

3019055F



DOCUMENT
D'INFORMATION
SUR LA GESTION
DES DÉCHETS

EMBALLAGE

DIRE QUE
JE ME SUIS
TOUT HABILLÉ

pour rien



ENV 067-1

Rég. Québec Biblio. Env. Canada Library



38 504 099



Environnement
Canada

Environment
Canada



Écocivisme

PETITE
HISTOIRE
DE

l'emballage

Il était une fois, les emballages étaient faits de matières naturelles, comme l'écorce d'arbres, les peaux d'animaux et les gourdes. Plus tard, ils ont été remplacés par les cruches en terre cuite, les paniers d'osier, les sacs de toile et les barils de bois. De nos jours, on trouve tellement d'emballages de diverses formes et combinaisons de produits que nos ancêtres n'en croiraient pas leurs yeux. En fait, le domaine de l'emballage est en plein essor en raison des profonds changements technologiques et sociaux qui ont marqué notre siècle.

Les produits que nous fabriquons aujourd'hui sont différents, de même que notre façon de les fabriquer. La machinerie moderne nous permet de produire des biens en série et, pour la plupart d'entre eux, il faut prévoir un emballage, surtout s'il faut les transporter sur de longues distances. Réfrigérateurs, fours micro-ondes et autres innovations de ce genre ont inspiré la création d'autres genres d'emballages. Il est tellement facile – et tentant – de tout emballer depuis que l'on a mis au point des produits d'emballage bon marché en matière synthétique, comme les pellicules de plastique.

Notre façon de vivre aussi a changé. Nous sommes passés d'une société rurale et agricole à une société urbaine et industrielle. Nos ancêtres vivaient de la terre et produisaient presque tout ce dont ils avaient besoin. Nous sommes maintenant une nation de cols blancs et de consommateurs insatiables.

La situation a également changé sur le marché. L'ancien magasin général qui vendait des aliments de base produits

dans la région et des marchandises en vrac a été remplacé par le supermarché libre-service, le dépanneur et le grand magasin offrant une variété de marchandises provenant du monde entier.

Nos grands-parents achetaient un sac de farine de 10 livres et faisaient eux-mêmes leur pain et leur pâtisserie; nous achetons maintenant des pâtisseries préparées d'avance et emballées en portions individuelles.

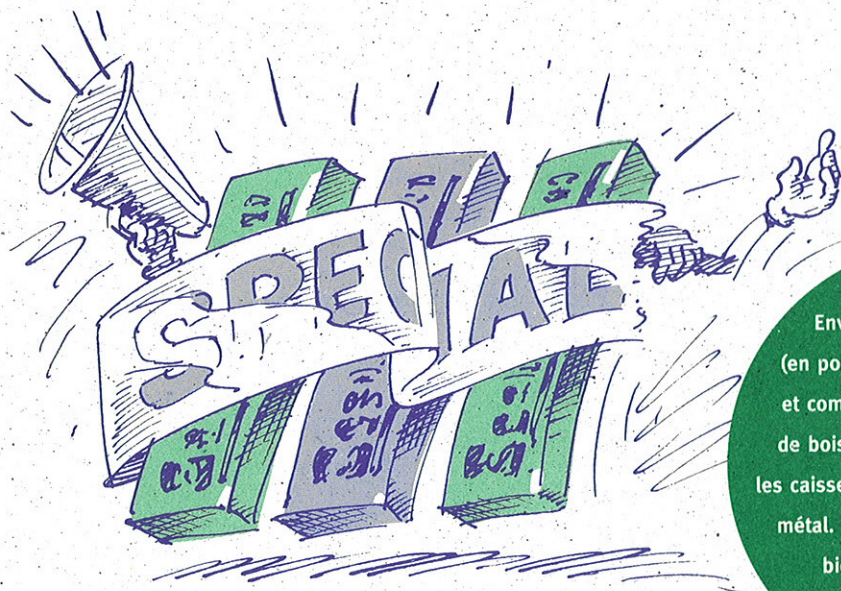


C'est un fait :

Chaque jour, chaque personne au Canada jette au rebut environ un demi kilogramme d'emballages.

L'emballage représente la moitié du volume des déchets solides, soit le tiers du poids des déchets des villes canadiennes.

Emballer ou ne pas emballer?



L'emballage a plusieurs avantages. Il contribue entre autres à protéger le produit des dommages et de la poussière et à conserver sa fraîcheur. Grâce à l'emballage, source de renseignements utiles, il faut bien le reconnaître, il est plus facile de transporter et d'utiliser le produit.

