

Appendix C / Annexe C : Quantitative and qualitative instruments / Instruments quantitatifs et qualitatifs

2025 Online survey questionnaire / Questionnaire du sondage en ligne

English / Anglais

Bilingual Landing Page:

Welcome and thank you for your interest in this study. The purpose of this study is to gather information on motivations, drivers and barriers for youth to participate in international work and travel experiences. The study is being conducted on behalf of the Government of Canada.

The survey is approximately 15 minutes. Your participation in the study is voluntary and completely confidential. All your answers will remain anonymous and will be combined with responses from all other participants.

This study is being conducted by Earncliffe Strategies. Your privacy is important to us. If you have questions about the legitimacy of this study please contact us at [email] or view our privacy policy, found here [link to privacy policy].

Simply choose your preferred language and click “continue” at the bottom of the page to begin the survey.

LANG. Would you prefer to complete the survey in English or French?

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français?

- English
- Français

Part 1: Screening Questions

S1A. How old are you?

- RECORD AGE [TERMINATE IF <16 YEARS OLD or >35]
- (9999) Prefer not to say

S1B. [IF S1A=PREFER NOT TO SAY (9999)] Would you be willing to tell us in which of the following age categories you belong?

- (1) 15 or younger [TERMINATE]
- (2) 16 to 17
- (3) 18 to 24
- (4) 25 to 30
- (5) 31 to 35
- (6) 36 or over [TERMINATE]
- (9) Prefer not to say [TERMINATE]

S2. In which province or territory do you live?

- (10) British Columbia
- (9) Alberta
- (8) Saskatchewan
- (7) Manitoba
- (6) Ontario
- (5) Quebec

- (4) New Brunswick
- (3) Nova Scotia
- (2) Prince Edward Island
- (1) Newfoundland and Labrador
- (11) Yukon
- (12) Nunavut
- (13) Northwest Territories
- (98) Outside of Canada **[TERMINATE]**
- (99) Do not know/Prefer not to say **[TERMINATE]**

S3B. What is your gender?

- (1) Male
- (2) Female
- (3) Another gender
- (9) Prefer not to say

S4. **[ASK ALL]** Are you a Canadian citizen?

- (1) Yes
- (2) No **[TERMINATE]**
- (9) Do not know/Prefer not to say **[TERMINATE]**

Part 2: Travel Style/Behaviour of Respondents

Q3. How many times have you done any of the following activities outside Canada in your lifetime? Please enter a number.

	Number
Travel for leisure or business	
Work	
Study	
Volunteer	

Q4. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** What would you say are the key benefits you gained from your work, study or volunteer experiences outside of Canada? *Select all that apply.*

- Learned about a new country or culture
- Learned or improved a secondary language
- Obtained international career experience or professional development
- Exploration and adventure
- International travel experience that contributed toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)
- Other – please specify (text-box appears)
- Not applicable **[EXCLUSIVE CHOICE]**

Q5. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** What would you say are the key challenges you faced during your work, study or volunteer experiences outside of Canada? *Select all that apply.*

- Challenges with country customs and laws, cultural norms or cultural shock
- Encountering a language barrier
- Challenges with travel, residency or employment documents/permits
- Isolation or loneliness
- Challenges with my mental health
- Challenges finding employment outside of Canada

- Financial issues funding my travel experience
- Feeling safe or secure (ex. concerns about personal safety, and/or racial, religious, or sexual orientation/gender discrimination)
- Impact on my obligations back in Canada (family, children or career)
- I did not know how to get started
- Travel restrictions due to the COVID-19 pandemic
- Restrictions, lockdowns or work/school interruptions in your host country due to the COVID-19 pandemic
- Having to cut short your time abroad due to the COVID-19 pandemic
- Other - please specify (text-box appears)
- Not applicable [EXCLUSIVE CHOICE]

Q6. [IF HAVE WORK/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3] Did you obtain a visa or permit to work, study or volunteer outside of Canada?

[Populate rows based on Q3]	Yes	No
Work		
Study		
Volunteer		

Q8. [IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3] How did you arrange your international experience?
Select all that apply.

- Self-arranged
- Through school
- Travel or adventure company
- Employer
- Government program (please specify): _____
- Non-profit organization (please specify): _____
- Other (please specify): _____
- Prefer not to say

Part 3: Work Abroad and Awareness of IEC Questions

[SHOW TO ALL] International Experience Canada, or IEC, is a program for Canadian and foreign youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad for up to two years. Under the program, Canadian youth have a path to a work permit or visa to work and explore in more than 35 different countries and territories across Europe, Asia, Central and South America, Australia and New Zealand. IEC makes permits easier to get, more flexible, less expensive and are processed more quickly than using regular processes.

There are two categories of work permits:

- **Open Work Permit** - Also known as a Working Holiday, this category allows youth to gain experience while earning money to pay for their travels. A job offer does not need to be secured before applying.
- **Employer-Specific Work Permit** - This category includes Young Professionals and International Co-op Internships, and allows youth to gain valuable international work experience, develop personally and professionally, and enhance their understanding of other languages and cultures. This permit requires a pre-arranged contract of employment before applying.

Q9. [ASK IF AGED 18+ ONLY] Have you ever participated in the **International Experience Canada (IEC)** program, which provides Canadian youth facilitated access to a work permit in more than 35 different countries and territories?

Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program.

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q9A. **[IF YES at Q9]** How many times have you participated in the IEC program?

- Once
- Twice
- Three times or more

Q9Ai **[IF twice or more at Q9A]** Which of the following are reasons that you chose to participate in IEC more than once? *Please select all that apply.*

- Learning about a new country or culture
- Learning or improving a secondary language
- Obtaining international career experience or professional development
- Exploration and adventure
- International travel experience that contributed toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)
- Other – please specify (**text-box appears**)

Q17A. **[IF IEC PARTICIPANT AT Q9]** What International Experience Canada stream did you travel through? *Please select all that apply.*

- Open work permit
- Employer-Specific Work Permit (pre-arranged contract of employment was required)
- Do not know

Q9B. **[ASK IF AGED 18+ ONLY]** Have you ever travelled abroad using another Canadian youth mobility program such as the International Youth Internship Program (IYIP) or the International Aboriginal Youth Internships (IAYI)?

- (1) Yes - International Youth Internship Program (IYIP)
- (2) Yes - International Aboriginal Youth Internships (IAYI)
- (3) Yes - Other (please specify): _____
- (4) No
- (9) Not sure

Q10. **[IF IEC PARTICIPANT AT Q9 or Other program at Q9B]** Which International Experience Canada partner country(ies) did you go to? *Please select all that apply.*

SHOW LIST IN ALPHABETICAL ORDER

- | | | |
|-------------------|-------------------------|-----------------|
| 1. Andorra | 15. Hong Kong | 28. Poland |
| 2. Australia | 16. Iceland | 29. Portugal |
| 3. Austria | 17. Ireland | 30. San Marino |
| 4. Belgium | 18. Italy | 31. Slovakia |
| 5. Chile | 19. Japan | 32. Slovenia |
| 6. Costa Rica | 20. Korea (Republic of) | 33. Spain |
| 7. Croatia | 21. Latvia | 34. Sweden |
| 8. Czech Republic | 22. Lithuania | 35. Switzerland |
| 9. Denmark | 23. Luxembourg | 36. Taiwan |

- 10. Estonia
- 11. Finland
- 12. France
- 13. Germany
- 14. Greece

- 24. Mexico
- 25. Netherlands
- 26. New Zealand
- 27. Norway

- 37. Ukraine
- 38. United Kingdom
- 99. None of the above
- [EXCLUSIVE CHOICE]**
- [ANCHOR]**

Q10A. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9 or Other program at Q9B] What was the name of the type of visa you got from the host country when you participated in IEC/other youth mobility program? If you participated more than once, please list them all.

- [INSERT OPEN-END TEXT BOX]
- Not sure/do not recall

Q17B. [ASK ALL] Before taking this survey, to what extent were you aware or unaware of the International Experience Canada program?

- (5) Knew the program well
- (4) Knew a fair amount about the program
- (3) Knew a little bit about the program
- (2) Only knew the name
- (1) Never heard of it

Q18. [IF Q17B=KNOW THE NAME OR HIGHER (2,3,4,5)] How did you become aware of the International Experience Canada program? *Please select all that apply.*

- 1. Person/group I follow on social media
- 2. Social media: Facebook
- 3. Social media: Instagram
- 4. Social media: LinkedIn
- 5. Social media: X (Twitter)
- 6. General internet search
- 7. Specific websites I visit (please specify which website(s))
- 8. IEC or Immigration, Refugees and Citizenship Canada website (Canada.ca/iec)
- 9. Academic institution/School campus
- 10. International Experience Canada conference/information seminar/session/fair (please specify which seminar/session/fair)
- 11. Through my work
- 12. From my friends and family
- 13. From a news agency (in print or online)
- 14. Through a Recognized Organization of International Experience Canada (such as AIESEC, SWAP, etc.)
- 15. Other (please specify) **[ANCHOR]**
- 99. Do not know **[EXCLUSIVE CHOICE]** **[ANCHOR]**

Q19. [IF Q17B=UNAWARE or DK(1,9)] Would you like to receive information about the International Experience Canada Program?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q20. [IF Q19=YES or UNSURE (1,9)] How would you prefer to receive information about the International Experience Canada program? Select all that apply

- Person/group I follow on social media

- IEC or Immigration, Refugees and Citizenship Canada Facebook account: @Canadian Immigration and Citizenship
- IEC or Immigration, Refugees and Citizenship Canada Instagram account: @citimmcanada
- IRCC LinkedIn account: Immigration, Refugees and Citizenship Canada
- IRCC X (Twitter) account: CitImmCanada
- Newsletter - paper
- Newsletter - digital
- General internet search
- Specific websites I visit (please specify which websites):
- IEC or other Government of Canada website (Canada.ca/iec)
- Academic institution/School campus
- Through my work
- From my friends and family
- From a news agency (in print or online)
- Through a recognized organization of International Experience Canada (such as AIESEC, SWAP, etc.)
- International Experience Canada information seminar/session/fair
- Other - please specify: **[ANCHOR]**
- Do not know **[EXCLUSIVE CHOICE]** **[EXCLUSIVE CHOICE]** **[ANCHOR]**

Q21. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] To what extent were you satisfied or dissatisfied with your work and travel abroad experience via the International Experience Canada program?

- (5) Very satisfied
- (4) Somewhat satisfied
- (3) Neither satisfied nor dissatisfied
- (2) Somewhat dissatisfied
- (1) Very dissatisfied
- (9) Do not know

Q22. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] Why do you say that?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q23. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] To what extent are you likely or unlikely to recommend an international working abroad experience such as International Experience Canada to family or friends?

- (5) Very likely
- (4) Somewhat likely
- (3) Neither likely nor unlikely
- (2) Somewhat unlikely
- (1) Very unlikely
- (9) Do not know

Q23A. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] Why do you say that?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q24. [IF WORKED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3] Have you included your international work or volunteer experience on your resume after returning to Canada?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q25. **[IF NO AT Q24]** For what reason have you not included this experience on your resume?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q26. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** How much do you agree with the following statements?

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I am eager to highlight my international experience to potential employers						
I feel that my international experience improved my job prospects upon returning to Canada						
Potential employers ask about my international experience						

Part 4: Motivations and Barriers to Work, Study or Volunteer Outside of Canada

Q11A. How likely are you to do any of the following activities outside of Canada in the future before you turn 36?

	<i>Very likely</i>	<i>Somewhat likely</i>	<i>Neither likely nor unlikely</i>	<i>Somewhat unlikely</i>	<i>Very unlikely</i>	<i>Do not know</i>
Travel for leisure or business						
Work						
Study						
Volunteer						

Q11B. **[IF Q11A WORKING=Very/Somewhat Likely]** If you were to work overseas, would you be more interested in working for a local employer in that country or to work for a Canadian employer while you lived overseas (i.e. a digital nomad)?

- (1) Work for employer from that country
- (2) For a Canadian company while living overseas
- (3) Do not have a preference between the two
- (9) Do not know

Below are some general statements regarding why someone may or may not work, study or volunteer outside of Canada. Please indicate the extent to which the statements apply or do not apply to you.

Q13. Thinking about what motivates you to work, study or volunteer outside of Canada, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

I am interested in... *[Randomize order]*

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------

Learning about a new country or culture						
Learning or improving another language						
Obtaining international career experience or professional development						
Exploration and adventure						
Pursuing international travel experiences that contribute toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)						

Q14. What else motivates you to work, study or volunteer outside of Canada?

[INSERT OPEN ENDED TEXT BOX]

Q15. Thinking about what prevents you from working, studying or volunteering outside of Canada, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

I am concerned... [Randomize order]

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I will have an issue with the country customs and laws, cultural norms or experience cultural shock						
I will encounter language barriers						
I will have an issue with travel, residency or employment documents or permits						
I will experience isolation or loneliness						
I will experience issues finding employment outside of Canada						
I will have financial issues funding my travel experience						
I have concerns about potential future pandemics like COVID-19						
I will not feel safe due to global conflicts or terrorism.						
I will not feel safe or secure (ex. concerns about personal safety, and/or racial, religious or sexual orientation/gender discrimination)						
I have too many obligations here in Canada (ex. family, children or career)						
I do not know how to get started						
I might experience challenges with my mental health.						
How much money it would take to live overseas						

Q16. Is there anything else that prevents you from working, studying or volunteering outside of Canada?

[INSERT OPEN ENDED TEXT BOX]

Q27. **[ASK ALL]** To what extent are you likely or unlikely to participate in a work and travel abroad program like International Experience Canada in the future?

- (5) Very likely
- (4) Somewhat likely
- (3) Neither likely nor unlikely
- (2) Somewhat unlikely
- (1) Very unlikely
- (9) Do not know

Q28. Why do you say that?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q29. **[ASK ALL]** If you were to participate in a work and travel abroad program like IEC in the future, which country or countries would you be most interested in going to for such an experience? Enter your top choices below (select up to three):

- (1) *Drop down list of all countries*
- (2) *Drop down list of all countries*
- (3) *Drop down list of all countries*
- (8) I don't know
- (9) Prefer not to say

Q30. **[IF Q29 NOT 8 or 9]** What is it about these destinations that make them your top choices? [INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Part 5: Demographics

Now I would like to ask you a few last questions for statistical purposes only. Please be assured that your responses are confidential, and you may skip any that you are not comfortable answering.

These questions help us to ensure that we are reaching people within Canada's various population groups, so we can better understand how Canadians view the topics covered in this survey.

D1. Were you born in Canada?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Prefer not to say

D2. **[IF D1=NO (2)]** In what year did you come to Canada?

- Record year
- Prefer not to say

S6. Are you an Indigenous person, that is, First Nations (North American Indian), Métis or Inuk (Inuit)?

- (1) Yes
- (2) Yes, First Nations (North American Indian)
- (3) Yes, Métis
- (4) Yes, Inuk (Inuit)
- (8) No, not Indigenous
- (9) Prefer not to say

[INDIGENOUS YOUTH]
[INDIGENOUS YOUTH]
[INDIGENOUS YOUTH]
[INDIGENOUS YOUTH]

D4. [ASK IF NO OR PNS AT S6] Are you:

- White
- South Asian (e.g. East Indian, Pakistani, Sri Lankan)
- Chinese
- Black
- Filipino
- Arab
- Latin American
- Southeast Asian (e.g. Vietnamese, Cambodian, Laotian, Thai)
- West Asian (e.g. Iranian, Afghan)
- Korean
- Japanese
- Other (please specify)
- Do not know/Prefer not to say [EXCLUSIVE CHOICE]

D3. Did your parents immigrate to Canada from another country?

- One parent
- Both parents
- No
- Prefer not to say

S8. Are you currently a student?

- (1) Yes, attending high school full-time
- (2) Yes, attending high school part-time
- (3) Yes, attending college or university full-time
- (4) Yes, attending college or university part-time
- (5) No, not currently a student
- (9) Prefer not to say

S8A. What is the highest level of formal education that you have **completed** to date?

- (1) Elementary school or less
- (2) Secondary school
- (3) Some post-secondary
- (4) College, vocational or trade school
- (5) Undergraduate university program
- (6) Graduate or professional university program
- (9) Prefer not to say

S8C. [IF CURRENT POST-SECONDARY STUDENT (S8=3,4) OR S8A=GRADUATED/ SOME POST-SECONDARY / COLLEGE / UNDERGRAD / GRADUATE (3,4,5,6)] Do you currently have outstanding post-secondary student loans?

- Yes
- No

- Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

S8D. **[IF YES AT S8C]** Roughly what is your level of student debt?

- Less than \$5k
- Between \$5k to \$10k
- Between \$10k to \$20k
- Between \$20k to \$50k
- More than \$50k
- Prefer not to say

D8. Are you currently employed?

- (1) Yes, employed full-time for pay (i.e. more than 30 hours per week)
- (2) Yes, employed part-time for pay
- (3) Yes, self-employed
- (4) Currently unemployed and seeking work
- (5) Currently unemployed and not seeking work
- (77) Other (please specify)
- (99) Prefer not to say

D8A. **[IF D8=EMPLOYED (1,2,3)]** Which of the following describes your **personal annual** income?

- (1) Less than \$20,000
- (2) \$20,000 to \$39,999
- (3) \$40,000 to \$59,999
- (4) \$60,000 to \$79,999
- (5) \$80,000 to \$99,999
- (6) \$100,000 or more
- (9) Prefer not to say

S5. Do you identify as being a member of the 2SLGBTQ+ community?

- (1) Yes **[2SLGBTQ+]**
- (2) No
- (9) Prefer not to say

S5A **[IF S5=YES (1)]** As a member of the 2SLGBTQ+ community, do you identify as any of the following? *Please select all that apply.*

1. Two-spirit
2. Lesbian
3. Gay
4. Bisexual
5. Transgender
6. Queer
7. Intersex
8. Asexual
9. Other 2SLGBTQ+ member
99. Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

S7. Do you experience any of the following physical impairments? *Please select all that apply.*

- (1) Hearing impairment or hearing loss that is a partial or total inability to hear **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (2) Mobility impairment that impacts your ability to perform tasks that require motor control and coordination **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (3) Vision impairment or vision loss not easily corrected with glasses or contact lenses **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (77) Other physical impairment not listed (please specify)
- (98) No physical impairment **[EXCLUSIVE CHOICE]**
- (99) Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

S8B. [IF CURRENT POST-GRADUATE STUDENT (S8=3,4) OR S8A=SOME POST-SECONDARY/COLLEGE/UNDERGRAD/GRADUATE (S8A=3,4,5,6)] What is your area of study that you are either currently completing or have in the past completed? *Please select all that apply.*

- (1) Arts and Humanities
- (2) Business Administration, Commerce and Economics
- (3) Education
- (4) Engineering **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (5) Health Sciences
- (6) Mathematics **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (7) Sciences **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (8) Skilled trades
- (9) Social Sciences
- (88) Other
- (98) None **[EXCLUSIVE CHOICE]**
- (99) Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D11. Which languages do you speak fluently? *Please select all that apply.*

- English
- French
- Other (please specify)
- Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D12A. For the next few questions, imagine you wanted to do each of the following overseas for at least 6 months. How much financial assistance would you, personally, require to do so?

- A. Working while living abroad
- B. Studying abroad
- C. Volunteering abroad

- (1) None - I could do that now without any additional financial assistance
- (2) A little – I may need at least a small amount of financial assistance and/or loans to be able to
- (3) A moderate amount – I would need a moderate amount of financial assistance and/or loans to be able to
- (4) A large amount – I would need a sizeable amount of assistance and/or loans to be able to
- (9) Prefer not to say

D12B. [ASK EACH OF THE OPTIONS AT D12A WHERE ASSISTANCE > NONE] If you decided to do each of the following, how significant a barrier would getting the necessary financial assistance be for you?

- A. Working while living abroad
- B. Studying abroad
- C. Volunteering abroad

- (1) Not a barrier – I could get the necessary financial assistance with no issues
- (2) A minor barrier – I could get the necessary financial assistance with some difficulty
- (3) A major barrier – I would have major difficulties getting the necessary financial assistance
- (4) An insurmountable barrier – I would not be able to get the necessary financial assistance
- (9) Prefer not to say

D12C. **[ASK EACH OF THE OPTIONS AT D12A WHERE ASSISTANCE > NONE]** How much of the financial assistance you think you would need would come from private borrowing (e.g. a bank loan, credit card debt, etc.)?

- A. Working while living abroad
- B. Studying abroad
- C. Volunteering abroad

- (1) None of it
- (2) A small amount of it
- (3) Most of it
- (4) All of it
- (9) Don't know **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D14. What are the first three characters of your postal code?

- _____
- Prefer not to say

Part 6: Qualitative Screening

D15. Do you or any member of your immediate family or household work in any of the following occupations?

	Yes	No
A. A marketing research firm		
B. Media such as a radio, television, magazine/ newspaper or social media	[DO NOT INVITE TO QUALITATIVE]	
C. A public relations company		
D. The government, whether federal or provincial		
E. For an advertising agency		

IF D15B=YES SKIP QUALITATIVE ASSESSMENT & INVITATION AND COMPLETE SURVEY

QUAL_GROUP. THERE ARE SIXTEEN FOCUS GROUPS. RESPONDENTS WILL BE ASSIGNED TO GROUPS BASED ON LANGUAGE AND THE CRITERIA BELOW. RESPONDENTS CAN QUALIFY FOR MORE THAN ONE QUOTA GROUP; ASSIGN TO LEAST FILLED BASED ON RECRUITMENT QUOTA.

Quota Group	Quota Description	Quota Criteria
1	General population youth	Not qualified for any other stream
2	Past IEC participants	Q9=1
3	Youth 16-17 years old	S1A/S1B=16-17

4	Economically disadvantaged youth	IF 'working' at D12A=moderate/large (D12A=3-4) AND 'working' at D12B=major/insurmountable (D12B=3-4)
5	Youth with hearing, vision or mobility impairments	S7=1,2,3
6	Youth women in STEM	S3B=2 & S8B=4,6,7
7	Parents of Youth 16-17	n/a

SCR1A. [if PAST PARTICIPANT Q9=1] In the text box below, briefly describe your experience participating in IEC and working/volunteering/studying overseas. Please include details about the country you were in, the name of the visa, how you decided on a destination, how you prepared and what the experience was like.

- _____
- Prefer not to say

SCR1B. [ANY OTHER GROUP] In the text box below, please describe your ideal imagined experience living overseas. Please include details about your destination and what life would be like for you.

- _____
- Prefer not to say

IF QUAL_GROUP=QUOTA FULL, CONTINUE AND HOLD RESPONDENT INVITE

QUAL1. [IF QUALIFIED ABOVE] We will be conducting follow-up qualitative research to more deeply understand perceptions of international work, study and volunteer experiences. This would involve online focus groups of youth like yourself. Participants would receive compensation **[COMPLETE BASED ON PANEL PROVIDER PROCESS]** as a thank you for their time.

The focus groups will be conducted by Earnscliffe Strategies on behalf of the Government of Canada in January or February and take approximately 1.5 hours. The groups will be moderated by a representative from Earnscliffe Strategies.

A recording of the session will be produced for research purposes. The recording will be used only by the research professional to assist in preparing a report on the research findings and will be destroyed once the report is completed. All information collected, used and/or disclosed will be used for research purposes only and administered as per the requirements of the Privacy Act. Earnscliffe Strategies has a privacy policy which can be consulted at **<privacy policy>**.

Participating in the focus groups is completely voluntary. If you are interested, you will need to provide your first name, last name and email address. Please note that this information (name and email) will only be used to invite you to participate, should you be selected.

Are you interested in participating?

- Yes
- No

If Yes:

QUAL1A. The focus groups are anonymous – the moderator will only have access to your first name and some basic demographic information (age, gender, region). The information you provide in the groups will not be linked with your name on any written document. Government of Canada representatives may observe the groups so we

ask that you do not disclose your last name and/or any identifiable information about yourself or others in the groups.

Do you agree to these terms of participation?

- Yes
- No

QUAL1C: Please provide us with the following contact information so we can send you details about the focus groups if you are selected to participate:

First name	
Last name	
Email address	

- ☐ I am not willing to provide my contact information (you will not be invited to participate).

Page de destination bilingue

Nous vous souhaitons la bienvenue et nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez pour cette étude. Le sondage a pour but de recueillir des renseignements sur ce qui incite et encourage les jeunes à participer à une expérience internationale de travail et de voyage et sur les obstacles qu'ils peuvent rencontrer. Cette étude est menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Le sondage dure environ 15 minutes. Votre participation à cette étude est volontaire et entièrement confidentielle. Toutes vos réponses demeureront anonymes et seront regroupées celles des autres participants.

Cette étude est menée par Earncliffe Stratégies. La protection de vos renseignements personnels est importante pour nous. Si vous avez des questions à propos de la légitimité de cette étude, veuillez communiquer avec nous à l'adresse [courriel] ou consulter notre politique de confidentialité, qui se trouve ici [lien vers la politique de confidentialité].

