REGARDS STATISTIQUES SUR LES ARTS

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016

RSA rapport nº 47

Novembre 2018

Analyse et rédaction : Kelly Hill

Traduction : Gilbert Bélisle

HILL STRATEGIES Research Inc. | Recherche Inc.

www.hillstrategies.com

© Sa Majesté du Canada, 2018

Financement du rapport :

Canadian Heritage | Patrimoine canadien | Canada Council for the Arts | Conseil des arts du Canada | ONTARIO ARTS COUNCIL CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO an Ontario government agency un organisme du gouvernement de l'Ontario

Table des matières

Résumé 1

1 – Introduction 5

2 – Indicateurs phares 9

3 – Création ou interprétation artistique 10

4 – Assistance aux manifestations artistiques 12

5 – Assistance aux activités culturelles patrimoniales 25

Faits saillants des activités culturelles numériques 32

6 – Activités de lecture 33

7 – Visionnement de films 37

8 – Écoute de musique enregistrée 41

Annexe : Données essentielles 45

Lancée par Hill Stratégies en 2002, la série *Regards statistiques sur les arts* est financée par le Conseil des arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario dans le cadre d'une concertation visant à renseigner le milieu des arts sur les recherches portant sur les arts et à informer la population sur le secteur des arts au Canada.

ISBN 978-1-926674-43-8
Série Regards statistiques sur les arts ISSN 1713-3556

Résumé

Presque tous les Canadiens et Canadiennes participent à des activités culturelles

En 2016, presque tous les Canadiens (de 15 ans et plus) ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale (100 %, ou 99,5 % arrondi à une décimale). C'est là une des conclusions que l'on peut tirer de l'*Enquête sociale générale de 2016 – Les Canadiens au travail et à la maison* et que l'on peut lire dans le présent rapport, *Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016*, le 47e de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies.

L'assistance à des manifestations artistiques est très élevée en 2016. Quelque neuf Canadiens et Canadiennes sur dix visitent une galerie d'art, assistent à un spectacle ou à un festival artistique ou culturel, ou vont au cinéma.

Autre constatation importante de cette analyse des données de l'*Enquête* de 2016, la moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont une activité de création ou d'interprétation artistique (soit 14,8 millions de personnes). L'*Enquête sociale générale* de 2016 est la première à s'intéresser à la participation active à une activité artistique. Il sera intéressant de suivre l'évolution de cet indicateur phare au cours des *Enquêtes* à venir.

Au cours des 25 dernières années, la participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a beaucoup augmenté. C'est ce que l'on peut conclure des questions qui n'ont pas changé au fil de ces enquêtes périodiques.

Indicateurs phares des activités artistiques, culturelles et patrimoniales

Les 99,5 % de Canadiens et de Canadiennes qui ont participé à une activité culturelle comprennent les personnes qui ont lu des nouvelles en ligne ou dans un journal imprimé, regardé un film ou écouté de la musique n'importe quand en 2016. Les taux de participation à ces activités sont supérieurs à 90 % lorsqu'on l'on totalise tous les formats numériques et analogiques ainsi que tous les endroits possibles (nouvelles en ligne et journaux imprimés : 94 %; films au cinéma et sur un appareil : 93 %; et musique enregistrée et téléchargée : 91 %).

La figure R1 présente quelques indicateurs de la participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus en 2016.

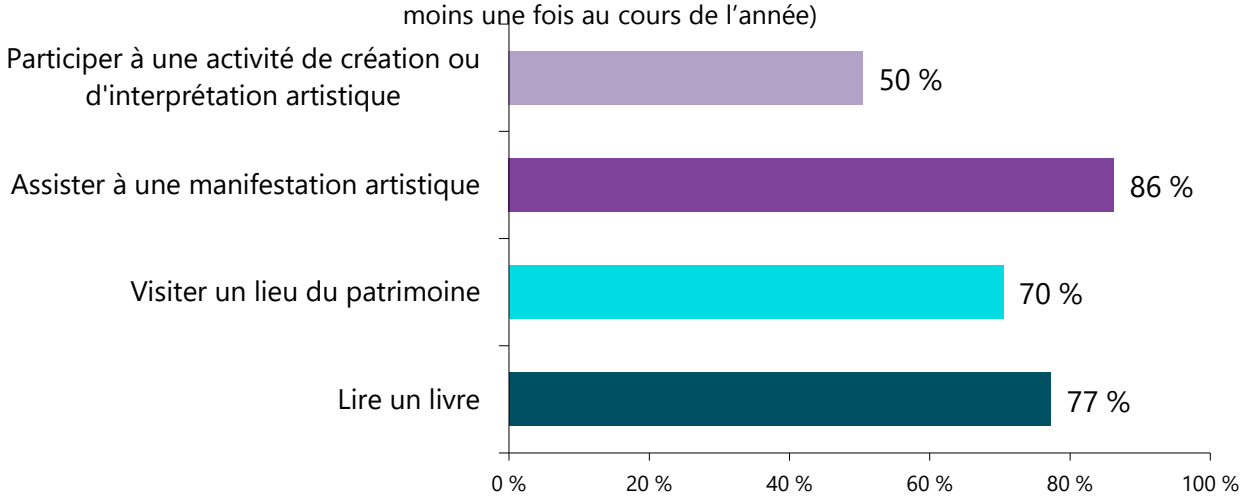
- Exactement la moitié des Canadiens et Canadiennes (50 %) ont une activité de création ou d'interprétation artistique (activités artisanales, musique, arts visuels, écriture, danse, etc.).
- 86 % ont assisté à une activité artistique comme un spectacle sur scène ou un

festival artistique ou culturel (68 %), visité une galerie d'art (39 %) ou regardé un film dans un cinéma (71 %).
- 70 % ont visité un lieu patrimonial comme un musée d'art (39 %), un autre type de musée (35 %), un lieu historique (50 %), ou un zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire (46 %).
- 77 % ont lu un livre imprimé ou numérique en 2016.

Ce rapport présente les taux de participation au cours des 12 mois qui ont précédé la collecte de données de l'Enquête sociale générale et non pas des estimations du nombre total de personnes qui ont assisté aux diverses activités. Les individus ne sont comptés qu'une seule fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont pu y participer au cours de l'année.

Figure R1 : Sommaire des activités artistiques et patrimoniales

(Pourcentage de Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

L'assistance à des manifestations artistiques est très élevée

Près de neuf personnes sur dix au Canada de 15 ans et plus ont assisté à une manifestation artistique en 2016 (86 % des Canadiens et Canadiennes ou 25,3 millions de personnes). Cette donnée comprend les galeries d'art (39 %), les spectacles et festivals artistiques (68 %) et les cinémas (71 %). La figure R2 renferme le détail de ces données.

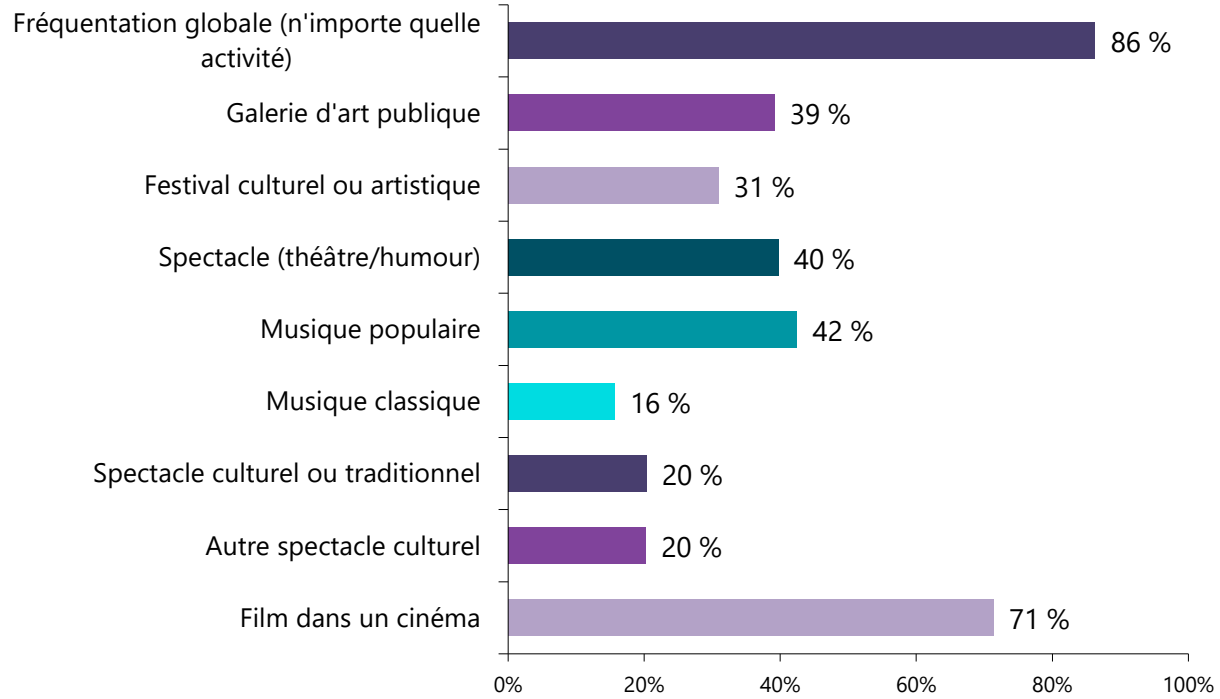
Même lorsque l'on exclut les gens qui sont allés au cinéma, 73 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle ou visité une exposition artistique (galeries d'art, arts de la scène et festivals artistiques ou culturels inclus).

La moitié des Canadiens et Canadiennes ont une activité de création ou d'interprétation artistique

La moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont participé à une activité de création ou d'interprétation artistique en 2016 (soit 14,8 millions de personnes). La figure R3, qui illustre la participation à huit activités, indique que les activités artisanales sont les activités artistiques les plus répandues (18 % ou 5,2 millions de personnes de 15 ans et plus). Puis, c'est la musique (15 %, ou 4,3 millions de personnes), les arts visuels (13 % ou 3,8 millions de personnes), l'écriture (11 % ou 3,2 millions de personnes), la danse (9 % ou 2,7

Figure R2 : Fréquentation des arts

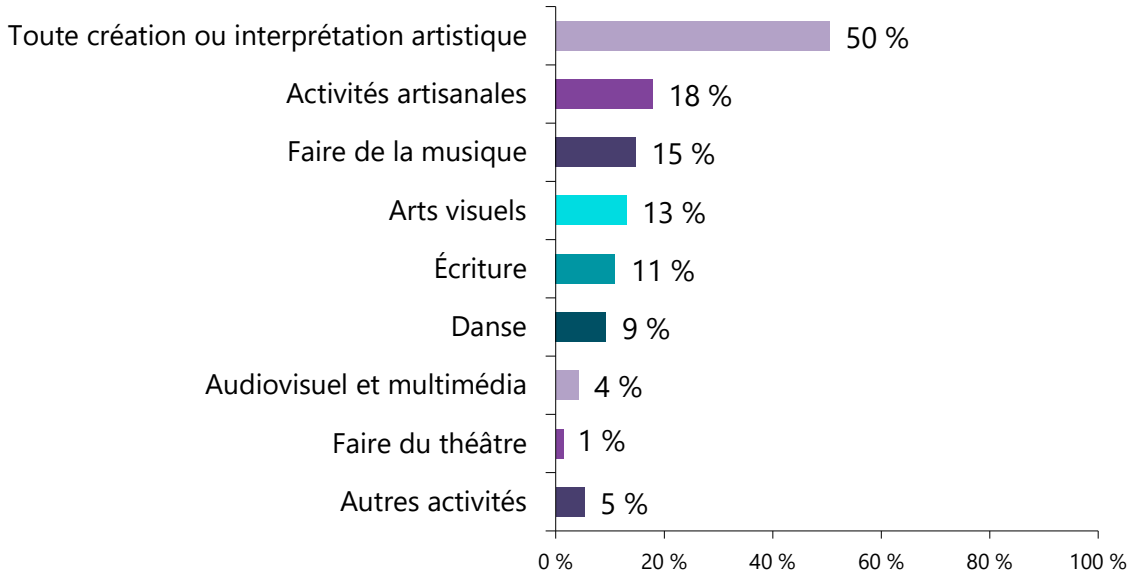
(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont assisté à l'activité au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Figure R3 : Création et interprétation artistique

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

millions de personnes), les médias audiovisuels et multimédia (4 % ou 1,2 million de personnes), le théâtre (1,4 % ou 411 000 personnes), et enfin, toute autre activité de création artistique (5 % ou 1,5 million de personnes).

Tendances de la participation

Les tendances de la participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 25 dernières années sont pour la plupart positives, comme en atteste la forte augmentation des visites aux galeries d'art et aux lieux historiques entre 1992 et 2016. La fréquentation des cinémas, des musées et des autres activités patrimoniales est également en croissance.

En revanche, l'écoute de la musique sur CD, disque vinyle ou un autre format traditionnel a considérablement reculé depuis quelques années.

Les questions portant sur les arts de la scène ont changé au fil des années, rendant impossible une analyse de l'évolution de la participation. Comme les questions sur la création et l'interprétation artistique n'ont été ajoutées qu'en 2016, il n'y a pas encore de données historiques à ce sujet.

Le rapport complet contient beaucoup d'autres détails, y compris la fréquence des activités et des comparaisons historiques, au sujet des activités suivantes :

- *Création et interprétation artistique*
- *Spectacles sur scène et festivals artistiques et culturels*
- *Musées et galeries d'art*
- *Activités du patrimoine culturel*
- *Activités de lecture*
- *Visionnement de films*
- *Écoute de musique enregistrée*

1 Introduction

Ce rapport examine le nombre et le pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus en 2016 qui ont :

- créé ou interprété une œuvre d'art;
- assisté à des spectacles ou à des expositions artistiques;
- visité des lieux du patrimoine culturel;
- lu des journaux, des magazines ou des livres;
- regardé des films; et
- écouté de la musique enregistrée.

Les données sont tirées des *Enquêtes sociales générales* de 1992, 1998, 2005, 2010 et 2016 de Statistique Canada, des enquêtes approfondies auprès de Canadiens de 15 ans et plus.

Ces enquêtes ont sondé les Canadiens et les Canadiennes sur leurs activités de nature artistique et culturelle au cours des 12 mois précédents, et notamment sur la fréquence de ces activités (dans la plupart des cas). L'évolution de l'intérêt pour ces activités entre 1992 et 2016 est mise en évidence dans ce rapport lorsque des données historiques comparables existent.

L'*Enquête sociale générale* de 2016 a sondé 9 844 Canadiens et Canadiennes habitant dans les dix provinces[1]. Les réponses ont été collectées au téléphone et en ligne[2].

Questions de l'Enquête sociale générale de 2016

L'*Enquête sociale générale* (ESG) de 2016 est la première à interroger les Canadiens et Canadiennes sur leur participation « de façon active » aux huit activités de création ou d'interprétation artistique suivantes :

- « Faire de la musique (p. ex., chanter, jouer d'un instrument ou remixer de la musique)
- Faire du théâtre (p. ex., acteur/actrice, faire de la narration ou faire de la comédie)
- Audiovisuel et multimédia (p. ex., créer des films, de l'animation ou des vidéos)
- La danse (p. ex., la danse sociale lors de représentations ou en tant que chorégraphe)
- Les arts visuels (p. ex., la peinture, la photographie, la sculpture ou le dessin)
- Des activités artisanales (p. ex., la couture, le scrapbooking, le travail du bois, des métaux ou la poterie)
- L'écriture (p. ex., la poésie, des pièces de théâtre, des histoires, des éditoriaux et des commentaires)[3] »

Les répondants avaient également la possibilité de choisir d'indiquer une autre activité artistique.

---

[1] Aucune donnée sur les territoires n'est disponible à cause de la conception de l'échantillon de l'*Enquête sociale générale*.

[2] Les versions précédentes de l'*Enquête sociale générale* ont été réalisées uniquement au téléphone. Le nombre de répondants aux questions culturelles a varié légèrement au fil des années : 9 815 (1992), 10 749 (1998), 9 851 (2005), 7 502 (2010) et 9 844 (2016). L'analyse des données de 2016 dans ce rapport est basée sur le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'*Enquête sociale générale, cycle 30 – Les Canadiens au travail et à la maison*, réalisée en 2016 par Statistique Canada. Les calculs, les utilisations et les interprétations des données dans ce rapport relèvent entièrement de Hill Stratégies.

