

FC
2759
.R4
L48
2000



**Analyse de la couverture
médiatique de
Saint-Laurent Vision 2000
du 8 juin 1998 au 8 juin 1999**

Préparée par :
Nathalie Letendre
Juin 2000

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
1. Aperçu du corpus	6
2. Méthodologie	7
3. Type de médias	9
4. Articles publiés par les quotidiens et les hebdos	10
5. Articles publiés par les quotidiens	11
6. Articles publiés par les hebdos	14
7. Langue de diffusion	16
8. Ton utilisé dans la couverture	17
9. Répartition des articles selon le domaine d'intervention	19
10. Articles publiés pour chaque comité ZIP	
11. Degré d'utilisation des appellations spécifiques à l'entente basé sur le nombre de mentions	23
12. Visibilité des différents partenaires	25
13. Activités de communication ayant généré dix articles et plus	27
14. Répartition des articles selon les catégories planifiée et non planifiée	29
15. Répartition des articles de catégorie planifiée et non planifiée selon les domaines d'intervention	32
16. Articles qui mentionnent ou non SLV2000	34
17. Répartition des articles avec et sans mention selon les domaines d'intervention	36
18. Diffusion des messages	38
19. Espèces animales ayant retenu l'attention	39
20. Plans d'eau ayant retenu l'attention	40
21. Préoccupations	42
22. Observation des enjeux reliés à la couverture médiatique du saint-laurent	43
CONCLUSION	45
ANNEXE A : TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES	46

LISTE DES FIGURES :

3.1	Nombre d'articles selon le type de médias	9
4.1	Répartition des articles publiés selon les régions	10
5.1	Quotidiens ayant le plus couvert SLV 2000	12
6.1	Répartition régionale des articles publiés par les hebdomadaires	14
6.2	Répartition régionale des articles publiés par les hebdomadaires	14
7.1	Compilation des articles selon la langue de diffusion	16
8.1	Ton utilisé dans la couverture des 274 articles représenté selon la langue de publication	17
9.1	Répartition selon les domaines d'intervention des 274 articles générés par SLV 2000	19
11.1	Degré d'utilisation des appellations spécifiques à l'entente basé sur le nombre de mentions	23
12.1	Visibilité des partenaires basée sur le nombre de mentions	25
13.1	Activités de communication ayant reçu une importante couverture médiatique	28
14.1	Répartition des 274 articles selon les catégories planifiées et non planifiées (1998-1999)	29
14.2	Répartition des 391 articles selon les catégories planifiées et non planifiées (1996)	29
14.3	Articles de catégorie planifiée	31
14.4	Articles de catégorie non planifiée	31
15.1	Répartition des articles de catégories planifiées et non planifiées selon les domaines d'intervention (1998-1999)	32
15.2	Répartition des articles de catégories planifiées et non planifiées selon les domaines d'intervention (1996)	32
16.1	Nombre d'articles selon les catégories planifiées et non planifiées où se retrouve la mention SLV 2000	35
17.1	Articles de catégorie planifiée, avec et sans mention	36
17.2	Articles de catégorie non planifiée, avec et sans mention	37
18.1	Diffusion des messages	38

LISTE DES TABLEAUX :

5.1	Articles publiés par les quotidiens	11
9.1	Répartition selon les domaines d'intervention	19
10.1	Articles publiés pour chaque comité ZIP	22
13.1	Nombre total d'activités de communication ayant reçu une couverture médiatique	27
13.2	Activités de communication pour lesquelles des relevés électroniques ont été recueillis	27
13.3	Activités de communication ayant généré 10 articles et plus	27
16.1	Articles générés par SLV 2000 avec et sans mention	34
16.2	Articles générés par SLV 2000 avec et sans mention (1998-1999)	34
16.3	Articles générés par SLV 2000 avec et sans mention (1996)	34
19.1	Espèces animales ayant retenu l'attention	39
20.1	Plans d'eau ayant suscité un intérêt dans l'actualité	40
22.1	Observation des enjeux reliés à la couverture médiatique du Saint-Laurent	43
3.2	Couverture selon le type de média (1998-1999)	46
3.3	Couverture selon le type de média (1996)	46
3.4	Couverture selon le type de média (1994-1995)	46
6.1	Répartition des articles publiés par les hebdomadaires selon les régions	47
11.1	Nombre de mentions des expressions	47
4.1	Répartition des articles publiés par les quotidiens et les hebdomadaires selon les régions	48
12.1	Visibilité des partenaires basée sur le nombre de mentions	48
14.1	Articles générés par SLV 2000 selon les catégories planifiées et non planifiées	49
14.2	Répartition selon les catégories planifiées et non planifiées	49
15.1	Répartition des articles avec et sans mention de SLV 2000 selon les domaines d'intervention	50
3.2	Identification de la fréquence des médias radiophoniques et télévisuels	50

INTRODUCTION

Ce document présente l'analyse de la couverture médiatique générée par le Plan d'action Saint-Laurent Vision 2000 (SLV 2000) pour la période allant du 8 juin 1998, date de la signature de la troisième entente, au 9 juin 1999. L'effort global de communication réalisé par SLV 2000 et ses partenaires y est démontré, ainsi que les forces et les faiblesses à considérer dans l'orientation stratégique des activités de communication. La présente analyse ne se veut pas un outil d'évaluation des performances médiatiques de chacun des partenaires.

L'analyse de la couverture médiatique de Saint-Laurent Vision 2000 n'est pas exhaustive, des articles ont pu nous échapper. Par ailleurs, les données de cette analyse sont présentées en comparaison avec celles couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 1996. Les données devraient donc être considérées à titre indicatif seulement.

Dans le cas des transcriptions électroniques, cet exercice de comparaison n'a pu être réalisé suite à une modification de la façon de recueillir les données qui ne permettait pas d'en tenir compte. On trouvera en annexe des tableaux complémentaires qui optimiseront la compréhension des résultats généraux et qui permettront d'illustrer la place des médias électroniques dans la couverture médiatique de SLV 2000.

Bonne lecture!

Nathalie Letendre
Agente de communication

1. APERÇU DU CORPUS

Corpus

- Pour la période du 8 juin 1998 au 8 juin 1999, 768 articles ont été recueillis.
- De ce nombre, 274 articles ont été analysés. Le corpus s'échelonne sur 12 mois, ce qui représente en moyenne 22,8 articles par mois. Les autres articles (494) ont été conservés et classés par thèmes afin d'étudier les enjeux couverts.
- En comparaison avec 1996, c'est une baisse de 9,6 articles par mois puisque 391 articles, couvrant une même période (12 mois) avaient alors été analysés. Cependant, il faut préciser que dans l'analyse précédente, les transcriptions électroniques faisaient partie du corpus d'analyse.

Provenance des articles

La compagnie Médianor Québec est chargée de dépouiller, pour Environnement Canada, l'ensemble des articles concernant l'environnement. Ces articles proviennent d'hebdomadaires québécois, de quotidiens québécois et ontariens, de revues spécialisées et sont présentés sous forme de revues de presse.

À partir de ces revues de presse, un responsable des communications parcourt chaque jour les articles afin de conserver ceux dont les sujets concernent l'écosystème fluvial.

Comparativement aux revues de presse utilisées dans les analyses précédentes, un article n'avait pas en note l'identification de tous les médias où ce même article aurait pu paraître. Ainsi, pour l'analyse de 1996, un même article pouvait être comptabilisé autant de fois qu'il était publié. En 1998-1999, les articles n'avaient pas cette mention des autres médias où ils avaient été publiés ce qui peut avoir influencé la couverture médiatique présentée dans ce document.

Types d'articles

Les 274 articles retenus pour l'analyse traitent des activités de Saint-Laurent Vision 2000 et de celles des comités ZIP.

Couverture électronique

Bien que plus nombreux qu'en 1996, les relevés électroniques ne font pas partie cette année du corpus d'analyse. L'analyse de 1996 utilisait des transcriptions électroniques tandis que celle de 1998-1999 utilise des relevés électroniques. La différence entre les deux est que les transcriptions rapportent intégralement les propos des émissions, tandis que les relevés ne rapportent que les titres, invités, heure et canal de diffusion. Ainsi, les relevés électroniques recueillis pour 1998-1999 ne font pas partie du corpus d'analyse, mais se retrouvent tout de même à l'intérieur du document à titre de référence.

2. MÉTHODOLOGIE

Classement

Les 274 articles ont d'abord été classés en deux catégories :

- Catégorie planifiée : article qui découle d'une activité de communication initiée par les partenaires de SLV 2000 (ex. : conférence de presse, envoi de communiqués, etc.)
- Catégorie non planifiée : article qui est issu d'une rédaction libre d'un journaliste.

Les articles retenus dans l'une ou l'autre de ces catégories devaient :

- Concerner SLV 2000 ou ses activités
- Concerner les ZIP
- Parler d'un Plan d'action Canada--Québec
- Présenter les résultats du Plan d'action

Articles qui mentionnent SLV 2000

Pour connaître le degré de « présence » de termes déterminés dans l'actualité (ex. : ZIP, SLV 2000), il faut comptabiliser le nombre de mentions du terme à l'intérieur d'un article. Par exemple, si le terme ZIP revient cinq fois dans un article, c'est le nombre de fois où ce terme revenait qui était comptabilisé et non le nombre d'articles où le terme se retrouvait.

Pour déterminer le degré de pénétration de SLV 2000 dans l'actualité, les termes suivants ont été comptabilisés : SLV2000, PASL, Plan d'action Saint-Laurent, Plan d'action SLV 2000, et autres dénominations du même type.

Utilisation faite par les médias des appellations spécifiques à SLV 2000

Ces appellations sont celles qui ont été retenues dès la première analyse pour connaître le degré de familiarité du public avec ces mêmes appellations. C'est pourquoi des termes comme Interactions communautaires ou Zones d'intervention prioritaire ont été comptabilisés.

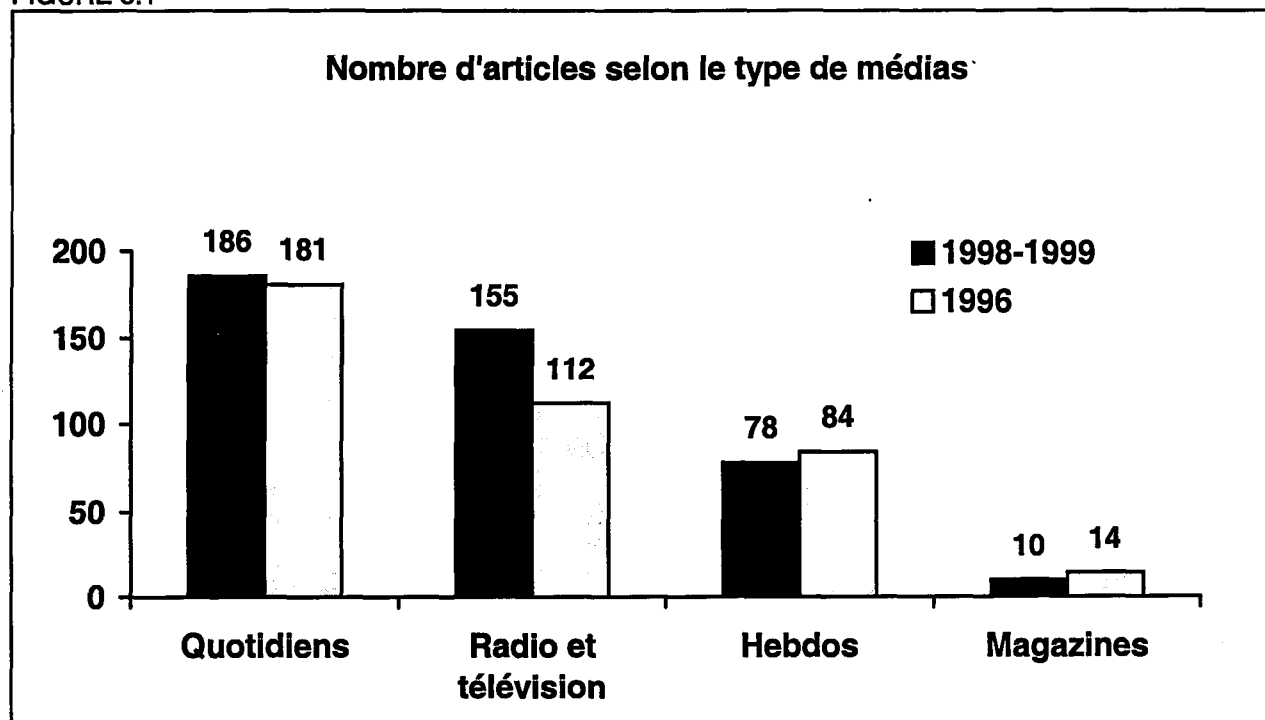
Grille d'analyse

Les grilles ont été utilisées pour évaluer les critères suivants :

- **Catégorie de l'article (planifiée ou non planifiée)**
- **Type de publication**
- **Provenance (ville et région administrative)**
- **Langue de publication**
- **Couverture attribuée aux partenaires**
- **Thèmes abordés**
- **Ton utilisé dans la couverture**
- **Degré de pénétration : un certain nombre de mots clés ont été comptabilisés chaque fois qu'ils apparaissaient dans un article**
- **Comités ZIP : les articles générés par chacun des comités ont été compilés**
- **Diffusion des messages : certains messages préalablement établis ont été recensés**
- **Points de vue positifs et négatifs face aux actions entreprises dans le cadre de SLV 2000 : ils ont été soigneusement pris en note pour être analysés par la suite**
- **Espèces animales ayant retenu l'attention**
- **Plans d'eau ayant retenu l'attention**

