



Patented
Medicine Prices
Review Board

Conseil d'examen
du prix des médicaments
brevetés

Canada

Pénuries de médicaments en bref : L'importance de la concurrence

Étienne Gaudette, Ph. D.

Réunion de l'ISPOR 2025

16 mai 2025



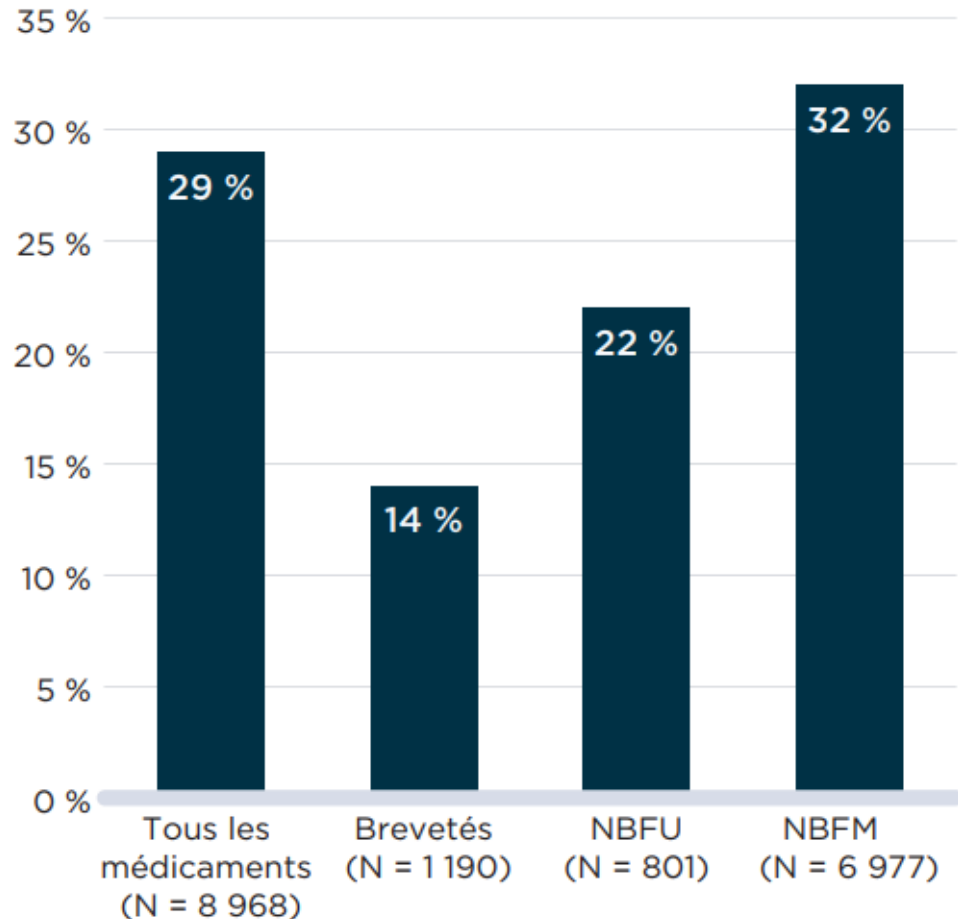


Avis de non-responsabilité

- Je suis un employé du Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB), un organisme indépendant aux pouvoirs quasi judiciaires du gouvernement fédéral du Canada. Les points de vue exprimés aujourd'hui sont les miens seulement et ne représentent pas les points de vue officiels du CEPMB et du gouvernement du Canada.



