

N° 13-20-0001 au catalogue
ISBN 978-0-660-79828-8

L'ensemble de données sur l'environnement alimentaire canadien : guide de l'utilisateur

Date de diffusion : le 19 décembre 2025



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par la ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2025

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

1	Contexte et aperçu de l'ensemble de données	4
1.1	Contexte	4
1.2.2	Années de référence.....	5
1.2.3	Format de fichier et convention de nommage.....	5
1.2.4	Intégralité de l'ensemble de données.....	5
1.3	Principaux changements entre les cycles Can-FED.....	6
1.4	Données sur les magasins d'alimentation	6
1.4.1	Source des données.....	6
1.4.2	Extraction de données & définition et classification des concepts	6
1.5.1	Définition des variables de l'environnement alimentaire : indice modifié de l'environnement de l'alimentation au détail (mRFEI) et mélange de restaurants-minute (Rmix).....	9
1.5.2	Mesures d'accès Can-FED pour utilisation générale	9
1.6	Directives d'utilisation	9
1.6.1	Prudence pour l'analyse de certaines aires de diffusion (AD) dans les régions rurales	9
2	Protocole de calcul des mesures Can-FED	10
2.1	Logiciel.....	10
2.2	Acquisition des données et préparation	10
2.3	Aperçu du code	11
2.3.1	Zone tampon du réseau routier	11
2.3.2	Interrogation du Registre des entreprises	11
2.3.3	Traitement des données	11
Annexe 1		12
Références		13

L'ensemble de données sur l'environnement alimentaire canadien : guide de l'utilisateur

1 Contexte et aperçu de l'ensemble de données

1.1 Contexte

L'environnement de l'alimentation au détail est un élément modifiable de l'environnement bâti qui a le potentiel d'influencer le régime alimentaire des Canadiens à l'échelle de la population. Les environnements de l'alimentation au détail défavorables dans les quartiers constituent une cible d'intervention, car ils peuvent contribuer à une mauvaise alimentation (Roberto et al. 2015). Au Canada, les quartiers où des options alimentaires plus saines sont accessibles, et où l'accès à des options alimentaires moins saines est limité, ont été associés à de meilleurs indicateurs de santé, comme une meilleure alimentation (Minaker et al. 2013), un indice de masse corporelle (IMC) plus faible (Stevenson et al. 2019) et des niveaux plus faibles de diabète de type 2 (Polsky et al. 2016). Cependant, des erreurs de mesure dans l'évaluation des environnements alimentaires, ainsi que dans les résultats en matière d'alimentation et de santé peuvent rendre difficile de tirer des conclusions significatives à partir des travaux antérieurs.

Jusqu'à récemment, il n'y avait aucun ensemble de données pancanadiennes de haute qualité sur les entreprises pour créer des mesures relatives à l'environnement alimentaire qui soient accessibles, gratuites et pertinentes pour la santé publique. En 2021, Statistique Canada a créé la base de données sur l'environnement alimentaire canadien (Stevenson et al. 2022), qui fournit des mesures d'accès à l'environnement alimentaire accessibles et de haute qualité à l'échelle nationale, tout en améliorant la qualité et la précision de l'analyse de l'environnement alimentaire et du couplage des données—y compris les enquêtes nationales sur la santé, les données administratives sur la santé et des études par cohortes—par les chercheurs et les communautés de santé publique (Stevenson et al. 2023; Li 2025).

L'objectif du présent document est de décrire l'élaboration et les facteurs à prendre en compte par les utilisateurs de la Can-FED v2, un ensemble de données pancanadiennes de mesures relatives à l'environnement de l'alimentation au détail au niveau des aires de diffusion (AD) qui reposent sur les données des magasins d'alimentation du Registre des entreprises de Statistique Canada de 2024. Les données sont accessibles par l'intermédiaire du Réseau canadien des centres de données de recherche de Statistique Canada et peuvent être utilisées par les chercheurs et autres utilisateurs potentiels, y compris les universitaires et les étudiants, ainsi que par les spécialistes du secteur public et privé.