3. TYPE DE MÉDIAS

FIGURE 3.1

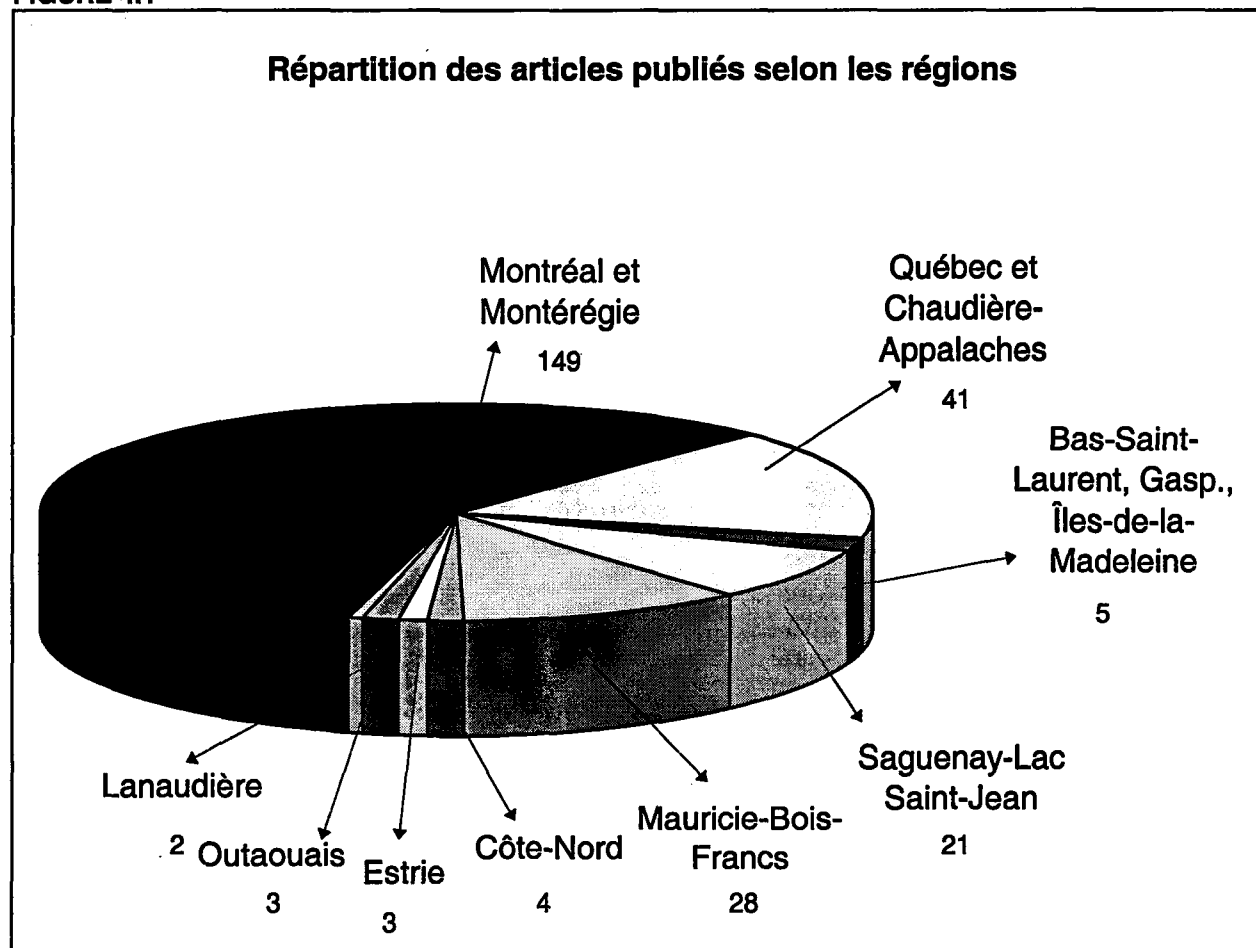


Remarques :

- Comparativement à la dernière analyse, la couverture effectuée par les quotidiens et les magazines est stable. En 1998-1999, on retrouve 186 articles dans les quotidiens et 78 articles dans les hebdos. En 1996, on retrouve 181 articles dans les quotidiens et 84 articles dans les hebdos.
- Comparativement à 1996, on observe une augmentation de la couverture faite par la radio et la télévision.
- Par rapport à 1996, la couverture des quotidiens a augmenté de 2 %.
- Par rapport à 1996, la couverture des hebdos enregistre une baisse de 4 %.
- 10 articles ont été publiés par des magazines. Comparativement à 1996, c'est une baisse de 16 % . Il faut noter que le magazine FrancVert a cessé sa production.

4. ARTICLES PUBLIÉS PAR LES QUOTIDIENS ET LES HEBDOS

FIGURE 4.1



Remarques :

La couverture des régions suivantes a augmenté : Montréal et Montérégie,
Outaouais
Mauricie-Bois-Francs
Lanaudière

La couverture des régions suivantes a diminué : Estrie
Côte-Nord
Saguenay-Lac-Saint-Jean
Québec et Chaudière-Appalaches
Bas-Saint-Laurent, Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine

Cette représentation est sensiblement la même que celle des analyses précédentes; La couverture médiatique de certaines régions a augmenté tandis que celle d'autres régions a diminué.

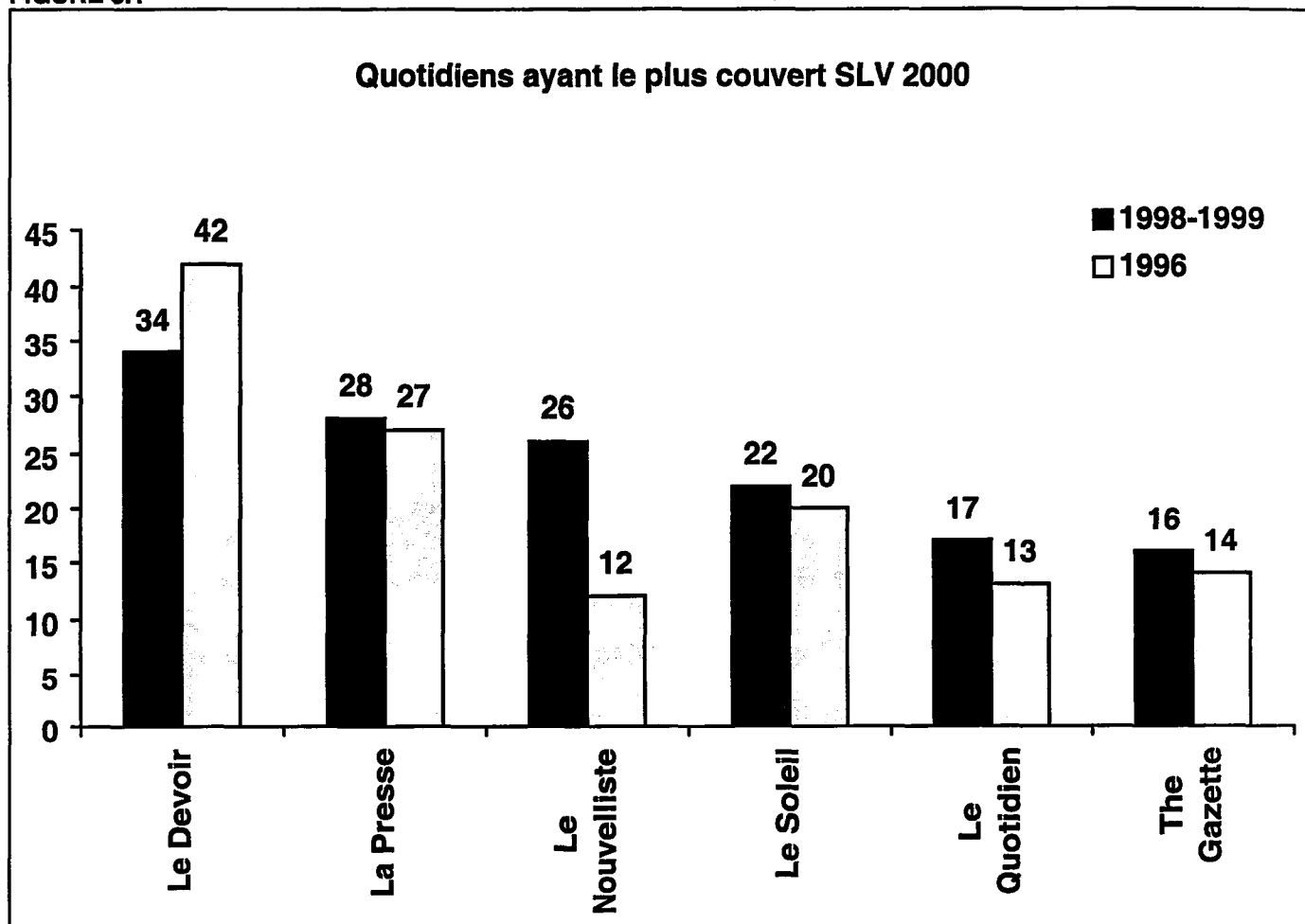
Malgré la création d'un comité ZIP aux Îles-de-la-Madeleine, la couverture médiatique accordée à Saint-Laurent Vision 2000 pour cette région est passée de 30 articles en 1996 à cinq articles en 1998-1999. C'est une baisse de 74 %.

5. ARTICLES PUBLIÉS PAR LES QUOTIDIENS

TABLEAU 5.1

ARTICLES PUBLIÉS PAR LES QUOTIDIENS				
Quotidiens	Nombre d'articles			
	1994-1995	1996	1998-1999	augmentation/diminution comparé à 1996
RÉGION DE MONTRÉAL	79	92	91	0 %
Le Devoir	28	42	34	- 10 %
La Presse	17	27	28	2 %
The Gazette	13	14	16	6 %
Le Journal de Montréal	21	9	13	8 %
RÉGION DE QUÉBEC	50	34	29	- 8 %
Le Soleil de Québec	34	20	22	4 %
Le Journal de Québec	16	14	7	- 34 %
RÉGION DU SAGUENAY	31	13	17	14 %
Le Quotidien	31	13	17	14 %
RÉGION DE LA MAURICIE-BOIS-FRANCS	11	12	26	36 %
Le Nouvelliste	11	12	26	36 %
RÉGION DE L'ESTRIE	7	7	9	2 %
La Voix de l'Est	3	4	3	- 4 %
La Tribune	2	2	6	50 %
The Record	2	1	-	- 100 %
RÉGION DU BAS-SAINT-LAURENT	-	20	-	-100 %
Le Fleuve	-	20	-	N'EXISTE PLUS
RÉGION DE L'OUTAOUAIS	-	1	3	50 %
Le Droit	-	1	3	50 %
ONTARIO	10	2	11	70 %
The Globe and Mail	2	2	10	66 %
The Ottawa Citizen	-	-	1	100 %
The Toronto Star	8	-	-	---
AUTRES RÉGIONS CANADIENNES	1	-	-	-
Vancouver Sun	1	-	-	-
TOTAL :	189	181	186	2 %

FIGURE 5.1



Remarques :

- Les quotidiens montréalais enregistrent toujours la première place quant au nombre d'articles publiés, la moitié des articles des quotidiens étant rédigée par des journaux montréalais.
- En 1998-1999, *Le Devoir* (34 articles) et *La Presse* (28 articles) ont conservé leur 1^{re} et 2^e place respective pour la plus grande couverture attribuée aux activités de SLV 2000. Le journal *Le Soleil*, qui figurait au 3^e rang en 1996, s'est vu relégué au 4^e rang, après *Le Nouvelliste*.
- L'intérêt qu'a porté le journal *Le Nouvelliste* aux activités de Saint-Laurent Vision 2000 l'a fait remonter au 3^e rang en 1998-1999 (7^e rang en 1996) et le suivi du dossier du dragage effectué par ce même journal explique la remontée de sa couverture quant aux activités SLV 2000.
- La couverture attribuée à SLV 2000 par les quotidiens anglais est à la hausse. Certains événements comme la signature de la troisième entente ainsi que la diffusion de rapports comme *Le bilan massif* ont contribué à l'augmentation de la couverture anglophone.

- Le journal *Le Fleuve* de Rimouski, qui avait fait bonne figure lors de la dernière analyse (20 articles publiés sur les activités de SLV 2000) n'existe plus.
- Comparativement à 1996, la proportion d'articles couvrant les grands centres en comparaison avec la proportion d'articles couvrant les autres régions du Québec demeure sensiblement la même. On note une remontée de 7 % de la part des quotidiens des autres régions du Québec.

6. ARTICLES PUBLIÉS PAR LES HEBDOS

FIGURE 6.1

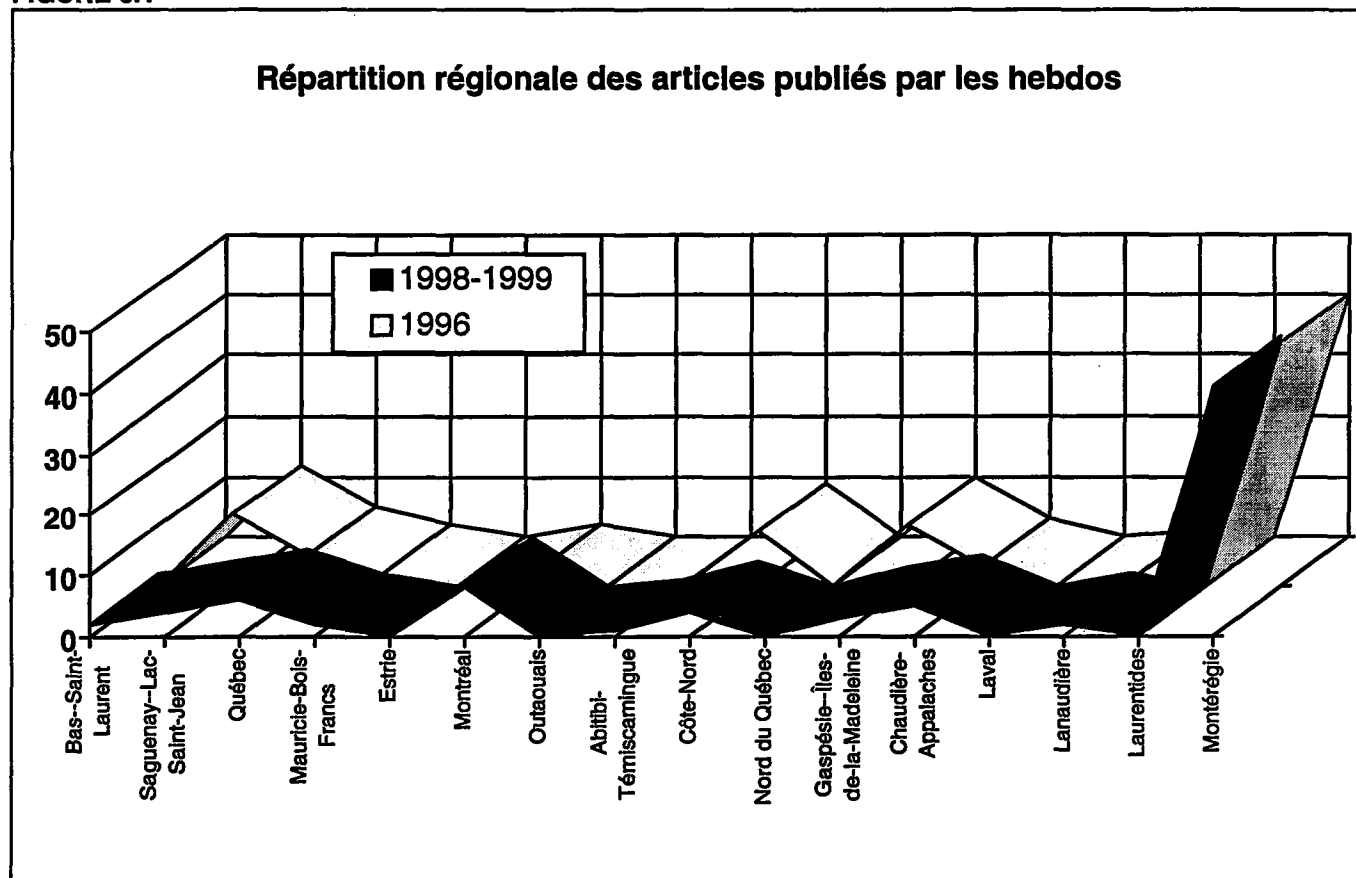
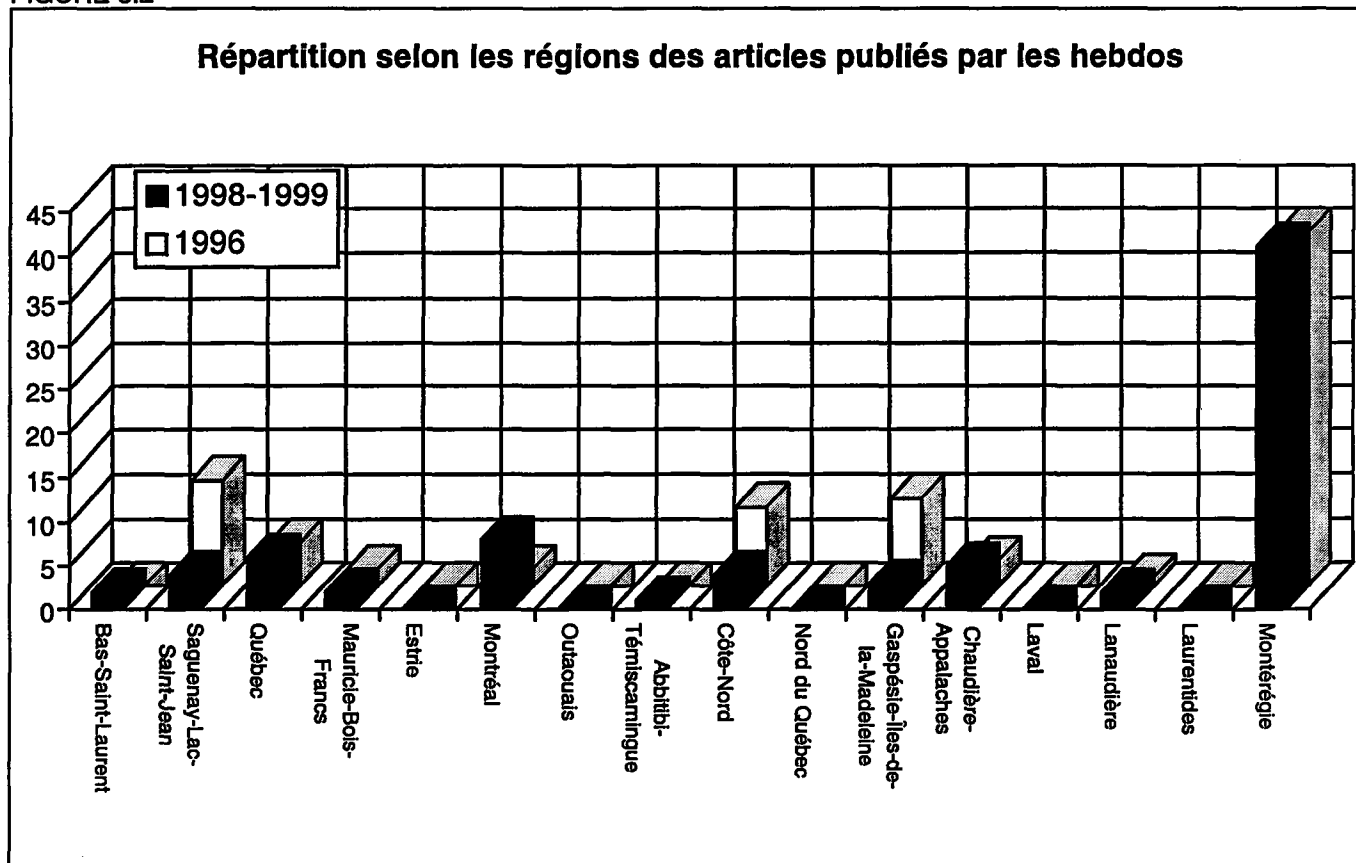


