

Statistiques sur le travail : Documents techniques

S'adapter au changement : les initiatives de collecte en ligne d'abord pour améliorer le taux de réponse à l'Enquête sur la population active

Date de diffusion : le 21 octobre 2025



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par la ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2025

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

S'adapter au changement : les initiatives de collecte en ligne d'abord pour améliorer le taux de réponse à l'Enquête sur la population active

Depuis sa création en 1945, l'Enquête sur la population active (EPA) est la source du taux de chômage officiel du Canada et la pierre angulaire de l'écosystème d'information sur le marché du travail du Canada. L'EPA est l'une des enquêtes les plus opportunes de Statistique Canada : les indicateurs clés du marché du travail sont publiés 20 jours après la période de référence, ce qui donne un aperçu immédiat du marché du travail canadien et aide les décideurs à travailler sur une vaste gamme de sujets qui ont une incidence sur les Canadiens.

Depuis 2010, une série de changements sociaux et technologiques a rendu plus difficile la mobilisation des participants aux enquêtes au Canada et dans d'autres pays comparables, y compris les États-Unis et le Royaume-Uni¹. La baisse du taux de réponse à l'EPA canadienne s'est accélérée en 2020, exacerbée par les mesures de santé publique prises pendant la pandémie de COVID-19, ce qui a entraîné la suspension des interviews en personne d'avril 2020 à l'automne 2022. Le taux de réponse — ou la proportion des ménages sélectionnés qui ont répondu à une interview de l'EPA — était en moyenne de 72,6 % en 2024, comparativement à une moyenne de 87,0 % en 2019.

Bien que les estimations de l'EPA continuent d'être de grande qualité, même dans le contexte d'une baisse des taux de réponse, Statistique Canada s'engage à améliorer les taux de réponse à l'EPA pour veiller à ce que l'enquête demeure représentative de l'expérience de tous les Canadiens sur le marché du travail. De nouvelles initiatives fondées sur les leçons tirées du recensement ont été mises en œuvre, comme il est indiqué dans le document technique de février 2024 intitulé [Assurer que l'Enquête sur la population active demeure la pierre angulaire de l'écosystème d'information sur le marché du travail](#). Le présent document fait le point sur ces initiatives.

Stratégie de collecte en ligne d'abord

Pour faire face à ces défis de collecte modernes et améliorer le taux de réponse, l'EPA a lancé des initiatives de collecte qui suivent la stratégie « en ligne d'abord » utilisée par le recensement. Dans le cadre de la stratégie en ligne d'abord, les ménages reçoivent un code d'accès sécurisé et sont invités à remplir leur questionnaire du recensement en ligne. Seules les personnes qui ne répondent pas dans un délai prédéterminé sont contactées par téléphone ou en personne. L'adoption d'une stratégie « en ligne d'abord » présente trois avantages principaux pour l'EPA :

- elle donne aux Canadiens la possibilité de remplir leur EPA au moment et à l'endroit de leur choix;
- elle permet aux intervieweurs de se concentrer sur les répondants qui ne sont pas en mesure de remplir leur questionnaire en ligne;
- elle résiste mieux aux événements imprévus qui peuvent avoir une incidence sur la collecte des données, comme les mesures de santé publique qui limitent les interviews en personne, les interruptions des services postaux qui ont une incidence sur la livraison des lettres d'invitation ou les catastrophes naturelles (feux de forêt, inondations, conditions météorologiques extrêmes), qui ont une incidence sur la livraison postale et les interviews en personne.

À l'automne 2024, les responsables de l'EPA ont mis en œuvre deux initiatives de collecte au moyen de la stratégie en ligne d'abord. La première initiative a permis de recueillir les coordonnées des ménages sélectionnés un mois avant qu'ils remplissent le questionnaire de l'EPA. La deuxième a élargi la disponibilité du questionnaire en ligne afin d'offrir aux Canadiens une méthode pratique, sécuritaire et conviviale de répondre à l'enquête.

1. Voir, par exemple, [Current Population Survey Modernization Efforts Set to Launch \(census.gov\)](#) ou [Labour Force Survey: planned improvements and its reintroduction - Office for National Statistics \(ons.gov.uk\)](#).