Ce document est principalement axé sur le Chercheur Can-FED, qui comprend les densités de 20 types de magasins d'alimentation au détail mesurés en nombres par kilomètre carré dans les zones tampons du réseau routier et deux mesures de proportion relatives de magasins d'alimentation, et comprend deux sections principales. Premièrement, les données de Can-FED disponibles dans le Réseau canadien des centres de données de recherche de Statistique Canada sont décrites, y compris les catégories des types de points de vente, les noms de champs et les mesures (section 1). Deuxièmement, la méthodologie pour obtenir les données de Can-FED est détaillée dans la Section 2.

Une version de Can-FED pour utilisation générale, qui comprend des données catégoriques sur l'accès aux aliments par quartier, est téléchargeable en ligne.

1.2 À propos de Can-FED

L'ensemble de données sur l'environnement alimentaire canadien (Can-FED) est un ensemble de mesures géographiques qui représentent l'environnement alimentaire des collectivités canadiennes. La principale utilisation envisagée de Can-FED est la recherche et l'analyse de la relation entre l'environnement alimentaire local, l'apport alimentaire et les résultats pour la santé. En utilisant des outils de conversion géographique comme le Classification géographique type (Statistique Canada 2024b), il est possible de coupler les mesures Can-FED avec les données sur la santé propres aux personnes provenant de plateformes pour les enquêtes nationales (p. ex. l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé et l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes) ou avec des cohortes menées par des chercheurs.

Une diversité de catégories d'aliments a été choisie pour représenter un ensemble inclusif de différents types de magasins d'alimentation principaux, tels que les détaillants d'aliments sains (p. ex. les supermarchés et les épiceries), les options d'alimentation pratique (p. ex. les dépanneurs et les restaurants-minute) et les détaillants indépendants et spécialisés (p. ex. les boulangeries, les poissonneries, les cafés), entre autres options.

1.2.1 Unité géographique d'analyse

Les mesures d'accès à l'environnement de l'alimentation au détail ont été calculées dans un Système d'information géographique, en particulier Valhalla version 3.4.0 (Divers auteurs 2025), à l'aide de zones tampons autour des centroïdes pondérés en fonction de la population (également appelés points représentatifs) de 57 936 aires de diffusion (AD) au Canada. Les centroïdes pondérés en fonction de la population sont pondérés en fonction du centre moyen de la population et fournissent une meilleure indication de l'endroit où vivent la majorité des populations et des environnements avec lesquels elles interagissent, par rapport à la limite administrative ou au centre moyen réel d'une AD.

Les AD sont les plus petites unités géographiques normalisées définies par Statistique Canada pour lesquelles les données du recensement sont diffusées partout au Canada et ont des populations de 400 à 700 personnes (Statistique Canada 2022a). Les environnements alimentaires au niveau de l'AD permettent d'avoir une bonne indication de l'accès à la nourriture au niveau du quartier, par opposition à des zones plus vastes telles que les limites des secteurs de recensement, qui peuvent aider à l'identification des zones cibles pour les stratégies d'intervention.

1.2.2 Années de référence

Ce deuxième cycle de Can-FED représente l'environnement alimentaire canadien d'août 2024. Les données du réseau routier et de l'aire de diffusion (AD) ont été utilisées à partir des années les plus récentes disponibles et correspondent respectivement aux géographies de 2024 et 2021.

1.2.3 Format de fichier et convention de nommage

Le Can-FED est accessible sous forme de champs séparés par des virgules (.csv) et parquet (.parquet) – soit comme CanFED_1000m (en utilisant la zone tampon de 1 km) ou CanFED_3000m (en utilisant la zone tampon de 3 km).

