



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

# Étude 2024-2025 auprès des jeunes sur Expérience internationale Canada (EIC)

## Rapport de recherche

Préparé pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Nom du fournisseur : Earnscliffe Strategy Group

Numéro du contrat : CW2381896.

Valeur du contrat : 174 082,15 \$

Date d'attribution du contrat : 20 novembre 2024

Date de livraison : 28 février 2025

Numéro d'enregistrement : POR 074-24

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC par courriel à l'adresse : [IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

Canada 

This report is also available in English.

# Étude 2024-2025 auprès des jeunes sur Expérience internationale Canada (EIC)

## Rapport de recherche

Préparé pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Nom du fournisseur : Earnscliffe Strategy Group  
Mars 2025

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'une étude réalisée par Earnscliffe Strategy Group pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Le volet quantitatif s'est déroulé du 24 janvier au 6 février 2025, et le volet qualitatif, du 3 au 10 février 2025.

This publication is also available in English under the title: *2024-25 International Experience Canada (IEC) Youth Study – Research Report*

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC par courriel à l'adresse : [IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

ou à l'adresse :

Communications institutionnelles et numérique et du marketing  
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
365, avenue Laurier, 19<sup>e</sup> étage  
Ottawa (Ontario) K1A 1L1

**Numéro de catalogue :** Ci4-194/2025F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :** 978-0-660-77990-4

**Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 074-24) :**

Numéro de catalogue : Ci4-194/2025E-PDF (Final Report, English)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-77989-8

## Table des matières

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Résumé du rapport .....</b>                                                                       | <b>1</b>  |
| Comportement général en matière de voyage chez les jeunes Canadiens et Canadiennes 3                 |           |
| Motivations et obstacles concernant les expériences internationales .....                            | 4         |
| Opinions d'EIC et d'autres programmes de mobilité des jeunes .....                                   | 6         |
| Évaluation de concepts pour le matériel promotionnel sur EIC .....                                   | 7         |
| Participants et participantes au programme EIC.....                                                  | 8         |
| Détails du contrat et attestation de neutralité .....                                                | 9         |
| <b>Introduction .....</b>                                                                            | <b>10</b> |
| Méthodologie.....                                                                                    | 11        |
| À propos du rapport.....                                                                             | 12        |
| Limites.....                                                                                         | 14        |
| <b>Constatations détaillées .....</b>                                                                | <b>15</b> |
| Section A : Comportement général en matière de voyage chez les jeunes Canadiens et Canadiennes ..... | 15        |
| Section B : Motivations et obstacles concernant les expériences internationales .....                | 27        |
| Section C : Opinions d'EIC et d'autres programmes de mobilité des jeunes.....                        | 39        |
| Section D : Participants et participantes au programme EIC .....                                     | 69        |
| <b>Conclusions .....</b>                                                                             | <b>80</b> |
| <b>Annexe A : Rapport de méthodologie quantitative.....</b>                                          | <b>82</b> |
| <b>Annexe B : Rapport de méthodologie qualitative .....</b>                                          | <b>90</b> |
| <b>Annexe C : Instruments de recherche des phases quantitative et qualitative.....</b>               | <b>94</b> |

## Résumé du rapport

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) a le plaisir de remettre à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) le présent rapport résumant les résultats d'une étude quantitative auprès de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 à 35 ans et d'une étude qualitative auprès de jeunes de 16 à 35 ans, de parents de jeunes et d'anciens participants et anciennes participantes au programme EIC sur la connaissance d'Expérience internationale Canada (EIC) et l'intérêt pour les voyages et la vie à l'étranger.

### Introduction et objectifs

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme géré par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada qui offre aux jeunes Canadiens et Canadiennes de 18 à 35 ans la possibilité de voyager et de travailler dans l'un des plus de 35 pays et territoires partenaires. Comme il s'agit d'un programme réciproque, les jeunes de pays ou territoires partenaires peuvent en faire de même au Canada.

L'étude 2024-2025 sur Expérience internationale Canada (EIC) visait à recueillir de l'information auprès de jeunes ayant ou non déjà participé au programme (y compris dans des communautés d'intérêt, comme les jeunes en situation de désavantage économique). Les résultats doivent permettre d'orienter l'élaboration de politiques et les communications, y compris la création de nouveaux produits ciblés de promotion et de communication, et de cerner les obstacles auxquels EIC pourrait s'attaquer.

Cette vague de la recherche sur l'opinion publique vient s'appuyer sur les connaissances tirées des itérations précédentes et tâche de mieux comprendre les motivations et les obstacles chez les jeunes en situation de désavantage économique de même que chez les plus jeunes, soit les 16 à 18 ans.

La valeur totale du contrat pour ce projet de recherche s'élève à : **174 082,15 \$ (TVH incluse)**.

### Méthodologie

Pour atteindre ses objectifs, Earnscliffe a réalisé un projet de recherche en deux volets : une phase quantitative (un sondage en ligne) et une phase qualitative (des séances de discussion en groupe).

#### Phase quantitative

Pour la phase quantitative, Earnscliffe a mené un sondage en ligne auprès de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 à 35 ans. Les questions visaient à explorer les comportements et les motivations en matière de voyage, les expériences de voyage, les points de vue sur les voyages et la vie à l'étranger en général, la connaissance et les opinions du

programme EIC et les intentions concernant de futures expériences internationales. Le sondage par panel en ligne a été réalisé du 24 janvier au 6 février 2025 auprès de 2 518 citoyens et citoyennes du Canada âgés de 16 à 35 ans. L'échantillon a été stratifié et pondéré par région, âge et genre d'après les données du recensement de 2021.

## **Phase qualitative**

Pour la phase qualitative, Earnscliffe a mené, du 3 au 10 février 2025, 12 séances de discussion en groupe auprès de 112 Canadiens et Canadiennes. Les séances visaient à discuter des expériences et des perceptions des voyages internationaux et de la vie à l'étranger, à évaluer la connaissance (ou l'expérience) du programme Expérience internationale Canada (EIC) et à obtenir des commentaires sur les approches de promotion du programme EIC auprès des jeunes du Canada. Les séances se sont déroulées en ligne sur la plateforme Zoom. Les participants et participantes ont reçu une somme allant de 100 \$ à 175 \$. Le recrutement s'est appuyé sur plusieurs critères, et des groupes distincts ont été formés pour certaines populations cibles :

- Cinq (5) groupes de jeunes de 16 à 35 ans provenant de la population générale, soit un au Canada atlantique (en anglais), un dans les Prairies (en anglais), un au Québec (en français), un en Ontario (en anglais) et un en Colombie-Britannique et dans les territoires (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 et 17 ans (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes en situation de désavantage économique (en anglais).
- Un groupe de jeunes Canadiens et Canadiennes présentant une déficience physique, visuelle ou auditive (en anglais).
- Un groupe composé de femmes canadiennes de 16 à 35 ans qui étudient ou qui ont obtenu leur diplôme dans un domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie ou des mathématiques [STIM] (en anglais).
- Un groupe composé de Canadiens et Canadiennes qui ont déjà participé ou qui participent actuellement au programme EIC (en anglais).
- Deux (2) groupes composés de parents de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 ou 17 ans (un en anglais, un en français).

## **Limites**

Puisque les sondages par panel en ligne ne font pas appel à des échantillons probabilistes tirés au hasard, il est impossible de calculer une estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage. Cependant, ces sondages peuvent tout de même être utilisés auprès de la population générale, pour autant qu'ils soient conçus adéquatement et qu'ils fassent appel à un panel bien géré comptant un grand nombre de personnes. Les répondants et répondantes ont été informés de leurs droits en matière de protection de leurs renseignements personnels et de leur anonymat.

Une étude qualitative est une forme de recherche scientifique, sociale, sur les politiques et sur l'opinion publique. La recherche par groupes de discussion n'a pas pour but d'aider un groupe à

atteindre un consensus ou à prendre une décision, mais vise plutôt à recueillir un éventail d'idées, de réactions, d'expériences et de points de vue auprès d'un échantillon choisi s'exprimant sur un sujet donné. Il est à noter qu'en raison de leur faible nombre, les participants et participantes ne peuvent être considérés comme étant statistiquement parfaitement représentatifs de l'ensemble de la population dont ils sont un échantillon. Les résultats obtenus ne peuvent donc pas être généralisés au-delà de ces échantillons.

Les principales constatations de la recherche sont présentées ci-dessous.

## Comportement général en matière de voyage chez les jeunes Canadiens et Canadiennes

- Comme c'était le cas dans le sondage de 2023-2024, une majorité de quatre répondants et répondantes sur cinq (80 %) a déjà voyagé pour le plaisir ou les affaires au moins une fois dans leur vie, tandis que quatre personnes sur dix (39 %) ont déjà voyagé pour travailler, étudier ou faire du bénévolat. Environ une personne sur quatre (23 %) avait obtenu un visa pour travailler, étudier ou faire du bénévolat, ce qui marque une baisse par rapport à la vague précédente. Les voyages à l'étranger ont généralement été organisés par les jeunes mêmes (51 %) ou encore par l'école (37 %) ou un employeur (28 %).
- Lors des séances de discussion de la phase qualitative, la plupart des participants et participantes ont indiqué avoir déjà voyagé à l'extérieur du Canada pour le plaisir, et quelques personnes avaient déjà effectué des voyages plus longs pour vivre, étudier, travailler ou faire du bénévolat dans un autre pays.
- Les principaux avantages tirés des expériences de travail, d'études ou de bénévolat à l'étranger qui ont été relevés dans le cadre du sondage comprennent la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (76 %), l'exploration et l'aventure (62 %), ainsi que l'épanouissement personnel (62 %). Deux personnes sur trois (63 %) ayant déjà effectué un tel voyage ont inclus leur expérience dans leur curriculum vitae. Chez celles qui ne l'ont pas fait, la raison la plus fréquente était le manque de pertinence (33 %).
- Dans le cadre du sondage, les jeunes qui ont déjà voyagé à l'étranger pour le travail, les études ou du bénévolat ont le plus souvent rencontré, au cours de leur expérience, des difficultés liées aux barrières linguistiques (52 %) ou aux différences culturelles (38 %) ainsi que des problèmes financiers (27 %).
- Les groupes de discussion ont parlé des avantages et des défis rencontrés lors de leurs voyages internationaux. Sur le plan des avantages, la découverte d'autres cultures, l'apprentissage d'une nouvelle langue, les nouvelles amitiés, l'exploration et le plaisir ont été souvent mentionnés. Le choc culturel, le mal du pays et les complications liées à l'organisation du voyage étaient quant à eux des thèmes courants lors des discussions sur les difficultés.

## Motivations et obstacles concernant les expériences internationales

- Une personne sur trois (36 %) estime très ou plutôt probable qu'elle voyage à l'étranger pour travailler avant l'âge de 36 ans; ce résultat marque une baisse par rapport à 2023-2024 (41 %). La probabilité de voyager pour faire du bénévolat a également diminué (25 %, comparativement à 28 %), tout comme la probabilité de voyager pour les études (24 %, comparativement à 28 %).
- Parmi ceux et celles qui manifestent un intérêt pour le travail à l'extérieur du Canada, une personne sur trois préférerait travailler pour une entreprise canadienne tout en séjournant à l'étranger (35 %), tandis qu'une personne sur quatre préférerait travailler pour un employeur du pays visité (25 %). Trente-six pour cent n'ont quant à eux aucune préférence à cet égard.
- L'étude qualitative a révélé que, si l'idée de longs séjours à l'étranger était fort intéressante en théorie, la plupart des gens n'avaient pas l'intention de poursuivre ce genre d'expérience. Quelques personnes étaient en train de planifier un grand voyage à l'international, ou faisaient des recherches à cette fin. Il convient de noter que plusieurs des jeunes ayant déjà participé au programme EIC envisageaient d'autres voyages.
- Quatre jeunes sur cinq conviennent que ce sont l'exploration et l'aventure (82 %) ou la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (81 %) qui les incitent à voyager pour le travail, les études ou le bénévolat. Lorsqu'on leur demande, à une autre question, de nommer d'autres facteurs qui les incitent à voyager, les répondants et répondantes mentionnent le plus souvent la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (21 %), de meilleures possibilités d'emploi (11 %) et la curiosité (10 %).
- Sur le plan de la motivation, les participants et participantes aux séances de discussion qui souhaitent faire un plus long voyage à l'extérieur du Canada ont souvent exprimé le désir de s'immerger dans la vie quotidienne et la culture d'un autre pays. Les facteurs économiques, comme le coût de la vie et les possibilités d'emploi, sont aussi souvent revenus.
- Les répondants et répondantes au sondage conviennent largement que l'argent nécessaire pour vivre à l'étranger constituerait un problème (71 %) et qu'ils auraient de la difficulté à financer une telle expérience (66 %). Les barrières linguistiques (61 %) et le simple fait de ne pas savoir par où commencer (59 %) représentent également une importante source de préoccupation. Dans une question ouverte, les autres obstacles mentionnés comprennent les obligations au Canada (15 %), les fonds (9 %) et le manque d'intérêt (3 %).
- Les obstacles relevés lors des séances de discussion en groupe concordaient avec les résultats du sondage. En effet, les réponses les plus courantes comprenaient les finances, les obligations personnelles, ainsi que le fait de ne jamais y avoir pensé auparavant et de ne pas savoir par où commencer. Plusieurs participants et participantes ont affirmé qu'ils éviteraient les pays touchés par des conflits et ceux où l'on retrouve de graves problèmes liés aux droits de la personne.

- De nouvelles questions sur l'aide financière ont été ajoutées au sondage en 2024-2025. Une majorité indique qu'elle aurait besoin d'une aide financière modérée ou importante pour pouvoir étudier (66 %), faire du bénévolat (63 %) ou travailler (56 %) à l'étranger pendant au moins six mois.
- Pour environ la moitié des répondants et répondantes qui auraient besoin d'au moins une certaine aide financière, l'obtention de cette aide pour faire du bénévolat (57 %), étudier (54 %) ou travailler (47 %) à l'étranger constituerait un obstacle majeur ou insurmontable. De la même façon, pour environ la moitié des gens, la majeure partie ou la totalité de l'aide financière devrait provenir d'emprunts auprès d'une source privée (55 % pour faire du bénévolat, 56 % pour étudier, 48 % pour travailler).
- Les personnes qui auraient besoin d'une aide financière pour pouvoir aller travailler à l'étranger, et pour qui l'obtention de cette aide constituerait un obstacle majeur ou insurmontable, sont classées comme étant en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse. Comparativement aux autres jeunes, ceux et celles de ce groupe sont moins susceptibles de voyager en général (tant sur le plan des voyages passés que des projets de voyage), et plus susceptibles d'indiquer les problèmes financiers comme obstacle aux voyages. Les jeunes en situation de désavantage économique sont aussi moins nombreux à connaître EIC et à avoir déjà participé à ce programme ou à d'autres semblables, et sont moins susceptibles de participer un jour à un programme comme EIC.
- Lorsqu'il est question de voyage international, les jeunes ayant une déficience peuvent faire face à des obstacles complexes et exacerbés. Selon les résultats quantitatifs, les jeunes de ce groupe sont plus susceptibles que les autres de s'inquiéter de la recherche d'emploi, de leur sécurité, de leur santé mentale, des documents nécessaires et des normes culturelles à l'étranger. Ces jeunes indiquent aussi plus souvent que l'obtention d'une aide financière pour voyager constituerait un obstacle. Bien que ces obstacles soient courants chez les jeunes en général, ils pourraient être exacerbés lorsqu'ils s'ajoutent à une mobilité réduite ou à une déficience visuelle ou auditive. Selon les résultats du volet qualitatif, plusieurs jeunes ayant une déficience n'étaient pas convaincus d'être en mesure d'organiser des mesures d'adaptation pendant leur voyage, et s'inquiétaient fortement de l'accès à des soins médicaux et à une assurance maladie. Certains ont noté le manque de personnes ayant un handicap visible dans le matériel de communication examiné, tandis que d'autres ont mentionné que l'utilisation de contenu audiovisuel, notamment dans les vidéos et les publications sur les médias sociaux, rendrait ce contenu plus largement accessible.

## Opinions d'EIC et d'autres programmes de mobilité des jeunes

- Plus de la moitié des répondants et répondantes (54 %) n'avaient jamais entendu parler du programme EIC avant de répondre au sondage, ce qui marque une hausse par rapport à 2023-2024. Ceux et celles qui connaissaient déjà le programme en avaient le plus souvent entendu parler par des amis ou des membres de leur famille (26 %), sur Facebook (23 %) ou sur Instagram (22 %).
- La connaissance d'EIC était tout aussi limitée dans les groupes de discussion, même une fois le programme décrit. Les très rares personnes qui en avaient déjà entendu parler considéraient habituellement le programme comme une occasion s'adressant davantage aux jeunes de l'étranger qu'à ceux et celles d'ici. Après avoir visionné une courte vidéo et lu une description au sujet d'EIC, les participants et participantes avaient tendance à vouloir en apprendre davantage et avaient de nombreuses questions sur le fonctionnement du programme. Les questions portaient en particulier sur les pays concernés, les possibilités d'emploi et le type de ressources ou de services fournis par EIC.
- Dans le cadre du sondage, plus d'une personne sur trois (37 %) indique qu'il est plutôt ou très probable qu'elle participe un jour à un programme comme EIC, ce qui constitue une légère baisse par rapport à 2023-2024 (40 %). Les jeunes susceptibles d'y participer un jour expliquent le plus souvent avoir une impression favorable du programme (34 %), avoir envie de saisir des occasions et de s'épanouir (19 %) et vouloir avoir la possibilité de découvrir de nouvelles cultures à l'extérieur du Canada (14 %).
- Lorsqu'on leur demande où ils aimeraient le plus aller pour vivre une expérience comme EIC, les répondants et répondantes au sondage ont tendance à privilégier les pays anglophones, les trois principaux choix étant l'Australie (27 %), le Royaume-Uni (16 %) et les États-Unis (15 %). Le choix des destinations repose le plus souvent sur la culture du pays (23 %) et sur l'intérêt général (23 %).
- Même si le programme EIC était peu connu au début des séances de discussion, la plupart des jeunes et des parents en ont eu une impression favorable après en avoir appris davantage à ce sujet. Même ceux et celles ayant peu d'intérêt pour un tel programme estimaient que celui-ci pourrait convenir à d'autres, et plusieurs ont indiqué qu'ils et elles le recommanderaient.
- Seules les personnes qui souhaitaient déjà faire un long séjour à l'étranger songeaient véritablement à participer à EIC, mais quelques participants et participantes sans projet de voyage immédiat ont indiqué qu'ils pourraient envisager le programme dans le futur.
- Dans le cadre du sondage, plus d'une personne sur trois n'ayant jamais entendu parler du programme EIC indique qu'elle aimerait recevoir de l'information à ce sujet (36 %). Les sources d'information privilégiées comprennent les recherches générales sur Internet (37 %), les établissements d'enseignement ou les écoles (29 %) et les infolettres numériques (29 %).

- Au sein des groupes de discussion, on s'entendait pour dire que les jeunes étaient plus susceptibles de remarquer le matériel promotionnel du programme EIC sur les réseaux sociaux (en particulier Instagram et TikTok), dans les écoles secondaires et établissements postsecondaires, ainsi que dans les transports en commun. De nombreux participants et participantes ont souligné l'importance d'expliquer clairement ce qu'est le programme et d'afficher les pays participants bien en évidence lorsque possible.
- Dans les groupes de discussion, on était en général d'avis que le nom « Expérience internationale Canada » ne transmettait pas efficacement ce en quoi consiste le programme. Les jeunes ont souvent recommandé d'ajouter des mots comme « travail » et « voyage » pour préciser le contexte; on jugeait d'ailleurs que le terme « vacances-travail » représentait mieux le programme. Le slogan « Partez à l'aventure à l'étranger : travaillez, voyagez, explorez » a été bien accueilli; certaines personnes ont suggéré d'ajouter un mot comme « vivez » pour mieux transmettre l'idée d'immersion culturelle.
- Lorsqu'il a été question de la réciprocité du programme EIC, les participants et participantes aux séances de discussion ont été informés de l'écart dans le niveau de participation des Canadiens et Canadiennes et celui des jeunes de l'étranger, puis ont été invités à réfléchir aux raisons pour lesquelles les jeunes du Canada ne recherchent pas des expériences à l'étranger en plus grand nombre. On a souvent évoqué la notion d'un cheminement de vie établi, bien ancré dans la culture canadienne, soit de passer des études secondaires aux études postsecondaires, puis à la carrière et à l'accession à la propriété. La méconnaissance de telles occasions, le coût des voyages et l'attrait de rester au Canada sont aussi souvent ressortis.

## Évaluation de concepts pour le matériel promotionnel sur EIC

- Les jeunes et les parents ont préféré l'idée d'un code QR plutôt que d'un signal CCP pour assurer la protection de leurs renseignements personnels et la sécurité de leur appareil.
- Dans les groupes de discussion, on a largement préféré, pour faire la promotion du programme EIC, une approche axée sur les avantages culturels plutôt que mettant en évidence le perfectionnement professionnel. Certaines personnes ont fait remarquer que les jeunes vivant à l'étranger travaillent souvent pour payer l'expérience, et non pour bâtir leur carrière. On a indiqué que l'approche axée sur les avantages professionnels pourrait s'avérer efficace si elle s'adressait aux jeunes plus âgés.
- Pour une campagne sur les réseaux sociaux, on préférerait en général les images représentant les avantages culturels du programme EIC plutôt que celles représentant l'épanouissement professionnel, même si, pour la plupart des gens, il y avait de la place pour les deux thèmes.
- L'exemple d'infolettre a suscité dans les groupes de discussion des réactions neutres ou peu enthousiastes. Les participants et participantes ont aimé le contenu, mais n'ont pas

trouvé que le style plairait aux jeunes. L'ajout de photographies plus attrayantes a été considéré comme une façon simple d'améliorer l'attrait visuel de l'infolettre.

- La majorité des participants et participantes qui ont visionné la vidéo promotionnelle ont aimé son ton enthousiaste, et certains ont suggéré que cela les inciterait à chercher à en savoir plus sur le programme.
- La page Web portant sur les expériences en France a été jugée efficace sur le plan visuel, bien organisée et facile à parcourir. La page générale sur EIC a également été approuvée, bien que plusieurs participants et participantes se soient demandé pourquoi son contenu n'avait pas le même format avec menus déroulants.

## Participants et participantes au programme EIC

- Selon les résultats du sondage, un peu plus d'une personne de plus de 18 ans sur dix (13 %) a déjà participé au programme EIC, un pourcentage en baisse par rapport aux 16 % de 2023-2024. L'Australie (26 %), le Royaume-Uni (20 %), l'Allemagne (14 %), la Belgique (12 %) et la France (12 %) sont parmi les principales destinations visitées dans le cadre du programme.
- Environ les deux tiers (67 %) des anciens participants et anciennes participantes n'ont participé qu'une seule fois au programme, et un pourcentage semblable détenait un permis de travail ouvert durant leur expérience (69 %).
- Chez les jeunes ayant répondu au sondage qui avaient déjà participé au programme EIC, une forte majorité (79 %) est plutôt ou très satisfaite de son expérience. Cette satisfaction est le plus souvent expliquée par le pur plaisir ressenti (24 %), l'expérience exceptionnelle vécue (21 %) et la facilité du processus (10 %). La plupart des personnes ayant déjà participé au programme EIC sont susceptibles de recommander une expérience de travail à l'étranger à leurs proches (80 %).
- Dans le groupe de discussion composé d'anciens participants et d'anciennes participantes à EIC, certaines personnes ont indiqué avoir appris l'existence du programme alors qu'elles cherchaient déjà des possibilités de travail et de voyage à l'étranger, tandis que d'autres en ont pris connaissance par l'entremise de l'université ou d'autres jeunes voyageurs internationaux.
- Quelques personnes ont eu beaucoup de difficulté à obtenir un permis pour résider et travailler dans leur pays de destination, tandis que d'autres ont trouvé le processus plutôt simple.
- À l'instar des résultats d'autres parties de l'étude se rapportant aux difficultés, les anciens participants et anciennes participantes au programme EIC ont rencontré des problèmes financiers et des difficultés sur le plan de la planification, ont eu le mal du pays et se sont heurtés à des barrières linguistiques.
- Malgré les difficultés en cours de route, les impressions générales du programme EIC étaient positives, et on avait souvent le sentiment que c'est le fait même de surmonter ces obstacles qui a rendu l'expérience si bénéfique.

## Détails du contrat et attestation de neutralité

Société responsable de la recherche : Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe)

Numéro du contrat : CW2381896.

Valeur du contrat : 174 082,15 \$

Date d'attribution du contrat : 20 novembre 2024

Par la présente, je certifie, en ma qualité de représentant pour la société Earnscliffe Research Group, que les produits livrables définitifs sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la politique de communication du gouvernement du Canada et dans la procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

Signature :

Date : 28 février 2025



Doug Anderson  
Partenaire, Earnscliffe

## Introduction

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) a le plaisir de remettre à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) le présent rapport résumant les résultats d'une étude quantitative auprès de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 à 35 ans et d'une étude qualitative auprès de jeunes de 16 à 35 ans, de parents de jeunes et d'anciens participants et anciennes participantes au programme EIC sur la connaissance d'Expérience internationale Canada (EIC) et l'intérêt pour les voyages et la vie à l'étranger.

### Introduction et objectifs

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme géré par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada qui offre aux jeunes Canadiens et Canadiennes de 18 à 35 ans la possibilité de voyager et de travailler dans l'un des plus de 35 pays et territoires partenaires. Comme il s'agit d'un programme réciproque, les jeunes de pays ou territoires partenaires peuvent en faire de même au Canada.

Le programme EIC a pour mandat de maximiser la réciprocité entre la participation des jeunes de l'étranger et celle des jeunes du Canada au parcours voyage-travail négocié avec plus de 35 pays et territoires. EIC a aussi mis en place un plan de mobilisation et de promotion auprès d'intervenants ciblés dans le but de mieux faire connaître les possibilités à l'étranger et d'accroître la participation des jeunes Canadiens et Canadiennes au programme.

Ce projet de recherche servira à dresser un aperçu des comportements des jeunes Canadiens et Canadiennes pour ce qui est de voyager et de travailler à l'étranger, ainsi que des perceptions et attitudes à l'égard des expériences de voyage et de travail à l'étranger au sein des groupes ciblés par EIC. Les obstacles perçus et les facteurs qui motivent la recherche d'expériences de travail à l'étranger serviront à orienter les politiques et permettront de cibler les efforts de mobilisation et de promotion.

L'étude 2024-2025 sur Expérience internationale Canada (EIC) visait à recueillir de l'information auprès de jeunes ayant ou non déjà participé au programme (y compris dans des communautés d'intérêt, comme les jeunes en situation de désavantage économique). Les résultats doivent permettre d'orienter l'élaboration de politiques et les communications, y compris la création de nouveaux produits ciblés de promotion et de communication, et de cerner les obstacles auxquels EIC pourrait s'attaquer.

Cette vague de la recherche sur l'opinion publique vient s'appuyer sur les connaissances tirées des itérations précédentes afin d'étendre les données chronologiques sur la connaissance du programme Expérience internationale Canada chez les jeunes Canadiens et Canadiennes de 2018 à aujourd'hui et leur intérêt pour les voyages à l'étranger. Elle vise également à mieux comprendre les motivations et les obstacles chez les personnes en situation de désavantage économique ainsi que chez les plus jeunes, soit les 16 à 18 ans.

