



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Sondage de 2025-2026 sur les perceptions des consommateurs à l'égard des aliments (Vague VII) - Rapport méthodologique

Rédigé pour le compte du ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada

Nom du fournisseur : Advanis inc.

Numéro de contrat : CW2423436

Montant du contrat : 61 703,83 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution : Le 16 octobre 2025

Date de livraison : Le 19 février 2026

Numéro d'immatriculation : POR 040-25

Pour plus d'informations sur ce rapport,
veuillez communiquer avec Agriculture et Agroalimentaire Canada à : aafo.info.aac@agr.gc.ca.

This report is also available in English.

Canada 

Sondage de 2025-2026 sur les perceptions des consommateurs à l'égard des aliments (Vague VII)

Rédigé pour le compte du ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada

Nom du fournisseur : Advanis inc.

Février 2026

Le présent rapport expose les détails méthodologiques de l'enquête 2025-2026 d'AAC sur la perception des consommateurs vis-à-vis de la nourriture – 7e vague, menée par Advanis Inc. pour le compte du ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada. Cette enquête a été menée auprès de 3 077 Canadiens entre le 15 décembre 2025 et le 21 janvier 2026.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341 chemin Baseline
Ottawa, ON K1A 0C5

Courriel: aafc.info.aac@agr.gc.ca

Référence catalogue : A22-627/2026F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-98817-7

Numéro AAFC : 13353F

This report is also available in English under the following title: 2025-2026 AAFC Survey on Consumer Perceptions of Food (Wave VII): Methodological Report

Catalogue Number: A22-627/2026E-PDF

International Standard Book Number: 978-0-660-98816-0

Agriculture and Agri-Food Canada Number: 13353E

Related publications (registration number): POR 040-25

© Sa Majesté le Roi du Canada, représenté par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, 2026

1. Résumé

1.1 Contexte

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a mené pour la première fois une étude sur la perception qu'ont les consommateurs canadiens de la nourriture en 2004. Il s'agit de la septième vague de l'enquête ; les vagues précédentes ont été menées en : 2023, 2019, 2014, 2010, 2006 et 2004. Cette étude suit l'évolution des perceptions des consommateurs à l'égard des produits alimentaires, notamment leurs préférences en matière de qualité et de caractéristiques commerciales (par exemple, les critères pris en compte au moment de l'achat pour prendre une décision d'achat), leur opinion sur les méthodes de production (par exemple, les allégations relatives à la production locale, canadienne et biologique) ainsi que leur opinion sur l'impact des droits de douane.

Pour le septième cycle de l'enquête, prévu en 2025-2026, l'AAC a confié la réalisation de l'enquête à Advanis.

1.2 Objectifs

Cette enquête s'appuie sur les questions récurrentes des vagues précédentes afin d'identifier les tendances au fil du temps, mais elle fournit également des informations sur les domaines d'intérêt nouveaux et en pleine évolution pour l'AAC. Cette septième vague comprend de nouvelles questions portant sur la perception des Canadiens à l'égard des droits de douane et de la consommation de produits canadiens. Les objectifs spécifiques figurent dans le rapport.

1.3 Méthodologie

Afin de garantir la comparabilité avec les vagues précédentes, l'AAC s'est fixé pour objectif de mener une enquête en ligne d'une durée de 20 minutes auprès de 3 000 Canadiens, l'échantillon reflétant fidèlement la population canadienne générale en termes de sexe et de tranche d'âge. Cette étude a utilisé un échantillon probabiliste représentatif de la population générale développé par Advanis (EPA : Échantillon populationnel aléatoire).

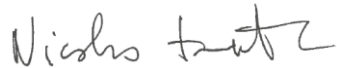
Cette étude probabiliste a été menée selon une approche en deux étapes, dans le cadre de laquelle les participants ont été recrutés sur leur téléphone portable pour prendre part à une enquête en ligne. Les personnes interrogées ont été invitées à participer à l'enquête en ligne par courriel ou par SMS. Après l'invitation initiale, si les participants n'avaient pas encore répondu à l'enquête, on leur a envoyé jusqu'à deux (2) messages de rappel.

1.4 Valeur du contrat

Le montant du contrat pour cette étude s'élevait à 61 703,83 \$ (TVH comprise).

1.5 Neutralité politique

En ma qualité de cadre supérieur chez Advanis, je certifie par la présente que les prestations fournies sont pleinement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la *Politique sur les communications et l'identité fédérale*, ainsi qu'aux exigences de la *Directive sur la gestion des communications* relatives aux rapports de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les prestations ne contiennent aucune référence aux intentions de vote, aux préférences pour les partis politiques, à la cote de popularité auprès de l'électorat, ni aux évaluations des performances d'un parti politique ou de son dirigeant.



Nicolas Toutant

Vice-président, Recherche et évaluation

Advanis

nicolas.toutant@advanis.ca

2. Contexte

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a mené pour la première fois une étude sur la perception qu'ont les consommateurs canadiens de la nourriture en 2004. Il s'agit de la septième vague de l'enquête ; les vagues précédentes ont été menées en : 2023, 2019, 2014, 2010, 2006 et 2004. Cette étude suit l'évolution des perceptions des consommateurs à l'égard des produits alimentaires, notamment leurs préférences en matière de qualité et de caractéristiques commerciales (par exemple, les critères pris en compte au moment de l'achat pour prendre une décision d'achat), leur opinion sur les méthodes de production (par exemple, les allégations relatives à la production locale, canadienne et biologique) ainsi que leur opinion sur l'impact des droits de douane.

Cette nouvelle édition de l'enquête visait à s'appuyer sur les données recueillies lors des vagues précédentes afin de suivre l'évolution des perceptions des consommateurs à l'égard des aliments, de leurs comportements d'achat et de leurs préférences concernant certaines caractéristiques des produits alimentaires. Les résultats serviront à évaluer les perceptions et les comportements des consommateurs concernant les critères alimentaires qui ont suscité un intérêt accru de la part des acheteurs depuis les vagues précédentes. Cette enquête évalue également la perception qu'ont les consommateurs des prix des denrées alimentaires et de l'achat de produits canadiens. Ces conclusions serviront à l'élaboration de politiques, de programmes et d'initiatives visant à améliorer la communication et à mieux répondre aux besoins des clients.

Pour le septième cycle de l'enquête, prévu en 2025-2026, l'AAC a confié la réalisation de l'enquête à Advanis.

3. Objectifs

Cette enquête s'appuie sur les questions récurrentes des vagues précédentes afin d'identifier les tendances au fil du temps, mais elle fournit également des informations sur les domaines d'intérêt nouveaux et en pleine évolution pour l'AAC.

Les objectifs spécifiques de l'enquête consistent notamment, sans s'y limiter, à fournir à AAC des données actualisées sur :

- Les habitudes d'achat alimentaire, les sources d'information, les préférences et les facteurs influant sur la prise de décision déclarés par les Canadiens (par exemple, les critères observés au point de vente qui influencent les décisions d'achat) ;
- L'opinion des Canadiens sur les méthodes de production (par exemple, les mentions « local », « biologique » ou « produit au Canada ») ;

- examiner les facteurs qui influencent la confiance des Canadiens dans le secteur agricole ;
- évaluer la perception des Canadiens concernant les droits de douane et l'achat de produits canadiens ; et
- les tendances qui se dégagent des données recueillies d'une année sur l'autre.

4. Méthodologie de l'enquête

4.1 Conception du questionnaire

Les questions de cette enquête ont été conçues par l'AAC et transmises à Advanis en anglais et en français. Advanis a relu les traductions du questionnaire en français et a traduit en français tous les nouveaux éléments. Afin de garantir la comparabilité avec les collectes de données précédentes, la plupart des questions, des échelles de réponse et des traductions ont été conservées telles quelles par rapport aux études antérieures, afin de refléter fidèlement les tendances émergentes. Les nouvelles questions ajoutées dans cette septième édition visaient à évaluer les perceptions concernant les droits de douane et l'achat de produits canadiens, compte tenu de l'attention particulière accordée récemment à ces questions dans le climat politique.