1.2.4 Intégralité de l'ensemble de données

Sur les 57 936 aires de diffusion (AD) au Canada, 28 n'ont pas été incluses en raison d'erreurs survenues lors du calcul des zones tampons du réseau. Les erreurs étaient dues à l'incapacité de localiser un réseau routier à partir du centroïde de l'AD (p. ex. les AD dont les limites suivent des éléments distinctifs autres que des routes, comme les plans d'eau et les lignes de transmission d'énergie, ou les AD comptant un moins grand nombre d'habitants, ou même aucun habitant). Pour la zone tampon du réseau de 1 km et de 3 km, 99,95 % des AD au Canada ont été incluses. L'annexe 1 précise à la fois le nombre et le pourcentage d'AD exclues pour chaque province et territoire.

1.3 Principaux changements entre les cycles Can-FED

L'objectif, le champ d'application et la méthodologie de la deuxième version de Can-FED (v2) ont été conçus pour être aussi similaires que possible à ceux de la première version (v1) afin de préserver la comparabilité. Bien que la méthodologie originale ne soit plus reproductible en raison de l'obsolescence logicielle, la deuxième version utilise des logiciels source ouverte—tant pour le calcul des zones tampons du réseau routier (OpenStreetMap, Valhalla) que pour le processus de classification et de géolocalisation des entreprises (Python)—afin de faciliter la reproductibilité future.

Les codes SCIAN utilisés pour trier les entreprises ont été mis à jour vers la version 1.0 du SCIAN 2022 (Statistique Canada 2022b), la version la plus récente depuis la mise en œuvre de la version 2 du Can-FED.

De plus, quelques modifications mineures ont été apportées au filtrage des noms d'entreprises dans des catégories SCIAN spécifiques.

1.4 Données sur les magasins d'alimentation

1.4.1 Source des données

Les données sur les magasins d'alimentation ont été extraites du Registre des entreprises de Statistique Canada (Statistique Canada 2024a), un répertoire central de données de base sur les entreprises ayant des activités au Canada. Les renseignements sur les entreprises reposent sur les données fiscales obligatoires recueillies par l'Agence du revenu du Canada. Tous les points de vente sont systématiquement classés selon un code du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) (Statistique Canada 2022b) qui détermine la fonction principale d'une entreprise. L'évaluation et l'assurance de la qualité sont effectuées en permanence par le personnel de Statistique Canada.

1.4.2 Extraction de données & définition et classification des concepts

Les magasins d'alimentation ont été extraits du Registre des entreprises de Statistique Canada grâce aux codes du SCIAN. Les magasins d'alimentation ont été extraits s'ils avaient un point de vente en exploitation en août 2024 et si le code du SCIAN de niveau 5 (six chiffres) associé au point de vente indiquait qu'il s'agissait d'un type de magasin d'alimentation au détail. Les magasins d'alimentation ont été classés principalement en fonction du code du SCIAN et, pour certains types de magasins d'alimentation, classés en outre à l'aide d'une méthode d'attribution fondée sur le nom.

Les entreprises qui devaient être désagrégées à partir du code du SCIAN ont été classées en fonction du nom du point de vente. Par exemple, les points de vente portant le code 722512 du SCIAN (« établissements de restauration à service restreint ») ont été extraits du fichier principal, puis classés « restaurants-minute », « cafés » et « autres ». Des recherches par expressions régulières ont été effectuées sur les noms commerciaux anglais et français, ainsi que sur la description SCIAN, afin de classer les entreprises selon certains mots clés ; par exemple, les entreprises dont le nom contenait « burger » ont été classées dans la catégorie « restaurants-minute », et celles dont le nom contenait « café », dans la catégorie « café ». Toutes les autres entreprises ont été classées dans la catégorie « autre établissement de restauration à service restreint ».

Le tableau 1 donne un aperçu des méthodes de catégorisation utilisées pour chaque type de magasin d'alimentation.