Choisissez simplement votre langue de préférence et cliquez sur « Continuer » au bas de la page pour commencer le sondage.

LANG. Would you prefer to complete the survey in English or French?

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français?

- English
- Français

Partie 1 : Questions de sélection

S1A. Quel âge avez-vous?

- INSCRIRE L'ÂGE **[TERMINER SI < 16 ANS ou > 35 ANS]**
- (9999) Je préfère ne pas répondre

S1B. **[SI S1A=JE PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE (9999)]** Pourriez-vous nous indiquer auquel des groupes d'âge suivants vous appartenez?

- (1) 15 ans ou moins **[TERMINER]**
- (2) 16 à 17 ans
- (3) 18 à 24 ans
- (4) 25 à 30 ans
- (5) 31 à 35 ans
- (6) 36 ans ou plus **[TERMINER]**
- (9) Je préfère ne pas répondre **[TERMINER]**

S2. Dans quelle province ou quel territoire demeurez-vous?

- (10) Colombie-Britannique
- (9) Alberta
- (8) Saskatchewan
- (7) Manitoba
- (6) Ontario
- (5) Québec
- (4) Nouveau-Brunswick
- (3) Nouvelle-Écosse
- (2) Île-du-Prince-Édouard

- (1) Terre-Neuve-et-Labrador
- (11) Yukon
- (12) Nunavut
- (13) Territoires du Nord-Ouest
- (98) À l'extérieur du Canada **[TERMINER]**
- (99) Incertain(e)/je préfère ne pas répondre **[TERMINER]**

S3B. À quel genre vous identifiez-vous?

- (1) Homme
- (2) Femme
- (3) Autre
- (9) Je préfère ne pas répondre

S4. **[POSER À TOUS]** Possédez-vous la citoyenneté canadienne?

- (1) Oui
- (2) Non **[TERMINER]**
- (9) Incertain(e)/je préfère ne pas répondre **[TERMINER]**

Partie 2 : Style et comportement de voyage des répondants

Q3. Combien de fois avez-vous fait les activités suivantes à l'extérieur du Canada dans votre vie? Veuillez indiquer un nombre.

	Nombre
Voyage d'agrément ou d'affaires	
Travail	
Études	
Bénévolat	

Q4. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] Quels sont, à votre avis, les principaux avantages que vous avez obtenus de votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- J'ai appris à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture
- J'ai appris ou amélioré une langue seconde
- J'ai obtenu une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel
- Exploration et aventure
- Expérience de voyage internationale qui a contribué à mon épanouissement personnel (p. ex., augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)
- Autre – veuillez préciser (**ZONE DE TEXTE S'AFFICHE**)
- Sans objet **[RÉPONSE UNIQUE]**

Q5. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] Quelles sont, à votre avis, les principales difficultés que vous avez rencontrées dans votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Difficultés liées aux coutumes et aux lois du pays, normes culturelles ou choc culturel
- Difficultés liées à l'obstacle de la langue
- Difficultés liées aux documents et permis de voyage, de résidence ou d'emploi
- Isolement ou solitude
- Difficultés liées à ma santé mentale
- Difficultés pour trouver un emploi à l'extérieur du Canada
- Difficultés pour financer mon expérience de voyage
- Me sentir en sécurité (p. ex., préoccupations concernant la sécurité personnelle, l'orientation raciale, religieuse ou sexuelle ou la discrimination fondée sur le sexe)

- Répercussions sur mes obligations au Canada (famille, enfants ou carrière)
- Je ne savais pas par où commencer
- Restrictions de voyage liées à la pandémie de COVID-19
- Restrictions, confinements ou interruptions de travail ou d'études dans votre pays d'accueil en raison de la pandémie de COVID-19
- Obligation d'écourter votre séjour à l'étranger en raison de la pandémie de COVID-19
- Autre – veuillez préciser (**ZONE DE TEXTE S’AFFICHE**)
- Sans objet [**RÉPONSE UNIQUE**]

Q6. [**SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER**] Avez-vous obtenu un visa ou un permis pour travailler, étudier ou faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

[Afficher les options en fonction de Q3]	Oui	Non
Travail		
Études		
Bénévolat		

Q8. [**SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER**] Comment avez-vous organisé votre expérience internationale? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Par moi-même
- Avec l'aide de l'école
- Entreprise de voyage ou d'activités récréatives
- Employeur
- Programme gouvernemental (veuillez préciser) : _____
- Organisme à but non lucratif (veuillez préciser) : _____
- Autre (veuillez préciser) : _____
- Je préfère ne pas répondre

Partie 3 : Questions sur le travail à l'étranger et sur la connaissance du programme EIC

[MONTRER À TOUS] Expérience internationale Canada (EIC) est un programme de mobilité qui s'adresse aux Canadiens et aux étrangers âgés de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger pendant un maximum de 2 ans. Grâce à ce programme, les jeunes Canadiens peuvent obtenir un permis de travail ou un visa vacances-travail dans l'un des plus de 35 pays et territoires participants de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique centrale et du Sud, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. EIC fait en sorte que les autorisations sont plus faciles à obtenir, qu'elles sont plus flexibles et moins coûteuses et qu'elles sont traitées plus rapidement qu'à travers les processus habituels.

Il existe deux types de permis de travail :

- **Permis de travail ouvert** – Accordé dans le cadre du volet Vacances-travail d'EIC, ce type de permis donne aux jeunes l'occasion d'acquérir de l'expérience tout en gagnant un peu d'argent afin de pouvoir voyager. Il n'est pas nécessaire d'obtenir une offre d'emploi pour présenter sa demande.
- **Permis de travail lié à un employeur donné** – Ce type de permis est accordé dans le cadre des volets Jeunes professionnels et Stage coop international d'EIC. Il permet aux jeunes d'obtenir une précieuse expérience de travail à l'étranger, de se perfectionner sur les plans personnel et professionnel et d'améliorer leur compréhension d'autres langues et cultures. Pour ce type de permis, il faut détenir un contrat d'emploi avant de pouvoir présenter sa demande.

Q9. [**DEMANDER SEULEMENT SI 18 ANS OU +**] Avez-vous déjà participé au programme **Expérience internationale Canada (EIC)**, qui permet aux jeunes Canadiens d'obtenir plus facilement un permis de travail dans l'un des plus de 35 pays et territoires participants?

Selon le pays ou le territoire en question, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ».

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q9A. **[SI Q9=OUI]** Combien de fois avez-vous participé au programme EIC?

- Une fois
- Deux fois
- Trois fois ou plus

Q9Ai. **[Si Q9Ai=2 fois ou plus]** Pour lesquelles des raisons suivantes avez-vous participé plus d'une fois au programme EIC? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture
- Apprendre ou améliorer une langue seconde
- Obtenir une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel
- Explorer et partir à l'aventure
- Expérience de voyage internationale qui a contribué à mon épanouissement personnel (p. ex., augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)
- Autre – veuillez préciser **(ZONE DE TEXTE S’AFFICHE)**

Q17A. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Quelle catégorie d'Expérience internationale Canada vous a permis de voyager? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Permis de travail ouvert
- Permis de travail lié à un employeur donné (un contrat d'emploi préalable était requis)
- Je ne sais pas

Q9B. **[DEMANDER SEULEMENT SI 18 ANS OU +]** Avez-vous déjà voyagé à l'étranger dans le cadre d'un autre programme canadien de mobilité des jeunes, comme le Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ) ou l'initiative de Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA)?

- (1) Oui – Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ)
- (2) Oui – Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA)
- (3) Oui – Autre (veuillez préciser) : _____
- (4) Non
- (9) Incertain(e)

Q10. **[SI Q9= A PARTICIPÉ À EIC ou Q9B= Autre programme]** Dans quels pays partenaires d'Expérience internationale Canada êtes-vous allé? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

AFFICHER LA LISTE EN ORDRE ALPHABÉTIQUE

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|-----------------|
| 1. Andorre | 15. Hong Kong | 28. Pologne |
| 2. Australie | 16. Islande | 29. Portugal |
| 3. Autriche | 17. Irlande | 30. Saint-Marin |
| 4. Belgique | 18. Italie | 31. Slovaquie |
| 5. Chili | 19. Japon | 32. Slovénie |
| 6. Costa Rica | 20. Corée (République de) | 33. Espagne |
| 7. Croatie | 21. Lettonie | 34. Suède |
| 8. République tchèque | 22. Lituanie | 35. Suisse |
| 9. Danemark | 23. Luxembourg | 36. Taiwan |
| 10. Estonie | 24. Mexique | 37. Ukraine |
| 11. Finlande | 25. Pays-Bas | 38. Royaume-Uni |
| 12. France | | |

13. Allemagne
14. Grèce

26. Nouvelle-Zélande
27. Norvège

99. Aucune de ces réponses
[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]

Q10A. **[SI Q9= A PARTICIPÉ À EIC ou Q9B= Autre programme]** Comment s'appelait le type de visa que vous a délivré le pays hôte quand vous avez participé au programme EIC ou à un autre programme de mobilité des jeunes? Si vous avez plus d'une participation, veuillez nommer tous les visas.

- [INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]
- Je ne saurais dire/je ne me souviens pas

Q17B. **[POSER À TOUS]** Avant de répondre au présent sondage, dans quelle mesure connaissiez-vous le programme Expérience internationale Canada?

- (5) Je connaissais bien le programme
- (4) Je connaissais plutôt bien le programme
- (3) Je connaissais un peu le programme
- (2) Je connaissais seulement le nom du programme
- (1) Je n'avais jamais entendu parler du programme
- Je ne sais pas

Q18. **[SI Q17B=CONNAISSAIS LE NOM DU PROGRAMME OU PLUS (2, 3, 4, 5)]** Comment avez-vous pris connaissance du programme Expérience internationale Canada? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT L'ORDRE DES ITEMS DE LA LISTE

1. Personne ou groupe que je suis sur les médias sociaux
2. Médias sociaux : Facebook
3. Médias sociaux : Instagram
4. Médias sociaux : LinkedIn
5. Médias sociaux : X (Twitter)
6. Recherche générale sur Internet
7. Sites Web particuliers que je visite (veuillez indiquer de quels sites Web il s'agit)
8. Site Web d'EIC ou d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (Canada.ca/iec)
9. Campus d'établissement universitaire ou d'école
10. Conférence, séminaire ou séance d'information d'Expérience internationale Canada (veuillez indiquer de quel événement il s'agit)
11. Dans le cadre de mon travail
12. Par des amis ou de la famille
13. Par une agence de presse (publication imprimée ou en ligne)
14. Par l'entremise d'une organisation reconnue par Expérience internationale Canada (AIESEC, SWAP, etc.)
15. Autre (veuillez préciser) **[ANCRER]**
99. Je ne sais pas **[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]**

Q19. **[SI Q17B=N'AVAIS JAMAIS ENTENDU PARLER ou NE SAIS PAS (1,9)]** Aimeriez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q20. **[SI Q19=OUI or INCERTAIN(E) (1,9)]** De quelle façon aimeriez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- Personne ou groupe que je suis sur les médias sociaux
- Compte Facebook d'EIC ou d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada : @Immigration et citoyenneté canadienne
- Compte Instagram d'EIC ou d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada : @citimmcanfr
- Compte LinkedIn d'IRCC : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
- Compte X (Twitter) d'IRCC : CitImmCanFR
- Infolettre – papier
- Infolettre – format numérique
- Recherche générale sur Internet
- Sites Web particuliers que je visite (veuillez indiquer de quels sites Web il s'agit) :
- Site Web d'EIC ou du gouvernement du Canada (Canada.ca/iec)
- Campus d'établissement universitaire ou d'école
- Dans le cadre de mon travail
- Par des amis ou de la famille
- Par une agence de presse (publication imprimée ou en ligne)
- Par l'entremise d'une organisation reconnue par Expérience internationale Canada (AIESEC, SWAP, etc.)
- Séminaire ou séance d'information d'Expérience internationale Canada
- Autre (veuillez préciser) : **[ANCRER]**
- Je ne sais pas **[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]**

Q21. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou insatisfait de votre expérience de travail et de voyage à l'étranger dans le cadre du programme Expérience internationale Canada?

- (5) Très satisfait
- (4) Plutôt satisfait
- (3) Ni satisfait ni insatisfait
- (2) Plutôt insatisfait
- (1) Très insatisfait
- (9) Je ne sais pas

Q22. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Pourquoi donnez-vous cette réponse?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q23. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous recommandiez une expérience de travail international à l'étranger comme celle d'Expérience internationale Canada à des membres de votre famille ou à des amis?

- (5) Très probable
- (4) Plutôt probable
- (3) Ni probable ni improbable
- (2) Plutôt improbable
- (1) Très improbable
- (9) Je ne sais pas

Q23A. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Pourquoi donnez-vous cette réponse?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q24. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] À votre retour au Canada, avez-vous inclus votre expérience de travail ou de bénévolat à l'étranger dans votre curriculum vitae?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q25. [SI Q24=NON] Pourquoi n'avez-vous pas inclus cette expérience dans votre curriculum vitae?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q26. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Je n'hésite pas à parler de mon expérience à l'étranger à des employeurs potentiels						
J'ai le sentiment que mon expérience à l'étranger a élargi mes perspectives d'emploi lors de mon retour au Canada						
Les employeurs potentiels me posent des questions sur mon expérience à l'étranger						

Partie 4 : Motivations et obstacles pour le travail, les études et le bénévolat à l'extérieur du Canada

Q11A. Dans quelle mesure est-il probable que vous pratiquiez l'une ou l'autre des activités suivantes à l'extérieur du Canada, dans le futur, avant l'âge de 36 ans?

	<i>Très probable</i>	<i>Plutôt probable</i>	<i>Ni probable ni improbable</i>	<i>Plutôt improbable</i>	<i>Très improbable</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Voyage d'agrément ou d'affaires						
Travail						
Études						
Bénévolat						

Q11B. [SI Q11 – TRAVAIL =Très/plutôt probable] Si vous travailliez à l'étranger, souhaiteriez-vous davantage travailler pour un employeur local (dans ce pays) ou pour un employeur canadien pendant que vous séjournez à l'internationale (p. ex., comme nomade numérique)?

- (1) Travailler pour un employeur local (dans ce pays)
- (2) Travailler pour une entreprise canadienne en séjournant à l'étranger
- (3) Je n'ai pas de préférence pour l'une ou l'autre de ces deux options
- (9) Je ne sais pas

Les énoncés ci-dessous portent sur des facteurs pouvant inciter ou non une personne à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure les énoncés s'appliquent ou ne s'appliquent pas à vous.

Q13. Pensez à ce qui vous incite à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Je veux... [Répartir aléatoirement l'ordre des items]

	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni en accord ni en désaccord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture						
Apprendre ou améliorer une autre langue						
Obtenir une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel						
Explorer et partir à l'aventure						
Vivre une expérience de travail à l'étranger qui contribue à mon épanouissement personnel (augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)						

Q14. Quels sont les autres facteurs qui vous incitent à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q15. Pensez à ce qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Ce qui me préoccupe, c'est que... [Répartir aléatoirement l'ordre des items]

	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni en accord ni en désaccord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
J'aurai des difficultés avec les coutumes, les lois et les normes culturelles du pays, ou je crains de subir un choc culturel						
Je me heurterai à des obstacles linguistiques						

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
J'aurai des difficultés pour les documents ou les permis de voyage, de résidence ou d'emploi						
J'éprouverai un sentiment de solitude ou d'isolement						
J'aurai des difficultés à trouver un emploi à l'extérieur du Canada						
J'aurai des difficultés financières pour financer mon expérience de voyage						
J'ai des inquiétudes à propos d'éventuelles pandémies comme celle de la COVID-19						
Je ne me sentirai pas en sécurité en raison des conflits ou du terrorisme dans le monde						
Je ne me sentirai pas protégé ou en sécurité (p. ex., préoccupations concernant la sécurité personnelle, l'orientation raciale, religieuse ou sexuelle ou la discrimination fondée sur le sexe)						
J'ai trop d'obligations ici au Canada (p. ex., famille, enfants, carrière)						
Je ne sais pas par où commencer						
Je pourrais éprouver des difficultés liées à ma santé mentale						
La quantité d'argent qu'il faudrait pour vivre à l'étranger						

Q16. Y a-t-il autre chose qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q27. **[POSER À TOUS]** Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous participiez à un programme de travail et de voyage à l'étranger comme Expérience internationale Canada dans l'avenir?

- (5) Très probable
- (4) Plutôt probable
- (3) Ni probable ni improbable
- (2) Plutôt improbable
- (1) Très improbable
- (9) Je ne sais pas

Q28. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q29. **[POSER À TOUS]** Imaginez que vous participiez dans le futur à un programme de travail et voyage à l'étranger comme EIC; quels seraient les pays où vous souhaiteriez le plus vous rendre pour vivre cette expérience? Veuillez inscrire vos principaux choix ci-dessous (veuillez sélectionner jusqu'à trois options) :

- (1) Liste déroulante de tous les pays
- (2) Liste déroulante de tous les pays
- (3) Liste déroulante de tous les pays
- (8) Je ne sais pas
- (9) Je préfère ne pas répondre

Q30. **[SI Q29 AUTRE QUE (8) OU (9)]** Qu'est-ce qui, d'après vous, fait de ces pays des destinations de prédilection?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Partie 5 : Caractéristiques démographiques

Nous aimerions maintenant vous poser encore quelques questions uniquement à des fins statistiques. Sachez que toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles. Vous pouvez sauter les questions auxquelles vous n'êtes pas à l'aise de répondre.

Ces questions nous permettent de joindre des personnes issues des diverses communautés au Canada afin de mieux comprendre l'opinion de l'ensemble de la population du pays sur les sujets abordés par le sondage.

D1. Êtes-vous né(e) au Canada?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Je préfère ne pas répondre

D2. **[SI D1=NON (2)]** En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Inscrire l'année
- Je préfère ne pas répondre

S6. Êtes-vous une personne autochtone, c'est-à-dire une personne membre des Premières Nations, métisse ou inuite?

- | | |
|---|---------------------------|
| • (1) Oui | [JEUNE AUTOCHTONE] |
| • (2) Oui, membre des Premières Nations | [JEUNE AUTOCHTONE] |
| • (3) Oui, personne métisse | [JEUNE AUTOCHTONE] |
| • (4) Oui, personne inuite | [JEUNE AUTOCHTONE] |
| • (8) Non, je ne suis pas membre d'un peuple autochtone | |
| • (9) Je préfère ne pas répondre | |

D4. **[DEMANDER SI S6= NON ou « PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE »]** Auxquelles des origines culturelles ou ethniques suivantes considérez-vous appartenir?

- Blanche
- Asiatique du Sud (p. ex., indienne de l'Est, pakistanaise, sri lankaise)
- Chinoise
- Noire
- Philippine
- Arabe
- Latino-américaine
- Asiatique du Sud-Est (p. ex., vietnamienne, cambodgienne, laotienne, thaïlandaise)
- Asiatique de l'Ouest (p. ex., iranienne, afghane)
- Coréenne
- Japonaise
- Autre (veuillez préciser)
- Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

D3. Vos parents ont-ils immigré au Canada?

- Un parent
- Les deux parents
- Non
- Je préfère ne pas répondre

S8. Êtes-vous actuellement aux études?

- (1) Oui, je suis au secondaire à temps plein
- (2) Oui, je suis au secondaire à temps partiel
- (3) Oui, je suis au collégial ou à l'université à temps plein
- (4) Oui, je suis au collégial ou à l'université à temps partiel
- (5) Non, je ne suis pas actuellement aux études
- (9) Je préfère ne pas répondre

S8A. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez **terminé** jusqu'à présent?

- (1) Études primaires ou moins
- (2) Études secondaires
- (3) Études postsecondaires en partie
- (4) Diplôme d'études collégiales, professionnelles, école de métiers
- (5) Diplôme d'études universitaires de premier cycle
- (6) Diplôme d'études supérieures ou programme professionnel universitaire
- (9) Je préfère ne pas répondre

S8C. [SI ACTUELLEMENT AUX ÉTUDES POSTSECONDAIRES (S8 = 3 ou 4) OU S8A = ÉTUDES POSTSECONDAIRES EN PARTIE OU DIPLOME D'ÉTUDES POSTSECONDAIRES/COLLÉGIALES/UNIVERSITAIRE DE PREMIER CYCLE/SUPÉRIEURES (3, 4, 5 ou 6)] Avez-vous actuellement un solde impayé sur un prêt pour études postsecondaires?

- Oui
- Non
- Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

S8D. [SI S8C = OUI] Quel est le montant approximatif du solde impayé de votre dette d'études?

- Moins de 5 000 \$
- De 5 000 \$ à moins de 10 000 \$
- De 10 000 \$ à moins de 20 000 \$
- De 20 000 \$ à moins de 50 000 \$
- Plus de 50 000 \$
- Je préfère ne pas répondre

D8. Détenez-vous actuellement un emploi?

- (1) Oui, emploi rémunéré à temps plein (c.-à-d. plus de 30 heures par semaine)
- (2) Oui, emploi rémunéré à temps partiel
- (3) Oui, travail autonome
- (4) Actuellement sans emploi et à la recherche d'un emploi
- (5) Actuellement sans emploi et pas à la recherche d'un emploi
- (77) Autre (veuillez préciser)
- (99) Je préfère ne pas répondre

D8A. [SI D8 = EMPLOI/TRAVAIL (1, 2 ou 3)] Laquelle des catégories suivantes correspond à votre revenu **annuel personnel**?

- (1) Moins de 20 000 \$

- (2) De 20 000 \$ à 39 999 \$
- (3) De 40 000 \$ à 59 999 \$
- (4) De 60 000 \$ à 79 999 \$
- (5) De 80 000 \$ à 99 999 \$
- (6) 100 000 \$ ou plus
- (9) Je préfère ne pas répondre

S5. Vous identifiez-vous comme membre de la communauté 2SLGBTQ+?

- (1) Oui **[2SLGBTQ+]**
- (2) Non
- (9) Je préfère ne pas répondre

S5A. **[SI S5=OUI (1)]** En tant que membre de la communauté 2SLGBTQ+, vous identifiez-vous comme l'une des personnes suivantes? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

1. Personne bispirituelle
2. Personne lesbienne
3. Personne gaie
4. Personne bisexuelle
5. Personne transgenre
6. Personne queer
7. Personne intersexuée
8. Personne asexuelle
9. Autre membre de la communauté 2ELGBTQIA+
99. Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

S7. Avez-vous l'une ou l'autre des déficiences physiques suivantes? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- (1) Déficience auditive ou perte d'audition qui se traduit par une incapacité partielle ou complète à entendre **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**
- (2) Mobilité réduite qui nuit à votre capacité à effectuer des tâches nécessitant une maîtrise et une coordination motrices **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**
- (3) Déficience visuelle ou perte de vision qui n'est pas facilement corrigée par le port de lunettes ou de lentilles cornéennes **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**
- (77) Autre déficience physique non énumérée (veuillez préciser)
- (98) Aucune déficience physique **[RÉPONSE UNIQUE]**
- (99) Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

S8B. **[SI ACTUELLEMENT AUX ÉTUDES POSTSECONDAIRES (S8 = 3 ou 4) OU S8A=ÉTUDES POSTSECONDAIRES EN PARTIE/COLLÈGE/ÉTUDES DE PREMIER CYCLE/ÉTUDES SUPÉRIEURES (S8A = 3, 4, 5, 6)]** Dans quel domaine faites-vous actuellement des études ou avez-vous fait des études dans le passé? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- (1) Lettres et sciences humaines
- (2) Administration des affaires, commerce et économie
- (3) Éducation
- (4) Ingénierie **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (5) Sciences de la santé
- (6) Mathématiques **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (7) Sciences **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (8) Métiers spécialisés
- (9) Sciences sociales
- (88) Autre
- (98) Aucune de ces réponses **[RÉPONSE UNIQUE]**

- (99) Je préfère ne pas répondre [**RÉPONSE UNIQUE**]

D11. Quelles langues parlez-vous couramment? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Anglais
- Français
- Autre (veuillez préciser)
- Je préfère ne pas répondre [**RÉPONSE UNIQUE**]

D12A. En répondant aux prochaines questions, veuillez imaginer que vous souhaitiez faire chacune des activités suivantes à l'étranger pendant au moins 6 mois. Dans quelle mesure auriez-vous personnellement besoin d'aide financière pour y parvenir?

- A. Travailler tout en vivant à l'étranger
- B. Étudier à l'étranger
- C. Faire du bénévolat à l'étranger

- (1) Aucun montant – Je pourrais le faire maintenant sans aide financière supplémentaire
- (2) Un petit montant – J'aurais peut-être besoin d'au moins un petit montant en aide financière ou en prêts pour y parvenir
- (3) Un montant modéré – J'aurais besoin d'un montant modéré en aide financière ou en prêts pour y parvenir
- (4) Un montant important – J'aurais besoin d'un montant important en aide financière ou en prêts pour y parvenir
- (9) Je préfère ne pas répondre

D12B. [**DEMANDER POUR CHACUNE DES OPTIONS À D12A OÙ AIDE FINANCIÈRE > AUCUNE**] Si vous décidiez de faire chacune des activités suivantes, dans quelle mesure l'obtention de l'aide financière nécessaire serait-elle, pour vous, un obstacle?