4.2 Outil de collecte de données

Ce sondage en ligne, d'une durée de 20 minutes, s'est déroulé du 15 décembre 2025 au 21 janvier 2026. Advanis a mis en place une stratégie de recrutement en deux étapes, dans le cadre de laquelle les participants ont été recrutés au moyen d'un sondage téléphonique d'une minute, puis invités à répondre à un sondage en ligne. Pour cette étude, Advanis a utilisé son échantillon aléatoire de la population générale (EPA) ; ainsi, lors de la deuxième tentative de contact avec les répondants, si l'appel n'avait pas abouti et que le répondant avait préalablement donné son accord pour être recruté sans contact préalable, une invitation à participer à l'enquête lui était envoyée via le mode de recrutement de son choix, tel qu'enregistré dans les fichiers d'Advanis, qu'il s'agisse d'un courriel ou d'un SMS. Lorsqu'on s'adressait à un répondant, on lui donnait le choix de la méthode qu'il préférerait.

Cette enquête a respecté les normes du gouvernement du Canada en matière de pré-test. Le pré-test s'est déroulé en anglais et en français le 15 décembre 2025. Au cours de ce pré-test, 202 personnes ont été recrutées par téléphone, en anglais et en français. Cela a donné lieu à 26 questionnaires remplis en ligne (11 en français et 15 en anglais). La durée moyenne du questionnaire correspondait au temps prévu, soit 20 minutes, et les participants ont indiqué qu'il était facile d'y répondre et n'ont proposé aucune amélioration. Après avoir examiné les données relatives à la logique par saut et aux

réponses, il a été conclu qu'aucune modification du questionnaire n'était nécessaire. Étant donné qu'aucune modification n'a été apportée après le pré-test, toutes les données du pré-test sont incluses dans les données finales.

Compte tenu de la période de l'année à laquelle l'étude a été lancée, les efforts de recrutement ont été réduits après le pré-test pour le reste du mois de décembre, en raison de la période des fêtes, qui se caractérise généralement par des taux de réponse plus faibles. Le recrutement a ensuite été intensifié début janvier.

Les réponses des participants étaient toutes fournies de leur plein gré et aucune contrepartie n'a été proposée pour dédommager les participants de leur temps.

Au total, 14 678 personnes ont accepté de participer à l'étude, soit en donnant leur accord verbalement par téléphone, soit en ayant préalablement donné leur consentement pour être contactées automatiquement, ce qui a permis d'atteindre un taux de réponse de 65,6 % pour la collecte de données par téléphone. Parmi les personnes recrutées, 3 686 ont répondu à la partie préliminaire et 3 077 ont répondu à l'enquête dans son intégralité, ce qui correspond à un taux de réponse de 25,1 %. La marge d'erreur sur 3 077 réponses complètes est de +/-1,8 % dans 19 cas sur 20, avec un intervalle de confiance de 95 %. Vous trouverez les détails concernant le taux de réponse au recrutement par téléphone à l'annexe A.

4.3 Population cible

Ce sondage visait les adultes canadiens (âgés de 18 ans et plus) qui assument au moins une part (égale ou supérieure à 50 %) de la responsabilité des achats alimentaires du ménage. Le profil des répondants devait également refléter celui de la population canadienne dans son ensemble en termes de tranche d'âge et de sexe.

Advanis a recueilli ces données dans le but d'obtenir un échantillon représentatif en termes de tranche d'âge, de sexe et de régions du Canada. Au total, 3 077 questionnaires remplis ont été recueillis.

Une fois la collecte des données terminée, les données ont été pondérées en fonction des niveaux d'études au Canada. Dans les prochaines éditions, il conviendrait de le mentionner dans l'appel d'offres et au début de la collecte de données afin que des quotas puissent être mis en place pour tenir compte de cette situation, car il est généralement plus difficile de recruter des personnes ayant un faible niveau d'éducation pour des enquêtes en ligne, en raison de problèmes liés à l'alphabétisation et à la maîtrise des technologies.

5. Traitement des données

5.1 Collecte des données

Les réponses à toutes les questions de l'enquête ont été saisies directement par les participants. Le questionnaire électronique permet de réduire les délais de traitement et les coûts liés à la saisie des données, aux erreurs de transcription et à la transmission des données. Les réponses ont été sécurisées à l'aide de protocoles de chiffrement conformes aux normes du secteur, de pare-feu et de couches de chiffrement.

Lorsqu'une réponse se situait en dehors de la fourchette (trop élevée ou trop faible) des valeurs attendues, le répondant était invité, par le biais de messages à l'écran, à vérifier l'information.

5.2 Nettoyage des données

Les informations fournies par l'ensemble des participants ayant répondu au questionnaire électronique ont été conservées et les données ont été traitées.

La modification peut intervenir à plusieurs étapes du processus d'enquête. Cela va de simples contrôles préliminaires à des vérifications automatisées plus complexes effectuées après la saisie des données. Dans le cadre de cette étude, les autres réponses spécifiques ont été examinées en détail et, le cas échéant, reclassées dans les catégories existantes de l'enquête. La plupart des questions de l'enquête étaient fermées et n'ont pas nécessité beaucoup de nettoyage. Les montants nets cumulés ont été ajoutés dans les tableaux de données, mais les données d'origine restent inchangées.

5.3 Création de variables dérivées

Afin de pondérer les données, quelques variables dérivées ont été créées pour regrouper les niveaux de réponse en catégories (par exemple, en classant les provinces par région, les tranches d'âge par groupe d'âge et le niveau d'études par catégorie). À la demande de l'AAC, quelques variables dérivées supplémentaires ont été créées, regroupant certaines variables numériques en catégories telles que la taille du ménage, les dépenses alimentaires et la tranche d'âge. Ces variables ont été créées à l'aide d'un code SQL qui les a ajoutées directement dans la base de données du projet.

5.4 Pondérations

Au total, 3 077 questionnaires dûment remplis ont été recueillis en ligne au cours de la phase de collecte des données. La pondération du fichier final s'est fondée sur quatre variables : la région, l'âge, le sexe et le niveau d'études. Les chiffres de population sont tirés des derniers résultats du recensement de Statistique Canada publiés dans le Recensement de 2021. Vous trouverez en annexe un tableau détaillé des pondérations.

Les données ont été pondérées afin de correspondre aux catégories spécifiques suivantes du recensement :

- Catégories d'âge : 18-34, 35-44, 45-54, 55-64, + de 65.
- Sexe : homme, femme, autre ;
- Région : Colombie-Britannique et les Territoires, l'Alberta, le Manitoba et la Saskatchewan, l'Ontario, le Québec, les provinces de l'Atlantique ;
- Éducation : Baccalauréat ou diplôme supérieur, niveau inférieur à un Baccalauréat.

Afin d'éviter que des pondérations extrêmes ne faussent les données, la question relative au niveau d'études a été regroupée en deux catégories, car les personnes ayant un niveau d'études secondaire ou inférieur étaient sous-représentées dans les données par rapport à la population. Pour les prochaines éditions de l'étude, il est suggéré que l'appel d'offres précise que les données doivent être pondérées en fonction du niveau d'éducation, car des quotas auraient pu être imposés afin que les données recueillies reflètent mieux la population. Advanis recommanderait également de réexaminer la méthode de pondération des données en fonction du sexe, étant donné que la répartition naturelle des personnes chargées d'au moins la moitié des achats du ménage tend à être plus féminine que masculine et que la pondération en fonction de la population par sexe risque d'introduire un biais dans les données.