Tableau 1
Code du SCIAN et méthodes d'affectation

Type de magasin d'alimentation	Code du SCIAN (2022)	Méthode d'affectation
Hypermarchés	455211	Marque nominale de l'hypermarché
Chaînes d'épicerie	445110	Marque nominale de la chaîne d'épicerie
Épicerie	445110	Pas une chaîne d'épicerie (comme défini ci-dessus)
Dépanneurs	445131	s.o.
Dépanneurs de stations-service	457110	s.o.
Boulangeries	311811	s.o.
Marchés de fruits et de légumes	445230	s.o.
Boucheries	445240	s.o.
Poissonneries	445250	s.o.
Magasins d'alimentation spécialisés	445298	s.o.
Magasins de confiseries	445292	s.o.
Restaurants à service complet	722511	s.o.
Restaurants-minute	722512	Marque de restauration rapide
Cafés	722512	Marque de café
Autres lieux de restauration à service restreint	722512	Pas un restaurant-minute ni un café
Débits de boissons	722410	s.o.
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	455320	s.o.
Magasins à un dollar	455219	s.o.
Chaînes de pharmacies	456110	Nom de la chaîne de pharmacie
Magasins de cannabis	459993	s.o.

1.5 Mesures d'accès et répertoire de champs Can-FED

Deux formats de zone tampon ont été générés à partir du centroïde pondéré en fonction de la population de chaque aire de diffusion (AD): les zones tampons du réseau de 1 km et de 3 km. Les zones tampons de 1 km représentent une distance de marche de 10 à 15 minutes entre l'AD et un magasin d'alimentation (Papas et al. 2007). Les zones tampons de 3 km prennent en compte les distances plus importantes qui peuvent être parcourues dans les AD plus rurales et elles représentent également les plus grandes limites, réelles et perçues, de l'environnement alimentaire.

À l'aide d'une interrogation spatiale, les magasins d'alimentation ont été agrégés aux zones tampons et ensuite additionné pour chaque type de magasin d'alimentation. La densité d'entreprises¹ et deux mesures relatives (mRFEI et Rmix—voir la section suivante) ont été calculées. La liste complète des noms, des étiquettes et des définitions brèves des variables est fournie dans le tableau 2.

1. Le nombre de magasins par kilomètre carré

Tableau 2
Can-FED v2 métadonnées et sources de dérivation

Nom du champ	Nom complet	Définition	Sources de dérivation
Province ou territoire	Province ou territoire	Principales unités politique et géographique du Canada	Registre des entreprises
DAUID (ADidu)	Identificateur unique d'aire de diffusion	Identificateur unique d'aire de diffusion	Unités géographiques standard de Statistique Canada
den_01_warehouse_clubs_supercenters	Densité des hypermarchés	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_02_grocery_stores	Densité des épiceries	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_03_superstores	Densité des chaînes d'épicerie	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_04_convenience_stores	Densité des dépanneurs	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_05_gas_station_stores	Densité des dépanneurs de stations-service	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_06_bakeries	Densité des boulangeries	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_07_fruit_vegetable_markets	Densité des marchés de fruits et de légumes	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_08_meat_markets	Densité des boucheries	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_09_fish_markets	Densité des poissonneries	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_10_specialty_retailers	Densité des magasins d'alimentation spécialisés	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_11_confectionery_nut_retailers	Densité des magasins de confiserie	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_12_restaurants	Densité des restaurants	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_13_limited_service_fast_food	Densité des restaurants-minute	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_14_limited_service_other	Densité des autres lieux de restauration à service restreint	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_15_limited_service_cafe	Densité des cafés	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_16_bars	Densité des débits de boissons	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_17_liquor_stores	Densité des magasins de bière, de vin et de spiritueux	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_18_misc_stores	Densité des magasins divers	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_19_pharmacies	Densité des chaînes de pharmacies	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
den_20_cannabis_retailers	Densité des magasins de cannabis	Nombre de magasins par kilomètre carré	Registre des entreprises
mRFEI	Environnement de l'alimentation au détail modifié	La proportion de points de vente santé qui exercent une activité dans chaque zone tampon	Registre des entreprises
Rmix	Mélange de restaurants-minute	La proportion de restaurants-minute et de restaurants à service complet qui sont des restaurants à service-rapide	Registre des entreprises

1.5.1 Définition des variables de l'environnement alimentaire : indice modifié de l'environnement de l'alimentation au détail (mRFEI) et mélange de restaurants-minute (Rmix)

