

Bureau du Conseil privé

Comprendre les attitudes et les comportements des Canadiens en matière d'utilisation de l'eau

Rapport final

Préparé pour le Bureau du Conseil privé

Nom du fournisseur : Forum Research Inc.

Numéro du contrat : 35035-25-1797

Valeur du contrat : 34 290,87 \$

Date d'attribution du contrat : 2025-11-26

Date de livraison : 2026-03-18

Numéro d'enregistrement : POR 062-25

This report is also available in English.

Comprendre les attitudes et les comportements des Canadiens en matière d'utilisation de l'eau

Rapport final

Préparé pour le Bureau du Conseil privé

Nom du fournisseur : Forum Research Inc.

Numéro d'enregistrement : POR 062-25

La reproduction de cette publication est autorisée à des fins personnelles ou publiques non commerciales. Pour toute autre utilisation, il faut obtenir au préalable l'autorisation écrite de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Services publics et Approvisionnement Canada à l'adresse suivante :

Numéro de catalogue : CP22-243/2026F-PDF

ISBN : 978-0-660-99041-5

Publication associée : Understanding Canadians' attitudes and behaviours around water use

Numéro de catalogue : CP22-243/2026E-PDF

ISBN : 978-0-660-99040-8

Table des matières

1.	Sommaire exécutif	4
1.1.	Introduction	4
1.2.	Objectif de la recherche	4
1.3.	Approche globale	4
1.4.	Conception du questionnaire	5
1.5.	Conception de l'échantillon	5
1.6.	Description de l'échantillon	5
1.7.	Pondération.....	7
1.10.	Résultats de la recherche.....	8
1.11.	Valeur totale du contrat.....	8
1.12.	Déclaration de neutralité politique	8
2.	Appendix: Informations sur le panel.....	9
2.1.	Forum Fuzion Panel	9
2.2.	Cint Panel.....	10

1. Sommaire exécutif

1.1. Introduction

Forum Research a été mandaté pour mener un sondage auprès des Canadiens sur des sujets importants pour le Bureau du Conseil privé et le gouvernement du Canada. L'enquête portait notamment sur les opinions, les attitudes et les comportements des Canadiens en matière d'utilisation de l'eau et de gestion de l'eau douce. Les résultats de l'étude quantitative permettront au gouvernement du Canada d'élaborer et d'améliorer davantage les politiques, la mise en œuvre des programmes et les stratégies de communication.

Ce rapport aborde les détails méthodologiques de l'étude pour la période allant du 15 janvier au 9 février 2026. Il s'agit du rapport final.

1.2. Objectif de la recherche

L'objectif de cette étude est de fournir à l'Unité Impact et Innovation du Bureau du Conseil privé (UII-BP) et l'Agence canadienne de l'eau (ACE) en leur fournissant des données et des informations de grande qualité sur les opinions, les attitudes et les comportements des Canadiens en matière d'utilisation de l'eau et de gestion de l'eau douce. Cela comprend :

- les comportements en matière d'utilisation et de conservation de l'eau ;
- l'expérience des enjeux liés à l'eau ;
- les obstacles et les facteurs favorisant les comportements de conservation de l'eau ;
- les attitudes et les croyances concernant l'eau douce et la sécurité de l'eau au Canada ;
- le soutien aux politiques et programmes existants et proposés ; et
- la perception des rôles et des responsabilités des différents niveaux de gouvernement dans la gestion de l'eau.

Les conclusions tirées de cette étude quantitative permettront au gouvernement du Canada de poursuivre l'élaboration et le perfectionnement de ses politiques, programmes et communications axés sur l'eau afin de répondre aux besoins spécifiques des Canadiens.

1.3. Approche globale

Dans son appel d'offres, le Bureau du Conseil privé a défini des exigences précises pour la réalisation de l'étude. Forum Research a recueilli des données exhaustives sur les opinions, les attitudes et les comportements des Canadiens en matière d'utilisation de l'eau et de gestion de l'eau douce.

Les entrevues ont été réalisées à l'aide de la méthode d'interview Web assistée par ordinateur (IWAQ, sondage en ligne) et ont été administrées dans les deux langues officielles à la population canadienne.