5.5 Partialité liée à la non-réponse

On parle de partialité liée à la non-réponse lorsque les personnes qui n'ont pas répondu présentent des différences significatives par rapport à celles qui ont répondu, et que ces différences ont une incidence sur les informations recueillies. Il est difficile d'évaluer la partialité liée à la non-réponse, car on ne dispose généralement pas d'informations sur les raisons pour lesquelles les personnes n'ayant pas répondu n'ont pas participé. Cela dit, l'un des moyens d'évaluer les répercussions potentielles de la partialité de non-réponse consiste à vérifier si l'échantillon est représentatif en comparant les traits caractéristiques des répondants et en déterminant s'ils reflètent les attributs connus de la population. Dans la mesure du possible, nous pouvons examiner la répartition des répondants selon différents critères démographiques (par exemple, l'âge et le sexe) et géographiques, puis comparer ces répartitions aux caractéristiques connues de la population. Si l'écart est relativement faible et que nous n'avons aucune raison de

penser que d'autres facteurs influencent la volonté des répondants de participer, nous pouvons conclure que le risque de partialité liée à la non-réponse affectant les informations recueillies dans le cadre de l'enquête est minime. C'est le cas de l'enquête actuelle.

Plusieurs stratégies ont été mises en œuvre pour augmenter les taux de réponse et réduire les effets de la partialité de non-réponse. Cela comprend :

- Le recrutement des participants par téléphone (mobile)
- Le fait d'utiliser un numéro de téléphone local (plutôt qu'un numéro vert), ce qui permet d'augmenter les taux de prise d'appel (et de réduire le filtrage des appels).
- Le fait de définir systématiquement la date et l'heure du prochain appel en fonction du résultat de l'appel en cours, ce qui garantit que chaque participant est contacté de manière méthodique, tous les jours de la semaine et à différentes heures de la journée. Cela permet notamment de maximiser les chances de joindre les personnes interrogées difficiles à contacter.
- L'envoi d'un SMS aux participants permet d'assurer une transition fluide entre l'enquête téléphonique et l'enquête en ligne, car la réception du message peut être confirmée en temps réel et incite les participants à remplir le questionnaire dès la fin de l'appel.
- Nous recueillons à la fois l'adresse de courriel et le numéro de téléphone dans le cadre du recrutement ; ainsi, si l'adresse de courriel s'avère invalide, nous pourrions les contacter par SMS s'ils y consentent.
- Le fait de proposer le questionnaire dans les deux langues officielles afin d'en faciliter au maximum le remplissage.

Des bannières de données ont été créées et fournies à AAC. La première série de tableaux est classée selon des critères démographiques, notamment l'âge, le sexe, la région, la présence d'enfants à la maison et la taille du ménage. Le deuxième groupe est subdivisé en fonction des dépenses alimentaires, des revenus, du niveau d'éducation et d'autres critères démographiques. La troisième série de tableaux porte sur les principales catégories qui présentent un intérêt pour AAC. Une série de tableaux présentant les tendances a également été créée afin de comparer les données actuelles aux résultats des vagues précédentes de l'étude.

Annexe

A. Taux de réponse

Tableau 2. Calcul du taux de réponse

	TOTAL	%
Généré	23876	100,0 %
Utilisé	23646	99,0 %
Sans service	1190	5,0 %
Ni résidentiel ni professionnel	32	0,1 %
Problèmes de ligne	26	0,1 %
Fax	19	0,1 %
Mauvais numéro	2	0,0 %
Invalide¹	1269	5,4 %
Potentiellement admissible	22377	94,6 %
U. Pas de réponse	214	1,0 %
U. Occupé	80	0,4 %
U. Répondeur téléphonique/messagerie vocale	2895	12,9 %
U. Non résolu²	3189	13,5 %
IS. Barrière de la langue	14	0,1 %
IS. Maladie/incapacité	8	0,0 %
IS. Refus des ménages	2640	11,8 %
IS. Refus de répondre	1756	7,8 %
IS. Rendez-vous	92	0,4 %
IS. Entrées prises en compte, mais sans réponse³	4510	19,1 %
R. Non admissible	4	0,0 %
R. Quota bloqué	0	0,0 %
R. Réalisé	14674	65,6 %
R. Unités ayant répondues⁴	14678	65,6 %
Questionnaire de présélection rempli	3 686	25,1 %
Enquête entièrement remplie	3 077	21,0 %

% de refus⁵	19,6 %
% réalisé⁶	65,6 %
Taux de coopération⁷	76,5 %
Taux de recrutement⁸	65,6 %
Taux de réponse sur le Web	25,1 %

¹ Impossible de joindre quelqu'un à ce numéro

² Cas dans lesquels il n'a pas été possible de déterminer si l'appel avait été passé à un répondant éligible ou non

³ Comprend les refus, les interruptions et les autres personnes éligibles n'ayant pas répondu

⁴ Comprend les cas de personnes qui auraient participé, mais qui ont été disqualifiées, ainsi que les cas de participation complète et partielle

⁵ Ménages et refus des personnes interrogées / Échantillon potentiellement éligible

⁶ Échantillon finalisé / potentiellement admissible

⁷ Unités ayant répondu / (Cas potentiellement éligibles moins cas non résolus)

⁸ Unités ayant répondu / (Cas non résolus + Cas relevant du champ d'application n'ayant pas répondu + Unités ayant répondu)

B. Pondérations

Le tableau ci-dessous présente la répartition détaillée des pondérations.

Tableau 1.

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
18-34 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,5620
18-34 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,9080
18-34 ans	Homme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,4090
18-34 ans	Homme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,8540
18-34 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,5380
18-34 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,9000
18-34 ans	Homme	Ontario	Préfère ne pas répondre	2,6790
18-34 ans	Homme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	3,5340
18-34 ans	Homme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	1,2530
18-34 ans	Homme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	3,1810
18-34 ans	Homme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	1,1270
18-34 ans	Homme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,7570
18-34 ans	Homme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,9770
18-34 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,9280
18-34 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,6830
18-34 ans	Femme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,8120
18-34 ans	Femme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,6420
18-34 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,9090
18-34 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,6770

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
18-34 ans	Femme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,6590
18-34 ans	Femme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,9420
18-34 ans	Femme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,3930
18-34 ans	Femme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,8480
18-34 ans	Femme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,0740
18-34 ans	Femme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,7350
18-34 ans	Autre	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,5790
18-34 ans	Autre	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,5440
18-34 ans	Autre	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,2520
18-34 ans	Autre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,7980
18-34 ans	Autre	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,7190
18-34 ans	Autre	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,7570
18-34 ans	Autre	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,6230
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,8010
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,6380
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,6930
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,8830
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,4830
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,8800
18-34 ans	Préfère ne pas répondre	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,7920
35-44 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,6380
35-44 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,5810
35-44 ans	Homme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,5400
35-44 ans	Homme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,5460

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
35-44 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,6220
35-44 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,5750
35-44 ans	Homme	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,7120
35-44 ans	Homme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,2580
35-44 ans	Homme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,8010
35-44 ans	Homme	Québec	Préfère ne pas répondre	1,5410
35-44 ans	Homme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	2,0330
35-44 ans	Homme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,7210
35-44 ans	Homme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,7620
35-44 ans	Homme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,6250
35-44 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2320
35-44 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,4370
35-44 ans	Femme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,8780
35-44 ans	Femme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,1580
35-44 ans	Femme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,4110
35-44 ans	Femme	MB/SK	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2200
35-44 ans	Femme	MB/SK	Licence ou diplôme supérieur	0,4330
35-44 ans	Femme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,6990
35-44 ans	Femme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,6020
35-44 ans	Femme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,5300
35-44 ans	Femme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,5420
35-44 ans	Femme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3260
35-44 ans	Femme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,4700
35-44 ans	Autre	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,3700
35-44 ans	Autre	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9810
35-44 ans	Autre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,5100