FIGURE 6.2

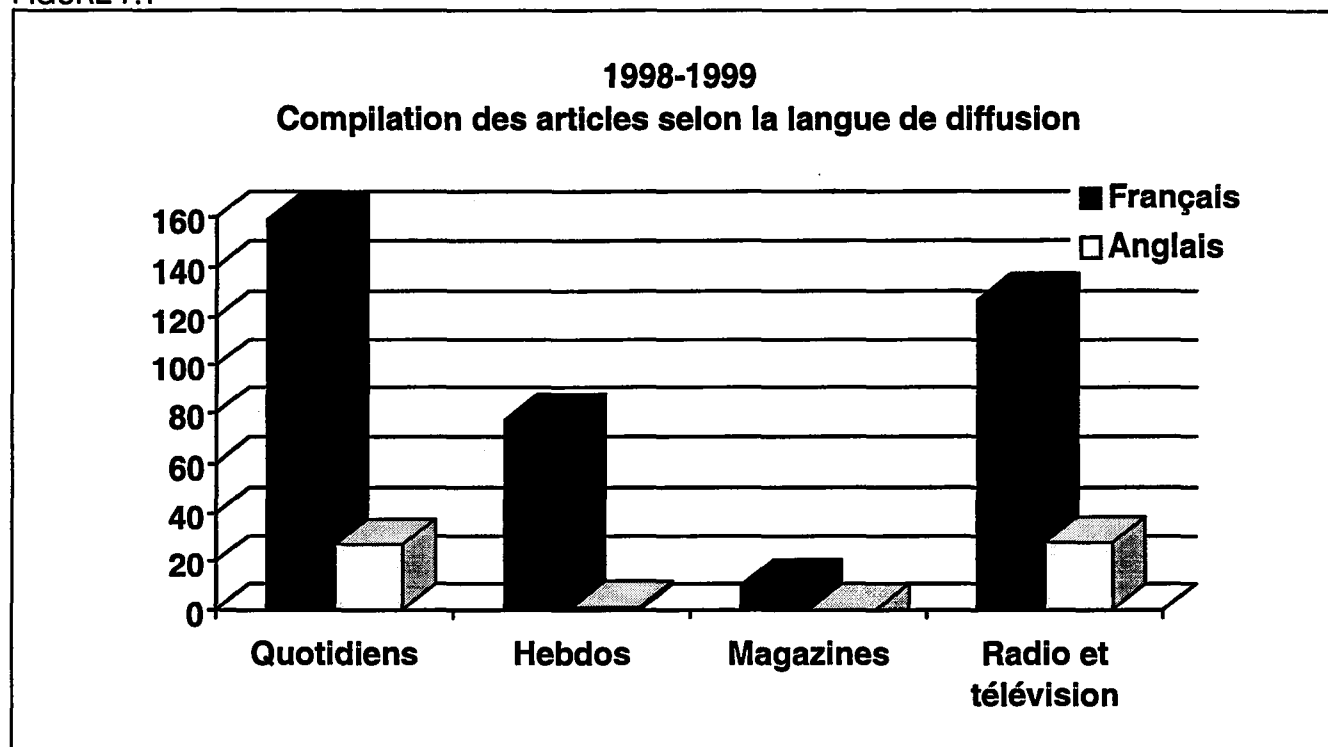


Remarques :

- La présence de plusieurs tributaires sur le territoire de la Montérégie, dont deux d'importance, les rivières Richelieu et Yamaska, contribue à la couverture importante d'activités reliées à SLV 2000.
- La Montérégie domine nettement la couverture des activités de SLV 2000. Trois Comités ZIP sont actifs sur le territoire ou à proximité :
 - ZIP du Haut Saint-Laurent
 - ZIP Ville-Marie
 - ZIP Jacques-Cartier
- Une proportion plus élevée du bassin de population versus le territoire couvert influence aussi cette couverture. On retrouve, pour certains territoires, un nombre élevé d'hebdomadaires :
 - 45 hebdomadaires en Montérégie
 - 39 hebdomadaires sur l'île de Montréal
 - 19 hebdomadaires à Québec
- Les hebdomadaires régionaux ont couvert principalement les activités des comités ZIP, mais étendent parfois leur couverture aux activités générales de SLV 2000 (ex. : rapport sur la consommation du poisson).
- Conformément à 1996, les régions de l'Estrie, de l'Outaouais, du Nord du Québec, de Laval et des Laurentides n'ont pas couvert d'activités en lien avec Saint-Laurent Vision 2000. On note l'absence de comités ZIP dans ces mêmes régions.
- Les hebdomadaires de la région de Montréal ont augmenté leur couverture de SLV 2000 de 60 % (8 articles en 1998-1999 contre 2 articles en 1996).
- En contre partie, les hebdomadaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean (4 articles en 1998-1999 contre 12 articles en 1996) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (3 articles en 1998-1999 contre 10 articles en 1996) enregistrent une baisse de couverture des activités SLV 2000.

7. LANGUE DE DIFFUSION

FIGURE 7.1

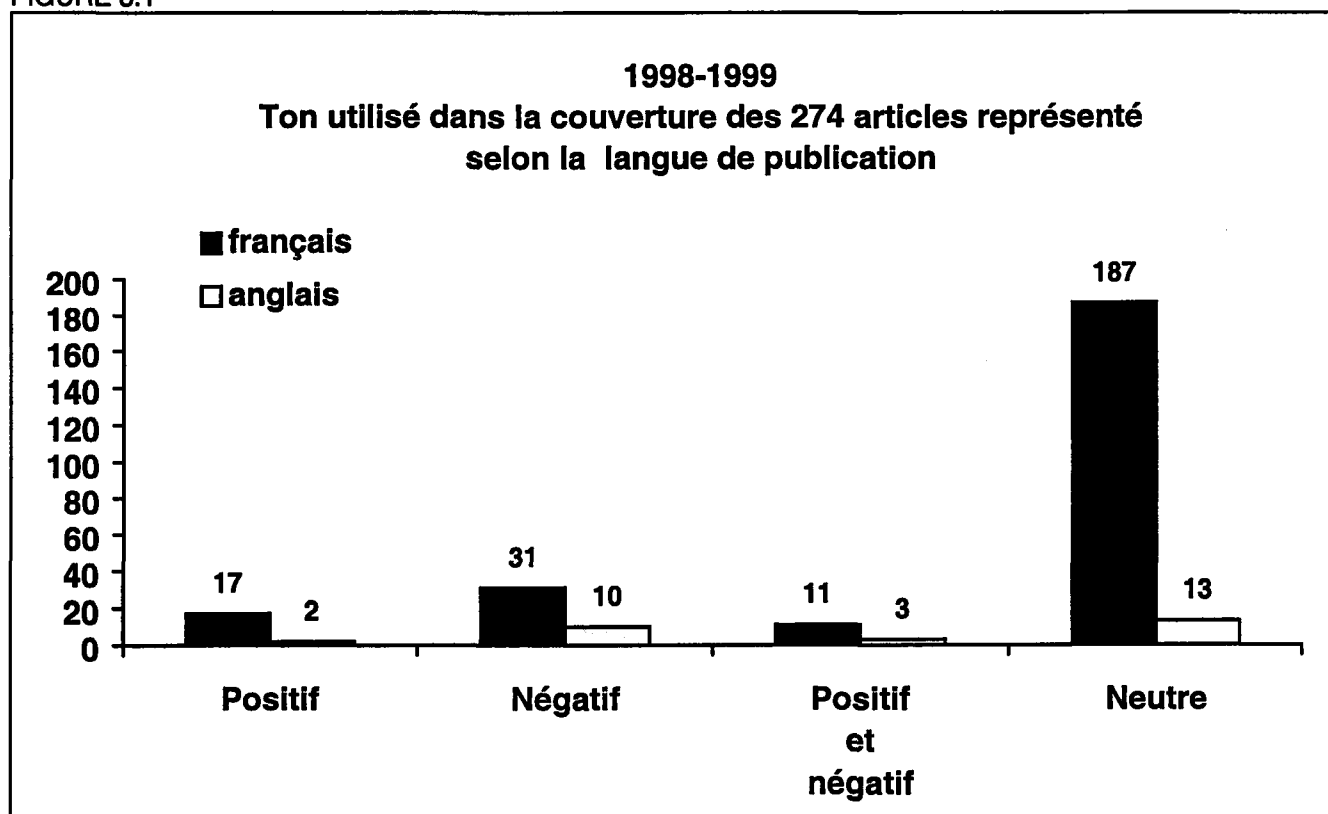


Remarques :

- La couverture des médias francophones demeure supérieure à celle des médias anglophones. En 1998, 90 % des articles sont rédigés en français (88 % en 1996). Le fait que la population du Québec soit principalement de langue française soutient cette constatation.
- La couverture faite par les quotidiens de langue anglaise est en augmentation de 4 % (28 articles anglais sur 274 en 1998-1999 et 20 articles anglais sur 391 en 1996).

8. TON UTILISÉ DANS LA COUVERTURE

FIGURE 8.1



Sur 274 articles retenus en 1998-1999 :

200 articles ont un ton neutre ou factuel c'est-à-dire qu'ils rapportent la nouvelle sans commentaire positif ou négatif

41 articles emploient un ton négatif

19 articles utilisent un ton positif

14 articles utilisent un ton qui présente à la fois des aspects positifs et négatifs. Les articles de cette catégorie suscitent un débat; des points de vue favorables et défavorables y sont exprimés

Remarques :

Dans l'ensemble, on peut dire que la couverture relative à SLV 2000 est surtout neutre ou factuelle.

En 1998-1999, les articles à connotation négative sont plus nombreux qu'en 1996 (15 % des articles en 1998-1999 contre 11 % en 1996). La problématique du dragage est le principal facteur de cette augmentation.

Une légère augmentation des articles de catégorie « positive et négative » est observée. Plus souvent qu'autrement, les articles utilisant ce ton de rédaction le faisaient en démontrant le paradoxe entre la déréglementation et la protection d'espèces, le paradoxe entre la création de comités ZIP pour veiller sur le Saint-Laurent et le refus du gouvernement d'accorder des audiences publiques à des organismes qu'il a lui-même créés, etc. Voici un exemple qui démontre ce type de point de vue :

« Le Plan d'action Saint-Laurent [...] est un beau succès dont on doit être fier, d'autant plus qu'il a donné lieu à l'une des rares collaborations harmonieuses entre Québec et Ottawa [...] Mais la volonté des gouvernements autour du Saint-Laurent aurait beaucoup plus de crédibilité si chaque fois qu'il est question d'une démarche d'importance le concernant, on prenait la peine d'en débattre publiquement pour être certain de ne pas se gourer »
Ginette Gagnon
Le Nouvelliste, 10 juin 1998

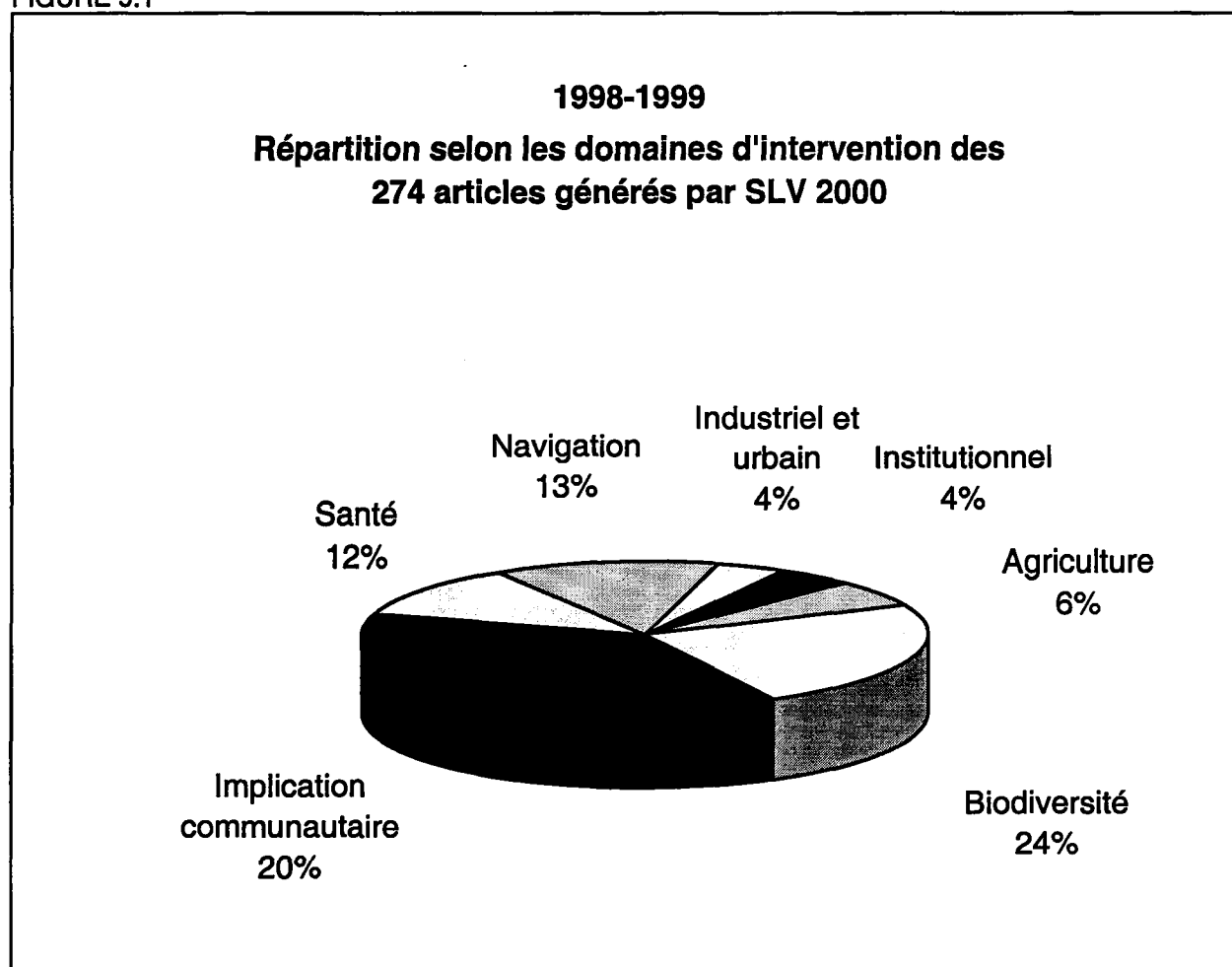
Dans l'ensemble, les actions des gouvernements sont rapportées objectivement par les médias.