- A. Travailler tout en vivant à l'étranger
- B. Étudier à l'étranger
- C. Faire du bénévolat à l'étranger

- (1) Pas un obstacle – Je pourrais obtenir l'aide financière nécessaire sans difficulté
- (2) Un obstacle mineur – J'aurais une certaine difficulté à obtenir l'aide financière nécessaire
- (3) Un obstacle majeur – J'aurais une grande difficulté à obtenir l'aide financière nécessaire
- (4) Un obstacle insurmontable – Je ne pourrais pas obtenir l'aide financière nécessaire
- (9) Je préfère ne pas répondre

D12C. [**DEMANDER POUR CHACUNE DES OPTIONS À D12A OÙ AIDE FINANCIÈRE > AUCUNE**] Quelle part de l'aide financière dont vous auriez besoin, d'après vous, proviendrait d'emprunts auprès du secteur privé (par exemple, prêt bancaire, dette de carte de crédit, etc.)?

- A. Travailler tout en vivant à l'étranger
- B. Étudier à l'étranger
- C. Faire du bénévolat à l'étranger

- (1) Aucune part
- (2) Une petite part
- (3) La majorité
- (4) La totalité
- (9) Je ne sais pas [**RÉPONSE UNIQUE**]

D14. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?

- — — —
- Je préfère ne pas répondre

Partie 6 : Questionnaire de recrutement qualitatif

D15. Est-ce que vous-même ou un membre de votre famille immédiate ou de votre ménage occupez un poste au sein de l'un des types d'employeurs suivants?

	Oui	Non
A. Une société d'études de marché		
B. Un média (radio, télévision, magazine, journal, média social, etc.)	[NE PAS DIRIGER VERS L'ÉVALUATION QUALITATIVE]	
C. Une agence de relations publiques		
D. Le gouvernement (au niveau fédéral ou provincial)		
E. Une agence de publicité		

SI D15B=OUI SAUTER SCR1A, SCR1B, QUAL1 ET L'INVITATION ET TERMINER LE SONDAGE

GROUPE_QUAL. IL Y A 16 GROUPES DE DISCUSSION. LES RÉPONDANTS SERONT ASSIGNÉS À UN GROUPE EN FONCTION DE LEUR LANGUE ET DES CRITÈRES CI-DESSOUS. LES RÉPONDANTS PEUVENT SE RETROUVER DANS PLUS D'UN GROUPE DE QUOTAS; ILS SONT ASSIGNÉS AU GROUPE LE MOINS PEUPLÉ EN FONCTION DU QUOTA DE RECRUTEMENT.

Groupe cible	Description des quotas	Critères des quotas
1	Jeunes de la population générale	Ne correspond à aucune autre catégorie
2	Participants antérieurs à EIC	Q9=1
3	Jeunes de 16 à 17 ans	S1A/S1B = 16 ou 17
4	Jeunes économiquement défavorisés	SI « Travailler » à D12A = Montant modéré/important, (D12A = 3 ou 4) ET « Travailler » à D12B = Obstacle majeur/insurmontable (D12B = 3 ou 4)
5	Jeunes à mobilité réduite ou malentendants ou malvoyants	S7 = 1, 2, 3
6	Jeunes femmes dans les STIM	S3B=2 et S8B=4, 6, 7
7	Parents de jeunes de 16 ou 17 ans	Sans objet

SCR1A. [Si PARTICIPANT ANTÉRIEUR Q9=1] Dans la zone de texte ci-dessous, décrivez brièvement votre expérience du programme EIC et du travail, du bénévolat ou des études à l'étranger. Veuillez inclure des détails relatifs au pays dans lequel vous étiez, au nom du visa, à ce qui a influencé votre choix de destination, à votre préparation et à votre expérience.

- — — —
- Je préfère ne pas répondre

SCR1B. [TOUS LES AUTRES GROUPES] Dans la zone de texte ci-dessous, veuillez décrire votre expérience idéale que vous vous imaginerez vivre à l'étranger. Veuillez inclure des détails relatifs à votre destination et à ce que serait votre vie.

- — — —
- Je préfère ne pas répondre

SI GROUPE_QUAL=QUOTA COMPLET, POURSUIVRE ET ATTENDRE AVANT D'INVITER LE RÉPONDANT

QUAL1. [SI RÉPOND AUX CRITÈRES CI-DESSUS] Nous réaliserons une étude qualitative de suivi pour mieux comprendre les opinions à l'égard des expériences de travail, d'études et de bénévolat à l'étranger. Cette prendra la forme de groupes de discussion en ligne réunissant des jeunes comme vous. Les participants recevront une compensation **[SI JEUNES AUTOCHTONES (S6=1-4, AFFICHER 175 \$; TOUS LES AUTRES : 125 \$)]** en guise de remerciement pour le temps qu'ils nous auront consacré.

Les séances de discussion en groupe seront menées par [Earnscliffe](#) Stratégies pour le compte du gouvernement du Canada en janvier ou en février et prendront environ 1 heure 30. Un représentant d'Earnscliffe Stratégies animera les groupes.

La séance sera enregistrée aux fins de recherche. L'enregistrement ne sera utilisé que par le chercheur professionnel pour l'aider à rédiger son rapport des conclusions de la recherche et sera détruit une fois le rapport achevé. Toutes les informations recueillies, utilisées ou divulguées serviront uniquement aux fins de recherche et seront gérées conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité d'Earnscliffe Stratégies à l'adresse **<politique de confidentialité>**.

La participation aux séances de discussion en groupe est entièrement volontaire. Pour y participer, vous devrez fournir vos prénom, nom de famille et adresse courriel. Veuillez noter que ces renseignements (nom et courriel) ne seront utilisés que pour vous inviter si vous êtes sélectionné(e) pour participer à l'étude.

Souhaitez-vous y participer?

- Oui
- Non

Si oui :

QUAL1A. Les séances de discussion en groupe sont anonymes : l'animateur aura accès uniquement à votre prénom et à certaines données démographiques de base (âge, genre, région). L'information que vous fournirez au sein du groupe ne sera associée à votre nom sur aucun document écrit. Des représentants du gouvernement du Canada pourraient observer les groupes, alors nous vous demandons de ne pas divulguer votre nom ou de l'information permettant de vous identifier ou d'identifier d'autres personnes dans le groupe.

Acceptez-vous ces modalités de participation?

- Oui
- Non

[POSER SI QUAL1A=1] QUAL1C : Veuillez nous fournir les coordonnées suivantes pour que nous puissions vous acheminer les renseignements concernant les groupes de discussion si on vous sélectionne pour y participer :

Prénom	
Nom de famille	
Adresse courriel	

☐ Je ne veux pas fournir mes coordonnées (vous ne serez pas invité(e) à participer).

2025 Recruitment for online focus group discussion / Recrutement pour les groupes de discussion en ligne

English / Anglais

Respondent Name: _____

Home #: _____

Business #: _____

Group #: _____

Recruiter: _____

Monday, February 3, 2025					
1	Atlantic Canada – General population youth 16-35	English	Stephanie Constable	Recruit 10 / \$100	5:00 pm ET/6:00 pm AT/6:30 pm NT
2	Prairies - General population youth 16-35	English	Stephanie Constable	Recruit 10 / \$100	7:00 pm ET/6:00 pm CT/5:00 pm MT
Tuesday, February 4, 2025					
3	Quebec – General population youth 16-35	French	Stephanie Constable	Recruit 10 / \$100	5:00 pm ET
4	Ontario – General population youth 16-35	English	Doug Anderson	Recruit 10 / \$100	5:00 pm ET
5	British Columbia/Territories - General population youth 16-35	English	Stephanie Enns-Coulter	Recruit 10 / \$100	8:00 pm ET/7:00 pm CT/6:00 pm MT/5:00 pm PT
Wednesday, February 5, 2025					
6	National - Parents of youth 16-17	French	Stephanie Constable	Recruit 10 / \$100	5:00 pm ET/6:00 pm AT/6:30 pm NT/4:00 pm CT/3:00 pm MT/2:00 pm PT
7	National - Parents of youth 16-17	English	Stephanie Constable	Recruit 10 / \$100	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT
8	National - Youth 16-17	English	Doug Anderson	Recruit 10 / \$100	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT

					pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT
9	National - Youth with a mobility, visual or hearing impairment	English	Stephanie Enns-Coulter	Recruit 8 / \$150	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT
Monday, February 10, 2025					
10	National - Youth (16-35) women in STEM	English	Stephanie Constable	Recruit 8 / \$175	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT
11	National - Past IEC participants	English	Doug Anderson	Recruit 8 / \$150	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT
12	National - Economically disadvantaged youth (16-35)	English	Stephanie Enns-Coulter	Recruit 8 / \$100	7:00 pm ET/8:00 pm AT/8:30 pm NT/6:00 pm CT/5:00 pm MT/4:00 pm PT

NB: Any francophone youth from any province or territory outside Quebec may be invited to group 4, any francophone parents of youth 16-17 from any province or territory outside Quebec may be invited to group 6. Any anglophone youth in Quebec can be invited to group 3 and any anglophone parents of youth 16-17 from Quebec can be invited to group 7.

Hello/Bonjour, my name is _____ from <recruiter>, a partner of Earnscliffe Strategies. Would you like to continue this discussion in English? / Voulez-vous continuer cette conversation en français?

We are conducting a series of online video-conference focus group discussions across Canada to gain a better understanding of youth perspectives on international travel on behalf of Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC). This study is a research project, not an attempt to sell or market anything. Your participation in the research is completely voluntary, confidential and your decision to participate or not will not affect any dealings you may have with the Government of Canada.

The format will be a video-conference call discussion using the Zoom platform led by a research professional from Earnscliffe that will involve you and some other Canadians from your region. May we have your permission to ask you or someone else in your household some further questions to see if you/they fit in our study? This will take about 5 minutes.

The session will last a maximum of 1.5 hours and participants will receive a cash gift of [insert honourarium amount] as a thanks for attending the session.

A recording of the session will be produced for research purposes. The recording will be used only by the research professional to assist in preparing a report on the research findings and will be destroyed once the report is completed. All information collected, used and/or disclosed will be used for research purposes only and administered as per the requirements of the [Privacy Act](#). Earnscliffe Strategies has a privacy policy which can be consulted here <https://earnsccliffe.ca/privacy-policy/>.

If you have questions about the legitimacy of the research, you can e-mail IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca. Earncliffe Strategies is a member of the Canadian Research Insights Council (CRIC) and adheres to all its standards; the project is registered with the CRIC with the number 20250120-EA514.

NB: If a participant asks for information on the research company conducting the research they can be told: Earncliffe Strategies is located at 46 Elgin Street, Suite 200, Ottawa, Ontario and can be reached at 613-563-4455.

1. We have been asked to speak to participants from a specific age range. So that we may do this accurately, may I have your exact age please?

_____. WRITE IN

Under 16	0	TERMINATE
16-17 years of age	1	QUALIFY AS YOUTH
18-25 years of age	2	QUALIFY AS YOUTH
25-35 years of age	3	QUALIFY AS YOUTH
36 years or more	4	ASK Q2

2. Are you the parent or guardian of a youth who is 16 or 17 years old?

Yes	1	READ SECTION FOR PARENTS OF 16-17 YOUTH
No	2	TERMINATE

FOR PARENTS OF 16-17 YEARS OLD PARTICIPANTS, READ AND ASK Q. 1-2, OTHERS SKIP TO PREAMBLE TO Q. 3

IF RECRUITING PARENT: EXPLAIN TO ANY PARENTS OR GUARDIANS OF YOUTH 16-17 YEARS OLD:

We are conducting a research study for Immigration, Refugees and Citizen Canada (IRCC) that includes parents of youth 16 to 17 years of age. The study is being conducted to help gain a better understanding of the motivations and barriers that influence international travel for youth in Canada and participation in IRCC's International Experience Canada (IEC) program. For this study, we're organizing online discussion groups which are scheduled to run for 1.5 hours. The discussion groups involve a small number of parents of youth who will be asked to share their views on international travel. All opinions will remain anonymous and participation is voluntary. Those who take part will receive \$100 for their time. The information collected will be used for research purposes only and handled according to the *Privacy Act* of Canada. Your full name will not be provided to the government or any other third party.

3. Would you be interested in participating in such research? We would need to ask you some questions to ensure you qualify for the discussion group which will take place on **[INSERT DATE]** at **[TIME]**?

Yes	1	SKIP TO Q6
No	2	THANKS AND TERMINATE

IF RECRUITING YOUTH: EXPLAIN TO ANY PARENTS OR GUARDIANS OF YOUTH 16-17 YEARS OLD:

We are conducting a research study for Immigration, Refugees and Citizen Canada (IRCC) that includes youth 16 to 17 years of age. The study is being conducted to help gain a better understanding of the motivations and barriers that influence international travel for youth in Canada and participation in IRCC's International Experience Canada (IEC) program. For this study, we're organizing online discussion groups which are scheduled to run for 1.5 hours. The discussion groups involve a small number of youth who will be asked to share their views on international travel. All opinions will remain anonymous, participation is voluntary, and travel experience is not required. Those who take part will receive [insert honourarium amount] for their time. The information collected will be used for research purposes only and handled according to the *Privacy Act* of Canada. The full name of your child will not be provided to the government or any other third party.

4. May we have your permission to ask your child some questions to see if he or she qualifies for the discussion group which will take place on **[INSERT DATE]** at **[TIME]**?

Yes	1	
No	2	THANKS AND TERMINATE
Yes but they are not available	3	RESCHEDULE

5. What is your child's first name? **RECORD:** _____

Thank you. Now I would like to speak to **[INSERT NAME OF CHILD]** to make sure **[SHE/HE]** is qualified, interested and feels comfortable about taking part in a group discussion.

YOUTH 16-17 YEARS OLD: Hi **[INSERT NAME OF CHILD]**, I'm **[RECRUITER]** of **[RESEARCH FIRM]**, a Canadian research company. Your mother/father/guardian gave me permission to talk to you about a research study. We are conducting research with young people for Immigration, Refugees and Citizenship Canada, to help them gain a better understanding of youth perspectives on international travel. Please know that your responses to this call or your opinions during the focus group will not be shared with anyone, including your parents.

YOUTH 18 AND OVER: We are conducting this research project for Immigration, Refugees and Citizenship Canada, to help the department gain a better understanding of the motivations and barriers that influence international travel for youth in Canada and participation in IRCC's International Experience Canada (IEC) program.

6. Are you or is any member of your household or your immediate family employed in:

Type	No	Yes
A market research, communications or public relations firm, or an advertising agency	1	2
Media (Radio, Television, Newspapers, Magazines, etc.)	1	2
Immigration, Refugees and Citizenship Canada	1	2
Law enforcement (i.e., police, RCMP)	1	2
A political party	1	2

IF YES TO ANY OF THE ABOVE – THANK AND TERMINATE

7. Are you a Canadian citizen, either by birth or naturalization? **[IF RECRUITING PARENT ASK: "Is your child 16-17 years of age a Canadian citizen, either by birth or naturalization?"]**

Yes

No

THANK AND TERMINATE

8. What province and city do you currently live in?

SEE REGIONAL BREAKS FOR GROUPS

9. Which language do you speak most often at home?

English 1

French 2

10. Can you tell us your gender?

DO NOT READ OPTIONS

Male 1

Female 2 **AIM FOR 50/50**

Other 3

IF RECRUITING A PARENT FOR GROUP 6 or 7, SKIP TO PARENT RECRUITMENT SECTION

YOUTH RECRUITMENT SECTION

11. Do you experience any of the following physical impairments? *Please select all that apply.*

- | | |
|--|---|
| Hearing impairment or hearing loss that is a partial or total inability to hear | 1 [QUALIFIES AS YOUTH WITH IMPAIRMENTS] |
| Mobility impairment that impacts your ability to perform tasks that require motor control and coordination | 2 [QUALIFIES AS YOUTH WITH IMPAIRMENTS] |
| Vision impairment or vision loss not easily corrected with glasses or contact lenses | 3 [QUALIFIES AS YOUTH WITH IMPAIRMENTS] |
| No impairment listed above | |
| Prefer not to say | |

12. What is your ethnic or racial background?

AN EFFORT WILL BE MADE TO INCLUDE ETHNIC DIVERSITY IN ALL GROUPS.

13. Could you please tell me what is the last level of education that you completed? **(GET MIX)**

- | | |
|---|---|
| Elementary school or less | 1 |
| Secondary school | 2 |
| Some post-secondary or current post-secondary student | 3 |
| College, vocational or trade school | 4 |
| Undergraduate university program | 5 |
| Graduate or professional university program | 6 |
| Prefer not to say | 9 |

14. **[ASK IF FEMALE AND IF POST-SECONDARY/COLLEGE/UNDERGRAD/GRADUATE (3,4,5,6)]** What is your area of study that you are either currently completing or have in the past completed? *Please select all that apply.*

- Arts and Humanities
Business Administration, Commerce and Economics
Education
Engineering **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
Health Sciences
Mathematics **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
Sciences **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
Skilled trades
Social Sciences
Other
None
Prefer not to say

15. **[IF SOME POST-SECONDARY / COLLEGE / UNDERGRAD / GRADUATE (Q13=3,4,5,6)]** Do you currently have outstanding post-secondary student loans?

- Yes
- No
- Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

16. **[IF YES AT Q15]** Roughly what is your level of student debt?

- Less than \$5k

- Between \$5k to \$10k
- Between \$10k to \$20k
- Between \$20k to \$50k
- More than \$50k
- Prefer not to say

17. Have you ever participated in the International Experience Canada (IEC) program, which provides Canadian youth facilitated access to a work permit in 36 different countries and territories?

Yes	1	ASK NEXT
No	2	
Don't know/Unsure	9	

18. [IF YES TO ABOVE] What year did you participate in IEC?

_____ [ENTER YEAR]

IF THEY PARTICIPATED LATER THAN 2007, ASK NEXT

19. What kind of work permit did you get?

Open work permit	1	QUALIFIES AS IEC PAST PARTICIPANT
Employer Specific work permit	2	QUALIFIES AS IEC PAST PARTICIPANT
Don't know / Unsure	9	NOT IEC

IF THEY HESITATE OR SEEM UNSURE ABOUT IEC IN ANY OF THESE, THEY DON'T QUALIFY

20. For the next few questions, imagine you wanted to do each of the following overseas for at least 6 months. How much financial assistance would you, personally, require to do so?

- Working while living abroad
 - Studying abroad
 - Volunteering abroad
-
- (1) None - I could do that now without any additional financial assistance
 - (2) A little – I may need at least a small amount of financial assistance and/or loans to be able to
 - (3) A moderate amount – I would need a moderate amount of financial assistance and/or loans to be able to
 - (4) A large amount – I would need a sizeable amount of assistance and/or loans to be able to
 - (9) Prefer not to say

21. **[ASK EACH OF THE OPTIONS AT Q20 WHERE ASSISTANCE > NONE]** If you decided to do each of the following, how significant a barrier would getting the necessary assistance be for you?

- Working while living abroad
 - Studying abroad
 - Volunteering abroad
-
- (1) Not a barrier – I could get the necessary financial assistance with no issues
 - (2) A minor barrier – I could get the necessary financial assistance with some difficulty
 - (3) A major barrier – I would have major difficulties getting the necessary financial assistance

- (4) An insurmountable barrier – I would not be able to get the necessary financial assistance
- (9) Prefer not to say

22. **[ASK EACH OF THE OPTIONS AT Q20 WHERE ASSISTANCE > NONE]** How much of the financial assistance you think you would need would come from private borrowing (e.g. a bank loan, credit card debt, etc.)?

- Working while living abroad
 - Studying abroad
 - Volunteering abroad
-
- (1) None of it
 - (2) A small amount of it
 - (3) Most of it
 - (4) All of it
 - (9) Don't know **[EXCLUSIVE CHOICE]**

IF WORKING @ Q20=MODERATE/LARGE (D12A=3-4) AND WORKING @ Q21=MAJOR/INSURMOUNTABLE (D12B=3-4) QUALIFIES AS ECONOMICALLY DISADVANTAGED

PARENT RECRUITMENT SECTION

P1. What is your ethnic or racial background?

AN EFFORT WILL BE MADE TO INCLUDE ETHNIC DIVERSITY IN ALL GROUPS.

P2. Could you please tell me what is the last level of education that you completed? **(GET MIX)**

Elementary school or less	1
Secondary school	2
Some post-secondary or current post-secondary student	3
College, vocational or trade school	4
Undergraduate university program	5
Graduate or professional university program	6
Prefer not to say	9

P3. When you were a youth, did you ever participate in a program where you worked, studied or volunteered in a foreign country?

Yes	1
No	2
Don't know/Unsure	9

P4. Which of the following categories best describes your total household income in 2024? That is, the total income of all persons in your household combined, before taxes?

Under \$20,000
\$20,000 to just under \$ 40,000
\$40,000 to just under \$ 60,000
\$60,000 to just under \$ 80,000
\$80,000 to just under \$100,000
\$100,000 to just under \$150,000
\$150,000 and above
Don't know/Prefer not to say

ASK ALL

23. Participants in group discussions are asked to voice their opinions and thoughts, how comfortable are you in voicing your opinions in front of others? Are you... (read list)?

Very comfortable	1- MIN 5 PER GROUP
Fairly comfortable	2
Not very comfortable	3 - TERMINATE
Very uncomfortable	4 - TERMINATE

24. Have you ever attended a focus group or a one-to-one discussion for which you have received a sum of money, here or elsewhere?

Yes	1 MAXIMUM 4 PER GROUP
No	2 -> (SKIP TO Q.)

IF Q24 YES ASK:

25. When did you last attend one of these discussions?

(TERMINATE IF IN THE PAST 6 MONTHS)

26. How many focus groups or one-to-one discussions have you attended in the past 5 years?

_____(SPECIFY)

IF 5 OR MORE, TERMINATE

NOTE: FOCUS GROUPS CANNOT BE DONE USING A CELL PHONE.

ASK ALL

27. This focus group will require participants to join a videoconference using the Zoom platform using a desktop or laptop computer or a tablet. You will need internet access in a private and quiet location to take part in the study. We cannot provide this technology for you. Will you be able to access the Internet for a 1.5-hour audio-visual discussion using a desktop or laptop computer or tablet?

Yes	1 CONTINUE
No	2 TERMINATE

NOTE: A MOBILE PHONE WILL NOT WORK FOR THIS EXERCISE

ASK ALL

28. The focus group will take place using a video-conference platform called Zoom. If you are not already a user, Zoom may request you to install some software at the site <https://zoom.us/download> . You can delete it after the focus group if you wish. How experienced and comfortable are you with using Zoom videoconferencing?

Very comfortable	1	CONTINUE
Somewhat comfortable	2	CONTINUE
Somewhat uncomfortable	3	THANK AND TERMINATE
Very uncomfortable	4	THANK AND TERMINATE

29. Sometimes participants in the focus group are also asked to type out their responses in the “chat” function. Is there any reason why you could not participate? If you need glasses to read or a hearing aid, please remember to bring them.

Yes	1	TERMINATE [Confirm there is no way this can be made accessible based on the issue that the participant identifies]
No	2	

30. I would like to invite you to attend the focus group session where you will exchange your opinions in a moderated discussion with other participants. The session will be recorded, and some other members of the research team may also observe the session, but your participation will be confidential. If you attend the session you will receive [insert honourarium amount] to thank you for your time. It will be sent to you electronically. Do you consent to take part in the focus group? By agreeing to participate you are giving your consent to these procedures.

Yes	1	
No	2	TERMINATE

31. We will contact you again before the date of the session to confirm your attendance. Note that this invitation is to you personally and you cannot have anyone else substitute for you. Do you consent to this?

Yes	1	
No	2	TERMINATE

32. The session will last a maximum of 90 minutes, but we are asking that all participants log into the Zoom online meeting 5 minutes prior to the start of the session. Are you able to log-in about 5 minutes prior to the start time?

Yes	1	
No	2	TERMINATE

33. Could you please confirm your email address so I can send you login details for the Zoom web conference application?

E-mail address: _____

PLEASE RE-READ THE FULL ADDRESS BACK TO CONFIRM CORRECT SPELLING.

(NB: We will send the links to you early next week)

**PLEASE ENSURE PARTICIPANTS ARE TOLD THE TIME OF SESSION IN THEIR TIME ZONE
SEE TIMES AND DATES ON PAGE 1**

INTERVIEWERS: Tell respondent that it is a small group and anyone who does not show or cancels at the last minute will compromise the project. Make sure they know we feel their opinions are valuable and we are serious about finding out what they have to offer.