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
35-44 ans	Préfère ne pas répondre	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,1510
35-44 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,5870
35-44 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,5630
35-44 ans	Préfère ne pas répondre	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,4290
45-54 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Préfère ne pas répondre	1,0430
45-54 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3760
45-54 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,4880
45-54 ans	Homme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,9810
45-54 ans	Homme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2940
45-54 ans	Homme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,4590
45-54 ans	Homme	MB/SK	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3630
45-54 ans	Homme	MB/SK	Licence ou diplôme supérieur	0,4830
45-54 ans	Homme	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,4390
45-54 ans	Homme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,8980
45-54 ans	Homme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,6730
45-54 ans	Homme	Québec	Préfère ne pas répondre	1,2950
45-54 ans	Homme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,7080
45-54 ans	Homme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,6060
45-54 ans	Homme	Atlantique	Préfère ne pas répondre	1,1220
45-54 ans	Homme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,4810
45-54 ans	Homme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,5250
45-54 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0360
45-54 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,3670
45-54 ans	Femme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,7380
45-54 ans	Femme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9740
45-54 ans	Femme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,3450

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
45-54 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Préfère ne pas répondre	0,7770
45-54 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0260
45-54 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,3640
45-54 ans	Femme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,4280
45-54 ans	Femme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,5060
45-54 ans	Femme	Québec	Préfère ne pas répondre	0,9740
45-54 ans	Femme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2850
45-54 ans	Femme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,4560
45-54 ans	Femme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,1140
45-54 ans	Femme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,3950
45-54 ans	Autre	Ontario	Préfère ne pas répondre	0,9170
45-54 ans	Autre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,4290
45-54 ans	Autre	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0890
45-54 ans	Préfère ne pas répondre	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9670
45-54 ans	Préfère ne pas répondre	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,6890
45-54 ans	Préfère ne pas répondre	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9090
45-54 ans	Préfère ne pas répondre	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,4730
45-54 ans	Préfère ne pas répondre	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0410
55-64 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3210
55-64 ans	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,4680
55-64 ans	Homme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,9410
55-64 ans	Homme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2420
55-64 ans	Homme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,4400
55-64 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Préfère ne pas répondre	0,9920
55-64 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3080
55-64 ans	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,4640
55-64 ans	Homme	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,3810

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
55-64 ans	Homme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,8210
55-64 ans	Homme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,6460
55-64 ans	Homme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,6400
55-64 ans	Homme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,5810
55-64 ans	Homme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,4210
55-64 ans	Homme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,5040
55-64 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9940
55-64 ans	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,3520
55-64 ans	Femme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9340
55-64 ans	Femme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,3310
55-64 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Préfère ne pas répondre	0,7460
55-64 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9840
55-64 ans	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,3490
55-64 ans	Femme	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,0390
55-64 ans	Femme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3700
55-64 ans	Femme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,4860
55-64 ans	Femme	Québec	Préfère ne pas répondre	0,9350
55-64 ans	Femme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2340
55-64 ans	Femme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,4370
55-64 ans	Femme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0690
55-64 ans	Femme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,3790
55-64 ans	Préfère ne pas répondre	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,3090
55-64 ans	Préfère ne pas répondre	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,3260
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9870
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,3500
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,7040

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9280
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,3290
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Préfère ne pas répondre	0,7410
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9780
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,3470
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Ontario	Préfère ne pas répondre	1,0320
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,3610
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,4830
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Québec	Préfère ne pas répondre	0,9290
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,2250
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,4340
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Atlantique	Préfère ne pas répondre	0,8050
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0620
âgés de 65 ans ou plus	Homme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,3760
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Préfère ne pas répondre	0,5630
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,7430
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Colombie-Britannique et les Territoires	Licence ou diplôme supérieur	0,2630
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Alberta	Préfère ne pas répondre	0,5290
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Alberta	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,6980
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Alberta	Licence ou diplôme supérieur	0,2480
âgés de 65 ans ou plus	Femme	MB/SK	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,7360
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Manitoba/Saskatchewan	Licence ou diplôme supérieur	0,2610

Genre	Tranche d'âge	Région	Éducation	Pondération
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Ontario	Préfère ne pas répondre	0,7770
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	1,0240
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Ontario	Licence ou diplôme supérieur	0,3630
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Québec	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9220
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,3270
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Atlantique	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,7990
âgés de 65 ans ou plus	Femme	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,2830
âgés de 65 ans ou plus	Autre	Colombie-Britannique et les Territoires	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,6290
âgés de 65 ans ou plus	Autre	Atlantique	Licence ou diplôme supérieur	0,2400
âgés de 65 ans ou plus	Préfère ne pas répondre	Colombie-Britannique et les Territoires	Préfère ne pas répondre	0,5260
âgés de 65 ans ou plus	Préfère ne pas répondre	Ontario	Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme non universitaire, ou niveau inférieur	0,9570
âgés de 65 ans ou plus	Préfère ne pas répondre	Québec	Licence ou diplôme supérieur	0,3050

C. Questionnaire

Opinions des consommateurs sur l'alimentation et l'agriculture 2025



Langues: français, anglais

Section Page de connexion

wcag

Merci de bien vouloir répondre à ce sondage. Agriculture et Agroalimentaire Canada a confié à [Advanis \(s'ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](http://advanis.net/fr) (<http://advanis.net/fr>) le mandat de mener un sondage d'opinion publique. MaVilleÉcoute est l'une des méthodes de collectes de données d'Advanis. Le gouvernement souhaite connaître vos opinions sur un éventail de sujets liés à la façon dont vous prenez des décisions par rapport aux aliments que vous achetez et que vous mangez à la maison. Les résultats de ce sondage contribueront à orienter l'élaboration de politiques gouvernementales et à assurer que les décisions sont prises en fonction des besoins actuels de consommateurs comme vous. Vous êtes libre de participer ou non à ce sondage et vos réponses seront traitées en toute confidentialité. Vos réponses demeureront anonymes. Les renseignements que vous fournirez seront traités conformément aux dispositions de la Loi sur la protection des renseignements personnels et des autres lois de même nature.

Il faut environ 20 minutes pour répondre au sondage.

Quelques rappels avant de commencer...

Après chaque réponse, vous devez cliquer sur le bouton « Continuer » au bas de l'écran pour passer à la question suivante. Si vous fermez le site du sondage avant d'avoir fini d'y répondre, vous pourrez revenir ultérieurement à la page URL du sondage et poursuivre là où vous vous étiez arrêté. Les réponses que vous aurez entrées jusque-là auront été conservées.

Si vous souhaitez vérifier la crédibilité de ce sondage, il vous suffit d'utiliser le Service de vérification des recherches du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) en cliquant ici et en saisissant le code de projet suivant 20251211-AD701.

Si vous avez des questions sur la manière de répondre au sondage ou si vous éprouvez des problèmes techniques, veuillez communiquer par courriel avec survey+aaaf2025@advanis.net (<mailto:survey+aaaf2025@advanis.net>).

Nous vous remercions à l'avance pour votre participation.

- ☐ ₁ Si vous avez besoin d'un lecteur d'écran ou d'un dispositif d'assistance pour répondre à ce sondage, cochez cette case pour accéder à une version compatible.
- ☐ ₂ Commencer le sondage

QS1

Quelle est votre année de naissance ?

(Montrer si WCAG) Veuillez entrer un nombre

Minimum: 1910, Maximum: 2025

☐ ₋₈ Préfère ne pas répondre

T1 *Montrer si (Moins de 18 ou Age refusé ((QS1 = Préfère ne pas répondre) OU (QS1 > 2007)))*

Nous sommes désolés, mais pour participer à ce sondage, vous devez être âgé d'au moins 18 ans.
Merci pour votre temps.

Code de statut: 501

QS1b *Montrer si (Né en 2007 (QS1 = 2007))*

Quel est votre mois de naissance ?