L'étude visait plus précisément, mais sans s'y limiter, à obtenir des données sur :

- la connaissance du programme EIC et l'intérêt pour les voyages à l'étranger;
- les attitudes à l'égard du travail et des voyages à l'étranger;
- les attitudes à l'égard de la sécurité lors de voyages à l'étranger et la confiance envers les gouvernements étrangers;
- les lacunes dans les ressources et services destinés aux communautés d'intérêt;
- les attitudes, les obstacles et les lacunes sur le plan de l'information concernant précisément les communautés d'intérêt, les anciens participants et anciennes participantes au programme EIC et les jeunes en général;
- la possibilité que les expériences de travail à l'étranger sensibilisent davantage les jeunes aux différentes cultures et favorisent l'acquisition de compétences (comparativement aux jeunes n'ayant jamais pris part à de telles expériences);
- la connaissance des campagnes précédentes, comme le marketing d'influence sur EIC, et les attitudes à leur égard;
- la résonance des slogans, des messages et du nom EIC avec l'image de marque et les attitudes à leur égard;
- les attitudes et préférences en matière de marketing d'information, comme les infolettres, le marketing par courriel et les médias sociaux;
- les sources d'information sur les destinations de voyage internationales consultées par les jeunes;
- les opinions relatives au matériel promotionnel actuel sur le programme EIC ainsi qu'à du nouveau matériel qui pourrait être utilisé dans le futur.

La valeur totale du contrat pour ce projet de recherche s'élève à 174 082,15 \$, TVH comprise.

## Méthodologie

Pour atteindre ses objectifs, Earnscliffe a réalisé un projet de recherche en deux volets : une phase quantitative (un sondage en ligne) et une phase qualitative (des séances de discussion en groupe).

### Phase quantitative

Pour la phase quantitative, Earnscliffe a mené, du 24 janvier au 6 février 2025, un sondage en ligne auprès de 2 518 Canadiens et Canadiennes de 16 à 35 ans. Ce sondage visait à recueillir des données sur les comportements et les motivations des jeunes en matière de voyage, les expériences de voyage, les points de vue sur les voyages et la vie à l'étranger en général, la connaissance et les opinions du programme EIC et les intentions concernant de futures expériences internationales. L'échantillon de 2 518 citoyens et citoyennes du Canada âgés de 16 à 35 ans a été sélectionné à partir d'un panel en ligne de Canadiens et Canadiennes ayant consenti à participer à des sondages en ligne. L'admissibilité a été évaluée au moyen de questions de recrutement au début du sondage. L'échantillon a été stratifié par région, âge et genre d'après les données du recensement de 2021.

## Phase qualitative

Pour la phase qualitative, Earnscliffe a mené, du 3 au 10 février 2025, 12 séances de discussion en groupe auprès de 112 Canadiens et Canadiennes. Les séances visaient à discuter des expériences et des perceptions des voyages internationaux et de la vie à l'étranger, à évaluer la connaissance (ou l'expérience) du programme Expérience internationale Canada (EIC) et à obtenir des commentaires sur les approches de promotion du programme EIC auprès des jeunes du Canada. Les séances se sont déroulées en ligne sur la plateforme Zoom. Pour les remercier de leur temps, les participants et participantes ont reçu entre 100 \$ et 175 \$.

Le recrutement s'est fait au moyen d'un questionnaire de cinq minutes. Les questions visaient à déterminer l'admissibilité en fonction de l'âge, de la région et de critères propres à des groupes précis (p. ex., les parents de jeunes et les femmes dans les STIM), tout en assurant la diversité sur le plan des autres caractéristiques démographiques, comme le genre et le niveau de scolarité. Au total, de 8 à 10 personnes ont été recrutées pour chaque groupe, et de 6 à 10 ont participé à chaque séance. Le recrutement s'est appuyé sur plusieurs critères, et des groupes distincts ont été formés pour certaines populations cibles :

- Cinq (5) groupes de jeunes de 16 à 35 ans provenant de la population générale, soit un au Canada atlantique (en anglais), un dans les Prairies (en anglais), un au Québec (en français), un en Ontario (en anglais) et un en Colombie-Britannique et dans les territoires (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 et 17 ans (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes en situation de désavantage économique (en anglais).
- Un groupe de jeunes Canadiens et Canadiennes présentant une déficience physique, visuelle ou auditive (en anglais).
- Un groupe composé de femmes canadiennes de 16 à 35 ans qui étudient ou qui ont obtenu leur diplôme dans un domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie ou des mathématiques [STIM] (en anglais).
- Un groupe composé de Canadiens et Canadiennes qui ont déjà participé ou qui participent actuellement au programme EIC (en anglais).
- Deux (2) groupes composés de parents de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 ou 17 ans (un en anglais, un en français).

## À propos du rapport

Le présent rapport contient l'analyse des données quantitatives et qualitatives recueillies dans le cadre du projet de recherche. Pour chaque section, les résultats de chaque phase sont présentés, en commençant par les résultats quantitatifs, qui fournissent une analyse statistique des impressions, des expériences et des opinions des jeunes, suivis des résultats qualitatifs pertinents, qui viennent ajouter des nuances et des précisions sur les points de vue.

Le terme « répondants et répondantes » de même que le présent de l'indicatif sont généralement utilisés lorsqu'il est question des résultats quantitatifs (sondage), tandis que le terme « participants et participantes » et le passé sont associés aux résultats qualitatifs (séances de discussion en groupe).

Dans le rapport, les résultats quantitatifs tiennent compte de la totalité des répondants et répondantes de la vague actuelle de la recherche (2024-2025) et de la vague précédente (2023-2024). Les résultats de la vague actuelle sont aussi divisés de façon à montrer les résultats concernant trois groupes d'intérêt pour IRCC : les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (par rapport à ceux et celles dont ce n'est pas le cas), les jeunes qui s'identifient comme 2ELGBTQI+ (par rapport à ceux et celles dont ce n'est pas le cas) et les jeunes en situation de désavantage économique (par rapport à ceux et celles dont ce n'est pas le cas).

À moins d'indication contraire, les différences mises en évidence entre les sous-groupes sont statistiquement significatives à un niveau de confiance de 95 %. Les différences statistiquement significatives entre ces sous-groupes sont notées par un signe plus ou un signe moins; la présence d'un plus signifie que le résultat est significativement plus élevé que celui du groupe de comparaison, et le signe moins, un résultat plus faible. Le test Z a été utilisé pour déterminer les différences significatives entre les pourcentages, tandis que le test bilatéral T a été utilisé lors de la comparaison des moyennes. Les sous-groupes ne sont comparés qu'avec des groupes apparentés : par exemple, les femmes dans les STIM sont comparées aux femmes qui n'ont pas étudié dans ces domaines. Les résultats totaux pour la vague 2024-2025 sont comparés aux résultats totaux pour la vague 2023-2024. Les différences entre les proportions de 5 % ou moins ne sont pas indiquées et, dans certains cas, les tests statistiques ont été omis en raison de la petite taille de l'échantillon de base.

Pour certaines questions du sondage, les tableaux ont été tronqués afin de réduire la longueur et d'assurer la lisibilité du rapport. La troncature est indiquée sous les tableaux en question, avec le seuil utilisé. Les données complètes associées à chaque question avec tous les choix de réponse sont incluses dans les tableaux de données, dans un document distinct. Il est possible que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement ou des réponses multiples.

L'annexe A présente en détail la méthodologie quantitative et l'annexe B, la méthodologie qualitative. L'annexe B comprend également un glossaire qui explique les généralisations et les interprétations des termes qualitatifs utilisés tout au long du présent rapport. Les instruments de recherche utilisés (c'est-à-dire le questionnaire du sondage, le questionnaire de recrutement pour la phase qualitative ainsi que les guides de discussion) se trouvent quant à eux dans un document distinct.

Des citations textuelles sont incluses tout au long du rapport pour fournir des exemples de réponses dans les mots des participants et participantes aux séances de discussion.

## Limites

Puisque les sondages par panel en ligne ne font pas appel à des échantillons probabilistes tirés au hasard, il est impossible de calculer une estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage pour le sondage. Cependant, ces sondages peuvent tout de même être utilisés auprès de la population générale, pour autant qu'ils soient conçus adéquatement et qu'ils fassent appel à un panel bien géré comptant un grand nombre de personnes. Les répondants et répondantes ont été informés de leurs droits en matière de protection de leurs renseignements personnels et de leur anonymat.

Une étude qualitative est une forme de recherche scientifique, sociale, sur les politiques et sur l'opinion publique. La recherche par groupes de discussion n'a pas pour but d'aider un groupe à atteindre un consensus ou à prendre une décision, mais vise plutôt à recueillir un éventail d'idées, de réactions, d'expériences et de points de vue auprès d'un échantillon choisi s'exprimant sur un sujet donné. Il est à noter qu'en raison de leur faible nombre, les participants et participantes ne peuvent être considérés comme étant statistiquement parfaitement représentatifs de l'ensemble de la population dont ils sont un échantillon. Les résultats obtenus ne peuvent donc pas être généralisés au-delà de ces échantillons. Les constatations détaillées de la recherche sont présentées dans les sections subséquentes du présent rapport.

## Constatations détaillées

### Section A : Comportement général en matière de voyage chez les jeunes Canadiens et Canadiennes

#### 1. Expériences de voyage antérieures

##### *Voyages au cours de la vie*

Une majorité de jeunes Canadiens et Canadiennes (80 %) ont déjà voyagé à l'extérieur du pays pour le plaisir ou les affaires au cours de leur vie. Ce pourcentage concorde avec les résultats de 2023-2024. De plus petits pourcentages ont déjà voyagé pour travailler (27 %), étudier (26 %) ou faire du bénévolat (19 %), marquant une baisse par rapport à 2023-2024. Le pourcentage net de tous les voyages pour ces trois catégories (travail, études et bénévolat) est également inférieur à celui de 2023-2024 (39 %, comparativement à 46 %). Le pourcentage net de voyages pour travailler, étudier ou faire du bénévolat est plus élevé chez les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (57 %), ceux et celles en situation de désavantage économique (82 %) ainsi que les femmes dans les STIM (48 %).

Le nombre moyen de voyages effectués au cours de la vie pour travailler à l'extérieur du Canada est plus élevé dans cette vague, à 5,8, comparativement à 2,4 en 2023-2024, mais le nombre de voyages d'autres types est demeuré constant. Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite ont effectué moins de voyages d'agrément ou d'affaires que les autres au cours de leur vie (6,2 voyages, comparativement à 9,7).

**Figure 1 – Expériences de voyage antérieures (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Expérience de voyage (% ayant effectué au moins un voyage) | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 573) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficience (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Voyage d'agrément ou d'affaires                            | 80 %              | 80 %                        | 83 %                       | 79 %                             | 82 %                                                          | 80 %                        | 77 %                             | 82 %+                                   |
| Travail                                                    | 27 %-             | 33 %                        | 21 %                       | 28 %+                            | 45 %+                                                         | 25 %                        | 21 %                             | 31 %+                                   |
| Études                                                     | 26 %-             | 29 %                        | 26 %                       | 25 %                             | 44 %+                                                         | 24 %                        | 20 %                             | 29 %+                                   |
| Bénévolat                                                  | 19 %-             | 22 %                        | 16 %                       | 19 %                             | 35 %+                                                         | 17 %                        | 14 %                             | 22 %+                                   |
| NET : Travail, études et bénévolat                         | 39 %-             | 46 %                        | 37 %                       | 40 %                             | 57 %+                                                         | 38 %                        | 31 %                             | 44 %+                                   |

Q3. Combien de fois avez-vous fait les activités suivantes à l'extérieur du Canada dans votre vie?

**Figure 2 – Nombre moyen de voyages au cours de la vie (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Nombre moyen de voyages, y compris 0 | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 573) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficiences visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficiences (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Voyage d'agrément ou d'affaires      | 9,2               | 8,4                         | 10,8                       | 9,1                              | 6,2                                                            | 9,7+                         | 8,1                              | 9,8                                     |
| Travail                              | 5,8+              | 2,4                         | 7,1                        | 5,7                              | 7,1                                                            | 5,9                          | 4,9                              | 6,3                                     |
| Études                               | 2,7               | 2,0                         | 2,5                        | 2,8                              | 2,8                                                            | 2,8                          | 3,8                              | 2,2                                     |
| Bénévolat                            | 1,5               | 1,3                         | 3,2                        | 1,2                              | 1,9                                                            | 1,5                          | 1,4                              | 1,5                                     |

Q3. Combien de fois avez-vous fait les activités suivantes à l'extérieur du Canada dans votre vie?

### ***Voyages pour le travail, les études ou le bénévolat***

Plus de la moitié des personnes qui ont déjà voyagé pour travailler (56 %) ou étudier (58 %) déclarent avoir obtenu un visa ou un permis de travail, alors que c'est le cas d'un peu moins de la moitié de celles ayant fait du bénévolat (45 %). Pour chacune des trois catégories, le pourcentage de jeunes qui disent avoir obtenu un visa ou un permis a considérablement augmenté depuis 2023-2024, mais le total ayant obtenu un visa est stable par rapport à l'année dernière. En effet, sur l'échantillon total, une personne sur quatre (23 %) a obtenu un visa pour travailler, étudier ou faire du bénévolat, ce qui représente une baisse par rapport aux 28 % de 2023-2024.

Si l'on examine l'échantillon complet, les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (40 %) de même que ceux et celles qui ne se trouvent pas dans une situation de désavantage économique (26 %) sont plus susceptibles que les autres d'avoir obtenu un visa pour travailler, étudier ou faire du bénévolat. Les femmes dans les STIM sont également plus nombreuses que les autres femmes à avoir obtenu un visa ou un permis (26 % contre 14 %).

**Figure 3 – Visas et permis pour chaque type de voyage (échantillon : ceux et celles qui ont travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger)**

| Permis                                                                                 | Total<br>(n = 997) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 1 175) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 135) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 832) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 147) | Sans<br>déficience<br>(n = 819) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 263) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 734) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Travail                                                                                | 56 %+              | 43 %                               | 54 %                             | 56 %                                  | 67 %+                                                                         | 54 %                            | 50 %                                             | 58 %                                                  |
| Études                                                                                 | 58 %+              | 34 %                               | 58 %                             | 57 %                                  | 68 %+                                                                         | 56 %                            | 55 %                                             | 58 %                                                  |
| Bénévolat                                                                              | 45 %+              | 23 %                               | 45 %                             | 44 %                                  | 54 %                                                                          | 43 %                            | 47 %                                             | 44 %                                                  |
| Total ayant<br>obtenu un visa                                                          | 58 %               | 61 %                               | 53 %                             | 58 %                                  | 69 %+                                                                         | 56 %                            | 53 %                                             | 60 %                                                  |
| Total ayant<br>obtenu un<br>visa, sur<br>l'ensemble de<br>l'échantillon<br>(n = 2 518) | 23 %-              | 28 %                               | 20 %                             | 23 %                                  | 40 %+                                                                         | 21 %                            | 16 %                                             | 26 %+                                                 |

Q6. Avez-vous obtenu un visa ou un permis pour travailler, étudier ou faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

La moitié des répondants et répondantes ayant déjà voyagé pour travailler, étudier ou faire du bénévolat disent avoir organisé eux-mêmes leur voyage. Les voyages ont aussi souvent été organisés par l'entremise de l'école (37 %), d'un employeur (28 %) ou d'une agence de voyages (20 %). Ces résultats concordent avec ceux de la vague précédente de l'étude. Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont plus susceptibles que les autres d'indiquer que leur voyage a été organisé par un employeur (38 % contre 27 %).

**Figure 4 – Organisation des voyages (échantillon : ceux et celles qui ont déjà travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger)**

| Organisation du voyage                          | Total (n = 995) | Total 2023-2024 (n = 1 175) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 135) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 830) | Déficiences visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 147) | Sans déficiences (n = 817) | Désavantage économique (n = 261) | Sans désavantage économique (n = 734) |
|-------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Par moi-même                                    | 51 %            | 50 %                        | 53 %                       | 51 %                           | 49 %                                                           | 51 %                       | 53 %                             | 50 %                                  |
| Avec l'aide de l'école                          | 37 %            | 36 %                        | 45 %                       | 37 %                           | 39 %                                                           | 38 %                       | 38 %                             | 37 %                                  |
| Employeur                                       | 28 %            | 28 %                        | 25 %                       | 29 %                           | 38 %+                                                          | 27 %                       | 28 %                             | 28 %                                  |
| Entreprise de voyage ou d'activités récréatives | 20 %            | 23 %                        | 16 %                       | 21 %                           | 27 %                                                           | 19 %                       | 16 %                             | 21 %                                  |
| Organisation religieuse ou église               | 2 %             | S.O.                        | 2 %                        | 2 %                            | 1 %                                                            | 2 %                        | 2 %                              | 2 %                                   |
| Amis ou membres de la famille                   | 2 %             | S.O.                        | 3 %                        | 1 %                            | 1 %                                                            | 2 %                        | 2 %                              | 2 %                                   |
| Organisme à but non lucratif                    | < 1 %           | 3 %                         | 0 %                        | < 1 %                          | 0 %                                                            | < 1 %                      | < 1 %                            | < 1 %                                 |
| Autre                                           | 3 %             | 1 %                         | 4 %                        | 3 %                            | 1 %                                                            | 3 %                        | 4 %                              | 3 %                                   |
| Je préfère ne pas répondre                      | 3 %             | 3 %                         | 4 %                        | 2 %                            | 3 %                                                            | 2 %                        | 2 %                              | 3 %                                   |

Q8. Comment avez-vous organisé votre expérience internationale?

## Discussion qualitative sur les expériences de voyage au cours de la vie

Lors des séances de discussion, la plupart des jeunes participants et participantes ont indiqué avoir déjà voyagé à l'extérieur du Canada, principalement pour le plaisir, tandis que quelques-uns avaient déjà effectué des voyages plus longs pour vivre, étudier, travailler ou faire du bénévolat dans un autre pays. Plusieurs se sont empressés de partager des détails de leurs expériences, lesquelles comprenaient une grande variété de voyages et de destinations, comme des forfaits tout inclus au soleil, de longs voyages sac au dos, des vacances pour visiter les attractions touristiques et des visites de proches à l'étranger.

*« J'ai visité le Panama pendant un mois et demi. C'était le genre d'expérience qui change une vie. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

## 2. Avantages et difficultés des voyages internationaux antérieurs

### Avantages des voyages

À la lumière des résultats du sondage, les jeunes ayant déjà voyagé (pour travailler, étudier ou faire du bénévolat) indiquent le plus souvent la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (76 %) comme principal avantage tiré de leur expérience. Les autres avantages mentionnés par une majorité sont l'exploration et l'aventure (62 %) ainsi que l'épanouissement

personnel (62 %). Comparativement aux résultats de 2023-2024, les mentions de l'épanouissement personnel ont considérablement augmenté, passant de 50 % à 62 %, soit une hausse de 11 points. Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont moins susceptibles que les autres de nommer les trois principaux avantages (64 %, 49 % et 48 %, respectivement), tandis que ceux et celles de la communauté 2ELGBTQI+ tendent davantage à mentionner précisément l'épanouissement personnel (72 %).

**Figure 5 – Principaux avantages des voyages (échantillon : ceux et celles qui ont déjà travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger)**

| Avantages                                                                 | Total<br>(n = 995) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 1 175) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 135) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 830) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 147) | Sans<br>déficience<br>(n = 817) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 261) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 734) |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| J'ai appris à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture           | 76 %               | 75 %                               | 81 %                             | 76 %                                  | 64 %                                                                         | 79 %+                           | 79 %                                             | 75 %                                                  |
| Exploration et aventure                                                   | 62 %               | 59 %                               | 69 %                             | 62 %                                  | 49 %                                                                         | 66 %+                           | 66 %                                             | 61 %                                                  |
| Épanouissement personnel                                                  | 62 %+              | 50 %                               | 72 %+                            | 60 %                                  | 48 %                                                                         | 65 %+                           | 65 %                                             | 60 %                                                  |
| J'ai appris ou amélioré une langue seconde                                | 42 %               | 43 %                               | 49 %                             | 40 %                                  | 48 %                                                                         | 41 %                            | 44 %                                             | 41 %                                                  |
| Expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel | 38 %               | 40 %                               | 43 %                             | 37 %                                  | 35 %                                                                         | 39 %                            | 42 %                                             | 37 %                                                  |
| Autre                                                                     | 1 %                | 1 %                                | 1 %                              | 1 %                                   | 1 %                                                                          | 1 %                             | 2 %                                              | 1 %                                                   |

Q4. Quels sont, à votre avis, les principaux avantages que vous avez obtenus de votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada?

Parmi les jeunes qui ont déjà voyagé pour travailler ou faire du bénévolat (et non pour étudier), deux sur trois (63 %) disent avoir inclus leur expérience dans leur curriculum vitæ. Ce pourcentage est semblable dans tous les sous-groupes et cadre avec celui de la vague précédente (64 %). Les répondants et répondantes en situation de désavantage économique (58 %) sont moins susceptibles que les autres (66 %) d'inclure leur expérience dans leur curriculum vitæ.

**Figure 6 – Expérience internationale incluse dans le curriculum vitæ (échantillon : ceux et celles qui ont déjà voyagé pour travailler ou faire du bénévolat)**

| Incluse dans le CV | Total<br>(n = 837) | Total 2023-2024<br>(n = 1 008) | Jeunes 2ELGBTQI+<br>(n = 100) | Jeunes non-2ELGBTQI+<br>(n = 710) | Déficiência visuelle ou auditive ou mobilité réduite<br>(n = 132) | Sans déficiência<br>(n = 680) | Désavantage économique<br>(n = 217) | Sans désavantage économique<br>(n = 620) |
|--------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| Oui                | 63 %               | 64 %                           | 65 %                          | 64 %                              | 62 %                                                              | 65 %                          | 58 %                                | 66 %+                                    |
| Non                | 32 %               | 30 %                           | 26 %                          | 32 %                              | 33 %                                                              | 31 %                          | 37 %+                               | 29 %                                     |
| Je ne sais pas     | 5 %                | 6 %                            | 9 %                           | 4 %                               | 5 %                                                               | 4 %                           | 5 %                                 | 5 %                                      |

Q24. À votre retour au Canada, avez-vous inclus votre expérience de travail ou de bénévolat à l'étranger dans votre curriculum vitæ?

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

Les jeunes qui n'ont pas inclus leur expérience dans leur curriculum vitæ expliquent le plus souvent que ce n'était tout simplement pas pertinent (33 %). Parmi les autres raisons les plus souvent invoquées, notons le fait que le voyage était principalement pour le plaisir (10 %), ou que l'expérience n'était pas nécessaire à la candidature (10 %).

**Figure 7 – Raisons de ne pas inclure l'expérience à l'étranger dans le curriculum vitæ (échantillon : ceux et celles qui n'ont pas inclus l'expérience à l'étranger dans leur CV)**

| Raisons                                                                                   | Total<br>(n = 269) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 308) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 27)* | Jeunes<br>non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 233) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 45)* | Sans<br>déficiency<br>(n = 217) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 83) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 186) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Je ne pensais pas que c'était pertinent                                                   | 33 %               | 23 %                             | 29 %                             | 33 %                                     | 22 %                                                                          | 35 %                            | 36 %                                            | 32 %                                                  |
| Le voyage était principalement pour le plaisir                                            | 10 %               | 2 %                              | 19 %                             | 9 %                                      | 13 %                                                                          | 9 %                             | 14 %                                            | 9 %                                                   |
| Ce n'était pas nécessaire                                                                 | 10 %               | 6 %                              | 19 %                             | 9 %                                      | 5 %                                                                           | 11 %                            | 7 %                                             | 11 %                                                  |
| Je n'y ai pas pensé/j'ai oublié                                                           | 5 %                | 10 %                             | 3 %                              | 6 %                                      | 7 %                                                                           | 5 %                             | 6 %                                             | 5 %                                                   |
| C'était un voyage très court                                                              | 4 %                | 4 %                              | 0 %                              | 5 %                                      | 0 %                                                                           | 6 %                             | 4 %                                             | 5 %                                                   |
| C'était il y a longtemps                                                                  | 3 %                | 1 %                              | 4 %                              | 3 %                                      | 2 %                                                                           | 3 %                             | 5 %                                             | 2 %                                                   |
| Je n'ai pas encore mis à jour mon CV/j'étais occupé(e)                                    | 2 %                | S.O.                             | 0 %                              | 3 %                                      | 5 %                                                                           | 2 %                             | 4 %                                             | 2 %                                                   |
| Expérience informelle/pour mon épanouissement personnel                                   | 2 %                | 2 %                              | 0 %                              | 2 %                                      | 2 %                                                                           | 2 %                             | 1 %                                             | 3 %                                                   |
| L'expérience internationale n'est pas reconnue/valorisée ici                              | 2 %                | S.O.                             | 0 %                              | 2 %                                      | 0 %                                                                           | 2 %                             | 3 %                                             | 2 %                                                   |
| Mon CV est déjà trop long                                                                 | 2 %                | S.O.                             | 7 %                              | 1 %                                      | 0 %                                                                           | 2 %                             | 2 %                                             | 1 %                                                   |
| J'ai toujours travaillé pour le même employeur/l'expérience faisait partie de mon travail | 1 %                | 8 %                              | 4 %                              | 1 %                                      | 0 %                                                                           | 1 %                             | 1 %                                             | 1 %                                                   |
| Craintes concernant la sécurité                                                           | 1 %                | S.O.                             | 0 %                              | 1 %                                      | 4 %                                                                           | 1 %                             | S.O.                                            | 2 %                                                   |
| Autre                                                                                     | 4 %                | 12 %                             | 4 %                              | 4 %                                      | 0 %                                                                           | 5 %                             | 6 %                                             | 3 %                                                   |
| Pas de réponse/rien/aucune raison en particulier                                          | 8 %                | 3 %                              | 7 %                              | 8 %                                      | 10 %                                                                          | 7 %                             | 7 %                                             | 8 %                                                   |
| Je ne sais pas/je refuse de répondre                                                      | 14 %               | 17 %                             | 8 %                              | 14 %                                     | 30 %+                                                                         | 9 %                             | 7 %                                             | 17 %+                                                 |

Q25. Pourquoi n'avez-vous pas inclus cette expérience dans votre curriculum vitæ?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

Environ trois jeunes sur quatre ayant déjà voyagé pour travailler, étudier ou faire du bénévolat n'hésitent pas à parler de leur expérience à des employeurs potentiels (73 %), un pourcentage en hausse par rapport à 2023-2024. Une majorité convient également que l'expérience a élargi ses perspectives d'emploi (59 %) et que les employeurs potentiels posent des questions sur l'expérience (55 %). Ces résultats sont semblables à ceux de l'an dernier. On n'observe aucune différence digne de mention entre les sous-groupes en ce qui concerne ces attitudes.

