



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Canada



Explosive Media : Des vidéos de type Lego générées par l'intelligence artificielle liées à l'État iranien affirment que Téhéran a « gagné la guerre de propagande »

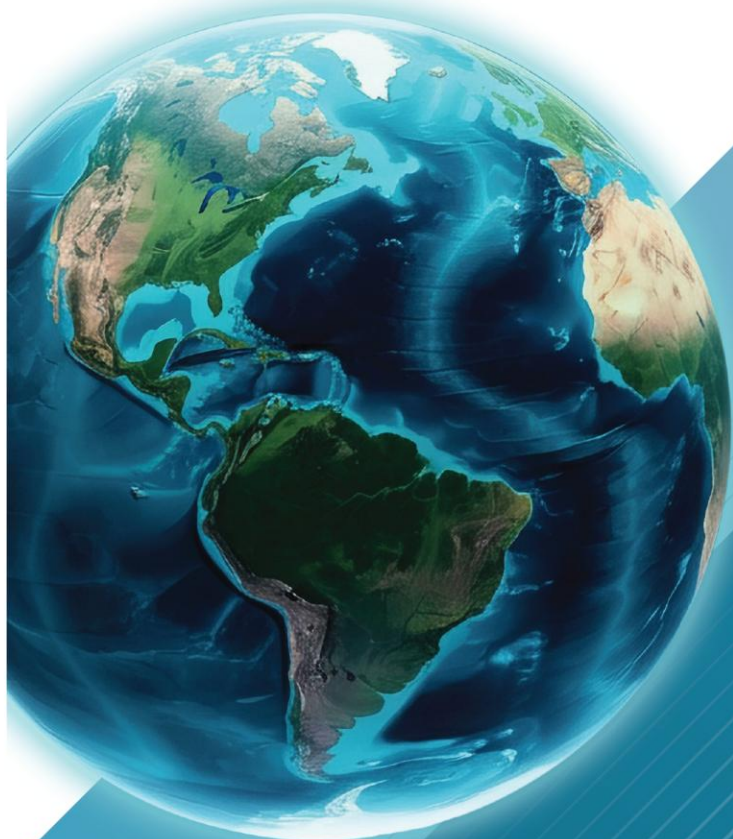


Table des matières

Résumé.....1

Cibles et contenu.....2

Tactiques, techniques et procédures4

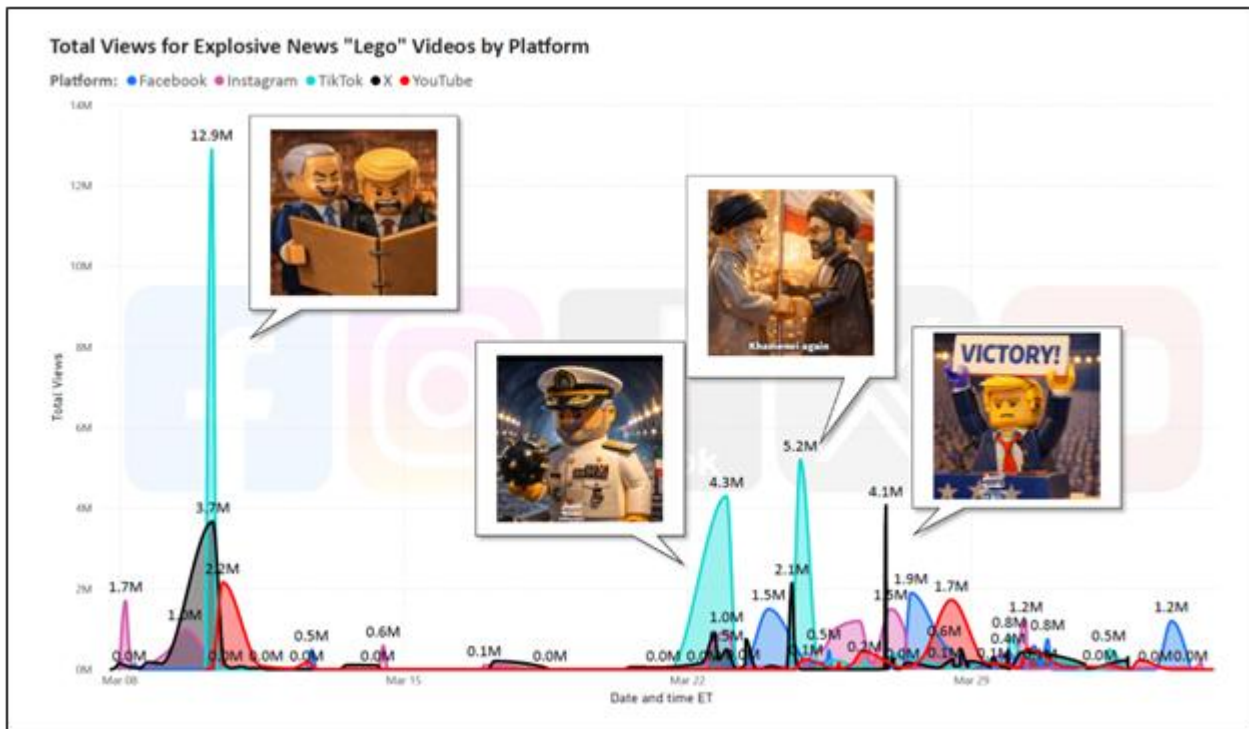
Liens avec l’État iranien.....4

Notes de fin5

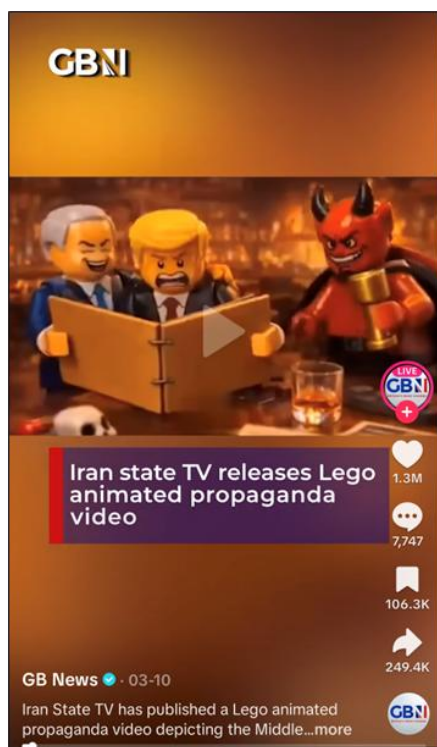


Résumé

Le Mécanisme de réponse rapide du Canada (MRR Canada) a établi, grâce à une analyse des sources ouvertes, un lien direct entre l'État iranien et l'opération de désinformation virale en cours utilisant des personnages de type Lego générés par l'intelligence artificielle (IA). L'opération promeut la perspective selon laquelle l'Iran a « gagné la guerre de propagande » dans le golfe Persique. Elle consiste à critiquer le président américain Donald Trump pour sa gestion des hostilités en cours dans la région. L'opération inclut parfois des cibles supplémentaires, telles qu'Israël et les États arabes du Golfe.



Graphique 1 : Le nombre de vues à l'échelle mondiale des contenus de type Lego générés par l'IA créés par Explosive Media sur TikTok a dépassé celui de toutes les autres plateformes.



L'opération a généré un engagement très élevé. Le MRR Canada estime qu'au moins 83 millions d'utilisateurs dans le monde entier ont visionné ces vidéos au cours du premier mois du conflit américano-iranien, en mars 2026. Elle a également bénéficié d'une large couverture médiatique de la part de grands médias mondiaux tels que la *BBC*, *CNN* et le *New York Times*, ce qui a renforcé la viralité de l'opération.

Le MRR Canada estime qu'*Explosive Media*, un média basé à Téhéran créateur des vidéos, est probablement lié à Saeed Jalili, représentant du Guide suprême au Conseil suprême de sécurité nationale (SNSC) d'Iranⁱ. *Explosive Media* nie tout lien avec l'État et se présente comme un média indépendant qui a besoin de soutien du public via des dons en cryptomonnaies.