- ☐ ₁ Janvier
- ☐ ₂ Février
- ☐ ₃ Mars
- ☐ ₄ Avril
- ☐ ₅ Mai
- ☐ ₆ Juin
- ☐ ₇ Juillet
- ☐ ₈ Août
- ☐ ₉ Septembre
- ☐ ₁₀ Octobre
- ☐ ₁₁ Novembre
- ☐ ₁₂ Décembre

QS2

Quel est votre genre ?

Le genre désigne l'identité personnelle et sociale d'un individu en tant qu'homme (ou garçon), femme (ou fille) ou personne qui n'est pas exclusivement un homme (ou un garçon) ou une femme (ou une fille), par exemple, non binaire, agendre, de genre fluide, queer ou bispirituel.

Le genre est la variable normalisée plutôt que le sexe, et les résultats sont rapportées pour les hommes, les femmes et les personnes non binaires.

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Homme
- ☐ 2 Femme
- ☐ 3 Ou veuillez préciser _____
- ☐ 99 Préfère ne pas répondre

QS3

De quelle portion des achats d'épicerie de votre ménage vous occupez-vous personnellement ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 La totalité
- ☐ 2 Presque tout
- ☐ 3 Environ la moitié
- ☐ 4 Moins de la moitié
- ☐ 5 Aucune
- ☐ 99 Préfère ne pas répondre

T2 Montrer si (Pas responsable de la moitié épicerie (QS3 = 4,5,99))

Nous sommes désolés, mais pour ce sondage, nous recherchons des personnes qui sont responsables d'au moins la moitié des achats alimentaires de leur foyer. Merci pour votre temps.

Code de statut: 502

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Terre-Neuve-et-Labrador
- ☐ ₂ Île-du-Prince-Édouard
- ☐ ₃ Nouvelle-Écosse
- ☐ ₄ Nouveau-Brunswick
- ☐ ₅ Québec
- ☐ ₆ Ontario
- ☐ ₇ Manitoba
- ☐ ₈ Saskatchewan

- ☐ ₉ Alberta
- ☐ ₁₀ Colombie-Britannique
- ☐ ₁₁ Yukon
- ☐ ₁₂ Territoires du Nord-Ouest
- ☐ ₁₃ Nunavut

- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

T3 *Montrer si* (Province refusé (QPROV = 99))

Nous sommes désolés, mais pour ce sondage, nous avons besoin de savoir dans quelle région du Canada vous vivez. Merci pour votre temps.

Code de statut: 503

PQ1

Voici quelques caractéristiques de produits que vous pouvez ou non rechercher lorsque vous faites vos achats d'épicerie ou lorsque vous mangez à l'extérieur de la maison.

Sur l'échelle ci-dessous, veuillez indiquer à quelle fréquence vous recherchez des aliments possédant chacune des caractéristiques suivantes.

- 1. Production biologique *
- 2. Produit localement *
- 3. Produit au Canada *
- 4. Traitement des animaux sans cruauté *
- 5. Commerce équitable *
- 6. Sans hormones ni antibiotiques – produits de viande seulement *
- 7. Sans OGM (organisme génétiquement modifié) *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ ₁ Toujours
- ☐ ₂ Souvent
- ☐ ₃ Parfois
- ☐ ₄ Rarement
- ☐ ₅ Jamais
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas

Q2A Montrer si (Cherche produits organiques (PQ1_a = 1,2,3))

Lorsque vous allez à l'épicerie, à quelle fréquence achetez-vous des produits biologiques ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Toujours
- ☐ ₂ Souvent
- ☐ ₃ Parfois
- ☐ ₄ Rarement
- ☐ ₅ Jamais
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas

Q2B Montrer si (Achat produits organiques (Q2A = 1,2,3))

Comment déterminez-vous si un produit en particulier est « biologique » ou non ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ ₁ L'étiquette porte la mention « Biologique Canada » *
- ☐ ₂ L'étiquette porte le logo Biologique Canada *
- ☐ ₃ L'étiquette comprend le mot « biologique » *
- ☐ ₄ L'étiquette fait mention que le produit est « certifié biologique » par un organisme indépendant *
- ☐ ₅ L'étiquette mentionne que le produit est « certifié biologique » par un pays étranger *
- ☐ ₆ Le détaillant indique qu'il s'agit d'un produit biologique *
- ☐ ₇ J'achète directement d'un agriculteur qui adhère à des pratiques biologiques *
- ☐ ₇₇ Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas (Exclusif)

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

Q2C *Montrer si (Achat produits organiques (Q2A = 1,2,3))*

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant :

Lorsque je fais des achats à l'épicerie, je suis prêt(e) à payer plus pour des produits biologiques.

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Fortement d'accord
- ☐ 2 Plutôt d'accord
- ☐ 3 Ni d'accord ni en désaccord
- ☐ 4 Plutôt en désaccord
- ☐ 5 Fortement en désaccord
- ☐ 99 Je ne sais pas

Q3A *Montrer si (Cherche produits locaux (PQ1_b = 1,2,3))*

Lorsque vous allez à l'épicerie, à quelle fréquence achetez-vous des produits locaux?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Toujours
- ☐ 2 Souvent
- ☐ 3 Parfois
- ☐ 4 Rarement
- ☐ 5 Jamais
- ☐ 99 Je ne sais pas

Q3E *Montrer si (Achete rarement ou jamais produits locaux (Q3A = 4,5))*

Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'achetez pas de produits dont l'étiquette porte la mention « local » ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Ils ne sont généralement pas offerts là où je fais mon épicerie *
- ☐ 2 Trop chers *
- ☐ 3 Aucune différence notable par rapport aux autres produits *
- ☐ 4 Qualité moindre (moins beaux, apparence inégale) *
- ☐ 5 Je ne comprends pas les avantages des produits locaux *
- ☐ 6 Je ne suis pas convaincu(e) que ces produits soient vraiment d'origine locale *
- ☐ 7 Absence de certification des méthodes de production locale *
- ☐ 8 Je ne vois pas en quoi ces produits sont avantageux *
- ☐ 9 Ne sont pas disponibles toute l'année *
- ☐ 10 Aucune option locale disponible *

- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q3B Montrer si (Achat produits locaux (Q3A = 1,2,3))

Comment déterminez-vous si un produit en particulier est d'origine « locale » ou non lorsque vous faites l'épicerie ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 L'étiquette précise l'endroit d'où provient l'aliment *
- ☐ 2 L'étiquette fait mention d'une entreprise agricole ou de transformation qui, à ma connaissance, est locale *
- ☐ 3 Le détaillant indique qu'il s'agit d'un produit local *
- ☐ 4 Sur l'étiquette figurent des mots comme « local » *
- ☐ 5 J'achète directement d'agriculteurs locaux *
- ☐ 6 Je communique avec l'entreprise responsable pour m'informer de la provenance de ses produits*
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q3C Montrer si (Achat produits locaux (Q3A = 1,2,3))

À votre avis, quels sont les avantages les plus importants d'acheter des aliments locaux à l'épicerie ?

(Montrer si Web) Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses

- ☐ 1 Soutien de l'économie locale *
- ☐ 2 Produits plus frais *
- ☐ 3 Produits plus goûteux *
- ☐ 4 Produits plus sûrs *
- ☐ 5 Produits plus sains *
- ☐ 6 Produits ayant un impact environnemental moindre *
- ☐ 7 Produits moins chers *
- ☐ 8 Avantages éthiques/moraux *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q3D *Montrer si (Achat produits locaux (Q3A = 1,2,3))*

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant :

Lorsque j'achète à l'épicerie, je suis prêt(e) à payer plus pour obtenir des produits locaux.

