

Analyse en bref

Analyse de l'utilisation prévue de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2025

par Valerie Bryan, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 11 septembre 2025



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par la ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2025

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

La plupart des entreprises n'envisagent toujours pas d'utiliser l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois	4
Les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle demeurent en tête en ce qui concerne l'intention prévue d'adopter l'intelligence artificielle	5
Le recours à des agents virtuels ou robots conversationnels est l'application de l'intelligence artificielle la plus attendue.....	6
L'intention d'adopter l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois varie selon la taille de l'entreprise.....	7
La plupart des entreprises n'attendent toujours pas de changement dans le niveau d'emploi après avoir adopté l'intelligence artificielle	8
La formation du personnel demeure la solution opérationnelle la plus courante en matière d'intelligence artificielle.....	8
Méthodologie	9

Analyse de l'utilisation prévue de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2025

par Valerie Bryan, Shivani Sood et Chris Johnston

Alors que l'intelligence artificielle (IA) continue de croître dans les activités commerciales à l'échelle du Canada, des questions sur son utilisation future et son influence ont attiré l'attention. Jadis considérée comme une technologie émergente limitée à certains secteurs, l'IA est de plus en plus présente dans diverses industries. Selon les données de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, au deuxième trimestre de 2025, 12,2 %¹ des entreprises ont déclaré avoir utilisé l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 mois précédents, en hausse de 6,1 %² par rapport à la même période un an auparavant.

Le présent article expose des données sur la façon dont les entreprises au Canada s'attendent à utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois pour produire des biens et fournir des services. Alors que les deuxièmes trimestres de 2024 et de 2025 portaient sur l'utilisation de l'IA par rapport à l'année précédente, la publication actuelle a pour but de réexaminer des questions prospectives soulevées pour la première fois au troisième trimestre de 2024. Elle vise à examiner les types d'applications de l'IA que les entreprises envisagent d'adopter, les répercussions anticipées sur l'emploi et les opérations, ainsi que les raisons pour lesquelles des entreprises ne prévoient pas d'adopter l'IA.

L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises a été menée du 2 juillet au 6 août 2025 afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises évoluent actuellement et sur les attentes de ces dernières quant à l'avenir, y compris les attentes concernant l'utilisation de l'IA dans l'année à venir³. La proportion d'entreprises prévoyant d'adopter l'IA au cours des 12 prochains mois a augmenté depuis le troisième trimestre de l'année dernière, 14,5 % des entreprises indiquant maintenant envisager d'employer la technologie, en hausse par rapport à 10,6 %⁴ au troisième trimestre de 2024. Cette augmentation témoigne d'une croissance progressive de l'intérêt à l'égard du potentiel à long terme de l'IA en ce qui concerne la transformation des opérations.

La plupart des entreprises n'envisagent toujours pas d'utiliser l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois

Quoiqu'une augmentation a été observée, l'adoption de l'IA au sein des entreprises au Canada demeure limitée. Au troisième trimestre de 2025, 14,5 % des entreprises ont déclaré envisager d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois tandis que deux tiers (66,7 %) des entreprises ont déclaré ne pas avoir l'intention de l'adopter et 18,9 % étaient incertaines. Ces résultats concordent avec ceux du troisième trimestre de 2024, où 71,8 % des entreprises ont déclaré n'avoir aucune intention d'intégrer l'IA à leurs activités.

Parmi les entreprises qui n'envisagent pas d'adopter l'IA au cours des 12 prochains mois, 78,1 % ont déclaré que l'IA n'était pas pertinente pour les biens ou les services qu'elles offrent actuellement. Parmi les autres raisons évoquées, nommons un manque de connaissances sur les capacités de l'IA (11,3 %), des préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité (8,1 %), ainsi que le point de vue selon lequel l'IA n'est pas encore une technologie suffisamment éprouvée (7,6 %). Ces résultats sont comparables à ceux du troisième trimestre de 2024, où 74,2 % des entreprises ont soulevé comme raison principale le fait que l'IA n'était pas pertinente, suivie d'un manque de connaissances sur les capacités de l'IA (9,3 %).

1. [Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2025](#)

2. [Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2024](#)

3. On a demandé aux répondants si leur entreprise ou leur organisation envisageait d'employer l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois. S'ils répondaient « Oui », on leur posait ensuite des questions sur leur utilisation de l'IA dans ces domaines. Ainsi, les résultats peuvent inclure à la fois des entreprises utilisant déjà l'IA et celles prévoyant d'adopter ou d'élargir son utilisation au cours de l'année à venir.