1. Les pénuries de médicaments sont plus courantes que vous le pensez



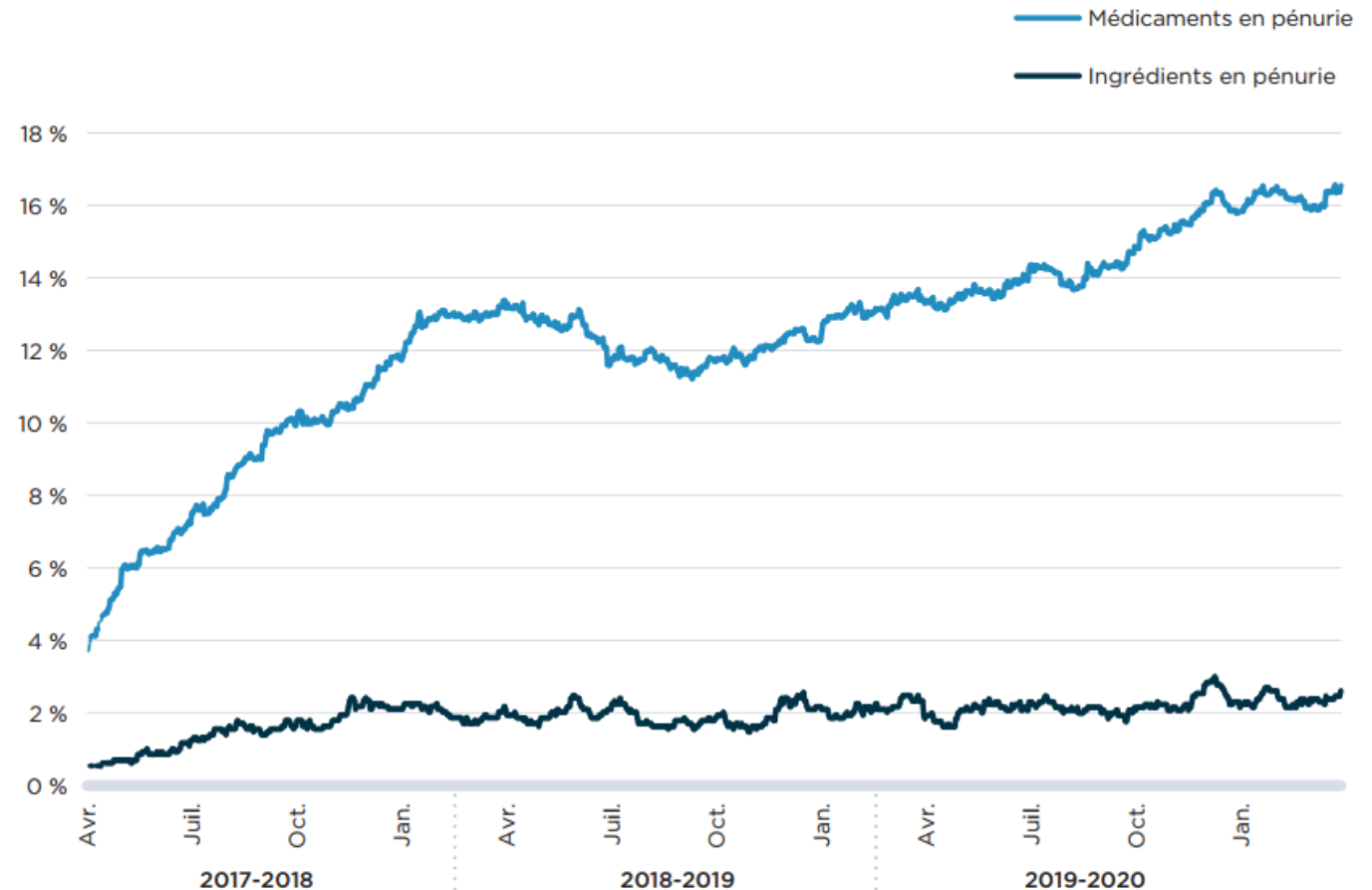
- 29 % des médicaments d'ordonnance (DIN) vendus au Canada étaient en pénurie au moins une fois en 2019-2020.
- Pour les médicaments génériques, cette proportion atteignait 34 %.

Remarque : NBFU : non brevetés, fournisseur unique. NBFM : non brevetés, fournisseurs multiples.

Source : Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés, 2022.

2. Les médicaments génériques à fournisseur unique sont les plus vulnérables

- Les marchés (ingrédients) en pénurie sont bien moins fréquents et se maintiennent autour de 2 % la plupart du temps.
- Avoir plusieurs génériques offerts protège les marchés contre les pénuries.
- De l'autre côté : [traduction] « Les marchés avec un seul fabricant risquent plus d'être en pénurie que tous les autres marchés », avec des rapports de cotes de 1,99 (Zhang et al., 2020).



Remarque : Ingrédients en pénurie : DIN représentant au moins 90 % des ventes annuelles d'un ingrédient en pénurie un jour donné.