**Figure 8 – Accord avec les énoncés sur les voyages internationaux (échantillon : ceux et celles qui ont déjà travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger)**

| En accord (%<br>fortement ou<br>plutôt en<br>accord)                                                                                         | Total<br>(n = 995) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 1 175) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 135) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 830) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 147) | Sans<br>déficiency<br>(n = 817) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 261) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 734) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Je n'hésite pas<br>à parler de mon<br>expérience à<br>l'étranger à des<br>employeurs<br>potentiels                                           | 73 %+              | 67 %                               | 74 %                             | 73 %                                  | 72 %                                                                              | 74 %                            | 70 %                                             | 74 %                                                  |
| J'ai le<br>sentiment que<br>mon<br>expérience à<br>l'étranger a<br>élargi mes<br>perspectives<br>d'emploi lors de<br>mon retour au<br>Canada | 59 %               | 57 %                               | 61 %                             | 59 %                                  | 54 %                                                                              | 61 %                            | 57 %                                             | 60 %                                                  |
| Les<br>employeurs<br>potentiels me<br>posent des<br>questions sur<br>mon<br>expérience à<br>l'étranger                                       | 55 %               | 55 %                               | 48 %                             | 56 %                                  | 56 %                                                                              | 55 %                            | 51 %                                             | 56 %                                                  |

Q26. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

### **Difficultés des voyages**

Les jeunes Canadiens et Canadiennes ayant déjà voyagé pour travailler, étudier ou faire du bénévolat devaient indiquer les difficultés rencontrées lors de leur séjour dans un autre pays. À 52 %, les barrières linguistiques constituent le défi le plus courant. Ces mentions ont connu une hausse par rapport à 2023-2024 (45 %), où il s'agissait aussi de la difficulté la plus souvent mentionnée. Les difficultés liées aux différences culturelles arrivent encore une fois au deuxième rang, avec 38 % (tout comme en 2023-2024). Les problèmes financiers se classent au troisième rang cette année, avec 27 %, devançant tout juste l'isolement et la solitude (26 %). Outre le fait qu'elles ont changé de place, ces réponses ont obtenu des résultats quasi inchangés par rapport à ceux de la vague précédente. Les difficultés liées aux documents et

aux permis sont aussi mentionnées par 26 % des jeunes. Les résultats pour ces cinq principales difficultés sont généralement très semblables dans tous les sous-groupes, mais les répondants et répondantes en situation de désavantage économique sont plus susceptibles de mentionner des problèmes financiers (39 %), comparativement aux autres (23 %).

**Figure 9 – Principales difficultés des voyages (échantillon : ceux et celles qui ont déjà travaillé, étudié ou fait du bénévolat à l'étranger)**

| Principales difficultés                                                                                               | Total<br>(n = 995) | Total<br>2023-2024<br>(n = 1 175) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 135) | Jeunes<br>non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 830) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 147) | Sans<br>déficience<br>(n = 817) | Désavantage<br>économique<br>(n = 261) | Sans<br>désavantage<br>économique<br>(n = 734) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| Difficultés liées à l'obstacle de la langue                                                                           | 52 %+              | 45 %                              | 55 %                             | 52 %                                     | 47 %                                                                         | 54 %                            | 56 %                                   | 51 %                                           |
| Difficultés liées aux coutumes et aux lois du pays, normes culturelles ou choc culturel                               | 38 %               | 38 %                              | 39 %                             | 37 %                                     | 41 %                                                                         | 37 %                            | 41 %                                   | 37 %                                           |
| Difficultés pour financer mon expérience de voyage                                                                    | 27 %               | 26 %                              | 32 %                             | 27 %                                     | 24 %                                                                         | 29 %                            | 39 %+                                  | 23 %                                           |
| Isolement ou solitude                                                                                                 | 26 %               | 27 %                              | 28 %                             | 26 %                                     | 22 %                                                                         | 27 %                            | 26 %                                   | 26 %                                           |
| Difficultés liées aux documents et permis de voyage, de résidence ou d'emploi                                         | 26 %               | 24 %                              | 31 %                             | 25 %                                     | 39 %+                                                                        | 24 %                            | 30 %                                   | 24 %                                           |
| Me sentir en sécurité                                                                                                 | 22 %               | 28 %                              | 21 %                             | 22 %                                     | 22 %                                                                         | 22 %                            | 25 %                                   | 21 %                                           |
| Difficultés liées à ma santé mentale                                                                                  | 18 %               | 20 %                              | 27 %+                            | 16 %                                     | 27 %+                                                                        | 16 %                            | 21 %                                   | 16 %                                           |
| Restrictions de voyage liées à la pandémie de COVID-19                                                                | 17 %               | 19 %                              | 20 %                             | 17 %                                     | 19 %                                                                         | 17 %                            | 17 %                                   | 18 %                                           |
| Difficultés pour trouver un emploi à l'extérieur du Canada                                                            | 16 %               | 16 %                              | 15 %                             | 16 %                                     | 20 %                                                                         | 15 %                            | 17 %                                   | 16 %                                           |
| Restrictions, confinements ou interruptions de travail ou d'études dans votre pays d'accueil en raison de la pandémie | 13 %               | 15 %                              | 14 %                             | 13 %                                     | 19 %                                                                         | 12 %                            | 16 %                                   | 12 %                                           |
| Répercussions sur mes obligations au Canada                                                                           | 12 %-              | 19 %                              | 15 %                             | 12 %                                     | 9 %                                                                          | 13 %                            | 15 %                                   | 11 %                                           |
| Je ne savais pas par où commencer                                                                                     | 12 %               | 14 %                              | 12 %                             | 11 %                                     | 12 %                                                                         | 11 %                            | 12 %                                   | 11 %                                           |
| Obligation d'écourter votre séjour à l'étranger en raison de la pandémie de COVID-19                                  | 8 %                | 9 %                               | 4 %                              | 8 %                                      | 11 %                                                                         | 7 %                             | 8 %                                    | 8 %                                            |
| Autre                                                                                                                 | < 1 %              | < 1 %                             | 0 %                              | < 1 %                                    | 0 %                                                                          | < 1 %                           | 0 %                                    | 0 %                                            |
| Sans objet                                                                                                            | 8 %                | 8 %                               | 4 %                              | 8 %                                      | 4 %                                                                          | 8 %                             | 8 %                                    | 7 %                                            |

Q5. Quelles sont, à votre avis, les principales difficultés que vous avez rencontrées dans votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada?

### ***Discussion qualitative sur les avantages et les difficultés des voyages***

Les participants et participantes aux séances de discussion ont brièvement discuté des avantages tirés de leurs voyages à l'étranger, ainsi que des difficultés rencontrées. Les avantages couramment relevés comprenaient la découverte d'autres cultures, l'apprentissage d'une nouvelle langue, les nouvelles amitiés, l'exploration et le plaisir. Certaines personnes qui avaient une plus grande expérience des voyages, dont celles ayant participé à EIC, estimaient que les voyages leur avaient donné une nouvelle perspective tout en renforçant leur indépendance et leur débrouillardise.

*« C'était juste après mes études universitaires. C'était le moment idéal pour explorer... j'avais la liberté de voyager et de faire ce que je voulais. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Quelques exemples de difficultés rencontrées au cours des voyages à l'étranger ont été partagés lors des séances de discussion, comme le choc culturel, le mal du pays et les complications liées à l'organisation du voyage.

Le sujet de la santé mentale a soulevé diverses réactions. En effet, bien que certaines personnes aient reconnu que les voyages pouvaient être une source de stress ayant des répercussions sur la santé mentale, d'autres les jugeaient bénéfiques pour leur bien-être mental.

*« Lorsque j'étais enfant, je souffrais énormément d'anxiété. J'ai longtemps dû prendre des médicaments. Maintenant que je suis adulte, lorsque j'explore de nouveaux endroits, je me trouve dans un lieu complètement différent et c'est un peu comme si mon cerveau se réinitialisait. C'est le bonheur. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

Les participants et participantes ont souvent, au fil de la discussion, soupesé les avantages et les difficultés des voyages en général. Le tableau suivant résume les diverses considérations concernant la vie à l'étranger qui ont fréquemment été soulevées lors des séances de discussion.

**Figure 10 – Avantages et difficultés des voyages internationaux**

| Avantages                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Difficultés                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Expérience internationale; découverte de nouvelles choses, de différentes cultures et de différents aliments; s'approprier l'histoire de sa famille ou son origine</p> <p>« <i>Grandir en tant que citoyen du monde.</i> » – Jeune femme (16 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Facteurs financiers (déplacement, hébergement, repas, frais accessoires, fonds d'urgence, coût de la vie, taux de change)</p>                                                                                                                                                                       |
| <p>Occasion d'améliorer ses compétences professionnelles ou d'apprendre comment son métier est exercé dans d'autres pays afin de rapporter de nouvelles compétences au pays (réponse mentionnée précisément par des personnes dans le domaine de l'enseignement et des soins de santé)</p> <p>« <i>Pour mon travail, ce serait bien de découvrir le fonctionnement d'autres hôpitaux vétérinaires.</i> » – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Canada atlantique</p> <p>« <i>D'un point de vue technologique, on retrouve des structures partout. Rapportez l'information dans votre communauté et à votre travail.</i> » – Jeune femme (16 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale</p> | <p>Éloignement/isolement de sa famille, de ses amis, de son réseau de soutien, de ses animaux de compagnie</p> <p>« <i>Mon père est Micmac. Nous sommes liés à notre territoire ancestral. Ce serait difficile de partir.</i> » – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Canada atlantique</p> |
| Apprendre ou améliorer une autre langue                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Planification et organisation, obtention de visas, de permis et d'autres documents, etc.                                                                                                                                                                                                               |
| Rencontrer de nouvelles personnes, se faire des amis, établir un réseau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Barrières linguistiques                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Travail humanitaire, compréhension, acceptation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Affrontements sociaux, émeutes, conflits, querelles politiques                                                                                                                                                                                                                                         |
| Capacité d'adaptation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Peur de l'inconnu                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indépendance, liberté, curiosité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sécurité                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Renforcer sa confiance en soi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Soins de santé                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Plaisir et aventure                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Accessibilité (surtout pour les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite)                                                                                                                                                                                              |
| Amélioration de la santé mentale, sortir de la routine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Expérience stressante, répercussions négatives sur la santé mentale                                                                                                                                                                                                                                    |

## Section B : Motivations et obstacles concernant les expériences internationales

### 1. Attitudes à l'égard des futurs voyages

#### Intentions de voyager

Même si, lors du sondage, un plus grand nombre de répondants et répondantes indiquent avoir l'intention de voyager pour le plaisir ou pour affaires, comparativement à la vague précédente, on observe une baisse légère, mais significative, dans le pourcentage de jeunes estimant qu'il est probable qu'ils et elles voyagent pour travailler, étudier ou faire du bénévolat avant d'atteindre l'âge de 36 ans. Les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ sont plus susceptibles que les autres d'avoir l'intention d'effectuer un voyage d'affaires ou d'agrément, mais tout aussi susceptibles de voyager pour travailler, étudier ou faire du bénévolat. Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont moins susceptibles d'avoir l'intention d'effectuer un voyage d'affaires ou d'agrément, mais, comparativement aux autres jeunes, ils et elles sont beaucoup plus susceptibles de voyager pour des expériences de bénévolat ou d'études. Les répondants et répondantes en situation de désavantage économique sont moins susceptibles que les autres jeunes d'avoir l'intention de voyager, quel que soit le but du voyage. Les femmes dans les STIM, quant à elles, sont plus susceptibles d'effectuer un voyage, quelle qu'en soit la forme, que les femmes n'appartenant pas à ces domaines.

Figure 11 – Probabilité de voyager avant l'âge de 36 ans (résultats nets)

| Probabilité de voyager (NET : Très/plutôt probable) | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 573) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficience (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Voyage d'agrément ou d'affaires                     | 82 %+             | 76 %                        | 86 %+                      | 81 %                             | 76 %                                                          | 83 %+                       | 78 %                             | 83 %+                                   |
| Travail                                             | 36 %-             | 41 %                        | 34 %                       | 36 %                             | 36 %                                                          | 36 %                        | 32 %                             | 38 %+                                   |
| Bénévolat                                           | 25 %-             | 28 %                        | 25 %                       | 24 %                             | 33 %+                                                         | 24 %                        | 21 %                             | 27 %+                                   |
| Études                                              | 24 %-             | 28 %                        | 27 %                       | 23 %                             | 36 %+                                                         | 22 %                        | 23 %                             | 24 %+                                   |

(NET : probable) Q11 : Dans quelle mesure est-il probable que vous pratiquiez l'une ou l'autre des activités suivantes à l'extérieur du Canada, dans le futur, avant l'âge de 36 ans?

Parmi ceux et celles qui manifestent de l'intérêt pour le travail à l'extérieur du Canada, des pourcentages semblables préféreraient travailler pour une entreprise canadienne tout en séjournant à l'étranger (35 %) ou n'ont pas de préférence à cet égard (36 %). Un moins grand nombre de jeunes préféreraient plutôt travailler pour un employeur du pays visité (25 %). Les jeunes ayant une déficience sont nettement plus susceptibles de préférer travailler pour un

employeur du pays visité (40 %), tandis que les autres jeunes tendent plus souvent à n'avoir aucune préférence (38 %).

**Figure 12 – Préférences en matière d'employeur (échantillon : ceux et celles qui souhaiteraient travailler ailleurs qu'au Canada)**

| Préférences en matière d'employeur                                   | Total (n = 899) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 119) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 751) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 95) | Sans déficience (n = 778) | Désavantage économique (n = 265) | Sans désavantage économique (n = 634) |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Je n'ai pas de préférence pour l'une ou l'autre de ces deux options  | 36 %            | 40 %                       | 35 %                           | 21 %                                                         | 38 %+                     | 36 %                             | 36 %                                  |
| Travailler pour une entreprise canadienne en séjournant à l'étranger | 35 %            | 34 %                       | 36 %                           | 36 %                                                         | 35 %                      | 35 %                             | 35 %                                  |
| Travailler pour un employeur local (dans ce pays)                    | 25 %            | 25 %                       | 25 %                           | 40 %+                                                        | 23 %                      | 24 %                             | 25 %                                  |
| Je ne sais pas                                                       | 4 %             | 2 %                        | 3 %                            | 3 %                                                          | 4 %                       | 5 %                              | 3 %                                   |

Q11B. Si vous travailliez à l'étranger, souhaiteriez-vous davantage travailler pour un employeur local (dans ce pays) ou pour un employeur canadien pendant que vous séjournerez à l'international (p. ex., comme nomade numérique)?  
Remarque : Nouvelle question en 2024-2025.

### **Discussion qualitative sur les intentions de voyage**

Le volet qualitatif a révélé que, si les voyages d'agrément de courte durée suscitaient pour plusieurs un intérêt marqué, les voyages plus longs étaient moins populaires, ou encore étaient perçus comme un but lointain, une idée qui semblait attrayante, mais qui ne faisait pas partie des projets concrets. Quelques personnes en étaient toutefois aux premières étapes de la recherche ou de la planification d'un voyage de ce genre, et deux ou trois étaient plus avancées dans leur processus. Il convient de noter que plusieurs des jeunes ayant déjà participé au programme EIC envisageaient d'autres voyages.

*« Je veux vraiment obtenir un visa pour le Japon; j'ai déjà visité ce pays et j'ai adoré la vie là-bas. Je veux y passer un long moment pour tout voir et réellement m'immerger dans la culture. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Ma grand-mère a toujours voulu aller en Norvège. Après son décès, j'ai décidé que je voulais aussi y aller. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

*« Je veux absolument aller en Nouvelle-Zélande. C'est un peu comme une autre version de la Colombie-Britannique dans l'hémisphère Sud. »*  
– Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Colombie-Britannique et territoires

## 2. Motivations concernant les voyages futurs chez les jeunes Canadiens et Canadiennes

### *Facteurs qui incitent à voyager*

Le niveau d'accord avec quatre des cinq facteurs incitant à voyager présentés dans le cadre du sondage a augmenté par rapport à la vague de 2023-2024, ce qui pourrait indiquer une attitude de plus en plus positive à l'égard des voyages au lendemain de la pandémie. En tête de liste se trouvent l'exploration et l'aventure (82 % des jeunes conviennent que cela les incite à voyager) et la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (81 %). Les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ sont plus susceptibles de convenir que leur motivation à voyager réside dans la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (87 %, contre 81 % chez les autres jeunes), l'épanouissement personnel (78 % contre 73 %) et l'apprentissage d'une autre langue (73 % contre 67 %). Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite ont moins tendance à vouloir voyager pour l'exploration et l'aventure (75 % contre 84 % chez les autres jeunes), la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (73 % contre 83 %), l'épanouissement personnel (68 % contre 75 %) ou l'apprentissage d'une autre langue (61 % contre 70 %). Enfin, les jeunes en situation de désavantage économique sont plus susceptibles de souhaiter voyager pour l'exploration et l'aventure (85 % contre 81 %) et pour la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (83 % contre 80 %), tandis que ceux et celles qui ne sont pas défavorisés sont davantage motivés par le perfectionnement professionnel à l'international (60 % contre 56 %).

**Figure 13 – Facteurs qui incitent à voyager (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| En accord (NET : Fortement ou plutôt en accord)                           | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 573) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficience (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Exploration et aventure                                                   | 82 %+             | 79 %                        | 85 %                       | 82 %                             | 75 %                                                          | 84 %+                       | 85 %+                            | 81 %                                    |
| Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture             | 81 %+             | 76 %                        | 87 %+                      | 81 %                             | 73 %                                                          | 83 %+                       | 83 %+                            | 80 %                                    |
| Épanouissement personnel                                                  | 74 %+             | 68 %                        | 78 %+                      | 73 %                             | 68 %                                                          | 75 %+                       | 73 %                             | 74 %                                    |
| Apprendre ou améliorer une autre langue                                   | 68 %              | 68 %                        | 73 %+                      | 67 %                             | 61 %                                                          | 70 %+                       | 67 %                             | 68 %                                    |
| Expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel | 59 %+             | 55 %                        | 61 %                       | 59 %                             | 58 %                                                          | 60 %                        | 56 %                             | 60 %+                                   |

Q13. Pensez à ce qui vous incite à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Les trois autres facteurs mentionnés les plus souvent par les jeunes sont assez semblables à ceux de 2023-2024, la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture prenant la

première place avec 21 % (19 % à la vague précédente). L'obtention de meilleures possibilités d'emploi arrive au deuxième rang cette année, avec 11 % (tout comme en 2023-2024). Enfin, la curiosité et la découverte arrivent en troisième place, avec 10 %, ce qui marque une baisse par rapport aux 15 % de 2023-2024. Les meilleures possibilités d'emploi intéressent tout particulièrement les femmes dans les STIM (13 %, contre 8 % chez les autres femmes).

**Figure 14 – Autres facteurs qui incitent à voyager (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Facteurs de motivation                                                             | Total<br>(n = 2 518) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 2 573) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 260) | Sans<br>déficience<br>(n = 2 161) | Désavanta<br>ge<br>économi<br>que<br>(n = 848) | Sans<br>désavanta<br>ge<br>économi<br>que<br>(n = 1 670) |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture                      | 21 %                 | 19 %                                  | 21 %                             | 21 %                                    | 17 %                                                                         | 22 %                              | 23 %                                           | 20 %                                                     |
| Obtenir de meilleures possibilités d'emploi/un salaire plus élevé                  | 11 %                 | 11 %                                  | 10 %                             | 10 %                                    | 13 %                                                                         | 10 %                              | 11 %                                           | 11 %                                                     |
| Par curiosité/pour découvrir de nouvelles choses/vivre des expériences différentes | 10 %-                | 15 %                                  | 9 %                              | 10 %                                    | 8 %                                                                          | 10 %                              | 10 %                                           | 9 %                                                      |
| Rencontrer de nouvelles personnes/réseauter                                        | 9 %                  | 10 %                                  | 9 %                              | 9 %                                     | 6 %                                                                          | 9 %+                              | 7 %                                            | 9 %                                                      |
| Expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel          | 6 %+                 | 4 %                                   | 7 %                              | 6 %                                     | 5 %                                                                          | 7 %                               | 6 %                                            | 7 %                                                      |
| Expérience/objectif de vie                                                         | 6 %                  | S.O.                                  | 5 %                              | 6 %                                     | 5 %                                                                          | 6 %                               | 6 %                                            | 6 %                                                      |
| Épanouissement personnel                                                           | 6 %-                 | 8 %                                   | 6 %                              | 6 %                                     | 4 %                                                                          | 6 %                               | 5 %                                            | 7 %+                                                     |
| Exploration et aventure                                                            | 6 %+                 | 4 %                                   | 4 %                              | 6 %                                     | 3 %                                                                          | 6 %+                              | 5 %                                            | 6 %                                                      |
| Voyager pour le plaisir/la détente                                                 | 6 %                  | 5 %                                   | 6 %                              | 6 %                                     | 6 %                                                                          | 6 %                               | 7 %                                            | 5 %                                                      |
| Changer de climat/de paysage/d'endroit où habiter                                  | 5 %-                 | 7 %                                   | 6 %                              | 5 %                                     | 3 %                                                                          | 6 %+                              | 5 %                                            | 5 %                                                      |
| Voir le monde                                                                      | 4 %-                 | 11 %                                  | 6 %+                             | 3 %                                     | 3 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                            | 4 %                                                      |

Q14. Quels sont les autres facteurs qui vous incitent à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

Remarque : Le tableau continue à la page suivante.

**Figure 15 – Autres facteurs qui incitent à voyager [suite] (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Facteurs de motivation                           | Total<br>(n = 2 518) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 573) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Déficiência<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 260) | Sans<br>déficiência<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|--------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Aider les autres/changer les choses              | 3 %                  | 6 %                                | 2 %                              | 3 %                                     | 3 %                                                                           | 3 %                                | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| Meilleure qualité de vie/coût de la vie plus bas | 2 %                  | S.O.                               | 4 %                              | 2 %                                     | 4 %                                                                           | 2 %                                | 3 %                                              | 2 %                                                     |
| Pour voir la vie différemment                    | 2 %                  | 3 %                                | 2 %                              | 2 %                                     | 2 %                                                                           | 2 %                                | 2 %                                              | 2 %                                                     |
| Visiter des amis ou des membres de ma famille    | 2 %                  | 3 %                                | 3 %                              | 1 %                                     | 3 %                                                                           | 1 %                                | 1 %                                              | 2 %                                                     |
| Pour étudier/les études                          | 1 %                  | S.O.                               | 1 %                              | 1 %                                     | 2 %                                                                           | 1 %                                | 1 %                                              | 1 %                                                     |
| Apprendre ou améliorer une autre langue          | 1 %                  | S.O.                               | < 1 %                            | 1 %                                     | < 1 %                                                                         | 1 %                                | 1 %                                              | 1 %                                                     |
| Patrimoine familial/origines                     | 1 %                  | S.O.                               | 1 %                              | 1 %                                     | 1 %                                                                           | 1 %                                | 1 %                                              | 1 %                                                     |
| Autre                                            | 3 %                  | 3 %                                | 4 %                              | 3 %                                     | 7 %                                                                           | 3 %                                | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| Aucun facteur/rien d'autre                       | 12 %+                | 10 %                               | 11 %                             | 12 %                                    | 8 %                                                                           | 12 %+                              | 12 %                                             | 11 %                                                    |
| NSP/PR                                           | 10 %+                | 7 %                                | 9 %                              | 10 %                                    | 18 %+                                                                         | 8 %                                | 8 %                                              | 10 %                                                    |

Q14. Quels sont les autres facteurs qui vous incitent à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

Remarque : Suite du tableau de la page précédente.

### **Discussion qualitative sur les facteurs qui incitent à voyager**

Chez les participants et participantes aux séances de discussion qui souhaitaient faire de plus longs voyages à l'extérieur du Canada, cet intérêt découlait souvent du désir de s'immerger dans un lieu afin de vraiment faire l'expérience du quotidien. Quelques personnes ont évoqué le coût de la vie avantageux dans certains pays, surtout compte tenu de la conjoncture au Canada. Un certain nombre ont explicitement mentionné leur intention de s'installer définitivement aux États-Unis, où, à leur avis, les perspectives de carrière, le coût de la vie et le niveau de vie seraient plus favorables.

*« Ce serait intéressant de côtoyer différentes personnes. Ce serait bien de leur parler, de faire de nouvelles rencontres, de manger des plats extraordinaires et de passer du bon temps en leur compagnie. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficiência visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

### 3. Obstacles généraux aux voyages pour les jeunes du Canada

#### Obstacles aux voyages

Dans le sondage, les préoccupations liées aux coûts figurent en tête des obstacles aux voyages. En effet, près de trois jeunes sur quatre conviennent qu'ils et elles s'inquiéteraient de la somme d'argent qu'il leur faudrait pour vivre à l'étranger (71 %), tandis que deux sur trois estiment qu'ils et elles auraient de la difficulté à financer leur expérience de voyage (66 %). Comparativement aux autres, les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ sont beaucoup plus susceptibles de s'inquiéter de l'argent qu'il leur faudrait (84 % contre 69 %) et de leur capacité à financer leur expérience (78 % contre 63 %). Les jeunes en situation de désavantage économique sont plus susceptibles que les autres d'être en accord avec chacun des obstacles de la liste, à l'exception des documents et permis.

Bien que le pourcentage exprimant des préoccupations quant aux barrières linguistiques soit semblable à celui de la vague précédente, à 61 %, cet enjeu se classe au troisième rang, après les préoccupations financières qui ont été ajoutées au sondage cette année. Les barrières linguistiques constituent tout de même une préoccupation à peu près égale dans tous les sous-groupes.

Il convient également de noter que le pourcentage de jeunes qui affirment ne pas savoir par où commencer a augmenté depuis 2023-2024 (59 % contre 54 %). Cette préoccupation est particulièrement répandue chez les jeunes 2ELGBTQI+, avec 64 %.

**Figure 16 – Obstacles aux voyages (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Obstacles (NET : Fortement ou plutôt en accord)                             | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 753) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficiência visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficiência (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| La quantité d'argent qu'il faudrait pour vivre à l'étranger*                | 71 %              | S. O.*                      | 84 %+                      | 69 %                             | 69 %                                                           | 72 %                         | 82 %+                            | 65 %                                    |
| J'aurai des difficultés financières pour financer mon expérience de voyage* | 66 %              | S. O.*                      | 78 %+                      | 63 %                             | 65 %                                                           | 66 %                         | 80 %+                            | 58 %                                    |
| Je me heurterai à des obstacles linguistiques                               | 61 %              | 60 %                        | 63 %                       | 61 %                             | 59 %                                                           | 62 %                         | 68 %+                            | 58 %                                    |
| Je ne sais pas par où commencer                                             | 59 %+             | 54 %                        | 64 %+                      | 58 %                             | 58 %                                                           | 60 %                         | 67 %+                            | 55 %                                    |

Q15. Pensez à ce qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Ce qui me préoccupe, c'est que...

Remarque : Le tableau continue à la page suivante.

\* Nouveaux obstacles en 2024-2025.

**Figure 17 – Obstacles aux voyages [suite] (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Obstacles (NET : Fortement ou plutôt en accord)                                              | Total (n = 2 518) | Total 2023-2024 (n = 2 753) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficiences visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficiences (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| J'ai trop d'obligations                                                                      | 56 %              | 54 %                        | 55 %                       | 57 %                             | 55 %                                                           | 57 %                         | 63 %+                            | 52 %                                    |
| J'aurai des difficultés à trouver un emploi                                                  | 52 %-             | 48 %                        | 63 %+                      | 50 %                             | 62 %+                                                          | 52 %                         | 61 %+                            | 48 %                                    |
| J'éprouverai un sentiment de solitude ou d'isolement                                         | 50 %-             | 47 %                        | 61 %+                      | 49 %                             | 55 %                                                           | 50 %                         | 55 %+                            | 48 %                                    |
| Je ne me sentirai pas protégé ou en sécurité                                                 | 39 %-             | 42 %                        | 54 %+                      | 37 %                             | 52 %+                                                          | 39 %                         | 49 %+                            | 35 %                                    |
| Je ne me sentirai pas en sécurité en raison des conflits ou du terrorisme dans le monde      | 39 %              | S.O.                        | 45 %+                      | 38 %                             | 53 %+                                                          | 38 %                         | 46 %+                            | 36 %                                    |
| Je pourrais éprouver des difficultés liées à ma santé mentale                                | 37 %-             | 42 %                        | 58 %+                      | 34 %                             | 55 %+                                                          | 35 %                         | 45 %+                            | 33 %                                    |
| J'aurai des difficultés pour les documents ou les permis de voyage, de résidence ou d'emploi | 34 %-             | 38 %                        | 46 %+                      | 33 %                             | 43 %+                                                          | 34 %                         | 37 %                             | 33 %                                    |
| J'aurai des difficultés avec les coutumes, les lois et les normes culturelles du pays        | 33 %-             | 37 %                        | 41 %+                      | 31 %                             | 44 %+                                                          | 31 %                         | 38 %+                            | 30 %                                    |
| J'ai des inquiétudes à propos d'éventuelles pandémies                                        | 23 %-             | 31 %                        | 27 %+                      | 23 %                             | 37 %+                                                          | 22 %                         | 26 %+                            | 22 %                                    |

Q15. Pensez à ce qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Ce qui me préoccupe, c'est que...  
Remarque : Suite du tableau de la page précédente.