NOTE: PLEASE TELL ALL RESPONDENTS THAT THEY WILL RECEIVE A CONFIRMATION CALL AND/OR E-MAIL THE DAY PRIOR TO THE SESSION. IF FOR SOME REASON THEY HAVE NOT HEARD FROM US THEY SHOULD CONTACT US AT _____. IF THEIR NAME IS NOT ON THE ATTENDANCE FORM THEY WILL NOT BE ADMITTED TO THE GROUP. IF A RESPONDENT HAS ANY OTHER QUESTIONS ABOUT THE RESEARCH, THEY SHOULD ALSO CONTACT US AT THIS NUMBER.

French / Français

Nom du répondant : _____

N° de tél. (domicile) : _____

N° de tél. (travail) : _____

N° de groupe : _____

Recruteur : _____

Lundi 3 février 2025

1	Canada atlantique – Jeunes de la population générale (16-35 ans)	Anglais	Stephanie Constable	10 participants / 100 \$	17 h HE / 18 h HA / 18 h 30 HT
2	Prairies - Jeunes de la population générale (16-35 ans)	Anglais	Stephanie Constable	10 participants / 100 \$	19 h HE / 18 h HC / 17 h HR

Mardi 4 février 2025

3	Québec – Jeunes de la population générale (16-35 ans)	Français	Stephanie Constable	10 participants / 100 \$	17 h HE
4	Ontario – Jeunes de la population générale (16-35 ans)	Anglais	Doug Anderson	10 participants / 100 \$	17 h HE
5	Colombie- Britannique/Territoires – Jeunes de la population générale (16-35 ans)	Anglais	Stephanie Enns- Coulter	10 participants / 100 \$	20 h HE / 19 h HC / 18 h HR / 17 h HP

Mercredi 5 février 2025					
6	National – Parents de jeunes (16-17 ans)	Français	Stephanie Constable	10 participants / 100 \$	17 h HE / 18 h HA / 18 h 30 HT / 16 h HC / 15 h HR / 14 h HP
7	National – Parents de jeunes (16-17 ans)	Anglais	Stephanie Constable	10 participants / 100 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP
8	National – Jeunes (16-17 ans)	Anglais	Doug Anderson	10 participants / 100 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP
9	National – Jeunes avec une déficience motrice, visuelle ou auditive	Anglais	Stephanie Enns-Coulter	8 participants / 150 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP
Lundi 10 février 2025					
10	National – Jeunes femmes (16-35 ans) en STIM	Anglais	Stephanie Constable	8 participants / 175 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP
11	National – Anciens participants au programme EIC	Anglais	Doug Anderson	8 participants / 150 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP
12	National – Jeunes économiquement défavorisés (16-35 ans)	Anglais	Stephanie Enns-Coulter	8 participants / 100 \$	19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP

REMARQUE : Tout jeune francophone de n'importe quelle province ou territoire à l'extérieur du Québec peut être invité au groupe 4, tout parent francophone de jeunes de 16 à 17 ans de n'importe quelle province ou territoire à l'extérieur du Québec peut être invité au groupe 6. Tout jeune anglophone au Québec peut être invité au groupe 3 et tout parent anglophone de jeunes de 16 à 17 ans du Québec peut être invité au groupe 7

Bonjour, je m'appelle ____ et je travaille pour Recuiter, un partenaire d' Earncliffe Stratégies. Would you like to continue this discussion in English? /Voulez-vous continuer cette conversation en français?

Nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) une série de groupes de discussion en ligne par vidéoconférence auprès de Canadiens pour mieux comprendre les points de vue des jeunes sur les voyages à l'étranger. Cette étude est un projet de recherche sans visée commerciale ou promotionnelle. Votre participation à cette recherche est complètement volontaire et anonyme, et votre décision d'y prendre part ou non n'aura aucune conséquence sur vos relations avec le gouvernement du Canada.

La discussion se déroulera par vidéoconférence à l'aide de la plateforme Zoom et sera menée par un chercheur professionnel d'Earncliffe Stratégies avec votre participation et celle d'autres Canadiens de votre région. Me permettez-vous de vous poser quelques questions supplémentaires afin de vérifier si vous répondez aux critères d'admissibilité de notre étude ou de poser quelques questions supplémentaires à un autre membre de votre ménage, afin de vérifier si cette personne répond à ces critères d'admissibilité? Cela prendra environ 5 minutes.

La séance durera au plus une heure et demie, et chaque participant recevra un montant de [insérer le montant de l'honoraire] en guise de remerciement pour sa participation.

La séance sera enregistrée aux fins de recherche. L'enregistrement ne sera utilisé que par le chercheur professionnel pour l'aider à rédiger son rapport des conclusions de la recherche et sera détruit une fois le rapport

achevé. Toutes les informations recueillies, utilisées ou divulguées serviront uniquement aux fins de recherche et seront gérées conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité d'Earnscliffe Stratégies à l'adresse suivante : <https://earnscliffe.ca/fr/politique-de-confidentialite/>.

Si vous avez des questions au sujet de la légitimité de la recherche, vous pouvez les adresser par courriel à IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca. Earnscliffe Stratégies est membre du Conseil canadien de recherche et d'intelligence marketing (CRIC) et adhère à toutes ses normes; le projet est enregistré auprès du CRIC sous le numéro 20250120-EA514.

REMARQUE : Si un participant demande des informations sur la société de recherche qui mène l'étude, lui dire : Earnscliffe Stratégies est située au 46, rue Elgin, bureau 200, à Ottawa, en Ontario, et peut être jointe au 613-563-4455.

1. Nos discussions doivent réunir des participants d'une tranche d'âge précise. Pour nous permettre de le faire avec précision, veuillez indiquer votre âge exact.

_____ INSCRIRE.

Moins de 16 ans	0	TERMINER
16 ou 17 ans	1	ADMETTRE COMME « JEUNES »
18 à 25 ans	2	ADMETTRE COMME « JEUNES »
25 à 35 ans	3	ADMETTRE COMME « JEUNES »
36 ans ou plus	4	POSER Q2

2. Êtes-vous le parent, la tutrice ou le tuteur d'un enfant de 16 ou 17 ans?

Oui	1	LIRE LA SECTION POUR LES PARENTS DE JEUNES DE 16 OU 17 ANS
Non	2	TERMINER

PARENTS DE PARTICIPANTS DE 16 OU 17 ANS : LIRE OU POSER Q1-Q2; AUTRES : PASSER AU PRÉAMBULE DE Q3.

SI VOUS RECRUTEZ DES PARENTS : EXPLIQUEZ AUX PARENTS OU TUTEURS DE JEUNES DE 16 À 17 ANS :

Nous menons une étude de recherche pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) qui inclut les parents de jeunes âgés de 16 à 17 ans. L'étude est menée pour mieux comprendre les motivations et les obstacles qui influencent les voyages internationaux des jeunes au Canada et leur participation au programme Expérience internationale Canada (EIC) d'IRCC. Pour cette étude, nous organisons des groupes de discussion en ligne qui devraient durer d'une heure et demie. Ces groupes de discussion impliquent un petit nombre de parents de jeunes qui seront invités à partager leurs points de vue sur les voyages internationaux. Toutes les opinions resteront anonymes et la participation est volontaire. Les participants recevront 100 \$ pour leur temps. Les informations recueillies seront utilisées uniquement à des fins de recherche et traitées conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels du Canada. Votre nom complet ne sera pas communiqué au gouvernement ni à aucun autre tiers

3. Seriez-vous intéressé(e) à participer à une telle recherche ? Nous aurions besoin de vous poser quelques questions pour nous assurer que vous êtes admissible au groupe de discussion qui aura lieu le **[DATE]** à **[HEURE]** ?

- | | | |
|-----|---|------------------------------|
| Oui | 1 | POSER Q6 |
| Non | 2 | REMERCIER ET TERMINER |

SI VOUS RECRUTEZ DES JEUNES :EXPLIQUER AUX PARENTS OU TUTEURS DES JEUNES DE 16 OU 17 ANS :

Nous menons un projet de recherche pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) auprès, entre autres, de jeunes de 16 ou 17 ans. L'étude vise à mieux comprendre les motivations et les obstacles qui influencent la décision des jeunes au Canada de voyager à l'international et de participer au programme Expérience internationale Canada (EIC) d'IRCC. Dans le cadre de cette étude, nous organisons des groupes de discussion en ligne dont la durée prévue est d'une heure et demie. Ces séances réuniront un petit nombre de jeunes qui seront invités à faire part de leur opinion sur le voyage à l'étranger. Toutes les opinions demeureront anonymes, la participation est volontaire, et aucune expérience de voyage n'est requise. Ceux qui y participent recevront de [insérer le montant de l'honoraire] pour leur temps. Les renseignements recueillis seront utilisés aux fins de recherche uniquement et traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* du Canada. Le nom complet de votre enfant ne sera pas fourni au gouvernement ou à tout autre tiers.

4. Nous permettez-vous de poser quelques questions à votre enfant afin de déterminer s'il est admissible au groupe de discussion qui aura lieu le **[DATE]** à **[HEURE]**?

- | | | |
|--|---|------------------------------|
| Oui | 1 | |
| Non | 2 | REMERCIER ET TERMINER |
| Oui, mais il/elle n'est pas disponible | 3 | PLANIFIER UN RAPPEL |

5. Quel est le prénom de votre enfant? **INSCRIRE :** _____

Merci. J'aimerais maintenant parler à **[NOM DE L'ENFANT]** pour m'assurer qu'**[IL/ELLE]** est admissible au groupe de discussion, intéressé(e) à y prendre part et à l'aise de le faire.

JEUNES DE 16 OU 17 ANS : Bonjour **[NOM DE L'ENFANT]**, je suis **[RECRUTEUR]** de **[CABINET DE RECHERCHE]**, une entreprise de recherche canadienne. Votre mère/père/tuteur m'a autorisé à vous parler d'une étude. Nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada une étude auprès de jeunes afin de mieux

comprendre leurs points de vue sur les voyages à l'étranger. Sachez que vos réponses à cet appel ou vos opinions exprimées au cours du groupe de discussion ne seront révélées à personne, y compris à vos parents.

RÉPONDANTS DE 18 ANS ET PLUS : Le projet de recherche que nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada vise à permettre au Ministère de mieux comprendre les motivations et les obstacles qui influencent la décision des jeunes au Canada de voyager à l'international et de participer au programme Expérience internationale Canada (EIC) d'IRCC.

6. Est-ce qu'un membre de votre ménage ou de votre famille immédiate ou vous-même travaillez actuellement pour l'un des types d'employeurs suivants?

Type d'employeur	Non	Oui
Société d'étude de marché, firme de relations publiques ou de communication ou agence de publicité	1	2
Média (radio, télévision, journal, magazine, etc.)	1	2
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	1	2
Service d'application de la loi (p. ex., police, GRC)	1	2
Parti politique	1	2

SI « OUI » À L'UNE DES OPTIONS CI-DESSUS – REMERCIER ET TERMINER

7. Êtes-vous citoyen(ne) canadien(ne), soit par naissance ou par naturalisation ? [**SI ON RECRUTE UN PARENT, DEMANDEZ :** « Votre enfant âgé de 16 à 17 ans est-il/elle citoyen(ne) canadien(ne), soit par naissance ou par naturalisation ?

Oui 1

Non 2 **REMERCIER ET TERMINER**

8. Dans quelle ville et quelle province habitez-vous?

VOIR LES QUOTAS RÉGIONAUX POUR LES GROUPES.

9. Quelle langue parlez-vous habituellement chez vous?

Anglais 1

Français 2

10. Pouvez-vous nous indiquer votre genre?

NE PAS LIRE LES OPTIONS

Homme 1
Femme 2 **Visez 50/50**
Autre 3

SI VOUS RECRUTEZ UN PARENT POUR LE GROUPE 6 OU 7, PASSEZ À LA SECTION DE RECRUTEMENT DES PARENTS

SECTION DE RECRUTEMENT DES JEUNES

11. Avez-vous l'une ou l'autre des déficiences physiques suivantes? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

Déficience auditive ou perte d'audition qui se traduit par une incapacité partielle ou complète à entendre

1 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE

DÉFICIENCE]

Mobilité réduite qui nuit à votre capacité à effectuer des tâches nécessitant une maîtrise et une coordination motrices

2 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE

DÉFICIENCE]

Trouble ou perte de la vision difficilement corrigés avec des lunettes ou des lentilles cornéennes

3 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE

DÉFICIENCE]

Aucune de ces déficiences

Je préfère ne pas répondre

12. Quelles sont vos origines ethniques ou culturelles?

UN EFFORT SERA FAIT POUR INCLURE DANS CHAQUE GROUPE UNE DIVERSITÉ D'ORIGINES ETHNIQUES.

13. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint? **[RECRUTER UN MÉLANGE]**

Études primaires ou moins

1

Diplôme d'études secondaires

2

Études postsecondaires en partie ou en cours

3

Études collégiales, école de formation professionnelle, école de métiers

4

Diplôme d'études universitaires de premier cycle

5

Études supérieures ou universitaires professionnelles

6

Je préfère ne pas répondre

9

14. **[POSER SI FEMME DIPLÔMÉE D'ÉTUDES POSTSECONDAIRES/COLLÉGIALES/UNIVERSITAIRES/SUPÉRIEURES (3, 4, 5, 6)]** Dans quel domaine faites-vous actuellement des études ou avez-vous fait des études dans le passé? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

Lettres et sciences humaines

Administration des affaires, commerce et économie

Éducation

Ingénierie

[SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES

STIM]

Sciences de la santé

Mathématiques

[SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES

STIM]

Sciences

[SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES

STIM]

Métiers spécialisés

Sciences sociales

Autre domaine

Aucune de ces réponses

Je préfère ne pas répondre

15. **SI VOUS AVEZ FAIT DES ÉTUDES POSTSECONDAIRES / COLLÉGIALES / DE PREMIER CYCLE / SUPÉRIEURES (Q13=3,4,5,6)]** Avez-vous actuellement des prêts étudiants postsecondaires impayés ?

Oui

Non

Je préfère ne pas répondre **[CHOIX EXCLUSIF]**

16. **[SI OUI À Q15]** Quel est approximativement votre niveau d'endettement étudiant ?

- Moins de 5 000\$
- Entre 5 000\$ et 10 000\$
- Entre 10 000\$ et 20 000\$
- Entre 20 000\$ et 50 000\$
- Plus de 50 000\$
- Je préfère ne pas répondre

17. Avez-vous déjà participé au programme Expérience internationale Canada (EIC), qui offre aux jeunes Canadiens un accès facilité à un permis de travail dans 36 pays et territoires différents ?

Oui

1 POSER LA PROCHAINE Q

Non

2

Ne sait pas / Incertain(e)

9

18. **[SI OUI À LA QUESTION PRÉCÉDENTE]** En quelle année avez-vous participé au programme EIC ?

_____ **[SAISIR L'ANNÉE]**

S'ILS ONT PARTICIPÉ APRÈS 2007, POSEZ LA QUESTION SUIVANTE

19. Quel type de permis de travail avez-vous obtenu ?

Permis de travail ouvert	1	QUALIFIÉ COMME ANCIEN PARTICIPANT EIC
Permis de travail spécifique à l'employeur	2	QUALIFIÉ COMME ANCIEN PARTICIPANT EIC
Ne sait pas / Incertain(e)	9	PAS EIC

SI ILS HÉSITENT OU SEMBLANT INCERTAINS À PROPOS DE L'EIC DANS L'UNE DE CES OPTIONS, ILS NE SONT PAS QUALIFIÉS

20. Pour les prochaines questions, imaginez que vous souhaitiez faire chacune des activités suivantes à l'étranger pendant au moins 6 mois. Quelle aide financière vous faudrait-il personnellement pour le faire ?

- Travailler tout en vivant à l'étranger
- Étudier à l'étranger
- Faire du bénévolat à l'étranger
 - (1) Aucune - Je pourrais le faire maintenant sans aucune aide financière supplémentaire
 - (2) Un peu - J'aurais peut-être besoin d'au moins une petite aide financière et/ou de prêts pour pouvoir le faire
 - (3) Une quantité modérée - J'aurais besoin d'une aide financière modérée et/ou de prêts pour pouvoir le faire
 - (4) Une grande quantité - J'aurais besoin d'une aide importante et/ou de prêts pour pouvoir le faire
 - (9) Je préfère ne pas répondre

21. **[POSER CHACUNE DES OPTIONS DE LA Q20 OÙ L'ASSISTANCE > AUCUNE]** Si vous décidiez de faire chacune des activités suivantes, dans quelle mesure l'obtention de l'aide nécessaire serait-elle un obstacle pour vous ?

- Travailler tout en vivant à l'étranger
- Étudier à l'étranger
- Faire du bénévolat à l'étranger
 - (1) Pas un obstacle - Je pourrais obtenir l'aide financière nécessaire sans problème
 - (2) Un obstacle mineur - Je pourrais obtenir l'aide financière nécessaire avec quelques difficultés
 - (3) Un obstacle majeur - J'aurais de grandes difficultés à obtenir l'aide financière nécessaire
 - (4) Un obstacle insurmontable - Je ne serais pas en mesure d'obtenir l'aide financière nécessaire
 - (9) Je préfère ne pas répondre

22. **[POSER CHACUNE DES OPTIONS DE LA Q20 OÙ L'ASSISTANCE > AUCUNE]** Quelle part de l'aide financière dont vous pensez avoir besoin proviendrait d'emprunts privés (par exemple, un prêt bancaire, une dette de carte de crédit, etc.) ?

- Travailler tout en vivant à l'étranger
- Étudier à l'étranger
- Faire du bénévolat à l'étranger
 - (1) Aucune
 - (2) Une petite partie
 - (3) La majeure partie
 - (4) La totalité
 - (9) Je ne sais pas [CHOIX EXCLUSIF]

SI TRAVAILLER @ Q20=MODÉRÉ/IMPORTANT (D12A=3-4) ET TRAVAILLER @ Q21=MAJEUR/INSURMONTABLE (D12B=3-4) QUALIFIE COMME ÉCONOMIQUEMENT DÉFAVORISÉ

SECTION DE RECRUTEMENT DES PARENTS

P1. Quelle est votre origine ethnique ou raciale ?

UN EFFORT SERA FAIT POUR INCLURE UNE DIVERSITÉ ETHNIQUE DANS TOUS LES GROUPES.

P2. Pourriez-vous me dire quel est le dernier niveau d'éducation que vous avez complété ? (**OBTENIR UN MÉLANGE**)

Études primaires ou moins	1
Études secondaires	2
Études postsecondaires en partie ou actuellement aux études postsecondaires	3
Diplôme d'études collégiales, professionnelles, école de métiers	4
Diplôme d'études universitaires de premier cycle	5
Diplôme d'études supérieures ou programme professionnel universitaire	6
Je préfère ne pas répondre	9

P3. Lorsque vous étiez jeune, avez-vous déjà participé à un programme où vous avez travaillé, étudié ou fait du bénévolat dans un pays étranger ?

Oui	1
Non	2
Ne sais pas/Incertain(e)	9

P4. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage en 2024 ? C'est-à-dire le revenu total combiné de toutes les personnes de votre ménage, avant impôts ?

Moins de 20 000 \$
20 000 \$ à moins de 40 000 \$
40 000 \$ à moins de 60 000 \$
60 000 \$ à moins de 80 000 \$
80 000 \$ à moins de 100 000 \$
100 000 \$ à moins de 150 000 \$
150 000 \$ et plus
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

POSER À TOUS

23. Nous demandons aux participants aux séances de discussion en groupe d'exprimer leurs opinions et commentaires; dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de faire part de vos opinions à d'autres personnes? Êtes-vous...? [**LIRE LA LISTE**]

Très à l'aise	1	MINIMUM DE 5 PAR GROUPE
Plutôt à l'aise	2	
Pas très à l'aise	3	TERMINER
Très mal à l'aise	4	TERMINER

24. Avez-vous déjà participé, ici ou ailleurs, à un groupe de discussion ou à une entrevue individuelle pour laquelle vous avez reçu un montant d'argent?

Oui	1	MAXIMUM DE 4 PAR GROUPE
Non	2	[PASSER À Q.27]

SI OUI À Q20, DEMANDER :

25. À quand remonte la dernière fois où vous avez participé à une de ces discussions?

[TERMINER SI 6 MOIS OU MOINS]

26. À combien de séances de discussion individuelles ou en groupe avez-vous participé au cours des 5 dernières années?

_____ **[VEUILLEZ PRÉCISER]**

SI 5 OU PLUS, TERMINER

REMARQUE : CET EXERCICE NE POURRA ÊTRE RÉALISÉ À L'AIDE D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE.

POSER À TOUS

27. Pour participer à ce groupe de discussion, les participants devront se joindre à une vidéoconférence utilisant la plateforme Zoom à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'un ordinateur portable ou d'une tablette. Vous aurez besoin d'un accès à Internet dans un endroit privé et calme pour participer à l'étude. Nous ne pouvons pas vous fournir cette technologie. Serez-vous en mesure d'accéder à l'internet pour une discussion audiovisuelle d'une heure et demie à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'un ordinateur portable ou d'une tablette ?

Oui	1	CONTINUER
Non	2	TERMINER

POSER À TOUS

28. Le groupe de discussion aura lieu en utilisant une plateforme de vidéoconférence appelée Zoom. Si vous n'êtes pas déjà un utilisateur, Zoom pourrait vous demander d'installer un logiciel sur le site <https://zoom.us/download>. Vous pouvez le supprimer après le groupe de discussion si vous le souhaitez. Quelle est votre expérience et votre niveau de confort avec l'utilisation de la vidéoconférence Zoom ?

Très à l'aise	1	CONTINUER
Plutôt à l'aise	2	CONTINUER
Plutôt mal à l'aise	3	REMERCIER ET TERMINER
Très mal à l'aise	4	REMERCIER ET TERMINER

29. Lors des groupes de discussion, les participants sont parfois invités à saisir leurs réponses aux questions dans la fenêtre de clavardage. Y a-t-il une raison pour laquelle vous ne pourriez pas participer? Si vous utilisez des lunettes ou un appareil auditif, n'oubliez pas de les avoir à portée de main.

Oui	1	TERMINER [Confirmer qu'il n'y a aucun moyen de rendre la séance accessible en raison du problème indiqué par le participant]
Non	2	

30. J'aimerais vous inviter à prendre part à un groupe de discussion au sein duquel vous ferez part de vos opinions dans le cadre d'une discussion menée par un animateur et à laquelle participeront d'autres jeunes. La séance sera enregistrée et d'autres membres de l'équipe de recherche pourront l'observer, mais votre participation sera confidentielle. Si vous prenez part à la séance, vous recevez un montant de [insérer le montant de

l'honoraire] en guise de remerciement pour votre temps. Il vous sera envoyé par voie électronique.
Consentez-vous à faire partie du groupe de discussion? En acceptant d'y prendre part, vous donnez votre consentement à ces procédures.

Oui	1	
Non	2	TERMINER

31. Nous communiquerons à nouveau avec vous avant la date de la séance pour confirmer votre présence. Veuillez noter que cette invitation ne s'adresse qu'à vous, et que vous ne pouvez pas demander à une autre personne de vous remplacer. Acceptez-vous ces conditions?

Oui	1	
Non	2	TERMINER

32. La séance durera au plus 90 minutes, mais nous demandons à tous les participants de se connecter à la réunion en ligne (plateforme Zoom) 5 minutes avant le début de la discussion. Serez-vous en mesure de vous y connecter environ 5 minutes avant l'heure prévue de la séance?

Oui	1	
Non	2	TERMINER

33. Veuillez confirmer votre adresse courriel, afin que je puisse vous faire parvenir les informations de connexion à l'application de conférence en ligne Zoom.

Adresse courriel : _____

RELIRE L'ADRESSE COMPLÈTE AFIN D'EN VÉRIFIER L'ORTHOGRAPHE.

(Remarque : Nous vous enverrons les liens pertinents au début de la semaine prochaine.)

**BIEN INDIQUER AUX PARTICIPANTS L'HEURE DE LA SÉANCE SELON LEUR FUSEAU HORAIRE.
VOIR LES HEURES ET DATES SUR LA PAGE 1.**

INTERVIEWEURS : Informer les répondants qu'il s'agit d'un petit groupe et que les personnes qui ne s'y présenteront pas ou qui annuleront leur participation à la dernière minute mettront le projet en péril. S'assurer qu'ils comprennent que leur opinion est très importante et que nous tenons à entendre ce qu'ils ont à dire.

REMARQUE : AVISER TOUS LES RÉPONDANTS QU'ILS RECEVRONT UN APPEL OU COURRIEL DE CONFIRMATION LA VEILLE DE LA SÉANCE. SI, POUR UNE RAISON QUELCONQUE, ILS N'ONT PAS EU DE NOS NOUVELLES, ILS DEVRAIENT NOUS CONTACTER AU _____. SI LEUR NOM N'APPARAÎT PAS SUR LA LISTE DE PRÉSENCE, ILS NE SERONT PAS ADMIS AU GROUPE DE DISCUSSION. SI UN RÉPONDANT A DES QUESTIONS SUR LA RECHERCHE, IL DEVRAIT ÉGALEMENT NOUS CONTACTER À CE NUMÉRO.