9. RÉPARTITION DES ARTICLES SELON LE DOMAINE D'INTERVENTION

TABLEAU 9.1

1998-1999 Répartition selon les domaines d'intervention	
Domaines d'intervention	Nombre d'articles
Implication communautaire	102
Biodiversité	66
Navigation	35
Santé	32
Agriculture	16
Institutionnel	12
Industriel et urbain	11
TOTAL :	274

FIGURE 9.1



Remarques :

- Les données démontrent que le domaine d'intervention **Implication communautaire** demeure en tête de liste. En effet, près de la moitié des articles a été générée par ce domaine d'intervention. Ce sont surtout les activités des comités ZIP qui retiennent l'attention.
- Une augmentation de la couverture est notable pour le domaine d'intervention de la **Biodiversité**. Du 6^e rang en 1996, la Biodiversité passe au second rang.
- Bien que figurant parmi les nouveaux domaines d'intervention, **Navigation** se retrouve au 3^e rang des enjeux couverts dans l'actualité. Le dragage étant en majeure partie responsable de l'étendue de la couverture de ce domaine.
- L'enjeu du comité **Santé humaine** maintient sa position dans les préoccupations médiatiques. En effet, le domaine d'intervention Santé constitue 12 % de la couverture en 1998-1999 contre 14 % en 1996.
- **L'Agriculture** est passé d'une couverture médiatique inexistante en 1996 à une couverture de 6 % en 1998-1999.
- Le domaine **Institutionnel**, qui dans les analyses précédentes se situait au 2^e rang, rejoint l'avant dernier rang en 1998-1999. La couverture médiatique de ce domaine est passée de 18 % à 4 %.
- Le domaine d'intervention **Industriel et urbain** a, quant à lui, suscité une couverture de 4 %.

Principaux sujets ayant été abordés par les médias à l'intérieur de chacun des domaines d'intervention

Implication communautaire :

- Près de la moitié des articles a été générée par les activités des ZIP
- Les activités du Réseau d'observation active de la Biosphère et certaines autres activités de la Biosphère

Biodiversité :

- Chevalier cuivré
- Parc marin du Saguenay--Saint-Laurent
- Aménagement et protection de milieux humides
- Espèces menacées
- Réseau d'observation des mammifères par la Biosphère
- Rejets des sédiments dans le lac Saint-Pierre

Navigation :

- Dragage du chenal maritime et audiences publiques
- Protection des berges pour l'érosion

Santé :

- Consommation du poisson
- Bilan massique
- État de santé des rivières Richelieu et Yamaska
- Qualité des eaux du fleuve

Agriculture :

- Modification du Règlement sur la réduction de la pollution d'origine agricole
- Droit de produire et déréglementation

Institutionnel :

- Entente cadre avec Stratégies Saint-Laurent
- Messages ministériels
- Le lancement de la phase III

Industriel et urbain :

- Retour sur le canal Lachine
- Résultats de la phase II à l'intérieur du bilan massique *Sur la trace des contaminants du Saint-Laurent*

10. ARTICLES PUBLIÉS POUR CHAQUE COMITÉ ZIP

TABLEAU 10.1

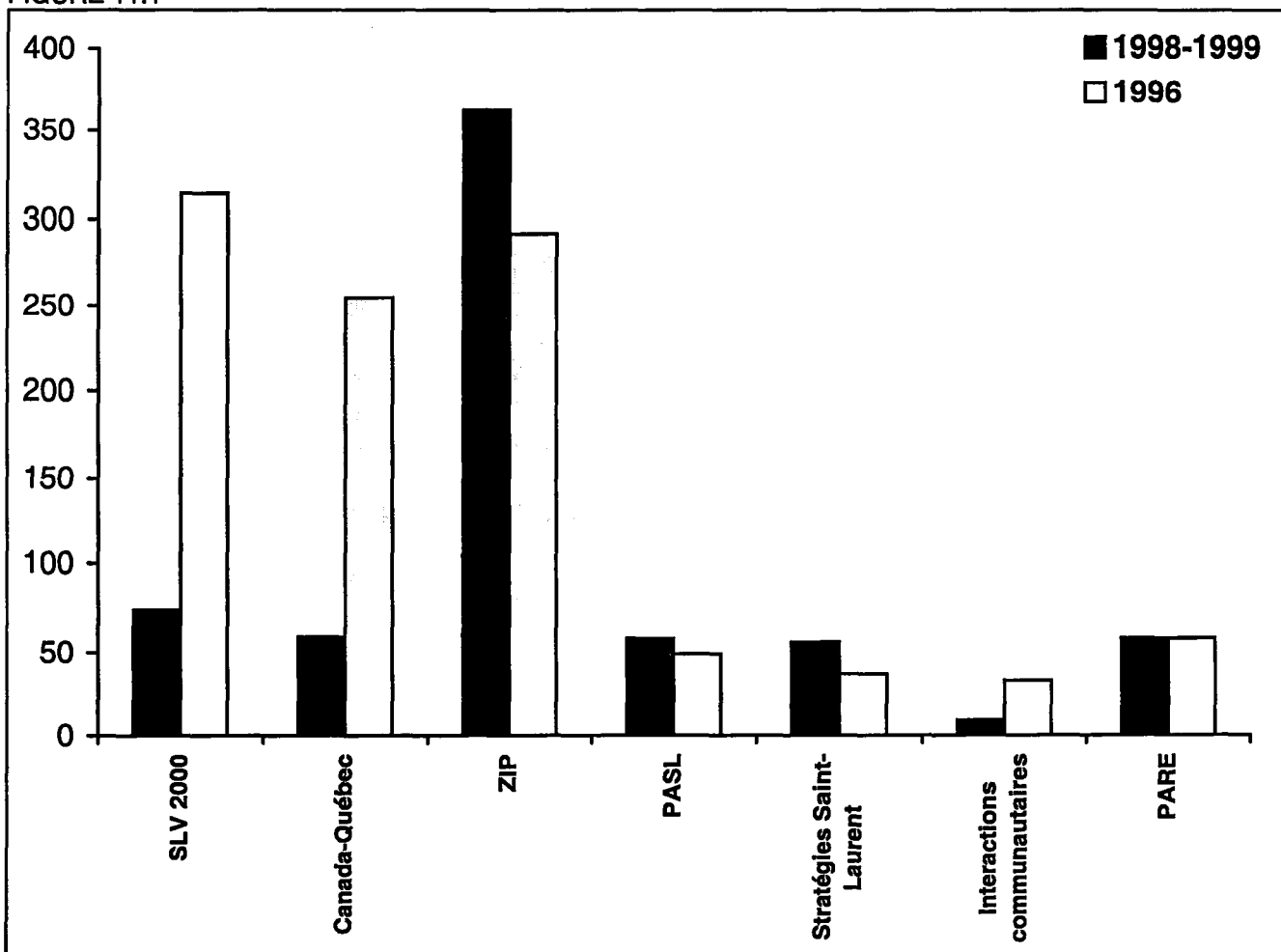
COMITÉS ZIP	Nombre d'articles	
	1998-1999	1996
1. Haut Saint-Laurent	16	20
2. Lac Saint-Pierre	9	5
3. Alma-Jonquière	8	11
4. Québec et Chaudières-Appalaches	8	5
5. Ville-Marie	6	4
6. Saguenay	5	12
7. Jacques-Cartier	4	2
8. Les deux rives	4	--
9. Varennes-Contrecoeur	3	--
10. Baie des Chaleurs	2	3
11. Côte-Nord du Golfe	2	3
12. Rive nord de l'estuaire	2	5
13. Îles de la Madeleine	1	--
Total :	69	70

Remarques :

- Ces articles couvrent directement les activités des comités ZIP en les ciblant.
- Malgré la création de trois comités ZIP, la médiatisation représente une moyenne de 5,3 articles en 1998-1999 comparativement à 7 en 1996.
- En 1998-1999, la couverture accordée aux comités ZIP représente 5,75 articles par mois (5,83 articles en 1996).

11. DEGRÉ D'UTILISATION DES APPELLATIONS SPÉCIFIQUES À L'ENTENTE BASÉ SUR LE NOMBRE DE MENTIONS

FIGURE 11.1



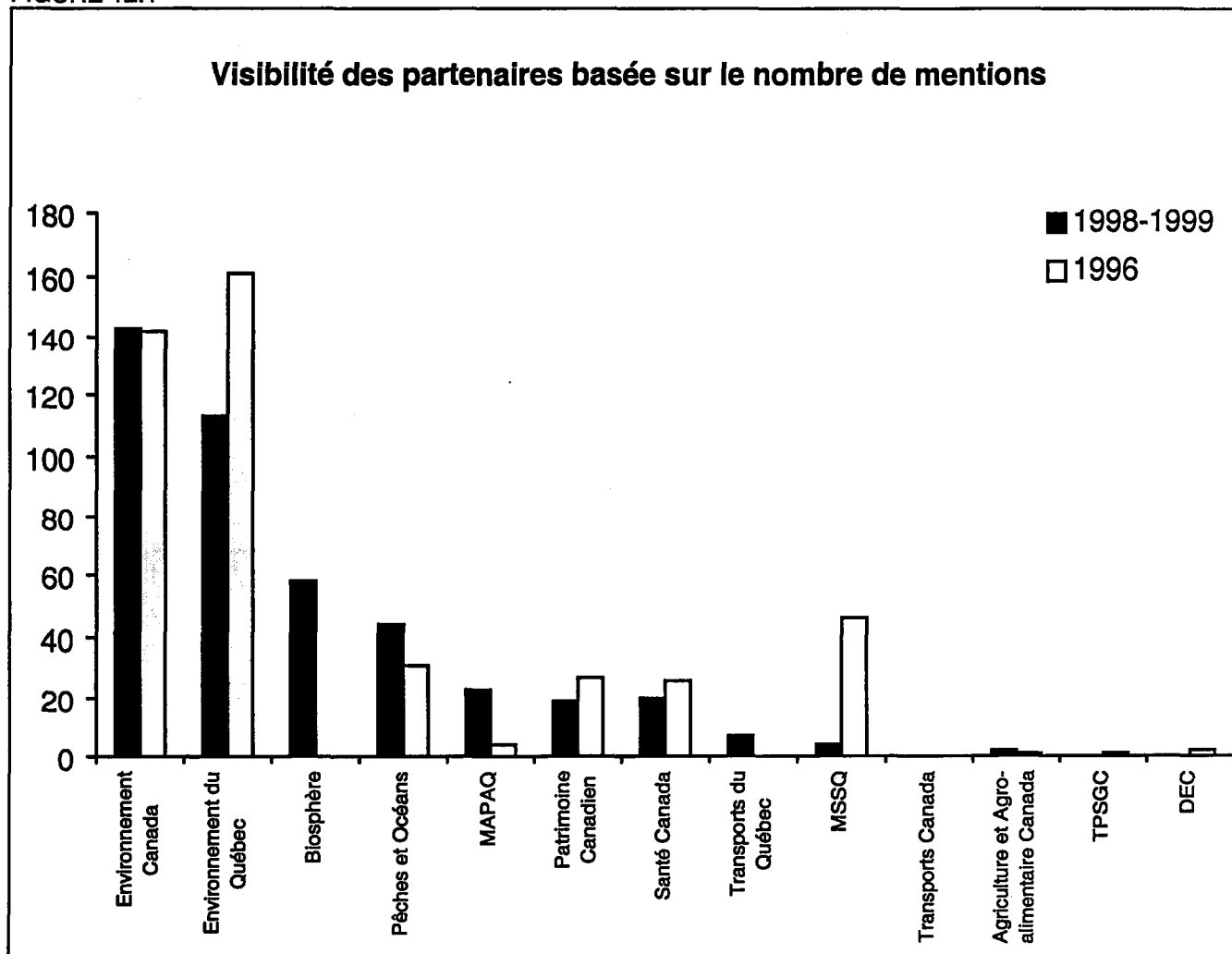
Remarques :

- En 1998-1999, le terme SLV 2000 n'est retrouvé que 74 fois à l'intérieur de 274 articles. Par rapport à l'analyse précédente, c'est une baisse de 62 %. On remarque aussi l'absence de la mention de SLV 2000 dans la diffusion publique de certains rapports et bilans.
- Fait à noter : en 1998-1999, les mentions de SLV 2000 sont très souvent attribuables à la couverture des comités ZIP.
- Le terme Canada--Québec se retrouve 59 fois en 1998-1999 comparativement à 255 fois en 1996. C'est une baisse de 62 %. Les articles associent toujours SLV 2000 à une initiative du Canada et du Québec. Cela explique que lorsque l'on diminue la couverture de l'un, la couverture de l'autre diminue également.

- En 1998-1999, c'est le terme ZIP ou Zone d'intervention prioritaire qui a été le plus souvent mentionné.
- Sur 69 articles traitant des activités des ZIP, 21 mentionnent SLV 2000. C'est une baisse de 14 % par rapport à l'analyse de 1996.
- Stratégies Saint-Laurent a enregistré une hausse de mentions en 1998-1999, en partie attribuable à sa prise de position lors de la problématique du dragage.
- Une baisse importante de la couverture du programme Interactions communautaires est observée.
- Les Plans d'action et de réhabilitation écologique (PARE) maintiennent leur cote (49 mentions en 1996 et 58 mentions en 1998-1999).