1.4. Conception du questionnaire

Le Bureau du Conseil privé a fourni à Forum Research une version préliminaire de questionnaire. Forum Research a travaillé avec l'équipe du Bureau du Conseil privé pour réviser le questionnaire, en accordant une attention particulière à la formulation des questions, à leur ordre et au déroulement général de l'étude. Le questionnaire a été prétesté avant la collecte des données, à la demande du Bureau du Conseil privé. Les prétests avaient pour objectif de recueillir 50 réponses complètes (25 en français et 25 en anglais). Les données des prétests ont été communiquées au Bureau du Conseil privé. Forum Research et le Bureau du Conseil privé ont procédé à un examen approfondi du déroulement de l'enquête, de sa logique et de la conception du questionnaire.

Deux questions de contrôle de l'attention et un contrôle de réponse trop rapide ont été intégrés tout au long de l'enquête afin d'aider à identifier les réponses de mauvaise qualité. Les répondants ayant échoué à au moins deux de ces contrôles ont été automatiquement exclus de l'ensemble de données. De plus, les répondants signalés comme ayant répondu trop rapidement ont fait l'objet d'un examen plus approfondi visant à détecter d'éventuels autres cas de réponse trop rapide ou d'autres indicateurs de mauvaise qualité des données, parallèlement à l'examen effectué pour l'ensemble des cas de l'enquête.

1.5. Conception de l'échantillon

L'échantillon a été constitué à l'aide d'une méthodologie de panel en ligne, qui combine le panel Fuzion et un panel partenaire afin d'obtenir la taille d'échantillon requise de $n = 2\,275$.

L'échantillon cible les adultes âgés de 18 ans et plus vivant au Canada, et vise une représentation adéquate du genre, de l'âge et de la répartition régionale à partir du recensement de 2021 de Statistique Canada. L'échantillon comprend des répondants issus de la population générale ($n = 2\,000$) ainsi qu'un suréchantillon de $n = 275$ Canadiens provenant de différentes régions, afin d'assurer une représentation équilibrée et de permettre des analyses par sous-groupes.

À l'issue de la collecte et du nettoyage des données, Forum Research a obtenu un total de $n = 2\,280$ questionnaires validés, dont $n = 2\,008$ provenant de l'échantillon de la population générale et $n = 272$ du suréchantillonnage. Sur l'ensemble des questionnaires validés, $n = 781$ ont été recueillis par le panel Fuzion et $n = 1\,499$ par le panel Cint.

1.6. Description de l'échantillon

Les tableaux suivants décrivent l'échantillon recueilli, ventilées par région, âge, éducation et le genre pour cette vague de l'étude.

Répartition par Région		
Province	Fréquence	Pourcentage
Alberta	238	10,4 %
Colombie-Britannique	278	12,2 %
Manitoba	173	7,6 %
Nouveau-Brunswick	65	2,9 %
Terre-Neuve et Labrador	45	2,0 %

Territoires du Nord-Ouest	2	0,1 %
Nouvelle-Écosse	82	3,6 %
Nunavut	-	-
Ontario	781	34,3 %
Île-du-Prince-Édouard	14	0,6 %
Québec	442	19,4 %
Saskatchewan	159	7,0 %
Yukon	1	0,04 %
TOTAL	2 280	100 %

Répartition par Groupe d'âge		
Âge	Fréquence	Pourcentage
18-24	157	6,9 %
25-34	426	18,7 %
35-44	373	16,4 %
45-54	362	15,9 %
55-64	373	16,4 %
65-74	407	17,9 %
75+	182	8,0 %
TOTAL	2 280	100 %

Répartition par Genre		
Genre	Fréquence	Pourcentage
Homme	1 109	48,6 %
Femme	1 155	50,7 %
Personne non binaire	8	0,4 %
Autre identité de genre	2	0,1 %
Je préfère ne pas répondre	6	0,3 %
TOTAL	2 280	100 %

Segmentation de l'éducation		
Éducation	Fréquence	Pourcentage
École primaire ou moins	17	0,7 %
École secondaire (Aucun certificat, diplôme ou grade)	165	7,2 %
Diplôme d'études secondaires ou équivalence	546	23,9 %
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école des métiers	136	6,0 %

Études collégiales/universitaires partielles	142	6,2 %
Certificat ou diplôme d'un collège communautaire ou d'un cégep	415	18.2 %
Certificat universitaire ou diplôme inférieur au baccalauréat	112	4.9 %
Baccalauréat	480	21.1 %
Diplôme d'études universitaires de deuxième cycle	252	11.1 %
Je préfère ne pas répondre	15	0.7 %
TOTAL	2 280	100 %

1.7. Pondération

Le BCP, en collaboration avec Forum Research, a appliqué une stratégie de pondération (en utilisant les données du recensement de 2021 de Statistique Canada) qui est équilibrée selon :

- l'âge
- le sexe
- Éducation
- la région

La pondération a été effectuée à la fin du travail sur le terrain, à partir des données recueillies.