2025 Focus group moderator guide / Guide de discussion

English / Anglais - General Population, Youth with Impairments, Female Youth in STEM and Economically Disadvantaged Youth

1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is _____, and I work with Earnscliffe Strategies, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded territory of the Algonquin Anishnaabeg People.

[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].

We recognize that there may be different territorial lands where you are joining us from and we encourage everyone to do your own research to find which territory you reside on, and explore how you can honour Indigenous peoples in your own way.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the “chat” function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the “chat”, sending it to “everyone”, unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the “raise hand” icon.

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere. I also have some colleagues who are observing the session and you may see them in the Zoom room as “observer”.

One focus of today's discussion is travel. It's likely that some of you are travellers or very interested in travel, but some of you may not be. I want to hear from all of you whether you've travelled or not.

Let's go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days.

MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM

2.0 Travel History and Motivations (10 minutes)

IEC Name (10 minutes)

To start off, I'd like to do a quick exercise.

Please think about the name *International Experience Canada* or IEC. With a show of hands only, please raise your hand if you have heard of IEC before.

Please write in the chat what you think IEC is and if you have no idea, please write down what you would guess it refers to.

Please tell me about the travelling that you've done – where have you been and why did you travel there. Has anyone travelled outside of Canada for more than a month at a time? What was the purpose of that trip?

Where would you like to travel in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

CHAT QUESTION: **Where would you like to travel in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

Are there places you would not want to travel to? Why?

3.0 Interest in living outside Canada (10 minutes)

Raise your hand if you have an interest in living and/or working outside of Canada. This could be temporarily or long-term.

IF INTERESTED: Is this something you could actually see yourself doing? How long would you want to live and work outside of Canada – months? Years?

What type of work could you see yourself doing while abroad?

What countries would you consider going to? What would be your first choice in terms of destination and job there?

What is your main reason for wanting to live outside of Canada?

What do you think would be the benefit of living and working in another country? **Probe:** *do you think it would help with getting employment opportunities in Canada? Building character? Learning a language? Do you see it as an adventure? Do you feel other countries offer better career opportunities than Canada? Would you be looking to emigrate from Canada?*

If you were to live outside of Canada, what are some of the challenges you think might arise?

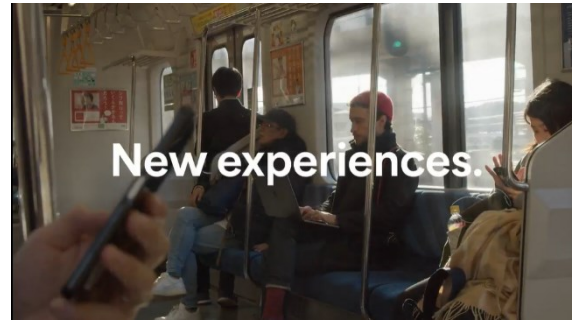
IF NOT INTERESTED: Is there a reason this doesn't appeal to you? Is it a matter of barriers stopping you from going, or is it a lack of interest?

4.0 IEC Program & Barriers (25 minutes)

IEC Description (15 minutes)

MODERATOR TO PLAY *MANIFESTO OUTBOUND VIDEO* (1 MINUTE) THEN EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:

Please watch the following video <Play Language-specific Outbound Manifesto Video>



Does the video make you want to follow the link to the website to find out more? What do you think of the style and tone of the video? What questions would you have about IEC after watching this video?

MODERATOR: I'm now going to show you a bit more background information about IEC:

SHOW SCREEN:

International Experience Canada (or IEC) is a Government of Canada program for Canadian youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 35 countries and territories. Youth citizens from those partner countries are able to do the same in Canada.

In order to work abroad, Canadians need a work permit which they need to obtain from the partner country. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees), find a job and plan their trip to the partner country.

How many of you have heard of this program before?

Has anyone ever participated in this program? **IF YES:** Where did you go? What did you do there? How many times did you participate in the program?

Based on the description of the program, is this something you would be interested in participating in? What might stop you from participating in a program like International Experience Canada?

Probe: costs, responsibilities at home, concern about volatile situations in certain parts of the world, language barrier, other problems that might come up, homesickness?

Would you have any health or safety concerns about participating in a program like IEC? If so, what are your concerns?

Do you have any concerns around your mental health if you were to participate in a program like IEC? How was your mental health when you have been outside Canada in the past?

Does climate change impact how you think about international travel (e.g. long distance flights involve increased carbon emissions). Would you be less likely to travel internationally and/or participate in a program like IEC because of concerns about adding to carbon emissions/climate change?

If you can't see yourself doing it – would you recommend it to someone else? To whom would you recommend it? What would you say to that person to encourage them to participate?

IEC Name (5 minutes)

Having now heard the description of what IEC is and how it works, I want to focus again on the name. Do you feel the name 'International Experience Canada' is an accurate and appropriate name? Do you see yourselves (youth 18-35) as the target audience in this name or does it make you think of foreign youth coming to Canada? Can you think of any other phrases that would be more appropriate? **Please write it in the chat.**

What do you think of when you hear the phrase *gap year*? Does it make you think more of work experience or of travel? From what you've heard about IEC, how does it differ from a gap year in your understanding?

How do you feel IEC compares to other phrases like *working holiday*, *young professional experience* or *international co-op*? Does hearing these phrases bring to mind something like IEC or something different? Do you feel that IEC using phrases like these would make it more or less clear what IEC is?

What do you think about the tagline: **"Start your adventure abroad: Work, Travel, Explore"**? [SHOW TAGLINE ON SCREEN]

Do you feel this effectively captures what IEC is about? Do you think including this tagline would make IEC promotional materials more interesting or enticing to you?

What about the tagline: **"Become an internationally experienced Canadian"**? [SHOW TAGLINE ON SCREEN]
(Probe with questions above if necessary)

If there is another tagline you would use to capture what IEC is about, please write it in the chat.

Reciprocity (5 minutes)

MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):

IEC is a Government of Canada program designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program (it is not an exchange). For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. Going back many years, three international youth come to Canada through IEC for every one Canadian youth that goes abroad.

What do you think is the likely reason that this is happening? What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase Canadians' interest in participating in the IEC program?

5.0 Promotional Materials and Messages (30 minutes)

MODERATOR: IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

Channels & Messaging (10 minutes)

In terms of promoting IEC:

- If you were interested in IEC or living/working abroad, where would you first go to find more information? What information do you feel is most vital for IEC to highlight to youth in order to encourage participation? What information do you think will draw more people to the program?
- Which platforms, or websites specifically do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants (reminder that only Canadian citizens 18-35 are eligible for IEC)?
- In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC should be working with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, financially disadvantaged youth or youth with disabilities?

ALTERNATE THE QR+Professional vs Cultural Question Section with Newsletter Section

SHOW ON SCREEN:



QR Codes are barcodes that, when scanned with a device, quickly link to digital content like websites or apps.

NFC, or Near Field Communication, allows close-range, contactless data exchange (e.g., payments) between devices, like smartphones. NFC signals don't have to be scanned and show up automatically on a device.

QR Codes require a user to actively scan the code to access information while NFC is seamless and appears on any device within the physical area capable of receiving them.

- Which of these approaches would you prefer if you were at an information session about IEC? Would one make you more likely to access info on IEC than the other? If so, why?
- Do you have any security or privacy concerns about either of these approaches for providing information about IEC?

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

Please consider two different approaches to communications with Canadian youth about IEC:

- **Focus on professional growth/experience:** Communications that highlight the professional benefits and opportunities of working outside of Canada along with examples or profiles of past participants talking about how the experience benefitted them professionally?
- 1.
- **Focus on cultural benefits:** Communications that highlight the cultural benefits and opportunities for unique experiences that comes with working outside of Canada. It would also include profiles of past participants talking about their experiences and how it benefited them from a cultural perspective?

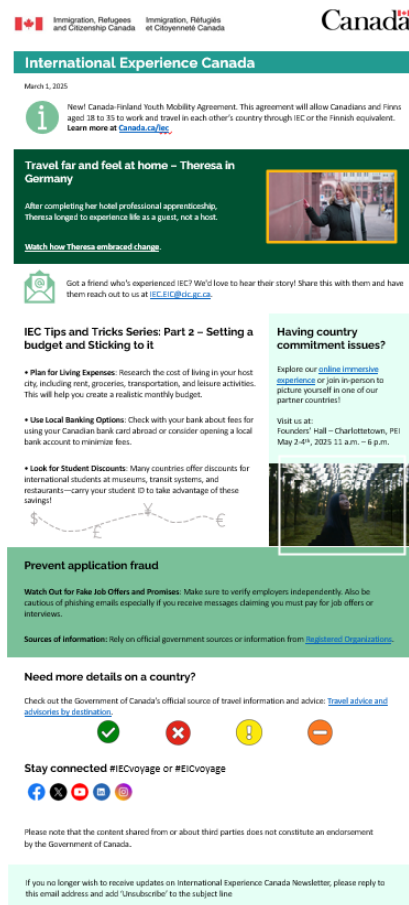
What do you see as the pros and cons of each approach? Which of these two approaches do you feel is more relevant for you? Which approach do you think would be better to attract youth to IEC?

Newsletter (10 minutes)

MODERATOR PRESENTS THE NEWSLETTER MOCK UP

Newsletter mock up.pptx

Please take a minute to review the newsletter on screen (or click on it to see a larger version).



- **Visually**, what are your first impressions of the newsletter? **PROBE:** What do you think of the look and feel? What elements stand out right away? What do you like/dislike about the way it is laid out? What could be improved about the way it is laid out?
- What are your impressions of the **information** that is presented? **PROBE:** Is the information interesting to you? Is the information relevant to you? Does the content align with what you typically read? Is there anything that it does not contain that you would expect or want it to contain?
- In what other ways could the information presented in the newsletter be improved?
- If you came across this newsletter online, would you subscribe to it? Why or why not?
- Do you think that this would appeal only to people who are already interested in IEC or would it grab the interest of people who are not familiar with it?

Below are some content categories that have been envisioned for future newsletters:

SHOW ON SCREEN:

- **Success Stories and Testimonials** - These stories provide relatable examples and inspire potential participants by showcasing the tangible benefits of the program.
- **Destination Spotlights** – Highlights the various destinations it is possible to explore through the program, making the idea of working abroad more tangible and appealing.
- **Application Tips and Deadlines** – Provide strategies to make the applications process clearer and less intimidating to reduce barriers and encouraging people to apply.
- **Job Opportunities and Industry Insights** – Describe practical career benefits of the program and how it can align with their professional goals.
- **Cultural Events and Experiences** - Showcasing destinations by presenting vibrant cultural immersion experiences available beyond work.
- **Updates on Program Changes and New Destinations** - Provide the latest opportunities and program developments to keep people up-to-date and maintain interest over time.
- **Exclusive Webinars and Q&A Sessions** - Interactive and personal engagements meant to make the audience feel welcomed and supported.

Of the different types of information that could appear in the newsletters, which do you feel future versions should contain more of? Are there any that you feel aren't really necessary or would be of less interest to you? Are there any categories of information that you feel are missing and should be included?

ALTERNATE THE SOCIAL MEDIA+VIDEO ADS SECTIONS WITH THE WEB SECTION SO THAT EACH GROUP GETS ONE OR THE OTHER.

Social media (5 minutes)

The images used to promote the program on social media generally fall into two categories: images about travel and career/working images. Please look at the two sets of images on the screen:

Work Images:



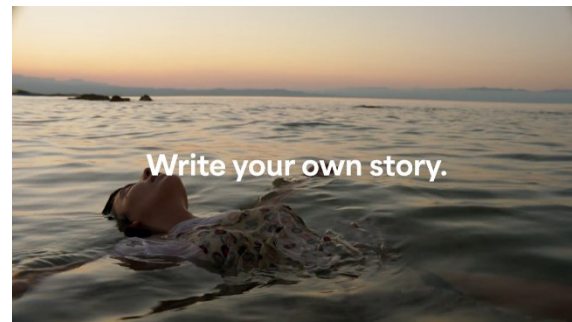
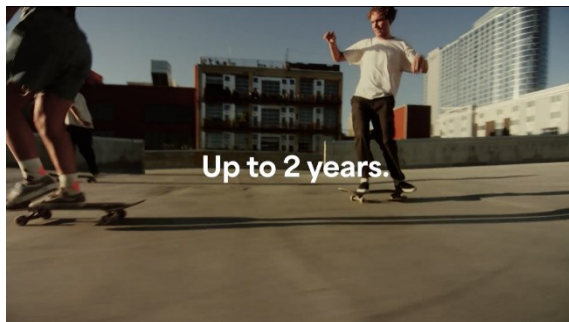
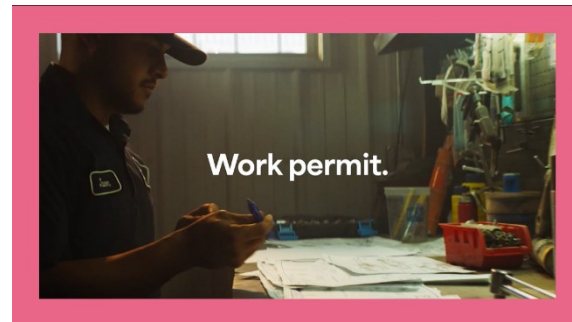
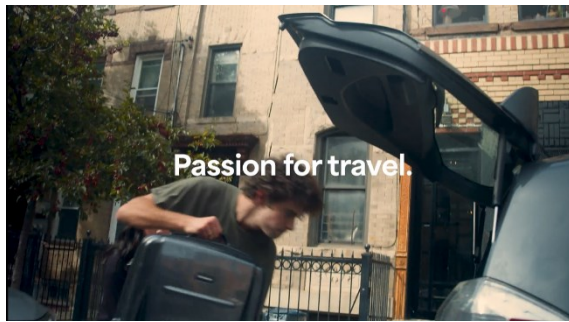
Travel Images:



Looking at the two sets of images, which do you feel are more closely associated with your understanding of IEC? Which of the two sets do you personally prefer? Are there other types of images you feel the Government of Canada could use to effectively at capturing your attention and/or interest you in IEC?

Video Ads (5 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video <PLAY ONE OF THE PROMOTIONAL VIDEOS (1 MINUTE)>



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you?
- Does the video create interest or excitement in you about living abroad?
- If you knew nothing about IEC, what questions would the video raise for you about the program?

PROBE: *Would these promotional videos be more effective if they were shorter or longer? Is there anything about the format that you do not like? Do you have any other criticism about the videos or suggestions on how they could be improved?*

Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects. **MODERATOR:** Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/services/visiting-canada/visas/working-in-canada/working-in-france.html)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there?
- After scrolling through the page, what did you expect to happen when you push the green button at the end?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/services/visiting-canada/visas/working-in-canada/how-to-get-started.html)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content easy to scan through? Is the information easy to understand?

- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present?

6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

CHAT QUESTION: **Share any last thoughts about this discussion here!**

IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

THANK YOU FOR PARTICIPATING!

1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)

Je m'appelle _____ et je travaille pour Earnscliffe Stratégies, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître que, pour ceux et celles parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anichinabé.

[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]

Nous reconnaissons que vous vous joignez à nous à partir de différents territoires traditionnels, et nous vous invitons à faire vos propres recherches et à découvrir le territoire où vous demeurez, puis à explorer les façons d'honorer à votre façon les peuples autochtones.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préfériez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer.

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrerons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part. Quelques-uns de mes collègues assistent à la séance; vous pouvez les voir dans la fenêtre Zoom sous « observateurs ».

L'un des thèmes abordés aujourd'hui sera les voyages. Il se peut que certains d'entre vous soient de grands voyageurs ou voyageuses ou soient très intéressés par les voyages, et que pour d'autres, ce ne soit pas le cas. Je tiens à connaître l'opinion de chacun de vous, que vous ayez voyagé ou non.

Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci.

ANIMATEUR, FAIRE UN TOUR DE TABLE SUR ZOOM

2.0 Antécédents de voyage et motifs (10 minutes)

Nom du programme EIC (10 minutes)

Pour commencer, j'aimerais faire un exercice rapide.

Pensez au nom *Expérience internationale Canada*, ou EIC. À main levée seulement, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler d'EIC.

Veuillez inscrire dans la fenêtre de clavardage ce qu'est EIC selon vous; si vous n'en avez aucune idée, veuillez écrire ce dont vous pensez qu'il s'agit.

Décrivez-nous aussi les voyages que vous avez faits : où êtes-vous allé et pourquoi? Y en a-t-il parmi vous qui ont voyagé à l'extérieur du Canada pendant plus d'un mois à la fois? Quel était le but principal d'un tel voyage?

Où souhaitez-vous voyager dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'ayez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Où souhaiteriez-vous voyager dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

3.0 Intérêt pour l'idée de vivre à l'extérieur du Canada (10 minutes)

À main levée, veuillez indiquer si l'idée de vivre ou de travailler à l'extérieur du Canada vous intéresse. Il peut s'agir d'un séjour temporaire ou à long terme.

SI INTÉRÊT POUR CELA : Est-ce une chose que vous pourriez effectivement envisager de faire? Combien de temps souhaiteriez-vous vivre ou travailler à l'extérieur du Canada, en mois? En années?

Quel type de travail pourriez-vous envisager d'effectuer à l'étranger?

Dans quels pays envisageriez-vous de vous rendre? Quel serait votre premier choix de destination et d'emploi là-bas?

Pour quelle raison principale souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada?

D'après vous, quels sont les avantages de vivre et de travailler à l'étranger? **Explorer :** *Croyez-vous que cela serait bon pour vos perspectives d'emploi au Canada? Pour former votre caractère? Pour apprendre une langue? Le voyez-vous comme une aventure? Avez-vous l'impression que les autres pays offrent de meilleures possibilités de carrière que le Canada? Chercheriez-vous à émigrer du Canada?*

Si vous habitez à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis que vous devriez affronter?

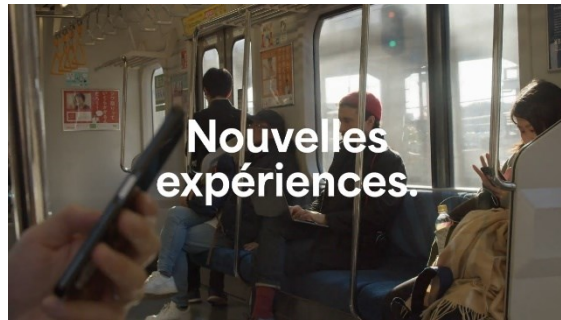
SI PAS D'INTÉRÊT POUR CELA : Y a-t-il une raison pour laquelle cela ne vous attire pas? Est-ce en raison d'obstacles qui vous empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt?

4.0 Programme EIC et obstacles (25 minutes)

Description du programme EIC (15 minutes)

ANIMATEUR, FAIRE JOUER LA **VIDÉO « MANIFESTO OUTBOUND »** (1 MINUTE), PUIS EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.

Veuillez regarder la vidéo suivante <Lire la vidéo *Manifesto Outbound* dans la bonne langue>



La vidéo vous donne-t-elle envie de suivre le lien vers le site Web pour en savoir plus? Que pensez-vous du style et du ton de la vidéo? Après avoir regardé cette vidéo, quelles questions avez-vous sur EIC?

ANIMATEUR : Je vais maintenant vous présenter un peu plus de renseignements généraux sur EIC :

PARTAGER L'ÉCRAN :

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme du gouvernement du Canada qui s'adresse aux jeunes Canadiens et Canadiennes de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à voyager dans l'un de plus de 35 pays et territoires. Les jeunes citoyens et citoyennes de ces pays partenaires peuvent en faire de même au Canada.

Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent obtenir un permis de travail du pays partenaire. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens et canadiennes qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux postulants et postulantes que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés), de trouver un emploi et de planifier leur voyage au pays partenaire.

Combien d'entre vous ont déjà entendu parler de ce programme?

Avez-vous déjà participé à ce programme? **SI OUI :** Où êtes-vous allé? Qu'avez-vous fait là-bas? Combien de fois avez-vous participé au programme?

À la lumière de cette description du programme, est-ce quelque chose qui vous intéresserait?

Qu'est-ce qui pourrait vous empêcher de participer à un programme comme Expérience internationale Canada?

Explorer : Coûts, responsabilités à la maison, préoccupations quant aux situations volatiles dans certaines régions du monde, barrière langagière, autres problèmes pouvant survenir, mal du pays?

Avez-vous des préoccupations en matière de santé ou de sécurité concernant la participation à un programme comme EIC? Si oui : Lesquelles?

Avez-vous des préoccupations quant à votre santé mentale dans l'éventualité où vous participeriez à un programme comme EIC? Dans quel état se trouvait votre santé mentale quand vous avez séjourné à l'extérieur du Canada dans le passé?

Les changements climatiques ont-ils une incidence sur ce que vous pensez des voyages internationaux (p. ex., les vols long-courriers s'accompagnent d'une hausse des émissions de carbone)? Est-ce que des préoccupations liées aux changements climatiques ou à la hausse des émissions de carbone vous rendent moins susceptible de voyager à l'étranger ou de participer à un programme comme EIC?

Si vous n' imaginez pas y prendre part vous-même, êtes-vous susceptible de le recommander à quelqu'un d'autre? À qui le recommanderiez-vous? Que diriez-vous à cette personne pour l'encourager à participer?

Nom du programme EIC (5 minutes)

Maintenant que vous avez entendu la description du programme EIC et de son fonctionnement, revenons sur son nom. Selon vous, est-ce que le nom « Expérience internationale Canada » est exact et approprié? Avez-vous l'impression que ce nom vous interpelle, en tant que public cible (jeunes de 18 à 35 ans), ou vous fait-il plutôt penser à la venue de jeunes de l'étranger au Canada? Pouvez-vous penser à d'autres formules plus appropriées? **Veillez répondre dans la fenêtre de clavardage.**

À quoi pensez-vous quand vous entendez l'expression *année sabbatique*? Cela vous fait-il penser davantage à l'expérience de travail ou au voyage? D'après ce que vous avez entendu à ce sujet et ce que vous en comprenez, en quoi le programme EIC est-il différent d'une année sabbatique?

À votre avis, comment le nom EIC se compare-t-il à des termes comme *vacances-travail*, *expérience professionnelle pour les jeunes* ou *stage coop international*? Ces expressions évoquent-elles quelque chose de semblable au programme EIC ou quelque chose de différent? Si EIC utilisait des expressions de ce genre, la mission du programme serait-elle plus ou moins claire, selon vous?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Commence ton aventure à l'étranger: travaille, voyage, explore**»? **[AFFICHER LE SLOGAN À L'ÉCRAN]**

Pensez-vous qu'il exprime efficacement ce qu'est EIC? Selon vous, l'inclusion de ce slogan rendrait-elle le matériel promotionnel du programme EIC plus intéressant ou attrayant pour vous?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Gagnez de l'expérience à l'échelle internationale** »? **[AFFICHER LE SLOGAN À L'ÉCRAN]** (*Explorer à l'aide des questions ci-dessus au besoin*)

Si vous pensez à un autre slogan pour décrire EIC, veuillez l'écrire dans la fenêtre de clavardage.

Réciprocité (5 minutes)

ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS ET CANADIENNES SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :

EIC est un programme culturel du gouvernement du Canada visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que, grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada (il ne s'agit pas d'un programme d'échange). Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est

une option naturelle – il n’est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n’est pas aussi courante. Depuis de nombreuses années, pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l’entremise d’EIC, un seul jeune canadien se rend à l’étranger.

D’après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart? D’après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l’intérêt des Canadiens et Canadiennes pour le programme EIC?

5.0 Documents et messages promotionnels (30 minutes)

ANIMATEUR : EIC souhaite s’assurer que les jeunes canadiens et canadiennes connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu’il peut leur offrir. L’organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes du Canada de multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

Voies de communication et messages (10 minutes)

En ce qui concerne la promotion d’EIC :

- Si vous souhaitiez participer au programme EIC ou vivre ou travailler à l’étranger, où iriez-vous en premier pour trouver plus d’information? D’après vous, quels renseignements serait-il essentiel qu’EIC mette en valeur pour inciter les jeunes à participer au programme? Selon vous, quels renseignements attireraient plus de personnes vers le programme?
- Selon vous, quelles plateformes ou quels sites Web seraient les **plus efficaces** pour joindre des personnes susceptibles de vouloir participer à EIC? (Rappelons que seuls les citoyens et citoyennes du Canada ayant 18 à 35 ans sont admissibles à EIC.)
- Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d’équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC devrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes issus de milieux défavorisés ou de jeunes présentant une déficience?