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Fortement d'accord
- ☐ 2 Plutôt d'accord
- ☐ 3 Ni d'accord ni en désaccord
- ☐ 4 Plutôt en désaccord
- ☐ 5 Fortement en désaccord
- ☐ 99 Je ne sais pas

Q3F

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux ce que signifie pour vous l'achat « local » ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Les aliments sont produits dans votre ville/village
- ☐ 2 Les aliments sont produits dans votre région de la province
- ☐ 3 Les aliments sont produits dans votre province
- ☐ 4 Les aliments sont produits au Canada
- ☐ 99 Incertain(e)

Q4A *Montrer si (Achat produit fait au Canada (PQ1_c = 1,2,3))*

Lorsque vous faites votre épicerie, à quelle fréquence achetez-vous des aliments et des boissons produits au Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Toujours
- ☐ 2 Souvent
- ☐ 3 Parfois
- ☐ 4 Rarement
- ☐ 5 Jamais
- ☐ 99 Je ne sais pas

Q4B *Montrer si* (Achete fréquemment produits produit au Canada (Q4A = 1,2,3))

Êtes-vous moins susceptible d'acheter des aliments et des boissons produits au Canada à certaines périodes de l'année ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Oui
- ☐ ₂ Non
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas

Q4C *Montrer si* (Moins tendance acheter certains moments année (Q4B = 1))

Pourquoi êtes-vous moins susceptible d'acheter ces produits ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ ₁ Ils coûtent plus cher *
- ☐ ₂ Leur disponibilité est limitée *
- ☐ ₃ Leur qualité ou fraîcheur est inférieure *
- ☐ ₇₇ Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q4D *Montrer si* (Achete fréquemment produits produit au Canada (Q4A = 1,2,3))

Comment déterminez-vous si un aliment ou une boisson en particulier est produit au Canada ou non lorsque vous faites votre épicerie ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ ₁ Le détaillant indique qu'il s'agit d'un produit du Canada *
- ☐ ₂ L'étiquette porte un logo ou un symbole tel que le drapeau canadien ou une feuille d'érable *
- ☐ ₃ L'étiquette précise l'endroit d'où provient l'aliment *
- ☐ ₄ Je communique avec l'entreprise responsable pour m'informer de la provenance de ses produits *
- ☐ ₅ L'étiquette fait mention d'une entreprise agricole ou de transformation qui, à ma connaissance, est canadienne *
- ☐ ₆ J'achète directement d'agriculteurs canadiens *
- ☐ ₇ L'étiquette porte une mention telle que "Fait au Canada" ou "Produit au Canada" *
- ☐ ₇₇ Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q4E Montrer si (Achete fréquemment produits produit au Canada (Q4A = 1,2,3))

À votre avis, quels sont les avantages les plus importants d'acheter des aliments canadiens à l'épicerie ?

(Montrer si Web) Veuillez sélectionner un maximum de trois réponses

- ☐ 1 Soutien de l'économie canadienne *
- ☐ 2 Produits plus frais *
- ☐ 3 Produits plus goûteux *
- ☐ 4 Produits plus sûrs *
- ☐ 5 Produits plus sains *
- ☐ 6 Produits ayant un impact environnemental moindre *
- ☐ 7 Produits moins chers *
- ☐ 8 Avantages éthiques/moraux *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

Q4F Montrer si (Achete fréquemment produits produit au Canada (Q4A = 1,2,3))

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant :

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

1. Lorsque je fais mon épicerie, je suis prêt(e) à payer plus cher pour des aliments et des boissons produits au Canada. *
2. Il existe suffisamment de fruits et légumes canadiens (frais, surgelés ou en conserve) disponibles à l'achat. *
3. Pour certains aliments ou boissons que j'achète, il n'y a pas d'option canadienne. *
4. Il y a suffisamment de produits alimentaires produits au Canada disponibles à l'achat. *
5. Il y a suffisamment de boissons produites au Canada disponibles à l'achat. *
6. Je remarque qu'il y a de plus en plus de produits alimentaires et de boissons fabriqués ou produits au Canada en vente dans les supermarchés. *

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

- ☐ 1 Fortement d'accord
- ☐ 2 Plutôt d'accord
- ☐ 3 Ni d'accord ni en désaccord
- ☐ 4 Plutôt en désaccord
- ☐ 5 Fortement en désaccord
- ☐ 99 Je ne sais pas

Q4G *Montrer si* (Achete rarement ou jamais produits produit au Canada (Q4A = 4,5))

Quelles sont les principales raisons qui vous poussent à ne pas acheter des produits étiquetés comme étant canadiens ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Ils ne sont généralement pas offerts là où je fais mon épicerie *
- ☐ 2 Trop chers *
- ☐ 3 Aucune différence notable par rapport aux autres produits *
- ☐ 4 Qualité moindre (moins beaux, apparence inégale) *
- ☐ 5 Je ne comprends pas les avantages des produits canadiens *
- ☐ 6 Je ne suis pas convaincu(e) que ces produits soient vraiment d'origine canadienne *
- ☐ 7 Je ne vois pas en quoi ces produits sont avantageux *
- ☐ 8 Ne sont pas disponibles toute l'année *
- ☐ 9 Aucune option canadienne disponible *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 99 Je ne sais pas *(Exclusif)*

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

FS1

En général, quelle est votre impression globale du secteur agroalimentaire du Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Très positive
- ☐ 2 Assez positive
- ☐ 3 Neutre
- ☐ 4 Plutôt négative
- ☐ 5 Très négative
- ☐ 99 Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre

FS2

En général, dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé(e) sur le secteur agroalimentaire du Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Très informé(e)
- ☐ 2 Assez informé(e)
- ☐ 3 Pas très informé(e)
- ☐ 4 Pas du tout informé(e)
- ☐ 99 Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre

FS3

Dans l'ensemble, quel est votre niveau de confiance à l'égard du secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Très digne de confiance
- ☐ 2 Modérément digne de confiance
- ☐ 3 Pas très digne de confiance
- ☐ 4 Pas du tout digne de confiance
- ☐ 99 Je ne sais pas

FS4a

Quelle est votre impression générale sur la qualité des aliments produits au Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Excellente qualité
- ☐ 2 Bonne qualité
- ☐ 3 Qualité moyenne
- ☐ 4 Mauvaise qualité
- ☐ 5 Très mauvaise qualité
- ☐ 99 Je ne sais pas

FS4b

Quelle est votre impression générale sur la qualité des aliments **importés** qui sont disponibles pour la consommation au Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ 1 Excellente qualité
- ☐ 2 Bonne qualité
- ☐ 3 Qualité moyenne
- ☐ 4 Mauvaise qualité
- ☐ 5 Très mauvaise qualité
- ☐ 99 Je ne sais pas

FS5

Dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes préoccupé(e), si tant est que vous le soyez, par chacune des dimensions suivantes au Canada ?

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

1. L'impact des activités agricoles sur l'environnement. *
2. L'abordabilité des denrées alimentaires au Canada. *
3. La disponibilité d'aliments sains et nutritifs. *
4. L'utilisation d'hormones dans l'élevage. *
5. L'utilisation de pesticides, d'herbicides et/ou de fongicides dans l'agriculture. *
6. L'utilisation d'antibiotiques dans l'élevage. *
7. Les aliments génétiquement modifiés. *
8. Le traitement des animaux dans les exploitations agricoles. *
9. L'impact des droits de douane sur les agriculteurs canadiens. *
10. L'impact des droits de douane sur votre facture d'épicerie. *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ 1 Très préoccupé(e)
- ☐ 2 Modérément préoccupé(e)
- ☐ 3 Quelque peu préoccupé(e)
- ☐ 4 Légèrement préoccupé(e)
- ☐ 5 Pas du tout préoccupé(e)
- ☐ 99 Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre

FS6

Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant.