Voilà le beau côté des choses. Par contre, n'oublions pas que l'emballage est également source de problèmes. La plupart des emballages de produits de consommation ne sont généralement utilisés qu'une fois, jusqu'à ce qu'ils soient ouverts et le produit consommé. Après, on les jette.

Comparativement au produit, l'emballage coûte moins cher, mais il n'est pas gratuit. Le coût de production de l'emballage s'ajoute à celui de tout produit que nous achetons. C'est pourquoi les aliments en vrac (non emballés) sont meilleur marché. De plus, nous jetons chaque jour quantité de boîtes, de bouteilles, de cannettes et d'emballages de toutes sortes, mais à quel prix?

En fait, non seulement nous gaspillons les ressources qui ont servi à les fabriquer, mais nous devons payer pour nous en défaire et nous causons du tort à l'environnement.

À chacune des étapes du cycle de fabrication et d'élimination de l'emballage, nous utilisons des procédés qui risquent de compromettre la qualité de l'air, de l'eau et du sol.

Saviez-vous que...

Environ 60 % de l'emballage (en poids) est de nature industrielle et commerciale, comme les palettes de bois, les boîtes de carton ondulé, les caisses en plastique et les bandes en métal. L'autre 40 %, l'emballage des biens de consommation, se retrouve dans votre panier à provisions.

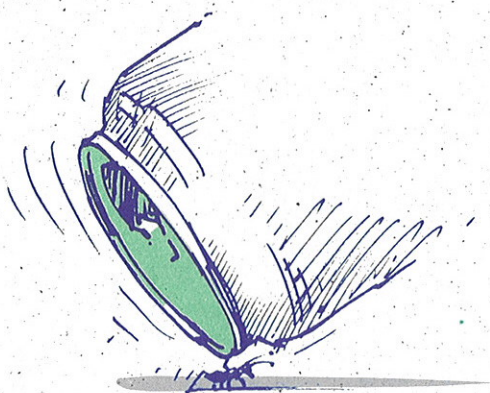
Des panneaux-réclame en miniature

Nous bénéficions d'un niveau de vie plus élevé et nos habitudes ont changé, de même que nos exigences en matière d'emballage. De nos jours, l'emballage doit certes offrir une protection, mais il doit en plus être pratique, informatif, hygiénique, sûr et, d'abord et avant tout, attrayant.

Fabricants et agences publicitaires mettent beaucoup d'efforts à trouver le «bon» emballage, c'est-à-dire celui qui nous incitera à acheter leur produit. Souvent, la seule différence entre deux produits réside dans la présentation, et parfois les gens sont prêts à payer plus cher pour «l'image de marque». Résultat... une utilisation démesurée de l'emballage et des quantités incroyables de déchets pour rien.

QU'EST-CE
QU'ON

jette?



Ces dernières années, industries et particuliers ont essayé de réduire la quantité de déchets d'emballage. Plusieurs entreprises ont modifié l'emballage de leurs produits afin qu'on puisse le réemployer et les recycler. Par ailleurs, de plus en plus de produits sont faits de matières recyclées.

Jetez un coup d'oeil à l'épicerie du coin. Vous y trouverez des détersifs concentrés contenant autant de pouvoir nettoyant dans des plus petites boîtes, des recharges en plastique de rince-bouche et d'assouplissant à tissus, des tubes de pâte dentifrice à la verticale non emballés dans une boîte qui ne sert à rien, de même que des épices et d'autres aliments en vrac.

Les emballages sont plus minces et légers. Depuis 1986, la pesanteur moyenne d'une cannette de boisson gazeuse a diminué de 33 % et celle d'une bouteille en plastique, de 14 %. Pour les bouteilles en verre, cette diminution est de l'ordre de 10 % depuis 1981.

Voilà des signes encourageants, mais il y a encore beaucoup à faire. Promenez-vous entre les rayons du supermarché. Pour chaque idée géniale en matière d'emballage, vous verrez plein d'horreurs. C'est un véritable gaspillage d'emballages qui encombrant la poubelle familiale et, pire encore, les décharges publiques.

Saviez-vous que...

Les trois quarts de la population canadienne affirment que les emballages en plastique sont les premiers responsables du problème des déchets au Canada. Or, le plastique ne représente que le quart (en poids) des déchets d'emballages.

Il existe sept grandes catégories de matières d'emballage : le papier, le plastique, le bois, le verre, les métaux divers, l'aluminium et les emballages composés – papier, plastique et aluminium – comme les contenants aseptisés et les « boîtes à jus ».

Quel est le plus gros problème : celui des déchets d'emballages en papier ou celui des déchets d'emballages en plastique? Vous faites partie de la majorité au Canada si vous avez répondu le plastique, qui n'est pas encore largement recyclé au pays. En fait, la réponse exacte est le papier, mais les gens remarquent plus les emballages en plastique, surtout lorsqu'ils débordent des poubelles ou flottent au fil de l'eau.