[3] Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

L'*Enquête sociale générale* (ESG) de 2016 comportait également 20 questions sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales suivantes :

- Visiter un musée d'art ou une galerie d'art (incluant des expositions spéciales)
- Visiter des musées autres que les galeries d'art publiques ou des musées d'art
- Assister à une pièce de théâtre telle qu'une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou un spectacle humoristique
- Assister à un spectacle de musique populaire
- Assister à des spectacles de musique symphonique ou classique
- Assister à des festivals culturels ou artistiques (comme un festival de films de jazz, de folk ou d'humour)
- Assister à des spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels (p. ex. de peuples autochtones, chinois ou ukrainiens)
- Assister à tout autre genre de spectacle culturel
- Visiter un lieu historique
- Visiter un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium et/ou un observatoire
- Lire un journal (avec des questions séparées pour les nouvelles en ligne et les journaux imprimés)
- Lire un magazine (avec des questions séparées pour les magazines numériques et imprimés)
- Lire un livre (avec des questions séparées pour les livres numériques et imprimés)
- Regarder un film (avec des questions séparées pour le visionnement dans un cinéma ou sur un appareil)
- Écouter de la musique (avec des questions séparées pour la musique téléchargée et la musique sur CD ou disque vinyle)

L'ESG ne contenait pas de questions portant expressément sur les spectacles de danse et d'opéra ainsi que sur les lectures publiques de textes littéraires et de poèmes. Il est possible que les répondants aient inclus ces spectacles dans la catégorie « tout autre genre de spectacle culturel ».

Le rapport totalise les réponses à certaines questions de l'ESG pour établir des indicateurs phares comme l'assistance globale aux manifestations artistiques, la fréquentation des lieux patrimoniaux, etc.

En plus de nouvelles questions sur la création ou l'interprétation artistique, l'ESG de 2016 a sondé les répondants sur leur intérêt pour les activités culturelles numériques.

L'ESG a également collecté des données sur les visites des zones de conservation et des parcs naturels par les Canadiens et Canadiennes, y compris les parcs provinciaux et nationaux, les centres d'interprétation et les réserves d'espèces sauvages. Comme ce rapport s'intéresse aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales, on n'y trouvera pas d'analyses de ces visites.

L'écoute de la radio et de la télévision fait également partie des activités culturelles des Canadiens et Canadiennes. Toutefois, comme la fréquence d'écoute de ces médias n'est pas mesurée de la même façon que les activités analysées dans ce rapport (en heures d'écoute par semaine plutôt qu'en nombre de fois par année), ce rapport ne contient pas d'information au sujet de ces activités.

L'ESG de 2016 ne comprenait pas de questions détaillées au sujet, notamment, des types spécifiques de spectacles fréquentés, des expositions visitées ou des livres lus. Elle n'avait pas non plus de questions sur les motivations de la participation ni sur les obstacles à la participation.

Éléments importants de l'*Enquête sociale générale*

Même si l'ESG comporte des questions portant sur la fréquence de la participation, en général, les personnes ne sont comptées qu'une seule fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'elles ont pu y participer. Par conséquent, ce rapport propose des estimations de la participation des Canadiens et Canadiennes aux activités culturelles et non de l'assistance totale à ces activités. Les questions de l'ESG ne sont pas assez spécifiques pour établir des estimations fiables de l'assistance totale.

Les données comprennent les activités des Canadiens et Canadiennes hors de leur province ou du pays et excluent celles des étrangers en visite au Canada. Ainsi, les informations sur les visites de galeries d'art portent sur le nombre et la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête. Elles n'indiquent pas le nombre total de visites aux galeries d'art et aux musées d'art au Canada.

Toutes les données de ce rapport ont un degré élevé de précision à cause de marges d'erreur relativement faibles. Ainsi, la fréquentation des galeries d'art de 39 % peut varier d'un maximum de 2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Ce rapport présente les taux de participation au cours des 12 mois qui ont précédé la collecte de données de l'Enquête sociale générale et non pas des estimations du nombre total de personnes qui ont assisté aux diverses activités. Les individus ne sont comptés qu'une seule fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont pu y participer au cours de l'année.

Les données de ce rapport ont été corrigées pour l'absence de réponse. Autrement dit, les réponses « ne sait pas » ou « sans réponse » sont exclues des résultats de toutes les années de l'ESG. La supposition implicite est que les personnes qui n'ont pas rempli tout le questionnaire ou qui n'ont pas répondu à une question en particulier ont participé aux activités dans la même proportion que ceux qui ont répondu.

Évolution au fil des années

Certaines questions de l'ESG sur les activités culturelles n'ont pas changé au fil des années, rendant possibles des comparaisons historiques. Certaines de ces comparaisons font état d'une forte augmentation entre 2005 et 2010, sans qu'il y ait d'explication immédiate à une telle augmentation. Chose certaine, il n'y a pas eu d'important changement méthodologique entre ces deux enquêtes.

Entre 1992 et 2010, les questions sur la participation culturelle faisaient partie d'un module de l'ESG axé sur l'emploi du temps. L'ESG de 2016 s'est intéressée au travail, à l'équilibre travail-vie et aux activités de loisir, y compris culturelles, des Canadiens et Canadiennes. Bien qu'il ne soit pas possible de savoir si ce changement dans l'orientation

fondamentale de l'ESG a eu une incidence sur les réponses, nous estimons qu'une telle éventuelle incidence serait relativement faible.

Organisation du rapport

Les prochaines sections examinent les divers types d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes.

- Indicateurs phares des activités artistiques, culturelles et patrimoniales
- Création ou interprétation artistique
- Assistance aux manifestations artistiques
- Visites du patrimoine culturel
- Activités de lecture
- Visionnement de films
- Écoute de musique enregistrée
- Annexe : Les données essentielles

Autres enquêtes sur la participation culturelle[4]

À intervalles réguliers depuis 1992, l'*Enquête sociale générale* de Statistique Canada a collecté des renseignements de référence sur la participation aux activités artistiques au Canada. D'autres enquêtes semblables ont des méthodes d'échantillonnage, des populations échantillonnées, des échantillons et des orientations qui diffèrent.

Le *Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine 2016-2017* est un sondage téléphonique auprès de 2 045 Canadiens et Canadiennes de 16 ans et plus. En plus des questions au sujet de l'assistance à des activités artistiques et patrimoniales, les répondants ont été interrogés sur les motivations de leur participation, l'implication personnelle dans les arts, les avantages sociétaux des activités culturelles et les perceptions du soutien public aux arts. Ce sondage a été réalisé en 2001, 2004, 2007, 2012 et 2016-2017.
Le sondage en ligne *Culture Track Canada* de 2017-2018 a porté sur les Canadiens et Canadiennes qui participent à des activités culturelles (autrement dit, les consommateurs culturels). Ce sondage de 6 444 personnes de 18 ans et plus contenait des questions portant sur la participation aux activités culturelles, les attitudes envers ces activités, les motivations de la participation et les obstacles à une plus grande participation.

Le présent rapport propose des comparaisons de la participation pour des questions semblables de l'*Enquête sociale générale* de 2016 et du *Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine 2016-2017*. Comme il porte sur les consommateurs culturels (et non sur l'ensemble de la population canadienne), le sondage Culture Track Canada n'est pas directement comparable à l'*Enquête sociale générale*.

Les questions des enquêtes sur les activités culturelles dans d'autres pays diffèrent d'une façon quelconque de celles de l'*Enquête sociale générale* et les réponses ne sont pas comparables.

[4] Environics Research (2017). *Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017*. Ottawa, Canada : ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada; LaPlaca Cohen et Nanos Research (2018). *Culture Track Canada*. Toronto, Canada : Business / Arts.

2 Indicateurs phares

Cette section indique la fréquentation globale de certains des principaux regroupements d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales de l'*Enquête sociale générale* de 2016. Le détail de la participation aux diverses activités fait l'objet des autres sections du rapport.

Presque tous les Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus) ont participé à des activités artistiques, culturelles ou patrimoniales en 2016 (100 % de la population, ou 99,5 % si l'on arrondit à une décimale).

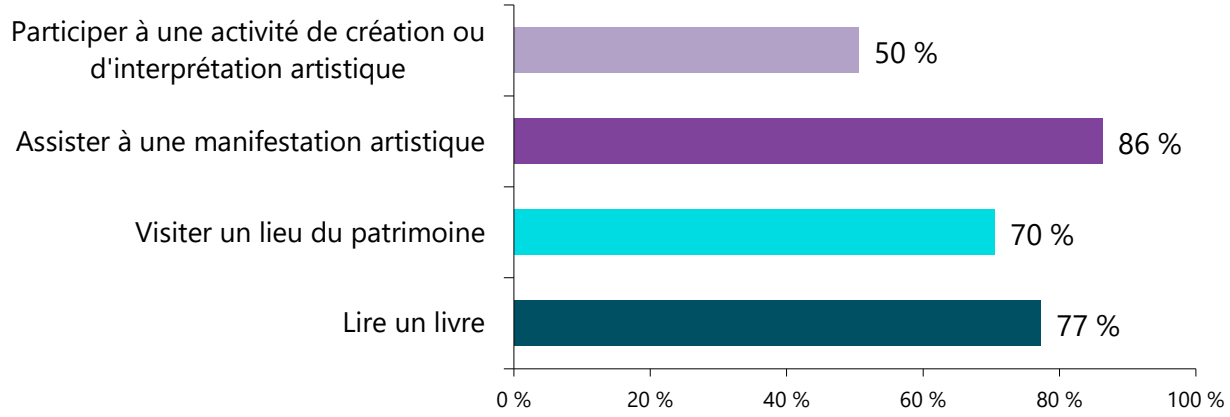
Cet indicateur est très vaste, car il comprend notamment les personnes qui ont lu un journal, regardé un film ou écouté de la musique à un moment donné en 2016. Les taux de participation à toutes ces activités étaient supérieurs à 90 % lorsque l'on compte les formats numériques et analogiques ainsi que tous les endroits possibles (nouvelles en ligne et journaux : 94 %; films au cinéma et sur un appareil : 93 %; et musique enregistrée et téléchargée : 91 %).

La figure 1 présente quelques autres indicateurs des activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus en 2016.

- Exactement la moitié de la population canadienne (50 %) a participé à une activité de création ou d'interprétation artistique (activités artisanales, musique, arts visuels, écriture, danse, etc.).
- 86 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à une manifestation artistique comme un spectacle sur scène (68 %), visité une galerie d'art (39 %) ou regardé un film dans un cinéma (71 %).
- 70 % ont visité un lieu patrimonial comme une galerie ou un musée d'art (39 %), un autre genre de musée (35 %), un lieu historique (50 %), ou un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (46 %).
- 77 % ont lu un livre imprimé ou numérique en 2016.

Figure 1 : Sommaire des activités artistiques et patrimoniales

(Pourcentage de Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

3 Création ou interprétation artistique

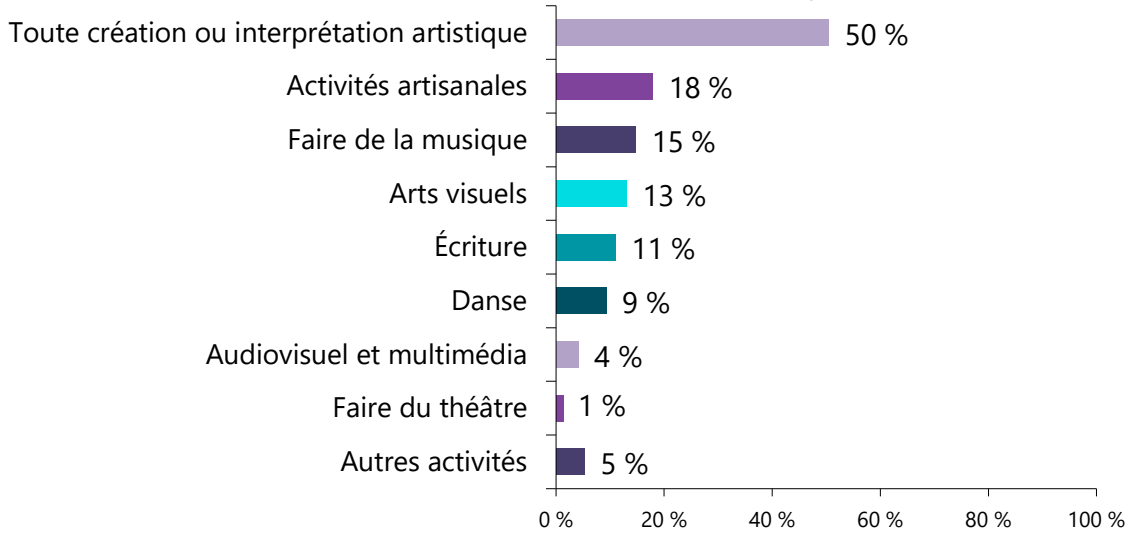
L'*Enquête sociale générale* de 2016 est la première à poser des questions au sujet de la participation active à huit activités artistiques.

La moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus (50 %) ont participé d'une façon quelconque à une activité de création ou d'interprétation artistique en 2016 (soit 14,8 millions de personnes)[5].

La figure 2 illustre la participation à huit genres d'activités. Les activités artisanales sont les pratiques artistiques les plus courantes (18 % des Canadiens et Canadiennes, ou 5,2 millions de personnes de 15 ans et plus). Faire de la musique arrive en deuxième position (15 %, ou 4,3 millions de personnes), suivie des arts visuels (13 %, ou 3,8 millions de personnes), de l'écriture (11 %, ou 3,2 millions de personnes), de la danse (9 %, ou 2,7 millions de personnes), des médias audiovisuels et multimédia (4 %, ou 1,2 million de personnes), du théâtre (1,4 %, ou 411 000 personnes), et d'une autre activité artistique créative (5 %, ou 1,5 million de personnes).

Figure 2 : Création et interprétation artistique

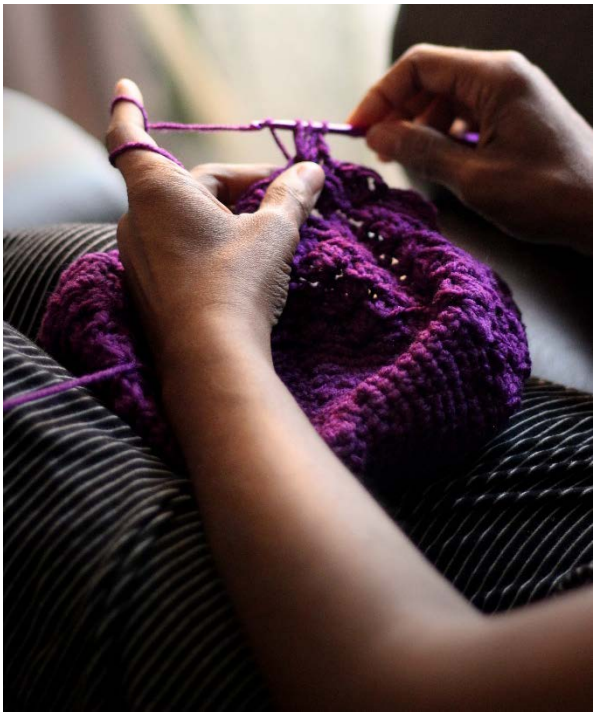
(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[5] Ces questions étaient formulées ainsi : « Maintenant, quelques questions portant sur les activités culturelles ou passe-temps dans lesquels vous êtes impliqués. Au cours des 12 derniers mois, à quelles activités, parmi les suivantes, avez-vous participé de façon active? a) Faire de la musique (p. ex., chanter, jouer d'un instrument ou remixer de la musique; b) Faire du théâtre (p. ex., acteur/actrice, faire de la narration ou faire de la comédie); c) Audiovisuel et multimédia (p. ex., créer des films, de l'animation ou des vidéos); d) La danse (p. ex., la danse sociale lors de représentations ou en tant que chorégraphe); e) Les arts visuels (p. ex., la peinture, la photographie, la sculpture ou le dessin); f) Des activités artisanales (p. ex., la couture, le scrapbooking, le travail du bois, des métaux ou la poterie); g) L'écriture (p. ex., la poésie, des pièces de théâtre, des histoires, des éditoriaux et des commentaires); h) Autre – Précisez ». Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

Les répondants n'ont pas été interrogés sur la fréquence de ces activités. Comme les questions portant sur la création et l'interprétation artistiques ont été ajoutées en 2016, il n'y a pas encore de données permettant de dégager une tendance.



Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017 (SADAP) a constaté que 53 % des Canadiens avaient participé à au moins une activité artistique en 2016. C'est très semblable à l'estimation de 50 % de l'Enquête sociale générale (ESG).