1.8. Taux de réponse

Le taux de réponse est calculé en divisant le nombre de réponses de l'étude par le nombre total d'invitations envoyées. Le taux de réponse s'est élevé à 10,3 %.

1.9. Généralisation des données

L'échantillon a été pondéré afin de refléter fidèlement l'opinion des Canadiens. Le sondage ayant été réalisé à partir d'échantillons en ligne, on ne peut pas considérer que cet échantillon soit véritablement aléatoire. Bien que la marge d'erreur traditionnelle ne puisse pas être calculée pour les échantillons en ligne, il est utile de comparer ce que serait la marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de même taille comme point de référence. Avec un échantillon de $n = 2\,280$ Canadiens, la marge d'erreur globale associée est de $\pm 2,05\%$, dans 19 cas sur 20.

Des mesures ont été prises pour réduire l'influence du biais de non-réponse. Au début de l'étude, les répondants ont été assurés que leurs réponses resteraient anonymes et confidentielles. Pour réduire le biais de non-réponse, toutes les questions de l'étude en ligne étaient obligatoires, ce qui signifie que les répondants ne pouvaient pas passer à la question suivante sans avoir répondu à la question en cours. Toutefois, de nombreuses questions comportaient un choix de réponse « préfère ne pas répondre » pour ceux qui ne souhaitaient pas fournir de réponse.

1.10. Résultats de la recherche

Les résultats de la recherche devraient être utilisés pour informer le gouvernement du Canada sur les croyances, les attitudes et les comportements des Canadiens à l'égard de la gestion de l'eau douce. Ces informations permettront au gouvernement du Canada de développer et d'améliorer les politiques, les programmes, les communications et les règlements axés sur l'eau afin de répondre aux besoins spécifiques des Canadiens.

1.11. Valeur totale du contrat

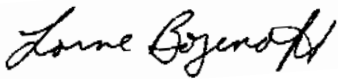
La valeur totale du contrat s'élève à 34 290,87 \$.

1.12. Déclaration de neutralité politique

J'atteste par la présente, à titre de cadre supérieur de Forum Research Inc., que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la *Politique sur les communications et l'image de marque* et dans la *Directive sur la gestion des communications - Annexe C (Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique)*.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'informations sur les intentions de vote, les préférences des partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signature:



Dr. Lorne Bozinoff

President & CEO

Forum Research Inc.

2. Appendix: Informations sur le panel

2.1. Forum Fuzion Panel

Le panel Fuzion de Forum a été utilisé pour toucher l'ensemble de la population. Le panel Fuzion est l'un des plus grands panels en ligne basés sur la probabilité au Canada. Il a été constitué à l'aide de la méthode de numérotation aléatoire (RDD), une méthode purement aléatoire qui garantit l'intégrité de l'échantillonnage. Le panel Fuzion est donc un panel basé sur la probabilité.

Recrutement, validation et maintenance du panel

Le panel du Forum fait l'objet d'une surveillance continue afin de garantir que toutes les données recueillies sont de la plus haute qualité. Les participants n'ont plus pu accéder à l'enquête après y avoir pris part une première fois, ce qui a permis de garantir que toutes les réponses provenaient de personnes différentes.

Le panel Fuzion est l'un des plus grands panels en ligne basés sur la probabilité au Canada, avec plus de 200 000 participants, un nombre qui ne cesse de croître. La majorité des participants ont été recrutés par le biais d'un système de numérotation aléatoire. Grâce au Forum Poll, un sondage téléphonique mensuel récurrent basé sur la composition aléatoire des numéros, environ 2 000 à 3 000 personnes sont recrutées chaque mois dans tout le Canada. Aucun échantillonnage en cours de route ni aucun marché externe n'est utilisé pour le recrutement, ce qui permet de contrôler la circulation des sondages.