Les variables relatives à l'environnement alimentaire ont été extraites pour représenter la proportion de détaillants d'aliments sains et moins sains pour chaque aire de diffusion (AD). L'indice modifié de l'environnement de l'alimentation au détail (mRFEI) calcule la proportion de magasins d'alimentation qui vendent une grande sélection d'aliments frais et nutritifs et qui exercent leur activité dans chaque zone tampon, défini comme

$$mRFEI = \frac{\text{chaînes d'épicerie} + \text{épicerie} + \text{marchés de fruits et de légumes}}{\text{chaînes d'épicerie} + \text{épicerie} + \text{marchés de fruits et de légumes} + \text{restaurants-minute} + \text{dépanneurs} + \text{dépanneurs de stations-service}}$$

Le mélange de restaurants-minute (Rmix) calcule la proportion de restaurants-minute par rapport aux restaurants à service rapide et aux restaurants à service complet combinés, défini comme

$$Rmix = \frac{\text{restaurants-minute}}{\text{restaurants-minute} + \text{restaurants}}$$

Il convient de noter que seules les entreprises classées sous la catégorie « établissement de restaurants-minute » (code SCIAN 722512) ont été incluses dans les équations mRFEI et Rmix.

1.5.2 Mesures d'accès Can-FED pour utilisation générale

Le fichier d'utilisation générale de Can FED comprend la densité des épicerie, des chaînes d'épicerie, de tous les dépanneurs, des magasins de fruits et de légumes, des restaurants, des restaurants-minute, et les deux mesures de densité relative (mRFEI et Rmix).

Cinq catégories ont été créées pour chaque mesure de densité absolue et de densité relative dans le fichier d'utilisation générale de Can-FED : zéro, et groupes de 1 à 4. Toutes les densités non nulles ont été classées selon des grappes à K-médianes (SAP HANA, n.d.), chaque densité étant classée dans l'une des quatre catégories définies selon les seuils de ce type d'entreprise, 1 étant la plus faible et 4 la plus élevée. Les densités d'entreprises nulles ont été classées dans la catégorie 0, tandis que les valeurs mRFEI et Rmix invalides (c'est-à-dire dont le dénominateur était nul) ont été classées dans la catégorie « .. ».

Une approche par k-médianes permet de trouver le nombre de centres des grappes grâce au paramètre « k », pour minimiser la variation des observations (aires de diffusion) au sein du groupe et maximiser la variation entre les groupes, et sont plus résistantes aux valeurs aberrantes que les k-moyennes. Les zéros ont été isolés en tant que catégorie distincte, car le zéro est une valeur unique et significative pour les établissements d'alimentation au détail qui signifie qu'il n'y a aucun accès à un type de point de vente donné dans une zone. Toute valeur supérieure à zéro indique qu'un type de point de vente est présent dans la zone tampon (c'est-à-dire qu'il y a un certain accès). Ceci peut représenter deux types différents d'environnements alimentaires qui n'auraient pas été pris en compte si le dénombrement des « zéro » avait été inclus dans les groupes k-médianes.

1.6 Directives d'utilisation

1.6.1 Prudence pour l'analyse de certaines aires de diffusion (AD) dans les régions rurales

Les zones tampons de 1 km et de 3 km peuvent être trop petites pour cerner les comportements en matière d'achats alimentaires de certains résidents, en particulier dans les AD rurales. Étant donné que la zone tampon est délimitée autour du centroïde pondéré en fonction de la population de chaque AD, les zones tampons dans les régions rurales ont tendance à être plus proches du centre de population, où se trouvent souvent les magasins d'alimentation. Cela peut signifier que l'accès à un magasin d'alimentation est surestimé pour les résidents qui vivent plus loin du centre de population.