Initiative de confirmation des coordonnées

La collecte des données de l'EPA est effectuée chaque mois au cours des 10 jours qui suivent la semaine de référence de l'EPA (généralement la semaine qui comprend le 15^e jour du mois). L'EPA suit un plan de sondage avec renouvellement de panel, selon lequel les ménages sélectionnés dans les provinces² restent dans l'échantillon pendant six mois consécutifs (que l'on désignera ci-après mois 1 au mois 6). Chaque mois, environ un sixième des ménages de l'échantillon de l'EPA sont au mois 1 de l'enquête, un sixième sont au mois 2 de l'enquête, et ainsi de suite.

En septembre 2024, Statistique Canada a lancé l'initiative de confirmation des coordonnées (CC) afin d'établir un contact avec les ménages qui entrent dans l'échantillon de l'EPA avant qu'ils remplissent leur questionnaire du mois 1. Dans le cadre de l'initiative de CC, les ménages sélectionnés reçoivent par la poste une lettre contenant un code d'accès sécurisé et sont invités à fournir leurs coordonnées — nom, numéro de téléphone et adresse courriel — au moyen d'un questionnaire en ligne.

En mobilisant les répondants avant qu'ils ne remplissent leur premier questionnaire de l'EPA, Statistique Canada s'assure de disposer de coordonnées fiables pour la plupart des ménages dès le premier mois de leur participation à l'enquête. De plus, l'initiative de CC permet une affectation plus efficace des ressources en intervieweurs en identifiant les adresses qui sont hors du champ de l'EPA, comme les entreprises ou les logements vacants ou saisonniers, avant le début du premier mois de la collecte de l'EPA.

Statistique Canada a mis en œuvre l'initiative de CC à titre de projet pilote à l'automne 2024. Pendant trois mois, la moitié des adresses postales entrant dans l'échantillon de l'EPA (environ 5 500 adresses chaque mois) ont reçu une lettre d'invitation dans le cadre de l'initiative de CC.

Le graphique 1 présente les résultats du projet pilote : les barres orange représentent les ménages qui ont reçu la lettre d'invitation dans le cadre de l'initiative de CC pendant le projet pilote, tandis que les barres bleues représentent les ménages qui ne l'ont pas reçue. Les résultats pour le mois 1 représentent le taux de réponse moyen des ménages qui terminent leur premier mois dans l'EPA; le mois 2 représente le taux de réponse moyen des ménages qui terminent leur deuxième mois dans l'EPA, etc.

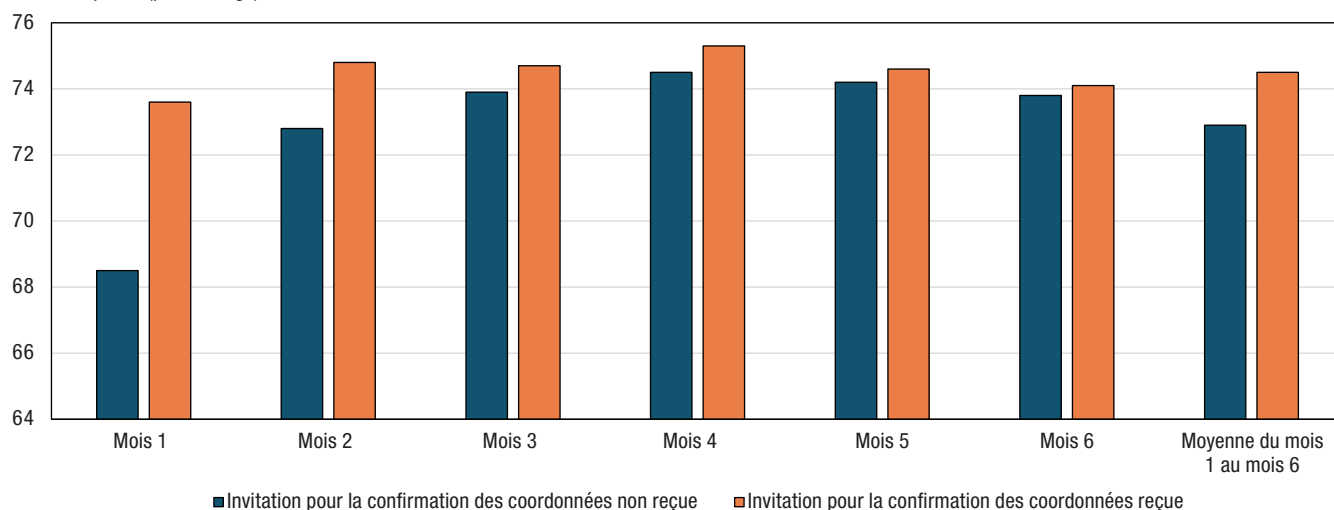
Comme le montre le graphique 1, parmi les ménages qui ont reçu la lettre d'invitation de l'initiative de CC pendant le projet pilote, le taux de réponse était de 73,6 % au mois 1, une proportion supérieure de 5,1 points de pourcentage à celle observée chez ceux qui n'ont pas reçu l'invitation de l'initiative de CC (68,5 %). Le taux de réponse moyen enregistré chez les ménages qui ont reçu l'invitation de l'initiative de CC pendant les six mois de l'échantillon (74,5 %) était supérieur de 1,6 point de pourcentage à celui enregistré chez les ménages qui ne l'ont pas reçue (72,9 %).