Invités à nommer d'autres obstacles dans une question ouverte, les répondants et répondantes n'ont pour la plupart (50 %) rien indiqué de précis. Les jeunes n'appartenant pas à la communauté 2ELGBTQI+ ou ne présentant pas de déficiences sont plus susceptibles de

n'inscrire aucun obstacle (52 %). Les obstacles les plus fréquemment cités sont les obligations trop nombreuses (15 %), les problèmes de financement (9 %) et le manque d'intérêt. Ces réponses sont généralement semblables d'un sous-groupe à l'autre, mais les jeunes en situation de désavantage économique sont plus susceptibles que les autres de mentionner les problèmes de financement (13 % contre 7 %).

**Figure 18 – Autres obstacles aux voyages (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Autres obstacles                                   | Total<br>(n = 2 518) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 262) | Sans<br>déficiency<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| J'ai trop d'obligations ici au Canada              | 15 %                 | 14 %                             | 15 %                                    | 12 %                                                                              | 15 %                              | 16 %                                             | 14 %                                                    |
| Difficultés pour financer mon expérience de voyage | 9 %                  | 11 %                             | 9 %                                     | 12 %                                                                              | 9 %                               | 13 %+                                            | 7 %                                                     |
| Aucun intérêt                                      | 3 %                  | 5 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                               | 3 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |
| Rien d'autre/aucune raison                         | 50 %                 | 43 %                             | 52 %+                                   | 37 %                                                                              | 52 %+                             | 44 %                                             | 54 %+                                                   |
| Je ne sais pas/je refuse de répondre               | 10 %                 | 8 %                              | 10 %                                    | 16 %+                                                                             | 9 %                               | 9 %                                              | 10 %                                                    |

Q16. Y a-t-il autre chose qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?  
Remarque : Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes. Comme la question a été formulée différemment cette année, les résultats de la vague précédente ne sont pas présentés.

### **Discussion qualitative sur les obstacles aux voyages**

Dans les groupes de discussion, les jeunes qui n'envisageaient pas du tout ce type de voyage ont souvent expliqué leur réponse en évoquant leurs finances ou leurs obligations personnelles (que ce soit leurs études, leur carrière, leur famille ou leurs animaux de compagnie), ou ont simplement affirmé ne jamais y avoir pensé (surtout chez les moins de 18 ans); il s'agissait rarement d'un manque total d'intérêt, ce qui cadre avec les résultats de la phase quantitative. Faisant écho aux résultats quantitatifs, les jeunes qui ont indiqué ne jamais vraiment y avoir pensé ignoraient aussi souvent par où commencer.

*« Je poursuis des études en ingénierie, et j'ai l'impression que, si je devais voyager pendant mes études, cela viendrait changer beaucoup de choses et pourrait me détourner de mon cheminement. »* – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Colombie-Britannique et territoires

Les jeunes ayant une déficience doutaient de leur capacité à organiser les mesures d'adaptation nécessaires en matière d'accessibilité. L'accès aux soins de santé à l'étranger était aussi un obstacle particulièrement important au sein de ce groupe.

*« Il me faut des mesures d'adaptation spéciales pour mon hébergement. Les frais d'hébergement me coûteraient dans les 4 000 \$ pour une semaine... Les gens qui ne font face à aucun obstacle sur le plan de la mobilité peuvent être plus flexibles dans la façon dont ils choisissent de voyager. »* – Jeune ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

Quelles que soient leurs intentions en matière de voyage, les participants et participantes aux séances de discussion ont souvent manifesté une propension à éviter les pays touchés par des conflits et ceux où l'on retrouve de graves problèmes liés aux droits de la personne. Parmi les lieux précis que les gens éviteraient, les États-Unis ont été mentionnés à quelques reprises.

*« Cela dépend de la destination. Est-ce que les non-résidents y seraient en sécurité? Les femmes? Les personnes noires? Les personnes ayant un handicap invisible? »* – Jeune ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

#### 4. Opinions quant à l'aide financière pour les expériences internationales

De nouvelles questions sur l'aide financière ont été ajoutées au sondage en 2024-2025. Une majorité indique qu'elle aurait besoin d'une aide financière modérée ou importante pour prendre part à une expérience internationale de six mois ou plus, qu'il s'agisse d'étudier (66 %), de faire du bénévolat (63 %) ou de travailler (56 %) à l'étranger. Pour les trois catégories, les jeunes en situation de désavantage économique de même que ceux et celles de la communauté 2ELGBTQI+ sont plus nombreux à juger avoir besoin d'une aide financière.

**Figure 19 – Aide financière (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Aide financière (NET : Besoin d'un montant modéré ou important) | Total (n = 2 518) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficience (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Étudier à l'étranger                                            | 66 %              | 72 %+                      | 65 %                             | 61 %                                                          | 67 %                        | 93 %+                            | 51 %                                    |
| Faire du bénévolat à l'étranger                                 | 63 %              | 70 %+                      | 62 %                             | 58 %                                                          | 64 %                        | 89 %+                            | 50 %                                    |
| Travailler tout en vivant à l'étranger                          | 56 %              | 65 %+                      | 54 %                             | 52 %                                                          | 56 %                        | 100 %+                           | 33 %                                    |

D12A. En répondant aux prochaines questions, veuillez imaginer que vous souhaitiez faire chacune des activités suivantes à l'étranger pendant au moins 6 mois. Dans quelle mesure auriez-vous personnellement besoin d'aide financière pour y parvenir?

Remarque : Cette question, ajoutée dans la vague 2024-2025, a servi à définir les jeunes en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse.

Le besoin perçu d'aide financière est assez élevé, et plus de la moitié des répondants et répondantes qui auraient besoin d'une telle aide indiquent également que son obtention pour leur permettre de faire du bénévolat (57 %) ou d'étudier (54 %) à l'étranger constituerait un obstacle majeur, voire insurmontable. Pour des pourcentages semblables, la majeure partie ou la totalité de l'aide financière devrait provenir d'emprunts auprès de sources privées (55 % pour faire du bénévolat, 56 % pour étudier).

Moins de la moitié des jeunes estiment qu'il leur serait très difficile d'obtenir de l'aide financière pour travailler à l'étranger (47 %) et qu'il leur faudrait emprunter auprès d'une source privée (48 %). Ces pourcentages augmentent pour passer à plus de la moitié chez les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ (le financement constituerait un obstacle pour 56 % et proviendrait d'emprunts privés pour 54 %), de même que chez ceux et celles ayant une déficience (obstacle pour 58 %, emprunts privés pour 58 %).

Sur la totalité de l'échantillon, près de la moitié des jeunes estiment que l'obtention d'une aide financière pour leur permettre d'étudier (46 %) ou de faire du bénévolat (45 %) à l'étranger constituerait un obstacle majeur, voire insurmontable, tandis que plus d'une personne sur trois (38 %) en dit de même pour ce qui est de travailler à l'étranger. Des pourcentages semblables de jeunes Canadiens et Canadiennes jugent que les fonds nécessaires proviendraient d'emprunts privés (47 % pour étudier, 44 % pour faire du bénévolat et 39 % pour travailler).

**Figure 20 – Aide financière comme un obstacle (échantillon : ceux et celles qui auraient besoin d'au moins un peu d'aide financière pour chaque expérience)**

| Obstacles financiers (NET : Obstacle majeur ou insurmontable) | Total     | Jeunes 2ELGBTQI+ | Jeunes non-2ELGBTQI+ | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite | Sans déficience | Désavantage économique | Sans désavantage économique |
|---------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| Faire du bénévolat à l'étranger                               | 57 %      | 64 %+            | 56 %                 | 61 %                                                | 56 %            | 81 %+                  | 41 %                        |
| Échantillon pour faire du bénévolat à l'étranger              | n = 2 019 | n = 307          | n = 1 665            | n = 215                                             | n = 1 749       | n = 816                | n = 1 203                   |
| Étudier à l'étranger                                          | 54 %      | 62 %+            | 53 %                 | 63 %+                                               | 53 %            | 86 %+                  | 34 %                        |
| Échantillon pour étudier à l'étranger                         | n = 2 102 | n = 318          | n = 1 736            | n = 225                                             | n = 1 820       | n = 828                | n = 1 274                   |
| Travailler tout en vivant à l'étranger                        | 47 %      | 56 %+            | 46 %                 | 58 %+                                               | 46 %            | 100 %+                 | 9 %                         |
| Échantillon pour travailler à l'étranger                      | n = 2 016 | n = 314          | n = 1 652            | n = 222                                             | n = 1 734       | n = 848                | n = 1 168                   |

D12B. Si vous décidez de faire chacune des activités suivantes, dans quelle mesure l'obtention de l'aide financière nécessaire serait-elle, pour vous, un obstacle?

Remarque : Cette question, ajoutée dans la vague 2024-2025, a servi à définir les jeunes en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse.

**Figure 21 – Aide financière comme un obstacle (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Obstacles financiers (NET : Obstacle majeur ou insurmontable) | Total<br>(n = 2 518) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 262) | Sans<br>déficiency<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Faire du bénévolat à l'étranger                               | 46 %                 | 55 %+                            | 45 %                                    | 50 %                                                                              | 46 %                              | 78 %+                                            | 29 %                                                    |
| Étudier à l'étranger                                          | 45 %                 | 55 %+                            | 44 %                                    | 53 %+                                                                             | 44 %                              | 84 %+                                            | 26 %                                                    |
| Travailler tout en vivant à l'étranger                        | 38 %                 | 49 %+                            | 36 %                                    | 48 %+                                                                             | 37 %                              | 100 %+                                           | 6 %                                                     |

D12B. Si vous décidiez de faire chacune des activités suivantes, dans quelle mesure l'obtention de l'aide financière nécessaire serait-elle, pour vous, un obstacle?

Remarque : Cette question, ajoutée dans la vague 2024-2025, a servi à définir les jeunes en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse.

**Figure 22 – Recours aux emprunts privés pour l'aide financière (échantillon : ceux et celles qui auraient besoin d'au moins un peu d'aide financière pour chaque expérience)**

| Recours à un emprunt privé (NET : la majorité ou la totalité) | Total     | Jeunes<br>2ELGBTQI+ | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+ | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite | Sans<br>déficiency | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique |
|---------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| Étudier à l'étranger                                          | 56 %      | 59 %                | 56 %                     | 61 %                                                                 | 56 %               | 72 %+                               | 46 %                                     |
| Échantillon pour étudier à l'étranger                         | n = 2 102 | n = 318             | n = 1 736                | n = 225                                                              | n = 1 820          | n = 828                             | n = 1 274                                |
| Faire du bénévolat à l'étranger                               | 55 %      | 57 %                | 54 %                     | 58 %                                                                 | 54 %               | 70 %+                               | 44 %                                     |
| Échantillon pour faire du bénévolat à l'étranger              | n = 2 019 | n = 307             | n = 1 665                | n = 215                                                              | n = 1 749          | n = 816                             | n = 1 203                                |
| Travailler tout en vivant à l'étranger                        | 48 %      | 54 %+               | 47 %                     | 58 %+                                                                | 47 %               | 71 %+                               | 31 %                                     |
| Échantillon pour travailler à l'étranger                      | n = 2 016 | n = 314             | n = 1 652                | n = 222                                                              | n = 1 734          | n = 848                             | n = 1 168                                |

D12C. Quelle part de l'aide financière dont vous auriez besoin, d'après vous, proviendrait d'emprunts auprès du secteur privé (par exemple, prêt bancaire, dette de carte de crédit, etc.)?

Remarque : Cette question, ajoutée dans la vague 2024-2025, a servi à définir les jeunes en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse.

**Figure 23 – Recours aux emprunts privés pour l'aide financière (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Recours à un emprunt privé (NET : la majorité ou la totalité) | Total (n = 2 518) | Jeunes 2ELGBTQI+ (n = 359) | Jeunes non-2ELGBTQI+ (n = 2 086) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 262) | Sans déficience (n = 2 161) | Désavantage économique (n = 848) | Sans désavantage économique (n = 1 670) |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Étudier à l'étranger                                          | 47 %              | 52 %                       | 47 %                             | 52 %                                                          | 47 %                        | 71 %+                            | 35 %                                    |
| Faire du bénévolat à l'étranger                               | 44 %              | 48 %                       | 44 %                             | 48 %                                                          | 44 %                        | 67 %+                            | 32 %                                    |
| Travailler tout en vivant à l'étranger                        | 39 %              | 47 %                       | 37 %                             | 48 %                                                          | 38 %                        | 71 %+                            | 22 %                                    |

D12C. Quelle part de l'aide financière dont vous auriez besoin, d'après vous, proviendrait d'emprunts auprès du secteur privé (par exemple, prêt bancaire, dette de carte de crédit, etc.)?

Remarque : Cette question, ajoutée dans la vague 2024-2025, a servi à définir les jeunes en situation de désavantage économique aux fins de l'analyse.

## Section C : Opinions d'EIC et d'autres programmes de mobilité des jeunes

### 1. Connaissance et impressions du programme EIC

Plus de la moitié des jeunes Canadiens et Canadiennes (54 %) disent qu'ils n'avaient jamais entendu parler du programme EIC avant de répondre au sondage, ce qui marque une hausse par rapport à 2023-2024. La familiarité avec le programme est nettement plus élevée chez les jeunes ayant une déficience ainsi que ceux et celles en situation de désavantage économique.

Figure 24 – Connaissance du programme EIC (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)

| Connaissance                                           | Total<br>(n = 2 518) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 573) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 262) | Sans<br>déficience<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|--------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Je n'avais<br>jamais entendu<br>parler du<br>programme | 54 %+                | 46 %                               | 53 %                             | 54 %                                    | 36 %                                                                         | 56 %+                             | 60 %+                                            | 51 %                                                    |
| Je connaissais<br>seulement le<br>nom du<br>programme  | 14 %                 | 14 %                               | 14 %                             | 14 %                                    | 8 %                                                                          | 14 %+                             | 13 %                                             | 15 %                                                    |
| Je connaissais<br>un peu le<br>programme               | 16 %                 | 18 %                               | 19 %                             | 16 %                                    | 22 %+                                                                        | 16 %                              | 15 %                                             | 17 %                                                    |
| Je connaissais<br>plutôt bien le<br>programme          | 11 %                 | 12 %                               | 10 %                             | 11 %                                    | 23 %+                                                                        | 10 %                              | 9 %                                              | 12 %+                                                   |
| Je connaissais<br>bien le<br>programme                 | 5 %-                 | 7 %                                | 4 %                              | 5 %                                     | 11 %+                                                                        | 4 %                               | 4 %                                              | 6 %+                                                    |

Q17B. Avant de répondre au présent sondage, dans quelle mesure connaissiez-vous le programme Expérience internationale Canada?

Ceux et celles qui connaissaient déjà le programme en ont le plus souvent entendu parler par des amis ou des membres de leur famille (26 %), sur Facebook (23 %) ou sur Instagram (22 %). Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont plus susceptibles que les autres d'avoir appris l'existence du programme par des proches (16 %), mais en ont moins souvent entendu parler sur Instagram (34 %). Les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ sont moins susceptibles que les autres d'avoir pris connaissance d'EIC sur Facebook (14 %). Enfin, les jeunes en situation de désavantage économique sont plus susceptibles que les autres d'avoir entendu parler d'EIC dans un établissement d'enseignement ou une école (23 %).

**Figure 25 – Façon dont les gens ont pris connaissance du programme EIC (échantillon : ceux et celles qui connaissaient déjà EIC avant le sondage)**

| Source                                                             | Total<br>(n = 1 168) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 1 285) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 169) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 963) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 165) | Sans<br>déficience<br>(n = 967) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 345) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 823) |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Par des amis<br>ou de la<br>famille                                | 26 %                 | 32 %                               | 24 %                             | 27 %                                  | 16 %                                                                         | 29 %+                           | 28 %                                             | 25 %                                                  |
| Facebook                                                           | 23 %                 | S.O.                               | 14 %                             | 25 %+                                 | 28 %                                                                         | 23 %                            | 24 %                                             | 23 %                                                  |
| Instagram                                                          | 22 %                 | S.O.                               | 17 %                             | 22 %                                  | 34 %+                                                                        | 20 %                            | 18 %                                             | 23 %                                                  |
| Campus<br>d'établisse-<br>ment<br>universitaire<br>ou d'école      | 18 %                 | 19 %                               | 25 %+                            | 17 %                                  | 14 %                                                                         | 19 %                            | 23 %+                                            | 16 %                                                  |
| Recherche<br>générale sur<br>Internet                              | 17 %                 | 24 %                               | 24 %+                            | 16 %                                  | 11 %                                                                         | 18 %+                           | 19 %                                             | 17 %                                                  |
| Personne ou<br>groupe que<br>je suis sur<br>les médias<br>sociaux  | 15 %                 | 17 %                               | 16 %                             | 15 %                                  | 19 %                                                                         | 14 %                            | 13 %                                             | 16 %                                                  |
| Site Web<br>d'EIC ou<br>d'IRCC                                     | 12 %                 | 14 %                               | 15 %                             | 11 %                                  | 12 %                                                                         | 12 %                            | 13 %                                             | 11 %                                                  |
| LinkedIn                                                           | 11 %                 | S.O.                               | 8 %                              | 12 %                                  | 18 %+                                                                        | 10 %                            | 10 %                                             | 12 %                                                  |
| X (Twitter)                                                        | 7 %                  | S.O.                               | 8 %                              | 7 %                                   | 12 %+                                                                        | 7 %                             | 5 %                                              | 8 %                                                   |
| Dans le<br>cadre de<br>mon travail                                 | 7 %                  | 17 %                               | 6 %                              | 7 %                                   | 7 %                                                                          | 7 %                             | 7 %                                              | 7 %                                                   |
| Sites Web<br>particuliers                                          | 6 %                  | < 1 %                              | 6 %                              | 6 %                                   | 6 %                                                                          | 6 %                             | 5 %                                              | 6 %                                                   |
| Conférence<br>ou séance<br>d'information<br>d'EIC                  | 4 %                  | S.O.                               | 4 %                              | 4 %                                   | 7 %                                                                          | 4 %                             | 4 %                                              | 4 %                                                   |
| Par une<br>agence de<br>presse                                     | 4 %                  | 12 %                               | 4 %                              | 4 %                                   | 4 %                                                                          | 4 %                             | 3 %                                              | 4 %                                                   |
| Par<br>l'entremise<br>d'une<br>organisation<br>reconnue<br>par EIC | 3 %                  | 12 %                               | 4 %                              | 2 %                                   | 2 %                                                                          | 3 %                             | 3 %                                              | 2 %                                                   |
| Autre                                                              | 1 %                  | 1 %                                | 0 %                              | 1 %                                   | 0 %                                                                          | 1 %                             | 1 %                                              | 1 %                                                   |
| Je ne sais<br>pas                                                  | 6 %                  | 4 %                                | 6 %                              | 5 %                                   | 4 %                                                                          | 5 %                             | 6 %                                              | 6 %                                                   |

Q18. Comment avez-vous pris connaissance du programme Expérience internationale Canada?

Remarque : La liste des sources a été modifiée en 2024-2025. Les données de la vague précédente sont affichées à titre de référence uniquement.

### ***Discussion qualitative sur la connaissance du programme EIC***

Lors des séances de discussion auprès de jeunes et de parents (à l'exception du groupe formé de personnes ayant déjà participé à EIC), le programme était très peu connu. Dans plusieurs groupes, personne n'en a même reconnu le nom. Parmi les rares qui ont reconnu le programme, celui-ci était généralement perçu comme un moyen pour les jeunes d'autres pays de venir au Canada, mais pas l'inverse. Même lorsqu'une définition détaillée d'EIC a été présentée, peu de participants et participantes ont indiqué que le programme leur était familier.

*« Est-ce que cela s'adresse aux gens qui viennent ici, ou aux Canadiens qui vont à l'étranger? »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

*« Les gens de l'étranger peuvent découvrir le Canada. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

*« Un programme d'agence de voyages qui aide les gens à découvrir d'autres pays pour y travailler ou étudier. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

*« Je croyais qu'il s'agissait d'un processus de demande de visa pour venir au Canada. J'ignorais qu'avec le programme EIC, je pouvais soumettre une demande pour aller dans 35 pays. »* – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Colombie-Britannique et territoires

Pour aider à centrer la conversation, les participants et participantes se sont vu présenter une brève vidéo, produite par IRCC, qui visait à promouvoir le programme EIC auprès des jeunes du Canada voulant voyager à l'étranger. Cette vidéo a en général suscité l'intérêt. Elle a piqué la curiosité, et a donné envie à certaines personnes d'en savoir plus sur le programme. Les gens ont semblé retenir qu'il existe un programme gouvernemental pouvant aider les Canadiens et Canadiennes à voyager ou à obtenir un permis de travail dans plus de 35 pays. La vidéo a souvent été qualifiée de dynamique, d'amusante, d'intéressante et de professionnelle. Plusieurs personnes se sont d'ailleurs dites surprises qu'il s'agisse d'une publicité du gouvernement du Canada.

*« Ça ne ressemble pas à une publicité traditionnelle du gouvernement fédéral. Ce n'est pas une formule toute faite. C'est assez surprenant. La qualité est excellente. »* – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Canada atlantique

*« Je vais en parler avec mon adolescent. Je vais consulter le site Web. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en français)

*« C'est selon moi une bonne façon d'attirer les gens, de leur montrer que cela peut leur être utile et avantageux. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

*« Je n'avais aucune idée que ça existait! J'en parlerais probablement à mes amis, mais je ne vois personne qui me ressemble; il m'est donc impossible de savoir s'il existe des options pour les personnes ayant une mobilité réduite. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

*« C'est bien. Le message est clair. Vous pouvez avoir l'occasion de travailler et de voyager à l'étranger. On ne donne pas trop d'information; juste assez pour piquer notre curiosité. »* – Jeune femme (16 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

Un point négatif qui est revenu souvent est le fait que la vidéo ne répond pas vraiment aux questions sur le programme, par exemple son fonctionnement, les coûts et les pays participants. Certaines personnes ont relevé que les images présentées ressemblent au Canada, et ne transmettent donc pas l'idée d'un voyage international. Dans le groupe de jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite, on a aussi noté le manque de diversité des personnes montrées dans la vidéo, en particulier l'absence de handicaps visibles; on a mentionné qu'il serait utile que les principaux points soient écrits à l'écran.

Figure 26 – Quelques arrêts sur image tirés de la vidéo sur les voyages à l'étranger dans le cadre d'EIC



Même après avoir pris connaissance de plus amples renseignements sur le programme, très peu de participants et participantes, tant chez les jeunes que chez les parents, connaissaient Expérience internationale Canada. Bien que le programme ait semblé intéressant pour ceux et celles qui étaient enclins à voyager, une question importante est revenue souvent : qu'est-ce que le programme offre vraiment que les gens ne puissent faire eux-mêmes? S'il faut de toute façon trouver un emploi, soumettre une demande de visa et organiser le voyage, qu'est-ce qu'apporte EIC? Plusieurs parents, en particulier, craignaient de devoir s'occuper de tous les préparatifs, tandis que plusieurs jeunes avaient l'impression qu'EIC était une agence ou un service payant, ce qui les amenait à se demander combien le programme leur coûterait et ce qu'il leur apporterait. On a souvent supposé (ou peut-être espéré) qu'EIC fournirait de l'aide pour trouver un hébergement et un emploi.

*« Si le programme est offert par le gouvernement, il devrait être plus fluide. Par exemple, il faut faire tout le travail pour trouver un logement. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en anglais)

*« Je comprends mal ce que le programme fait réellement... Est-ce qu'on va nous guider? Je ne comprends pas. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

*« Ce n'est pas parce que vous avez un permis de travail que vous allez nécessairement trouver un emploi, surtout compte tenu de ce que l'on entend au sujet de la précarité d'emploi. Cela ne me semble pas très réaliste. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

*« Cela dit que le programme facilite le processus pour permettre aux jeunes d'aller travailler à l'étranger. Qu'est-ce que cela veut dire, exactement, si les participants doivent tout de même obtenir leur visa, trouver un emploi et payer eux-mêmes le voyage? »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

Au cours des séances de discussion, certaines questions au sujet du programme ont été soulevées fréquemment, tant par les jeunes que par les parents :

- Quels sont les pays participants?
- Quels types de perspectives d'emploi ou de carrière sont disponibles? Quels emplois sont recherchés dans différents pays? Y a-t-il de la formation pour certains emplois?
- Quelle est la comparaison des salaires?
- Combien de temps le séjour peut-il durer?
- Quelles sont les répercussions fiscales (par exemple, doit-on payer de l'impôt au Canada et dans le pays hôte)?
- Quelle assurance maladie est disponible?
- Est-ce sans danger?
- Quels sont les critères d'admission, outre l'âge? Est-ce que n'importe quel visa ou permis est acceptable?
- En quoi le processus consiste-t-il?

- Faut-il d'abord trouver un emploi? Le programme aide-t-il à trouver un emploi?
- Quel est le coût?
- Le programme aide-t-il à trouver un hébergement? Où sont les hébergements?
- Y a-t-il des forfaits pour les repas?
- Est-ce qu'on doit voyager seul, ou est-ce qu'on peut se faire accompagner de son conjoint ou de sa conjointe?
- Pour quels aspects le gouvernement fournit-il son aide? Qu'est-ce qui est offert dans le cadre du programme EIC? Quel est l'objectif?
- Quel soutien vous est fourni lorsque vous vous trouvez à l'extérieur du Canada?
- Est-ce qu'on vous rapatrie si vous voulez rentrer au pays?
- Quel est l'avantage de participer à ce programme?

## 2. Intérêt et intentions à l'égard du programme EIC

### *Désir de participer au programme EIC*

Dans le cadre du sondage, plus d'une personne sur trois (37 %) estime plutôt ou très probable qu'elle participe un jour à un programme comme Expérience internationale Canada. Ces résultats constituent une légère baisse par rapport aux 40 % de l'année dernière. Les jeunes ayant une déficience sont plus nombreux que ceux dont ce n'est pas le cas à juger probable qu'ils et elles participent un jour à un tel programme (48 % contre 36 %), tandis que les jeunes en situation de désavantage économique sont moins susceptibles d'y participer que les autres (31 % contre 40 %).