Le Protocole national sur l'emballage

En réponse aux préoccupations croissantes de la population canadienne au sujet du problème de l'emballage, le Conseil canadien des ministres de l'environnement a formé le Groupe de travail national sur l'emballage. En 1990, celui-ci a proposé des objectifs précis pour réduire les déchets d'emballages.

Les papiers et les cartons d'emballage représentent un tiers (en poids) des déchets d'emballages; les plastiques, environ 25 %; le bois, 16 %; le verre, 15 %; le métal, 7 %; les emballages composés, 3 %, et enfin l'aluminium, 1 %.



DE NOS JOURS, TOUT CE QUE NOUS ACHETONS, OU PRESQUE, EST EMBALLÉ D'UNE MANIÈRE OU D'UNE AUTRE. NOUS Y SOMMES TELLEMENT HABITUÉS, QU'IL EST DIFFICILE D'IMAGINER UNE BOISSON GAZEUSE SANS BOUTEILLE OU CANNETTE, UNE GOMME À MACHER SANS EMBALLAGE OU DES CÉRÉALES POUR LE PETIT-DÉJEUNER SANS BOÎTE.

L'EMBALLAGE EST UN OBJET OU UNE MATIÈRE SERVANT À PROTÉGER, À CONTENIR OU À TRANSPORTER UN PRODUIT OU UNE MARCHANDISE. IL S'AGIT AUSSI PARFOIS D'UN OUTIL DE COMMERCIALISATION OU DE COMMUNICATION QUE L'ON FIXE AU PRODUIT OU À SON CONTENANT.

IL Y A DIVERS GENRES, GRANDEURS ET FORMES D'EMBALLAGES, NOTAMMENT PALETTES DE BOIS, BOUTEILLES DE VERRE, BOÎTES DE CARTON ONDULÉ, SACS EN PLASTIQUE, PLATEAUX EN MOUSSE DE PLASTIQUE POUR LES VIANDES, COUVERCLE EN MÉTAL, ÉTIQUETTES DE PAPIER ET ATTACHES.



À VOUS de jouer!

Chacun de nous peut faire sa part pour réduire les déchets d'emballages. Pour contribuer à la qualité de l'environnement, il suffit de passer à l'action et de pratiquer les 3R-V – **réduire, réemployer recycler et valoriser** – à la maison, au travail, à l'école et surtout, au magasin.

- Lorsque vous faites vos achats, optez autant que possible pour les produits peu ou non emballés. Choisissez de préférence un emballage que vous pouvez réemployer ou recycler.
- Soyez un consommateur averti. Achetez des marchandises en vrac, sans emballage, ainsi que des produits dans des contenants rechargeables. Ils sont souvent moins chers que les marchandises emballées de qualité semblable.

Selon certaines études,
de 1988 à 1990,
il y a eu une réduction de 14 %
des déchets d'emballages.

- Optez pour le format « économique » ou « familial » plutôt que le format individuel.

- Apportez votre sac à provisions lorsque vous faites les emplettes et apportez vos propres ustensiles, tasse, plats et assiettes au travail.

- Renseignez-vous et sensibilisez également vos amis et les membres de votre famille à la question de l'emballage. Cherchez à savoir comment vous pouvez mettre en application les 3R-V dans votre région.

- Lorsque vous trouvez qu'il y a emballage superflu d'un produit, faites-en part au gérant du magasin ou écrivez au fabricant. Ceux-ci ont intérêt à tenir compte de l'opinion du consommateur.

**Faites votre part
pour l'environnement – contribuez à la
réduction des emballages.**



ENTREZ DANS LA RONDE!

Connaissez-vous la signification
de ces symboles? À quelle définition
correspond la lettre?



Ce produit contient
50% de matières recyclées,
dont 10% de matières
recyclées après
consommation



1. Cet emballage peut être recyclé (il suffit d'avoir accès au service approprié).

2. Cet emballage est fait de matière recyclée à 100%.

3. Cet emballage contient 30 % de matière recyclée.

4. Cet emballage contient 50 % de matière recyclée d'origine industrielle, commerciale et institutionnelle et au moins 10 % d'origine résidentielle.

Canada

Numéro de catalogue En40-457/1993F
ISBN 0-662-98337-8

This publication is also available in english

Pour plus de renseignements, écrivez à :
Environnement Canada
Centre d'information
Ottawa (Ontario) K1A 0H3



Papier recyclé à 100%,
fait de fibres
postconsommation