Dans le sondage SADAP, l'activité la plus courante était « faire de la photographie, des vidéos en tant qu'activité artistique » (23 %), suivie de « chanter, jouer d'un instrument, ou écrire, composer ou remixer une pièce musicale » (22 %), la pratique des arts visuels (18 %), la danse (15 %), la création littéraire (14 %), les métiers d'art (12 %), et faire du théâtre (5 %).

Il y a des différences considérables dans la façon de nommer les activités artistiques entre le SADAP et l'ESG. Ces différences ont pu avoir une incidence sur la compréhension des répondants et leurs souvenirs de ces activités. Prenons l'exemple de la photographie. Dans le sondage SADAP, la photographie fait partie des arts médiatiques (« Faire de la photographie, des films, des vidéos, de l'animation ou de l'art des nouveaux médias »). Dans l'ESG, elle fait partie des arts visuels (« p. ex., la peinture, la photographie, la sculpture ou le dessin »). Autre exemple, les activités artisanales et les métiers d'art. Dans le SADAP, la question porte sur « un métier d'art comme la poterie, la céramique, le travail sur cuir et le tissage » alors que dans l'ESG, il s'agit d'« activités artisanales (p. ex., la couture, le scrapbooking, le travail du bois, des métaux ou la poterie) ».

Les données du SADAP dans ce rapport sont tirées de : Environics Research (2017). Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017 : Banner Tables. *Ottawa, Canada : ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada.*

4 Assistance aux manifestations artistiques

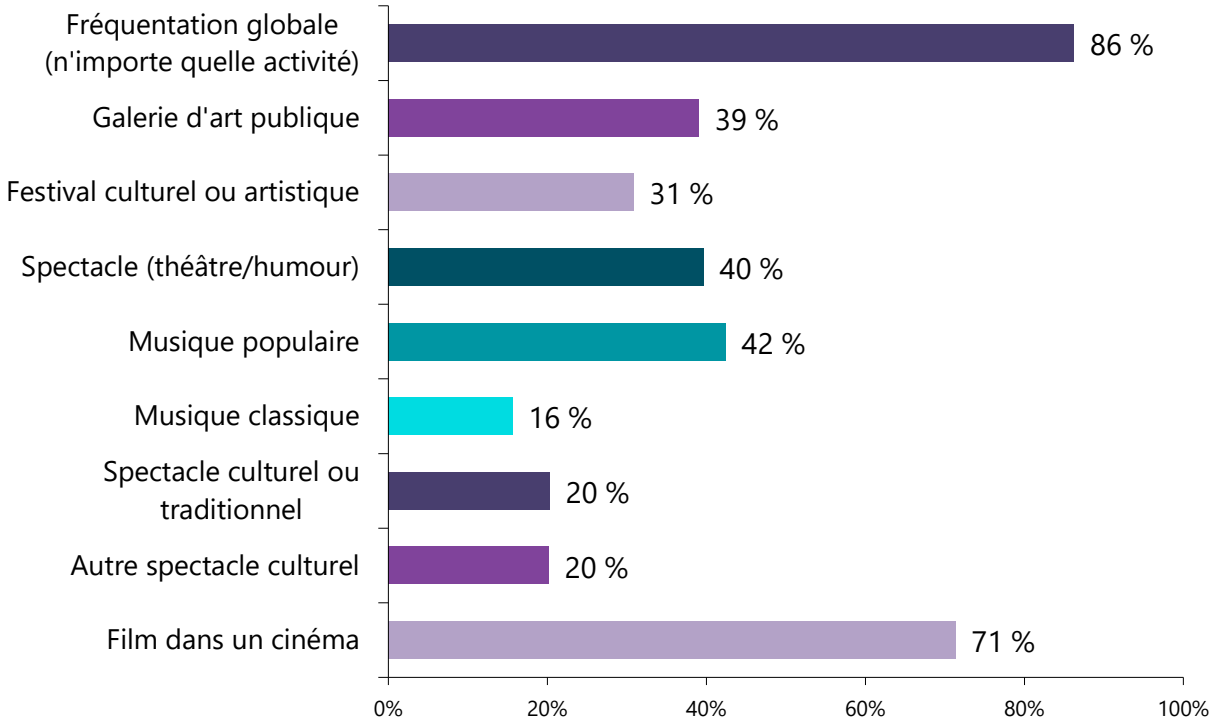
Près de neuf personnes sur dix au Canada de 15 ans et plus ont assisté à une manifestation artistique en 2016 (86 % des Canadiens et Canadiennes ou 25,3 millions de personnes). Cette donnée comprend les galeries d'art (39 %), les spectacles et festivals artistiques (68 %) et les cinémas (71 %). La figure 3 renferme le détail de ces données.

Même lorsque l'on exclut les gens qui sont allés au cinéma, 73 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle ou visité une exposition artistique (galeries d'art, arts de la scène et festivals artistiques ou culturels inclus), soit 21,3 millions de personnes.

Cette section présente des informations sur les visites de galeries d'art et l'assistance aux spectacles ou festivals artistiques. Le visionnement des films fait l'objet de la section 7.

Figure 3 : Fréquentation des arts

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont assisté à l'activité au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Galeries d'art

En 2016, 39 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus, soit 11,5 millions de personnes, ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art. Ces nombres comprennent les visites d'expositions spéciales[6].

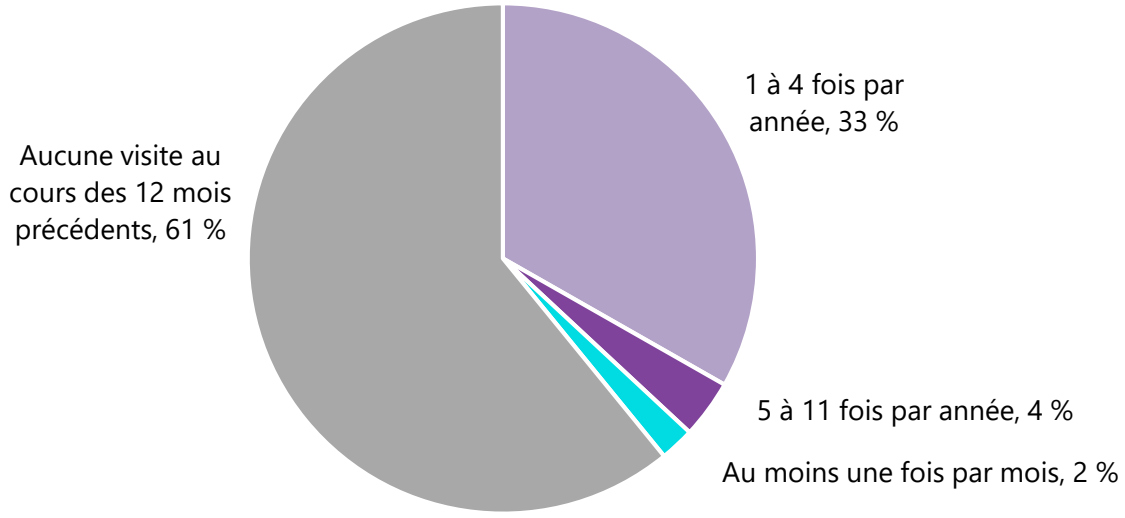
La figure 4 illustre la fréquence des visites aux galeries d'art publiques en 2016.

- Un tiers des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont visité une galerie d'art une à quatre fois (33 %, ou 9,7 millions de personnes).
- 4 % ont visité une galerie d'art cinq fois ou plus, mais non à chaque mois (1,1 million de personnes).
- 2 % ont visité une galerie d'art au moins une fois par mois (638 000 personnes).
- 61 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas visité une galerie d'art en 2016 (17,8 millions de personnes).

Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017 (SADAP) et l'Enquête sociale générale de 2016 (ESG) ont des résultats très semblables pour la fréquentation des galeries d'art (40 % selon le SADAP et 39 % selon l'ESG). Le SADAP a posé une question sur les visites à « une galerie d'art publique (pas une galerie qui vend des œuvres d'art) », alors que l'ESG a demandé si on avait « visité un musée d'art ou une galerie d'art, incluant des expositions spéciales ».

Figure 4 : Fréquence des visites de galeries d'art publiques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[6] Cette question a été formulée de la façon suivante : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un musée d'art ou une galerie d'art, incluant des expositions spéciales? Source : Statistique Canada (2016). Enquête sociale générale – *Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire.* Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

Comme le démontre la figure 5, la fréquentation des galeries d'art a augmenté constamment et de façon importante entre 1992 et 2016.

Le nombre de Canadiens et de Canadiennes qui ont visité une galerie d'art est passé de 4,2 millions en 1992 à 11,5 millions en 2016 (une augmentation de 7,3 millions de personnes)[7].

Les questions au sujet de la fréquence des visites aux galeries d'art ont été posées pour la première fois dans l'*Enquête sociale générale* de 1998. De 1998 à 2016, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui ont visité souvent des galeries d'art (au moins cinq fois) a augmenté légèrement (de 4 à 6 %).

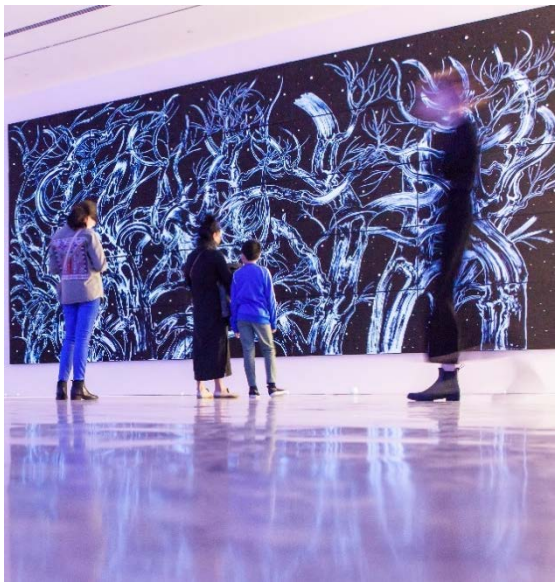
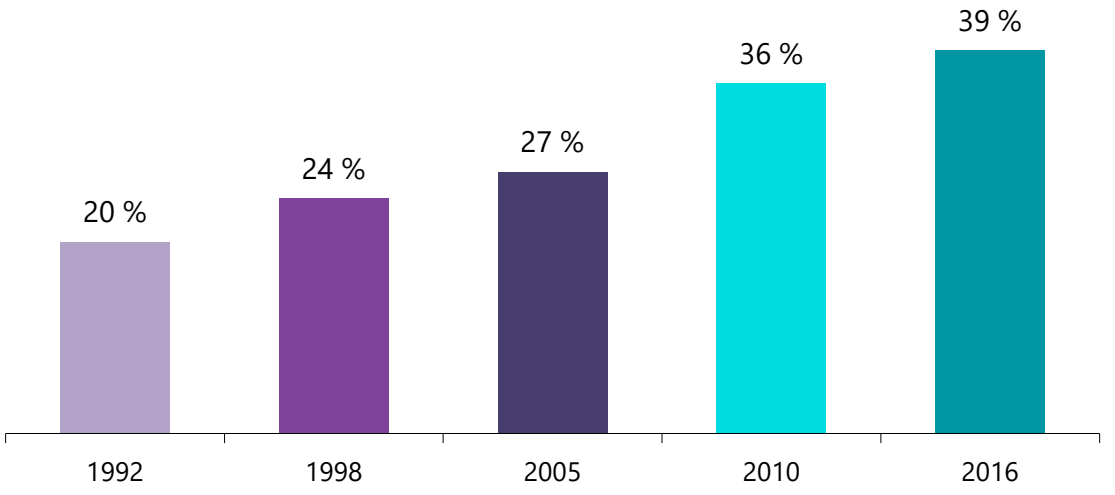


Figure 5 : Fréquentation des galeries d'art publiques, 1992 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont fait au moins une visite)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016

[7] Dans ce rapport, toutes les différences sont calculées à l'aide de chiffres non arrondis; les chiffres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

Spectacles ou festivals artistiques



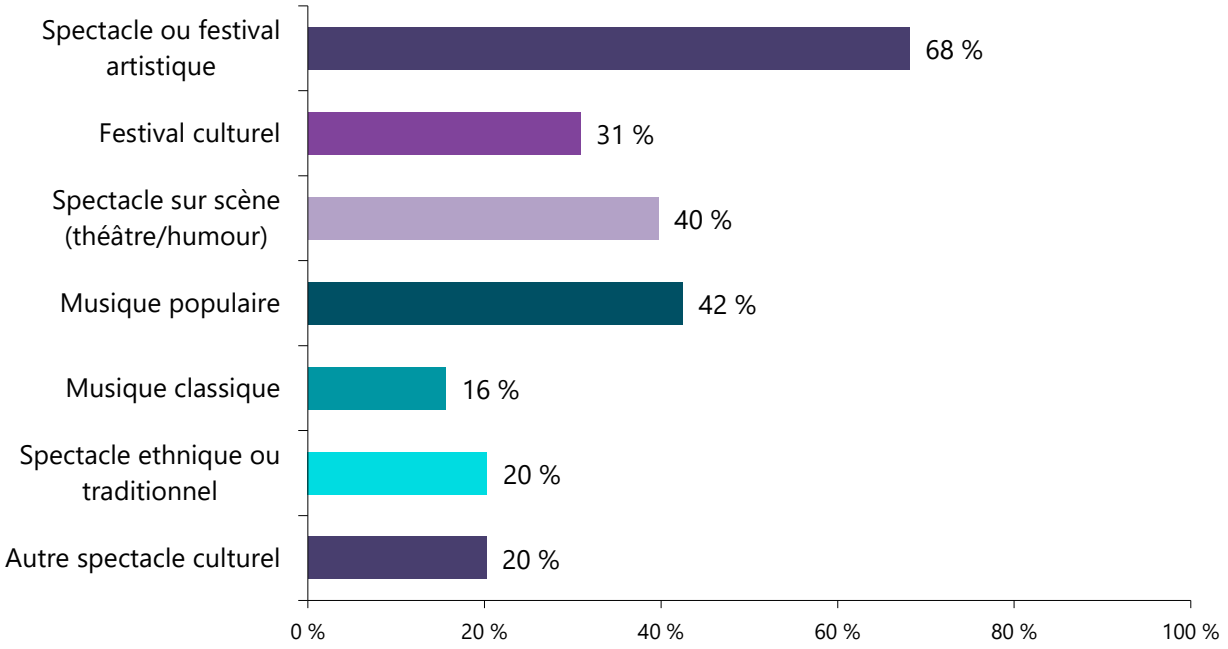
Environ deux tiers des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle ou à un festival artistique en 2016 (68 %, ou 20,0 millions de personnes).

La figure 6 présente les taux d'assistance à six différents types de spectacles et de festivals artistiques.

Les détails de l'assistance à ces activités et de la fréquence de cette assistance suivent.

Figure 6 : Assistance à des spectacles ou festivals artistiques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont assisté au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

En 2016, 31 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un **festival artistique ou culturel**, comme un festival de films, de jazz, folk ou d'humour (9,1 millions de Canadiens et Canadiennes)[8].

La figure 7 présente la fréquence de l'assistance à des festivals artistiques ou culturels.

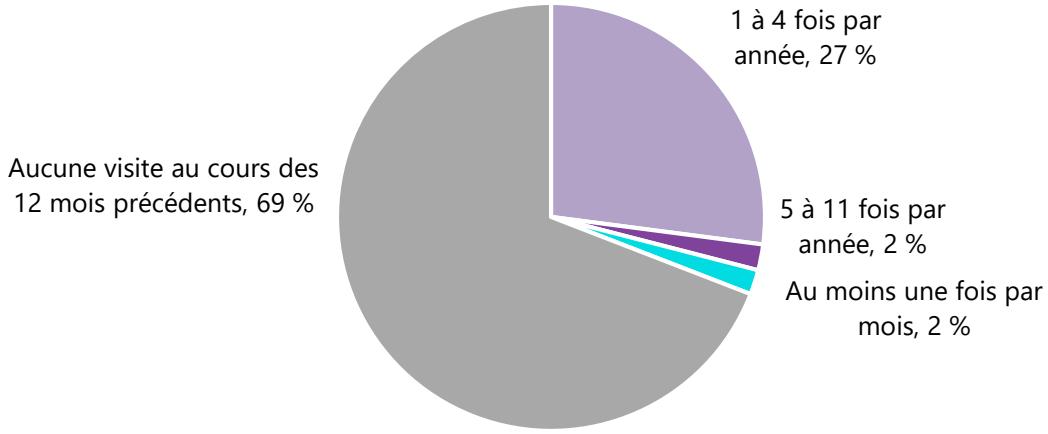
- 27 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à des festivals artistiques et culturels une à quatre fois en 2016 (7,9 millions de personnes).
- 2 % ont assisté cinq fois ou plus, mais non à chaque mois (572 000 personnes).
- 2 % ont assisté au moins une fois par mois (547 000 personnes).
- 69 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas assisté à un festival artistique ou culturel en 2016 (20,3 millions de personnes).