**Figure 27 – Probabilité de participer à un programme comme EIC dans le futur (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Probabilité                  | Total<br>(n = 2 518) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 573) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 262) | Sans<br>déficience<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| NET :<br>Probable            | 37 %-                | 40 %                               | 35 %                             | 37 %                                    | 48 %+                                                                        | 36 %                              | 31 %                                             | 40 %+                                                   |
| Très probable                | 10 %-                | 12 %                               | 8 %                              | 10 %                                    | 15 %+                                                                        | 10 %                              | 7 %                                              | 12 %+                                                   |
| Plutôt<br>probable           | 27 %                 | 28 %                               | 26 %                             | 26 %                                    | 33 %+                                                                        | 26 %                              | 24 %                                             | 28 %+                                                   |
| Ni probable ni<br>improbable | 23 %-                | 27 %                               | 28 %+                            | 23 %                                    | 22 %                                                                         | 24 %                              | 25 %                                             | 23 %                                                    |
| Plutôt<br>improbable         | 16 %+                | 13 %                               | 16 %                             | 16 %                                    | 14 %                                                                         | 17 %                              | 16 %                                             | 16 %                                                    |
| Très<br>improbable           | 19 %+                | 15 %                               | 19 %                             | 20 %                                    | 14 %                                                                         | 20 %+                             | 25 %+                                            | 16 %                                                    |
| Je ne sais pas               | 5 %                  | 5 %                                | 3 %                              | 5 %                                     | 3 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 5 %                                                     |

Q27. Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous participiez à un programme de travail et de voyage à l'étranger comme Expérience internationale Canada dans l'avenir?

On a demandé aux répondants et répondantes de préciser pourquoi il est probable ou improbable qu'ils et elles participent un jour à un programme comme Expérience internationale Canada. Chez les jeunes susceptibles d'y participer, les trois principales raisons sont

l'impression favorable du programme (34 %), les perspectives et l'épanouissement personnel (19 %) et la possibilité de découvrir de nouvelles cultures à l'extérieur du Canada (14 %). Parmi eux, les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ sont plus enclins à être motivés par une impression favorable (42 %). Les jeunes ayant une déficience sont quant à eux moins susceptibles que les autres de dire que leur réponse s'appuie sur les occasions d'épanouissement personnel (12 %) ou la découverte d'une nouvelle culture (7 %).

Chez les jeunes qui se disent neutres quant à la possibilité de participer à ce type de programme, les explications les plus courantes concernent le moment, l'étape de la vie ou la famille (13 %), les préoccupations concernant les risques, par exemple pour la carrière, les finances et la sécurité (10 %), ainsi qu'un sentiment d'ambivalence qui dépend de l'occasion précise qui est offerte (10 %). Parmi eux, les jeunes ayant une déficience sont moins susceptibles que les autres d'indiquer que leur choix dépend des détails de l'occasion (2 %), tandis que ceux et celles en situation de désavantage économique ont plus tendance que les autres à mentionner des préoccupations concernant divers risques, par exemple pour la carrière, les finances et la sécurité (14 %).

Enfin, les répondants et répondantes affirmant qu'ils ne participeront probablement pas à un programme, comme EIC évoquent le plus souvent l'étape à laquelle ils se trouvent dans leur vie (35 %), indiquent qu'ils sont heureux là où ils sont ou bien établis (24 %), ou encore s'inquiètent de divers risques (14 %). Parmi eux, le stade de la vie est mentionné moins fréquemment par les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ (28 %) et les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (21 %). Le sentiment de satisfaction ou l'impression d'être bien établi pèsent moins chez les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (10 %) et chez les femmes dans les STIM (17 %). Les femmes dans les STIM sont quant à elles plus enclines à être dissuadées par les préoccupations au sujet de divers risques, par exemple pour la carrière, les finances ou la sécurité (26 %).

**Figure 28 – Raisons pour lesquelles la participation à un programme comme EIC est probable (échantillon : ceux et celles pour qui la participation est probable)**

| Raisons de la probabilité                                                            | Total<br>(n = 912) | Total 2023-2024<br>(n = 1 067) | Jeunes 2ELGBTQI+<br>(n = 123) | Jeunes non-2ELGBTQI+<br>(n = 758) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite<br>(n = 121) | Sans déficience<br>(n = 764) | Désavantage économique<br>(n = 255) | Sans désavantage économique<br>(n = 657) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| Impression favorable                                                                 | 34 %+              | 20 %                           | 42 %+                         | 33 %                              | 29 %                                                             | 35 %                         | 35 %                                | 33 %                                     |
| Nouvelles occasions/épanouissement personnel                                         | 19 %               | S.O.                           | 15 %                          | 20 %                              | 12 %                                                             | 21 %+                        | 18 %                                | 20 %                                     |
| Pour découvrir une nouvelle culture/voyager à l'étranger/vivre ailleurs qu'au Canada | 14 %-              | 18 %                           | 13 %                          | 14 %                              | 7 %                                                              | 15 %+                        | 13 %                                | 14 %                                     |
| J'aime voyager/visiter de nouveaux endroits                                          | 12 %               | 10 %                           | 18 %                          | 12 %                              | 8 %                                                              | 13 %                         | 11 %                                | 13 %                                     |

|                                                                                    |      |      |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Je m'inquiète de ma carrière/de mes finances/des visas/du processus/de la sécurité | 6 %+ | 4 %  | 7 % | 6 % | 8 % | 6 % | 8 % | 6 % |
| J'ai besoin d'en savoir plus/je ne sais pas comment                                | 4 %  | 3 %  | 6 % | 4 % | 0 % | 5 % | 6 % | 3 % |
| Possibilité d'étudier à l'étranger/nouvelles possibilités d'éducation              | 4 %  | S.O. | 2 % | 4 % | 1 % | 4 % | 4 % | 4 % |
| Cela dépend des occasions offertes à l'international                               | 3 %  | S.O. | 3 % | 3 % | 1 % | 4 % | 3 % | 3 % |
| Préférence personnelle                                                             | 3 %  | 8 %  | 4 % | 2 % | 3 % | 2 % | 4 % | 2 % |

Q28. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes.

**Figure 29 – Raisons pour lesquelles la participation à un programme comme EIC n'est ni probable ni improbable (échantillon : ceux et celles pour qui la participation n'est ni probable ni improbable)**

| Raisons de la probabilité                                                                            | Total<br>(n = 586) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 681) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 98) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 470) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 56) | Sans<br>déficiency<br>(n = 513) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 208) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 378) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Âge/famille/éta-<br>pe de la<br>vie/moment                                                           | 13 %+              | 9 %                                 | 13 %                            | 13 %                                  | 6 %                                                                          | 13 %                            | 13 %                                             | 12 %                                                  |
| Je m'inquiète<br>de ma<br>carrière/de mes<br>finances/des<br>visas/du<br>processus/de la<br>sécurité | 10 %               | 9 %                                 | 13 %                            | 10 %                                  | 12 %                                                                         | 10 %                            | 14 %+                                            | 8 %                                                   |
| Cela dépend<br>des occasions<br>offertes                                                             | 10 %+              | 4 %                                 | 7 %                             | 10 %                                  | 2 %                                                                          | 10 %+                           | 7 %                                              | 11 %                                                  |
| Impression<br>favorable                                                                              | 9 %                | S.O.                                | 8 %                             | 10 %                                  | 5 %                                                                          | 10 %                            | 10 %                                             | 9 %                                                   |
| J'ai besoin d'en<br>savoir plus                                                                      | 9 %                | 9 %                                 | 15 %                            | 8 %                                   | 5 %                                                                          | 10 %                            | 10 %                                             | 9 %                                                   |
| Je n'y ai jamais<br>pensé<br>auparavant                                                              | 8 %+               | 3 %                                 | 5 %                             | 9 %                                   | 8 %                                                                          | 8 %                             | 7 %                                              | 8 %                                                   |
| J'ai des plans<br>pour l'avenir/je<br>pourrais<br>l'envisager                                        | 7 %                | 7 %                                 | 8 %                             | 7 %                                   | 6 %                                                                          | 7 %                             | 8 %                                              | 6 %                                                   |
| Je suis<br>heureux(se)/je<br>suis déjà bien<br>installé(e) dans<br>la vie                            | 7 %+               | 4 %                                 | 9 %                             | 7 %                                   | 4 %                                                                          | 7 %                             | 7 %                                              | 7 %                                                   |

Q28. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes.

**Figure 30 – Raisons pour lesquelles la participation à un programme comme EIC est improbable (échantillon : ceux et celles pour qui la participation est improbable)**

| Raisons de la probabilité                                                                            | Total<br>(n = 894) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 707) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 126) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 755) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficiency<br>(n = 787) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 349) | Sans<br>désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 545) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Âge/famille/éta-<br>pe de la<br>vie/moment                                                           | 35 %+              | 28 %                                | 28 %                             | 36 %+                                 | 21 %                                                                         | 36 %+                           | 36 %                                             | 34 %                                                     |
| Je suis<br>heureux(se)/je<br>suis déjà bien<br>installé(e) dans<br>la vie                            | 24 %+              | 14 %                                | 24 %                             | 24 %                                  | 10 %                                                                         | 25 %+                           | 20 %                                             | 26 %                                                     |
| Je m'inquiète<br>de ma<br>carrière/de mes<br>finances/des<br>visas/du<br>processus/de la<br>sécurité | 14 %               | 12 %                                | 20 %                             | 13 %                                  | 18 %                                                                         | 14 %                            | 16 %                                             | 13 %                                                     |

Q28. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes.

### ***Discussion qualitative sur le désir de participer au programme EIC***

Même si le programme était au départ très peu connu, la majorité des jeunes et des parents, après en avoir appris plus à ce sujet, ont semblé en avoir une impression positive. Les parents se sont montrés largement favorables au concept, et plusieurs avaient bon espoir que leur enfant envisagerait une telle occasion. Parmi les jeunes qui n'avaient pas l'impression qu'une expérience internationale leur conviendrait, plusieurs ont tout de même trouvé que ce programme pourrait intéresser certaines de leurs connaissances. Un grand nombre de participants et participantes ont dit qu'ils recommanderaient le programme si celui-ci semblait convenir à quelqu'un.

*« Je le recommanderais à quelqu'un de 18 ans, récemment diplômé, qui n'a pas fondé de famille. »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

*« Il y a quelques jours, je discutais au téléphone avec mon cousin, qui occupe un métier spécialisé et qui répète souvent qu'il souhaite aller travailler ailleurs. Ce serait un candidat idéal pour un tel programme, je crois. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Ontario

*« Je me réjouis de savoir qu'il y a des gens [au gouvernement] qui s'efforcent d'inspirer nos jeunes à être libres et indépendants. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), Québec

Les personnes qui avaient véritablement l'intention de participer au programme EIC ou qui l'envisageaient fortement se limitaient principalement à celles qui souhaitaient déjà entreprendre un voyage international de longue durée. Pour plusieurs de ces participants et participantes, il valait la peine de prendre connaissance du programme pour faciliter un tel voyage. Parmi ceux et celles qui n'avaient pas vraiment l'intention de voyager, certains ont avancé qu'ils pourraient éventuellement envisager le programme EIC.

*« J'ai toujours eu envie de voyager, et la seule façon de le faire à long terme serait une expérience de bénévolat, ou encore d'obtenir un visa pour travailler dans un autre pays. Mais vous savez ce que c'est, la vie en fauteuil roulant... »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

### ***Destinations préférées dans le cadre du programme EIC***

Les pays anglophones sont en tête de liste des destinations préférées dans le cadre d'un programme de travail à l'étranger, soit l'Australie (27 %), le Royaume-Uni (16 %) et les États-Unis (15 %). Ces trois pays étaient aussi les trois principales destinations privilégiées en 2023-2024, avec de légères hausses pour l'Australie et les États-Unis. Les jeunes ayant une déficience auditive ou visuelle ou une mobilité réduite sont moins susceptibles que les autres jeunes de nommer la plupart des dix principales destinations de la liste.

**Figure 31 – Pays d'intérêt pour les voyages à l'étranger (échantillon : la totalité des répondants et répondantes)**

| Pays                   | Total<br>(n = 2 518) | Total<br>2023-2024<br>(n = 2 573) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 359) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 2 086) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 262) | Sans<br>déficience<br>(n = 2 161) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 848) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 670) |
|------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Australie              | 27 %+                | 24 %                              | 23 %                             | 27 %                                    | 19 %                                                                         | 28 %+                             | 25 %                                             | 28 %                                                    |
| Royaume-Uni            | 16 %                 | 15 %                              | 19 %                             | 16 %                                    | 11 %                                                                         | 17 %+                             | 18 %                                             | 16 %                                                    |
| États-Unis             | 15 %+                | 13 %                              | 9 %                              | 16 %+                                   | 9 %                                                                          | 15 %+                             | 14 %                                             | 15 %                                                    |
| France                 | 13 %                 | 12 %                              | 14 %                             | 13 %                                    | 9 %                                                                          | 14 %+                             | 14 %                                             | 13 %                                                    |
| Suisse                 | 10 %+                | 5 %                               | 7 %                              | 11 %+                                   | 6 %                                                                          | 11 %+                             | 12 %+                                            | 9 %                                                     |
| Japon                  | 10 %-                | 13 %                              | 14 %+                            | 9 %                                     | 7 %                                                                          | 10 %                              | 11 %                                             | 9 %                                                     |
| Italie                 | 9 %                  | 9 %                               | 10 %                             | 9 %                                     | 5 %                                                                          | 9 %+                              | 10 %                                             | 8 %                                                     |
| Émirats arabes unis    | 8 %                  | S.O.                              | 3 %                              | 9 %+                                    | 10 %                                                                         | 8 %                               | 7 %                                              | 9 %                                                     |
| Allemagne              | 7 %                  | 8 %                               | 7 %                              | 8 %                                     | 4 %                                                                          | 8 %+                              | 7 %                                              | 7 %                                                     |
| Espagne                | 6 %+                 | 4 %                               | 8 %                              | 6 %                                     | 3 %                                                                          | 7 %+                              | 7 %                                              | 6 %                                                     |
| Nouvelle-Zélande       | 6 %                  | 6 %                               | 9 %+                             | 5 %                                     | 5 %                                                                          | 6 %                               | 6 %                                              | 6 %                                                     |
| Grèce                  | 6 %                  | 6 %                               | 7 %                              | 5 %                                     | 3 %                                                                          | 6 %                               | 7 %+                                             | 5 %                                                     |
| Irlande                | 5 %                  | 5 %                               | 8 %+                             | 4 %                                     | 5 %                                                                          | 5 %                               | 6 %                                              | 4 %                                                     |
| Costa Rica             | 4 %                  | 5 %                               | 2 %                              | 5 %                                     | 2 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 4 %                                                     |
| Belgique               | 4 %                  | 5 %                               | 4 %                              | 4 %                                     | 5 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 4 %                                                     |
| Argentine              | 4 %                  | 5 %                               | 5 %                              | 4 %                                     | 6 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 4 %                                                     |
| Danemark               | 4 %                  | 4 %                               | 6 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                          | 4 %                               | 3 %                                              | 4 %                                                     |
| Autriche               | 4 %                  | 4 %                               | 3 %                              | 4 %                                     | 4 %                                                                          | 4 %                               | 3 %                                              | 4 %                                                     |
| Brésil                 | 4 %                  | 6 %                               | 4 %                              | 4 %                                     | 3 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |
| Finlande               | 4 %                  | S.O.                              | 5 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                          | 4 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |
| Suède                  | 3 %                  | 2 %                               | 4 %                              | 3 %                                     | 4 %                                                                          | 3 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |
| Antilles néerlandaises | 3 %                  | S.O.                              | 2 %                              | 3 %                                     | 5 %                                                                          | 3 %                               | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| Norvège                | 3 %                  | 2 %                               | 4 %                              | 3 %                                     | 1 %                                                                          | 3 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |
| Pays-Bas               | 3 %                  | S.O.                              | 5 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                          | 3 %                               | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| Corée du Sud           | 3 %                  | 4 %                               | 6 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                          | 3 %                               | 4 %                                              | 3 %                                                     |

Q29. Imaginez que vous participiez dans le futur à un programme de travail et voyage à l'étranger comme EIC; quels seraient les pays où vous souhaiteriez le plus vous rendre pour vivre cette expérience? Veuillez inscrire vos principaux choix ci-dessous (veuillez sélectionner jusqu'à trois options).

Comme c'était le cas à la précédente vague de l'étude, le choix de destinations précises pour une expérience internationale repose le plus souvent sur la culture du pays (23 %). Aussi à 23 %, l'intérêt général pour la destination se classe au deuxième rang de cette vague (alors que cette raison se trouvait en quatrième place en 2023-2024, avec 12 %). La beauté demeure en troisième place à 11 % pour cette vague, soit 4 points de moins que l'an dernier. Les trois

principales raisons sont sensiblement les mêmes d'un sous-groupe à l'autre, bien que les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ (28 %) ainsi que ceux et celles sans déficience (24 %) soient plus susceptibles que les autres de mentionner la culture.

Il convient également de noter que l'économie forte se trouve à un rang plus élevé cette année avec 10 % (comparativement à 7 %). Ce critère intéresse particulièrement les jeunes qui ne sont pas en situation de désavantage économique (11 %), de même que les femmes dans les STIM (14 %).

**Figure 32 – Raisons du choix de destination (échantillon : ceux et celles qui ont nommé au moins un pays)**

| Raison                                                        | Total<br>(n = 2 148) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 177) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 319) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 1 777) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 208) | Sans<br>déficience<br>(n = 1 881) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 736) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 412) |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Culture/<br>histoire/musique                                  | 23 %                 | 24 %                               | 28 %+                            | 22 %                                    | 14 %                                                                         | 24 %+                             | 24 %                                             | 22 %                                                    |
| Intérêt<br>particulier/endroits<br>plaisants                  | 23 %+                | 12 %                               | 20 %                             | 23 %                                    | 22 %                                                                         | 23 %                              | 24 %                                             | 22 %                                                    |
| Endroit<br>magnifique/paysage/nature                          | 11 %-                | 15 %                               | 10 %                             | 11 %                                    | 9 %                                                                          | 11 %                              | 11 %                                             | 11 %                                                    |
| Économie<br>forte/possibilités<br>d'emploi                    | 10 %+                | 7 %                                | 10 %                             | 10 %                                    | 8 %                                                                          | 10 %                              | 8 %                                              | 11 %+                                                   |
| La langue est<br>la même/on y<br>parle anglais<br>ou français | 9 %                  | 9 %                                | 14 %+                            | 8 %                                     | 4 %                                                                          | 10 %+                             | 8 %                                              | 9 %                                                     |
| Pays<br>développé/sûr                                         | 8 %+                 | 5 %                                | 7 %                              | 8 %                                     | 6 %                                                                          | 9 %                               | 7 %                                              | 9 %                                                     |
| Connaissance<br>du pays/déjà<br>visité/j'aime cet<br>endroit  | 8 %+                 | 5 %                                | 10 %                             | 8 %                                     | 6 %                                                                          | 9 %                               | 7 %                                              | 9 %                                                     |

Q30. Qu'est-ce qui, d'après vous, fait de ces pays des destinations de prédilection?

Remarque : Le tableau continue à la page suivante. Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes.

**Figure 33 – Raisons du choix de destination (échantillon : ceux et celles qui ont nommé au moins un pays)**

| Raison                                                                                       | Total<br>(n = 2 148) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 177) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 319) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 1 777) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 208) | Sans<br>déficiency<br>(n = 1 881) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 736) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 412) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Lieu où j'ai<br>toujours voulu<br>aller/que j'ai<br>toujours voulu<br>explorer ou<br>visiter | 8 %-                 | 22 %                               | 8 %                              | 8 %                                     | 7 %                                                                               | 8 %                               | 10 %+                                            | 7 %                                                     |
| J'en ai entendu<br>du bien/bonne<br>réputation/popu-<br>lation<br>sympathique                | 7 %                  | 7 %                                | 5 %                              | 7 %+                                    | 6 %                                                                               | 7 %                               | 6 %                                              | 8 %                                                     |
| Climat<br>agréable/temps<br>chaud                                                            | 6 %                  | 5 %                                | 6 %                              | 6 %                                     | 6 %                                                                               | 6 %                               | 7 %                                              | 6 %                                                     |
| Famille/amis/je<br>connais des<br>gens                                                       | 4 %                  | 5 %                                | 6 %                              | 4 %                                     | 4 %                                                                               | 4 %                               | 5 %                                              | 4 %                                                     |
| Nourriture et<br>boissons                                                                    | 3 %                  | 4 %                                | 6 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                               | 3 %                               | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| C'est ma<br>patrie/j'y ai mes<br>racines                                                     | 3 %                  | 4 %                                | 7 %                              | 2 %                                     | 6 %                                                                               | 3 %                               | 3 %                                              | 3 %                                                     |
| Qualité/mode<br>de vie/bon<br>endroit où vivre                                               | 3 %                  | S.O.                               | 4 %                              | 3 %                                     | 2 %                                                                               | 3 %                               | 2 %                                              | 4 %                                                     |
| Langue<br>différente/pour<br>apprendre une<br>nouvelle langue                                | 3 %                  | 4 %                                | 5 %                              | 2 %                                     | 3 %                                                                               | 3 %                               | 3 %                                              | 3 %                                                     |

Q30. Qu'est-ce qui, d'après vous, fait de ces pays des destinations de prédilection?

Remarque : Suite du tableau de la page précédente. Le tableau montre les résultats pour les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants et répondantes.

### 3. Communication à propos du programme EIC

#### *Désir d'en savoir plus sur le programme EIC*

Selon les résultats du sondage, plus d'une personne sur trois (36 %) n'ayant jamais entendu parler du programme EIC affirme qu'elle aimerait recevoir de l'information à ce sujet; les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ se montrent particulièrement intéressés (46 %).

**Figure 34 – Désir de recevoir de l'information au sujet d'EIC (échantillon : ceux et celles qui n'avaient jamais entendu parler du programme ou qui l'ignoraient)**

| Information    | Total<br>(n = 1 350) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 1 288) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 190) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 1 123) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 97) | Sans<br>déficiency<br>(n = 1 194) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 503) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 847) |
|----------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Oui            | 36 %+                | 32 %                               | 46 %+                            | 35 %                                    | 34 %                                                                             | 37 %                              | 38 %                                             | 35 %                                                  |
| Non            | 43 %-                | 48 %                               | 39 %                             | 44 %                                    | 39 %                                                                             | 44 %                              | 42 %                                             | 44 %                                                  |
| Je ne sais pas | 20 %                 | 20 %                               | 15 %                             | 21 %                                    | 27 %                                                                             | 19 %                              | 20 %                                             | 21 %                                                  |

Q19. Aimerez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada?

Pour ceux et celles indiquant souhaiter recevoir de l'information sur le programme EIC, les méthodes privilégiées sont les recherches générales sur Internet (37 %), les établissements d'enseignement ou les écoles (29 %) et les infolettres numériques (29 %). Les femmes dans les STIM souhaitent davantage en savoir plus sur EIC dans un cadre scolaire (51 %, comparativement à 35 % chez celles qui ne sont pas dans ces domaines). Les infolettres numériques intéressent moins les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite (20 %), mais sont plus attrayantes pour ceux et celles en situation de désavantage économique (34 %).

**Figure 35 – Préférence pour recevoir de l'information au sujet d'EIC (échantillon : ceux et celles qui souhaitent recevoir de l'information sur le programme EIC)**

| Méthode                                               | Total<br>(n = 763) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 676) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 115) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 623) | Jeunes avec<br>déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité réduite<br>(n = 58) | Sans<br>déficience<br>(n = 669) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 287) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 476) |
|-------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Recherche générale sur Internet                       | 37 %               | 41 %                                | 30 %                             | 39 %                                  | 36 %                                                                                    | 38 %                            | 38 %                                             | 37 %                                                  |
| Campus d'établissement universitaire ou d'école       | 29 %               | 25 %                                | 35 %                             | 29 %                                  | 38 %                                                                                    | 29 %                            | 31 %                                             | 29 %                                                  |
| Infolettre – format numérique                         | 29 %               | S.O.                                | 35 %                             | 29 %                                  | 20 %                                                                                    | 31 %+                           | 34 %+                                            | 26 %                                                  |
| Site Web d'EIC ou du gouvernement du Canada           | 25 %               | S.O.                                | 32 %                             | 25 %                                  | 21 %                                                                                    | 27 %                            | 25 %                                             | 26 %                                                  |
| Personne ou groupe que je suis sur les médias sociaux | 25 %               | 15 %                                | 20 %                             | 27 %                                  | 29 %                                                                                    | 26 %                            | 25 %                                             | 26 %                                                  |
| Par des amis ou de la famille                         | 22 %               | 22 %                                | 24 %                             | 21 %                                  | 25 %                                                                                    | 23 %                            | 20 %                                             | 23 %                                                  |
| Dans le cadre de mon travail                          | 16 %               | 15 %                                | 11 %                             | 16 %                                  | 15 %                                                                                    | 16 %                            | 14 %                                             | 16 %                                                  |
| Compte Instagram d'EIC ou d'IRCC                      | 15 %               | 13 %                                | 15 %                             | 16 %                                  | 7 %                                                                                     | 16 %+                           | 12 %                                             | 17 %                                                  |
| Conférence ou séance d'information d'EIC              | 12 %               | 12 %                                | 13 %                             | 13 %                                  | 11 %                                                                                    | 13 %                            | 11 %                                             | 13 %                                                  |
| Infolettre – papier                                   | 11 %               | S.O.                                | 10 %                             | 11 %                                  | 12 %                                                                                    | 11 %                            | 12 %                                             | 10 %                                                  |
| Par l'entremise d'une organisation reconnue par EIC   | 9 %                | 12 %                                | 10 %                             | 9 %                                   | 12 %                                                                                    | 9 %                             | 11 %                                             | 8 %                                                   |
| Compte Facebook d'EIC ou d'IRCC                       | 9 %                | 9 %                                 | 7 %                              | 10 %                                  | 8 %                                                                                     | 10 %                            | 10 %                                             | 8 %                                                   |
| Par une agence de presse                              | 9 %                | 13 %                                | 9 %                              | 9 %                                   | 10 %                                                                                    | 9 %                             | 10 %                                             | 8 %                                                   |
| Compte LinkedIn d'IRCC                                | 6 %                | S.O.                                | 8 %                              | 6 %                                   | 9 %                                                                                     | 6 %                             | 7 %                                              | 5 %                                                   |
| Compte X (Twitter) d'IRCC                             | 2 %                | S.O.                                | 3 %                              | 2 %                                   | 3 %                                                                                     | 2 %                             | 2 %                                              | 3 %                                                   |
| Courriel                                              | 1 %                | S.O.                                | 2 %                              | 1 %                                   | 0 %                                                                                     | 2 %                             | 2 %                                              | 1 %                                                   |
| Médias sociaux                                        | 1 %                | S.O.                                | 2 %                              | < 1 %                                 | 0 %                                                                                     | 1 %                             | < 1 %                                            | 1 %                                                   |
| Je ne sais pas                                        | 12 %               | 18 %                                | 15 %                             | 11 %                                  | 20 %                                                                                    | 10 %                            | 13 %                                             | 12 %                                                  |

Q20. De quelle façon aimeriez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada?

Remarque : La liste des sources a été modifiée en 2024-2025. Les données de la vague précédente sont affichées à titre de référence uniquement.

### ***Discussion qualitative sur la façon de communiquer aux jeunes de l'information au sujet du programme EIC***

Au cours de la phase qualitative, lorsqu'il a été question des communications au sujet du programme EIC, on s'entendait en général dans tous les groupes, y compris ceux composés de parents et d'anciens participants, pour dire que les jeunes étaient plus susceptibles de remarquer le matériel promotionnel du programme EIC sur les réseaux sociaux (en particulier Instagram et TikTok), dans les écoles secondaires et établissements postsecondaires, ainsi que dans les transports en commun. Quelques personnes ont mentionné que, bien que les médias sociaux soient extrêmement importants pour communiquer avec les jeunes, il faut aussi donner à ceux-ci les moyens de confirmer la véracité de l'information fournie. Les sites Web officiels et les publicités télévisées ont été suggérés comme canaux fiables pouvant renforcer la légitimité perçue.