Image 1 : GB News partage sur TikTok une vidéo de type Lego générée par l'IA réalisée par *Explosive Media*, qui suscite un fort engagement des utilisateurs et enregistre un nombre

Cibles et contenu

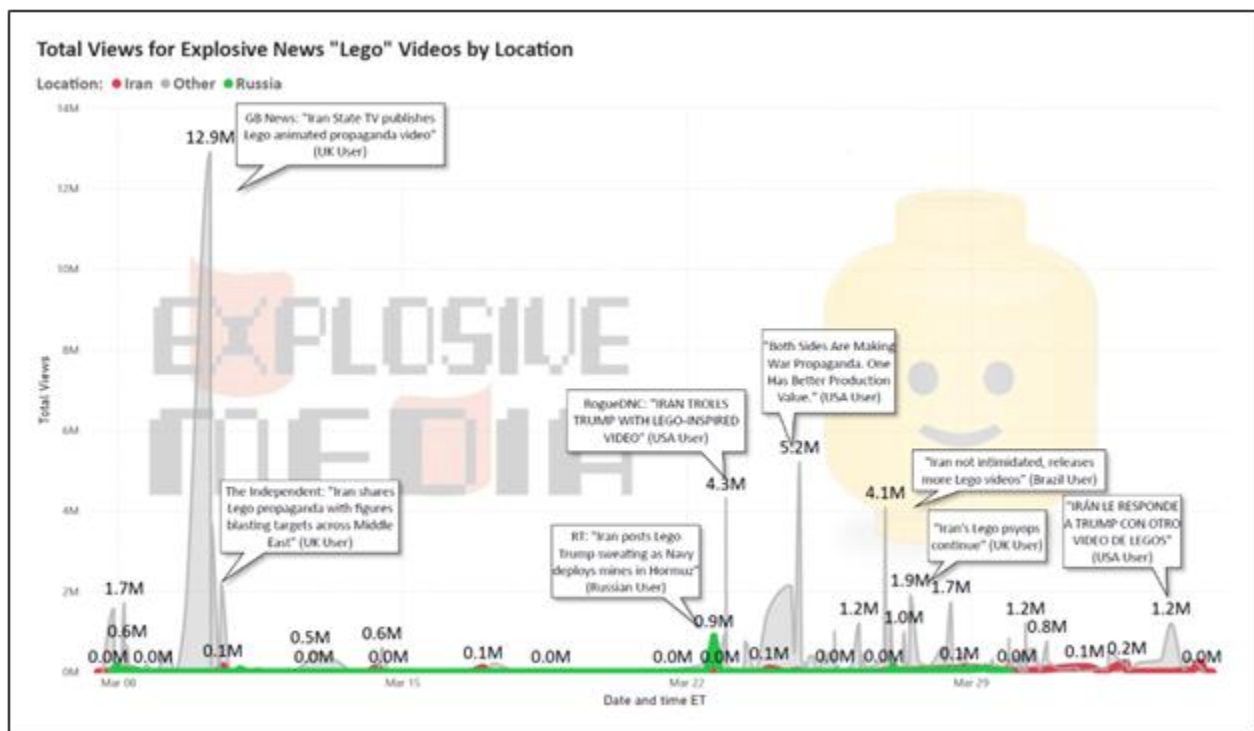
Explosive Media a établi une présence sur Telegram et Instagram, les deux plateformes les plus populaires en Iran, le 25 juin 2025. À ses débuts, *Explosive Media* produisait des vidéos verticales d'une minute en farsi sur la « guerre des 12 jours » alors en cours. Ces vidéos mettaient en scène des présentateurs en chair et en os, suscitaient un faible niveau d'engagement des utilisateurs et enregistraient un faible nombre de vues, et elles s'adressaient exclusivement à un public parlant le farsiⁱⁱ.

Le 7 mars 2026, *Explosive Media* est passé de la production de contenu en farsi à la production de vidéos en anglais générées par l'IA mettant en scène des personnages de type Lego. Ce changement a renforcé l'engagement du public occidental, et les vidéos ont rapidement enregistré un nombre élevé de vues. Le MRR Canada a également détecté que des comptes de médias contrôlés par les États russe et iranien, notamment *RT* et *Iran Radio PS*, avaient contribué à accroître la visibilité de la première vidéo générée par l'IA de type Lego sur X au cours des 12 premières heures suivant sa publicationⁱⁱⁱ.

Fort de ce succès initial, *Explosive Media* a ouvert de nouveaux comptes sur TikTok, Rumble, Threads, BlueSky, UpScrolled, Spotify et Soundcloud, et a diffusé les vidéos en anglais de type Lego générées par l'IA auprès d'un public international. *Explosive Media* continue de produire du contenu en farsi sur Telegram, qui propose un mélange de vidéos de type Lego générées par l'IA et de vidéos de présentateurs en chair et en os.