Selon le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine 2016-2017 (SADAP), 60 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à un festival artistique ou culturel, un nombre qui est presque deux fois supérieur à l'estimation de l'Enquête sociale générale (31 %). (Il est important de noter que le SADAP n'a pas donné d'exemples d'un « festival artistique ou culturel », ce qui a pu contribuer à l'écart.)

Le SADAP a examiné deux éléments de l'assistance aux festivals artistiques ou culturels : 51 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à « un festival artistique ou culturel, en personne, dans [leur] collectivité locale », et 32 % ont assisté à « un festival artistique ou culturel, en personne, n'importe où à l'extérieur de [leur] collectivité locale ».

Figure 7 : Fréquence de l'assistance à des festivals culturels ou artistiques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[8] La question était formulée de la façon suivante : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des festivals culturels ou artistiques, tels qu'un festival du film, de jazz, de folk ou de la comédie? » Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

De 1998 à 2016, il y a eu une augmentation — certes irrégulière — de l'assistance à des festivals artistiques ou culturels. Comme le démontre la figure 8, le taux d'assistance globale est passé de 25 % en 1998 à 31 % en 2016 (bien qu'en recul par rapport au pic de 37 % atteint en 2010).

Le nombre de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à un festival artistique ou culturel a augmenté, passant de 6,0 millions en 1998 à 9,1 millions en 2016 (une augmentation de 3,1 millions).

De 1998 à 2016, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui ont souvent assisté à des festivals artistiques ou culturels (au moins cinq fois) a légèrement augmenté, passant de 2 à 4 %.

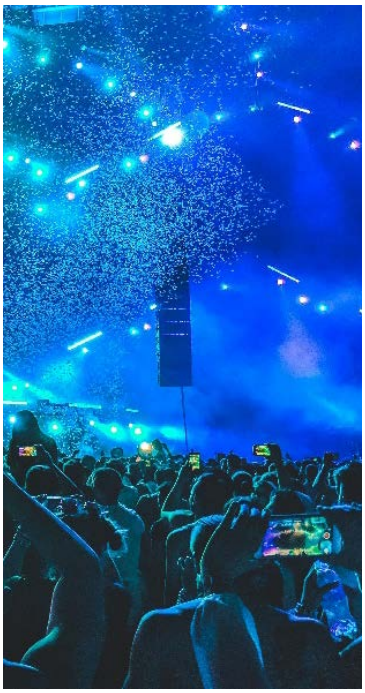
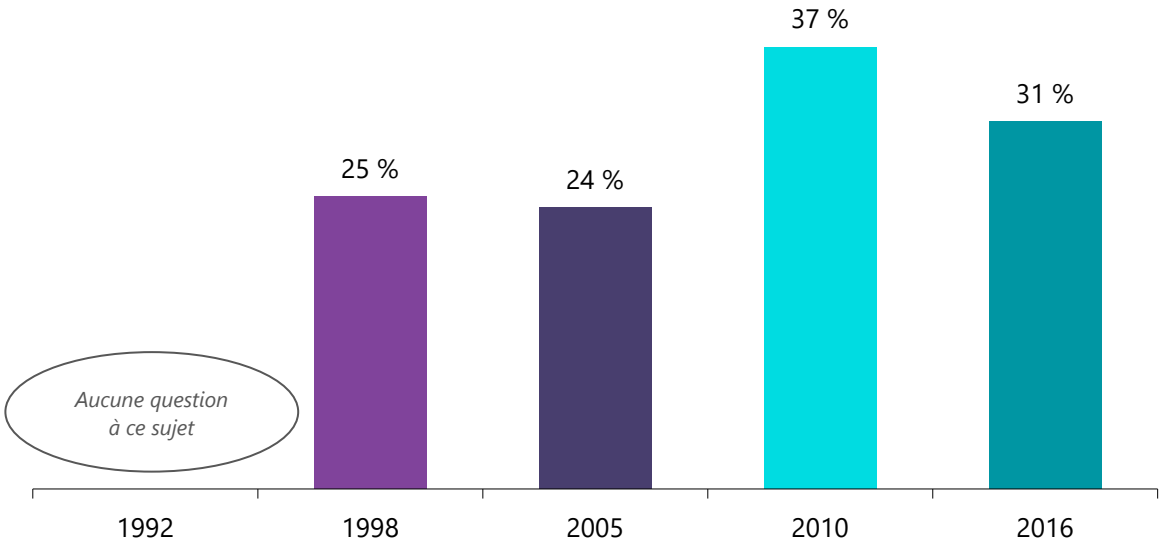


Figure 8 : Fréquentation de festivals culturels ou artistiques, 1998 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont assisté au moins une fois)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016

En 2016, 40 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à **une pièce de théâtre ou un spectacle humoristique** (comme une dramatique, du théâtre musical, du théâtre-souper ou de l'humour, tout en excluant les spectacles pendant un festival). C'est 11,6 millions de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à ces spectacles au cours de l'année[9].

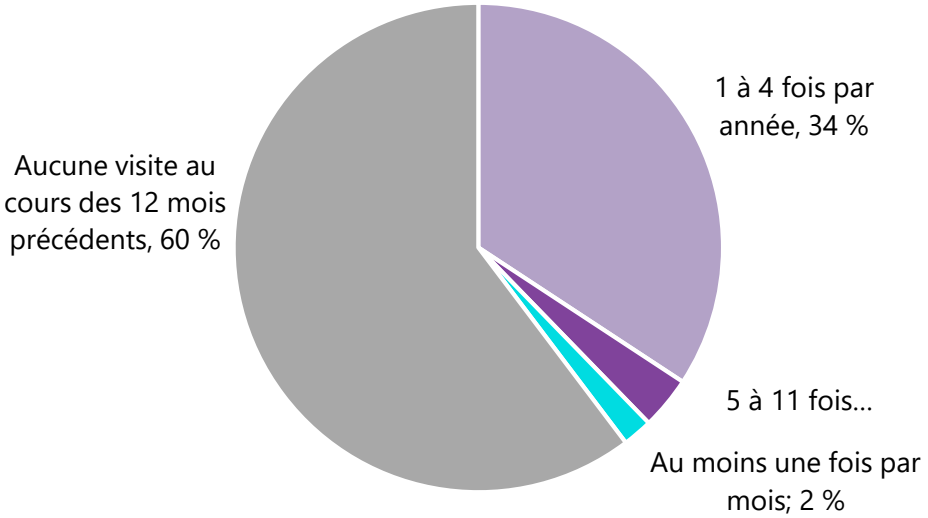
La figure 9 illustre la fréquence de l'assistance au théâtre et à des spectacles d'humour.

- Un tiers des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté une à quatre fois (34 %, ou 10,0 millions de personnes).
- 4 % ont assisté cinq fois ou plus, mais non à chaque mois (1,0 million de personnes).
- 2 % ont assisté au moins une fois par mois (577 000 personnes).
- 60 % de Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ne sont pas allés au théâtre ou à un spectacle humoristique en 2016 (17,7 millions de personnes).

Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017 (SADAP) et l'Enquête sociale générale de 2016 ont des résultats très semblables pour l'assistance au théâtre (41 % selon le sondage du SADAP et 40 % selon l'ESG). Le sondage du SADAP a posé une question au sujet d'une « représentation théâtrale », alors que l'EGS a demandé si on avait « assisté à une pièce de théâtre, tels qu'une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie, en excluant les festivals ».

Figure 9 : Fréquence de l'assistance à des spectacles de théâtre et d'humour

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[9] La question sur le théâtre et les spectacles d'humour était formulée de la façon suivante : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à une pièce de théâtre, tels qu'une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie, en excluant les festivals? »

Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

Le texte anglais de la question sur le théâtre et les spectacles humoristiques a légèrement changé entre 2010 et 2016. En 2010, la question précisait *a theatrical performance*, expression qui avait été traduite par « une pièce de théâtre » dans le questionnaire français :

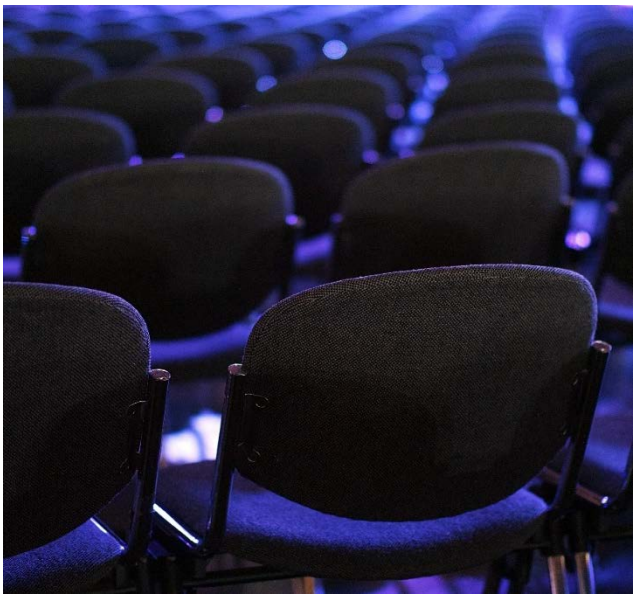
- « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à une pièce de théâtre, par exemple une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie?
  Inclure les pièces dramatiques, les comédies, le théâtre d'avant-garde, les soupers-théâtre, et les comédies musicales (incluant les opéras rock tels que Tommy, les spectacles style Broadway tels que My Fair Lady et West Side Story ainsi que les spectacles plus dramatiques tels que Le fantôme de l'Opéra, Mama Mia et Showboat). »

En 2016, le questionnaire anglais remplace l'expression *a theatrical performance* par *a live performance* (un spectacle sur scène) et exclut expressément les spectacles qui ont lieu lors de festivals. Cette exclusion est présente dans la version française de la question, mais non l'ajout du spectacle sur scène :

- « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à une pièce de théâtre, tels qu'une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie, en excluant les festivals?
  Inclure : les pièces dramatiques, les comédies, le théâtre d'avant-garde, les soupers-théâtre, et les comédies musicales (incluant les opéras rock tels que Tommy, les spectacles style Broadway tels que The Book of Mormon et West Side Story ainsi que les spectacles plus dramatiques tels que Le fantôme de l'Opéra, Mama Mia et Cats). »

Bien que cela ait pu avoir une incidence quelconque sur les répondants, on estime qu'elle n'est pas de nature à interdire des comparaisons entre 2010 et 2016. Toutefois, le texte de cette question ayant beaucoup changé par rapport aux enquêtes précédentes, il n'est pas possible de faire des comparaisons historiques fiables pour les années antérieures.

Entre 2010 et 2016, la proportion de la population canadienne de 15 ans et plus qui a assisté à une pièce de théâtre ou à un spectacle humoristique a reculé, passant de 44 à 40 %. Ce recul semble être attribuable à une diminution du nombre de spectateurs fréquents : 9 % des Canadiens et Canadiennes avaient assisté à au moins cinq pièces de théâtre ou spectacles humoristiques en 2010, mais ils n'étaient plus que 5 % à l'avoir fait en 2016.



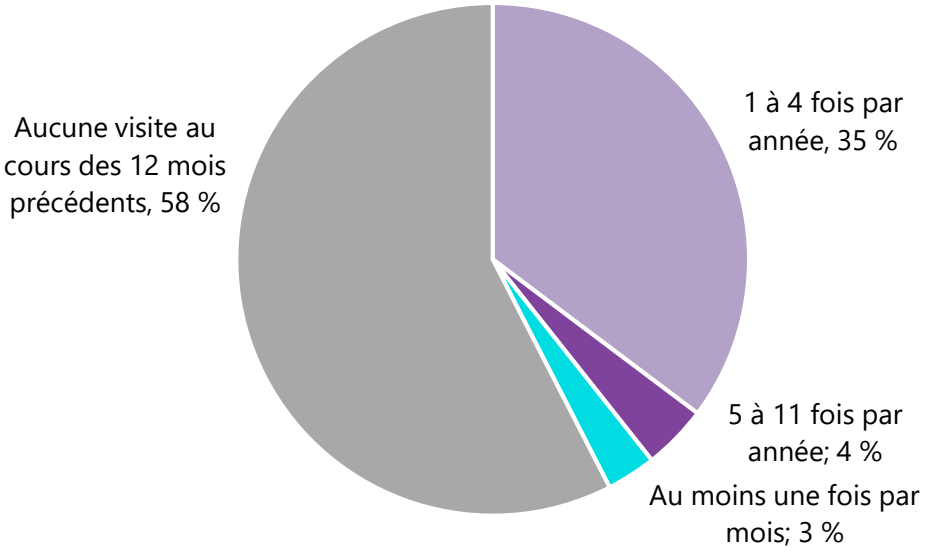
En 2016, 46 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à un **spectacle de musique sur scène** (13,6 millions de personnes). Ceci comprend les 42 % de gens qui ont assisté à un spectacle de musique populaire, en excluant les festivals (12,4 millions de personnes) et les 16 % qui ont assisté à des « spectacles de musique symphonique ou classique, en excluant les festivals » (4,6 millions de personnes)[10].

La figure 10 illustre la fréquence d'assistance à des spectacles de musique populaire.

- Un peu plus d'un tiers des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle une à quatre fois (35 %, ou 10,3 millions de personnes).
- 4 % ont assisté à cinq concerts ou plus, mais non chaque mois (1,2 million de personnes).
- 3 % ont assisté à un concert au moins une fois par mois (915 000 personnes).
- 58 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas assisté à des spectacles de musique populaire en 2016 (16,9 millions de personnes).

Figure 10 : Fréquence de l'assistance à des spectacles de musique populaire

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[10] Les questions étaient formulées de la façon suivante : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous : a) assisté à un concert de musique populaire, en excluant les festivals; b) assisté à des spectacles de musique symphonique ou classique, en excluant les festivals? Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=fr&Item_Id=302913

À cause des modifications aux questions des enquêtes, des taux comparables d'assistance aux spectacles de musique populaire ne sont disponibles que pour les données de 2010 et 2016. Entre ces deux années, la proportion de Canadiens et Canadiennes qui ont assisté à un spectacle de musique populaire a augmenté, passant de 39 à 42 %. La proportion de gens qui vont souvent à des spectacles de musique populaire est demeurée constante à 7 %.

L'Enquête sociale générale (ESG) a posé des questions distinctes sur la musique populaire et la musique classique (les festivals étant exclus dans les deux cas). Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017 (SADAP) a posé une question plus générale sur un « spectacle musical » sans exclure les festivals. Il n'est donc pas surprenant que son taux d'assistance à des spectacles musicaux soit supérieur (61 %) au total des deux questions sur les spectacles de musique de l'ESG (46 %).



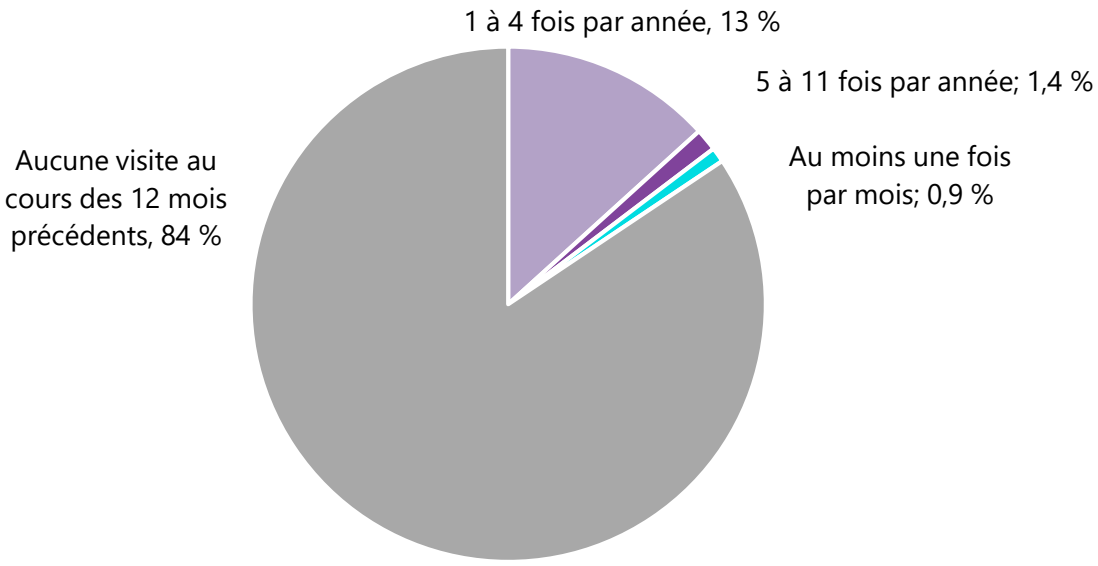
En ce qui concerne les **spectacles de musique classique**, la figure 11 indique que la plupart des amateurs de musique symphonique sont allés voir un à quatre spectacles en 2016.