Chez les anciens participants et anciennes participantes à EIC, plusieurs ont indiqué avoir appris l'existence du programme alors qu'ils avaient déjà décidé d'aller travailler à l'étranger; ce sont leurs recherches sur un pays en particulier qui les ont menés à EIC. Quelques personnes au sein de ce groupe, de même que chez les jeunes plus âgés d'autres groupes (c'est-à-dire ceux et celles dans la trentaine), ont regretté de ne pas avoir entendu parler du programme à un plus jeune âge, et ont encouragé l'utilisation de canaux et de plateformes pouvant faire connaître EIC plus tôt, afin de donner aux jeunes le temps de faire place à ce genre d'expérience dans leurs plans de vie.

*« Je pense qu'on est moins susceptible de laisser de côté ses obligations pour envisager une occasion comme celle-ci... Il serait à mon avis plus facile de prendre part à cette expérience si elle était offerte aux jeunes qui terminent leurs études secondaires. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

Pour ce qui est des messages précis à utiliser, plusieurs personnes ont souligné l'importance d'expliquer clairement ce qu'est le programme EIC, et ont souvent recommandé de mettre les pays participants bien en évidence, lorsque possible.

### ***Discussion qualitative sur le nom du programme et les slogans***

En plus de formuler des commentaires sur les méthodes de communication, les groupes ont été invités à réfléchir au nom du programme et aux slogans utilisés dans le matériel promotionnel. On était en général d'avis que le nom « Expérience internationale Canada » ne transmettait pas efficacement ce en quoi consiste le programme. Même ceux et celles qui avaient déjà pris part à EIC avaient tendance à penser à leur expérience en d'autres termes, la qualifiant le plus souvent de « vacances-travail ». La plupart des gens avaient tendance à associer le nom à un programme qui invite les étrangers à découvrir le Canada, et non qui encourage les Canadiens et Canadiennes à travailler et à voyager à l'étranger. Les jeunes ont souvent recommandé d'ajouter des mots comme « travail » et « voyage » pour préciser le contexte.

*« Le nom ne précise pas que c'est pour le travail. Ça véhicule l'idée de tourisme tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Canada. »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

*« Ça semble indiquer que vous avez l'occasion de voyager à l'étranger, mais vous devez travailler pour que cela soit possible... Un nom plus approprié permettrait de clarifier les choses pour de nombreuses personnes. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

*« Même lorsque je prenais connaissance du programme, c'est seulement lorsque j'ai commencé à examiner Expérience internationale Canada en profondeur que je me suis rendu compte qu'il s'agissait d'un visa vacances-travail. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Lorsqu'on entend le nom, on n'a aucune idée de ce dont il s'agit. »*  
– Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

L'expression « année sabbatique » a été perçue comme ayant du potentiel, étant souvent associée à une pause entre les études secondaires et postsecondaires (ou durant les études postsecondaires). Elle était donc perçue comme étant plus significative pour les Canadiens et Canadiennes plus jeunes (c'est-à-dire ceux du secondaire). Le terme avait toutefois différentes connotations dans certains groupes. En effet, alors que les plus jeunes percevaient souvent l'année sabbatique comme une pause intentionnelle durant laquelle il est possible d'économiser, les parents avaient tendance à décrire ce concept comme un moment de réflexion sur sa vie et de découverte de soi. Quelques personnes ont indiqué qu'il s'agissait d'une occasion de voyager, et ont perçu le programme EIC comme un excellent moyen de passer une année sabbatique. Certains parents ont trouvé que 18 ans était un trop jeune âge pour partir seul à l'étranger. Dans le groupe participant actuellement ou ayant déjà participé au programme EIC, le concept en anglais (*gap year*) était perçu comme une occasion pour les jeunes de s'amuser plutôt que de travailler, tandis que l'« année sabbatique » en français était davantage vue comme une période de repos loin du travail pour les personnes dont la carrière était plus établie. Pour ce groupe, le terme ne décrivait donc pas adéquatement leur expérience internationale.

*« Une année sabbatique dans la trentaine est un luxe. Nous sommes pris dans l'engrenage. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en anglais)

*« Une année sabbatique, pour moi du moins, c'est plutôt un moment pour étoffer son CV, acquérir un peu plus d'expérience de travail, accumuler des heures de bénévolat. Simplement se bâtir un meilleur portfolio. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

*« Pour moi, ce serait probablement plus du travail. Plusieurs de mes amis ont dit qu'ils voulaient prendre une année sabbatique et travailler*

*dans la construction pour amasser de l'argent. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

*« J'ai discuté avec quelques enseignants au secondaire, et ils m'ont dit que, depuis la pandémie de COVID-19, ils voyaient de plus en plus souvent des élèves se faire recommander une année sabbatique. C'est difficile pour beaucoup d'élèves du secondaire de comprendre où ils en sont. »* – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Colombie-Britannique et territoires

*« Dans certains pays, 18 ans, c'est jeune; ce n'est même pas l'âge de la majorité. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en français)

*« Quand j'entends parler d'une année sabbatique, je me dis que la personne a voyagé pour le plaisir, ou pour faire du bénévolat. Je ne me dis pas qu'elle est allée travailler. Ça évoque davantage les loisirs pour moi. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Les jeunes ont en général trouvé que le concept de « vacances-travail » était une bonne façon de décrire le programme. Les personnes qui participaient actuellement ou avaient déjà participé à EIC étaient d'ailleurs particulièrement de cet avis, ajoutant que cette terminologie était largement utilisée chez les jeunes qui voyagent de cette façon.

*« Personne ne vous dira : "J'ai participé à EIC en Australie"; on vous dira plutôt : "Je suis allé dans tel pays avec un visa vacances-travail". »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Je préfère le terme "visa vacances-travail", parce que ça indique clairement qu'il s'agit d'un visa, et que c'est pour travailler. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Les autres pays utilisent le terme "visa vacances-travail"; ça décrit mieux l'expérience. »* – Jeune de la population générale (16 à 35 ans), Colombie-Britannique et territoires

Le terme « expérience professionnelle pour les jeunes » a bien réussi à transmettre l'idée de « travail » et la dimension professionnelle de l'expérience, mais n'évoquait pas la dimension de « voyage », et ne permettait donc pas de décrire tout à fait le programme. En revanche, d'autres termes, comme « stage coop international », n'ont pas trouvé écho, ou ne cadraient pas à ce que les gens comprenaient du programme.

*« Cela exclut un grand nombre d'emplois pour étudiants... Ces emplois ne correspondent pas nécessairement avec le domaine dans lequel les gens ont étudié. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Le slogan « Partez à l'aventure à l'étranger : travaillez, voyagez, explorez » a en général été bien accueilli, bien qu'on ait parfois avancé que cela pourrait dresser un portrait peu réaliste de ce qu'est réellement la vie à l'étranger. Certaines personnes ont suggéré d'ajouter un mot

comme « vivez » pour mieux transmettre l'idée de vivre et de découvrir la vie dans une autre culture. On a souligné l'importance de l'immersion culturelle comme avantage clé d'une expérience internationale.

*« L'idée de partir à l'aventure attire l'attention. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Prairies

*« Pour moi, c'est plus que de simplement travailler. C'est une occasion de vivre dans un autre pays, ce qui, bien sûr, vient avec le travail. »*  
– Personne ayant déjà participé à EIC

*« Cela rappelle les publicités qu'on voit sur les réseaux sociaux. Voulez-vous être comme ces personnes assises au bord de piscine avec leur ordinateur portable? »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

Le deuxième slogan, « Gagnez de l'expérience à l'échelle internationale », n'a pas trouvé écho auprès des participants et participantes, qui l'ont trouvé vague et ne cadrant pas avec ce qu'ils comprenaient du programme. Plusieurs ont avancé qu'il pourrait convenir comme message complémentaire au premier slogan, « Partez à l'aventure à l'étranger : travaillez, voyagez, explorez ».

#### **4. Réciprocité du programme EIC (phase qualitative)**

Au cours des séances de discussion, on a demandé aux jeunes, aux parents et aux anciens participants et anciennes participantes au programme de réfléchir à l'écart dans le niveau de participation à EIC, c'est-à-dire au fait que, pour chaque participant du Canada, on en compte trois de l'étranger. Les gens ont tenté d'expliquer cet écart de différentes façons, mais le thème dominant se rapportait aux attentes culturelles, soit la notion d'un cheminement de vie bien établi, allant des études secondaires aux études postsecondaires, puis à la carrière et à l'accession à la propriété.

- On a souvent indiqué qu'au Canada, on apprend aux jeunes à suivre un certain parcours qui ne laisse pas la place aux voyages de longue durée.
- Pour certains, il y avait au pays un manque de soutien, et même des préjugés à l'idée d'une année sabbatique.
- Les personnes qui avaient elles-mêmes vécu une expérience à l'international ont souvent convenu que, dans d'autres pays, on semble beaucoup plus encourager les jeunes à vivre ce type d'expérience.
- Dans le groupe de parents, on a souvent avancé que nous élevons les enfants différemment au Canada, et que, dans notre culture, nous ne les incitons pas à partir.
- Pour certains, en particulier les parents du Québec et les personnes ayant déjà participé au programme EIC, les jeunes d'ailleurs, par exemple en Europe, sont plus habitués à voyager compte tenu de la géographie et de la proximité de tant d'autres pays.

*« Ici, nous sommes encerclés. Nous sommes moins habitués à connaître une grande diversité. Nous sommes comme sur une île,*

*entourés d'anglophones. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en français)

*« Au Canada, nous devons travailler, encore et toujours. Il en coûte cher de simplement survivre. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en anglais)

*« Vous devez maintenir le cap, et vous ne pouvez voyager qu'à votre retraite. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Un autre thème qui est souvent ressorti lors des discussions sur la réciprocité était le simple manque de sensibilisation. Plusieurs personnes ont relevé ne jamais avoir entendu parler du programme EIC lors de leurs études secondaires ou postsecondaires, et que le simple manque d'exposition empêche probablement les jeunes Canadiens et Canadiennes d'en apprendre davantage à ce sujet ou de saisir cette occasion.

*« Je crois qu'il faut faire connaître cette occasion à plus grande échelle. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

Le coût était aussi une raison souvent mentionnée. On a fait remarquer que les voyages du Canada vers d'autres pays coûtent cher, et que la distance à parcourir est considérable. Certains participants et participantes étaient aussi d'avis que, avec le coût abordable de l'éducation, en particulier au Québec, il était avantageux de rester près de la maison. Quelques personnes ont également indiqué avoir plus envie de découvrir d'autres régions du Canada que de visiter d'autres pays.

On a souvent évoqué l'attrait général du Canada comme destination pour les voyageurs de l'étranger. On a fait remarquer que le Canada est souvent considéré comme une destination de rêve pour les gens d'autres parties du monde, et qu'il était ainsi tout naturel qu'il attire de nombreux jeunes dans le cadre du programme EIC.

*« Le Canada est parmi les pays les plus avancés. Nous sommes déjà privilégiés. »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

*« Le Canada sait bien se vanter. Nous sommes reconnus comme un pays sûr et sympathique. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Québec

*« Nos paysages sont variés au pays. Nous avons des océans, des montagnes, des prairies, des vignobles, des fruits de mer, de grandes villes. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Prairies

## 5. Évaluation de concepts pour le matériel promotionnel sur EIC

Les séances de discussion comprenaient également l'évaluation de plusieurs documents produits par IRCC ainsi que d'autres possibles méthodes de promotion du programme auprès des jeunes du Canada. En général, les réactions étaient positives, et des commentaires constructifs ont été formulés.

### **Codes QR et CCP**

Les jeunes et les parents ont préféré l'idée d'un code QR plutôt qu'un signal CCP pour assurer la protection des renseignements personnels et la sécurité des appareils. On n'a pas aimé l'idée que de l'information soit transmise automatiquement à un appareil. Quelques personnes jugeaient qu'elles seraient plus à l'aise avec la technologie de CCP si celle-ci était utilisée durant une séance d'information, principalement pour sa facilité d'utilisation.

*« Je pense qu'un code QR constitue la meilleure pratique. La CCP est effrayante si je ne sais pas de quoi il s'agit et que je suis sensible aux pourriels. Je veux contrôler l'information que je reçois. »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

*« Les codes QR sont générés gratuitement, et vous pouvez les balayer à distance. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

*« La CCP est agressive. Elle envoie tellement d'information indésirable. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en anglais)

### **Orientation du matériel promotionnel**

On a demandé à certains groupes de prendre connaissance de deux aspects importants pour le matériel promotionnel d'EIC : les avantages culturels du programme et les avantages pour le perfectionnement professionnel.

L'approche axée sur les avantages culturels a été largement préférée, et ce, dans tous les groupes. Certaines personnes ont souligné que les jeunes qui travaillent à l'étranger acceptent souvent des emplois de courte durée dans le secteur des services, ou encore un travail manuel qui n'est pas directement lié à leur cheminement professionnel. Autrement dit, le travail sert à financer l'expérience à l'étranger, et non à acquérir de l'expérience professionnelle. On avait souvent l'impression que le désir de visiter d'autres pays reposait davantage sur les différences culturelles, les nouvelles expériences, la nourriture, la langue et la socialisation que sur le travail même. Cette perspective a conduit les participants et participantes à considérer l'approche axée sur les avantages culturels comme plus efficace pour rejoindre un public plus large de jeunes.

Bien que l'approche axée sur les avantages culturels ait été préférée plus souvent, celle axée sur les avantages professionnels avait tout de même quelques adeptes. L'âge semblait constituer un facteur, les gens ayant l'impression que les plus jeunes s'intéresseraient

davantage aux avantages culturels, tandis que les jeunes plus âgés, dont la carrière était déjà entamée, s'intéresseraient plutôt au perfectionnement professionnel. Cette perspective a amené les participants et participantes à juger l'approche axée sur les avantages professionnels comme potentiellement efficace si elle s'adressait à un public plus ciblé, et possiblement plus âgé.

*« Une approche axée sur les avantages culturels attirerait mon fils en misant sur ce que je souhaite pour lui, en l'aidant à mieux se connaître, en lui permettant de découvrir le monde et en lui montrant tout ce que la vie a à offrir. Il y aura toujours des occasions d'épanouissement professionnel. »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en anglais)

### **Images sur les médias sociaux**

Les images destinées aux médias sociaux illustrant les avantages culturels ont en général été préférées à celles représentant l'épanouissement professionnel, ce qui cadre avec la préférence pour une approche axée sur les avantages culturels. La plupart des gens étaient toutefois d'avis qu'il y avait de la place pour les deux thèmes dans une campagne au sujet du programme sur les médias sociaux. Quelques suggestions ont été formulées pour que les images soient plus instructives et attirantes :

- Montrer des destinations internationales plus évidentes, plutôt que des endroits qu'on pourrait confondre avec des lieux canadiens.
- Inclure des personnes qui voyagent seules, ainsi que des situations sociales, pour ne pas représenter EIC précisément comme une expérience de groupe.
- Représenter des emplois intéressants, réalistes et réalisables dans le cadre du programme EIC.
- Sur les images qui représentent le travail, s'assurer qu'on peut reconnaître l'emploi clairement.

*« Je ne pense pas que j'irais en groupe. Je veux pouvoir me voir sur cette montagne, pas de cette façon, avec un tas de gens. On dirait un voyage de groupe. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

*« Si vous montrez seulement l'aspect voyage, vous donnez l'impression qu'il s'agit simplement d'une expérience de voyage. Et si vous montrez seulement l'aspect travail, vous donnez moins l'idée d'une expérience de voyage amusante. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

Figure 36 – Exemples d'images axées sur le travail pour les médias sociaux



Figure 37 – Exemples d'images axées sur les avantages culturels pour les médias sociaux



### Infolettre

L'infolettre a suscité en général des réactions neutres ou peu enthousiastes. Le contenu et les renseignements véhiculés ont plu, mais le style général n'a pas été jugé très attrayant, et ne semblait pas particulièrement s'adresser aux jeunes. La plupart des participants et participantes qui ont pris connaissance de l'exemple d'infolettre, tant chez les jeunes que chez les parents, n'avaient pas l'impression que les jeunes seraient nombreux à s'abonner à ce type de publication, à moins d'avoir déjà l'intention de participer au programme EIC.

« *Ça ne vous donne pas envie de poursuivre votre lecture.* » – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

« *Ça me donne l'impression de ne pas avoir produit ma déclaration de revenus à temps.* » – Personne ayant déjà participé à EIC

Sachant que le style de l'infolettre devait être conforme aux exigences du gouvernement du Canada, on a le plus souvent suggéré comme amélioration d'inclure des photographies plus attrayantes qui véhiculent plus explicitement l'idée de voyages internationaux.

« *Au lieu de cette photo d'une femme qui se promène, vous pourriez montrer quelque chose de beau en Allemagne, ou quelque chose d'amusant à faire.* » – Personne ayant déjà participé à EIC

Le contenu a en général été jugé approprié et utile. Certaines personnes ont suggéré que la section sur les trucs et astuces ou l'information sur le choix d'un pays attireraient davantage l'attention si elles se trouvaient au haut de la page. On souhaitait aussi voir des témoignages et entendre les autres raconter leur expérience. Les autres types de contenu n'ont pas suscité de fortes préférences.

*« J'aurais plus envie de lire ceci si je pouvais y trouver le témoignage de quelqu'un. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Prairies

*« Ça me plaît. On y aborde plusieurs sujets : le budget, les témoignages. Les exemples d'anciennes expériences sont utiles. »*  
– Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Prairies

*« Le témoignage me plaît, d'autant plus qu'on y indique le pays où elle est allée. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

Figure 38 – Exemple d'infolettre numérique sur EIC



Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada



## Expérience internationale Canada

1<sup>er</sup> mars 2025



Nouveauté! Accord sur la mobilité des jeunes entre le Canada et la Finlande. Ce nouvel accord permettra aux jeunes Canadiens et Finlandais âgés de 18 à 35 ans de travailler et de voyager en Finlande et au Canada respectivement dans le cadre du programme Expérience internationale Canada (EIC) ou de son équivalent finlandais. [Pour en savoir plus, veuillez consulter la page Canada.ca/eic.](#)

### Partir loin et se sentir chez soi – Theresa de l'Allemagne

Après avoir terminé son apprentissage en tant que professionnelle de l'hôtellerie, Theresa souhaitait jouer le rôle d'invitée quelque part, et non celui d'hôte.

[Découvrez comment Theresa s'est ouverte au changement.](#)





Vous connaissez une personne qui a participé au programme EIC? Nous aimerions en savoir plus sur son expérience! Envoyez-lui cet article et demandez-lui de communiquer avec nous par courriel à l'adresse [IEC.EIC@icc.gc.ca](mailto:IEC.EIC@icc.gc.ca)

#### Série Trucs et astuces d'EIC : Partie 2 - établir un budget et s'y tenir

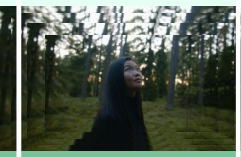
- **Prévoyez les coûts liés aux frais de subsistance:** renseignez-vous sur le coût de la vie dans votre ville hôte, y compris le coût du loyer, des aliments, des transports et des loisirs. Cela vous permettra d'établir un budget mensuel réaliste.
- **Utilisez les services bancaires locaux:** renseignez-vous sur les frais liés à l'utilisation de votre carte bancaire canadienne à l'étranger auprès de votre institution financière ou envisagez d'ouvrir un compte bancaire local afin de réduire au minimum les frais.
- **Profitez des rabais accordés aux étudiants:** de nombreux pays accordent des rabais aux étudiants étrangers dans les musées, les transports en commun et les restaurants- assurez-vous d'avoir votre carte d'étudiant en main afin de profiter de ces rabais!



#### Vous avez de la difficulté à choisir un pays hôte?

Rendez-vous sur notre site Web pour vivre une [expérience immersive en ligne](#) ou joignez-vous à nous en personne afin de vous imaginer dans l'un de nos pays partenaires!

Venez nous rendre visite à l'adresse suivante:  
Founders' Hall – Charlottetown, Î.-P.-É.  
Du 2 au 4 mai 2025, de 11 h à 18 h.



### Prévention de la fraude liée aux demandes

**Méfiez-vous des fausses offres et promesses d'emploi** assurez-vous de procéder à la vérification des employeurs de manière indépendante. Méfiez-vous également des courriels d'hameçonnage, plus particulièrement ceux qui indiquent que vous devez payer pour obtenir des offres d'emploi ou des entrevues.

**Sources d'information:** fiez-vous aux sources gouvernementales officielles ou aux renseignements provenant d'[organisations reconnues](#)

### Vous souhaitez en savoir plus sur un pays?

Consultez la source officielle de renseignements et de conseils sur les voyages du gouvernement du Canada [conseils aux voyageurs et avertissements par destination](#)



### Restez branchés #EICvoyage ou #IECvoyage



Veuillez noter que le contenu diffusé par des tiers ou concernant des tiers ne constitue pas une approbation du gouvernement du Canada.

Si vous ne souhaitez plus recevoir le bulletin d'information d'Expérience internationale Canada, veuillez répondre à ce courriel et inscrire «Se désabonner» dans la ligne d'objet.

65

## Vidéo

De tous les éléments testés, la vidéo promotionnelle était parmi les mieux reçus. Parmi les participants et participantes qui l'ont visionnée, une majorité, tant chez les jeunes que chez les parents, en a aimé le ton et jugeait qu'elle véhiculait un certain enthousiasme à propos du programme EIC. On a noté que cela transmettait à merveille qu'EIC offre aux jeunes une occasion de travailler et de voyager à l'étranger. La vidéo a suscité un certain intérêt et de l'enthousiasme à l'égard du programme, et certaines personnes ont laissé entendre qu'elle les inciterait à chercher de plus amples renseignements à ce sujet. Quelques personnes ont été déroutées par le slogan « Écris ta propre histoire », mais ce fut la seule critique substantielle qui est ressortie des discussions.

*« On comprend de quoi il est question dans les 5 premières secondes. Ça nous en a dit beaucoup plus au sujet du programme. »* – Jeune femme (18 à 35 ans) dans les STIM, échelle nationale

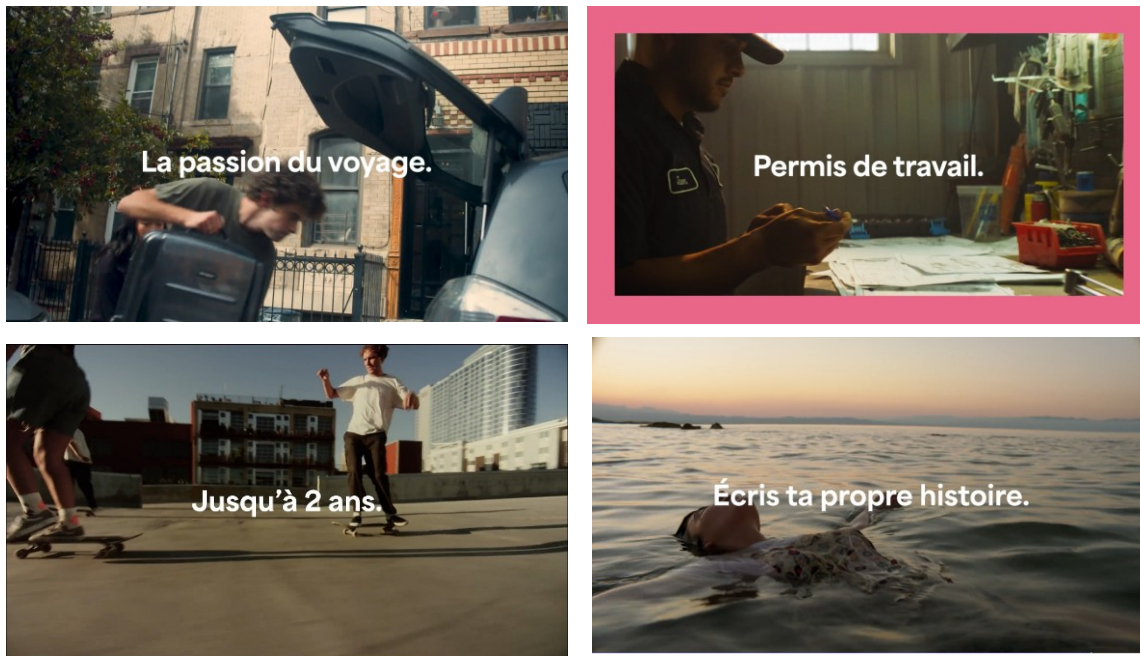
*« J'adore cette vidéo. Elle est accrocheuse. Ça me donne envie d'y aller! »* – Parent de jeune (16 et 17 ans), échelle nationale (en français)

*« Celle-ci vous explique en profondeur comment le programme fonctionne... Ça nous permet de mieux comprendre. »* – Jeune en situation de désavantage économique (18 à 35 ans), échelle nationale

*« Le rythme était rapide, et c'était accrocheur. Le fait qu'on n'a pas besoin d'expérience professionnelle était assez intéressant, parce que c'est très difficile pour un jeune de se trouver du travail, surtout au Canada. »* – Jeune de la population générale (16 et 17 ans), échelle nationale

*« La vidéo a apporté des précisions, en montrant des personnes qui occupent des métiers spécialisés, mais aussi qui travaillent dans différents domaines. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Ontario

Figure 39 – Quelques arrêts sur image tirés de la vidéo promotionnelle du programme EIC



## Pages Web

Certains groupes ont été invités à parcourir une page Web précise de destination d'EIC, soit la France, suivie d'une page générale sur le programme.

La page Web portant sur les expériences en France a été jugée efficace sur le plan visuel, bien organisée et facile à parcourir. Les participants et participantes ont aimé l'utilisation des menus déroulants pour présenter le contenu et ont généralement convenu que la page serait utile pour répondre à plusieurs des questions les plus pressantes sur les voyages dans un pays donné dans le cadre du programme EIC.

*« Les images pourraient être plus vivantes, mais la mise en page est bien et met en évidence les renseignements appropriés. La page coche toutes les cases. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Prairies

*« Ce serait vraiment génial de voir des gens qui ont réellement vécu l'expérience. »* – Jeune (de 16 à 35 ans) ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite

La page générale sur EIC a également été approuvée, bien que plusieurs participants et participantes se soient demandé pourquoi son contenu n'avait pas le même format avec menus déroulants. La présentation étape par étape et les exigences étaient claires, bien ordonnées, et donnaient l'impression de simplifier le processus de demande. Les personnes qui avaient déjà pris part à EIC ont noté que, d'après leur expérience, les pages Web semblaient suffire pour expliquer les étapes de base de la demande et de la planification d'un voyage dans le cadre du

programme. Dans différents groupes, plusieurs personnes ont laissé entendre que la liste des pays participants devrait figurer plus haut sur la page afin de répondre à l'une des questions les plus courantes au sujet du programme.

*« Ça me plaît beaucoup. Les étapes sont présentées en ordre. C'est moins effrayant. Ça nous donne une liste à remplir. »* – Jeune de la population générale (18 à 35 ans), Québec

Bien que les jeunes participants et participantes aient en général convenu que les pages Web renfermaient les réponses à toutes les questions importantes au sujet du programme, quelques parents estimaient qu'il manquait de l'information. Par exemple, après avoir parcouru les pages Web, ils et elles ne comprenaient toujours pas clairement quels étaient les avantages d'EIC, quel service était fourni par le gouvernement, si un chargé de cas serait affecté aux participants pour les aider à s'y retrouver dans le processus, ou si les demandes soumises permettaient d'obtenir d'une quelconque réduction (par rapport aux demandes de visa soumises directement).

Certains participants et participantes s'attendaient à ce que le bouton vert les mène à un site du gouvernement ou de l'ambassade, ou encore à un formulaire de demande en ligne. Certains espéraient aussi que le lien les mène à des perspectives d'emploi ou à des options de logement dans le pays hôte.