Dans son évaluation d'une opération d'information étrangère virale issue d'un réseau lié à l'État en Iran, le MRR Canada a examiné les activités de la campagne à partir de mars 2026. Le MRR Canada estime qu'au moins 83 millions d'utilisateurs dans le monde et au Canada ont visionné une vidéo de type Lego générée par l'IA. Cependant, ce chiffre est probablement plus élevé, car ces vidéos ont souvent été supprimées par les plateformes pour violation de leurs conditions d'utilisation. Au total, le MRR Canada estime qu'environ 200 millions d'utilisateurs ont visionné au moins une vidéo de type Lego générée par l'IA en mars 2026.

Cette opération d'information s'est principalement concentrée sur la production de contenu. Le MRR Canada estime que des médias contrôlés par les États russe et iranien ont joué un rôle mineur dans la diffusion des vidéos de type Lego générées par l'IA auprès de nouveaux publics, mais qu'ils n'ont eu qu'une influence minimale sur leur viralité tout au long du mois de mars, puisque seulement 4 millions de vues (4,38 %) sur un total de 83 millions provenaient de comptes dont l'adresse IP était localisée en Russie ou en Iran.



Graphique 2 : Les médias contrôlés par les États iranien et russe ont probablement joué un rôle mineur dans la promotion des vidéos de type Lego générées par l'IA d'Explosive Media auprès du grand public le 7 mars 2026, mais n'ont sans doute pas contribué à leur viralité continue.

Tactiques, techniques et procédures

Le Digital Forensic Research Lab (DFRLab) de l'Atlantic Council attribue le succès de cette opération à son recours à « l'humour » et au fait qu'elle cible des « personnes politiquement peu investies qui, sans cela, ne se seraient pas intéressées à des contenus liés à la guerre »^{iv}.



Image 2 : « Individu 1 » sur la chaîne Telegram d'Explosive Media.

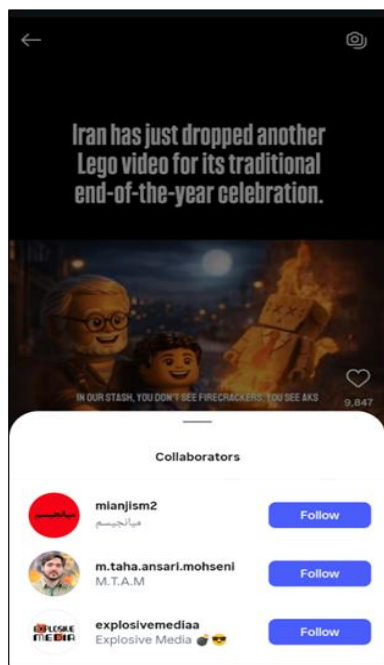


Image 3 : Un utilisateur Instagram qui est probablement l'« Individu 1 ».

404 Media souligne également qu'Explosive Media a su tirer parti de l'omniprésence culturelle mondiale de l'univers Lego pour assurer le succès de ses vidéos de type Lego générées par l'IA^v.

Liens avec l'État iranien

Pour déterminer le lien possible entre Explosive Media et l'État iranien, le MRR Canada a examiné la chaîne Telegram du média, qui propose des vidéos avec des présentateurs en chair et en os et donne un aperçu de ses origines. Voici quelques exemples de contenus examinés par le MRR Canada qui relient un collaborateur individuel d'Explosive Media à l'État iranien.

La chaîne propose plusieurs présentateurs humains, notamment un homme (« Individu 1 ») qui apparaît dans plus de vingt vidéos en farsi. Cette personne est apparue régulièrement depuis les premières publications du média en juin 2025^{vi}. Le MRR Canada estime que l'Individu 1 est probablement impliqué dans la production de contenu.

Le MRR Canada a repéré une vidéo de style Lego générée par l'IA du 17 mars 2026 sur le compte Instagram d'Explosive Media, listant « M. Taha Ansari Mohseri », qui ressemble fortement à l'Individu 1, comme collaborateur vidéo. Selon les directives de Meta, cette désignation nécessite l'approbation de M. Mohseri^{vii}.

M. Mohseri faisait partie de l'équipe de réseaux sociaux de Saeed Jalili lors de sa campagne présidentielle iranienne infructueuse en 2024 et continuait à apparaître fréquemment dans la présence officielle de M. Jalili sur Telegram et Instagram^{viii}.