- 13 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle de musique classique une et quatre fois (3,9 millions de personnes).
- 2 % ont assisté à ces spectacles cinq fois ou plus, mais non à chaque mois (411 000 personnes).
- 1 % de la population de 15 ans et plus a assisté à au moins un spectacle par mois (274 000 personnes).
- 84 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont assisté à aucun spectacle de musique classique (24,7 millions de personnes).

Comme le texte de cette question a évolué au fil des enquêtes, les taux d'assistance aux spectacles de musique classique ne peuvent être comparés qu'entre 2010 et 2016. Entre ces deux années, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à un spectacle de musique classique est passée de 13 à 16 %. La proportion de personnes qui vont souvent à ces spectacles est demeurée inchangée à 2 %.

Figure 11 : Fréquence de l'assistance à des spectacles de musique classique

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

En 2016, 20 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à des « **spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels**, par exemple, des peuples autochtones, chinois, ou ukrainiens » (6,0 millions de personnes)[11].

La figure 12 résume l'assistance à ces activités.

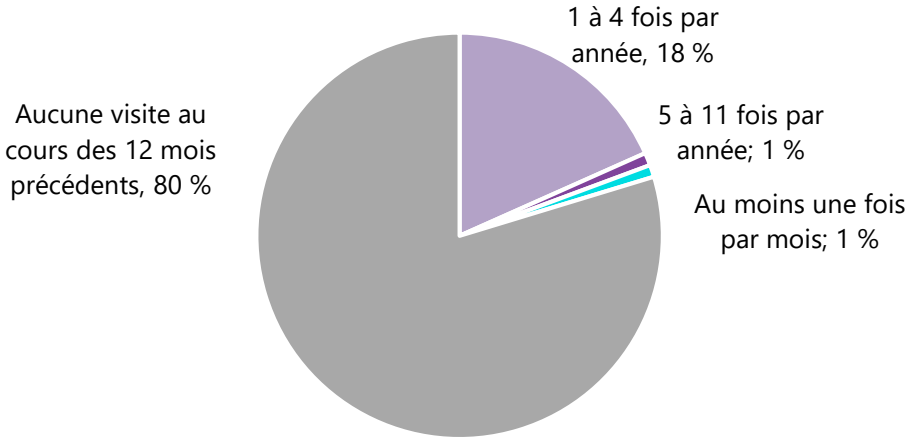
- 18 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un spectacle culturel traditionnel une à quatre fois (5,4 millions de personnes).
- 1 % des gens ont assisté à cinq spectacles ou plus, mais non tous les mois (296 000 personnes).
- 1 % des gens ont assisté à un tel spectacle au moins une fois par mois (281 000 personnes)
- 80 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas assisté à un spectacle de culture traditionnelle en 2016 (23,4 millions de personnes).

Le texte des questions de l'*Enquête sociale générale* ayant évolué au fil des années, seules les données de 2010 et 2016 sont comparables. Au cours de cette période, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à des spectacles de musique, de danse ou de théâtre de culture traditionnelle a baissé, passant de 23 à 20 %. La proportion de personnes qui vont souvent à ces spectacles (au moins cinq fois) a très légèrement reculé, passant de 3 % en 2010 à 2 % en 2016.

Selon le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017, 26 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à un spectacle de danse et 15 % à une lecture de textes littéraires ou de poèmes en 2016-2017.

Figure 12 : Fréquence de l'assistance à des spectacles traditionnels ou ethniques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes ayant assisté à des spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels, par exemple, des peuples autochtones, chinois, ou ukrainiens)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[11] La question était formulée de la façon suivante : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels, par exemple, des peuples autochtones, chinois, ou ukrainiens? » Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire.* Extrait de : http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

En 2016, 20 % des Canadiens et des Canadiennes ont assisté à un **autre genre de spectacle culturel** (5,9 millions de personnes)[12].

L'*Enquête sociale générale* ne contient pas de questions portant sur les spectacles de danse ou d'opéra ni sur les lectures de textes littéraires ou de poèmes. Ces activités ont pu être incluses par les répondants dans la catégorie « autre genre de spectacle culturel ».

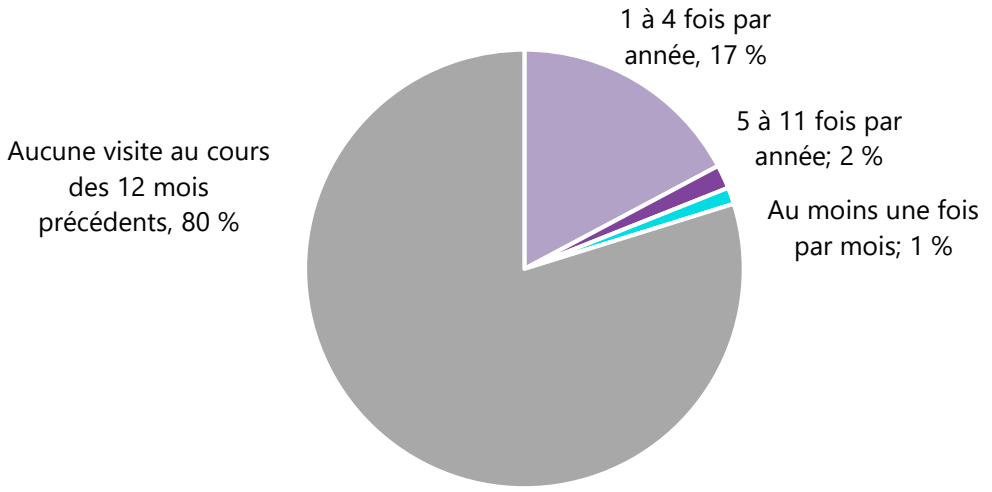
Comme l'indique la figure 13, la vaste majorité de personnes qui ont assisté à un autre genre de spectacle culturel l'a fait une à quatre fois en 2016.

- 17 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont assisté à un tel spectacle une à quatre fois (5,0 millions de personnes).
- 2 % l'ont fait cinq fois ou plus, mais non pas tous les mois (513 000 personnes).
- 1 % l'ont fait au moins une fois par mois (360 000 personnes).
- 80 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas assisté à des spectacles d'un autre genre (23,4 millions de personnes).

Entre 2010 et 2016, le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui ont assisté à un autre genre de spectacle culturel est passé de 18 à 20 %. (La modification du texte des questions des enquêtes précédentes interdit toute comparaison avec les données d'avant 2010.) La proportion de gens qui vont souvent à ces spectacles (au moins cinq fois) a très peu changé, passant de 2 % en 2010 à 3 % en 2016.

Figure 13 : Fréquence de l'assistance à tout autre genre de spectacle culturel

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[12] La question était formulée de la façon suivante : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à tout autre genre de spectacle culturel non décrit précédemment? Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire.* Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

5 Visites du patrimoine culturel

L'*Enquête sociale générale* de 2016 a interrogé les répondants sur leur fréquentation des lieux de culture patrimoniale suivants :

- les musées d'art et les galeries d'art publiques;
- les musées autres que les musées d'art;
- les lieux historiques;
- les zoos, aquariums, jardins botaniques, planétariums et observatoires[13].

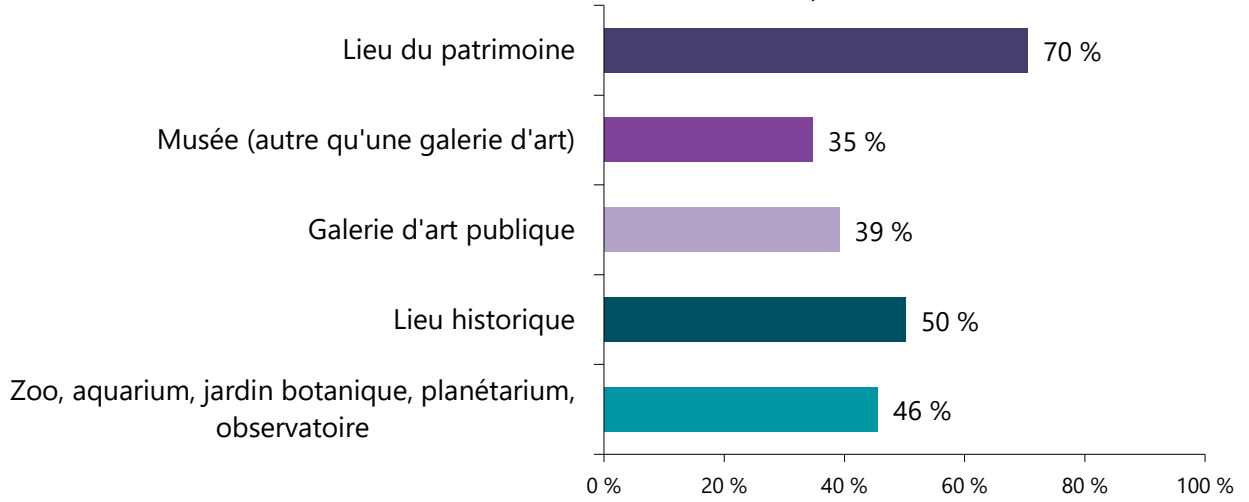
Exactement 70 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus, soit 22,2 millions de personnes, ont visité au moins un de ces lieux de culture patrimoniale en 2016.

La figure 14 présente la fréquentation de quatre activités de culture patrimoniale :

- 39 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont visité un musée d'art ou une galerie d'art publique (11,5 millions de personnes).
- 35 % ont visité un musée autre qu'un musée d'art (10,2 millions de personnes).
- 50 % ont visité un lieu historique (14,7 millions de personnes).
- 46 % ont visité un zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire (13,3 millions de personnes).

Figure 14 : Fréquentation des lieux du patrimoine

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont fait au moins une visite au cours de l'année)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[13] L'*Enquête sociale générale* avait aussi une question sur la fréquentation des zones de conservation et des parcs naturels : 61 % de la population canadienne de 15 ans et plus a visité une zone de conservation ou un parc naturel en 2016, soit 17,9 millions de personnes.

Musées

En 2016, environ la moitié des Canadiens et Canadiennes (48 %, ou 14,2 millions de personnes) ont visité un musée d'art, une galerie d'art ou un autre type de musée.

Plus précisément, 39 % de la population canadienne de 15 ans et plus a visité une galerie d'art publique ou un musée d'art en 2016, ce qui comprend les visites aux expositions spéciales. (La fréquentation des galeries d'art publiques est examinée en détail dans la section consacrée à l'assistance aux manifestations artistiques du présent rapport.)

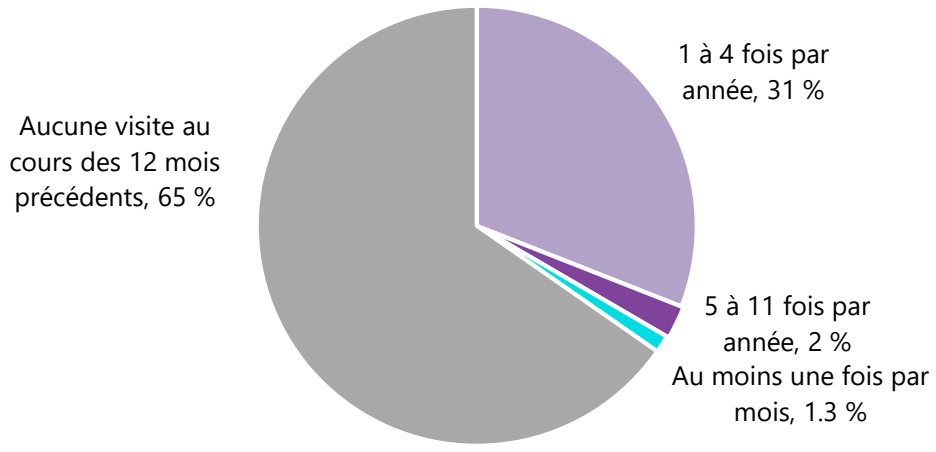
Environ un tiers des Canadiens et Canadiennes (35 %, ou 10,2 millions de personnes) ont visité un musée autre qu'un musée d'art[14] en 2016.

La figure 15 indique la fréquence à laquelle les Canadiens et Canadiennes ont visité des musées autres que des galeries d'art publiques.

- Près du tiers des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont visité un autre musée une à quatre fois (31 %, ou 9,1 millions de personnes).
- 3 % d'entre eux en ont visité cinq fois ou plus, mais non pas à chaque mois (712 000 personnes).
- 1 % ont visité des musées au moins une fois par mois (374 000 personnes).
- 65 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas visité un musée en 2016 (19,2 millions de personnes).

Figure 15 : Fréquence des visites de musées (autres que des galeries d'art publiques)

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[14] La question était formulée ainsi : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité des musées autres que les galeries d'art publiques ou des musées d'art? Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

L'Enquête sociale générale distingue entre les galeries et musées d'art et les autres genres de musées. Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine a posé une question plus générale sur la fréquentation d'« un musée ou un centre des sciences », suivie d'une question au sujet des galeries d'art publiques. La fréquentation des musées selon le sondage SADAP (56 %) était supérieure à l'estimation des « autres musées » (39 %) et à l'estimation du nombre de visites des galeries et musées d'art et des autres musées (48 %) de l'Enquête sociale générale.

La fréquentation des musées (autres que les musées et galeries d'art) a été sondée pour la première fois dans l'*Enquête sociale générale* de 2005.

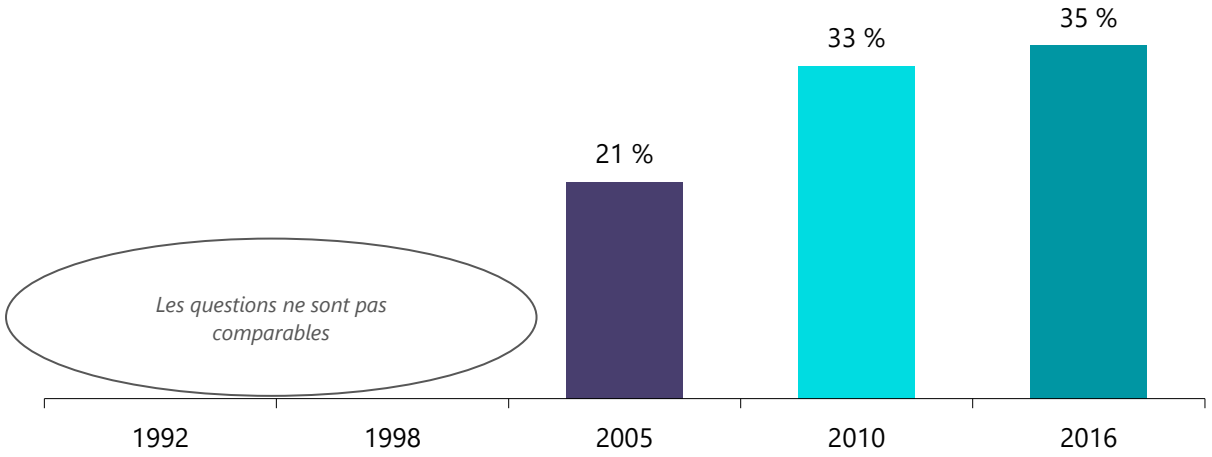
La figure 16, qui présente l'évolution de la fréquentation des musées (autres que les galeries et musées d'art) entre 2005 et 2016, indique que la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui visitent un autre musée est passée de 21 % en 2005 à 35 % en 2016.

Entre 2005 et 2016, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui visitent souvent des musées (au moins cinq fois) a légèrement augmenté, passant de 2 à 4 %.