## Section D : Participants et participantes au programme EIC

### 1. Participation antérieure à EIC et à d'autres programmes de mobilité des jeunes

#### *Participation à EIC*

Chez les jeunes de 18 ans et plus, un peu plus d'une personne sur dix (13 %) indique avoir déjà participé au programme EIC; il s'agit d'une légère baisse par rapport à 2023-2024. Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont plus susceptibles que les autres de dire avoir déjà participé au programme EIC (32 %). Ce résultat pourrait être influencé par la familiarité avec un organisme de soutien aux personnes handicapées appelé Éducation inclusive Canada, qui utilise aussi « EIC » comme acronyme. Les jeunes en situation de désavantage économique sont en revanche moins susceptibles que les autres d'indiquer avoir participé au programme (8 % contre 15 %).

**Figure 40 – Participation antérieure au programme EIC (échantillon : les jeunes de 18 ans et plus)**

| Participation  | Total<br>(n = 2 305) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 2 502) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 336) | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 1 903) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 246) | Sans<br>déficience<br>(n = 1 971) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 771) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 1 534) |
|----------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Oui            | 13 %-                | 16 %                               | 12 %                             | 13 %                                    | 32 %+                                                                        | 11 %                              | 8 %                                              | 15 %+                                                   |
| Non            | 82 %+                | 77 %                               | 84 %                             | 83 %                                    | 64 %                                                                         | 85 %+                             | 89 %+                                            | 79 %                                                    |
| Je ne sais pas | 5 %                  | 6 %                                | 5 %                              | 4 %                                     | 4 %                                                                          | 4 %                               | 3 %                                              | 5 %                                                     |

Q9. Avez-vous déjà participé au programme Expérience internationale Canada (EIC), qui permet aux jeunes Canadiens d'obtenir plus facilement un permis de travail dans l'un des plus de 35 pays et territoires participants?

Chez les anciens participants et anciennes participantes à EIC, une personne sur quatre (26 %) indique avoir visité l'Australie dans le cadre du programme, ce qui marque une augmentation par rapport à 2023-2024. Les autres destinations les plus populaires sont le Royaume-Uni (20 %), l'Allemagne (14 %) et la Belgique (12 %). À 12 %, le pourcentage de jeunes qui disent avoir visité la France a diminué cette année.

**Figure 41 – Pays partenaires du programme (mentionnés par 5 % et plus)**

| Pays        | Total<br>(n = 302) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 625) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 257) | Défici-<br>ence<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficiency<br>(n = 219) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 61) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 241) |
|-------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Australie   | 26%+               | 17%                                 | 32%                              | 25%                                   | 33%                                                                              | 24%                             | 34%                                             | 24%                                                   |
| Royaume-Uni | 20%                | 17%                                 | 28%                              | 19%                                   | 16%                                                                              | 22%                             | 25%                                             | 19%                                                   |
| Allemagne   | 14%                | 13%                                 | 6%                               | 15%+                                  | 15%                                                                              | 13%                             | 8%                                              | 15%                                                   |
| Belgique    | 12%                | 8%                                  | 11%                              | 12%                                   | 16%                                                                              | 10%                             | 11%                                             | 12%                                                   |
| France      | 12%-               | 23%                                 | 8%                               | 12%                                   | 9%                                                                               | 13%                             | 20%                                             | 10%                                                   |
| Autriche    | 7%                 | 4%                                  | 0%                               | 8%+                                   | 4%                                                                               | 8%                              | 7%                                              | 7%                                                    |
| Costa Rica  | 7%                 | 6%                                  | 13%                              | 6%                                    | 12%                                                                              | 5%                              | 5%                                              | 7%                                                    |
| Italie      | 6%-                | 11%                                 | 0%                               | 7%+                                   | 7%                                                                               | 6%                              | 6%                                              | 6%                                                    |
| Japon       | 6%                 | 9%                                  | 3%                               | 6%                                    | 10%                                                                              | 4%                              | 11%                                             | 4%                                                    |
| Espagne     | 6%                 | 8%                                  | 8%                               | 5%                                    | 8%                                                                               | 5%                              | 8%                                              | 5%                                                    |
| Danemark    | 5%                 | 4%                                  | 3%                               | 6%                                    | 7%                                                                               | 5%                              | 5%                                              | 6%                                                    |
| Suisse      | 5%                 | 6%                                  | 5%                               | 5%                                    | 5%                                                                               | 6%                              | 6%                                              | 5%                                                    |
| Mexique     | 5%-                | 9%                                  | 0%                               | 5%                                    | 3%                                                                               | 6%                              | 7%                                              | 4%                                                    |
| Chili       | 5%                 | 4%                                  | 11%                              | 4%                                    | 5%                                                                               | 4%                              | 10%                                             | 3%                                                    |
| Hong Kong   | 5%                 | 7%                                  | 3%                               | 4%                                    | 8%                                                                               | 3%                              | 13%+                                            | 3%                                                    |

Q10. Dans quels pays partenaires d'Expérience internationale Canada êtes-vous allé?

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

La plupart des jeunes qui ont déjà participé au programme EIC ne l'ont fait qu'une seule fois (67 %). Ce pourcentage est semblable dans l'ensemble des sous-groupes, et cadre avec le résultat de 2023-2024. Chez ceux et celles qui ont participé à EIC plus d'une fois, les raisons les plus courantes de le faire sont la découverte d'un nouveau pays ou d'une nouvelle culture (54 %), l'apprentissage d'une autre langue (52 %) et l'acquisition d'une expérience de travail (46 %).

**Figure 42 – Nombre de participations au programme EIC (échantillon : les jeunes qui ont déjà participé à EIC)**

| Nombre de fois     | Total<br>(n = 299) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 408) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 254) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficience<br>(n = 216) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 61) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 238) |
|--------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Une fois           | 67 %               | 69 %                             | 56 %                             | 68 %                                  | 53 %                                                                         | 71 %                            | 71 %                                            | 66 %                                                  |
| Deux fois          | 28 %               | 28 %                             | 33 %                             | 27 %                                  | 41 %                                                                         | 24 %                            | 25 %                                            | 29 %                                                  |
| Trois fois ou plus | 5 %                | 3 %                              | 10 %                             | 4 %                                   | 6 %                                                                          | 5 %                             | 4 %                                             | 5 %                                                   |

Q9A. Combien de fois avez-vous participé au programme EIC?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 43 – Raison d'avoir participé plus d'une fois au programme EIC (échantillon : ceux et celles ayant participé plus d'une fois à EIC)**

| Raisons                                                                               | Total<br>(n = 99) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 127) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 16)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 80) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 37)* | Sans<br>déficience<br>(n = 61) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 18)* | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 81) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture                         | 54 %              | 68 %                                | 57 %                             | 54 %                                 | 46 %                                                                          | 60 %                           | 75 %                                             | 49 %                                                 |
| Apprendre ou améliorer une autre langue                                               | 52 %              | 45 %                                | 48 %                             | 53 %                                 | 64 %                                                                          | 46 %                           | 54 %                                             | 52 %                                                 |
| Obtenir une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel | 46 %              | 57 %                                | 50 %                             | 44 %                                 | 49 %                                                                          | 43 %                           | 44 %                                             | 46 %                                                 |
| Épanouissement personnel                                                              | 40 %              | 33 %                                | 45 %                             | 40 %                                 | 30 %                                                                          | 47 %                           | 45 %                                             | 39 %                                                 |
| Exploration et aventure                                                               | 37 %              | 40 %                                | 26 %                             | 39 %                                 | 22 %                                                                          | 47 %                           | 38 %                                             | 37 %                                                 |

Q9AI. Pour lesquelles des raisons suivantes avez-vous participé plus d'une fois au programme EIC?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

## Autres programmes

Une personne de 18 ans et plus sur dix (10 %, en baisse par rapport aux 16 % en 2023-2024) affirme avoir participé au Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ), tandis qu'un autre 5 % indique avoir participé à l'initiative de Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA). Les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite sont beaucoup plus susceptibles de se rappeler avoir participé aux deux programmes; encore une fois, il est possible que certains répondants et répondantes les aient confondus avec des programmes non apparentés destinés aux personnes vivant avec un handicap ou ayant besoin de soutien. Les jeunes qui ne sont pas en situation de désavantage économique sont plus susceptibles de se rappeler avoir participé au PSIJ (12 %).

**Figure 44 – Participation à d'autres programmes canadiens de mobilité des jeunes (échantillon : les jeunes de 18 ans et plus)**

| Autre programme                                          | Total<br>(n = 2 305) | Total 2023-2024<br>(n = 2 502) | Jeunes 2ELGBTQI+<br>(n = 336) | Jeunes non-2ELGBTQI+<br>(n = 1 903) | Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite<br>(n = 246) | Sans déficience<br>(n = 1 971) | Désavantage économique<br>(n = 771) | Sans désavantage économique<br>(n = 1 534) |
|----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| Oui – Programme de stages internationaux pour les jeunes | 10 %-                | 16 %                           | 10 %                          | 11 %                                | 24 %+                                                            | 9 %                            | 8 %                                 | 12 %+                                      |
| Oui – Stages internationaux pour les jeunes Autochtones  | 5 %                  | 5 %                            | 4 %                           | 5 %                                 | 18 %+                                                            | 3 %                            | 3 %                                 | 6 %                                        |
| Oui – Autre                                              | < 1 %                | < 1 %                          | 0 %                           | < 1 %                               | 0 %                                                              | < 1 %                          | 0 %                                 | < 1 %                                      |
| Non                                                      | 81 %+                | 72 %                           | 84 %                          | 81 %                                | 53 %                                                             | 85 %+                          | 87 %+                               | 78 %                                       |
| Je ne sais pas                                           | 5 %                  | 6 %                            | 4 %                           | 4 %                                 | 9 %+                                                             | 4 %                            | 4 %                                 | 5 %                                        |

Q9B. Avez-vous déjà voyagé à l'étranger dans le cadre d'un autre programme canadien de mobilité des jeunes, comme le Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ) ou l'initiative de Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA)?

## Visas et permis de travail

La plupart des jeunes qui ont déjà participé à EIC ou à un autre programme apparenté ne se souviennent pas du nom précis du visa ou du permis obtenu pour leur voyage. Les mentions les plus courantes sont le visa ou le permis de travail (9 %) et le visa d'étudiant ou d'études (6 %).

Chez les anciens participants et anciennes participantes à EIC, deux sur trois (69 %) disent avoir utilisé un permis de travail ouvert, tandis que 44 % ont utilisé un permis de travail lié à un employeur (il était possible de sélectionner plus d'une réponse).

**Figure 45 – Type de visa obtenu (échantillon : ceux et celles qui ont déjà participé à EIC ou à un autre programme de mobilité des jeunes)**

| Nom du permis                            | Total<br>(n = 302) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 625) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 257) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficiency<br>(n = 219) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 61) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 241) |
|------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Visa/permis de travail                   | 9 %                | 7 %                              | 6 %                              | 10 %                                  | 5 %                                                                          | 11 %                            | 9 %                                             | 9 %                                                   |
| Visa d'étudiant/d'études                 | 6 %                | 4 %                              | 5 %                              | 6 %                                   | 8 %                                                                          | 6 %                             | 3 %                                             | 7 %                                                   |
| Visa vacances-travail                    | 4 %                | S.O.                             | 2 %                              | 4 %                                   | 0 %                                                                          | 5 %                             | 3 %                                             | 4 %                                                   |
| Permis de travail ouvert                 | 4 %                | S.O.                             | 0 %                              | 4 %                                   | 3 %                                                                          | 4 %                             | 5 %                                             | 3 %                                                   |
| Visa de visiteur                         | 2 %                | 6 %                              |                                  | 2 %                                   | 0 %                                                                          | 3 %                             | 2 %                                             | 2 %                                                   |
| Autre                                    | 15 %               | 5 %                              | 19 %                             | 15 %                                  | 10 %                                                                         | 18 %                            | 17 %                                            | 15 %                                                  |
| Je ne saurais dire/je ne me souviens pas | 63 %               | 71 %                             | 71 %                             | 61 %                                  | 76 %                                                                         | 58 %                            | 67 %                                            | 62 %                                                  |

Q10A. Comment s'appelait le type de visa que vous a délivré le pays hôte quand vous avez participé au programme EIC ou à un autre programme de mobilité des jeunes? Si vous avez plus d'une participation, veuillez nommer tous les visas.

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 46 – Catégorie de voyage du programme EIC (échantillon : les jeunes qui ont déjà participé à EIC)**

| Catégorie                                  | Total<br>(n = 297) | Total 2023-<br>2024<br>(n = 408) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 252) | Déficiences<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficiency<br>(n = 214) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 61) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 236) |
|--------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Permis de travail ouvert                   | 69 %               | 66 %                             | 78 %                             | 67 %                                  | 63 %                                                                         | 70 %                            | 80 %                                            | 66 %                                                  |
| Permis de travail lié à un employeur donné | 44 %               | 41 %                             | 43 %                             | 44 %                                  | 53 %                                                                         | 41 %                            | 35 %                                            | 46 %                                                  |
| Je ne sais pas                             | 3 %                | 4 %                              | 0 %                              | 3 %                                   | 1 %                                                                          | 3 %                             | 3 %                                             | 2 %                                                   |

Q17A. Quelle catégorie d'Expérience internationale Canada vous a permis de voyager?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

### **Satisfaction et probabilité de recommander EIC**

Chez les jeunes qui ont déjà participé au programme EIC, une forte majorité (79 %) indique être plutôt ou très satisfaite de son expérience. Cette satisfaction a le plus souvent pour raison le pur plaisir ressenti (24 %), l'expérience exceptionnelle vécue (21 %) et la facilité du processus (10 %). Ceux et celles qui se disent neutres ou insatisfaits à l'égard du programme ont tendance à ne pas donner de raison précise pour expliquer leur réponse, indiquant le plus souvent être satisfaits ou ne pas avoir rencontré de problème (12 %), ne tout simplement pas avoir aimé leur expérience (7 %), ou avoir eu l'impression que leur expérience avait eu

quelques côtés négatifs (7 %). La plupart des personnes ayant déjà participé au programme EIC sont susceptibles de recommander une expérience de travail à l'étranger à leurs proches (80 %).

**Figure 47 – Satisfaction à l'égard du programme EIC (échantillon : les jeunes qui ont déjà participé à EIC)**

| Niveau de satisfaction            | Total<br>(n = 297) | Total 2023-2024<br>(n = 625) | Jeunes 2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-2ELGBTQI+<br>(n = 252) | Déficiência visuelle ou auditive ou mobilité réduite<br>(n = 76) | Sans déficiencia<br>(n = 214) | Désavantage économique<br>(n = 61) | Sans désavantage économique<br>(n = 236) |
|-----------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| NET : Satisfait(e)                | 79 %               | 85 %                         | 83 %                          | 79 %                              | 69 %                                                             | 83 %                          | 83 %                               | 78 %                                     |
| Très satisfait(e)                 | 36 %               | 37 %                         | 41 %                          | 36 %                              | 36 %                                                             | 36 %                          | 38 %                               | 36 %                                     |
| Plutôt satisfait(e)               | 43 %               | 48 %                         | 42 %                          | 43 %                              | 33 %                                                             | 47 %                          | 45 %                               | 42 %                                     |
| Ni satisfait(e) ni insatisfait(e) | 14 %               | 11 %                         | 11 %                          | 14 %                              | 16 %                                                             | 12 %                          | 16 %                               | 13 %                                     |
| Plutôt insatisfait(e)             | 5 %                | 3 %                          | 6 %                           | 5 %                               | 12 %                                                             | 3 %                           | 1 %                                | 6 %                                      |
| Très insatisfait(e)               | 1 %                | 1 %                          | 0 %                           | 1 %                               | 1 %                                                              | 1 %                           | S.O.                               | 1 %                                      |
| Je ne sais pas                    | 1 %                | 1 %                          | 0 %                           | 1 %                               | 1 %                                                              | 1 %                           | S.O.                               | 2 %                                      |

Q21. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou insatisfait de votre expérience de travail et de voyage à l'étranger dans le cadre du programme Expérience internationale Canada?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 48 – Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC (échantillon : les personnes satisfaites d'EIC)**

| Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC | Total<br>(n = 236) | Total 2023-2024<br>(n = 348) | Jeunes 2ELGBTQI+<br>(n = 31)* | Jeunes non-2ELGBTQI+<br>(n = 199) | Déficiência visuelle ou auditive ou mobilité réduite<br>(n = 53) | Sans déficiencia<br>(n = 178) | Désavantage économique<br>(n = 50) | Sans désavantage économique<br>(n = 186) |
|-------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| Satisfait(e)/a aucun problème                         | 24 %               | S.O.                         | 16 %                          | 26 %                              | 19 %                                                             | 25 %                          | 28 %                               | 23 %                                     |
| Expérience extraordinaire/épanouissement personnel    | 21 %               | 42 %                         | 29 %                          | 20 %                              | 20 %                                                             | 22 %                          | 15 %                               | 23 %                                     |
| Processus facile/bon soutien                          | 14 %               | 11 %                         | 17 %                          | 13 %                              | 10 %                                                             | 16 %                          | 20 %                               | 12 %                                     |
| Bon programme pour apprendre                          | 11 %               | 7 %                          | 6 %                           | 12 %                              | 10 %                                                             | 11 %                          | 11 %                               | 11 %                                     |

Q22. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons. Le tableau continue à la page suivante.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 49 – Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC [suite] (échantillon : les personnes satisfaites d'EIC)**

| Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC                           | Total<br>(n = 236) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 348) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 31)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 199) | Déficiência<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 53) | Sans<br>déficiência<br>(n = 178) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 50) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 186) |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture                   | 6 %                | S.O.                                | 10 %                             | 5 %                                   | 2 %                                                                          | 7 %                              | 2 %                                             | 7 %                                                   |
| J'ai pu travailler et gagner de l'argent                                        | 4 %                | 1 %                                 | 3 %                              | 5 %                                   | 0 %                                                                          | 6 %                              | 0 %                                             | 5 %                                                   |
| Possibilité de voyager/de découvrir de nouveaux endroits/de rencontrer des gens | 4 %                | 8 %                                 | 0 %                              | 5 %                                   | 5 %                                                                          | 4 %                              | 0 %                                             | 5 %                                                   |
| Certains aspects négatifs (p. ex., processus complexe)                          | 4 %                | 6 %                                 | 8 %                              | 3 %                                   | 2 %                                                                          | 5 %                              | 2 %                                             | 5 %                                                   |
| C'était une expérience amusante                                                 | 3 %                | 11 %                                | 6 %                              | 3 %                                   | 2 %                                                                          | 4 %                              | 4 %                                             | 3 %                                                   |
| Cher/coûteux                                                                    | 3 %                | S.O.                                | 4 %                              | 2 %                                   | 0 %                                                                          | 4 %                              | 2 %                                             | 3 %                                                   |
| C'était bien/ç'aurait pu être mieux                                             | 2 %                | 6 %                                 | 3 %                              | 1 %                                   | 4 %                                                                          | 1 %                              | 2 %                                             | 2 %                                                   |
| Je n'ai pas aimé mon expérience/j'ai été déçu                                   | < 1 %              | 1 %                                 | 0 %                              | 0 %                                   | 0 %                                                                          | 1 %                              | 0 %                                             | 1 %                                                   |
| Autre                                                                           | 4 %                | 1 %                                 | 4 %                              | 5 %                                   | 0 %                                                                          | 6 %                              | 9 %                                             | 3 %                                                   |
| Aucune raison                                                                   | 8 %                | 6 %                                 | 7 %                              | 8 %                                   | 13 %                                                                         | 6 %                              | 11 %                                            | 7 %                                                   |
| Je ne sais pas                                                                  | 10 %               | 3 %                                 | 7 %                              | 11 %                                  | 22 %                                                                         | 6 %                              | 6 %                                             | 11 %                                                  |

Q22. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons. Suite du tableau de la page précédente.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 50 – Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC (échantillon : les personnes insatisfaites ou neutres à l'égard d'EIC)**

| Raisons de la satisfaction à l'égard du programme EIC  | Total (n = 58)* | Total 2023-2024 (n = 58)* | Déficiences visuelle ou auditive ou mobilité réduite (n = 22)* | Sans déficiences (n = 34)* | Désavantage économique (n = 11) | Sans désavantage économique (n = 47) |
|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| Satisfait(e)/aucun problème                            | 12 %            | S.O.                      | 9 %                                                            | 15 %                       | 10 %                            | 13 %                                 |
| Je n'ai pas aimé mon expérience/j'ai été déçu          | 7 %             | 14 %                      | 9 %                                                            | 6 %                        | 0 %                             | 9 %                                  |
| Certains aspects négatifs (p. ex., processus complexe) | 7 %             | 11 %                      | 4 %                                                            | 9 %                        | 18 %                            | 4 %                                  |
| C'était bien/ç'aurait pu être mieux                    | 5 %             | 10 %                      | 0 %                                                            | 9 %                        | 9 %                             | 4 %                                  |
| Expérience extraordinaire/épanouissement personnel     | 3 %             | 16 %                      | 0 %                                                            | 6 %                        | 8 %                             | 2 %                                  |
| C'était une expérience amusante                        | 2 %             | S.O.                      | 0 %                                                            | 4 %                        | 0 %                             | 3 %                                  |
| Bon programme pour apprendre                           | 2 %             | S.O.                      | 0 %                                                            | 3 %                        | 10 %                            | 0 %                                  |
| Cher/coûteux                                           | 1 %             | S.O.                      | 0 %                                                            | 2 %                        | 0 %                             | 2 %                                  |
| Autre                                                  | 20 %            | 2 %                       | 18 %                                                           | 17 %                       | 27 %                            | 18 %                                 |
| Aucune raison                                          | 9 %             | 17 %                      | 14 %                                                           | 6 %                        | 9 %                             | 9 %                                  |
| Je ne sais pas                                         | 31 %            | 18 %                      | 45 %                                                           | 23 %                       | 9 %                             | 37 %                                 |

Q22. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

Remarque : Les jeunes 2ELGBTQI+ et non-2ELGBTQI+ ne sont pas présentés en raison de la petite taille de l'échantillon. Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

**Figure 51 – Probabilité de recommander le programme EIC (échantillon : les jeunes qui ont déjà participé à EIC)**

| Probabilité                  | Total<br>(n = 297) | Total<br>2023-<br>2024<br>(n = 408) | Jeunes<br>2ELGBTQI+<br>(n = 37)* | Jeunes non-<br>2ELGBTQI+<br>(n = 252) | Déficience<br>visuelle ou<br>auditive ou<br>mobilité<br>réduite<br>(n = 76) | Sans<br>déficience<br>(n = 214) | Désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 61) | Sans désa-<br>vantage<br>écono-<br>mique<br>(n = 236) |
|------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| NET :<br>Probable            | 80 %               | 83 %                                | 89 %                             | 79 %                                  | 72 %                                                                        | 83 %                            | 82 %                                            | 80 %                                                  |
| Très probable                | 39 %               | 37 %                                | 44 %                             | 38 %                                  | 33 %                                                                        | 40 %                            | 45 %                                            | 40 %                                                  |
| Plutôt<br>probable           | 41 %               | 46 %                                | 45 %                             | 41 %                                  | 39 %                                                                        | 43 %                            | 82 %                                            | 80 %                                                  |
| Ni probable ni<br>improbable | 15 %               | 12 %                                | 8 %                              | 16 %                                  | 20 %                                                                        | 13 %                            | 14 %                                            | 15 %                                                  |
| Plutôt<br>improbable         | 4 %                | 3 %                                 | 3 %                              | 4 %                                   | 6 %                                                                         | 3 %                             | 3 %                                             | 4 %                                                   |
| Très<br>improbable           | 1 %                | 1 %                                 | 0 %                              | 1 %                                   | 1 %                                                                         | 1 %                             | 0 %                                             | 1 %                                                   |

Q23. Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous recommandiez une expérience de travail international à l'étranger comme celle d'Expérience internationale Canada à des membres de votre famille ou à des amis?

Les tests de signification statistique ont été omis en raison de la petite taille des échantillons.

\* Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la petite taille de l'échantillon.

### **Discussion qualitative sur les expériences des personnes ayant déjà participé à EIC**

L'un des douze groupes de la phase qualitative était composé précisément de personnes ayant déjà participé ou participant actuellement au programme EIC. En plus de discuter de sujets similaires et de passer en revue le matériel promotionnel présenté aux autres groupes, les membres du groupe EIC ont discuté de ce qu'ils et elles ont vécu dans le cadre du programme.

Quelques personnes ont indiqué avoir appris l'existence du programme EIC alors qu'elles avaient déjà entamé leurs recherches pour trouver des occasions de voyager et de travailler à l'étranger. D'autres ont découvert le programme par l'entremise de l'université ou auprès d'autres jeunes lors de leur propre voyage international.

*« Je voyageais en Asie du Sud-Est... il est très courant là-bas de se procurer un visa vacances-travail en Australie, puis de faire de petites excursions en Asie du Sud-Est. J'ai rencontré beaucoup de gens qui faisaient ce type de voyage. De retour au pays, j'ai commencé à faire des recherches. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Les expériences durant le processus de demande étaient partagées, et dépendaient du pays de destination. Quelques personnes ont eu beaucoup de difficulté à obtenir un permis pour résider et travailler auprès du pays de destination. Même si le processus pouvait être frustrant, les organisations partenaires d'EIC les ont aidées à surmonter ces problèmes. D'autres, visitant différents pays, ont trouvé le processus assez simple.

*« Le processus a été très frustrant et a demandé beaucoup de temps. »*  
– Personne ayant déjà participé à EIC

*« Je crois que j'ai envoyé une copie numérisée de mon passeport, et peut-être quelques autres documents. J'ai aussi dû envoyer un relevé bancaire pour prouver que j'avais suffisamment d'argent pour me rendre. J'ai pu obtenir le visa facilement et très rapidement. »*

– Personne ayant déjà participé à EIC

Les participants et participantes à EIC ont également vécu des expériences variées au moment de se trouver un emploi dans le pays de destination. Pour ceux et celles qui souhaitaient trouver un emploi dans un domaine en particulier, la recherche s'est avérée plus longue, et a parfois été retardée par le processus d'obtention du visa de travail.

*« C'est plus facile de postuler à des emplois une fois là-bas, parce qu'on peut rencontrer les gens en personne. Une fois sur place, cela m'a pris environ trois mois, mais j'ai été tenace. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Les problèmes mentionnés par les personnes ayant participé à EIC tendaient à faire écho aux difficultés générales des voyages qui sont revenues souvent lors du sondage, ainsi que dans les constatations tirées des autres groupes de discussion. On a mentionné par exemple les problèmes d'argent, les difficultés sur le plan de la planification, le mal du pays et les barrières linguistiques.

*« Si vous ne maîtrisez pas la langue, ça peut être vraiment difficile. »*

– Personne ayant déjà participé à EIC

*« Je suis en Espagne depuis trois mois et j'ai toujours du mal à trouver du travail. Il m'a fallu deux mois pour obtenir ma carte de résidence simplement pour pouvoir postuler à des postes. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Je regarde le Super Bowl avec le même groupe d'amis depuis maintenant 10 ans, et c'était un peu difficile hier. J'y ai beaucoup pensé. Même chose à Noël. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Les gens ne sont pas là pour devenir votre ami, et ils ne sont pas en vacances. C'est la vraie vie, et ils ne viennent pas du même endroit que vous. Les relations ne s'établissent pas exactement de la même façon. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

Malgré les difficultés en cours de route, les impressions générales du programme EIC étaient positives, et on avait souvent le sentiment que c'est le fait même de surmonter ces obstacles qui a rendu l'expérience si bénéfique.