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

1. Je passe mon temps à me préoccuper de la salubrité des aliments que je consomme. *
2. Je crois que l'industrie alimentaire et agricole canadienne est transparente lorsqu'il est question de la façon dont les aliments sont produits. *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ 1 Fortement d'accord
- ☐ 2 Plutôt d'accord
- ☐ 3 Ni d'accord ni en désaccord
- ☐ 4 Plutôt en désaccord
- ☐ 5 Fortement en désaccord
- ☐ 99 Je ne sais pas

PH1a

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux le rôle que joue le prix dans vos décisions d'achat de produits alimentaires et de boissons ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Le prix est généralement le seul facteur qui compte
- ☐ ₂ Le prix est généralement un facteur important, mais il y a aussi d'autres facteurs qui comptent
- ☐ ₃ Le prix est généralement un facteur, mais il n'est pas aussi important que d'autres facteurs
- ☐ ₄ Le prix n'est généralement pas un facteur
- ☐ ₅ Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre

PH1b *Montrer si* (Prix PAS seul facteur pour achat (PH1a = 2,3,4,5))

Dans la liste ci-dessous, veuillez sélectionner jusqu'à 3 facteurs qui influencent généralement vos décisions d'achat d'aliments et de boissons.

(Montrer si Web) Classez-les par ordre d'importance, « 1 » étant le plus important. Si un facteur qui influence généralement vos décisions d'achat ne figure pas dans la liste, veuillez sélectionner « Autre, veuillez préciser » parmi vos réponses.

- _____ Prix *
- _____ Qualité *
- _____ Goût *
- _____ Valeur nutritionnelle *
- _____ Produit/cultivé au Canada *
- _____ Produit/cultivé localement *
- _____ Impact environnemental *
- _____ Autre (veuillez préciser) : _____

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

PH2

Lorsque vous prenez des décisions par rapport aux aliments que vous achetez, à quelle fréquence...?

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

1. Lisez-vous les dates « Meilleur avant » ou les dates d'expiration *
2. Lisez-vous le tableau des valeurs nutritives *
3. Lisez-vous la liste des ingrédients *
4. Cherchez-vous spécifiquement un produit fabriqué/cultivé au Canada *
5. Cherchez-vous le pays d'origine *
6. Demandez-vous l'avis du détaillant *
7. Demandez-vous conseil à un professionnel de la santé, tel qu'un nutritionniste, un diététicien ou un médecin *

8. Utilisez-vous Internet ou les réseaux sociaux comme source d'information sur les produits alimentaires (par exemple, innocuité alimentaire, nutrition, santé, allergènes) *
9. Utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle tels que Chat GPT pour prendre des décisions d'achat alimentaire *
10. Utilisez-vous un site Web du gouvernement du Canada comme source d'information sur la salubrité alimentaire *
11. Évaluez-vous les pratiques de manipulation des aliments utilisées là où vous achetez vos aliments *
12. Évitez-vous les produits avec un emballage en plastique *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ 1 Toujours
- ☐ 2 Souvent
- ☐ 3 Parfois
- ☐ 4 Rarement
- ☐ 5 Jamais
- ☐ 98 Sans objet
- ☐ 99 Je ne sais pas

PH3

Au cours de la dernière année, avez-vous modifié vos habitudes d'achat d'aliments pour l'une des raisons suivantes...

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Préoccupations liées à la salubrité des aliments *
- ☐ 2 Préoccupations liées à la qualité des aliments *
- ☐ 3 Vos problèmes de santé *
- ☐ 4 Conseils tirés du Guide alimentaire canadien *
- ☐ 5 Vos préférences alimentaires *
- ☐ 6 Impacts des changements climatiques *
- ☐ 7 Préoccupations concernant la durabilité de l'environnement dans le domaine de la production alimentaire *
- ☐ 8 Hausse des prix des aliments *
- ☐ 9 Événements mondiaux (tels que les droits de douane, la guerre) *
- ☐ 10 Pays d'origine des produits *
- ☐ 11 Actualités ou rapports concernant les différends commerciaux entre le Canada et les États-Unis *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 98 Je n'ai pas changé mes habitudes en matière d'achat alimentaires (Exclusif)
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

PH4 Montrer si (Changement habitudes à cause augmentation prix (PH3_8 = 1))

Au cours des six derniers mois, comment avez-vous modifié vos habitudes en matière d'achat d'aliments en raison de l'augmentation de leur prix?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Réduit la quantité d'aliments achetés *
- ☐ 2 Achat de moins de viande, de produits laitiers ou de produits frais en raison de la hausse des prix *
- ☐ 3 Achat de produits surgelés ou en conserve plutôt que de produits frais *
- ☐ 4 Repas sautés *
- ☐ 5 Visite d'une banque alimentaire/obtention d'aide communautaire *
- ☐ 6 Achat de plus d'aliments à prix réduit/en solde *
- ☐ 7 Commencé à faire des achats ou à les faire plus souvent chez des détaillants à bas prix (par exemple NoFrills, Food Basics, Walmart) *
- ☐ 8 Achat de marques moins coûteuses *
- ☐ 9 Achat de plus d'aliments en vrac *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

PH6

Parmi les options suivantes, lesquelles avez-vous utilisées pour acheter ou obtenir de la nourriture pour vous ou votre ménage au cours de la dernière année ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Épicerie, y compris les grandes surfaces qui vendent des produits alimentaires (par exemple, Sobeys, Loblaws, Walmart, Costco, Save on Foods, Provigo) (en personne) *
- ☐ 2 Livraison de produits d'épicerie (par exemple, Amazon, InstaCart, PC Express Rapid Delivery) *
- ☐ 3 Épicerie achetée en ligne et récupérée sur place (par exemple, PC Click and Collect) *
- ☐ 4 Magasins d'alimentation spécialisés (par exemple, magasins d'aliments naturels, épiceries ethniques) *
- ☐ 5 Services de livraison de repas ou de kits de repas en ligne *
- ☐ 6 Dépanneurs *
- ☐ 7 Marchés fermiers ou achats directement auprès d'une ferme *
- ☐ 8 Banques alimentaires ou soupes populaires *
- ☐ 9 Programmes alimentaires scolaires *
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

PH7

Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant.

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

1. Je fais attention à la façon dont j'achète et prépare la nourriture pour minimiser le gaspillage. *
2. Le prix a une incidence sur mes décisions lorsque j'achète des aliments. *
3. Les prix des aliments dans les épiceries ont augmenté en raison des droits de douane américains. *
4. Je tiens compte de l'impact environnemental, comme la réduction de l'utilisation de plastique ou d'emballage, dans mes décisions d'achats alimentaires. *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ 1 Fortement d'accord
- ☐ 2 Plutôt d'accord
- ☐ 3 Ni d'accord ni en désaccord
- ☐ 4 Plutôt en désaccord
- ☐ 5 Fortement en désaccord
- ☐ 99 Je ne sais pas

PH8

Avez-vous déjà évité d'acheter ou boycotté un produit alimentaire particulier parce que...

1. Vous étiez préoccupé(e) par la salubrité de l'aliment *
2. Vous étiez préoccupé(e) par la façon dont les animaux étaient traités *
3. Vous étiez préoccupé(e) par le fait qu'on n'a pas eu recours à des pratiques respectueuses de l'environnement *
4. Vous ne souhaitiez pas acheter des aliments produits par une entreprise en particulier *
5. Vous ne souhaitiez pas acheter des aliments produits par un pays en particulier *
6. Vous étiez préoccupé(e) par un ingrédient particulier d'un produit *
7. Vous étiez préoccupé(e) par les pratiques de travail utilisées pour fabriquer le produit alimentaire *
8. Vous étiez préoccupé(e) par l'emballage des produits alimentaires (par exemple le plastique, le polystyrène) *
9. Vous aviez vu une étiquette sur le devant de l'emballage indiquant que le produit a été enrichi (par exemple, boissons contenant de la caféine ou des vitamines ajoutées) *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- ☐ 1 Oui
- ☐ 2 Non
- ☐ 99 Je ne sais pas

PH8f1

Y a-t-il d'autres raisons pour lesquelles vous avez déjà boycotté un produit alimentaire en particulier ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Oui (veuillez préciser) : _____
- ☐ ₂ Non
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas

PH8f2 *Montrer si* (Préfère ne pas acheter de certains pays (PH8_e = 1))

Vous avez indiqué que vous ne souhaitez pas acheter de produits alimentaires provenant d'un pays en particulier.