ALTERNER la section codes QR/CCP/perfectionnement/culture et INFOLETTRE

AFFICHER À L’ÉCRAN :



Les **codes QR** sont des codes-barres qui, lorsqu’on les balaie avec un appareil, mènent rapidement à du contenu numérique, comme des sites Web ou des applications.

La **CCP, ou communication en champ proche**, permet d’échanger des données sans contact à courte distance (p. ex., pour des paiements) entre des appareils, comme des téléphones intelligents. Les signaux CCP n’ont pas besoin d’être balayés; ils apparaissent automatiquement sur un appareil.

Les codes QR exigent d’un utilisateur qu’il balaie le code pour accéder aux informations, tandis que la CCP se fait de façon fluide et s’affiche sur tout appareil dans la zone physique capable de les recevoir.

- Si vous participiez à une séance d’information sur le programme EIC, laquelle de ces approches préféreriez-vous? Est-ce que l’une vous rendrait plus susceptible d’accéder aux renseignements sur le programme EIC que l’autre? Si oui, pourquoi?
- Avez-vous des réticences quant à l’utilisation de l’une ou l’autre de ces approches pour fournir des renseignements sur EIC?

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

Veuillez examiner deux approches différentes en matière de communications avec les jeunes Canadiens et Canadiennes au sujet d'EIC :

- **Accent mis sur le perfectionnement professionnel/l'expérience** : Des communications qui mettent en évidence des occasions et avantages professionnels de travailler à l'extérieur du Canada, ainsi que des exemples ou des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui parlent des bienfaits de leur expérience sur le plan professionnel.
- **Accent mis sur les bienfaits culturels** : Des communications qui soulignent les bienfaits culturels et les occasions de vivre des expériences uniques lorsqu'on travaille à l'extérieur du Canada. Elles comprennent également des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui témoignent de leurs expériences et des bienfaits qu'ils en ont tirés sur le plan culturel.

Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients de chaque approche? Laquelle de ces deux approches vous semble la plus pertinente? Selon vous, quelle serait la meilleure approche pour attirer les jeunes au programme EIC?

Infolettre (10 minutes) :

ANIMATEUR : PRÉSENTER LA MAQUETTE DE L'INFOLETTRE

Newsletter mock up.pptx

Veillez prendre une minute pour lire l'infolettre à l'écran (ou cliquez dessus pour voir une version agrandie).



• Sur le **plan visuel**, quelle est votre impression initiale de l'infolettre?

EXPLORER : Que pensez-vous de son style général? Quels éléments ressortent d'emblée? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette infolettre? Quelles améliorations pourraient être apportées à son organisation?

• Quelles sont vos impressions sur les **renseignements** présentés?

EXPLORER : Ces renseignements sont-ils intéressants pour vous? Ces renseignements sont-ils pertinents pour vous? Le contenu correspond-il à ce que vous lisez habituellement? Y a-t-il quelque chose qui manque et que vous vous attendiez à retrouver ou que vous aimeriez retrouver?

• De quelles autres façons les renseignements présentés dans l'infolettre pourraient-ils être améliorés?

• Si vous croissiez cette infolettre en ligne, vous y abonneriez-vous? Pourquoi ou pourquoi pas?

• Croyez-vous qu'elle plairait seulement aux personnes qui s'intéressent déjà à EIC ou qu'elle pourrait susciter l'intérêt de celles qui ne connaissent pas le programme?

Voici quelques catégories de contenu qui ont été envisagées pour les prochaines infolettres :

AFFICHER À L'ÉCRAN :

- **Témoignages de réussites** – Ces histoires donnent des exemples évocateurs et font rêver les participants et participantes potentiels en mettant en valeur les avantages tangibles du programme.
- **Pleins feux sur des destinations** – Les différentes destinations que le programme permet d'explorer sont mises de l'avant, rendant l'idée de travailler à l'étranger plus tangible et attrayante.
- **Conseils et délais relatifs à la demande** – Des stratégies pour rendre le processus de candidature plus clair et moins intimidant, et ainsi réduire les obstacles et encourager les gens à présenter une demande.
- **Perspectives d'emploi et points de repère sectoriels** – La description d'avantages professionnels tangibles offerts par le programme et de la façon dont celui-ci peut s'harmoniser avec des objectifs professionnels.
- **Événements et vécus culturels** – La mise en valeur de destinations en présentant des expériences d'immersion culturelle dynamiques qui dépassent le cadre du travail.

- **Mises à jour sur les changements apportés au programme et nouvelles destinations** – Les plus récentes occasions et les derniers changements apportés au programme pour garder les gens à jour et maintenir l'intérêt au fil du temps.
- **Séances de questions et réponses et webinaires exclusifs** – Des échanges interactifs et personnels destinés à faire en sorte que le public se sente accueilli et soutenu.

Selon vous, lesquels de ces divers types de renseignements devraient figurer davantage dans les prochaines infolettres? Selon vous, y en a-t-il qui ne sont pas vraiment nécessaires ou qui vous intéresseraient moins? À votre avis, y a-t-il des catégories de renseignements manquantes qui devraient être incluses?

ALTERNEZ LES SECTIONS PORTANT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES PUBLICITÉS VIDÉO AVEC LA SECTION WEB AFIN QUE CHAQUE GROUPE OBTIENNE L'UNE OU L'AUTRE.

Médias sociaux (5 minutes) :

Les images utilisées pour promouvoir le programme sur les médias sociaux se répartissent généralement entre deux catégories : les images de voyage et les images de carrière/travail. Veuillez examiner les deux séries d'images à l'écran :

Images de travail :



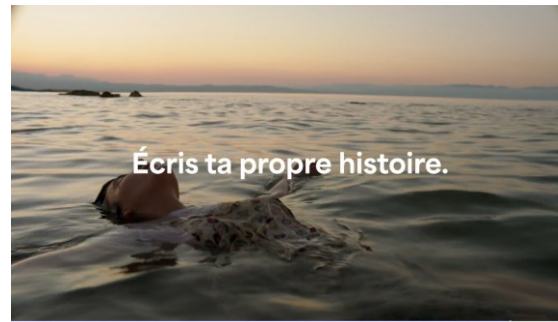
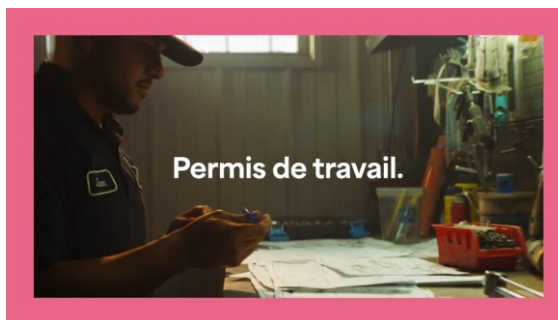
Images de voyage :



Dans ces deux séries d'images, lesquelles se rapprochent le plus de votre compréhension du programme EIC? Laquelle des deux séries préférez-vous personnellement? Selon vous, y a-t-il d'autres types d'images que le gouvernement du Canada pourrait utiliser afin de capter efficacement votre attention ou de susciter votre intérêt pour EIC?

Publicités vidéo (5 minutes) :

Voici une brève publicité vidéo pour EIC <FAIRE JOUER L'UNE DES PUBLICITÉS VIDÉOS (1 MINUTE) >



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle?
- Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou votre enthousiasme à l'idée de vivre à l'étranger?
- Imaginez que vous ne sachiez rien du programme EIC; quelles questions la vidéo soulèverait-elle en vous?

EXPLORER : Ces publicités vidéo seraient-elles plus efficaces si elles étaient plus courtes ou plus longues? Y a-t-il quelque chose qui vous déplaît dans ce format? Avez-vous d'autres critiques au sujet des vidéos ou des suggestions sur la façon de les améliorer?

Sites web (10 minutes) :

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels. **ANIMATEUR :** Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

1. Page « Partir » (France)

- Link: [Travailler et voyager en France avec Expérience internationale Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/ressources/faq/faq-france.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER :** En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver?
- Après avoir parcouru la page, à quoi vous attendiez-vous lorsque vous avez appuyé sur le bouton vert tout en bas?
- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/marche-a-suivre.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER :** En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?

- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous?

6.0 Dernières réflexions (5 minutes)

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : **Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!

1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is _____, and I work with Earnscliffe Strategies, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded territory of the Algonquin Anishnaabeg People.

[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].

We recognize that there may be different territorial lands where you are joining us from and we encourage everyone to do your own research to find which territory you reside on, and explore how you can honour Indigenous peoples in your own way.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the "chat" function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the "chat", sending it to "everyone", unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the "raise hand" icon.

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere. I also have some colleagues who are observing the session and you may see them in the Zoom room as "observer".

One focus of today's discussion is travel. It's likely that some of you are travellers or very interested in travel, but some of you may not be. I want to hear from all of you whether you've travelled or not.

2.0 IEC Experience & Future Travel (20 minutes)

Past IEC Participation

Everyone in this group has confirmed that they participated in International Experience Canada (IEC) living overseas. This is also sometimes called a 'working holiday' or something else depending on the country/countries that you went to. We are interested in hearing about your experience with IEC from the application process through to the experience and coming back to Canada.

I'd like to go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days. Also, please briefly tell us a bit about your overseas experience with IEC: where and when did you go and what did you do?

Planning and Application Process

I'd like to get a bit more information about how you began your overseas experience: How did you first hear about IEC? What interested you in living overseas in the first place? Where did you look for information?

How did you find the process of applying. **PROBE:** What was the hardest part? What was the most surprising part of the process? What should be made easier?

Experience & Challenges

Please tell me about your experience overseas: How long did you stay? Did you travel to more than one country? How did your experience differ from your plan (if at all)? Did you work while you were overseas?

IF WORK: What kind of work did you do? How was the process of finding a job? Do you feel that the experience you gained will help you with your career in Canada?

What were the biggest challenges that you faced during your overseas experience? What was the most unexpected challenge you faced? How did you overcome these challenges? **PROBE:** Did you run into any language barriers during your overseas experience? Did you learn to speak a new language or improve your skills in another language? Did you face any mental health challenges?

What advice would you give to Canadian youth embarking on an overseas experience?

Benefits of Participation

What do you see as the benefits of your experience overseas? **PROBE:** Did it/do you think it will help you get employment in Canada? Will you include your international experience in your resume/CV? Do you feel your international experience hurt your career prospects in any way?

Would you recommend an overseas experience like yours to other Canadian youth?

Future Travel

Where would you like to travel in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

CHAT QUESTION: **Where would you like to travel in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

Are there places you would not want to travel to? Why?

3.0 Interest in living outside Canada Again (10 minutes)

Raise your hand if you have an interest in living and/or working outside of Canada again. This could be temporarily or long-term.

IF INTERESTED: Is this something you could actually see yourself doing? How long would you want to live and work outside of Canada – months? Years?

What type of work could you see yourself doing while abroad?

What countries would you consider going to? What would be your first choice in terms of destination and job there?

What is your main reason for wanting to live outside of Canada again?

What do you think would be the benefit of living and working in another country? **Probe:** *do you think it would help with getting employment opportunities in Canada? Building character? Learning a language? Do you see it as an adventure? Do you feel other countries offer better career opportunities than Canada? Would you be looking to emigrate from Canada?*

If you were to live outside of Canada again, what are some of the challenges you think might arise?

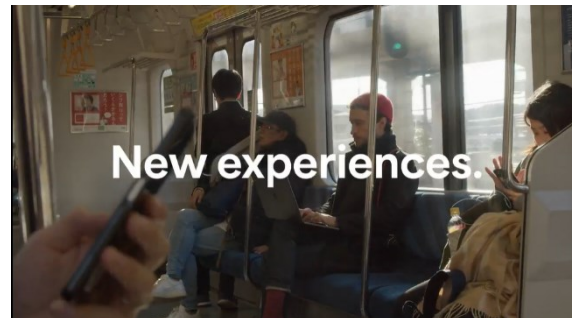
IF NOT INTERESTED: Is there a reason this doesn't appeal to you? Is it a matter of barriers stopping you from going, or is it a lack of interest? Is it because of your prior experience?

4.0 IEC Program & Barriers (15 minutes)

IEC Description (5 minutes)

MODERATOR TO PLAY MANIFESTO OUTBOUND VIDEO (1 MINUTE) THEN EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:

Please watch the following video <Play Language-specific Outbound Manifesto Video>



To refresh your memory:

MODERATOR: I'm now going to show you a bit more background information about IEC:

SHOW SCREEN:

International Experience Canada (or IEC) is a Government of Canada program for Canadian youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 35 countries and territories. Youth citizens from those partner countries are able to do the same in Canada.

In order to work abroad, Canadians need a work permit which they need to obtain from the partner country. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees), find a job and plan their trip to the partner country.

IEC Name (5 minutes)

I now want to focus on the name. Do you feel the name 'International Experience Canada' is an accurate and appropriate name? Do you see youth 18-35 as the target audience in this name or does it make you think of

foreign youth coming to Canada? Can you think of any other phrases that would be more appropriate? **Please write it in the chat.**

What do you think of when you hear the phrase *gap year*? Does it make you think more of work experience or of travel? From your experience, how does IEC differ from a gap year in your understanding?

How do you feel IEC compares to other phrases like *working holiday*, *young professional experience* or *international co-op*? Does hearing these phrases bring to mind something like IEC or something different? Do you feel that IEC using phrases like these would make it more or less clear what IEC is?

What do you think about the tagline: **"Start your adventure abroad: Work, Travel, Explore"**? **Do you feel this effectively captures what IEC is about? Do you think including this tagline would make IEC promotional materials more interesting or enticing to you?**

What about the tagline: **"Become an internationally experienced Canadian"**? (*Probe with questions above if necessary*)

If there is another tagline you would use to capture what IEC is about, please write it in the chat.

Reciprocity (5 minutes)

MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):

IEC is a Government of Canada program designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program (it is not an exchange). For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. Going back many years, three international youth come to Canada through IEC for every one Canadian youth that goes abroad.

What do you think is the likely reason that this is happening? What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase Canadians' interest in participating in the IEC program?

5.0 Promotional Materials and Messages (30 minutes)

MODERATOR: IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

Channels & Messaging (10 minutes)

In terms of promoting IEC:

- What information do you feel is most vital for IEC to highlight to youth in order to encourage participation? What information do you think will draw more people to the program?
- Which platforms, or websites specifically do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants (reminder that only Canadian citizens 18-35 are eligible for IEC)?
- In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC should be working with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, financially disadvantaged youth or youth with disabilities?

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

Please consider two different approaches to communications with Canadian youth about IEC:

- **Focus on professional growth/experience:** Communications that highlight the professional benefits and opportunities of working outside of Canada along with examples or profiles of past participants talking about how the experience benefitted them professionally?
- 2.
- **Focus on cultural benefits:** Communications that highlight the cultural benefits and opportunities for unique experiences that comes with working outside of Canada. It would also include profiles of past participants talking about their experiences and how it benefited them from a cultural perspective?

What do you see as the pros and cons of each approach? Which of these two approaches do you feel is more relevant for you? Which approach do you think would be better to attract youth to IEC?

User-Generated Content

Some promotional content used by the Government of Canada is user-generated, where past IEC participants describe their experience overseas and the Government of Canada shares their content to help promote IEC to potential participants

ASK: Have you ever posted content using an IEC hashtag?

IF SO: What sort of content did you post and where did you post it?

IF NOT: Was there a specific reason you did not want to tag your content with an IEC hashtag?

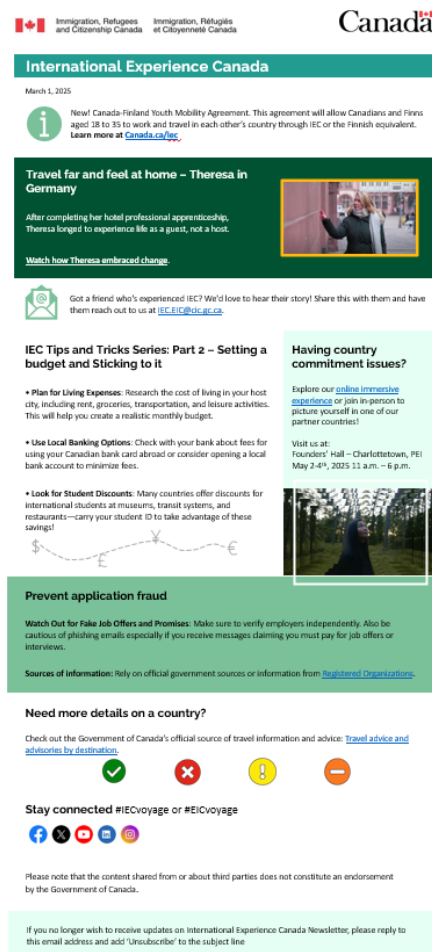
Would you have a negative reaction to IRCC reposting your content on their channels if you had included the IEC hashtag?

Newsletter (10 minutes)

MODERATOR PRESENTS THE NEWSLETTER MOCK UP

Newsletter mock up.pptx

Please take a minute to review the newsletter on screen (or click on it to see a larger version).



- **Visually**, what are your first impressions of the newsletter? **PROBE**: What do you think of the look and feel? What elements stand out right away? What do you like/dislike about the way it is laid out? What could be improved about the way it is laid out?
- What are your impressions of the **information** that is presented? **PROBE**: Is the information interesting to you? Is the information relevant to you? Does the content align with what you typically read? Is there any information that would have been helpful to you that is missing from this website?
- In what other ways could the information presented in the newsletter be improved?
- If you came across this newsletter online, would you subscribe to it? Why or why not?
- Do you think that this would appeal only to people who are already interested in IEC or would it grab the interest of people who are not familiar with it?

Below are some content categories that have been envisioned for future newsletters:

SHOW ON SCREEN:

- **Success Stories and Testimonials** - These stories provide relatable examples and inspire potential participants by showcasing the tangible benefits of the program.
- **Destination Spotlights** - Highlights the various destinations it is possible to explore through the program, making the idea of working abroad more tangible and appealing.
- **Application Tips and Deadlines** - Provide strategies to make the applications process clearer and less intimidating to reduce barriers and encouraging people to apply.
- **Job Opportunities and Industry Insights** - Describe practical career benefits of the program and how it can align with their professional goals.
- **Cultural Events and Experiences** - Showcasing destinations by presenting vibrant cultural immersion experiences available beyond work.
- **Updates on Program Changes and New Destinations** - Provide the latest opportunities and program developments to keep people up-to-date and maintain interest over time.
- **Exclusive Webinars and Q&A Sessions** - Interactive and personal engagements meant to make the audience feel welcomed and supported.

Of the different types of information that could appear in the newsletters, which do you feel future versions should contain more of? Are there any that you feel aren't really necessary or would be of less interest to you? Are there any categories of information that you feel are missing and should be included?

ALTERNATE THE SOCIAL MEDIA+VIDEO ADS SECTIONS WITH THE WEB SECTION SO THAT EACH GROUP GETS ONE OR THE OTHER.

Social media (5 minutes)

The images used to promote the program on social media generally fall into two categories: images about travel and career/working images. Please look at the two sets of images on the screen:

Work Images:



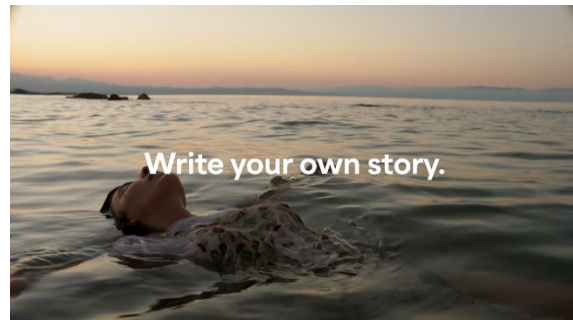
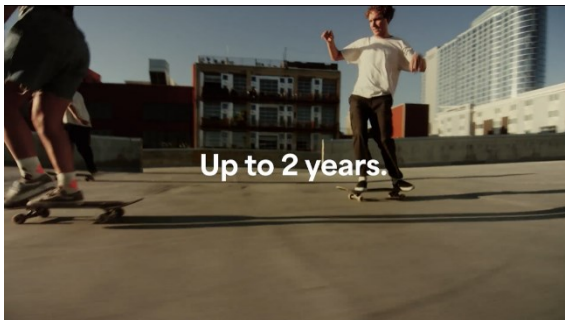
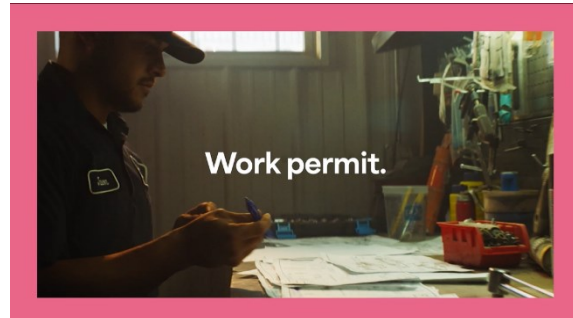
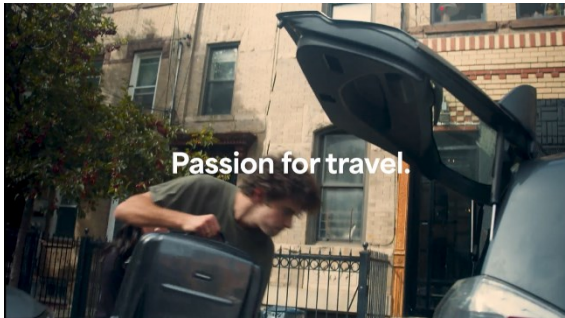
Travel Images:



Looking at the two sets of images, which do you feel are more closely associated with your understanding of IEC? Which of the two sets do you personally prefer? Are there other types of images you feel the Government of Canada could use to effectively at capturing the attention and/or interest of youth in IEC?

Video Ads (5 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video <PLAY ONE OF THE PROMOTIONAL VIDEOS (1 MINUTE):



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you?
- Does the video create interest or excitement in you about living abroad again?
- If you knew nothing about IEC, what questions would the video raise for you about the program?

PROBE: *Would these promotional videos be more effective if they were shorter or longer? Is there anything about the format that you do not like? Do you have any other criticism about the videos or suggestions on how they could be improved?*

Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects. **MODERATOR:** Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](https://Canada.ca/work-and-travel-in-france)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Do you like the expanding and collapsing info box layout? Do you find it easy or difficult to use?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that would have been helpful to you that is missing from this website?
- After scrolling through the page, what did you expect to happen when you push the green button at the end?
- Can you think of any other website you've found when looking for information that was very well laid out or made it easy to find the information you're looking for? What did you like about it?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/en/international-experience-canada/about-us/how-to-get-started.html)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content is easy to scan through? Is the information easy to understand?
- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present? Is there any information that would have been helpful to you that is missing from this website?

6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

CHAT QUESTION: **Share any last thoughts about this discussion here!**

IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

THANK YOU FOR PARTICIPATING!

1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)

Je m'appelle ____ et je travaille pour Earncliffe Stratégies, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître que, pour ceux et celles parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anichinabé.

[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]

Nous reconnaissons que vous vous joignez à nous à partir de différents territoires traditionnels, et nous vous invitons à faire vos propres recherches et à découvrir le territoire où vous demeurez, puis à explorer les façons d'honorer à votre façon les peuples autochtones.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préfériez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer.

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrerons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part. Quelques-uns de mes collègues assistent à la séance; vous pouvez les voir dans la fenêtre Zoom sous « observateurs ».

L'un des thèmes abordés aujourd'hui sera les voyages. Il se peut que certains d'entre vous soient de grands voyageurs ou voyageuses ou soient très intéressés par les voyages, et que pour d'autres, ce ne soit pas le cas. Je tiens à connaître l'opinion de chacun de vous, que vous ayez voyagé ou non.

2.0 Expérience du programme EIC et voyages futurs (20 minutes)

Participation antérieure au programme EIC

Tous les membres de ce groupe ont confirmé avoir déjà pris part au programme Expérience internationale Canada (EIC) et avoir vécu à l'étranger. Ce programme est parfois appelé « Programme vacances-travail », ou encore autre chose, selon le ou les pays visités. Nous souhaitons en savoir plus sur votre expérience du programme EIC, soit le processus de demande, le séjour même et le retour au Canada.

Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et l'endroit où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci. Parlez-nous aussi brièvement de votre expérience à l'étranger dans le cadre du programme EIC : où êtes-vous allé et qu'avez-vous fait?

Planification et processus de demande

J'aimerais en savoir un peu plus sur la façon dont vous avez amorcé votre expérience à l'étranger. Comment avez-vous entendu parler du programme EIC pour la première fois? Quels aspects de la vie à l'étranger vous intéressaient au départ? Où avez-vous cherché ces informations?

Comment avez-vous trouvé le processus de demande? **EXPLORER** : Qu'est-ce qui était le plus difficile? Qu'est-ce qui vous a le plus surpris du processus? Qu'est-ce qui devrait être facilité?

Expérience et difficultés

Parlez-moi de votre expérience à l'étranger. Quelle était la durée de votre séjour? Avez-vous voyagé dans plus d'un pays? En quoi, s'il y a lieu, votre expérience s'est-elle avérée différente de ce que vous aviez prévu? Avez-vous travaillé durant votre séjour à l'étranger?