*« Je pense que c'est bien pour son cerveau de prendre un peu de recul par rapport à sa vie à la maison, de faire preuve d'un peu plus de spontanéité et de rencontrer des gens que l'on n'aurait jamais rencontrés autrement. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Du point de vue de la carrière, je travaille en urbanisme. Chaque fois que je voyage quelque part, c'est bénéfique pour moi, car chaque culture aborde l'urbanisme différemment. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Ce que j'ai le plus aimé, c'est de découvrir une différente façon de concilier le travail et la vie personnelle. Je recommanderais une telle expérience à tout le monde, parce que cela vous expose à un tout autre rythme de vie, et à une expérience et à une culture différentes. »*  
– Personne ayant déjà participé à EIC

Même si les expériences vécues différaient les unes des autres à de nombreux égards, les participants et participantes avaient des conseils positifs à offrir aux jeunes du Canada, et ont recommandé l'expérience de façon unanime.

*« Faites des recherches sur le pays où vous voulez aller. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Si vous voulez le faire, je vous conseille de vous lancer. N'attendez pas. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

*« Tout va finir par bien aller... ce ne sera pas facile, mais ça en vaut la peine. »* – Personne ayant déjà participé à EIC

## Conclusions

Les résultats des phases quantitative et qualitative démontrent que les jeunes Canadiens et Canadiennes et, dans le cas de l'étude qualitative, les parents sont très peu nombreux à connaître le programme EIC. Malgré une faible connaissance du programme, il est généralement admis que le concept de travailler et de vivre à l'étranger présente en théorie un certain attrait et offre de nombreux avantages aux jeunes.

Lorsqu'Expérience internationale Canada leur a été expliqué, les participants et participantes aux séances de discussion s'attendaient souvent à ce que le programme fournisse aux jeunes un certain soutien, que ce soit pour trouver un emploi ou un hébergement ou même en offrant une aide financière. Cette année, de nouvelles questions ajoutées au sondage indiquent qu'en plus des inquiétudes concernant la recherche d'un emploi et d'un endroit où habiter, les risques financiers associés à un voyage à long terme à l'étranger constituent un problème de taille pour plusieurs. En effet, un pourcentage élevé de jeunes estiment qu'il leur faudrait emprunter auprès de sources privées pour financer un tel voyage, et ce pourcentage augmente encore plus chez les jeunes de la communauté 2ELGBTQI+ de même que chez ceux et celles ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite. Ces jeunes pourraient avoir initialement des besoins plus grands et des ressources moins solides que leurs pairs.

L'analyse des résultats de la phase quantitative chez les jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou une mobilité réduite soulève naturellement la question suivante : pourquoi leurs opinions sur les voyages diffèrent-elles? La phase qualitative comprenait un groupe composé précisément de jeunes présentant ce genre de déficience. Plusieurs de ces personnes ont évoqué la question de l'accessibilité comme obstacle aux voyages internationaux (et même aux voyages à l'intérieur du Canada). Il pourrait valoir la peine d'explorer si les possibilités structurées de bénévolat et d'études à l'étranger pourraient être considérées comme plus accessibles que les voyages d'agrément au sein de ce groupe, et si les employeurs internationaux seraient perçus comme plus accommodants que les employeurs canadiens.

La notion, bien ancrée dans la culture, d'un cheminement de vie déterminé, allant des études secondaires aux études postsecondaires, puis à la carrière, pourrait compliquer considérablement la transformation des perspectives. Cependant, compte tenu de la situation actuelle et des répercussions économiques et culturelles qu'a eues la pandémie sur les jeunes Canadiens et Canadiennes, les conditions pourraient être propices pour encourager les jeunes – et leurs parents – à revoir ces attentes et à s'ouvrir à d'autres voies. Les pays où le taux de change et le coût de la vie sont avantageux par rapport au Canada pourraient être particulièrement intéressants pour les jeunes dans l'économie actuelle.

Bien que certains obstacles à la participation soient difficiles à éliminer, bon nombre des préoccupations soulevées dans le cadre de la recherche peuvent être surmontées. Par exemple, on a souvent indiqué « ne pas savoir par où commencer » et « ne jamais avoir entendu parler du programme », ce qui suggère que le simple fait de faire connaître le programme à un public plus large de jeunes offre un grand potentiel pour accroître l'intérêt et l'intention de participer. On a souvent évoqué dans les groupes de discussion, y compris ceux formés de personnes ayant déjà participé au programme EIC, qu'il est essentiel de rejoindre les jeunes le plus tôt possible afin de leur donner plus de temps pour réfléchir à l'idée dans la planification de leur avenir. Cela démontre que l'approche générale d'IRCC en matière de

promotion se trouve sur la bonne voie en rejoignant les jeunes par des messages attrayants dans les canaux qu'ils utilisent.

## Annexe A : Rapport de méthodologie quantitative

### Méthodologie du sondage

Le sondage quantitatif en ligne a été mené dans le but d'explorer le comportement et les motivations des jeunes Canadiens et Canadiennes en matière de voyages, selon leur propre perspective. Il a permis de recueillir de l'information sur leurs expériences de voyage, leurs points de vue sur les voyages et la vie à l'étranger en général, leur connaissance et leurs opinions du programme EIC et leurs intentions concernant de futures expériences internationales.

### Conception du questionnaire

Earnscliffe a adapté le questionnaire de sondage fourni par IRCC de façon à atteindre les objectifs de recherche. Une fois achevé, le questionnaire a été traduit en français. La version définitive du sondage en ligne et du questionnaire de recrutement est incluse dans un document distinct.

Le questionnaire a été programmé, puis testé minutieusement par l'équipe de programmation de Léger afin d'assurer l'exactitude de l'organisation et de la collecte des données. Cette validation a permis de garantir que le processus de saisie des données était conforme à la logique de base du sondage. Le système de collecte de données a pris en charge les invitations, les quotas et la logique du questionnaire (l'enchaînement des questions et les intervalles valides).

Avant de régler les derniers détails du sondage pour que celui-ci puisse être utilisé sur le terrain, une préenquête (prélancement) a été menée en anglais et en français. La préenquête a permis d'évaluer le questionnaire en ce qui a trait à la formulation et à l'enchaînement des questions, à la réactivité des répondants et répondantes à des questions précises et au sondage dans son ensemble, mais aussi de déterminer la durée du sondage. Puisqu'aucun changement ne s'est avéré nécessaire après la préenquête, les réponses ont été prises en compte dans l'analyse.

### Conception et sélection de l'échantillon

Un échantillon de 2 518 citoyens et citoyennes du Canada âgés de 16 à 35 ans a été sélectionné à partir d'un panel en ligne de Canadiens et Canadiennes ayant consenti à participer à des sondages en ligne. L'admissibilité a été évaluée au moyen de questions de recrutement au début du sondage. L'échantillon a été stratifié par région, âge et genre d'après les données du recensement de 2021.

**Figure 52 – Répartition de l'échantillon par genre**

| Genre                   | % de la population | % de l'échantillon pondéré | N <sup>bre</sup> réel non pondéré | N <sup>bre</sup> réel pondéré |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Genre masculin          | 49 %               | 49 %                       | 1 230                             | 1 235                         |
| Genre féminin           | 51 %               | 49 %                       | 1 250                             | 1 241                         |
| Autre identité de genre | S.O.               | 1 %                        | 32                                | 34                            |
| Aucune réponse          | S.O.               | < 1 %                      | 6                                 | 8                             |

**Figure 53 – Répartition de l'échantillon par groupe d'âge**

| Âge            | % de la population | % de l'échantillon pondéré | N <sup>bre</sup> réel non pondéré | N <sup>bre</sup> réel pondéré |
|----------------|--------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 16 et 17 ans   | 9 %                | 10 %                       | 213                               | 250                           |
| De 18 à 24 ans | 32 %               | 33 %                       | 826                               | 830                           |
| De 25 à 35 ans | 59 %               | 58 %                       | 1 479                             | 1 437                         |

**Figure 54 – Répartition de l'échantillon par région**

| Région                           | % de la population | % de l'échantillon pondéré | N <sup>bre</sup> réel non pondéré | N <sup>bre</sup> réel pondéré |
|----------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Atlantique                       | 6 %                | 6 %                        | 160                               | 156                           |
| Québec                           | 21 %               | 22 %                       | 569                               | 564                           |
| Ontario                          | 40 %               | 39 %                       | 981                               | 983                           |
| Manitoba/Saskatchewan            | 7 %                | 7 %                        | 169                               | 173                           |
| Alberta                          | 12 %               | 12 %                       | 305                               | 307                           |
| Colombie-Britannique/territoires | 14 %               | 13 %                       | 334                               | 334                           |

## Collecte des données

Le sondage en ligne, d'une durée moyenne de 14 minutes, s'est déroulé en français et en anglais du 24 janvier au 6 février 2025. Il a été mené par Léger à partir de son panel en ligne exclusif.

Les répondants et répondantes ont eu la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. L'ensemble du travail de recherche a été effectué en conformité avec les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada — Sondages en ligne et les normes reconnues par le secteur, de même qu'avec les lois fédérales applicables (*Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, ou LPRPDE).

## Pondération

En plus de fixer des quotas, nous avons pondéré les données en fonction de l'âge, du genre et de la région de façon à représenter la population canadienne, selon les données de Statistique Canada.

## Contrôle de la qualité

La qualité du panel de Léger est activement vérifiée au moyen de diverses approches (dactyloscopie numérisée, mesures de qualité dans le sondage, exigences pour l'obtention de l'incitatif, etc.) de façon à ce que les réponses ne soient recueillies qu'auprès de membres canadiens légitimes.

## Résultats

Le taux de participation pour le sondage était de 5 % (soit le nombre d'unités répondantes divisé par la somme des cas non résolus, des unités admissibles non répondantes et des unités répondantes).

- Nombre total d'accès au sondage : 3 838
  - Sondages achevés : 2 518
  - Répondants non admissibles ou éliminés : 829
  - Quota dépassé : 89
  - Sondages interrompus ou abandonnés : 402
- Non résolus (U) : 47 104
  - Invitations par courriel retournées : 38
  - Invitations par courriel sans réponse : 47 066
- Admissibles sans réponse (IS) : 402
  - Répondants admissibles, mais qui ont abandonné : 402
- Admissibles avec réponse (R) : 2 709
  - Sondages terminés non admissibles – quota atteint : 0
  - Sondages terminés non admissibles – autres raisons : 191
  - Sondages terminés admissibles : 2 518
- Taux de réponse =  $R/(U + IS + R)$  : 5 %

## Analyse du biais de non-réponse

Le tableau ci-dessous présente le profil de l'échantillon définitif de la population générale (non pondéré) de jeunes citoyens et citoyennes du Canada âgés de 16 à 35 ans, comparativement à la population réelle de Canadiens et Canadiennes de 16 à 35 ans (d'après les données du recensement de 2021). Les échantillons non pondérés en fonction de l'âge chez les 18 ans et plus sont semblables aux pourcentages issus du recensement, les groupes plus jeunes étant

légèrement sous-représentés en raison des taux plus faibles de participation aux sondages par panel en ligne. Les pourcentages par genre sont quant à eux très semblables aux données du recensement.

**Figure 55 – Répartition des genres par rapport aux données du recensement**

| Genre                   | Échantillon (non pondéré) | Au Canada (recensement de 2021) |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Genre masculin          | 49,0 %                    | 49,2 %                          |
| Genre féminin           | 49,8 %                    | 49,4 %                          |
| Autre identité de genre | 1,3 %                     | 1,4 %                           |

**Figure 56 – Répartition des groupes d'âge par rapport aux données du recensement**

| Âge            | Échantillon (non pondéré) | Au Canada (recensement de 2021) |
|----------------|---------------------------|---------------------------------|
| 16 et 17 ans   | 8,5 %                     | 9,9 %                           |
| De 18 à 24 ans | 32,8 %                    | 33,0 %                          |
| De 25 à 35 ans | 58,7 %                    | 57,1 %                          |

## Limites

Puisque les sondages par panel en ligne ne font pas appel à des échantillons probabilistes tirés au hasard, il est impossible de calculer une estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage. Cependant, ces sondages peuvent tout de même être utilisés auprès de la population générale, pour autant qu'ils soient conçus adéquatement et qu'ils fassent appel à un panel bien géré comptant un grand nombre de personnes. Les répondants et répondantes ont été informés de leurs droits en matière de protection de leurs renseignements personnels et de leur anonymat.

## Profil démographique des répondants et répondantes

**Figure 57 – Profil des personnes sondées : âge**

| Âge            | (n = 2 518) |
|----------------|-------------|
| 16 et 17 ans   | 10 %        |
| De 18 à 24 ans | 33 %        |
| De 25 à 30 ans | 30 %        |
| De 31 à 35 ans | 28 %        |

**Figure 58 – Profil des personnes sondées : genre**

| Genre                   | (n = 2 518) |
|-------------------------|-------------|
| Genre masculin          | 49 %        |
| Genre féminin           | 49 %        |
| Autre identité de genre | 1 %         |
| Aucune réponse          | 0 %         |
| NET : Autre             | 2 %         |

**Figure 59 – Profil des personnes sondées : région**

| Région                   | (n = 2 518) |
|--------------------------|-------------|
| Colombie-Britannique     | 13 %        |
| Alberta                  | 12 %        |
| Manitoba et Saskatchewan | 7 %         |
| Ontario                  | 39 %        |
| Nouveau-Brunswick        | 2 %         |
| Nouvelle-Écosse          | 3 %         |
| Î.-P.-É.                 | 0 %         |
| Terre-Neuve-et-Labrador  | 1 %         |

**Figure 60 – Profil des personnes sondées : pays d'origine**

| Naissance au Canada        | (n = 2 518) |
|----------------------------|-------------|
| Oui                        | 82 %        |
| Non                        | 17 %        |
| Je préfère ne pas répondre | 1 %         |

**Figure 61 – Profil des personnes sondées : origine des parents**

| Parents immigrants         | (n = 2 518) |
|----------------------------|-------------|
| Un parent                  | 11 %        |
| Les deux parents           | 28 %        |
| Non                        | 59 %        |
| Je préfère ne pas répondre | 2 %         |

**Figure 62 – Profil des personnes sondées : langue**

| Langues parlées                 | (n = 2 518) |
|---------------------------------|-------------|
| Anglais                         | 88 %        |
| Français                        | 31 %        |
| Espagnol                        | 2 %         |
| Chinois (cantonais ou mandarin) | 2 %         |
| Hindi                           | 1 %         |
| Autre                           | 6 %         |
| Je préfère ne pas répondre      | 1 %         |

**Figure 63 – Profil des personnes sondées : scolarité**

| Niveau de scolarité le plus élevé                                                  | (n = 2 518) |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Études primaires ou moins                                                          | 6 %         |
| Études secondaires                                                                 | 16 %        |
| Études postsecondaires en partie                                                   | 11 %        |
| Diplôme d'études collégiales, de formation professionnelle, d'une école de métiers | 20 %        |
| Diplôme d'études universitaires de premier cycle                                   | 27 %        |
| Diplôme d'études supérieures ou d'un programme professionnel universitaire         | 17 %        |
| Je préfère ne pas répondre                                                         | 2 %         |

**Figure 64 – Appartenance à la communauté 2ELGBTQ+**

| Identité | (n = 2 518) |
|----------|-------------|
| Oui      | 14 %        |
| Non      | 83 %        |

**Figure 65 – Profil des personnes sondées : études**

| Aux études                                          | (n = 2 518) |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| NET : Oui                                           | 40 %        |
| Oui, au secondaire à temps plein                    | 11 %        |
| Oui, au secondaire à temps partiel                  | 2 %         |
| Oui, au collégial ou à l'université à temps plein   | 21 %        |
| Oui, au collégial ou à l'université à temps partiel | 7 %         |
| Non, pas actuellement aux études                    | 58 %        |
| Je préfère ne pas répondre                          | 2 %         |

**Figure 66 – Profil des personnes sondées : emploi**

| Situation d'emploi                                                    | (n = 2 518) |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Emploi                                                                | 76 %        |
| Emploi rémunéré à temps plein (c.-à-d. plus de 30 heures par semaine) | 48 %        |
| Emploi rémunéré à temps partiel                                       | 23 %        |
| Travail autonome                                                      | 4 %         |
| Sans emploi et à la recherche d'un emploi                             | 11 %        |
| Sans emploi et pas à la recherche d'un emploi                         | 9 %         |
| Autre                                                                 | 2 %         |
| Je préfère ne pas répondre                                            | 2 %         |

**Figure 67 – Profil des personnes sondées : déficience visuelle ou auditive ou trouble de mobilité**

| Déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite                                                                         | (n = 2 518) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Aucune déficience physique                                                                                                  | 86 %        |
| Mobilité réduite qui nuit à votre capacité à effectuer des tâches nécessitant une maîtrise et une coordination motrices     | 4 %         |
| Déficience visuelle ou perte de vision qui n'est pas facilement corrigée par le port de lunettes ou de lentilles cornéennes | 4 %         |
| Déficience auditive ou perte d'audition qui se traduit par une incapacité partielle ou complète à entendre                  | 3 %         |
| Autre déficience physique non énumérée (veuillez préciser)                                                                  | 2 %         |
| Je préfère ne pas répondre                                                                                                  | 4 %         |

**Figure 68 – Profil des personnes sondées : aide financière pour travailler tout en vivant à l'étranger**

| Aide financière pour travailler tout en vivant à l'étranger                                                             | (n = 2 518) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Aucun montant – Je pourrais le faire maintenant sans aide financière supplémentaire                                     | 14 %        |
| Un petit montant – J'aurais peut-être besoin d'au moins un petit montant en aide financière ou en prêts pour y parvenir | 24 %        |
| Un montant modéré – J'aurais besoin d'un montant modéré en aide financière ou en prêts pour y parvenir                  | 30 %        |
| Un montant important – J'aurais besoin d'un montant important en aide financière ou en prêts pour y parvenir            | 26 %        |
| Je préfère ne pas répondre                                                                                              | 6 %         |

**Figure 69 – Profil des personnes sondées : obstacles à l'aide financière**

|                                                                                              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Obstacle à l'aide financière pour travailler tout en vivant à l'étranger                     | (n = 2 518) |
| Pas un obstacle – Je pourrais obtenir l'aide financière nécessaire sans difficulté           | 8 %         |
| Un obstacle mineur – J'aurais une certaine difficulté à obtenir l'aide financière nécessaire | 32 %        |
| Un obstacle majeur – J'aurais une grande difficulté à obtenir l'aide financière nécessaire   | 28 %        |
| Un obstacle insurmontable – Je ne pourrais pas obtenir l'aide financière nécessaire          | 10 %        |
| Je préfère ne pas répondre                                                                   | 2 %         |
| Aucune sélection                                                                             | 20 %        |

**Figure 70 – Profil des personnes sondées : prêt étudiant**

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Ont actuellement un solde impayé sur un prêt pour études postsecondaires | (n = 2 518) |
| Oui                                                                      | 28 %        |
| Non                                                                      | 71 %        |
| Je préfère ne pas répondre                                               | 1 %         |

## Annexe B : Rapport de méthodologie qualitative

### Méthodologie des séances de discussion en groupe

Earnscliffe a mené, en février 2025, 12 séances de discussion en groupe auprès de 112 participants et participantes du Canada afin de discuter des expériences et des perceptions des voyages internationaux et de la vie à l'étranger, d'évaluer la connaissance (ou l'expérience) du programme Expérience internationale Canada (EIC) et d'obtenir des commentaires sur les approches de promotion du programme EIC auprès des jeunes du Canada. Les séances se sont déroulées en ligne sur la plateforme Zoom.

Le recrutement s'est appuyé sur plusieurs critères, et des groupes distincts ont été formés pour certaines populations cibles :

- Cinq (5) groupes de jeunes de 16 à 35 ans provenant de la population générale, soit un au Canada atlantique (en anglais), un dans les Prairies (en anglais), un au Québec (en français), un en Ontario (en anglais) et un en Colombie-Britannique et dans les territoires (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 et 17 ans (en anglais).
- Un groupe composé uniquement de jeunes en situation de désavantage économique (en anglais).
- Un groupe de jeunes Canadiens et Canadiennes présentant une déficience physique, visuelle ou auditive (en anglais).
- Un groupe composé de femmes canadiennes de 16 à 35 ans qui étudient ou qui ont obtenu leur diplôme dans un domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie ou des mathématiques [STIM] (en anglais).
- Un groupe composé de Canadiens et Canadiennes qui ont déjà participé ou qui participent actuellement au programme EIC (en anglais).
- Deux (2) groupes composés de parents de jeunes Canadiens et Canadiennes de 16 ou 17 ans (un en anglais, un en français).

Au total, de 8 à 10 personnes ont été recrutées pour chaque groupe, et de 6 à 10 ont participé à chaque séance. Le tableau ci-dessous présente la composition de chacun des groupes.

## Calendrier et composition des groupes de discussion

| N° de groupe            | Groupe cible                                                     | Région/langue                | Heure                                                        | Nbre de participant(e)s |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Lundi 3 février 2025    |                                                                  |                              |                                                              |                         |
| 1 (SC)                  | Jeunes de la population générale, de 16 à 35 ans                 | Canada atlantique – anglais  | 17 h HE/18 h HA/18 h 30 HT                                   | 9                       |
| 2 (SC)                  | Jeunes de la population générale, de 16 à 35 ans                 | Prairies                     | 19 h HE / 18 h HC / 17 h HR                                  | 10                      |
| Mardi 4 février 2025    |                                                                  |                              |                                                              |                         |
| 3 (SC)                  | Jeunes de la population générale, de 16 à 35 ans                 | Québec – français            | 17 h HE                                                      | 8                       |
| 4 (DA)                  | Jeunes de la population générale, de 16 à 35 ans                 | Ontario – anglais            | 17 h HE                                                      | 9                       |
| 5 (SEC)                 | Jeunes de la population générale, de 16 à 35 ans                 | C.-B./terr. – anglais        | 20 h 30 HE / 19 h 30 HC / 18 h 30 HR / 17 h 30 HP            | 10                      |
| Mercredi 5 février 2025 |                                                                  |                              |                                                              |                         |
| 6 (SC)                  | Parents d'un jeune de 16 ou 17 ans                               | Échelle nationale – français | 17 h HE / 18 h HA / 18 h 30 HT / 16 h HC / 15 h HR / 14 h HP | 8                       |
| 7 (SC)                  | Parents d'un jeune de 16 ou 17 ans                               | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 9                       |
| 8 (DA)                  | Jeunes de 16 et 17 ans                                           | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 8                       |
| 9 (SEC)                 | Jeunes avec déficience visuelle ou auditive ou mobilité réduite  | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 8                       |
| Lundi 10 février 2025   |                                                                  |                              |                                                              |                         |
| 10 (SC)                 | Jeune femme (16 à 35 ans) dans les STIM                          | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 6                       |
| 11 (SEC)                | Anciens participants et anciennes participantes au programme EIC | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 8                       |
| 12 (DA)                 | Jeunes en situation de désavantage économique (16 à 35 ans)      | Échelle nationale – anglais  | 19 h HE / 20 h HA / 20 h 30 HT / 18 h HC / 17 h HR / 16 h HP | 8                       |

## Recrutement

Le recrutement s'est fait au moyen d'un questionnaire de 5 minutes. Ce questionnaire contenait une série de questions standards pour déterminer l'admissibilité en fonction de l'âge et de la région, et aussi pour obtenir une bonne diversité sur le plan des autres caractéristiques démographiques, comme le genre, le revenu du ménage et l'emploi.

Notre sous-traitant pour le travail sur le terrain, Quality Response, a utilisé des panels et des bases de données de Canadiens et Canadiennes; il s'agit de l'approche la plus courante pour ce type de recrutement. Quality Response a d'abord communiqué avec les membres de sa base de données par courriel et a réalisé un suivi par téléphone afin de confirmer l'admissibilité et la disponibilité des répondants et des répondantes.

La base de données de Quality Response compte environ 35 000 Canadiens et Canadiennes dont le profil est établi selon diverses caractéristiques, notamment les données démographiques personnelles types, la composition du ménage, les antécédents médicaux, l'utilisation de la technologie, les services financiers, la santé et le bien-être, le profil d'affaires et

d'autres critères pertinents. Elle est constamment mise à jour et renouvelée, et est exploitée à partir de la salle de télécommunication de la société à Toronto, en Ontario. Le recrutement se fait au moyen d'une approche mixte : à la suite d'un sondage exclusif mené au téléphone ou en ligne, par recommandation, dans les médias sociaux et à l'aide de publicité imprimée. Quality Response comprend les nuances du recrutement qualitatif et l'importance de trouver des personnes admissibles et intéressées. Le recrutement est réalisé dans le strict respect des Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada pour les études qualitatives.

Les participants et participantes ont été joints par téléphone avant la séance pour confirmer leur présence et accroître le taux de participation. Pour encourager la pleine participation, tout le monde a reçu une somme allant de 100 \$ à 175 \$.

Un total de 10 personnes ont été recrutées pour chaque groupe. Toutes ont accepté la présence d'observateurs et l'enregistrement de la discussion durant le processus de recrutement et au début de la séance (pour celles qui y ont participé). Des dispositions ont été prises pour permettre au personnel du gouvernement du Canada d'observer toutes les séances virtuellement.

## Animation

Les séances ont été animées par Stephanie Constable (SC), Stephanie Coulter (SEC) et Doug Anderson (DA), qui figurent sur la proposition d'offres à commandes d'Earnscliffe en matière de recherche sur l'opinion publique. D'après notre expérience, il est avantageux de faire appel à plusieurs personnes responsables de l'animation, car cela permet d'éviter qu'une seule personne tire des conclusions trop rapidement. Chaque personne prend des notes et résume les séances après chaque soir, fournissant un compte rendu sur la fonctionnalité du guide de discussion, les problèmes liés au recrutement, à la participation ou à la technologie et les principales constatations, notamment en notant les réponses uniques et les commentaires semblables à ceux communiqués dans les séances précédentes. Ensemble, ils et elles discutent des constatations de façon continue pour pouvoir approfondir les thèmes nécessitant des précisions dans les séances suivantes et avant que les résultats définitifs ne soient rapportés.

## Limites

L'étude qualitative jette un regard sur la diversité des opinions présentes au sein d'une population, plutôt que sur la pondération de ces opinions, ce que mesurerait un sondage quantitatif. Les résultats d'une recherche de ce type doivent être considérés comme des indications, mais ils ne peuvent pas être extrapolés à l'ensemble de la population.

## Glossaire

| Généralisation             | Interprétation                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peu                        | Peu est utilisé lorsque moins de 10 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                                                                |
| Plusieurs                  | Plusieurs est utilisé lorsque moins de 20 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                                                          |
| Certains                   | Certains est utilisé lorsque plus de 20 %, mais nettement moins de 50 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                              |
| Beaucoup                   | Beaucoup est utilisé lorsque près de 50 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                                                            |
| Majorité/majorité relative | Majorité ou majorité relative est utilisé lorsque plus de 50 %, mais moins de 75 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                   |
| La plupart                 | La plupart est utilisé lorsque plus de 75 % des participants et participantes ont fourni des réponses semblables.                                                                                                                                                                                          |
| Grande majorité            | Grande majorité est utilisé lorsque presque tous les participants et participantes ont fourni des réponses semblables, mais que plusieurs avaient des points de vue différents.                                                                                                                            |
| Unanime/presque tous       | Unanimes ou presque tous est utilisé lorsque tous les participants et participantes ont fourni des réponses semblables ou lorsque la grande majorité des participants et participantes ont fourni des réponses semblables et que les quelques autres ont refusé de formuler des commentaires sur le sujet. |

## Annexe C : Instruments de recherche des phases quantitative et qualitative

Les instruments de recherche des phases quantitative et qualitative sont fournis en français et en anglais dans un document distinct.