De quel pays préférez-vous ne pas acheter de produits ?

(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations permettant de vous identifier (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez comme information pourrait être communiqué au commanditaire de cette recherche.

- ☐ ₋₈ Préfère ne pas répondre

Page Sources d'information**IS1**

À quelles sources d'information vous fiez-vous le plus pour prendre des décisions en matière d'alimentation et de nutrition?

(Montrer si Web) Veuillez choisir un maximum de 5 réponses

- ☐ ₁ Médias d'information *
- ☐ ₂ Le Guide alimentaire canadien *
- ☐ ₃ Médecins, nutritionnistes, diététiciens ou autres professionnels de la santé ou scientifiques *
- ☐ ₄ Médias sociaux *
- ☐ ₅ Sites Web sur des aliments en particulier *
- ☐ ₆ Sites Web gouvernementaux *

- ☐ 7 Bouche-à-oreille *
- ☐ 8 Famille et amis *
- ☐ 9 Publicités sur des aliments *
- ☐ 10 Livres *
- ☐ 11 Étiquettes alimentaires *
- ☐ 12 Recherches en ligne (par exemple, Google) *
- ☐ 13 Agriculteurs/producteurs *
- ☐ 14 Outils d'intelligence artificielle (par exemple, Chat GPT, Co-pilot, Claude, Gemini) *
- ☐ 15 Sources religieuses ou culturelles (telles que leaders religieux, sages de la communauté ou pratiques traditionnelles) *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 98 Aucune de ces réponses (Exclusif)
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

IS2

Au cours de la dernière année, quels genres de renseignements ont le plus influencé vos décisions d'achats à l'épicerie?

(Montrer si Web) Veuillez choisir un maximum de 5 réponses

- ☐ 1 Coût de la nourriture *
- ☐ 2 Incidents liés à la salubrité des aliments/rappels *
- ☐ 3 Valeur nutritionnelle *
- ☐ 4 Enjeux de santé *
- ☐ 5 Étiquettes de produits *
- ☐ 6 Notoriété de la marque *
- ☐ 7 Renseignements fournis par des détaillants *
- ☐ 8 Renseignements fournis par des producteurs *
- ☐ 9 Régimes alimentaires particuliers (tels que perte de poids, allergènes) *
- ☐ 10 Renseignements que j'ai obtenus en communiquant directement avec la compagnie *
- ☐ 11 Publicité et marketing *
- ☐ 12 Le Guide alimentaire canadien *
- ☐ 13 Médias sociaux *
- ☐ 14 Recherches en ligne (par exemple, Google) *
- ☐ 15 Outils d'intelligence artificielle (par exemple, Chat GPT, Co-pilot, Claude, Gemini) *
- ☐ 16 Pays d'origine des produits *
- ☐ 17 Commodité *
- ☐ 18 Réduction des emballages plastiques *
- ☐ 77 Autre (veuillez préciser) : _____
- ☐ 98 Aucune de ces réponses (Exclusif)
- ☐ 99 Je ne sais pas (Exclusif)

* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire

IS3

Le terme « réduflation » désigne une forme d'inflation, particulièrement courante dans le secteur de l'alimentation et des boissons, qui consiste à réduire la quantité ou le poids d'un produit tout en maintenant son prix inchangé.

Au cours des six derniers mois, combien de fois avez-vous remarqué des exemples de réduflation lorsque vous faisiez votre épicerie ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Toujours
- ☐ ₂ Souvent
- ☐ ₃ Parfois
- ☐ ₄ Rarement
- ☐ ₅ Jamais
- ☐ ₉₉ Je ne sais pas

D1

En moyenne, combien dépensez-vous en épicerie, par mois, dans votre ménage ?

(Montrer si WCAG) Veuillez faire un choix pour chaque élément

Minimum: 0, Maximum: 15000

\$ _____

- ☐ _{.9} Je ne sais pas

D2

Combien de personnes vivent ou sont hébergées à votre adresse actuelle ?

(Montrer si Web) Incluez-vous, ainsi que tout autre adulte ou enfant qui vit ou est hébergé actuellement à cette adresse, depuis au moins deux mois.

- ☐ ₁ 1
- ☐ ₂ 2
- ☐ ₃ 3
- ☐ ₄ 4
- ☐ ₅ 5
- ☐ ₆ 6
- ☐ ₇ 7
- ☐ ₈ 8

- ☐ ₉ 9
- ☐ ₁₀ 10
- ☐ ₁₁ 11
- ☐ ₁₂ 12 ou plus
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D3 Montrer si (2 ou plus personnes au sein ménage (D2 = 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12))

Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans qui vivent ou qui sont hébergés à votre adresse actuelle ?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Oui
- ☐ ₂ Non
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D4

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Anglais
- ☐ ₂ Français
- ☐ ₃ Autre
- ☐ ₄ Préfère ne pas répondre

D5 Montrer si (Pas Québec ou Nouveau Brunswick (QPROV = 1,2,3,6,7,8,9,10,11,12,13))

Vous considérez-vous comme membre d'une communauté francophone minoritaire dans votre province ou territoire?

Une communauté francophone minoritaire désigne les francophones qui vivent dans des communautés francophones à l'extérieur du Québec ou du Nouveau-Brunswick.

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Oui
- ☐ ₂ Non
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D6 *Montrer si* (Vit au Québec (QPROV = 5))

Vous considérez-vous comme un membre d'une communauté minoritaire anglophone?
 Une communauté minoritaire anglophone désigne les anglophones qui vivent dans une communauté anglophone de la province de Québec.

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Oui
- ☐ ₂ Non
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D7

Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez atteint?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Inférieur à un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- ☐ ₂ Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- ☐ ₃ Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers
- ☐ ₄ Certificat ou diplôme d'un collège, cégep ou d'un autre établissement non universitaire
- ☐ ₅ Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- ☐ ₆ Baccalauréat
- ☐ ₇ Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D8

Laquelle des tranches de revenu suivantes correspond le mieux au revenu total, l'an dernier, avant impôts, de tous les membres du ménage et de toutes sources?

(Montrer si WCAG) Veuillez choisir une réponse

- ☐ ₁ Moins de 20 000 \$
- ☐ ₂ 20 000 \$ à moins de 40 000 \$
- ☐ ₃ 40 000 \$ à moins de 60 000 \$
- ☐ ₄ 60 000 \$ à moins de 80 000 \$
- ☐ ₅ 80 000 \$ à moins de 100 000 \$
- ☐ ₆ 100 000 \$ à moins de 150 000 \$
- ☐ ₇ 150 000 \$ et plus
- ☐ ₉₉ Préfère ne pas répondre

D10

Êtes-vous membre d'une Première Nation, Métis ou Inuk (Inuit)?

Première Nation comprend les Indiens inscrits et non inscrits.

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Non *(Exclusif)*
- ☐ 2 Oui, Première Nation (Indien de l'Amérique du Nord)
- ☐ 3 Oui, Métis
- ☐ 4 Oui, Inuk (Inuit)
- ☐ 99 Préfère ne pas répondre *(Exclusif)*

D11

Êtes-vous... ?

(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ☐ 1 Blanc
- ☐ 2 Sud-Asiatique (par exemple, Indien, Pakistanais, Sri Lankais)
- ☐ 3 Chinois
- ☐ 4 Noir
- ☐ 5 Philippin
- ☐ 6 Arabe
- ☐ 7 Latino-Américain
- ☐ 8 Asiatique du Sud-Est (par exemple, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- ☐ 9 Asiatique occidental (par exemple, Iranien, Afghan)
- ☐ 10 Coréen
- ☐ 11 Japonais
- ☐ 77 Autre, veuillez préciser : _____
- ☐ 99 Préfère ne pas répondre *(Exclusif)*

WebEndTCH

Merci beaucoup d'avoir pris le temps de répondre à ce sondage.

Code de statut: -1