POUR CEUX ET CELLES QUI ONT TRAVAILLÉ : Quel type de travail avez-vous fait? Comment le processus de recherche d'emploi s'est-il déroulé? Croyez-vous que l'expérience que vous avez acquise vous aidera dans votre carrière au Canada?

Quelles sont les plus grandes difficultés auxquelles vous avez fait face durant votre expérience à l'étranger? Quel était le défi le plus inattendu que vous avez rencontré? Comment avez-vous surmonté ces difficultés? **EXPLORER** : Avez-vous fait face à des barrières linguistiques au cours de votre expérience à l'étranger? Avez-vous appris à parler une nouvelle langue ou amélioré vos compétences dans une autre langue? Avez-vous connu des difficultés sur le plan de votre santé mentale?

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes Canadiens et Canadiennes qui amorcent une expérience à l'étranger?

Avantages de la participation

Quels avantages avez-vous tirés de votre expérience à l'étranger? **EXPLORER** : Est-ce que cela vous a aidé/croyez-vous que cela vous aidera à trouver un emploi au Canada? Incluez-vous votre expérience internationale dans votre curriculum vitae? Croyez-vous que votre expérience internationale a nui à vos perspectives de carrière d'une quelconque façon?

Recommanderiez-vous une expérience à l'étranger comme celle que vous avez vécue à d'autres jeunes Canadiens et Canadiennes?

Voyages futurs

Où souhaitez-vous voyager dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'ayez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : **Où souhaiteriez-vous voyager dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?**

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

3.0 Intérêt pour l'idée de vivre de nouveau à l'extérieur du Canada (10 minutes)

À main levée, veuillez indiquer si l'idée de vivre ou de travailler de nouveau à l'extérieur du Canada vous intéresse. Il peut s'agir d'un séjour temporaire ou à long terme.

SI INTÉRÊT POUR CELA : Est-ce une chose que vous pourriez effectivement envisager de faire? Combien de temps souhaiteriez-vous vivre ou travailler à l'extérieur du Canada, en mois? En années?

Quel type de travail pourriez-vous envisager d'effectuer à l'étranger?

Dans quels pays envisageriez-vous de vous rendre? Quel serait votre premier choix de destination et d'emploi là-bas?

Pour quelle raison principale souhaiteriez-vous vivre de nouveau à l'extérieur du Canada?

D'après vous, quels sont les avantages de vivre et de travailler à l'étranger? **Explorer** : Croyez-vous que cela serait bon pour vos perspectives d'emploi au Canada? Pour former votre caractère? Pour apprendre une langue? Le voyez-vous comme une aventure? Avez-vous l'impression que les autres pays offrent de meilleures possibilités de carrière que le Canada? Chercheriez-vous à émigrer du Canada?

Si vous habitez de nouveau à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis que vous devriez affronter?

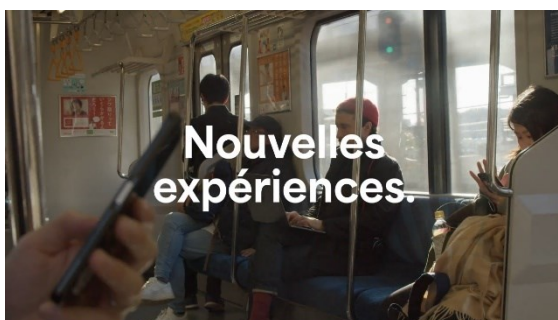
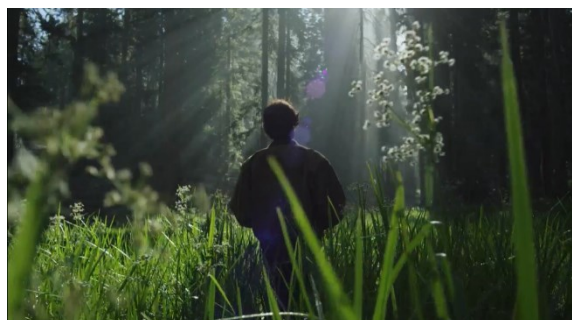
SI PAS D'INTÉRÊT POUR CELA : Y a-t-il une raison pour laquelle cela ne vous attire pas? Est-ce en raison d'obstacles qui vous empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt? Est-ce en raison de votre expérience antérieure?

4.0 Programme EIC et obstacles (15 minutes)

Description du programme EIC (5 minutes)

ANIMATEUR, FAIRE JOUER LA VIDÉO « MANIFESTO OUTBOUND » (1 MINUTE), PUIS EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.

Veuillez regarder la vidéo suivante <Lire la vidéo **Manifesto Outbound** dans la bonne langue>



Pour vous rafraîchir la mémoire :

ANIMATEUR : Je vais maintenant vous présenter un peu plus de renseignements généraux sur EIC :

PARTAGER L'ÉCRAN :

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme du gouvernement du Canada qui s'adresse aux jeunes Canadiens et Canadiennes de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à

voyager dans l'un de plus de 35 pays et territoires. Les jeunes citoyens et citoyennes de ces pays partenaires peuvent en faire de même au Canada.

Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent obtenir un permis de travail du pays partenaire. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens et canadiennes qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux postulants et postulantes que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés), de trouver un emploi et de planifier leur voyage au pays partenaire.

Nom du programme EIC (5 minutes)

Nous allons maintenant nous concentrer sur le nom. Selon vous, est-ce que le nom « Expérience internationale Canada » est exact et approprié? Avez-vous l'impression que ce nom interpelle les jeunes de 18 à 35 ans, en tant que public cible, ou vous fait-il plutôt penser à la venue de jeunes de l'étranger au Canada? Pouvez-vous penser à d'autres formules plus appropriées? **Veillez répondre dans la fenêtre de clavardage.**

À quoi pensez-vous quand vous entendez l'expression *année sabbatique*? Cela vous fait-il penser davantage à l'expérience de travail ou au voyage? D'après votre expérience, en quoi le programme EIC est-il différent d'une année sabbatique?

À votre avis, comment le nom EIC se compare-t-il à des termes comme *vacances-travail*, *expérience professionnelle pour les jeunes* ou *stage coop international*? Ces expressions évoquent-elles quelque chose de semblable au programme EIC ou quelque chose de différent? Si EIC utilisait des expressions de ce genre, la mission du programme serait-elle plus ou moins claire, selon vous?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Commence ton aventure à l'étranger : travaille, voyage, explore** »? Pensez-vous qu'il exprime efficacement ce qu'est EIC? Selon vous, l'inclusion de ce slogan rendrait-elle le matériel promotionnel du programme EIC plus intéressant ou attrayant pour vous?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Gagnez de l'expérience à l'échelle internationale** »? (*Poser les questions ci-dessus au besoin.*)

Si vous pensez à un autre slogan pour décrire EIC, veuillez l'écrire dans la fenêtre de clavardage.

Réciprocité (5 minutes)

ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS ET CANADIENNES SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :

EIC est un programme culturel du gouvernement du Canada visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que, grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada (il ne s'agit pas d'un programme d'échange). Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est une option naturelle – il n'est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n'est pas aussi courante. Depuis de nombreuses années, pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l'entremise d'EIC, un seul jeune canadien se rend à l'étranger.

D'après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart? D'après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l'intérêt des Canadiens et Canadiennes pour le programme EIC?

5.0 Documents et messages promotionnels (30 minutes)

ANIMATEUR : EIC souhaite s'assurer que les jeunes canadiens et canadiennes connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu'il peut leur offrir. L'organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes du Canada de multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

Voies de communication et messages (10 minutes)

En ce qui concerne la promotion d'EIC :

- D'après vous, quels renseignements serait-il essentiel qu'EIC mette en valeur pour inciter les jeunes à participer au programme? Selon vous, quels renseignements attireraient plus de personnes vers le programme?
- Selon vous, quelles plateformes ou quels sites Web seraient les **plus efficaces** pour joindre des personnes susceptibles de vouloir participer à EIC? (Rappelons que seuls les citoyens et citoyennes du Canada ayant 18 à 35 ans sont admissibles à EIC.)
- Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d'équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC devrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes issus de milieux défavorisés ou de jeunes présentant une déficience?

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

Veuillez examiner deux approches différentes en matière de communications avec les jeunes Canadiens et Canadiennes au sujet d'EIC :

- **Accent mis sur le perfectionnement professionnel/l'expérience** : Des communications qui mettent en évidence des occasions et avantages professionnels de travailler à l'extérieur du Canada, ainsi que des exemples ou des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui parlent des bienfaits de leur expérience sur le plan professionnel.
- **Accent mis sur les bienfaits culturels** : Des communications qui soulignent les bienfaits culturels et les occasions de vivre des expériences uniques lorsqu'on travaille à l'extérieur du Canada. Elles comprennent également des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui témoignent de leurs expériences et des bienfaits qu'ils en ont tirés sur le plan culturel.

Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients de chaque approche? Laquelle de ces deux approches vous semble la plus pertinente? Selon vous, quelle serait la meilleure approche pour attirer les jeunes au programme EIC?

Contenu créé par les utilisateurs

Certains contenus promotionnels utilisés par le gouvernement du Canada sont créés par les utilisateurs : d'anciens participants et d'anciennes participantes du programme EIC décrivent leur expérience à l'étranger, et le gouvernement du Canada partage ce contenu pour contribuer à promouvoir EIC auprès de participants potentiels.

DEMANDER : Avez-vous déjà publié du contenu en utilisant un mot-clic EIC?

SI OUI : Quel type de contenu avez-vous publié et où l'avez-vous publié?

SI NON : Y avait-il une raison précise pour laquelle vous ne vouliez pas marquer votre contenu avec un mot-clic EIC?

Si vous aviez inclus le mot-clic EIC et que IRCC rediffusait votre contenu, auriez-vous une réaction négative?

Infolettre (10 minutes) :

ANIMATEUR : PRÉSENTER LA MAQUETTE DE L'INFOLETTRE

Newsletter mock up.pptx

Veuillez prendre une minute pour lire l'infolettre à l'écran (ou cliquez dessus pour voir une version agrandie).



• Sur le **plan visuel**, quelle est votre impression initiale de l'infolettre?
EXPLORER : Que pensez-vous de son style général? Quels éléments ressortent d'emblée? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette infolettre? Quelles améliorations pourraient être apportées à son organisation?

• Quelles sont vos impressions sur les **renseignements** présentés?
EXPLORER : Ces renseignements sont-ils intéressants pour vous? Ces renseignements sont-ils pertinents pour vous? Le contenu correspond-il à ce que vous lisez habituellement? Y a-t-il des renseignements qui vous auraient été utiles et qui manquent sur ce site Web?
• De quelles autres façons les renseignements présentés dans l'infolettre pourraient-ils être améliorés?

• Si vous croisie cette infolettre en ligne, vous y abonneriez-vous? Pourquoi ou pourquoi pas?

• Croyez-vous qu'elle plairait seulement aux personnes qui s'intéressent déjà à EIC ou qu'elle pourrait susciter l'intérêt de celles qui ne connaissent pas le programme?

Voici quelques catégories de contenu qui ont été envisagées pour les prochaines infolettres :

AFFICHER À L'ÉCRAN :

- **Témoignages de réussites** – Ces histoires donnent des exemples évocateurs et font rêver les participants et participantes potentiels en mettant en valeur les avantages tangibles du programme.
- **Pleins feux sur des destinations** – Les différentes destinations que le programme permet d'explorer sont mises de l'avant, rendant l'idée de travailler à l'étranger plus tangible et attrayante.
- **Conseils et délais relatifs à la demande** – Des stratégies pour rendre le processus de candidature plus clair et moins intimidant, et ainsi réduire les obstacles et encourager les gens à présenter une demande.
- **Perspectives d'emploi et points de repère sectoriels** – La description d'avantages professionnels tangibles offerts par le programme et de la façon dont celui-ci peut s'harmoniser avec des objectifs professionnels.
- **Événements et vécus culturels** – La mise en valeur de destinations en présentant des expériences d'immersion culturelle dynamiques qui dépassent le cadre du travail.

- **Mises à jour sur les changements apportés au programme et nouvelles destinations** – Les plus récentes occasions et les derniers changements apportés au programme pour garder les gens à jour et maintenir l'intérêt au fil du temps.
- **Séances de questions et réponses et webinaires exclusifs** – Des échanges interactifs et personnels destinés à faire en sorte que le public se sente accueilli et soutenu.

Selon vous, lesquels de ces divers types de renseignements devraient figurer davantage dans les prochaines infolettres? Selon vous, y en a-t-il qui ne sont pas vraiment nécessaires ou qui vous intéresseraient moins? À votre avis, y a-t-il des catégories de renseignements manquantes qui devraient être incluses?

ALTERNEZ LES SECTIONS PORTANT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES PUBLICITÉS VIDÉO AVEC LA SECTION WEB AFIN QUE CHAQUE GROUPE OBTIENNE L'UNE OU L'AUTRE.

Médias sociaux (5 minutes) :

Les images utilisées pour promouvoir le programme sur les médias sociaux se répartissent généralement entre deux catégories : les images de voyage et les images de carrière/travail. Veuillez examiner les deux séries d'images à l'écran :

Images de travail :



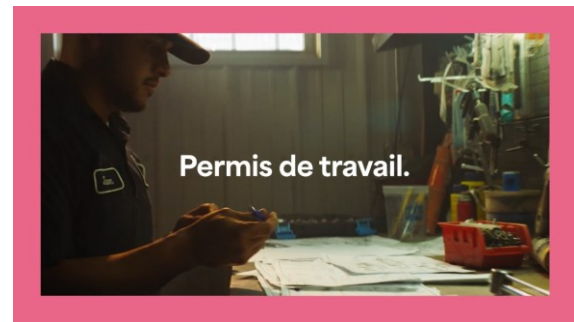
Images de voyage :



Dans ces deux séries d'images, lesquelles se rapprochent le plus de votre compréhension du programme EIC? Laquelle des deux séries préférez-vous personnellement? Selon vous, y a-t-il d'autres types d'images que le gouvernement du Canada pourrait utiliser afin de capter efficacement l'attention ou de susciter l'intérêt des jeunes pour EIC?

Publicités vidéo (5 minutes) :

Voici une brève publicité vidéo pour EIC <FAIRE JOUER L'UNE DES PUBLICITÉS VIDÉOS (1 MINUTE) > :



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle?
- Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou votre enthousiasme à l'idée de vivre de nouveau à l'étranger?
- Imaginez que vous ne sachiez rien du programme EIC; quelles questions la vidéo soulèverait-elle en vous?

EXPLORER : Ces publicités vidéo seraient-elles plus efficaces si elles étaient plus courtes ou plus longues? Y a-t-il quelque chose qui vous déplaît dans ce format? Avez-vous d'autres critiques au sujet des vidéos ou des suggestions sur la façon de les améliorer?

Sites web (10 minutes) :

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels. **ANIMATEUR :** Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

1. Page « Partir » (France)

- Lien : [Travailler et voyager en France :Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/2019/04/travailler-et-voyager-en-france.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER :** En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Aimez-vous la façon dont on peut agrandir et réduire les encadrés informatifs? Trouvez-vous cela facile ou difficile à utiliser?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui vous auraient été utiles et qui manquent sur ce site Web?
- Après avoir parcouru la page, à quoi vous attendiez-vous lorsque vous avez appuyé sur le bouton vert tout en bas?
- Réfléchissez à un moment où vous cherchiez de l'information; pouvez-vous penser à un site Web très bien organisé ou sur lequel il était facile de trouver l'information souhaitée? Qu'est-ce qui vous a plu dans ce site Web?
- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/2019/04/marche-a-suivre.html)

- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous? Y a-t-il des renseignements qui vous auraient été utiles et qui manquent sur ce site Web?

6.0 Dernières réflexions (5 minutes)

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : **Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!

1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is _____, and I work with Earnscliffe Strategies, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded territory of the Algonquin Anishnaabeg People.

[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].

We recognize that there may be different territorial lands where you are joining us from and we encourage everyone to do your own research to find which territory you reside on, and explore how you can honour Indigenous peoples in your own way.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the "chat" function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the "chat", sending it to "everyone", unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the "raise hand" icon.

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere. I also have some colleagues who are observing the session and you may see them in the Zoom room as "observer".

One focus of today's discussion is travel. It's likely that some of you and your children are travellers or very interested in travel, but some of you may not be. I want to hear from all of you whether you and your children have travelled or not.

Let's go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days. Also, please tell me about the travelling that you've done, especially with your teenage children – where have you been and why did you travel there.

MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM

2.0 Travel History and Motivations (10 minutes)

Has anyone travelled with their teenage children outside of Canada for more than a month at a time? What was the purpose of that trip?

Where would you like to travel with your teenage children in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

CHAT QUESTION: **Where would you like to travel with your teenage children in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

Are there places your teenage children have mentioned they'd like to travel to? Do you know what makes them want to go there?

Are there places you would not want to travel to? Why?

IEC Name

Just before we move on, I'd like to do a quick exercise.

Please think about the name *International Experience Canada* or IEC. With a show of hands only, please raise your hand if you have heard of IEC before.

Please write in the chat what you think IEC is and if you have no idea, please write down what you would guess it refers to.

3.0 Interest in living outside Canada (10 minutes)

Has anyone here ever lived and/or worked outside of Canada?

Raise your hand if you think your teenage child might have an interest in living and/or working outside of Canada when they are older. This could be temporarily or long-term.

How do you feel about the idea of your teenager living and/or working outside of Canada?

Are there countries you would prefer for your teenager? Why these countries?

Are there countries you would prefer your teenager not travel to? Why not?

What do you think would be the benefit of living and working in another country would be for your teenage child?
Probe: *do you think it would help with getting employment opportunities in Canada? Building character? Learning a language? Do you see it as an adventure? Do you feel other countries offer better career opportunities than Canada?*

If your teenager were to live outside of Canada, what are some of the challenges you think might arise?

IF NOT INTERESTED: Is there a reason this wouldn't appeal to your teenager? Is it a matter of barriers stopping them from going, or is it a lack of interest?

4.0 IEC Program & Barriers (25 minutes)

IEC Description (15 minutes)

MODERATOR TO PLAY MANIFESTO OUTBOUND VIDEO (1 MINUTE) THEN EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:

Please watch the following video <Play Language-specific Outbound Manifesto Video>



What did you understand from this video? What did you learn? Do you want to know more about the program? (IF YES) How would you go about learning more?

Does the video make you want to follow the link to the website to find out more? What do you think of the style and tone of the video? What questions would you have about IEC after watching this video?

MODERATOR: I'm now going to show you a bit more background information about IEC:

SHOW SCREEN:

International Experience Canada (or IEC) is a Government of Canada program for Canadian youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 35 countries and territories. Youth citizens from those partner countries are able to do the same in Canada.

In order to work abroad, Canadians need a work permit which they need to obtain from the partner country. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees), find a job and plan their trip to the partner country.

How many of you have heard of this program before?

Has anyone ever participated in this program or another program where you lived and worked abroad? IF

YES: Where did you go? What did you do there? How many times did you participate in the program?

Based on the description of the program, is this something you think your teenage child would be interested in participating in sometime after they turn 18?

Would you want your teenager to participate in a program like this?

What might prevent your teenager from participating in a program like International Experience Canada?

Probe: *costs, responsibilities at home, concern about volatile situations in certain parts of the world, language barrier, other problems that might come up, homesickness?*

Would you have any health or safety concerns for your teenage child if they were to participate in a program like IEC in the future? If so, what are your concerns?

Do you have any concerns around your child's mental health if they were to participate in a program like IEC? Did they have any issues with their mental health when outside of Canada in the past?

Does climate change impact how you think about international travel (e.g. long distance flights involve increased carbon emissions). Do you think your teenage child would be less likely to travel internationally and/or participate in a program like IEC because of concerns about adding to carbon emissions/climate change? Do you have the same concerns?

If you can't see your teenager doing it – would you recommend this program to someone else? To whom would you recommend it? What would you say to that person to encourage them to participate?

IEC Name (5 minutes)

Having now heard the description of what IEC is and how it works, I want to focus again on the name. Do you feel the name 'International Experience Canada' is an accurate and appropriate name? Can you think of any other phrases that would be more appropriate? **Please write it in the chat.**

What do you think of when you hear the phrase *gap year*? Does it make you think more of work experience or of travel? From what you've heard about IEC, how does it differ from a gap year in your understanding?

How do you feel IEC compares to other phrases like *working holiday*, *young professional experience* or *international co-op*? Does hearing these phrases bring to mind something like IEC or something different? Do you feel that IEC using phrases like these would make it more or less clear what IEC is?

What do you think about the tagline: **"Start your adventure abroad: Work, Travel, Explore"**?

Do you feel this effectively captures what IEC is about? Do you think including this tagline would make IEC promotional materials more interesting or enticing to your teenager?

What about the tagline: **"Become an internationally experienced Canadian"**? (*Probe with questions above if necessary*)

If there is another tagline you would use to capture what IEC is about, please write it in the chat.

Reciprocity (5 minutes)

MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):

IEC is a Government of Canada program designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program (it is not an exchange). For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. Going back many years, three international youth come to Canada through IEC for every one Canadian youth that goes abroad.

What do you think is the likely reason that this is happening? What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase Canadians' interest in participating in the IEC program?

5.0 Promotional Materials and Messages (30 minutes)

MODERATOR: IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

Channels & Messaging (10 minutes)

In terms of promoting IEC:

- If your teenage child was interested in IEC or living/working abroad, where do you think they would first go to find more information? Where would you go first if you were looking for information for your teenager? What information do you feel is most vital for IEC to highlight to youth in order to encourage participation? What information do you think will draw more people to the program?
- Which platforms, or websites specifically do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants (reminder that only Canadian citizens 18-35 are eligible for IEC)?
- In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC should be working with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, financially disadvantaged youth or youth with disabilities?

SHOW ON SCREEN:



QR Codes are barcodes that, when scanned with a device, quickly link to digital content like websites or apps.

NFC, or Near Field Communication, allows close-range, contactless data exchange (e.g., payments) between devices, like smartphones. NFC signals don't have to be scanned and show up automatically on a device.

QR Codes require a user to actively scan the code to access information while NFC is seamless and appears on any device within the physical area capable of receiving them.

- Which of these approaches would you prefer if you were at an information session about IEC? What about your child, which approach do you think they would prefer? Would one make you more likely to access info on IEC than the other? If so, why?
- Do you have any security or privacy concerns about either of these approaches for providing information about IEC?

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

Please consider two different approaches to communications with Canadian youth about IEC:

- **Focus on professional growth/experience:** Communications that highlight the professional benefits and opportunities of working outside of Canada along with examples or profiles of past participants talking about how the experience benefitted them professionally?
- **Focus on cultural benefits:** Communications that highlight the cultural benefits and opportunities for unique experiences that comes with working outside of Canada. It would also include profiles of past participants talking about their experiences and how it benefitted them from a cultural perspective?

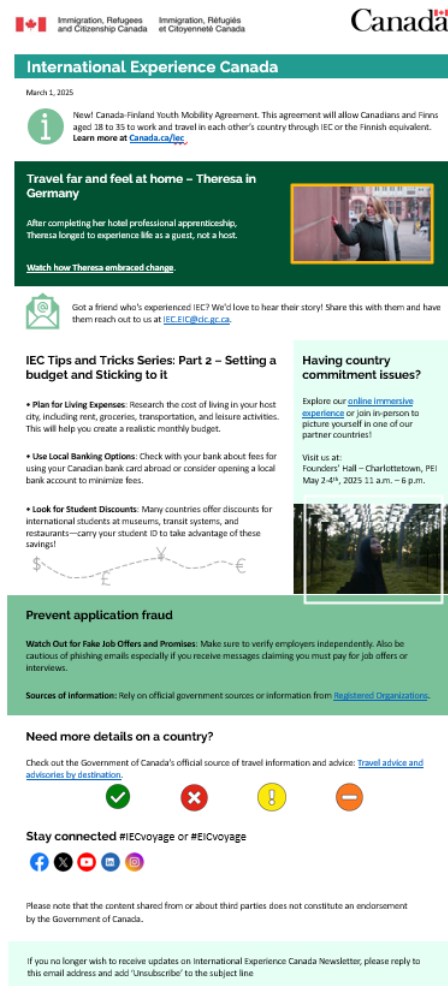
What do you see as the pros and cons of each approach? Which of these two approaches do you feel is more relevant for your teenager? Which approach do you think would be better to attract youth to IEC?

Newsletter (10 minutes)

MODERATOR PRESENTS THE NEWSLETTER MOCK UP

Newsletter mock up.pptx

Please take a minute to review the newsletter on screen (or click on it to see a larger version).