2. Les ménages sélectionnés des territoires sont sondés tous les trois mois sur une période de deux ans. En raison de contraintes opérationnelles, les initiatives de collecte des données décrites dans le présent document n'ont été mises en œuvre que dans les provinces et seront étendues aux territoires dans l'avenir.

Graphique 1

Résultats du projet pilote de confirmation des coordonnées: Taux de réponse de l'Enquête sur la population active par mois d'enquête

taux de réponse (pourcentage)



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

À la suite du succès observé dans le cadre du projet pilote, l'initiative de CC a été étendue à toutes les adresses provinciales sélectionnées de l'échantillon de l'EPA en 2025. Toutes les adresses postales reçoivent l'invitation de l'initiative de CC et les adresses non postales (environ 1 800 chaque mois) sont visitées en personne par un intervieweur pour obtenir les coordonnées.

Expansion de la réponse en ligne

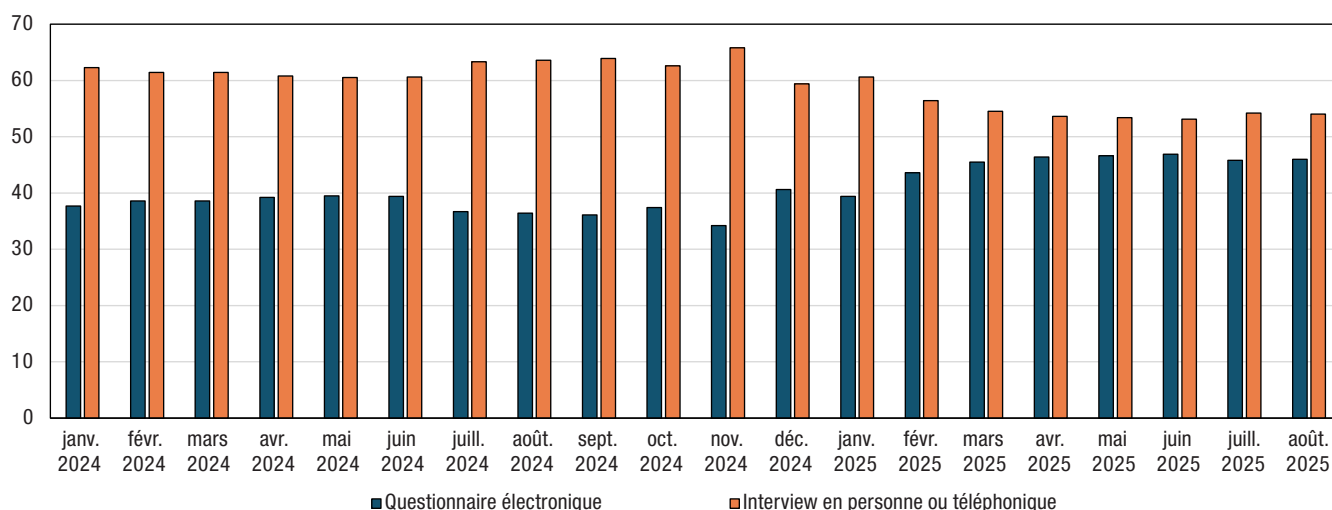
Par le passé, tous les ménages entrant dans l'échantillon de l'EPA étaient interviewés en personne ou par téléphone et l'option de réponse en ligne était offerte aux ménages admissibles à partir du mois 2. En recueillant une adresse de courriel dans le cadre de l'initiative de CC, les ménages peuvent maintenant remplir leur questionnaire du mois 1 de l'EPA en ligne, et les intervieweurs peuvent se concentrer sur la communication avec les ménages difficiles à joindre qui, autrement, ne répondraient peut-être pas à l'EPA et avec ceux qui préfèrent répondre à l'enquête en personne ou par téléphone.