4. [Analyse de l'utilisation prévue de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, troisième trimestre de 2024](#)

Tableau 1**Raisons pour lesquelles les entreprises ne prévoient pas d'utiliser l'intelligence artificielle (IA) pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2025 et 2024**

	Troisième trimestre de 2025	Troisième trimestre de 2024
	pourcentage d'entreprises	
Manque de connaissances sur les capacités de l'IA	11,3	9,3
Préoccupations au sujet de la confidentialité ou de la sécurité	8,1	6,8
L'IA n'est pas encore une technologie suffisamment éprouvée	7,6	8,8
Trop cher	4,7	6,1
Manque de main-d'œuvre qualifiée	4,6	2,3
Préoccupations au sujet de la partialité	3,2	1,7
Manque de données requises	3,0	1,6
Lois ou règlements empêchant ou restreignant l'utilisation de l'IA	2,2	1,4
Utilisation précédente ou actuelle de l'IA ne répondant pas aux attentes	1,5	1,0
Autre raison	1,7	3,8
L'IA n'est pas pertinente en ce qui concerne les biens produits ou services fournis	78,1	74,2

Notes : Les résultats présentés dans ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 2 juillet au 6 août 2025 et du 2 juillet au 6 août 2024 et on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2025 au 6 août 2026 et du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1046-01) et troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0879-01).

Les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle demeurent en tête en ce qui concerne l'intention prévue d'adopter l'intelligence artificielle

Parmi les entreprises prévoyant d'utiliser l'IA au cours de l'année à venir (14,5 %), celles de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle étaient les plus susceptibles de déclarer leur intention d'utiliser l'IA dans l'année à venir (38,6 %), suivies des entreprises du secteur de la finance et des assurances (31,5 %) et du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (26,3 %). Ces résultats sont comparables à ceux du troisième trimestre de 2024, où les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (29,7 %) étaient également les plus susceptibles de faire part d'une intention d'utiliser l'IA au cours de l'année à venir.

Ces attentes prospectives de l'industrie correspondent à l'utilisation de l'IA signalée dans le passé. Au deuxième trimestre de 2025, 35,6 % des entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ont déclaré avoir utilisé l'IA au cours de l'année précédente, suivies de celles du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (31,7 %) et du secteur de la finance et des assurances (30,6 %). Les entreprises de ces secteurs ont également affiché les taux d'utilisation les plus élevés au deuxième trimestre de 2024 : 20,9 % pour l'industrie de l'information et l'industrie culturelle, 13,7 % pour les services professionnels, scientifiques et techniques et 10,9 % pour la finance et les assurances.

Du troisième trimestre de 2024 au troisième trimestre de 2025, le niveau d'utilisation prévu de l'IA variait selon l'industrie. Les entreprises du secteur de la finance et des assurances avaient la plus importante augmentation du niveau d'utilisation prévu de l'IA pour passer de 17,9 % au troisième trimestre de 2024 à 31,5 % au troisième trimestre de 2025. La proportion des entreprises du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale qui prévoit d'utiliser l'IA a également augmenté pour passer de 11,4 % à 23,2 % au cours de la même période. En revanche, le secteur de la fabrication a observé la diminution la plus importante, passant de 13,1 % au troisième trimestre de 2024 à 7,2 % au troisième trimestre de 2025.

Tableau 2
Utilisation de l'intelligence artificielle au sein des entreprises pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2025 et 2024

	Troisième trimestre de 2025	Troisième trimestre de 2024
	pourcentage d'entreprises	
Toutes les entreprises	14,5	10,6
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,9	4,8
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	3,4	4,6
Construction	9,2	3,2
Fabrication	7,2	13,1
Commerce de gros	7,8	12,2
Commerce de détail	5,7	5,1
Transport et entreposage	6,6	4,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	38,6	29,7
Finance et assurances	31,5	17,9
Services immobiliers et services de location et de location à bail	24,4	13,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	26,3	24,6
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,6	12,7
Soins de santé et assistance sociale	23,2	11,4
Arts, spectacles et loisirs	15,2	18,5
Services d'hébergement et de restauration	14,8	6,0
Autres services (sauf les administrations publiques)	8,7	6,5

Notes : Les résultats présentés dans ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 2 juillet au 6 août 2025 et du 2 juillet au 6 août 2024 et on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2025 au 6 août 2026 et du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1045-01) et troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0878-01).

