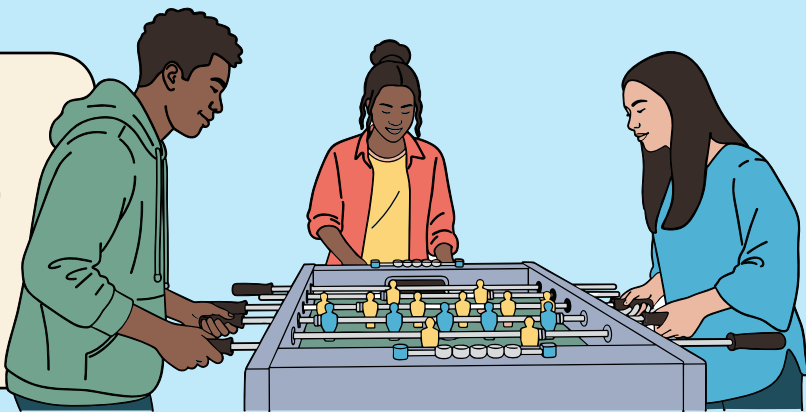


LA PARTICIPATION DES JEUNES

à des groupes, organismes ou associations

Au cours de la période de 2021 à 2024, 53 % des jeunes canadiens (âgés de 15 à 29 ans) participaient aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association

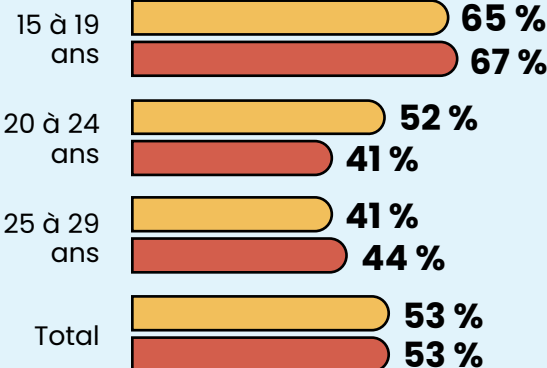
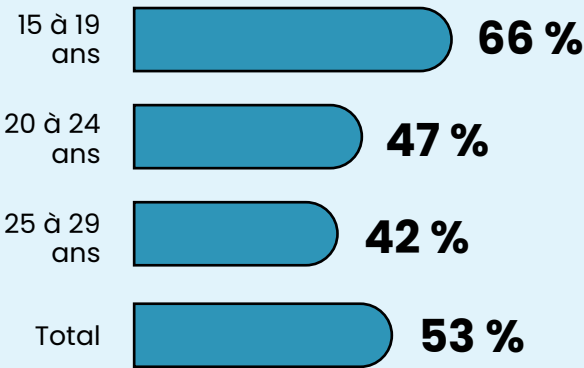


Les groupes, organismes ou associations peuvent être des groupes constitués de manière officielle ou informelle, où les gens se rencontrent régulièrement pour faire une activité ou pour parler de divers sujets. Les groupes auxquels on peut participer par Internet sont inclus.

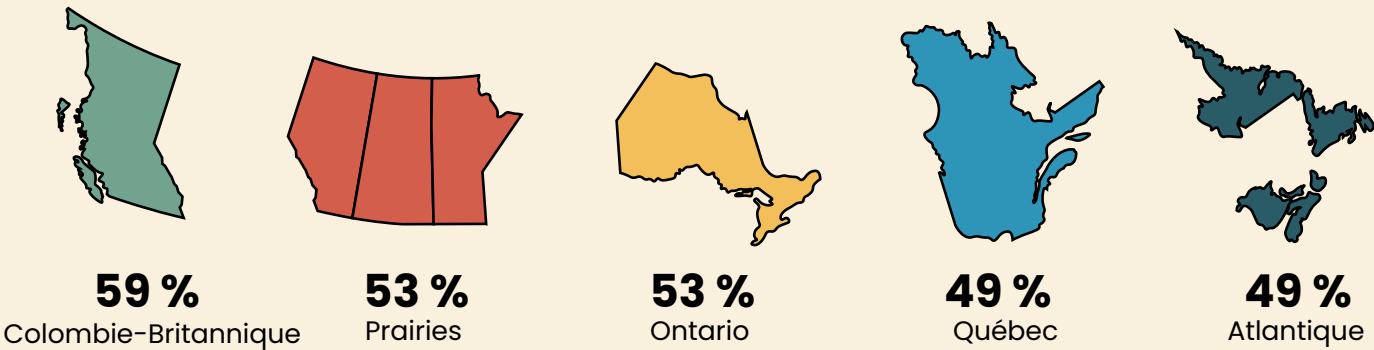
La proportion de jeunes qui participaient aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association était **plus élevée chez ceux de 15 à 19 ans**, puis elle diminuait avec l'âge.

Les résultats variaient peu ou pas entre les genres, sauf dans **le groupe des 20 à 24 ans, où les hommes étaient plus nombreux en proportion que les femmes** à participer aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association.

● Hommes ● Femmes



La proportion de jeunes qui participaient aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association variait selon la région



Les jeunes qui participaient aux activités de certains groupes, organismes ou associations ont déclaré avoir un fort sentiment d'appartenance à leur communauté locale

PROPORTION DE JEUNES AYANT DÉCLARÉ AVOIR UN FORT SENTIMENT D'APPARTENANCE À LEUR COMMUNAUTÉ

TYPE DE GROUPE, D'ORGANISME OU D'ASSOCIATION	Participaient	Ne participaient pas
Organisme sportif ou récréatif	72 %	51 %
Groupe d'appartenance religieuse	72 %	57 %
Groupe scolaire, association de quartier, association de citoyens ou groupe communautaire	75 %	56 %
Organisme jeunesse	78 %	57 %