Figure 16 : Fréquentation des musées (autres que des galeries d'art), 2005 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont fait au moins une visite)



Source : Enquêtes sociales générales de 2005 à 2016



Lieux historiques

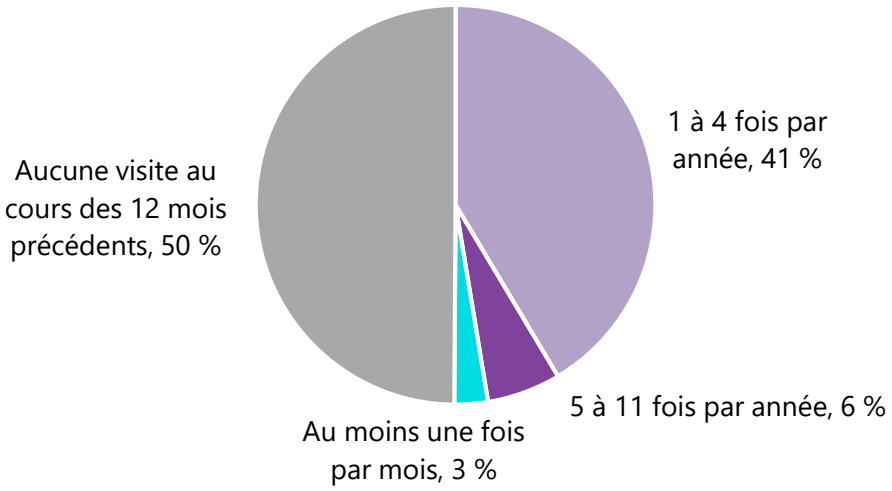
Exactement la moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus (50 %) ont visité un lieu historique en 2016 (14,7 millions de personnes).

La figure 17 illustre la fréquence des visites aux lieux historiques.

- 41 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont visité un lieu historique une à quatre fois en 2016 (12,1 millions de personnes).
- 6 % ont visité des lieux historiques cinq fois ou plus, mais non chaque mois (1,7 million de personnes).
- 3 % ont visité de tels lieux au moins une fois par mois (792 000 personnes).
- 50 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas visité de lieux historiques en 2016 (14,6 millions de personnes).

Figure 17 : Fréquence des visites de lieux historiques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Comme le démontre la figure 18, il y a eu une augmentation considérable du pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui ont visité un lieu historique entre 1992 (27 %) et 2016 (50 %).

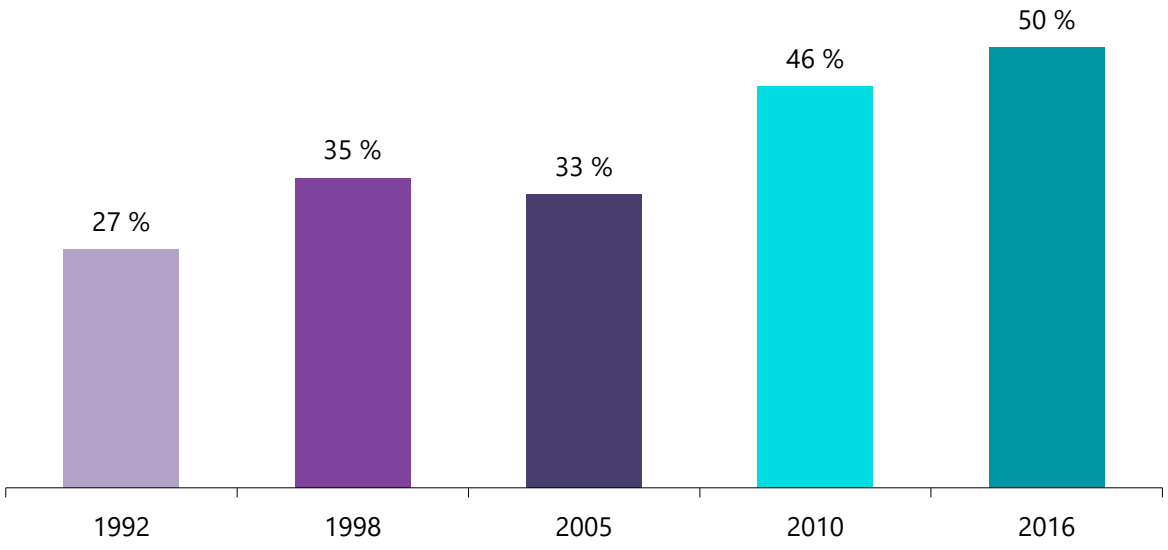
Le nombre de Canadiens et Canadiennes qui visitent un lieu historique est passé de 5,8 millions en 1992 à 14,7 millions en 2016, soit une augmentation de 8,9 millions ou de 155 %.

Les questions au sujet de la fréquence des visites aux lieux historiques ont été ajoutées à *l'Enquête sociale générale* de 1998. De 1998 à 2016, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui visitent souvent (au moins cinq fois) des lieux historiques est passée de 5 à 9 %.

Selon le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2717, 60 % des Canadiens et Canadiennes ont visité un bâtiment ou un lieu historique, une estimation supérieure à celle d'une question semblable de l'Enquête sociale générale (où 50 % ont visité un tel lieu).

Figure 18 : Fréquentation des lieux historiques, 1992 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont fait au moins une visite)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016

Autres lieux de patrimoine culturel

Près de la moitié de la population canadienne de 15 ans et plus (46 %) a visité un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire en 2016 (13,3 millions de personnes).

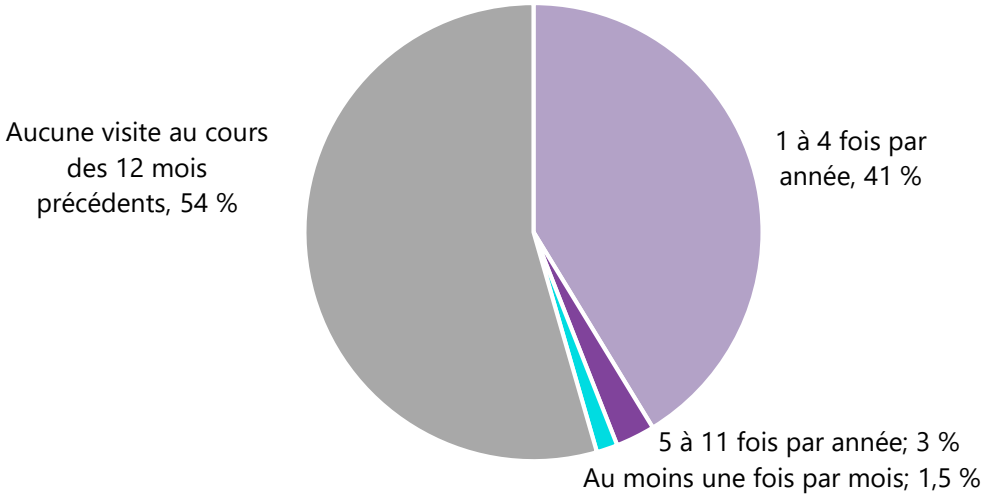


La figure 19 illustre la fréquence des visites à ces lieux en 2016.

- 41 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont visité des organismes patrimoniaux une à quatre fois (12,1 millions de personnes).
- 3 % ont fait au moins cinq visites, mais pas chaque mois (810 000 personnes).
- 2 % ont visité ces lieux au moins une fois par mois (436 000 personnes)
- 54 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas visité un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire en 2016 (16,0 millions de personnes).

Figure 19 : Fréquence des visites de zoos, aquariums, jardins biologiques, planétariums et observatoires

(Pourcentage de Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Selon le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine (SADAP) de 2016-2017, 51 % des Canadiens ont visité un zoo, aquarium ou jardin botanique, ce qui est légèrement supérieur à l'estimation d'une question semblable de l'Enquête sociale générale (46 % ont visité un zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire). Le SADAP a une question distincte sur les planétariums et observatoires, ce qui lui permet de constater que 18 % des Canadiens et Canadiennes ont visité ces endroits.

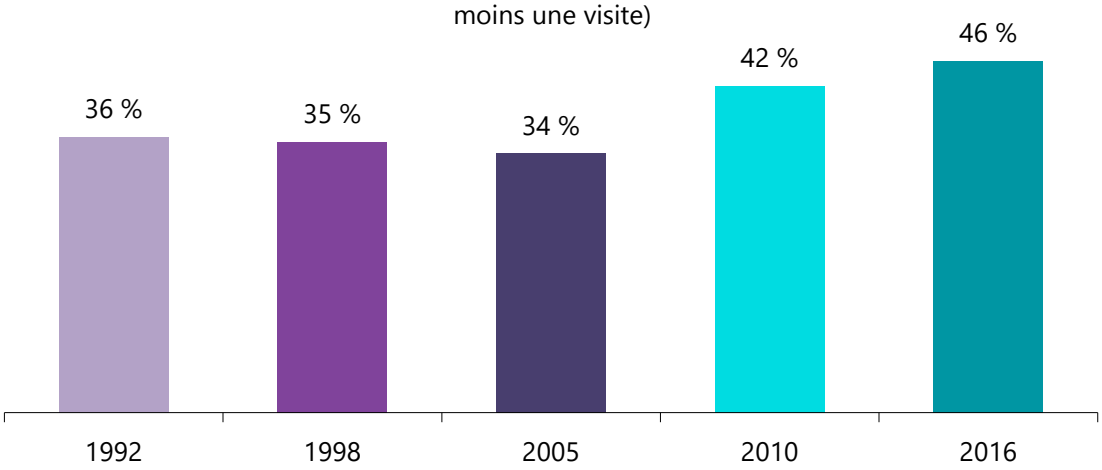
Après avoir diminué légèrement entre 1992 et 2005, le pourcentage de la population canadienne qui visite un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a augmenté entre 2010 et 2016. Comme le démontre la figure 20, le pourcentage de gens qui visitent ces endroits est passé de 36 % en 1992 à 46 % en 2016.

Entre 1992 et 2016, le nombre de Canadiens et Canadiennes qui ont visité un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire est passé de 7,6 millions en 1992 à 13,3 millions en 2016, une augmentation de 5,7 millions de personnes.

La proportion de la population canadienne de 15 ans et plus qui visite souvent (au moins cinq fois) des zoos, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires a très peu changé entre 1998 et 2016 (3 % et 4 % respectivement).

Figure 20 : Fréquentation des zoos, aquariums, jardins botaniques, planétariums et observatoires, 1992 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont fait au moins une visite)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016



Faits saillants de la participation aux activités culturelles numériques

L'*Enquête sociale générale* de 2016 a sondé pour la première fois l'intérêt des Canadiens et Canadiennes pour les activités culturelles numériques.

Les conclusions suivantes se dégagent de l'analyse des données de l'ESG :

- On préfère les nouvelles en ligne aux journaux imprimés. Les livres et les magazines numériques ont beaucoup de chemin à faire avant de remplacer les livres et les magazines imprimés.
- On préfère de beaucoup regarder un film sur un appareil plutôt que d'aller au cinéma.
- Plus de Canadiens et de Canadiennes écoutent de la musique téléchargée que sur des formats traditionnels comme des CD ou des disques vinyle.

Quelques faits saillants :

- 44 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus lisent des nouvelles en ligne chaque jour (alors que seulement 17 % d'entre eux lisent un quotidien imprimé aussi souvent).
- 4 % lisent au moins un livre numérique par semaine (10 % lisent un livre imprimé par semaine).
- 11 % lisent des magazines numériques au moins une fois par semaine (17 % lisent des magazines imprimés chaque semaine).
- 88 % ont regardé un film sur un appareil et 44 % d'entre eux l'ont fait au moins une fois par semaine (seulement 2 % des répondants affirment aller au cinéma au moins une fois par semaine).
- 48 % écoutent de la musique téléchargée chaque jour (12 % des gens écoutent de la musique sur des formats traditionnels chaque jour).

Les prochaines sections présentent des renseignements détaillés à ce sujet.

6 Activités de lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, en tant qu'activité de loisirs (et non dans le cadre de leur travail ou de leurs études), lu un journal, un magazine ou un livre au cours des 12 mois qui avaient précédé l'enquête[15].

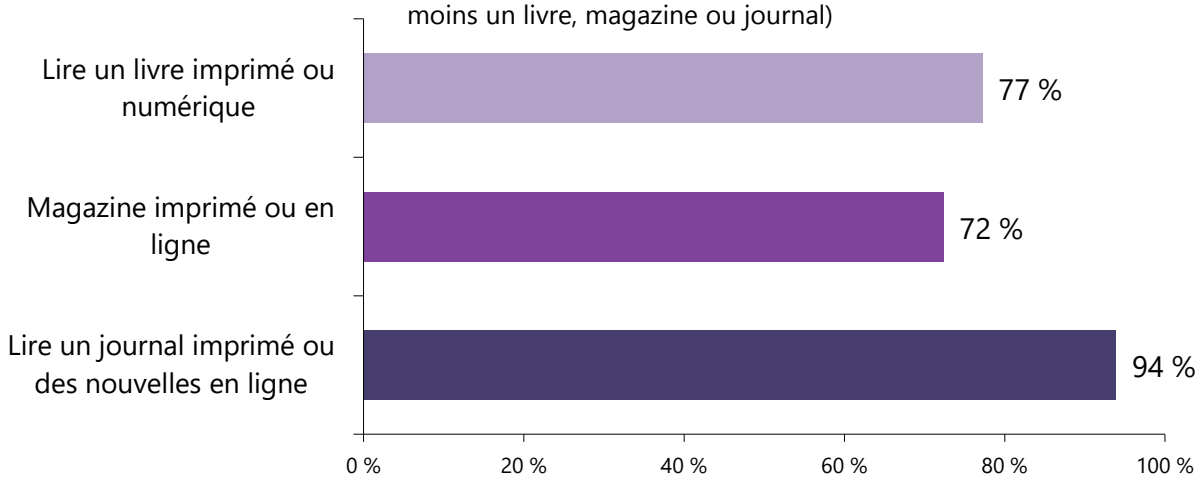
La figure 21 illustre l'intérêt de la population canadienne pour la lecture en 2016.

- 77 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont lu au moins un livre (22,6 millions de personnes). Ce nombre comprend les 74 % qui ont lu un livre imprimé (21,6 millions de personnes) et les 27 % qui ont lu un livre numérique (7,9 millions de personnes).
- 72 % ont lu un magazine (21,2 millions de personnes), ce qui comprend les 67 % qui ont lu un magazine imprimé (19,6 millions de personnes) et les 32 % qui ont lu un magazine numérique (9,3 millions de personnes).
- 94 % ont lu des nouvelles en ligne et des journaux imprimés (27,5 millions de personnes), ce qui comprend les 75 % qui ont lu un journal imprimé (21,9 millions de personnes) et les 79 % qui ont lu des nouvelles en ligne (23,2 millions de personnes).

L'*Enquête sociale générale* a posé des questions sur le support de lecture, imprimé ou numérique, des livres, magazines et journaux. Par conséquent, il n'est pas possible d'estimer la fréquence de lecture des livres, magazines et journaux, abstraction faite du support.

Figure 21 : Activités de lecture

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont lu au moins un livre, magazine ou journal)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[15] Les questions étaient formulées ainsi : Au cours des 12 derniers mois : a) combien de livres en version papier avez-vous lus; b) combien de livres électroniques avez-vous lus; c) c) à quelle fréquence avez-vous lu ou fait le survol des nouvelles en ligne; d) à quelle fréquence avez-vous lu un journal imprimé; e) à quelle fréquence avez-vous lu une revue ou bien un magazine en ligne; et f) à quelle fréquence avez-vous lu une revue ou bien un magazine imprimé? Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

Comme les questions sur la lecture de l'*Enquête sociale générale* de 2016 diffèrent beaucoup de celles des *Enquêtes* précédentes, les données collectées au fil des années ne peuvent pas être comparées.

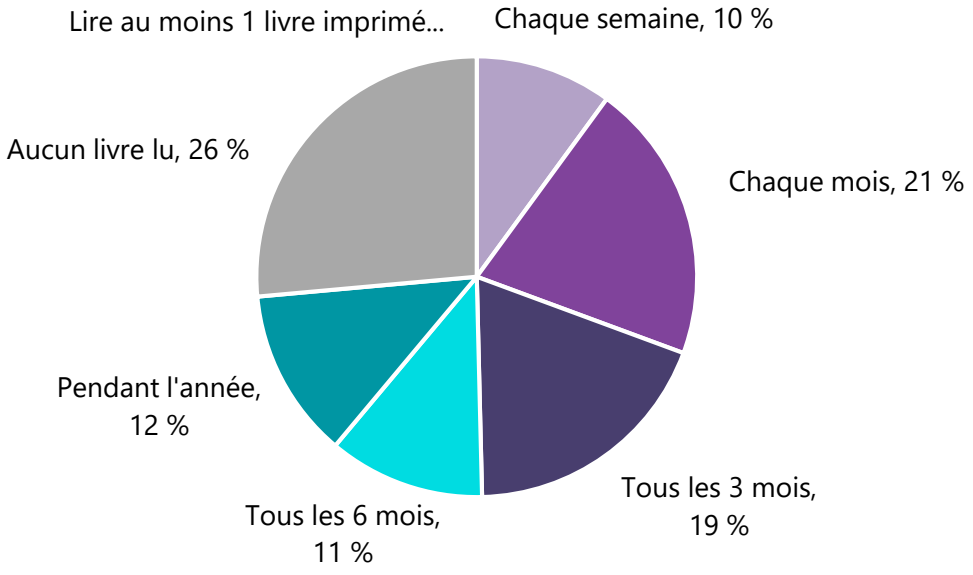
Livres

La figure 22 illustre la fréquence de lecture de livres imprimés.