En juin 2025, M. Mohseri est apparu sur le compte Telegram « aqaye_president » de M. Jalili, qui invitait les abonnés à suivre M. Mohseri sur ^{ix}Explosive Media. Il est probable que M. Jalili ou ses associés ont consenti à ce que son compte Telegram soit utilisé pour orienter ses abonnés vers Explosive Media.

Implications

Le MRR Canada estime que les vidéos iraniennes de type Lego générées par l'IA sont probablement l'opération d'information étrangère la plus regardée depuis le début de 2026, surpassant toutes les autres activités malveillantes menées par la Russie ou d'autres acteurs étatiques.



Des experts de l'Institute for Strategic Dialogue estiment que les opérations iraniennes à grande échelle menées à l'aide de l'IA – qui se sont élargies pour inclure des propriétés intellectuelles encore plus adaptées aux enfants, comme le jeu vidéo Minecraft et les personnages animés à la Pixar – ont probablement accumulé plus d'un milliard de vues au cours du premier mois du conflit^x.

Comme l'opération est active sur presque toutes les plateformes de médias sociaux grand public, il est probable qu'une part importante des utilisateurs canadiens ont été exposés à ce contenu entre mars et juin 2026, y compris de nombreux jeunes de moins de 16 ans, compte tenu de la propriété intellectuelle destinée aux jeunes utilisée. Le MRR Canada a également constaté une augmentation du nombre de créateurs imitateurs qui produisent des vidéos similaires de type Lego générées par l'IA.

Image 4 : L'« Individu 1 » apparaît sur le compte Instagram de Jalili en 2024.

Notes de fin

ⁱ « Saeed Jalili : L'ancien négociateur nucléaire qui dérange les diplomates », The Atlantic Council, (en anglais seulement) 11 juin 2021, <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/iransource/saeed-jalili-the-former-nuclear-negotiator-that-rubs-diplomats-the-wrong-way/>;

« Pourquoi assassiner les dirigeants iraniens pourrait affaiblir le régime, mais ne le renversera pas », Haaretz, 19 mars 2026, (anglais seulement) <https://www.haaretz.com/middle-east-news/iran/2026-03-19/ty-article/.premium/why-assassinating-irans-leaders-might-weaken-the-regime-but-wont-topple-it/0000019d-051e-dab0-a1ff-971fc9a90000>.

ⁱⁱ Telegram – ExplosiveMedia, 25 juin 2025, (anglais seulement) <https://t.me/ExplosiveMedia/4>.

ⁱⁱⁱ Instagram - Iran Radio PS, 7 mars 2026, (anglais seulement) <https://www.instagram.com/p/DVma19YE04xhttps://www.instagram.com/p/DVma19YE04x/>.

^{iv} « Les mèmes sur l'IA en Iran atteignent des personnes qui ne suivent pas l'actualité – et gagnent la guerre de propagande », The Conversation, 17 avril 2026, (anglais seulement) <https://theconversation.com/irans-ai-memes-are-reaching-people-who-don't-follow-the-news-and-winning-the-propaganda-war-280944>.

^v « L'Iran remporte la guerre de propagande de la bouillie de l'IA », *404 Media*, 27 mars 2026, (anglais seulement) <https://www.404media.co/iran-is-winning-the-ai-slop-propaganda-war>.

^{vi} *Telegram – ExplosiveMedia*, 25 juin 2025, (anglais seulement) <https://t.me/ExplosiveMedia/3>.

^{vii} *Instagram – mianjism2*, 17 mars 2026, (anglais seulement) <https://www.instagram.com/p/DV-mzcyDXn-/>.

^{viii} *X – mansouri0mohsen*, 28 juin 2024, (anglais seulement)

<https://x.com/mansouri0mohsen/status/1806643710815322286> ; *Instagram – aqaye.president*, 12 juin 2024,

<https://www.instagram.com/p/C8Hwzv1lb6K/> <https://www.instagram.com/p/C8Hwzv1lb6K/>.

^{ix} *Instagram – aqaye.president*, 22 décembre 2024, (en farsi) <https://www.instagram.com/p/DD4lDP1swkh>;

Telegram – aqaye_president, 15 janvier 2025, https://t.me/aqaye_president/2205.

^x « Comment les réseaux pro-iraniens ont obtenu un milliard de vues sur la propagande de guerre », *Institute for Strategic Dialogue*, 15 avril 2026, (anglais seulement) <https://www.isdglobal.org/digital-dispatch/how-pro-iran-networks-gained-a-billion-views-on-war-propaganda/>.