

SUR LE TERRAIN

OBSERVATIONS FORMULÉES PAR LES FOURNISSEURS DE SERVICES DIRECTS D'ÉTABLISSEMENT



611
RAMORP
PRÉSENTÉS

Taux de réponse de 96 %

D'où proviennent ces renseignements?

Les renseignements compris dans ce rapport proviennent de l'analyse du Rapport annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet (RAMORP), un rapport de fin d'année obligatoire rempli pour les projets de services directs d'établissement.

Pour tous les organismes financés, le RAMORP est l'occasion de décrire à IRCC ce qu'ils constatent sur le terrain, les défis auxquels ils sont confrontés et comment ils se sont adaptés afin de relever ces défis. Les observations obtenues offrent de l'information contextuelle clé sur le récit de la contribution des organismes aux résultats des clients.



96 %

DÉTERMINENT LA
LANGUE OFFICIELLE DE
PRÉFÉRENCE DES
CLIENTS ET LES
ORIENTENT EN
CONSÉQUENCE



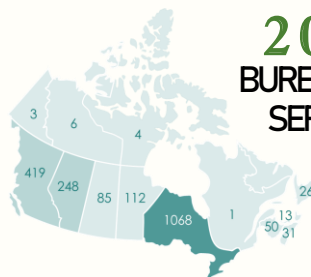
64 %

FONT ÉTAT D'UN
ENGAGEMENT DE
LONGUE DATE AVEC
DES GROUPES
AUTOCHTONES



80 %

APPLIQUENT LES PRATIQUES DE L'ACS+
ET DE LA LUTTE CONTRE LE RACISME
Toutefois, le manque de
ressources et de rôles précis a
été un obstacle



2 000
BUREAUX DE
SERVICE

Ils offrent des services, dans plus de 60 langues, qui sont destinés à des populations cibles telles que les jeunes, les enfants ou les femmes.

66 % *embauchent des*
BÉNÉVOLES

Et affirment que cela est essentiel à la prestation de services, en particulier pour les activités du programme « Connexions communautaires ».

Le recrutement et la rétention des bénévoles peuvent constituer un défi.

1/4 *incluent des*
TEE

Et signalent une amélioration de la compréhension et de l'appréciation interculturelles dans le milieu scolaire et la population étudiante en général!

TEE = travailleurs de l'établissement dans les écoles

DÉFIS

Qui nuisent à l'obtention de résultats pour les clients et à la prestation de services

- Forte demande, augmentation du nombre de clients et longues listes d'attente
- Clients confrontés à des barrières linguistiques
- Épuisement du personnel et faible maintien en poste
- Manque de soutien pour les clients (transport, garde d'enfants, etc.)



INNOVATIONS

Qui améliorent les résultats liés aux clients et la prestation des services

- Des programmes, des activités ou des modes de prestation de services nouveaux et/ou élargis
- Nouvelles possibilités de partenariat, d'engagements et de collaboration
- Capacité à offrir des services dans d'autres langues



98 % DES PROJETS
REPOSENT SUR DES
PARTENARIATS

le plus souvent avec des institutions publiques, d'autres FS et PLI financés par IRCC

Les principales contributions des partenariats sont :

- la prestation de services
- les conférenciers
- le marketing et la publicité



7 000

APPAREILS MOBILES ONT ÉTÉ ACHETÉS AFIN D'ÊTRE PRÊTÉS AUX CLIENTS POUR LES AIDER À ACCÉDER AUX SERVICES ET AUX RESSOURCES NUMÉRIQUES. Cependant, le retour des appareils pose des problèmes.



80 % DES PROJETS LIÉS
À L'EMPLOI IMPLIQUENT
DES EMPLOYEURS

Les principales formes d'engagement des employeurs comprennent :

- Salons de l'emploi et réseautage
- Mentorat et placement en milieu de travail
- Promotion des avantages liés à l'embauche de nouveaux arrivants

LA RÉINSTALLATION EN PRATIQUE

RENSEIGNEMENTS TRANSMIS PAR LES FS DU PROGRAMME D'AIDE À LA RÉINSTALLATION (PAR)



39
R-RAMORP
PRÉSENTÉS

Taux de réponse de 95 %

D'où proviennent ces renseignements?