12. VISIBILITÉ DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES

FIGURE 12.1



Remarques :

- Environnement Canada et le ministère de l'Environnement du Québec ont maintenu leur visibilité. En 1996, le ministère de l'Environnement du Québec devançait Environnement Canada tandis qu'en 1998-1999, la situation est inversée. Environnement Canada a conservé pratiquement le même nombre de mentions tandis que le ministère de l'Environnement du Québec a connu une baisse.
- Dans bien des articles, on ne différencie pas le ministère de l'Environnement du Québec du ministère canadien de l'Environnement. Seul le sujet de l'article nous permet de le déterminer.
- En 1998-1999, la Biosphère s'est démarquée par la présence de son réseau d'observation active (ROAB). Dans les articles, il n'est pas rare de comparer ou d'effectuer des parallèles entre les activités du ROAB de celles de Saint-Laurent Vision 2000.

- Une augmentation de la couverture de Pêches et Océans est enregistrée. La problématique du dragage explique principalement cette hausse.
- Le nombre de mentions observées pour le MAPAQ est de 23 mentions en 1998-1999 contre passé de 4 en 1996.
- Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec est de 4 mentions en 1998-1999 contre 46 en 1996.

13. ACTIVITÉS DE COMMUNICATION AYANT GÉNÉRÉ DIX ARTICLES ET PLUS

TABLEAU 13.1

Nombre total d'activités de communication ayant reçu une couverture médiatique	Nombre d'articles	Nombre de transcriptions radio-télé	Total
1. Lancement SLV 2000 - Phase III - 8 juin 1998	18	106	124
2. Situation de la Rivière Richelieu - Bilan de santé du MEF	3	--	3
3. Promotion du Programme Interactions Communautaires	1	--	1
4. La Biosphère et son réseau d'observation	1	--	1
5. Diffusion du Bilan Massique - 15 octobre - Environnement Canada	9	33	42
6. État de situation de la rivière Boyer - 15 octobre - MEF	1	--	1
7. Dépôt du Bilan environnemental du secteur Valleyfield-Beauharnois le 21 octobre - SLV 2000 - suivi des Consultations publiques des 13 et 14 novembre - Comité ZIP du Haut Saint-Laurent	4	--	4
8. Soutien à la stratégie phytosanitaire - 5 novembre - MAPAQ	2	--	2
9. Dépôt du PARE	1	--	1
10. Étude sur les risques et bénéfices reliés à la consommation du poisson de pêche sportive dans la région de Montréal (Direction de la Santé publique de Montréal-Centre)	4	--	4
11. Rapport Qualité des eaux du Saint-Laurent, 1990 à 1997 rendu public par Environnement Québec, le 26 mars 1999	5	--	5
12. Le ministre Guy Chevrette désigne le chevalier cuivré comme première espèce faunique à recevoir un statut légal de protection au Québec, le 8 avril 1999	2	--	2
13. Tournée conjointe de la Biosphère et de l'Équipe Cousteau	15	--	15
14. Deuxième entente de collaboration entre SLV 2000 et Stratégies Saint-Laurent signée le 8 juin 1999	1	9	10
15. Qualité de l'eau de la Yamaska	2	-	2
Total :	69	148	217

TABLEAU 13.2

Activités de communication pour lesquelles des relevés électroniques ont été recueillis
• Lancement SLV 2000 - Phase III - 8 juin 1998 • Diffusion du Bilan Massique - 15 octobre - Environnement Canada • Deuxième entente de collaboration entre SLV 2000 et Stratégies Saint-Laurent signée le 8 juin 1999

TABLEAU 13.3

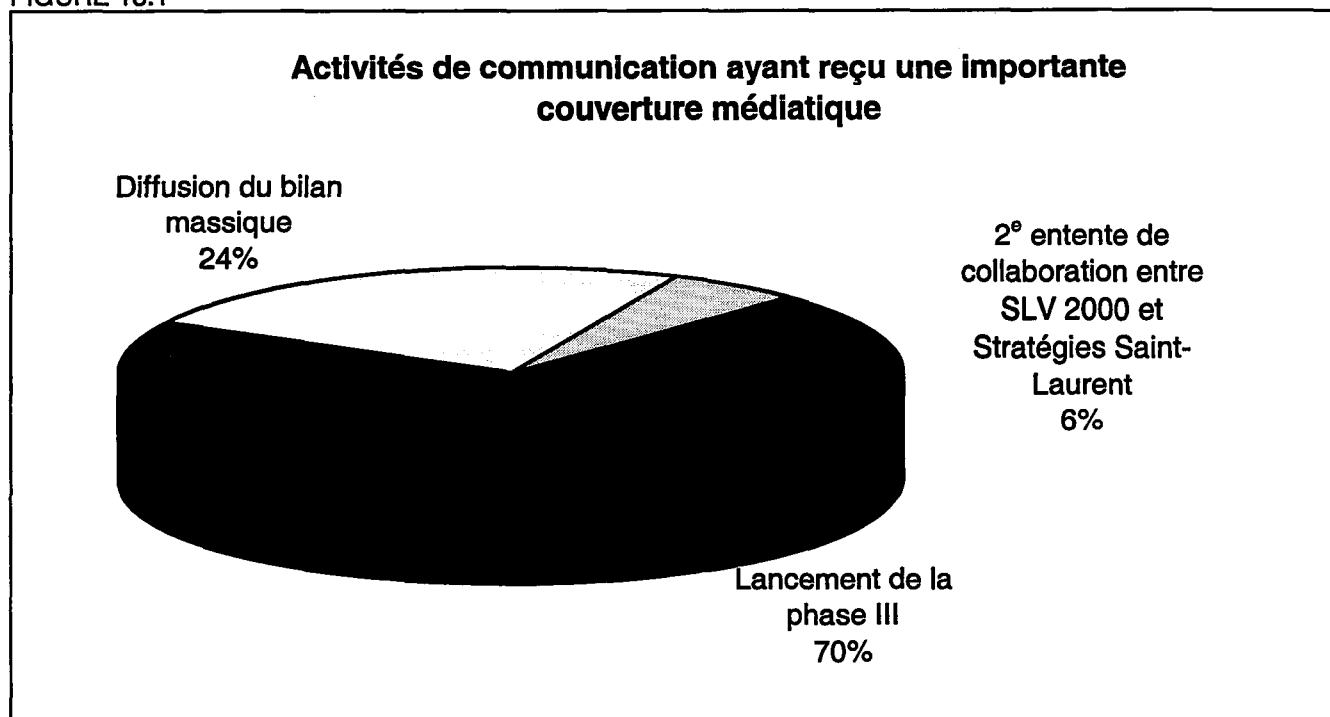
Activités de communication ayant généré 10 articles et plus	Nombre d'articles
• Lancement SLV 2000 - Phase III - 8 juin 1998	18
• Tournée conjointe de la Biosphère et de l'Équipe Cousteau	15

Remarques :

- Dans l'analyse de 1998-1999, seulement deux (2) activités de communication ont suscité une couverture médiatique de 10 articles et plus (9 activités en 1996).
- Le total des articles publiés pour les activités de communication ayant suscité une couverture de 10 articles et plus, est de 33 articles en 1998-1999 contre 224 en 1996. Cette baisse représente une diminution de 74 %.

- En 1998-1999, 15 activités de communication ont fait l'objet d'une couverture médiatique comparativement à 31 en 1996. Ceci représente une diminution de 19 %.

FIGURE 13.1



- Le lancement de la phase III a recueilli : 18 articles 106 relevés électroniques
- La diffusion du bilan massique a recueilli : 9 articles 33 relevés électroniques
- La deuxième entente de collaboration entre Stratégies Saint-Laurent et SLV 2000 : 1 article 9 relevés électroniques

Remarques :

Dans ces trois cas, la couverture électronique a surpassé la couverture papier.

14. RÉPARTITION DES ARTICLES SELON LES CATÉGORIES PLANIFIÉE ET NON PLANIFIÉE

FIGURE 14.1

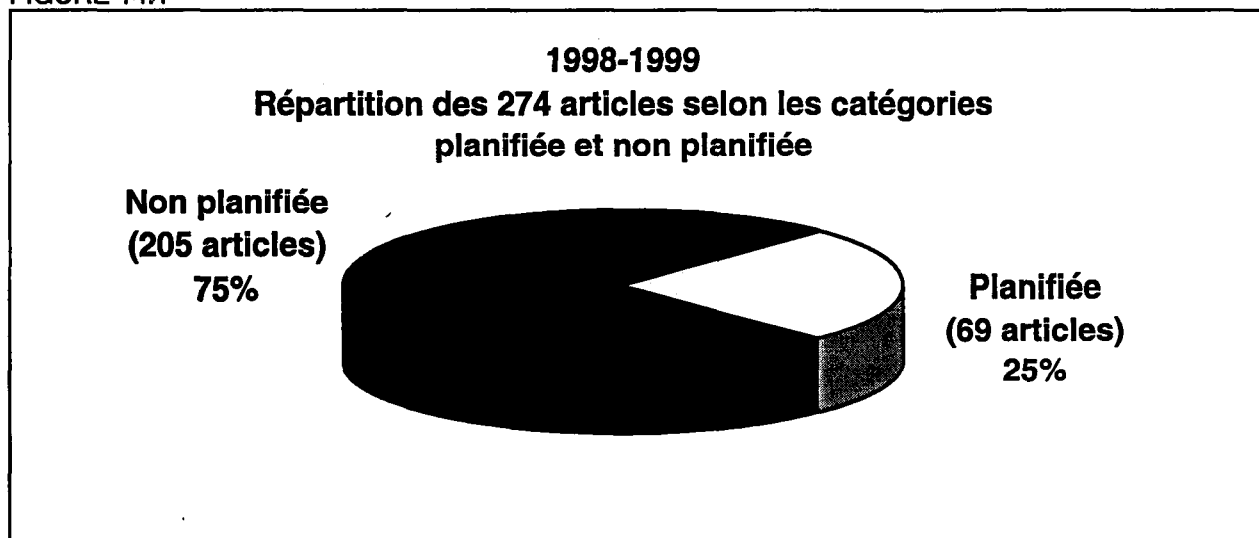
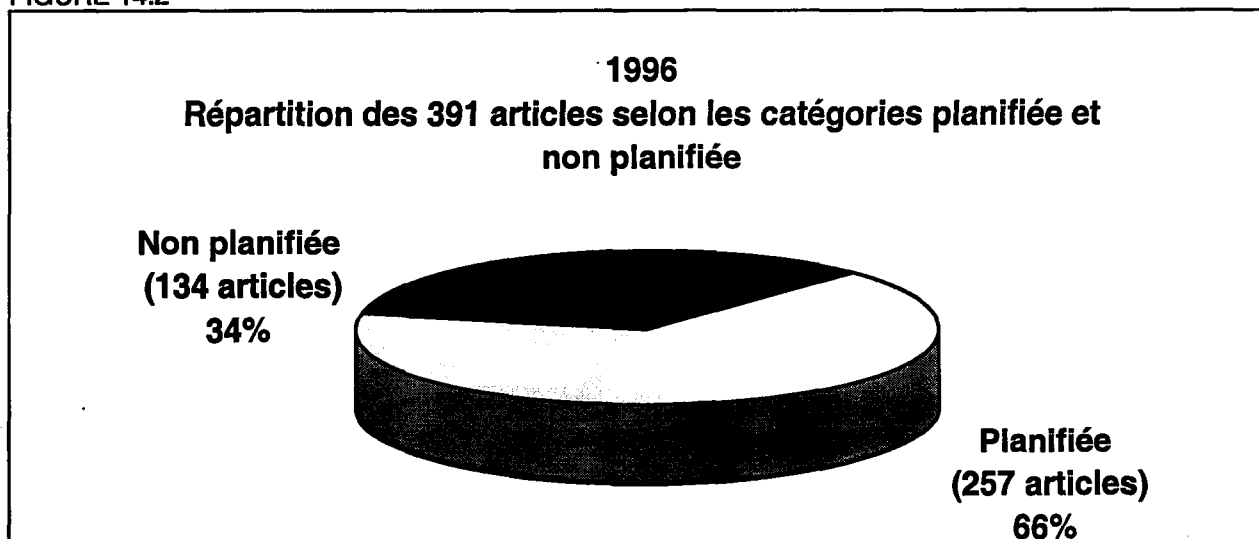


FIGURE 14.2



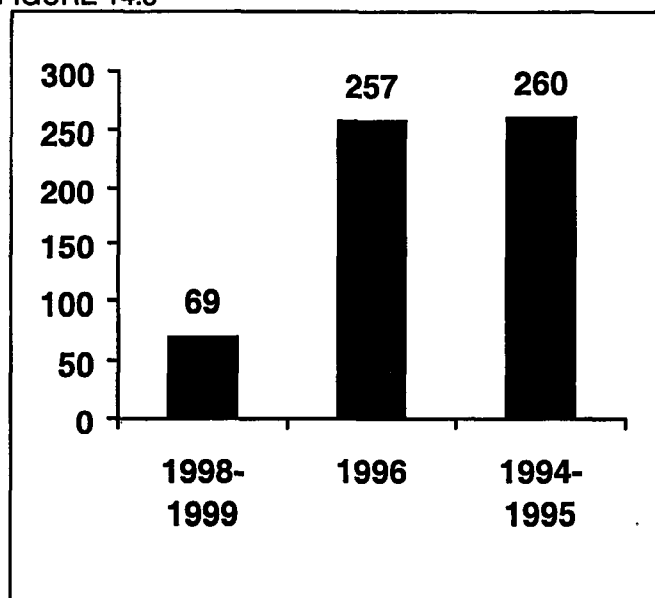
Remarques :

- En 1998-1999, un revirement de situation est observé : la majeure partie des articles est de catégorie non planifiée c'est-à-dire qu'ils ne découlent pas d'activités de communication mises en oeuvre par les partenaires de SLV 2000.
- Ainsi, en 1998-1999, 75 % des articles sont de catégorie non planifiée alors qu'ils représentaient 34 % en 1996.
- La remontée de l'intérêt porté par les journalistes aux activités de SLV 2000 pourrait coïncider avec la mise en ligne du site Internet de SLV 2000 en juin 1997.

- Du côté des articles de catégorie planifiée, articles découlant d'une activité de communication réalisée par les partenaires, une baisse de couverture est observée. En 1998-1999, 25 % des articles se retrouvent dans cette catégorie contre 66 % en 1996. C'est une baisse de 41 %.
- Les activités de communication mises en oeuvre par les partenaires ont généré 5,75 articles par mois en 1998-1999 contre 21,4 articles par mois en 1996. La proportion d'articles rédigés dans cette catégorie est en baisse et est plutôt instable d'année en année.
- Les activités de SLV 2000 de catégorie non planifiée représentent 17,1 articles par mois en 1998-1999 contre 11.16 en 1996.