Le recours à des agents virtuels ou robots conversationnels est l'application de l'intelligence artificielle la plus attendue

Parmi les entreprises prévoyant d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois (14,5 %), les applications les plus courantes étaient le recours à des agents virtuels ou robots conversationnels (34,8 %) et l'analyse de données (32,9 %). La proportion d'entreprises prévoyant d'utiliser des agents virtuels ou des robots conversationnels a augmenté pour passer de 18,7 % au troisième trimestre de 2024 à 34,8 % en 2025. Cette augmentation témoigne d'une hausse de l'utilisation d'applications orientées vers la clientèle. Parmi les autres applications mentionnées, notons l'analyse de textes (28,5 %), l'automatisation du marketing (25,6 %) et le traitement automatique des langues naturelles (20,9 %).

Tableau 3**Utilisation prévue des applications de l'intelligence artificielle (IA) pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2025 et 2024**

	Troisième trimestre de 2025	Troisième trimestre de 2024
	pourcentage d'entreprises	
Utilisation prévue de l'IA pour produire des biens ou fournir des services	14,5	10,6
Agents virtuels ou robots conversationnels	34,8	18,7
Analyses de données à l'aide de l'IA	32,9	26,7
Analyses de textes à l'aide de l'IA	28,5	27,2
Automatisation du marketing à l'aide de l'IA	25,6	19,4
Traitement automatique des langues naturelles	20,9	15,4
Reconnaissance de la parole ou de la voix à l'aide de l'IA	20,2	11,9
Grands modèles de langage	19,9	9,3
Apprentissage automatique	18,4	18,8
Systèmes de recommandation à l'aide de l'IA	14,0	11,7
Systèmes de prise de décision fondés sur l'IA	13,1	6,3
Apprentissage profond	8,9	5,3
Reconnaissance d'images ou de motifs	7,6	7,5
Vision industrielle ou par ordinateur	3,2	3,2
Automatisation des processus par la robotique	3,2	6,2
Réseaux neuronaux	2,2	2,6
Réalité augmentée	2,0	1,3
Biométrie	1,6	1,9
Autres	7,3	6,2

Notes : Les résultats présentés dans ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 2 juillet au 6 août 2025 et du 2 juillet au 6 août 2024 et on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2025 au 6 août 2026 et du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1045-01) et troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0878-01).

Parmi les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle qui prévoient d'utiliser l'IA au cours de l'année à venir (38,6 %), les utilisations prévues les plus courantes étaient le recours à des agents virtuels ou robots conversationnels (51,2 %), suivi de l'analyse de textes (49,9 %) et de l'utilisation de grands modèles de langage (48,1 %). Parallèlement, parmi les entreprises du secteur de la finance et des assurances prévoyant d'utiliser l'IA (31,5 %), l'utilisation prévue la plus courante était l'analyse de données (57,3 %), suivie du recours à des agents virtuels ou robots conversationnels (35,1 %). Parmi les entreprises des services professionnels, scientifiques et techniques prévoyant d'utiliser l'IA (26,3 %), près de la moitié (45,3 %) ont déclaré avoir l'intention d'avoir recours à l'analyse de données et 39,9 %, d'utiliser de grands modèles de langage.

L'intention d'adopter l'intelligence artificielle au cours des 12 prochains mois varie selon la taille de l'entreprise

Alors que 14,5 % de toutes les entreprises prévoient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois pour produire des biens ou fournir des services, celles comptant 100 employés ou plus étaient plus susceptibles d'indiquer avoir l'intention d'utiliser l'IA (20,5 %) par rapport à 15,0 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés, à 14,4 % des entreprises comptant de 5 à 19 employés et à 14,2 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés.

Bien que les taux d'adoption de l'IA varient selon la taille des entreprises, les applications envisagées présentaient des caractéristiques semblables. Parmi les grandes entreprises de 100 employés ou plus qui prévoient d'utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours de l'année à venir, près de la moitié (48,0 %) prévoient d'utiliser l'IA à des fins d'analyse de données, suivie de l'analyse de textes (32,0 %) et du recours à des agents virtuels ou robots conversationnels (20,7 %). Dans le même ordre d'idées, parmi les petites entreprises comptant de 1 à 4 employés qui prévoient d'utiliser l'IA, près du tiers (31,8 %) ont déclaré avoir l'intention de recourir à l'analyse de données, à des agents virtuels ou robots conversationnels (29,8 %) et à l'analyse de textes (29,4 %).