2 Protocole de calcul des mesures Can-FED

2.1 Logiciel

Le Can-FED v2 a été produit à l'aide de logiciels source ouverte, dans la mesure du possible :

- Données routières : OpenStreetMap
- Zones de tampon du réseau routier : Valhalla
- Données alimentaires : Registre des entreprises (pas une source ouverte)
- Traitement et analyse : R et Python

2.2 Acquisition des données et préparation

Les points représentatifs de l'AD proviennent du Fichier des attributs géographiques de Statistique Canada, qui contient des données géographiques au niveau de l'îlot de diffusion. Les systèmes de projections géographiques utilisés étaient EPSG:3347 (projection de Lambert) et EPSG:4326 (projection de Mercator).

Les magasins d'alimentation ont été extraits s'ils disposaient d'un point de vente opérationnel en date d'août 2024 et correspondaient aux codes SCIAN pertinents (Tableau 2).

Descriptions des sources de données et URLs de référence

Sources de données et outils : Points représentatifs (centroïdes pondérés en fonction de la population)

Description

Les points représentatifs des aires de diffusion (AD) sont pondérés à l'aide du centre moyen de la population. L'AD est la plus petite région géographique normalisée pour laquelle des données du recensement sont diffusées partout au Canada et comptent des populations de 400 à 700 personnes.

Adresse URL de référence

<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/ref/dict/az/definition-eng.cfm?ID=geo040>

Adresse URL pour téléchargement (suivre la direction des flèches)

[Fichier d'attributs géographiques](https://www150.statcan.gc.ca/n1/fr/catalogue/92-151-X) <https://www150.statcan.gc.ca/n1/fr/catalogue/92-151-X>

Format de fichier

Shapefile (.shp)

Sources de données et outils : Registre des entreprises (RE)

Description

Le RE est un répertoire central de données de base sur les entreprises et les institutions ayant des activités au Canada. Tous les points de vente sont systématiquement classés avec un code du SCIAN qui détermine la fonction principale d'une entreprise.

Adresse URL de référence

<https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=1105>

Sources de données et outils : OpenStreetMap**Description**

OpenStreetMap est une base de données source ouverte d'informations cartographiques et de réseaux routiers ; les contributeurs utilisent l'imagerie aérienne, les récepteurs GPS et les cartes classiques du terrain pour vérifier qu'OSM est exact et à jour.

Adresse URL de référence

<https://www.openstreetmap.org/about>

Sources de données et outils : Valhalla**Description**

Valhalla est un moteur de routage source ouverte et des bibliothèques associées à utiliser avec les données OpenStreetMap.

Adresse URL de référence

<https://github.com/valhalla/valhalla>

2.3 Aperçu du code

Cette section vise à donner un bref aperçu du processus utilisé pour produire l'ensemble de données Can-FED v2, car la mise à jour vers le logiciel source ouverte représente le changement le plus important entre la version 1 et la version 2. Dans la mesure du possible, la méthodologie de la version 1 a été reproduite à l'aide de ces méthodes.

2.3.1 Zone tampon du réseau routier

Des zones tampons d'un et trois kilomètres autour de chaque centroïde ont été calculées à l'aide de Valhalla, à partir des données OpenStreetMap.

2.3.2 Interrogation du Registre des entreprises

Toutes les entreprises correspondant aux codes SCIAN pertinents et considérées comme en activité ont été extraites du Registre des entreprises, ainsi que les informations nécessaires, notamment le nom de l'entreprise et la longitude et la latitude de l'adresse.

2.3.3 Traitement des données

Certains types d'entreprises ont été classés en sous-catégories de codes SCIAN en fonction des chaînes de mots-clés figurant dans le nom de l'entreprise ou la description SCIAN.

À l'aide des données de concordance géographique de Statistique Canada, les données géographiques pertinentes pour chaque entreprise ont été jointes spatialement aux zones tampons du réseau routier de 1 et 3 km afin de déterminer les entreprises situées dans chaque zone tampon de chaque AD. Les données géographiques obtenues ont été jointes selon la projection de Lambert pour l'ensemble du Canada, car, les zones tampons du réseau routier étant de petites superficies, les projections province par province auraient un effet minimal, voire nul, sur l'emplacement des entreprises par rapport à ces zones.