Articles de catégorie planifiée

FIGURE 14.3



Remarques :

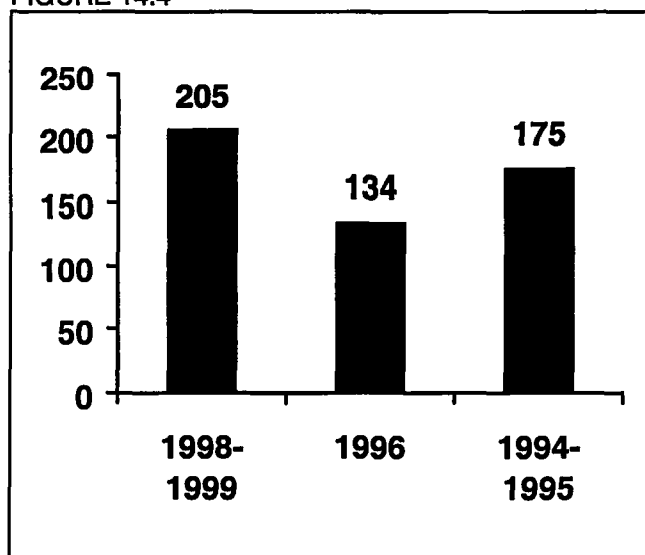
- Moins d'activités de communication couvertes :
15 activités en 98-99
31 activités en 96

Explication de la baisse de couverture

- S'il y a eu moins d'activités couvertes, c'est que les activités pour rejoindre les médias étaient moins nombreuses (communiqués de presse, conférences de presse, visites de terrains, diffusion de rapports, séances d'information). Saint-Laurent Vision 2000 est moins présent d'un point de vue médiatique cette année.

Articles de catégorie non planifiée

FIGURE 14.4



Remarques :

- Hausse attribuable aux activités en région. De fait, les activités du domaine Implication communautaire génèrent ici près de la moitié des 205 articles (102 articles).
- En 1996, c'est le programme Interactions communautaires qui générait le plus d'articles, en 1998 ce sont les activités des ZIP en région.

15. RÉPARTITION DES ARTICLES DE CATÉGORIE PLANIFIÉE ET NON PLANIFIÉE SELON LES DOMAINES D'INTERVENTION

FIGURE 15.1

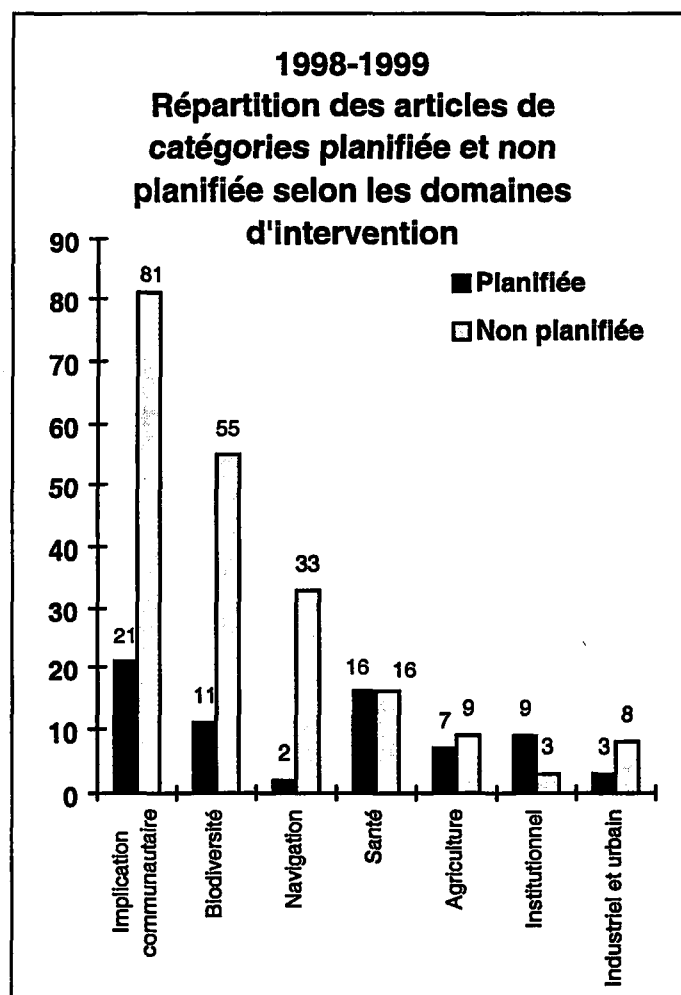
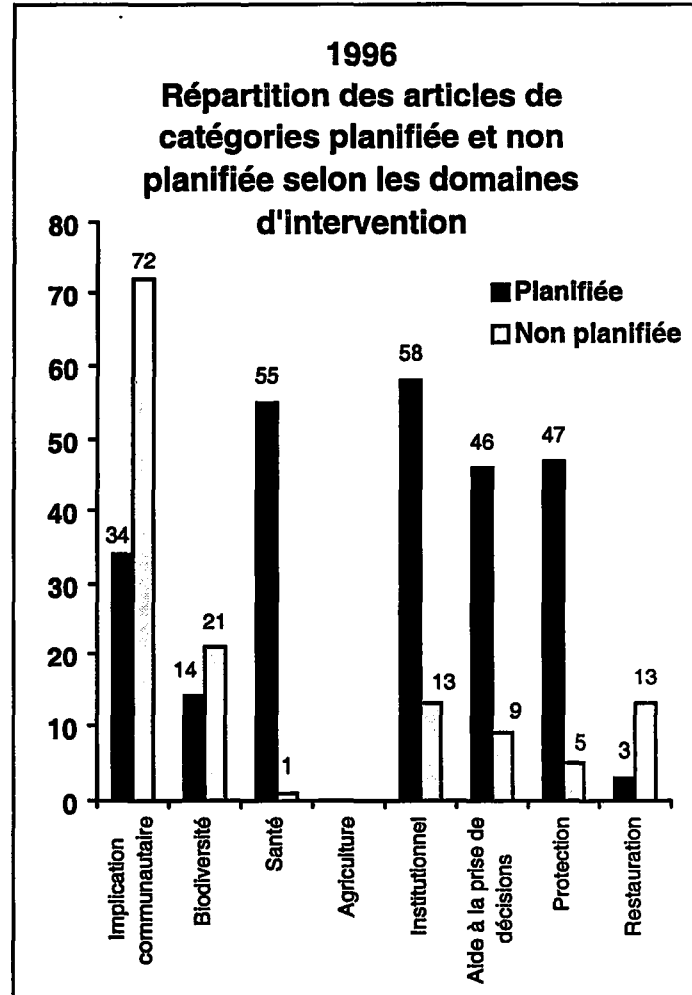


FIGURE 15.2



Remarques :

- En 1998-1999, un seul domaine d'intervention a suscité davantage d'articles de catégorie planifiée que d'articles de catégorie non planifiée. On observe le contraire en 1996.
- Pratiquement tous les domaines d'intervention de la phase III ont généré plus d'articles de catégorie non planifiée. C'est peut-être l'indice d'un intérêt plus grand porté aux activités de SLV 2000 par les journalistes.
- Le domaine d'intervention Implication communautaire a généré proportionnellement le même nombre d'articles pour chacune des deux catégories.
- Pour le domaine de la Biodiversité, les articles de catégorie non planifiée ont augmenté en 1998-1999 (55 articles en 1998-1999 contre 21 articles en 1996).

- Le nouveau domaine d'intervention Navigation a principalement généré des articles de catégorie non planifiée (33 articles de catégorie non planifiée contre 2 articles de catégorie planifiée). En 1998-1999, l'intérêt marqué pour ce domaine se situe surtout au niveau de la problématique du dragage.
- Le domaine d'intervention Santé a vu une augmentation de sa couverture au niveau des articles de catégorie non planifiée (16 articles en 1998-1999 contre 1 article en 1996). Cependant, la couverture associée à des activités de communication de catégorie planifiée a diminué de 54 % (16 articles en 1998-1999 contre 55 en 1996).
- Selon les catégories planifiée et non planifiée, le domaine Agriculture a subi une augmentation de couverture. Les enjeux liés aux pesticides, à la qualité de l'eau et aux clubs agroenvironnementaux sont présents dans bon nombre d'articles. Cependant, la couverture médiatique associe rarement ces enjeux à SLV 2000.
- La couverture d'activités de communication de catégorie planifiée pour le domaine Institutionnel accuse une diminution de 74 % par rapport à l'analyse précédente (9 articles en 1998-1999 contre 58 en 1996).

16. ARTICLES QUI MENTIONNENT OU NON SLV 2000

TABLEAU 16.1

ARTICLES GÉNÉRÉS PAR SLV 2000 AVEC ET SANS MENTION					
Analyses	Planifiée avec mention	Planifiée sans mention	Non planifiée avec mention	Non planifiée sans mention	Nombre total
1998-1999	24	45	43	162	274
1996	148	109	50	84	391

TABLEAU 16.2

Articles générés par SLV 2000 avec et sans mention			
1998-1999	Avec mention	Sans mention	Nombre total
Planifiée	10 %	15 %	25 %
Non planifiée	15 %	60 %	75 %
Total :	25 %	75 %	100 %

TABLEAU 16.3

Articles générés par SLV 2000 avec et sans mention			
1996	Avec mention	Sans mention	Nombre total
Planifiée	38 %	28 %	66 %
Non planifiée	13 %	21 %	34 %
Total :	51 %	49 %	100 %

Remarques :

- Pour la présente analyse, la proportion d'articles avec mention (25 %) est nettement inférieure à la proportion d'articles sans mention (75 %).
- Même lorsqu'une activité de communication est de catégorie planifiée, la proportion d'articles avec mention est en baisse. En 1998-1999, 10 % des articles sont de cette catégorie contre 38 % et en 1996.
- Les articles rédigés à l'initiative des journalistes font plus souvent référence à SLV 2000 (15 %) que les articles découlant d'activités de communication planifiées (10 %).

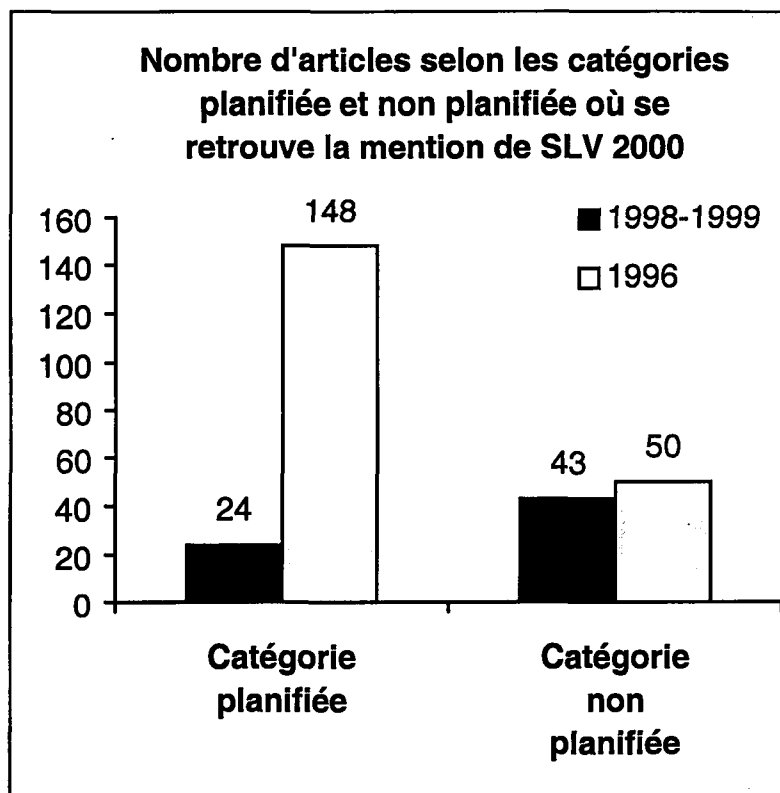
FIGURE 16.1

Catégorie planifiée

- En 1998, la mention de SLV 2000 se retrouve dans 24 articles
- En 1996, la mention de SLV 2000 se retrouve dans 148 articles. C'est une diminution de 28 % pour l'année 1998-1999.

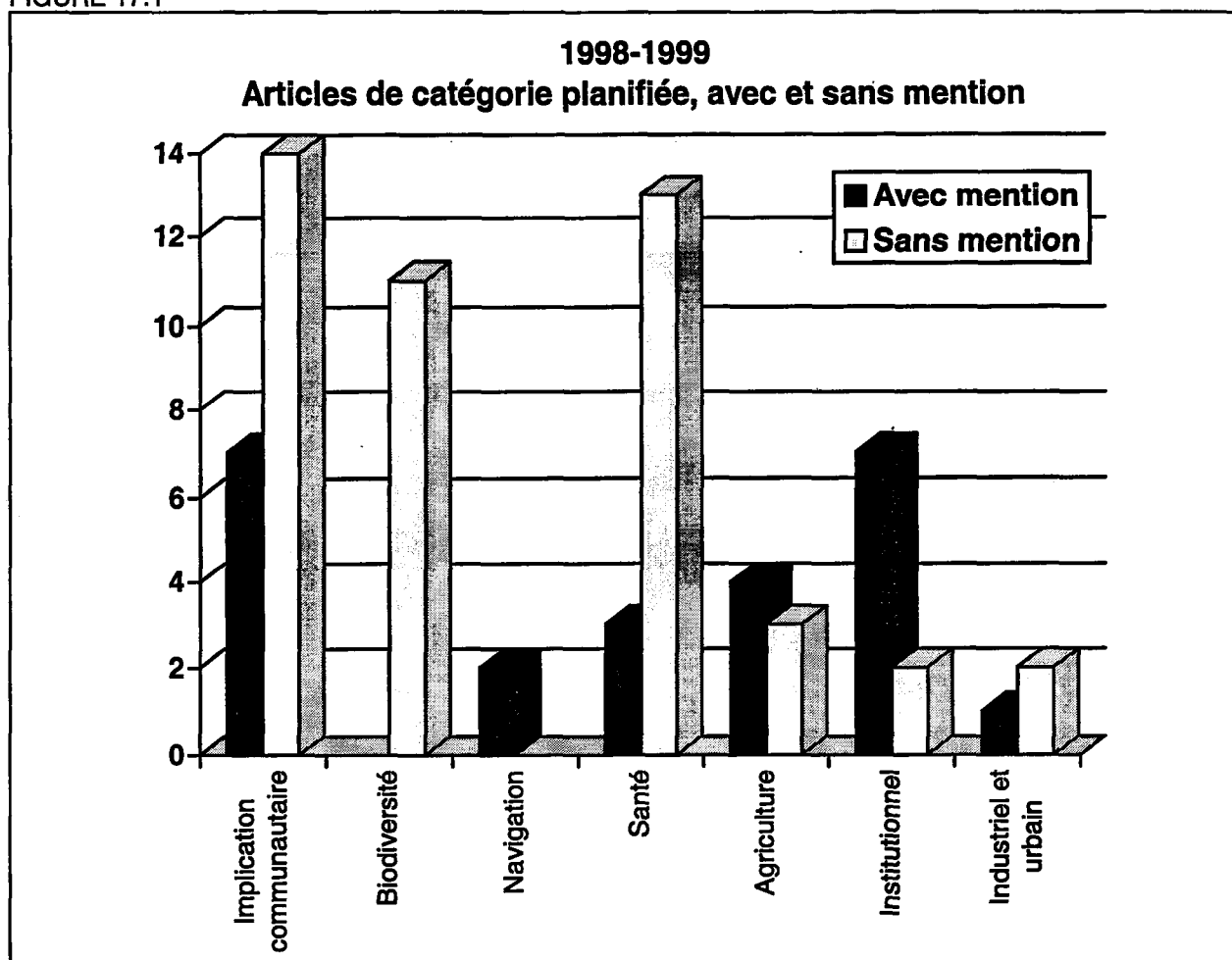
Catégorie non planifiée

- Les articles de cette catégorie qui font mention de SLV 2000 maintiennent leur position avec seulement 2 % d'écart entre 1998-1999 et 1996.