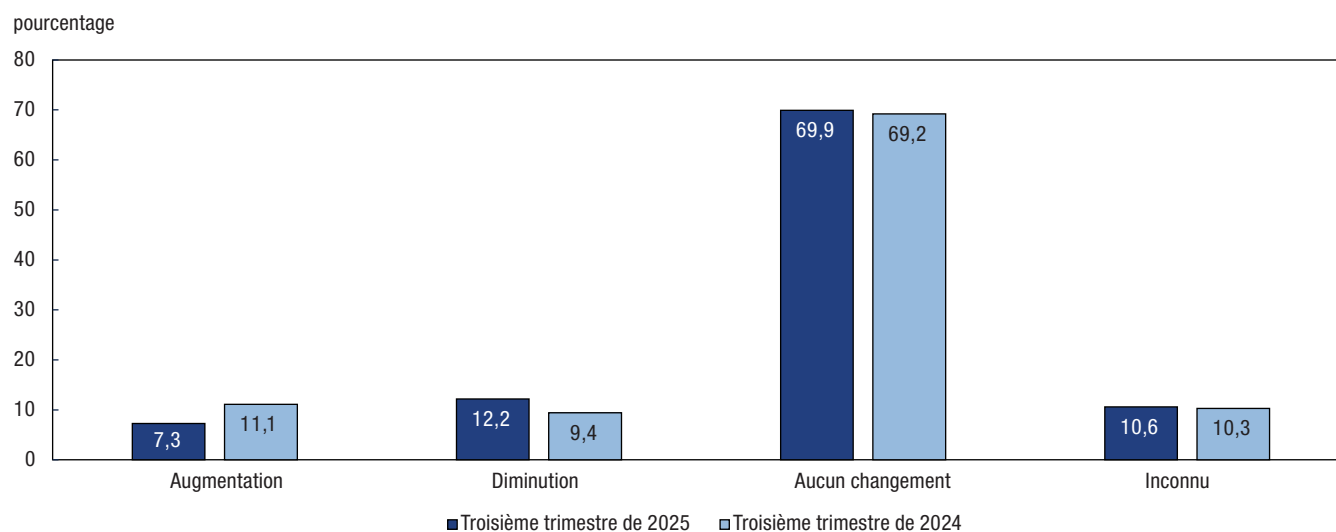
La plupart des entreprises n'attendent toujours pas de changement dans le niveau d'emploi après avoir adopté l'intelligence artificielle

Les entreprises au Canada continuent d'indiquer qu'elles prévoient, de façon limitée, des changements en matière d'emploi à la suite de l'adoption de l'IA. Au troisième trimestre de 2025, parmi les entreprises prévoyant de mettre en œuvre l'IA au cours des 12 prochains mois (14,5 %), 69,9 % ne prévoyaient aucun changement quant aux niveaux d'emploi. Cette constatation concorde avec celle du troisième trimestre de 2024, où 69,2 % des entreprises prévoyant d'adopter l'IA l'année suivante (10,6 %) ont déclaré ne s'attendre à aucun changement en matière d'emploi.

Parallèlement, la proportion d'entreprises s'attendant à une diminution de l'emploi a augmenté pour passer de 9,4 % au deuxième trimestre de 2024 à 12,2 % au deuxième trimestre de 2025. En revanche, les entreprises s'attendant à une hausse de l'emploi ont diminué pour passer de 11,1 % à 7,3 % au cours de la même période.

Graphique 1

Attentes des entreprises concernant l'incidence de l'utilisation de l'intelligence artificielle sur l'emploi total, troisième trimestre de 2025 et 2024



Notes : Les résultats présentés dans ce graphique sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 2 juillet au 6 août 2025 et du 2 juillet au 6 août 2024 et on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2025 au 6 août 2026 et du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1047-01) et troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0880-01).