Avant l'expansion de l'initiative de réponse en ligne, un peu moins de 40 % des réponses à l'EPA étaient fournies en ligne sans l'aide d'un intervieweur. Comme le montre le graphique 2, la proportion de réponses fournies en ligne a augmenté depuis la mise en œuvre de l'initiative de CC, pour atteindre 46,0 % en août 2025.

Graphique 2

Proportion des réponses à l'EPA fournies en ligne par rapport à celles données à un intervieweur, janvier 2024 à août 2025

proportion (pourcentage)



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Prochaines étapes des initiatives de collecte de l'EPA

L'initiative de confirmation des coordonnées, qui mobilise les ménages sélectionnés avant qu'ils terminent le mois 1 de l'EPA, marque la première étape de Statistique Canada vers l'amélioration du taux de réponse à l'EPA.

Bien que le taux de réponse global à l'EPA demeure un défi et que le taux de réponse d'août soit demeuré stable par rapport à 12 mois plus tôt (72,3 % en 2024 et 73,0 % en 2025), le taux de réponse pour le mois 1 s'est amélioré considérablement et est passé de 69,1 % en août 2024 à 74,1 % en août 2025.

Pour tirer parti de ce succès, Statistique Canada continuera d'effectuer des recherches et d'évaluer des méthodes afin d'améliorer l'expérience de l'EPA pour les Canadiens et de maintenir leur mobilisation à l'égard de l'EPA du mois 1 au mois 6.

En 2025, Statistique Canada a lancé le Panel d'innovation pour l'EPA afin d'améliorer les taux de réponse au moyen de la science du comportement. Le Panel d'innovation vise à mettre à l'essai de nouvelles stratégies au moyen de recherches et d'essais randomisés, ce qui aidera à renforcer la qualité des données et à orienter les futures opérations d'enquête. Grâce à des consultations avec les partenaires, la recherche s'appuiera sur l'expérience acquise dans le cadre du Programme du recensement et des programmes d'enquête de Statistique Canada ainsi que sur des études internationales pour jeter les bases de l'amélioration future des opérations d'enquête, de la qualité des données et de la résilience à long terme de l'EPA.

Cette recherche sera axée sur l'amélioration de la mobilisation et de la rétention en déterminant les facteurs qui motivent ou entravent la participation par l'analyse des données opérationnelles, la recherche sur l'opinion publique et les interviews qualitatives avec d'anciens répondants à l'EPA. Elle cherchera également à évaluer de nouvelles stratégies pour les opérations de collecte et la communication afin d'améliorer l'expérience globale de l'enquête. Ces nouvelles stratégies seront intégrées aux opérations d'enquête de l'EPA de façon contrôlée afin d'évaluer pleinement leur incidence.

Statistique Canada continuera de faire le point sur les initiatives visant à améliorer le taux de réponse à l'EPA. Pour toute question concernant ces initiatives, veuillez communiquer avec statcan.labour-travail.statcan@statcan.gc.ca.