17. RÉPARTITION DES ARTICLES AVEC ET SANS MENTION SELON LES DOMAINES D'INTERVENTION

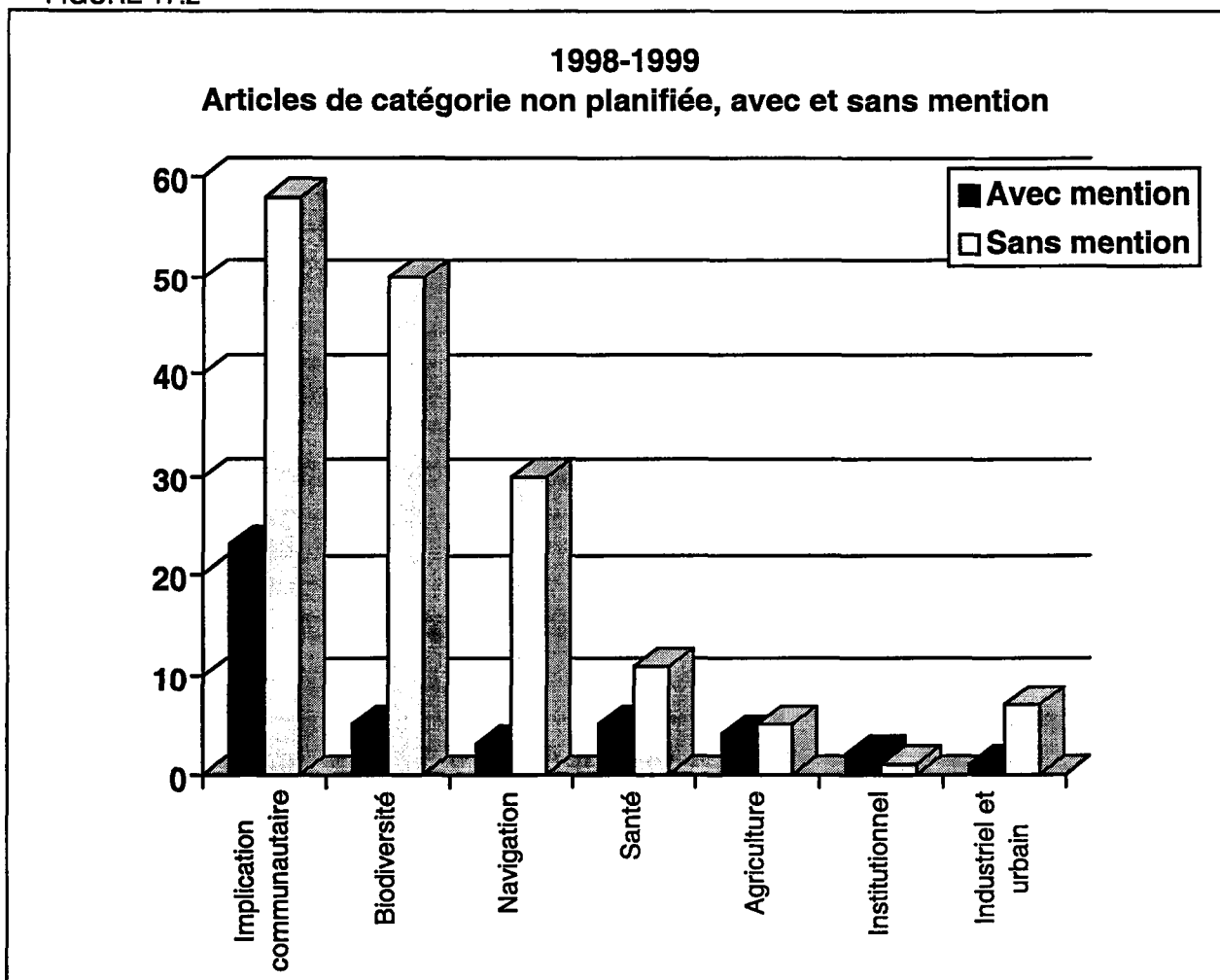
FIGURE 17.1



Remarques :

- Contrairement aux analyses précédentes, les articles découlant d'activités de communication de catégorie planifiée ne mentionnent pas tous SLV 2000. La présence de SLV 2000 est très souvent difficile à détecter pour le grand public.
- La mention du Plan d'action se retrouve le plus souvent dans les articles des domaines Implication communautaire et Institutionnel. Cette donnée est comparable à celle de l'analyse de 1996.
- Suite à l'annonce de la troisième phase, la Navigation ainsi que l'Agriculture ont suscité des articles avec mention de SLV 2000.
- Pour le domaine d'intervention Santé, la majorité des articles n'associent pas SLV 2000 à leur activité. En 1998-1999, 3 articles de cette catégorie mentionnaient SLV 2000 contre 23 articles en 1996.

FIGURE 17.2

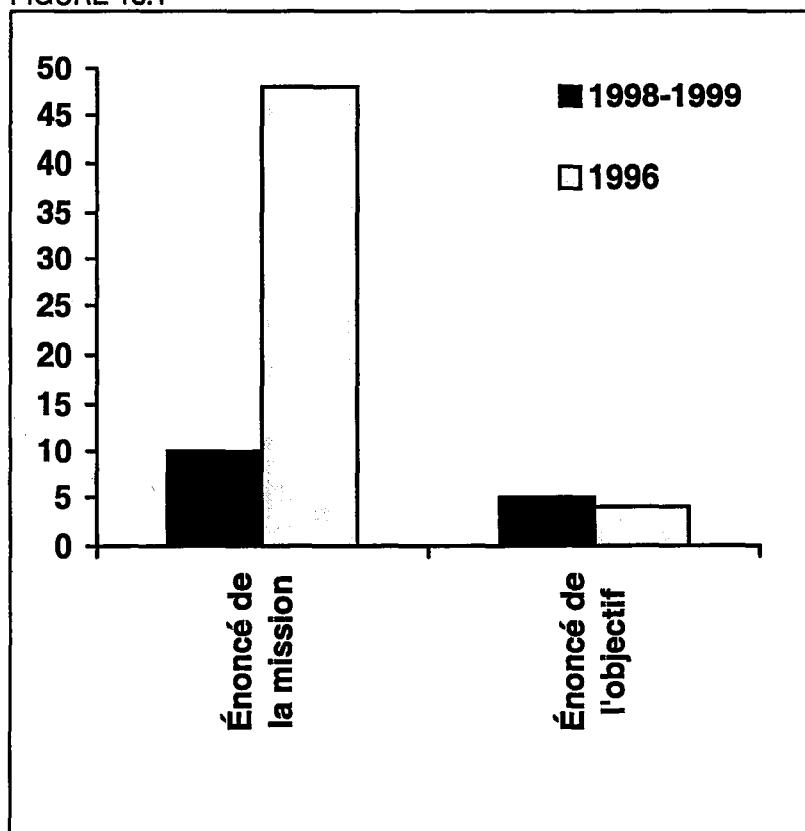


Remarques :

- Conformément à l'analyse précédente, dans la catégorie non planifiée, il y a un nombre supérieur d'articles sans mention de SLV 2000.
- Le domaine d'intervention Implication communautaire est celui où l'on retrouve le plus grand nombre de mentions du Plan d'action. Les activités des comités ZIP sont très souvent associées à SLV 2000.
- L'écart du nombre d'articles avec mention et sans mention pour le domaine Biodiversité est très grand. Les activités telles que l'ouverture officielle du parc marin du Saguenay--Saint-Laurent ou celle de la problématique du dragage sur les berges ne mentionnaient pas SLV 2000, même si ces enjeux en font partie.
- Le nombre d'articles sans mention est aussi élevé pour le domaine d'intervention Navigation. La série d'articles sur le dragage ne faisait que rarement mention de SLV 2000.

18. DIFFUSION DES MESSAGES

FIGURE 18.1



Énoncé de la mission :
Conserver et protéger l'écosystème du Saint-Laurent afin de redonner l'usage du fleuve aux citoyens et citoyennes dans une perspective de développement durable.

Énoncé de l'objectif poursuivi par le programme Interactions communautaire :
Susciter et encourager la participation des citoyens et des citoyennes et des organismes communautaires dans le développement et la mise en oeuvre de projets environnementaux reliés au fleuve et à certaines rivières tributaires

Remarques :

- La mission a été énoncée partiellement 9 fois et intégralement 1 fois. Un message ministériel, les articles publiés suite à l'annonce de la phase III et les comités ZIP ont contribué à la diffusion de ce message. Une diminution de la diffusion de la mission dans les médias est enregistrée (10 fois en 1998-1999 contre 48 fois en 1996).
- L'énoncé de l'objectif du Plan d'action est en légère hausse (5 fois en 1998-1999 contre 4 fois en 1996).
- Un nombre moins élevé d'articles peut influencer ce bilan.

19. ESPÈCES ANIMALES AYANT RETENU L'ATTENTION

Un recensement des espèces animales ayant retenu l'attention à partir du 8 juin 1998 au 8 juin 1999 a été effectué pour l'ensemble du corpus touchant l'environnement (768 articles).

TABLEAU 19.1

ESPÈCES ANIMALES AYANT RETENU L'ATTENTION		
Espèces	1998-1999	1996
Béluga	20	70
Baleines	32	36
Doré	13	16
Anguille	6	15
Brochet	10	13
Perchaude	8	13
Morue	1	12
Saumon	2	12
Esturgeon	7	11
Moule zébrée	7	11
Éperlan arc-en-ciel	1	10
Achigan	8	-
Total :	115	219

Remarques :

- Pratiquement les mêmes espèces animales ont retenu l'attention au cours de l'année 1998-1999.
- Une baisse du nombre d'articles publiés pour chacune des espèces est observée (18,3 articles par espèce en 1996 contre 9,5 articles par espèce en 1998-1999). Cependant, les articles ont couvert une plus grande variété d'espèces.
- Espèces animales ont retenu l'attention en 1998-1999 :
 - 42 espèces de poissons (38 espèces en 1996)
 - 36 espèces d'oiseaux (23 espèces en 1996)
 - 12 espèces de mammifères marins (11 espèces en 1996)
 - 20 espèces de mammifères (7 espèces en 1996)
 - 21 espèces de mollusques, fruits de mer et animaux marins (15 espèces en 1996)

20. PLANS D'EAU AYANT RETENU L'ATTENTION

Le nombre de mentions a été calculé à l'intérieur des 274 articles retenus.

Ces données ne servent pas à classer les cours d'eau d'après leur niveau de pollution, mais servent plutôt à connaître les préoccupations des gens.

TABLEAU 20.1

Plans d'eau ayant suscité un intérêt dans l'actualité

Plans d'eau	Nombre de mentions
Fleuve Saint-Laurent*	445
Lac Saint-Pierre	130
Rivière Boyer	60
Grands Lacs	48
Lac Saint-Louis	31
Lac Saint-François	24
Rivière Richelieu	22
Rivière Yamaska	18
Rivière Saint-Louis	13
Fjord du Saguenay	13
Lac Ontario	12
Rivière Saint-Charles	12
Rivière Saint-Maurice	12
Rivière L'Assomption	12
Rivière Petite-Décharge	12
Rivière Saguenay	10
Rivière Chaudière	8

* La seule mention de fleuve n'était pas compilée. Il fallait retrouver Saint-Laurent dans la dénomination.

Remarques :

- Cours d'eau qui ont retenu l'attention au cours de l'année 98-99 :

38 rivières
20 lacs
7 baies
6 fleuves

4 bassins
2 ruisseaux
2 marais
2 rapides

1 canal
1 étang
1 fjord
1 océan

- Cette analyse a permis de constater que le fleuve est, hors de tout doute, très important aux yeux des médias et de la population. La mention du fleuve Saint-Laurent se retrouve 445 fois dans 274 articles. Le Saint-Laurent est donc présent en moyenne 1,62 fois par article.
- Le lac Saint-Pierre est le deuxième plan d'eau à avoir retenu l'attention au cours de l'année 1998-1999.
- La majorité des autres cours d'eau se retrouvait à l'intérieur d'articles où la pollution diffuse agricole était abordée.
- Les sept rivières tributaires identifiées dans le plan d'action de la phase II (1993) se retrouvent parmi les plans d'eau ayant suscité un intérêt dans l'actualité.
- Les Grands Lacs se retrouvent au 4^e rang, dernière la rivière Boyer, ce qui prouve que, tout en maintenant un intérêt pour les Grands Lacs, les cours d'eau du Québec arrivent en tête d'importance pour la population.
- La rivière Boyer est celle qui préoccupe le plus l'actualité, surtout au niveau de la pollution diffuse agricole.

21. PRÉOCCUPATIONS

Les articles étudiés démontrent certaines préoccupations :

L'agriculture : le début des efforts

La pollution agricole demeure la préoccupation majeure dans l'actualité. Au niveau environnemental, la pollution diffuse par le purin continue d'inquiéter la population. Cependant, les articles démontrent que les agriculteurs sont prêts à s'impliquer dans des clubs agroenvironnementaux. La collaboration des agriculteurs à la grande enquête réalisée dans les fermes le confirme.

De plus, l'enjeu des pesticides n'est abordé que superficiellement, il n'y a rien de vraiment concret en relation avec SLV 2000, mis à part le projet pilote sur l'élimination des pesticides réalisé avec succès par une cinquantaine de producteurs agricoles. On rapporte généralement les intentions des agriculteurs de contribuer à l'assainissement de leurs rivières, mais le moyen de réalisation est rarement abordé.

La Navigation axée sur le commerce

Pour ce nouveau domaine d'intervention, l'année 1998-1999 a apporté son lot d'interrogations. En effet, avec la problématique du dragage, la population remet en question les intérêts économiques. Les articles font ressortir le besoin d'établir une norme ou un code qui régirait le dragage. Des problématiques comme l'érosion des berges, la disposition des sédiments de dragage, l'intérêt des ports et la biodiversité ont été abordées.

La place des citoyens

Avec l'enjeu du dragage, la population a affirmé son intérêt à prendre part aux décisions relatives au Saint-Laurent.

De plus, le travail des comités ZIP dans la communauté continue à faire son chemin du côté de l'implication de la population. Le nombre élevé d'articles dans la catégorie Implication communautaire prouve l'intérêt marqué pour le sujet. De plus, la création de trois nouveaux comités ZIP rejoint un plus grand bassin de population.

La protection des espèces menacées

On retient un intérêt général pour le sujet des espèces menacées. Dans les analyses précédentes, la protection du béluga dominait l'actualité. En 1998-1999, un plus grand nombre d'espèces est abordé. Les articles soulèvent des questions quant aux répercussions de l'écotourisme sur les mammifères marins. De plus, le sujet des lois de protection des espèces est très présent dans l'actualité.

La déréglementation et Saint-Laurent Vision 2000

En 1998-1999, des programmes au Québec comme au Canada ont subi des déréglementations qui entraient en contradiction avec le Plan d'action Saint-Laurent Vision 2000. Par exemple, tandis que SLV 2000 a comme objectif de réduire de 50 % l'utilisation des pesticides d'ici 5 ans, le Plan agroenvironnemental de fertilisation prolonge de cinq ans la mise en oeuvre de son programme.