- 10 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont lu au moins un livre imprimé par semaine (autrement dit, 2,9 millions de personnes ont lu au moins 52 livres imprimés au cours de l'année).
- 21 % ont lu au moins un livre imprimé par mois (6,0 millions de personnes ont lu au moins 12 livres imprimés au cours de l'année).
- 19 % ont lu au moins un livre imprimé tous les trois mois (5,6 millions de personnes ont lu au moins quatre livres imprimés au cours de l'année).
- 11 % ont lu au moins un livre imprimé tous les six mois (3,4 millions de personnes ont lu au moins deux livres imprimés au cours de l'année).
- 12 % ont lu au moins un livre imprimé au cours de l'année (3,7 millions de personnes).
- 26 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de livres imprimés en 2016 (7,7 millions de personnes).

Figure 22 : Fréquence de lecture de livres imprimés

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

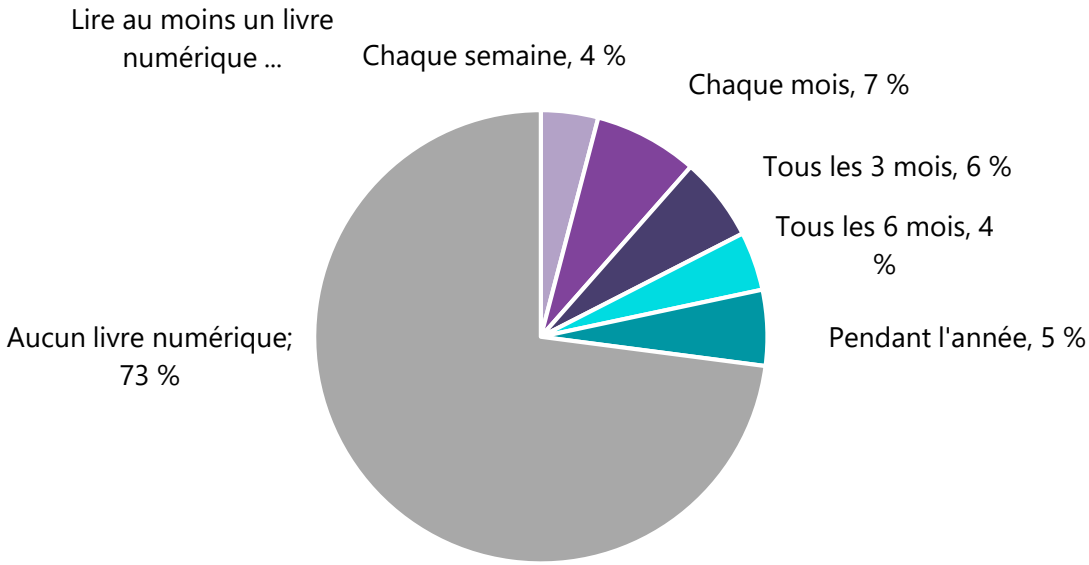
La figure 23 indique que beaucoup moins de Canadiens et de Canadiennes ont lu des livres numériques en 2016.

- 4 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont lu au moins un livre numérique par semaine (autrement dit, 1,2 million de personnes ont lu 52 livres numériques au cours de l'année).
- 7 % ont lu au moins un livre numérique par mois (2,2 millions de personnes ont lu au moins 12 livres numériques au cours de l'année).
- 6 % ont lu au moins un livre numérique tous les trois mois (1,8 million de personnes ont lu au moins quatre livres numériques au cours de l'année).
- 4 % ont lu au moins un livre numérique tous les six mois (1,2 million de personnes ont lu au moins deux livres numériques au cours de l'année).
- 5 % ont lu au moins un livre numérique au cours de l'année (1,6 million de personnes ont lu un livre numérique au cours de l'année).
- 73 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de livres numériques en 2016 (21,4 millions de personnes).

Il n'y a pas de questions au sujet des habitudes de lecture dans le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2016-2017.

Figure 23 : Fréquence de lecture de livres numériques

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociae générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Magazines

Lecture de magazines imprimés en 2016

- 2 % de la population canadienne de 15 ans et plus a lu un magazine imprimé chaque jour (710 000 personnes).
- 15 % ont lu un magazine imprimé au moins une fois par semaine (4,5 millions de personnes).
- 26 % ont lu un magazine imprimé au moins une fois par mois (7,7 millions de personnes).
- 23 % ont lu un magazine imprimé moins d'une fois par mois (6,7 millions de personnes).
- 33 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de magazines imprimés (9,7 millions de personnes).

Lecture de magazines numériques en 2016

- 3 % de la population canadienne de 15 ans et plus a lu un magazine numérique chaque jour (1,0 million de personnes).
- 8 % ont lu un magazine numérique au moins une fois par semaine (2,4 millions de personnes).
- 10 % ont lu un magazine numérique au moins une fois par mois (2,8 millions de personnes).
- 10 % ont lu un magazine numérique moins d'une fois par mois (3,0 millions de personnes).
- 68 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de magazines numériques (20,1 millions de personnes).

Journaux et nouvelles en ligne

Lecture de journaux imprimés en 2016

- 17 % de la population canadienne de 15 ans et plus a lu un journal imprimé chaque jour en 2016 (5,0 millions de personnes)
- 28 % ont lu un journal imprimé au moins une fois par semaine (8,1 millions de personnes).
- 14 % ont lu un journal imprimé au moins une fois par mois (4,2 millions de personnes).
- 15 % ont lu un journal imprimé moins d'une fois par mois (4,5 millions de personnes).
- 25 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de journaux imprimés (7,4 millions de personnes).

Lecture de nouvelles en ligne en 2016

- 44 % de la population canadienne de 15 ans et plus a lu des nouvelles en ligne chaque jour (12,9 millions de personnes).
- 22 % ont lu des nouvelles en ligne au moins une fois par semaine (6,6 millions de personnes).
- 7 % ont lu des nouvelles en ligne au moins une fois par mois (2,1 millions de personnes).
- 6 % ont lu des nouvelles en ligne moins d'une fois par mois (1,7 million de personnes).
- 21 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas lu de nouvelles en ligne (6,1 millions de personnes).

7 Visionnement de films

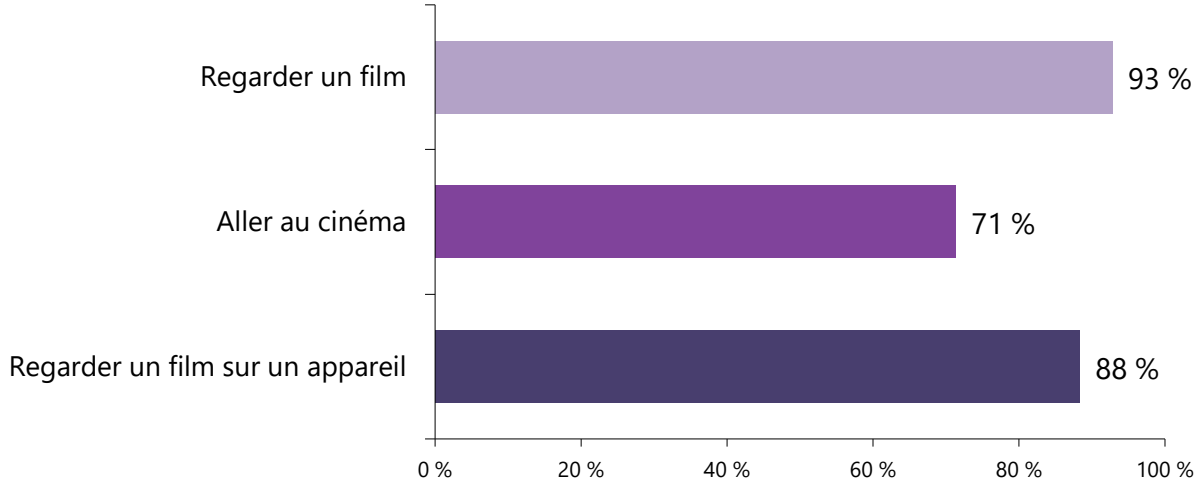
Comme on peut le constater à la figure 24, la vaste majorité des Canadiens et Canadiennes ont regardé un film[16] en 2016.

- 93 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont regardé un film en 2016, abstraction faite de la façon (24,5 millions de personnes).
- 71 % sont allés voir un film dans un cinéma (19,1 millions de personnes).
- 88 % ont regardé un film sur un appareil comme « un "DVD" ou disque Blu-ray, en ligne ou d'une autre source » (22,2 millions de personnes).



Figure 24 : Visionnement de films

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont visionné au moins un film)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[16] Les questions étaient formulées de la façon suivante : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé(e) au cinéma? Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous regardé un film sur « DVD » ou disque Blu-ray, en ligne ou d'une autre source? Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire*. Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

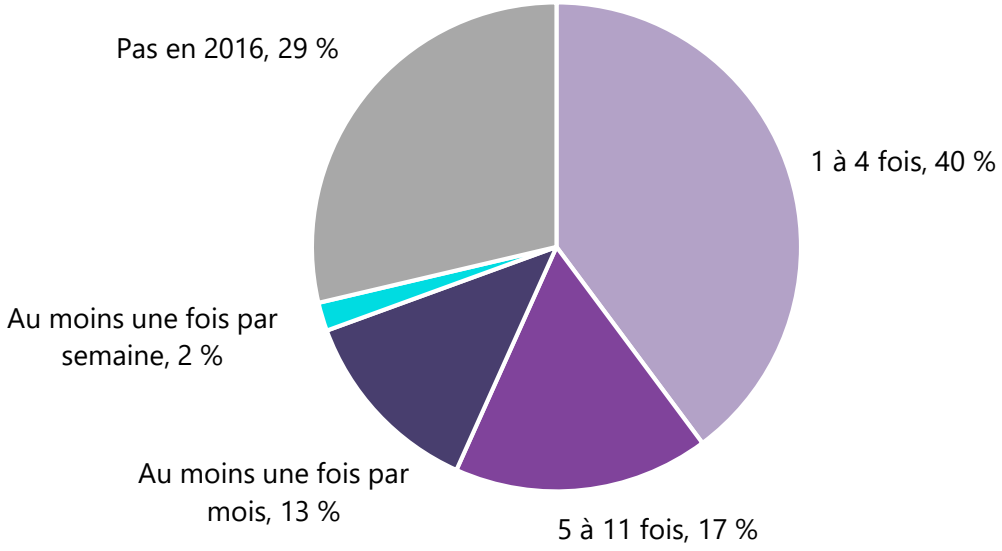
La figure 25 illustre la fréquentation des cinémas.

- 40 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus sont allés au cinéma une à quatre fois en 2016 (11,7 millions de personnes).
- 17 % sont allés au cinéma 5 à 11 fois (5,0 millions de personnes).
- 13 % sont allés au cinéma au moins une fois par mois (3,7 millions de personnes).
- 2 % sont allés au cinéma au moins une fois par semaine (553 000 personnes).
- 29 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ne sont pas allés au cinéma en 2016 (8,4 millions de personnes).



Figure 25 : Fréquence de visionnement de films dans un cinéma

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

La question au sujet du visionnement de films dans un cinéma a été légèrement modifiée en 2016 (l'expression « ou en plein air » a été supprimée), mais ce changement n'est pas de nature à invalider les comparaisons historiques.

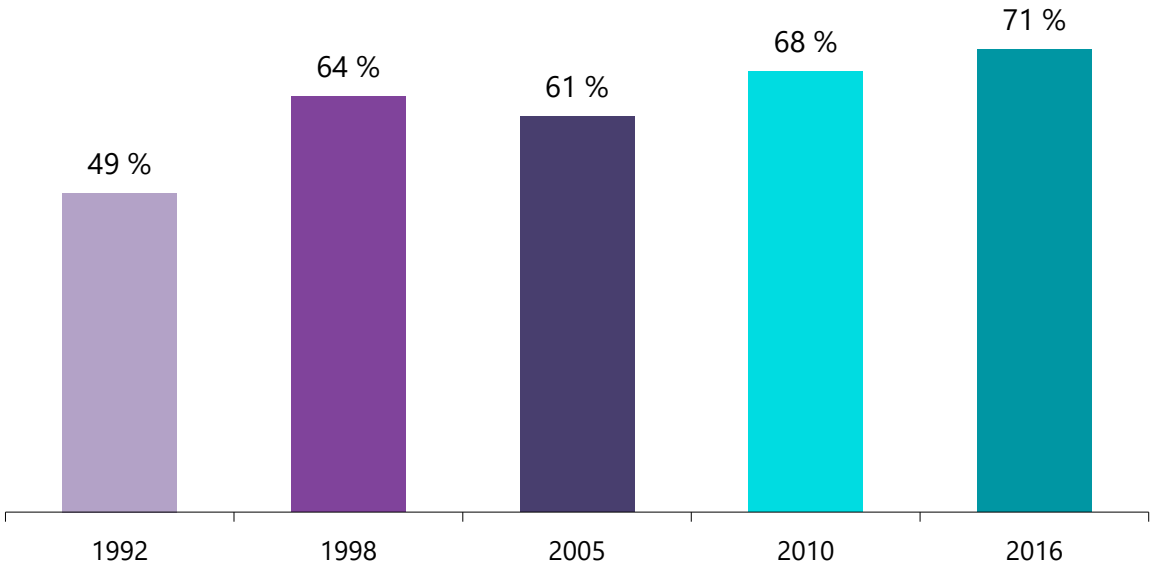
Comme l'indique la figure 26, nombreux sont les Canadiens et les Canadiennes qui aiment aller voir un film au cinéma en 2016. La fréquentation globale des cinémas a beaucoup augmenté, passant de 49 % en 1992, à 64 % en 1998 et à 71 % en 2016.

De 1992 à 2016, le nombre de Canadiens et de Canadiennes qui vont au cinéma a considérablement augmenté, passant de 10,5 à 19,1 millions.

La proportion de Canadiens et de Canadiennes qui va souvent au cinéma (au moins cinq fois par année) a augmenté, passant de 30 à 34 % entre 1998 et 2016.

Figure 26 : Fréquentation des cinémas, 1992 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et des Canadiennes de 15 ans et plus qui sont allés au cinéma au moins une fois au cours de l'année)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016

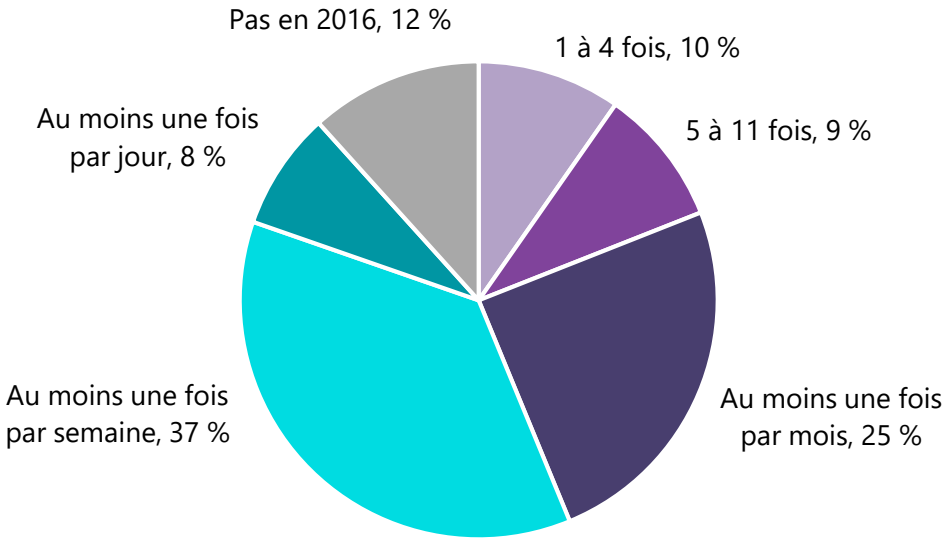
La figure 27 illustre la fréquence de visionnement d'un film sur un appareil comme « un "DVD" ou disque Blu-ray, en ligne ou d'une autre source ».