Les densités d'entreprises, ainsi que les indicateurs mRFEI et Rmix, ont ensuite été calculés pour chaque zone tampon de chaque AD.

Annexe 1

Tableau A1

AD avec réseaux tampons invalides par province

Province ou territoire	Total d'AD	AD invalides	AD exclues
	nombre		pourcentage
Terre-Neuve-et-Labrador	1 082	3	0,3
Île-du-Prince-Édouard	319	0	0,0
Nouvelle-Écosse	1 670	0	0,0
Nouveau-Brunswick	1 470	0	0,0
Québec	13 806	8	0,1
Ontario	20 468	0	0,0
Manitoba	2 223	1	0,0
Saskatchewan	2 625	1	0,0
Alberta	6 203	2	0,0
Colombie-Britannique	7 848	1	0,0
Yukon	74	1	1,4
Territoires du Nord-Ouest	98	7	7,1
Nunavut	50	4	8,0
Total	57 936	28	0,0

Références

Divers auteurs. 2025. [Valhalla](#).

Li, Yunnan. 2025. “Characterizing the Food Environment and Its Association with Ultra-Processed Food Intake in British Columbia, Canada.” Thèse de doctorat, Université de Colombie-Britannique. Minaker, Leia M, Kim D Raine, T Cameron Wild, Candace IJ Nykiforuk, Mary E Thompson, et Lawrence D Frank. 2013. “Objective Food Environments and Health Outcomes.” *American Journal of Preventive Medicine* 45 (3): 289–96.

Papas, Mia A, Anthony J Alberg, Reid Ewing, Kathy J Helzlsouer, Tiffany L Gary, et Ann C Klassen. 2007. “The Built Environment and Obesity.” *Epidemiologic Reviews* 29 (1): 129–43.

Polsky, Jane Y, Rahim Moineddin, Richard H Glazier, James R Dunn, et Gillian L Booth. 2016. “Relative and Absolute Availability of Fast-Food Restaurants in Relation to the Development of Diabetes: A Population-Based Cohort Study.” *Revue canadienne de santé publique* 107 (Suppl 1): eS27–33.

Roberto, Christina A, Boyd Swinburn, Corinna Hawkes, Terry TK Huang, Sergio A Costa, Marice Ashe, Lindsey Zwicker, John H Cawley, et Kelly D Brownell. 2015. “Patchy Progress on Obesity Prevention: Emerging Examples, Entrenched Barriers, and New Thinking.” *The Lancet* 385 (9985): 2400–2409.

SAP HANA. n.d. “[Clustering Algorithms - K-Medians](#).”

Statistique Canada. 2022a. « [Glossaire illustré - Aire de diffusion \(AD\)](#) ».

Statistique Canada. 2022b. « [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\) Canada 2022 Version 1.0](#) ».

Statistique Canada. 2024a. « [Registre des entreprises \(RE\)](#) ».

Statistique Canada. 2024b. « [Classification géographique type](#) ».

Stevenson, Andrew C, Anne-Sophie Brazeau, Kaberi Dasgupta, et Nancy A Ross. 2019. “Evidence Synthesis-Neighbourhood Retail Food Outlet Access, Diet and Body Mass Index in Canada: A Systematic Review.” *Health Promotion and Chronic Disease Prevention in Canada: Research, Policy and Practice* 39 (10): 261.

Stevenson, Andrew C, Rachel C Colley, Kaberi Dasgupta, Leia M Minaker, Mylene Riva, Michael J Widener, et Nancy A Ross. 2023. “Neighborhood Fast-Food Environments and Hypertension in Canadian Adults.” *American Journal of Preventive Medicine* 65 (4): 696–703.

Stevenson, Andrew C, Clara Kaufmann, Rachel C Colley, Leia M Minaker, Michael J Widener, Thomas Burgoine, Claudia Sanmartin, et Nancy A Ross. 2022. « [Un ensemble de données pancanadien de mesures relatives à l'environnement de l'alimentation à l'échelle des quartiers reposant sur le Registre des entreprises de Statistique Canada](#) ». *Rapports sur la santé*.