22. OBSERVATION DES ENJEUX RELIÉS À LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DU SAINT-LAURENT

Pour retracer les enjeux reliés au Saint-Laurent, il a fallu étudier le contenu de 494 articles complémentaires aux 274 articles utilisés dans l'analyse médiatique de Saint-Laurent Vision 2000.

Voici donc les huit enjeux, par ordre décroissant d'importance ayant le plus marqué l'actualité.

TABLEAU 22.1

• L'eau : ressource, gestion, exportation, commerce • La problématique agricole • L'assainissement de l'eau • La santé • Les tributaires • Les niveaux d'eau • La navigation • La biodiversité

L'eau : ressource, gestion, exportation, commerce

Des questions fondamentales se greffent aux articles sur l'exportation de l'eau. Les préoccupations majeures se sont tournées vers cet enjeu. En effet, des sujets comme la consultation nationale sur l'eau du Québec (*Rapport de la Commission sur la gestion de l'eau au Québec*), la stratégie fédérale sur la gestion de l'eau, le commerce de l'eau, les demandes d'exploitation de nappes souterraines, les niveaux d'eau et la réglementation de la consommation ont marqué l'actualité de 1998-1999.

Agriculture

La production porcine et la pollution des cours d'eau par le purin continuent à faire couler de l'encre. Comme dans l'analyse précédente, la construction de mégaporcherie continue de préoccuper la population. Quelques articles ont également traité de la grande enquête environnementale auprès des producteurs, de la formation de clubs conseils agroenvironnementaux, de producteurs de porcs plus respectueux de l'environnement qu'avant; de problèmes de fertilité des terres agricoles, de subventions pour la protection du sol et de l'eau, de la lenteur du processus de la dépollution agricole, de la norme sur le phosphore, du Programme de réduction des rejets industriels (PRRI), etc. Bref, la couverture attribuée à l'enjeu de l'agriculture démontre une préoccupation importante de la part de la population.

Assainissement

Tout en restant dans le domaine de l'eau, l'assainissement représente un enjeu à lui seul. En effet, dans la poursuite de programmes pour traiter les eaux usées, plusieurs municipalités en sont au point de moderniser ou de rafraîchir leur équipement. De plus, de nouvelles technologies sont abordées. Le traitement de l'eau potable est un des sujets de

cette catégorie. En effet, la qualité de l'eau est parfois remise en question et le lien entre le traitement des eaux et sa qualité est fréquent.

La santé

Boire l'eau embouteillée ou boire l'eau du robinet? Parfois intimement liée à l'assainissement de l'eau, la santé demeure un enjeu important. Les articles remettent en question l'incidence du traitement de l'eau sur la santé humaine. Bon nombre d'articles questionnent la pureté des eaux traitées.

Dans un autre ordre d'idée, l'enjeu de la santé apparaît aussi à l'intérieur d'articles portant sur la chaîne alimentaire. En 1998-1999, les articles couvrant l'enjeu de la santé se questionnaient surtout sur les répercussions que peuvent avoir des éléments modifiés ou contaminés sur la santé humaine.

Les tributaires

Conformément à 1996, les tributaires demeurent un enjeu d'importance dans l'actualité. Les sujets abordés en 1998-1999 sont pourtant fort différents de ceux de 1996. Pour la présente analyse, les articles traitant des tributaires abordent surtout : la possibilité de mieux exploiter la richesse des rivières, le nettoyage des rivières, les bassins versants, l'érosion des berges, la réglementation des usages par les municipalités, le manque d'argent pour dépolluer les rivières, etc. La population est conscientisée à l'importance d'une rivière en bonne santé et les moyens pour exploiter ou pour protéger cette richesse foisonnent et diffèrent d'une municipalité à l'autre.

Les niveaux d'eau

La problématique des niveaux d'eau est très souvent associée aux usages. Rarement un article traitera des répercussions des niveaux d'eau sur l'écosystème, sur la biodiversité ou sur la santé. En 1998-1999, ce sont les usages restreints des activités nautiques qui sont ressortis de l'enjeu des niveaux d'eau.

La navigation

Pour cet enjeu, les articles ont soulevé la question de la création d'un code d'éthique pour la navigation. L'enjeu des niveaux d'eau a aussi été abordé. D'autres articles axaient leurs propos sur la sous-exploitation du Saint-Laurent en tant que moyen de transport. La réglementation de la vitesse des embarcations à moteur a aussi été abordée de même que celle d'un code d'éthique du dragage.

La biodiversité

Pour ce sujet, les articles complémentaires à l'analyse abordaient la menace de disparition d'espèces comme l'anguille. Dans ce cas, les barrages, la surpêche et la contamination étaient mis en cause. De plus, l'implantation de corridors verts en milieu agricole pour protéger la biodiversité est un sujet qui est fréquemment ressorti des articles. Le Fonds de réhabilitation de l'habitat du poisson (FRHAP) pour lequel un bilan des années d'activités a été réalisé a aussi suscité l'attention des médias. L'invasion de gobies dans le lac Ontario ainsi que l'avertissement des États-Unis au Canada au sujet de la réglementation des espèces menacées ont également fait l'objet d'articles.

CONCLUSION

Cette analyse présente un portrait de la couverture, faite par les médias, des activités relatives au Saint-Laurent et plus particulièrement de celles découlant des activités de communication des partenaires de SLV 2000. L'analyse démontre l'intérêt marqué pour ce programme de la part des médias écrits et électroniques.

L'écart constaté entre la dernière analyse de la couverture médiatique, réalisée en 1996 lors de la troisième année de la mise en œuvre de la phase II du Plan d'action et celle-ci, s'explique, tel que mentionné auparavant, par une différence dans la compilation des relevés de la couverture de presse. Elle s'explique également par le fait que l'analyse actuelle couvre la première année de mise en œuvre de la phase III alors que les projets rattachés aux divers domaines d'intervention en sont encore à leur phase initiale.

Les résultats de cette analyse indiquent l'importance de toujours rappeler, lors d'activités de communication, que ces dernières découlent du Plan d'action Saint-Laurent Vision 2000 et de bien définir et préciser ce qu'est le plan d'action. De plus, comme la presse accorde une très bonne couverture aux activités de communication découlant des comités ZIP, il devient important de développer une stratégie de communication en concertation avec ces derniers et davantage axée sur les médias régionaux.

ANNEXE A : TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

TABLEAU 3.2

1998-1999			
TYPES DE MÉDIAS	NOMBRE D'ARTICLES		
	FRANÇAIS	ANGLAIS	TOTAL
QUOTIDIENS	159	27	186
HEBDOS	77	1	78
MAGAZINES	10	0	10
TOTAL	246	28	274

TABLEAU 3.3

1996			
TYPES DE MÉDIAS	NOMBRE D'ARTICLES		
	FRANÇAIS	ANGLAIS	TOTAL
QUOTIDIENS	164	17	181
HEBDOS	81	3	84
MAGAZINES	14	0	14
AUTRES*	85	27	112
TOTAL	344	47	391

TABLEAU 3.4

1994-1995			
TYPES DE MÉDIAS	NOMBRE D'ARTICLES		
	FRANÇAIS	ANGLAIS	TOTAL
QUOTIDIENS	163	26	189
HEBDOS	169	10	179
MAGAZINES	33	1	34
AUTRES*	33	0	33
TOTAL	398	37	435

Lors des analyses précédentes, les transcriptions électroniques faisaient partie du corpus d'analyse au même titre que les articles de périodiques. De plus, les publicités étaient également analysées. Ces données se retrouvent dans la catégorie *Autres* des analyses précédentes.

TABLEAU 6.1

1998-1999		
Répartition des articles publiés par les hebdomadaires selon les régions		
	RÉGIONS	NOMBRE D'ARTICLES
01-	Bas—Saint-Laurent	2
02-	Saguenay—Lac-Saint-Jean	4
03-	Québec	6
04-	Mauricie—Bois-Francs	2
05-	Estrie	0
06-	Montréal	8
07-	Outaouais	0
08-	Abitibi-Témiscamingue	1
09-	Côte-Nord	4
10-	Nord-du-Québec	0
11-	Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3
12-	Chaudière-Appalaches	5
13-	Laval	0
14-	Lanaudière	2
15-	Laurentides	0
16-	Montréal	41
Total :		78

TABLEAU 11.1

NOMBRE DE MENTIONS DES EXPRESSIONS			
Expressions	1994-1995	1996	1998-1999
Saint-Laurent Vision 2000	502	314	74
Canada-Québec	401	255	59
ZIP	397	239	292
Zone d'intervention prioritaire	106	53	71
Plan d'action Saint-Laurent	247	49	58
Stratégies Saint-Laurent	44	37	56
Interactions communautaires	109	33	9
PARE	18	30	31
Plan d'action et de réhabilitation écologique	29	28	27
Comité consultatif	-	23	-

1998-1999
Répartition des articles publiés par les quotidiens et les hebdos
selon les régions

TABLEAU 4.1

Régions	Quotidiens	Hebdo et journal institutionnel	Magazines	Total
Chaudières Appalaches		5		5
Québec	29	6	1	36
Bas-Saint-Laurent,		2		2
Gasp., Îles-de-la-Madeleine		3		3
Saguenay-Lac Saint-Jean	17	4		21
Mauricie, Bois-Francs	26	2		28
Côte-Nord		4		4
Estrie	9			9
Outaouais	3			3
Lanaudière		2		2
Laurentides				
Abitibi-Témiscamingue		1		1
Montréal	91	8	9	108
Montréal		41		41
Ontario	11			11
Total :	186	78	10	274

TABLEAU 12.1

VISIBILITÉ DES PARTENAIRES BASÉE SUR LE NOMBRE DE MENTIONS		
MINISTÈRES FÉDÉRAUX	1996	1998-1999
Environnement Canada	142	143
Pêches et Océans Canada	31	44
Santé Canada	26	20
Patrimoine canadien (Parcs Canada)	27	19
Agriculture et Agroalimentaire Canada (anciennement Agriculture Canada)	1	2
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada	-	-
Transports Canada	-	-
Bureau fédéral de développement régional	2	-
MINISTÈRES DU QUÉBEC		
Environnement Québec	161	113
Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec	4	23
Transports Québec	-	7
Santé et Services sociaux du Québec	46	4
NEUTRE		
Biosphère	-	58

TABLEAU 14.1

ARTICLES GÉNÉRÉS PAR SLV 2000 SELON LES CATÉGORIES PLANIFIÉE ET NON PLANIFIÉE						
	Planifiée			Non planifiée		
	1998-1999	1996	1994-1995	1998-1999	1996	1994-1995
Nombre d'articles	69	257	260	205	134	175
Pourcentage	25 %	66 %	60 %	75%	34 %	40 %

TABLEAU 14.2

1998-1999 Répartition selon les catégories planifiée et non planifiée			
Domaines d'intervention	Planifiée	Non planifiée	Nombre total
Implication communautaire	21	81	102
Biodiversité	11	55	66
Navigation	2	33	35
Santé	16	16	32
Agriculture	7	9	16
Institutionnel	9	3	12
Industriel et urbain	3	8	11
TOTAL :	69	205	274

TABLEAU 14.3

1996 Répartition selon les catégories planifiée et non planifiée			
Domaines d'intervention	Planifiée	Non planifiée	Nombre total
Implication communautaire	34	72	106
Institutionnel	58	13	71
Santé	55	1	56
Aide à la prise de décision	46	9	55
Protection	47	5	52
Biodiversité	14	21	35
Restauration	3	13	16
Agriculture	-	-	-
TOTAL :	257	134	391

TABLEAU 14.4

1994-1995 Répartition selon les catégories planifiée et non planifiée			
Domaines d'intervention	Planifiée	Non planifiée	Nombre total
Implication communautaire	116	103	219
Institutionnel	51	43	94
Aide à la prise de décision	47	1	48
Protection	10	14	24
Restauration	16	5	21
Santé	14	0	14
Biodiversité	6	7	11
Agriculture	0	2	2
TOTAL :	260	175	435

TABLEAU 15.1

1998-1999 RÉPARTITION DES ARTICLES AVEC ET SANS MENTION DE SLV 2000 SELON LES DOMAINES D'INTERVENTION					
Domaines d'intervention	Planifiée		Non planifiée		Nombre total
	Avec mention	Sans mention	Avec mention	Sans mention	
Implication communautaire	7	14	23	58	102
Biodiversité	-	11	5	50	66
Navigation	2	-	3	30	35
Santé	3	13	5	11	32
Agriculture	4	3	4	5	16
Institutionnel	7	2	2	1	12
Industriel et urbain	1	2	1	7	11
Total :	24	45	43	162	274

TABLEAU 3.2

Identification de la fréquence des médias radiophoniques et télévisuels					
Médias	Régions	Programmes	Nombre total de messages diffusés par chaîne	Langues de diffusion	Nombre total de messages diffusés par média
CBC	Québec	CBC Radio Quebec Network	3	anglais	8
	-	CBC Television Network	1	anglais	
	Montréal	CBMT-TV	4	anglais	
COGECO	Québec	CJMF-FM	9	français	9
CTV	Montréal	CFCF-TV	8	anglais	8
COMMUNAUTAIRE	Montréal	CIBL-FM Radio	3	français	4
	Les Escoumins	CHME FM	1	français	
IND	Montréal	CJAD-AM Radio (News)	10	anglais	12
	Montréal	CIQC-AM Radio (News)	1	anglais	
	Sept-Îles	CKCN-AM Radio	1	anglais	

Médias	Régions	Programmes	Nombre total de messages diffusés par chaîne	Langues de diffusion	Nombre total de messages diffusés par média
NTR	Verdun	CKVL-AM Radio	7	français	7
RADIOMÉDIA	Québec	Radiomédia	8	français	19
	Hull-Gatineau-Ottawa (QC)	CJRC-AM Radio	1	français	
	Québec	CHRC-AM Radio	5	français	
	Québec	CITF-FM Radio	4	français	
	—	CKAC-AM Radio	1	français	
RADIOMUTUEL	Trois-Rivières	CIGB-FM Radio	1	français	1
SRC	Matane	CEGA-AM Radio	4	français	60
	Montréal	CBF-AM Radio	5	français	
	Montréal	CBFT-TV	6	français	
	Québec	CBV-AM Radio (plus disponible à partir du 9 sept 1999)	10	français	
	Québec	CBV-FM Radio	2	français	
	Sept-Îles	CBSI-FM	1	français	
	—	SRC RÉSEAU RADIO	17	français	
	—	SRC RÉSEAU TÉLÉVISION	2	français	
	—	RDI TÉLÉVISION	13	français	
	Hull	CIMF-FM Radio	1	français	
TÉLÉMÉDIA					

Médias	Régions	Programmes	Nombre total de messages diffusés par chaîne	Langues de diffusion	Nombre total de messages diffusés par média
TQS	Montréal	CFJP-TV	8	français	14
	Québec	CFAP-TV	2	français	
	—	TQS RÉSEAU TÉLÉVISION	4	français	
TVA	Montréal	CFTM-TV	3	français	12
		TVA télévision réseau	5	français	
	Québec	CFCM-TV	1	français	
	—	LCN	1	français	
	Carleton (QC)	CHAU-TV	1	français	
	Rimouski	CFER-TV	1	français	
Total :					155