- **Visually**, what are your first impressions of the newsletter? **PROBE:** What do you think of the look and feel? What elements stand out right away? What do you like/dislike about the way it is laid out? What could be improved about the way it is laid out?
- What are your impressions of the **information** that is presented? **PROBE:** Is the information interesting to you? Do you think it would be interesting to your teenage child? Is the information relevant to you? Is it relevant to your teenager? Does the content align with what you typically read? Is there anything that it does not contain that you would expect or want it to contain?
- In what other ways could the information presented in the newsletter be improved?
- If you came across this newsletter online, do you think your teenage child would subscribe to it? Why or why not? Would you subscribe to it if you were interested in the program on your teenager's behalf?
- Do you think that this would appeal only to people who are already interested in IEC or would it grab the interest of people who are not familiar with it?

Below are some content categories that have been envisioned for future newsletters:

SHOW ON SCREEN:

- **Success Stories and Testimonials** - These stories provide relatable examples and inspire potential participants by showcasing the tangible benefits of the program.
- **Destination Spotlights** – Highlights the various destinations it is possible to explore through the program, making the idea of working abroad more tangible and appealing.
- **Application Tips and Deadlines** – Provide strategies to make the applications process clearer and less intimidating to reduce barriers and encouraging people to apply.
- **Job Opportunities and Industry Insights** – Describe practical career benefits of the program and how it can align with their professional goals.
- **Cultural Events and Experiences** - Showcasing destinations by presenting vibrant cultural immersion experiences available beyond work.
- **Updates on Program Changes and New Destinations** - Provide the latest opportunities and program developments to keep people up-to-date and maintain interest over time.
- **Exclusive Webinars and Q&A Sessions** - Interactive and personal engagements meant to make the audience feel welcomed and supported.

Of the different types of information that could appear in the newsletters, which do you feel future versions should contain more of? Are there any that you feel aren't really necessary or would be of less interest to your teenager? Are there any categories of information that you feel are missing and should be included?

ALTERNATE THE SOCIAL MEDIA+VIDEO ADS SECTIONS WITH THE WEB SECTION SO THAT EACH GROUP GETS ONE OR THE OTHER.

Social media (5 minutes)

The images used to promote the program on social media generally fall into two categories: images about travel and career/working images. Please look at the two sets of images on the screen:

Work Images:



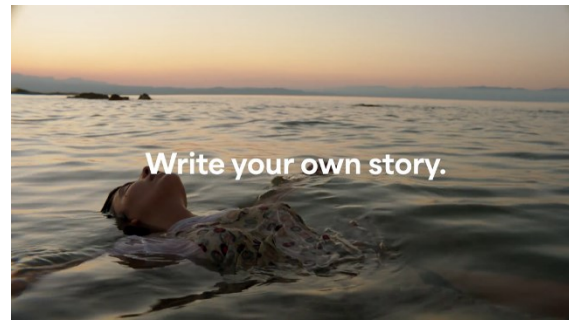
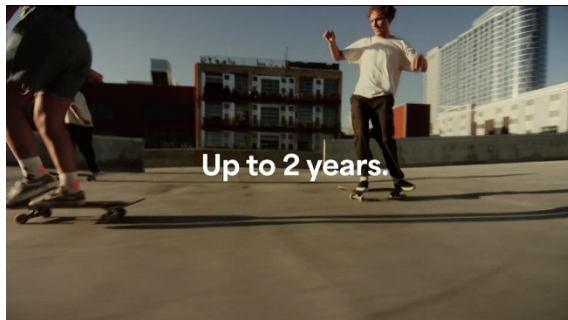
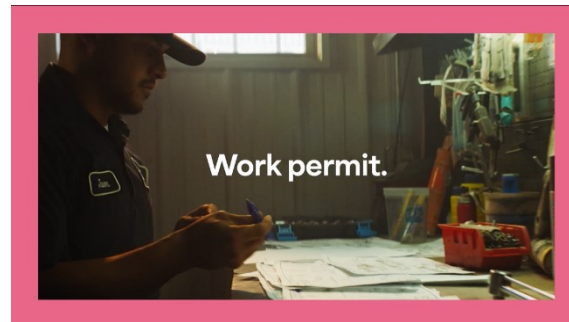
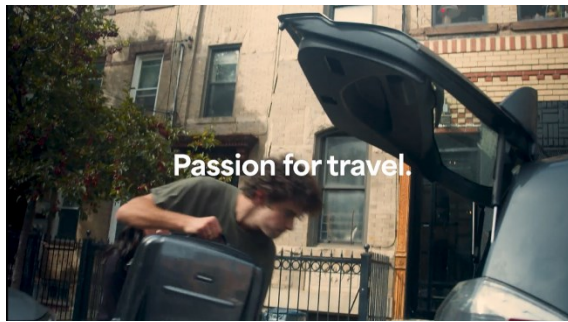
Travel Images:



Looking at the two sets of images, which do you feel are more closely associated with your understanding of IEC? Which of the two sets do you personally prefer? Which do you think your teenage child would prefer? Are there other types of images you feel the Government of Canada could use to effectively capture your teenager's attention and/or interest them in IEC?

Video Ads (5 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video <PLAY ONE OF THE PROMOTIONAL VIDEOS (1 MINUTE)>:



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you?
- Does the video create interest or excitement in you about your teenager living abroad? Do you think it would interest or excite them?
- If you knew nothing about IEC, what questions would the video raise for you about the program?

PROBE: *Would these promotional videos be more effective if they were shorter or longer? Is there anything about the format that you do not like? Do you have any other criticism about the videos or suggestions on how they could be improved?*

Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects. **MODERATOR:** Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/en/immigration-refugee-citizenship/services/working-canada/working-france.html)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Do you like the expanding and collapsing info box layout? Do you find it easy or difficult to use?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there?
- After scrolling through the page, what did you expect to happen when you push the green button at the end?
- Can you think of any other website you've found when looking for information that was very well laid out or made it easy to find the information you're looking for? What did you like about it?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](https://www.canada.ca/en/international-experience-canada/about-us/how-to-get-started)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content is easy to scan through? Is the information easy to understand?
- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present?

6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

CHAT QUESTION: **Share any last thoughts about this discussion here!**

IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

THANK YOU FOR PARTICIPATING!

1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)

Je m'appelle ____ et je travaille pour Earnscliffe Stratégies, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître que, pour ceux et celles parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anichinabé.

[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]

Nous reconnaissons que vous vous joignez à nous à partir de différents territoires traditionnels, et nous vous invitons à faire vos propres recherches et à découvrir le territoire où vous demeurez, puis à explorer les façons d'honorer à votre façon les peuples autochtones.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préfériez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer.

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrerons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part. Quelques-uns de mes collègues assistent à la séance; vous pouvez les voir dans la fenêtre Zoom sous « observateurs ».

L'un des thèmes abordés aujourd'hui sera les voyages. Il se peut que certains d'entre vous et vos enfants soient de grands voyageurs ou voyageuses ou soient très intéressés par les voyages, et que pour d'autres, ce ne soit pas le cas. Je tiens à connaître l'opinion de chacun de vous, que vous et vos enfants ayez voyagé ou non.

Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci. Décrivez-nous aussi les voyages que vous avez faits, tout particulièrement avec vos adolescents ou adolescentes : où êtes-vous allé et pourquoi?

ANIMATEUR, FAIRE UN TOUR DE TABLE SUR ZOOM

2.0 Antécédents de voyage et motifs (10 minutes)

Y en a-t-il parmi vous qui ont voyagé avec leurs adolescents ou adolescentes à l'extérieur du Canada pendant plus d'un mois à la fois? Quel était le but principal d'un tel voyage?

Où souhaiteriez-vous voyager avec vos adolescents ou adolescentes dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'ayez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Où souhaiteriez-vous voyager avec vos adolescents ou adolescentes dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

Est-ce que vos adolescents ou adolescentes ont mentionné des destinations où ils ou elles aimeraient voyager? Savez-vous ce qui leur donne envie d'aller à ces endroits?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

Nom du programme EIC

Avant de poursuivre, j'aimerais faire un exercice rapide.

Pensez au nom *Expérience internationale Canada*, ou EIC. À main levée seulement, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler d'EIC.

Veuillez inscrire dans la fenêtre de clavardage ce qu'est EIC selon vous; si vous n'en avez aucune idée, veuillez écrire ce dont vous pensez qu'il s'agit.

3.0 Intérêt pour l'idée de vivre à l'extérieur du Canada (10 minutes)

Y en a-t-il parmi vous qui ont déjà vécu ou travaillé à l'extérieur du Canada?

À main levée, veuillez indiquer si l'idée de vivre ou de travailler à l'extérieur du Canada pourrait intéresser votre adolescent ou adolescente dans le futur. Il peut s'agir d'un séjour temporaire ou à long terme.

Que pensez-vous de l'idée que votre adolescent ou adolescente vive ou travaille à l'extérieur du Canada?

Préféreriez-vous que votre adolescent ou adolescente se rende dans certains pays en particulier? Pourquoi ces pays?

Y a-t-il des pays où vous préféreriez que votre adolescent ou adolescente ne voyage pas? Pourquoi?

D'après vous, quels sont les avantages, pour votre adolescent ou adolescente, de vivre et de travailler à l'étranger?

Explorer : *Croyez-vous que cela serait bon pour vos perspectives d'emploi au Canada? Pour former votre caractère? Pour apprendre une langue? Le voyez-vous comme une aventure? Avez-vous l'impression que les autres pays offrent de meilleures possibilités de carrière que le Canada?*

Si votre adolescent ou adolescente habitait à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis qu'il ou elle devrait affronter?

SI PAS D'INTÉRÊT POUR CELA : Y a-t-il une raison pour laquelle cela n'attirerait pas votre adolescent ou adolescente? Est-ce en raison d'obstacles qui l'empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt?

4.0 Programme EIC et obstacles (25 minutes)

Description du programme EIC (15 minutes)

ANIMATEUR, FAIRE JOUER LA VIDÉO « MANIFESTO OUTBOUND » (1 MINUTE), PUIS EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.

Veuillez regarder la vidéo suivante <Lire la vidéo *Manifesto Outbound* dans la bonne langue>



Qu'avez-vous compris de cette vidéo? Qu'avez-vous appris? Voulez-vous en savoir plus sur le programme? **(SI OUI)**
Comment feriez-vous pour en apprendre davantage?

La vidéo vous donne-t-elle envie de suivre le lien vers le site Web pour en savoir plus? Que pensez-vous du style et du ton de la vidéo? Après avoir regardé cette vidéo, quelles questions avez-vous sur EIC?

ANIMATEUR : Je vais maintenant vous présenter un peu plus de renseignements généraux sur EIC :

PARTAGER L'ÉCRAN :

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme du gouvernement du Canada qui s'adresse aux jeunes Canadiens et Canadiennes de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à voyager dans l'un de plus de 35 pays et territoires. Les jeunes citoyens et citoyennes de ces pays partenaires peuvent en faire de même au Canada.

Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent obtenir un permis de travail du pays partenaire. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens et canadiennes qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux postulants et postulantes que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés), de trouver un emploi et de planifier leur voyage au pays partenaire.

Combien d'entre vous ont déjà entendu parler de ce programme?

Avez-vous déjà participé à ce programme ou à un autre programme dans le cadre duquel vous avez vécu et travaillé à l'étranger? **SI OUI :** Où êtes-vous allé? Qu'avez-vous fait là-bas? Combien de fois avez-vous participé au programme?

À la lumière de cette description du programme, est-ce quelque chose qui intéresserait votre adolescent ou adolescente à sa majorité?

Voudriez-vous que votre adolescent ou adolescente participe à un programme comme celui-ci?

Qu'est-ce qui pourrait empêcher votre adolescent ou adolescente de participer à un programme comme Expérience internationale Canada?

Explorer : *Coûts, responsabilités à la maison, préoccupations quant aux situations volatiles dans certaines régions du monde, barrière langagière, autres problèmes pouvant survenir, mal du pays?*

Si votre adolescent ou adolescente participait à un programme comme EIC dans le futur, auriez-vous des préoccupations quant à sa santé ou sa sécurité? Si oui, lesquelles?

Si votre adolescent ou adolescente participait à un programme comme EIC, auriez-vous des préoccupations quant à sa santé mentale? Lorsque votre adolescent ou adolescente a séjourné à l'extérieur du Canada par le passé, a-t-il ou a-t-elle eu des problèmes de santé mentale?

Les changements climatiques ont-ils une incidence sur ce que vous pensez des voyages internationaux (p. ex., les vols long-courriers s'accompagnent d'une hausse des émissions de carbone)? Selon vous, est-ce que des préoccupations liées aux changements climatiques ou à la hausse des émissions de carbone rendraient votre adolescent ou adolescente moins susceptible de voyager à l'étranger ou de participer à un programme comme EIC? Ressentez-vous les mêmes préoccupations?

Si vous n'imaginez pas votre adolescent ou adolescente prendre part à ce programme, êtes-vous susceptible de le recommander à quelqu'un d'autre? À qui le recommanderiez-vous? Que diriez-vous à cette personne pour l'encourager à participer?

Nom du programme EIC (5 minutes)

Maintenant que vous avez entendu la description du programme EIC et de son fonctionnement, revenons sur son nom. Selon vous, est-ce que le nom « Expérience internationale Canada » est exact et approprié? Pouvez-vous penser à d'autres formules plus appropriées? **Veillez répondre dans la fenêtre de clavardage.**

À quoi pensez-vous quand vous entendez l'expression *année sabbatique*? Cela vous fait-il penser davantage à l'expérience de travail ou au voyage? D'après ce que vous avez entendu à ce sujet et ce que vous en comprenez, en quoi le programme EIC est-il différent d'une année sabbatique?

À votre avis, comment le nom EIC se compare-t-il à des termes comme *vacances-travail*, *expérience professionnelle pour les jeunes* ou *stage coop international*? Ces expressions évoquent-elles quelque chose de semblable au programme EIC ou quelque chose de différent? Si EIC utilisait des expressions de ce genre, la mission du programme serait-elle plus ou moins claire, selon vous?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Commence ton aventure à l'étranger : travaille, voyage, explore** »? Pensez-vous qu'il exprime efficacement ce qu'est EIC? Selon vous, l'inclusion de ce slogan rendrait-elle le matériel promotionnel du programme EIC plus intéressant ou attrayant pour votre adolescent ou adolescente?

Que pensez-vous de ce slogan : « **Gagnez de l'expérience à l'échelle internationale** »? (*Poser les questions ci-dessus au besoin.*)

Si vous pensez à un autre slogan pour décrire EIC, veuillez l'écrire dans la fenêtre de clavardage.

Réciprocité (5 minutes)

ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS ET CANADIENNES SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :

EIC est un programme culturel du gouvernement du Canada visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que, grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada (il ne s'agit pas d'un programme d'échange). Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est une option naturelle – il n'est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n'est pas aussi courante. Depuis de nombreuses années, pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l'entremise d'EIC, un seul jeune canadien se rend à l'étranger.

D'après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart? D'après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l'intérêt des Canadiens et Canadiennes pour le programme EIC?

5.0 Documents et messages promotionnels (30 minutes)

ANIMATEUR : EIC souhaite s'assurer que les jeunes canadiens et canadiennes connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu'il peut leur offrir. L'organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes du Canada de multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

Voies de communication et messages (10 minutes)

En ce qui concerne la promotion d'EIC :

- Si votre adolescent ou adolescente souhaitait participer au programme EIC ou vivre ou travailler à l'étranger, où devrait-il ou devrait-elle aller en premier pour trouver plus d'information, selon vous? Où iriez-vous en premier si vous cherchiez des renseignements pour votre adolescent ou adolescente? D'après vous, quels renseignements serait-il essentiel qu'EIC mette en valeur pour inciter les jeunes à participer au programme? Selon vous, quels renseignements attireraient plus de personnes vers le programme?
- Selon vous, quelles plateformes ou quels sites Web seraient les **plus efficaces** pour joindre des personnes susceptibles de vouloir participer à EIC? (Rappelons que seuls les citoyens et citoyennes du Canada ayant 18 à 35 ans sont admissibles à EIC.)
- Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d'équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC devrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes issus de milieux défavorisés ou de jeunes présentant une déficience?

AFFICHER À L'ÉCRAN :



Les **codes QR** sont des codes-barres qui, lorsqu'on les balaie avec un appareil, mènent rapidement à du contenu numérique, comme des sites Web ou des applications.

La **CCP, ou communication en champ proche**, permet d'échanger des données sans contact à courte distance (p. ex., pour des paiements) entre des appareils, comme des téléphones intelligents. Les signaux CCP n'ont pas besoin d'être balayés; ils apparaissent automatiquement sur un appareil.

Les codes QR exigent d'un utilisateur qu'il balaie le code pour accéder aux informations, tandis que la CCP se fait de façon fluide et s'affiche sur tout appareil dans la zone physique capable de les recevoir.

- Si vous participiez à une séance d'information sur le programme EIC, laquelle de ces approches préféreriez-vous? Quelle approche croyez-vous que votre adolescent ou adolescente préférerait? Est-ce

que l'une vous rendrait plus susceptible d'accéder aux renseignements sur le programme EIC que l'autre? Si oui, pourquoi?

- Avez-vous des réticences quant à l'utilisation de l'une ou l'autre de ces approches pour fournir des renseignements sur EIC?

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

Veuillez examiner deux approches différentes en matière de communications avec les jeunes Canadiens et Canadiennes au sujet d'EIC :

- **Accent mis sur le perfectionnement professionnel/l'expérience** : Des communications qui mettent en évidence des occasions et avantages professionnels de travailler à l'extérieur du Canada, ainsi que des exemples ou des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui parlent des bienfaits de leur expérience sur le plan professionnel.
- **Accent mis sur les bienfaits culturels** : Des communications qui soulignent les bienfaits culturels et les occasions de vivre des expériences uniques lorsqu'on travaille à l'extérieur du Canada. Elles comprennent également des portraits d'anciens participants et d'anciennes participantes qui témoignent de leurs expériences et des bienfaits qu'ils en ont tirés sur le plan culturel.

Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients de chaque approche? Laquelle de ces deux approches vous semble la plus pertinente pour votre adolescent ou adolescente? Selon vous, quelle serait la meilleure approche pour attirer les jeunes au programme EIC?

Infolettre (10 minutes) :

ANIMATEUR : PRÉSENTER LA MAQUETTE DE L'INFOLETTRE

Newsletter mock up.pptx

Veuillez prendre une minute pour lire l'infolettre à l'écran (ou cliquez dessus pour voir une version agrandie).



- Sur le **plan visuel**, quelle est votre impression initiale de l'infolettre? **EXPLORER** : Que pensez-vous de son style général? Quels éléments ressortent d'emblée? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette infolettre? Quelles améliorations pourraient être apportées à son organisation?
- Quelles sont vos impressions sur les **renseignements** présentés? **EXPLORER** : Ces renseignements sont-ils intéressants pour vous? Pensez-vous qu'ils seraient intéressants pour votre adolescent ou adolescente? Ces renseignements sont-ils pertinents pour vous? Sont-ils pertinents pour votre adolescent ou adolescente? Le contenu correspond-il à ce que vous lisez habituellement? Y a-t-il quelque chose qui manque et que vous vous attendiez à retrouver ou que vous aimeriez retrouver?
- De quelles autres façons les renseignements présentés dans l'infolettre pourraient-ils être améliorés?
- Selon vous, si votre adolescent ou adolescente croisait cette infolettre en ligne, est-ce qu'il ou elle s'y abonnerait? Pourquoi ou pourquoi pas? Vous y abonneriez-vous si le programme vous intéressait pour votre adolescent ou adolescente?
- Croyez-vous qu'elle plairait seulement aux personnes qui s'intéressent déjà à EIC ou qu'elle pourrait susciter l'intérêt de celles qui ne connaissent pas le programme?

Voici quelques catégories de contenu qui ont été envisagées pour les prochaines infolettres :

AFFICHER À L'ÉCRAN :

- **Témoignages de réussites** – Ces histoires donnent des exemples évocateurs et font rêver les participants et participantes potentiels en mettant en valeur les avantages tangibles du programme.
- **Pleins feux sur des destinations** – Les différentes destinations que le programme permet d'explorer sont mises de l'avant, rendant l'idée de travailler à l'étranger plus tangible et attrayante.
- **Conseils et délais relatifs à la demande** – Des stratégies pour rendre le processus de candidature plus clair et moins intimidant, et ainsi réduire les obstacles et encourager les gens à présenter une demande.
- **Perspectives d'emploi et points de repère sectoriels** – La description d'avantages professionnels tangibles offerts par le programme et de la façon dont celui-ci peut s'harmoniser avec des objectifs professionnels.

- **Événements et vécus culturels** – La mise en valeur de destinations en présentant des expériences d’immersion culturelle dynamiques qui dépassent le cadre du travail.
- **Mises à jour sur les changements apportés au programme et nouvelles destinations** – Les plus récentes occasions et les derniers changements apportés au programme pour garder les gens à jour et maintenir l’intérêt au fil du temps.
- **Séances de questions et réponses et webinaires exclusifs** – Des échanges interactifs et personnels destinés à faire en sorte que le public se sente accueilli et soutenu.

Selon vous, lesquels de ces divers types de renseignements devraient figurer davantage dans les prochaines infolettres? Selon vous, y en a-t-il qui ne sont pas vraiment nécessaires ou qui intéresseraient moins votre adolescent ou adolescente? À votre avis, y a-t-il des catégories de renseignements manquantes qui devraient être incluses?

ALTERNEZ LES SECTIONS PORTANT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES PUBLICITÉS VIDÉO AVEC LA SECTION WEB AFIN QUE CHAQUE GROUPE OBTIENNE L’UNE OU L’AUTRE.

Médias sociaux (5 minutes) :

Les images utilisées pour promouvoir le programme sur les médias sociaux se répartissent généralement entre deux catégories : les images de voyage et les images de carrière/travail. Veuillez examiner les deux séries d’images à l’écran :

Images de travail :



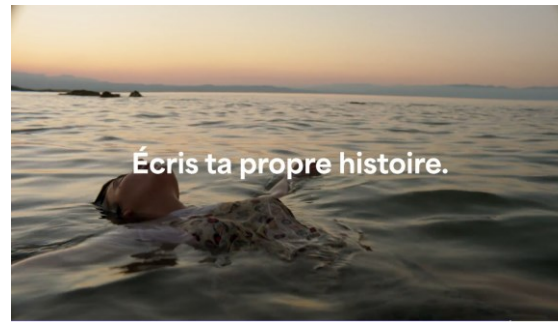
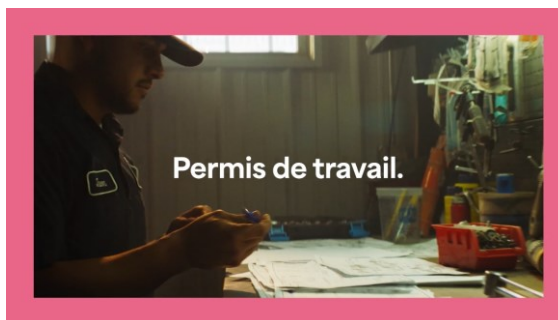
Images de voyage :



Dans ces deux séries d’images, lesquelles se rapprochent le plus de votre compréhension du programme EIC? Laquelle des deux séries préférez-vous personnellement? Laquelle votre adolescent ou adolescente préférerait-il ou préférerait-elle, selon vous? Selon vous, y a-t-il d’autres types d’images que le gouvernement du Canada pourrait utiliser afin de capter efficacement l’attention de votre adolescent ou adolescente ou de susciter son intérêt pour EIC?

Publicités vidéo (5 minutes)

Voici une brève publicité vidéo pour EIC <FAIRE JOUER L'UNE DES PUBLICITÉS VIDÉOS (1 MINUTE) >



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle?
- Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou votre enthousiasme à l'idée que votre adolescent ou adolescente vive à l'étranger? Pensez-vous qu'elle piquerait l'intérêt ou l'enthousiasme de votre jeune?
- Imaginez que vous ne sachiez rien du programme EIC; quelles questions la vidéo soulèverait-elle en vous?

EXPLORER : Ces publicités vidéo seraient-elles plus efficaces si elles étaient plus courtes ou plus longues? Y a-t-il quelque chose qui vous déplaît dans ce format? Avez-vous d'autres critiques au sujet des vidéos ou des suggestions sur la façon de les améliorer?

Sites web (10 minutes)

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels. **ANIMATEUR :** Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

1. Page « Partir » (France)

- Lien : [Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER :** En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Aimez-vous la façon dont on peut agrandir et réduire les encadrés informatifs? Trouvez-vous cela facile ou difficile à utiliser?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver?
- Après avoir parcouru la page, à quoi vous attendiez-vous lorsque vous avez appuyé sur le bouton vert tout en bas?
- Réfléchissez à un moment où vous cherchiez de l'information; pouvez-vous penser à un site Web très bien organisé ou sur lequel il était facile de trouver l'information souhaitée? Qu'est-ce qui vous a plu dans ce site Web?

- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](#)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous?

6.0 Dernières réflexions (5 minutes)

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : **Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!