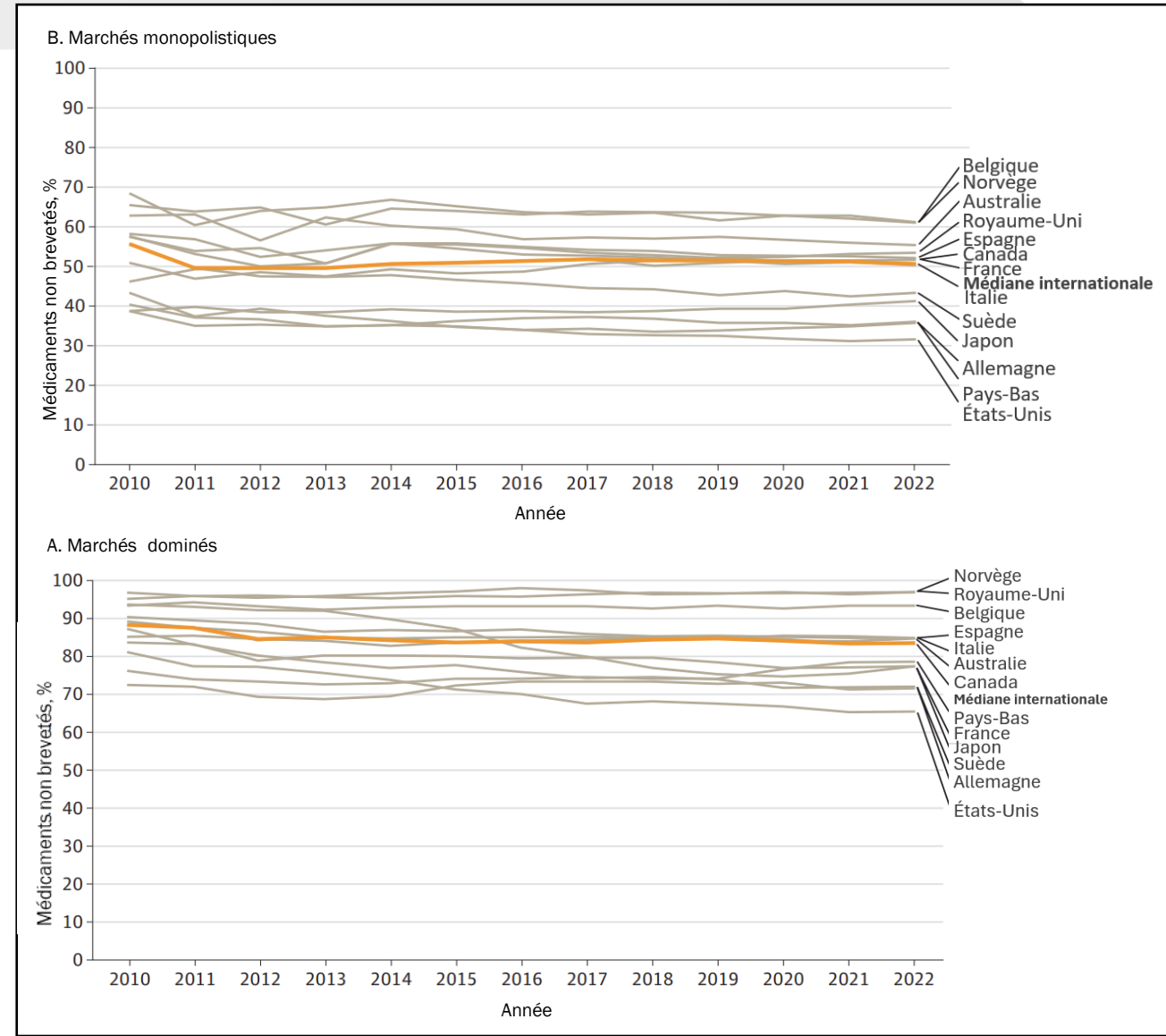
Source : Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés, 2022.

3. Il manque cruellement de concurrence de génériques au Canada et ailleurs

- Dans 8 des 13 pays, plus de la moitié des médicaments non brevetés font partie d'un marché monopolistique.
- 12 des 13 pays ont plus de 70 % des marchés de médicaments non brevetés dominés par une seule entreprise.
- Le Canada est à la médiane dans les deux graphiques, tandis que les É.-U. ont les plus bas taux des pays à l'étude.

Remarque : Dominé : 1 entreprise avec 50 % des ventes.

Source : Gaudette et al., 2024.





Implications

- On rejette souvent la faute sur les bas prix des médicaments génériques pour la pénurie de celles-ci : des prix plus élevés peuvent favoriser de meilleures chaînes d'approvisionnement et la concurrence (Food & Drug Administration des É.-U., 2019).
- Vrai, mais les prix plus élevés ne sont pas l'objectif. Les prix sont le résultat de la structure du marché et de l'offre et la demande.
- Il faut plutôt se concentrer sur la concurrence :
 - Supprimer les obstacles à l'entrée sur le marché
 - Promouvoir l'approvisionnement à fournisseurs multiples
 - Renforcer l'exécution des lois antitrust
 - Apprendre des pays plus performants



Références

- Gaudette, É., Rizzardo, S., Pothier, K. R., & Tadrous, M. (2024). Concurrence sur les marchés internationaux des médicaments génériques. Dans *JAMA Health Forum* (Vol. 5, No. 10, pp. e243391-e243391). American Medical Association.
- Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés. (2022). *Les pénuries de médicaments au Canada et leurs répercussions sur les régimes publics d'assurance-médicaments, de 2017-2018 à 2019-2020*. Ottawa : CEPMB. À <https://www.canada.ca/en/patented-medicine-prices-review/services/npduis/analytical-studies/drug-shortages-impact.html>.
- Food and Drug Administration des É.-U. (2019). Drug Shortages: Root Causes and Potential Solutions. Silver Spring, MD: Food and Drug Administration des É.-U. À <https://www.fda.gov/drugs/drug-shortages/report-drug-shortages-root-causes-and-potential-solutions>.
- Zhang, W., Guh, D. P., Sun, H., Lynd, L. D., Hollis, A., Grootendorst, P., & Anis, A. H. (2020). Factors associated with drug shortages in Canada: a retrospective cohort study. *Canadian Medical Association Open Access Journal*, 8(3), E535-E544.



Initiative de recherche du Système national d'information sur l'utilisation
des médicaments prescrits

MERCI