- 10 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont regardé des films numériques une à quatre fois en 2016 (2,8 millions de personnes).
- 9 % ont regardé un film numérique cinq à 11 fois (2,7 millions de personnes).
- 25 % ont regardé un film numérique au moins une fois par mois (7,3 millions de personnes).
- 37 % ont regardé un film numérique au moins une fois par semaine (10,7 millions de personnes).
- 8 % ont regardé un film numérique tous les jours (2,3 millions de personnes).
- 12 % de la population canadienne de 15 ans et plus n'a pas regardé un film sur un appareil en 2016 (3,4 millions de Canadiens et de Canadiennes).

Comme la question sur le visionnement de films sur un appareil a été ajoutée à l'*Enquête sociale générale* de 2016, il n'y a pas encore de données historiques permettant de dégager les tendances.

Figure 27 : Fréquence de visionnement de films sur un appareil

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

8 Écoute de musique enregistrée

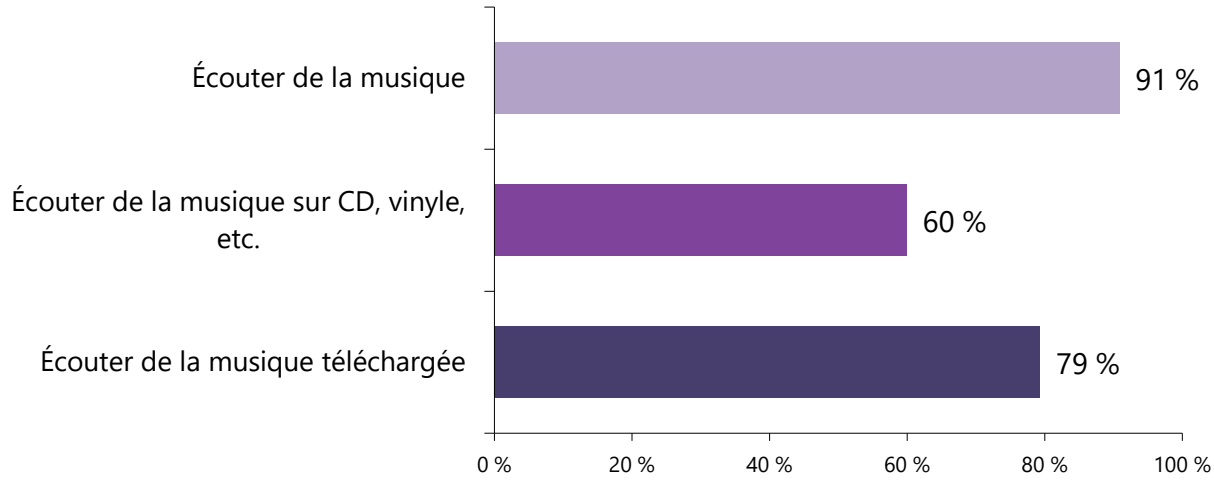
L'Enquête sociale générale de 2016 a sondé les répondants sur leur écoute de musique téléchargée ou sur CD, cassette, disque vinyle ou autre type d'enregistrement au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête[17]. Comme l'indique la figure 28, la vaste majorité de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus a écouté de la musique enregistrée en 2016, tous formats confondus.

- 91 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont écouté de la musique enregistrée, tous formats confondus (26,6 millions de personnes).
- 60 % ont « écouté de la musique sur un CD, une cassette, ou un disque vinyle » (17,6 millions de personnes).
- 79 % ont écouté de la musique sur un « ordinateur, appareil mobile, tablette ou lecteur MP3 » (23,3 millions de personnes).



Figure 28 : Écoute de la musique selon la source

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont écouté au moins une fois)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

[17] Les questions étaient formulées ainsi : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous : a) écouté de la musique sur votre ordinateur, appareil mobile, tablette ou lecteur MP3; b) écouté de la musique sur un CD, une cassette, ou un disque vinyle. Source : Statistique Canada (2016). *Enquête sociale générale – Les Canadiens au travail et à la maison : Questionnaire.* Extrait de http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr_f.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=302913

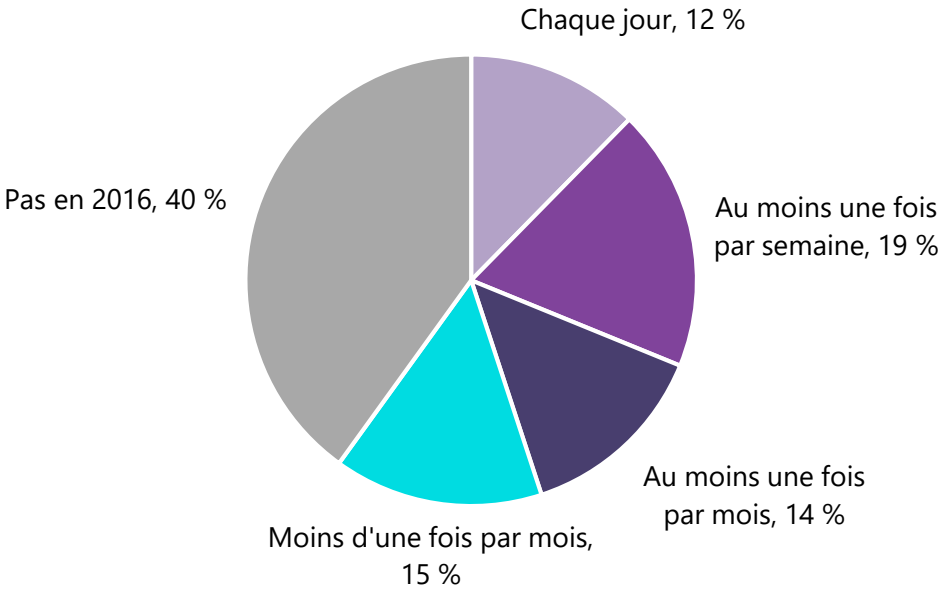
La figure 29 illustre la fréquence de l'écoute de musique sur CD, disque vinyle ou un autre format en 2016.

- 12 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont écouté des CD tous les jours (3,6 millions de personnes).
- 19 % ont écouté des CD au moins une fois par semaine (5,5 millions de personnes).
- 14 % ont écouté des CD au moins une fois par mois (4,0 millions de personnes).
- 15 % ont écouté des CD moins d'une fois par mois (4,4 millions de personnes).
- 40 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas écouté de musique sur CD (11,7 millions de personnes).



Figure 29 : Fréquence de l'écoute de la musique sur CD, vinyle, etc.

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

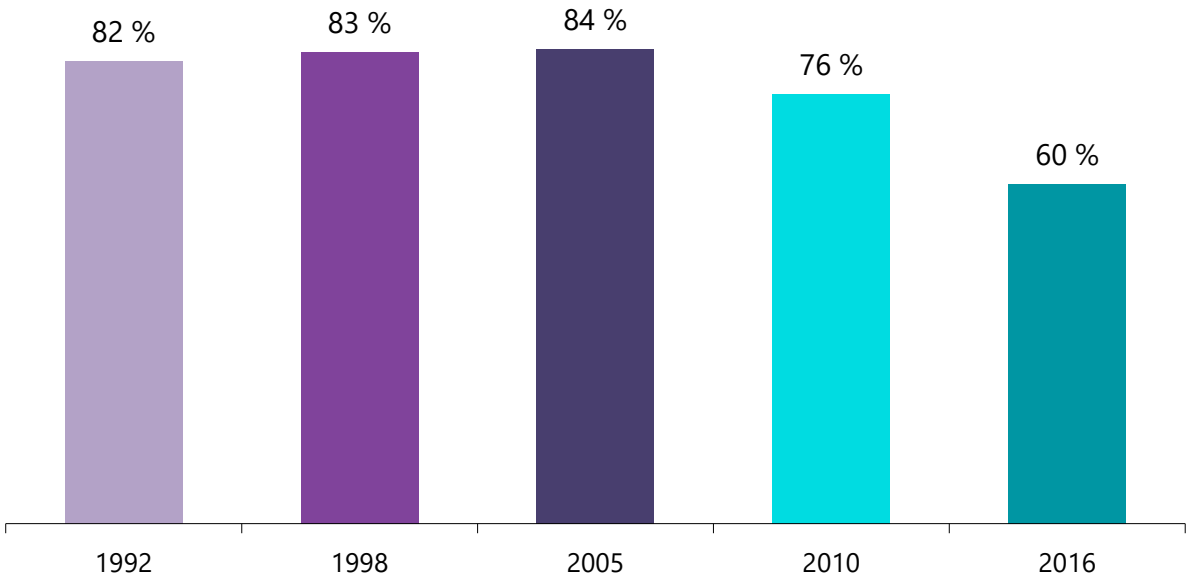
Même si le texte de la question sur les formats d'écoute de la musique enregistrée a légèrement changé (passant de la musique "sur des disques compacts, des cassettes, des disques DVD, des disques vinyle, etc." à la musique "sur un CD, une cassette, ou un disque vinyle"), il est possible de suivre l'évolution de l'écoute au fil des années.

L'écoute de la musique sur des formats traditionnels a considérablement diminué au cours des dernières années, comme on peut le constater dans la figure 30. Le pourcentage de personnes qui écoutent de la musique sur un CD, un disque vinyle ou un autre format traditionnel est demeuré stable de 1992 à 2005, avant de connaître une chute marquée. En 2016, 60 % des Canadiens et Canadiennes ont écouté de la musique sur un format traditionnel.

Le nombre de personnes qui écoutent de la musique sur des formats traditionnels n'a pas beaucoup changé au fil des années, passant de 17,4 à 17,6 millions entre 1992 et 2016. L'apparente stabilité du nombre de personnes qui écoutent de la musique sur ces formats tiendrait à la croissance de 38 % de la population entre 1992 et 2016.

Figure 30 : Écoute de la musique sur CD, vinyle, etc., 1992 à 2016

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus qui ont écouté au moins une fois)



Source : Enquêtes sociales générales de 1992 à 2016

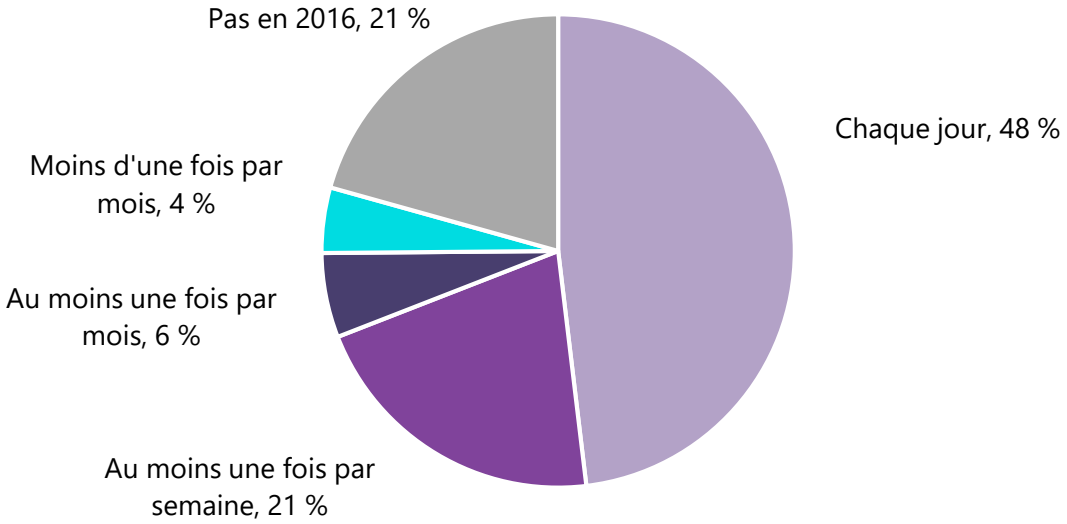
La figure 31 illustre la fréquence d'écoute de la musique téléchargée en 2016.

- 48 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont écouté de la musique téléchargée tous les jours (14,1 millions de personnes).
- 21 % ont écouté de la musique téléchargée au moins une fois par semaine (6,2 millions de personnes).
- 6 % ont écouté de la musique téléchargée au moins une fois par mois (1,7 million de personnes).
- 4 % ont écouté de la musique téléchargée moins d'une fois par mois (1,3 million de personnes).
- 21 % des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus n'ont pas écouté de musique téléchargée en 2016 (6,1 millions de personnes).

La question sur l'écoute de la musique téléchargée dans les versions précédentes de l'*Enquête sociale générale* était formulée de façon très différente. Les données de 2016 ne permettent pas de suivre l'évolution de l'écoute de cette musique.

Figure 31 : Fréquence de l'écoute de la musique téléchargée

(Pourcentage de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus, 2016)



Source : Enquête sociale générale, cycle 30 : Les Canadiens au travail et à la maison, 2016

Annexe

Données essentielles : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016		
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**	**Nombre de personnes (15 ans et plus)**
N'importe quelle activité artistique, culturelle ou patrimoniale	**99,5 %**	**29,2 millions**
Création et interprétation artistique		
N'importe quelle activité de création ou d'interprétation ci-dessous	50 %	14,8 millions
Activités artisanales	18 %	5,2 millions
Musique	15 %	4,3 millions
Arts visuels	13 %	3,8 millions
Écriture	11 %	3,2 millions
Danse	9 %	2,7 millions
Médias audiovisuels et multimédia	4 %	1,2 million
Théâtre	1,4 %	0,4 million
Autres activités	5 %	1,5 million
Assistance aux manifestations artistiques		
N'importe quelle activité ci-dessous	86 %	25,3 millions
Musée d'art ou galerie d'art publique	39 %	11,5 millions
Festival artistique ou culturel	31 %	9,1 millions
Spectacle sur scène (théâtre/humour)	40 %	11,6 millions
Musique populaire	42 %	12,4 millions
Musique classique	16 %	4,6 millions
Spectacle ethnique ou traditionnel	20 %	6,0 millions
Autre manifestation culturelle	20 %	5,9 millions
Film dans une salle de cinéma	71 %	20,9 millions
Autres regroupements de données sur l'assistance aux manifestations artistiques		
Assistance globale sans les cinémas	73 %	21,3 millions
Spectacles ou festivals artistiques (sans les galeries d'art)	68 %	20,0 millions
Spectacles de musique (populaire ou classique)	46 %	13,6 millions

Données essentielles : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016 (suite)		
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**	**Nombre de personnes (15 ans et plus)**
Visites des lieux du patrimoine		
Visites de n'importe quel lieu du patrimoine	70 %	20,7 millions
Musée (autre qu'une galerie ou un musée d'art)	35 %	10,2 millions
Musée d'art et galerie d'art publique	39 %	11,5 millions
Lieu historique	50 %	14,7 millions
Zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium, observatoire	46 %	13,3 millions
Autre regroupement des visites des lieux du patrimoine		
Visites de musées, tous les genres	48 %	14,2 millions
Activités de lecture		
Lecture d'un livre imprimé ou numérique	77 %	22,6 millions
Livres numériques	27 %	7,9 millions
Livres imprimés	74 %	21,6 millions
Lecture d'un magazine imprimé ou numérique	72 %	21,2 millions
Magazines numériques	32 %	9,3 millions
Magazines imprimés	67 %	19,6 millions
Nouvelles dans un journal ou en ligne	94 %	27,5 millions
Nouvelles en ligne	79 %	23,2 millions
Journal imprimé	75 %	21,9 millions
Films		
Regarder un film, toutes les façons	93 %	27,2 millions
Aller au cinéma	71 %	20,9 millions
Regarder un film sur un appareil	88 %	25,9 millions
Musique enregistrée		
Écoute de musique enregistrée, toutes les façons	91 %	26,6 millions
Écoute sur CD, disque vinyle, etc.	60 %	17,6 millions
Écoute de musique téléchargée	79 %	23,3 millions

Photos

Page 11 : Imani
Page 14 : Holger Link
Page 15 : Zhifei Zhou
Page 17 : Aditya Chinchure
Page 19 : Andrei Stratu
Page 22 : Joshua Sorenson
Page 27 : Ethan Hu
Page 28 : Juliana Loh
Page 30 : Scott Webb
Page 32 : Code Mnml
Page 37 : JEshoots.com
Page 38 : Joshua Hoehne
Page 41 : Denisse Leon
Page 42 : Kobu Agency

Toutes ces photos proviennent de unsplash.com.