Ces attentes en matière d'emploi correspondent aux expériences des entreprises utilisant déjà l'IA pour produire des biens ou fournir des services. Parmi les entreprises ayant utilisé l'IA au deuxième trimestre de 2025 (12,2 %), une grande majorité (89,4 %) n'a signalé aucun changement dans leur niveau d'emploi, alors que 6,3 % ont signalé une diminution et 4,3 % ont signalé une augmentation. Des résultats semblables ont été observés au deuxième trimestre de 2024, où 84,9 % des entreprises ayant utilisé l'IA au cours des 12 mois précédents n'ont signalé aucun changement à leur effectif, alors que 6,3 % ont signalé une diminution et 8,8 % ont signalé une augmentation.

La formation du personnel demeure la solution opérationnelle la plus courante en matière d'intelligence artificielle

Parmi les entreprises qui prévoient d'utiliser l'IA au cours des 12 prochains mois pour produire des biens ou fournir des services (14,5 %), le changement opérationnel auquel on s'attend le plus est la formation des employés actuels à l'utilisation de l'IA. Environ la moitié des entreprises (49,8 %) ont déclaré avoir l'intention de former leur personnel à l'utilisation de l'IA une fois que de nouveaux systèmes auront été mis en œuvre. Cette constatation concorde avec les résultats du troisième trimestre de 2024, où, parmi les entreprises qui prévoyaient d'utiliser l'IA

au cours de l'année suivante (10,6 %), près de la moitié (48,7 %) ont déclaré avoir l'intention de former le personnel en matière d'IA après sa mise en œuvre.

Parmi les autres changements auxquels s'attendent les entreprises après l'adoption de l'IA au troisième trimestre de 2025, nommons l'élaboration de nouveaux flux de travail (41,9 %), l'achat de services ou d'options de stockage infonuagiques (27,0 %) et la modification des pratiques de collecte ou de gestion des données (25,6 %).

Ces résultats correspondent aux changements opérationnels déjà mis en place par les entreprises utilisant actuellement l'IA. Parmi les entreprises utilisant l'IA au deuxième trimestre de 2025 (12,2 %), les changements opérationnels les plus signalés au cours des 12 mois précédents étaient l'élaboration de nouveaux flux de travail (40,1 %), la formation du personnel actuel à l'utilisation de l'IA (38,9 %) et l'achat de services ou d'options de stockage infonuagiques (25,7 %).

Parallèlement, l'embauche de nouveaux employés formés en IA est demeurée plutôt rare au sein des entreprises ayant adopté l'IA. Il s'agit du changement attendu le moins soulevé au troisième trimestre de 2025, indiqué par 12,6 % des entreprises, ce qui représente une hausse par rapport au troisième trimestre de 2024 (10,2 %). De plus, l'augmentation de la puissance des ordinateurs ou l'achat de matériel spécialisé étaient également moins courants; ils ont été mentionnés par 14,2 % des entreprises au troisième trimestre de 2025, en baisse par rapport au troisième trimestre de 2024 (18,6 %).

Tableau 4

Changements attendus par les entreprises lors de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la production de biens ou la prestation de services au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2025 et 2024

	Troisième trimestre de 2025	Troisième trimestre de 2024
	pourcentage d'entreprises	
Former le personnel actuel à l'utilisation de l'IA	49,8	48,7
Élaborer de nouveaux flux de travail	41,9	43,7
Acheter des services ou des options de stockage infonuagiques	27,0	25,2
Modifier les pratiques de collecte de données ou de gestion des données	25,6	17,6
Avoir recours à des fournisseurs ou à des services d'experts-conseils pour installer ou intégrer l'IA	16,0	16,2
Augmenter la puissance des ordinateurs ou acheter du matériel spécialisé	14,2	18,6
Embaucher du personnel formé en IA	12,6	10,2
Autre changement	0,2	1,0
Ne sait pas	14,0	16,1
Aucun	12,3	9,3

Notes : Les résultats présentés dans ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 2 juillet au 6 août 2025 et du 2 juillet au 6 août 2024 et on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les 12 prochains mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 2 juillet 2025 au 6 août 2026 et du 2 juillet 2024 au 6 août 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1048-01) et troisième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0881-01).

Méthodologie

Du 2 juillet au 6 août 2025, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à remplir un questionnaire en ligne sur la situation des entreprises et les attentes de ces dernières concernant leur avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'activités et la taille d'entreprise. Les proportions sont estimées à l'aide des pondérations de l'enquête, ce qui garantit que les résultats de l'enquête sont représentatifs de l'ensemble des entreprises comptant des employés au Canada. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête était de 21 406. Les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 9 494 entreprises ou organisations.