Afin de garantir la qualité des données, tous les panélistes sont soumis à une validation lors de leur inscription, qui comprend la suppression des doublons, des restrictions de mot de passe et un profilage détaillé. L'engagement est surveillé à l'aide d'AccuPanel Score, un système d'apprentissage automatique qui détecte les répondants de mauvaise qualité, qui sont bloqués si leur note est inférieure à 5. Les panélistes ont également une note de santé afin d'éviter le suréchantillonnage et d'encourager une participation équilibrée. Les panélistes peuvent également être exclus d'un projet spécifique après avoir participé une fois à la recherche.

La maintenance du panel comprend un processus de confirmation d'inscription en deux étapes, des mises à jour de profil tous les six mois et la suppression des membres inactifs. Des mesures de contrôle de la qualité, telles que l'empreinte digitale numérique, des contrôles de vitesse et des tests de logique, identifient et éliminent les réponses frauduleuses. La participation est contrôlée, avec un maximum d'une enquête par semaine et des périodes d'exclusion minimales afin de réduire la lassitude des participants.

Le panel de Forum est surveillé en permanence afin de garantir que toutes les données collectées sont de la plus haute qualité et représentatives de la recherche.

Composition démographique

Un résumé de la composition démographique des panélistes de Fuzion est présenté ci-dessous.

Province :

- Alberta : 14%
- Colombie-Britannique : 16%
- Manitoba : 4%
- Ontario : 39%
- Québec : 17%
- Saskatchewan : 3%
- Maritimes : 6%
- Nord (Territoires du Nord-Ouest, Nunavut, Yukon) : <1%

L'âge :

- 18-24 : 10%
- 25-34 : 23%
- 35-44 : 23%
- 45-54 : 16%
- 55-64 : 15%
- 65+ : 13%

Genre :

- Homme : 48%
- Femme : 52%

2.2. Cint Panel

La plateforme Cint a été utilisée en complément de Forum Fuzion pour toucher l'ensemble de la population canadienne. Contrairement à Forum, Cint ne dispose pas de son propre panel, mais est reliée par programmation à des centaines de fournisseurs de panels, ce qui lui permet d'accéder à un bassin vaste et diversifié de répondants potentiels.

Recrutement, validation et maintenance du panel

Cint exploite diverses sources de recrutement par l'intermédiaire de ses partenaires fournisseurs, notamment les réseaux sociaux, les programmes d'affiliation, les recommandations et la publicité ciblée, garantissant ainsi une large couverture et une grande diversité. La plupart des partenaires exigent que les participants suivent une procédure de double confirmation, et tous les participants doivent accepter les Conditions générales d'utilisation, la Politique de confidentialité et la Politique en matière de fichiers témoins (cookies) de Cint avant de prendre part à une enquête.

Tous les partenaires fournisseurs sont soumis à une vérification rigoureuse par l'équipe Approvisionnement et Ventes partenaires de Cint afin de garantir la qualité des répondants. Les contrôles de validation incluent des outils propriétaires et tiers, tels que la vérification par courriel/SMS et la vérification d'identité. L'engagement des répondants et la qualité des données sont surveillés via le Programme d'optimisation des partenaires, qui suit des indicateurs tels que les taux de réconciliation afin d'identifier et de traiter les réponses de mauvaise qualité.

Les invitations aux enquêtes sont gérées par chaque fournisseur et indiquent généralement la durée estimée de l'entretien, le montant des récompenses et, le cas échéant, si des informations sensibles ou permettant d'identifier personnellement les personnes seront collectées. Ces mesures garantissent que les répondants accessibles via Cint sont de grande qualité, fiables et représentatifs de la population cible.

Composition démographique

Un résumé de la composition démographique des panélistes de Cint est présenté ci-dessous.

Province :

- Ontario: 38%
- Québec : 24%
- Colombie-Britannique : 12%
- Alberta : 11%
- Manitoba : 4%
- Saskatchewan : 3%
- Nouvelle-Écosse : 3%
- Nouveau-Brunswick : 2%
- Terre-Neuve et Labrador : 2%
- Île-du-Prince-Édouard : <1%
- Territoires du Nord-Ouest : <1%
- Yukon : <1%
- Nunavut : <1%

L'âge :

- 18-24 : 8%
- 25-34 : 19%
- 35-44 : 21%
- 45-54 : 17%
- 55-64 : 16%
- 65+ : 17%

Genre :

- Homme : 49%
- Femme : 51%