Les renseignements compris dans ce rapport proviennent de l'analyse du rapport Réinstallation - Rapport annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet (R-RAMORP), un rapport de fin d'année obligatoire rempli par les FS du PAR.

Pour tous les organismes financés, le R-RAMORP est l'occasion de décrire à IRCC ce qu'ils constatent sur le terrain, les défis auxquels ils sont confrontés et comment ils se sont adaptés afin de relever ces défis. L'année 2023-2024 était l'année de mise en œuvre de ce rapport.

97 % DES FS DU PAR ONT SIGNALÉ AU MOINS UN DÉFI.



Les défis les plus fréquents sont les suivants :

- Offrir des mesures d'adaptation aux clients (en particulier des mesures d'adaptation permanentes)
- Aider les clients souffrant d'un handicap et de problèmes de santé et/ou de santé mentale à obtenir les soins dont ils ont besoin
- Problèmes liés aux délais liés à l'arrivée et à l'exactitude des renseignements fournis

MIGRATION SECONDAIRE

Presque tous les projets (97 %) indiquent qu'au moins certains RPG quittent la communauté avant d'avoir obtenu tous les services immédiats et essentiels.

La plupart sont transférés avec succès vers de nouveaux FS.

100 % *METTENT EN OEUVRE* DES PRATIQUES NOVATRICES

Le plus souvent, afin d'élargir et d'améliorer les partenariats et d'offrir davantage de possibilités de formation au personnel.

Ces innovations permettent aux FS d'améliorer l'accès par les clients à des services communautaires et d'établissement.

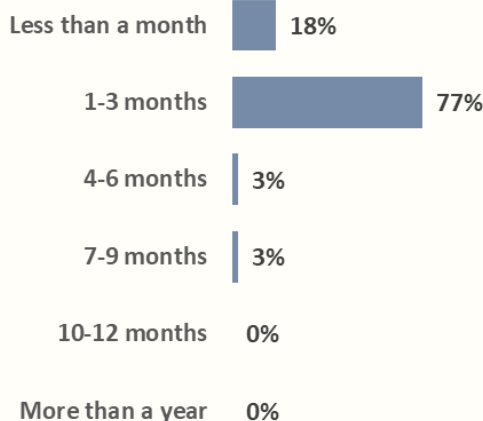
95 % *comptent sur des* PARTENAIRES

Le plus souvent, des partenariats sont conclus avec d'autres ordres de gouvernement et des organisations communautaires.

La prestation des services et l'accès à des conférenciers sont les objectifs les plus courants pour les partenariats.

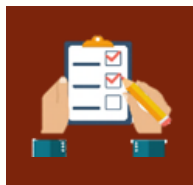
95 % DES CLIENTS DU PAR ONT FAIT LA TRANSITION AUX SERVICES D'ÉTABLISSEMENT DANS UN DÉLAI DE TROIS MOIS APRÈS LEUR ARRIVÉE AU CANADA.

Des FS du PAR ont indiqué que les limites des capacités des FS liées à l'établissement et les relations entre les clients du PAR et le personnel du PAR ont constitué des défis dans le cadre de cette transition.



RENFORCER LES CAPACITÉS ET ENCOURAGER LES COMMUNAUTÉS

OBSERVATIONS FORMULÉES PAR LES RESPONSABLES DE PROJETS DE SERVICES INDIRECTS



D'où proviennent ces renseignements?

Les renseignements compris dans ce rapport proviennent de l'analyse du Rapport annuel sur les organismes-cadres (RAOC), un rapport de fin d'année obligatoire rempli par chaque organisme-cadre financée par IRCC, ainsi que du Rapport annuel sur le rendement des partenariats communautaires (RARPC), un rapport de fin d'année obligatoire rempli par chaque partenariat local en matière d'immigration (PLI) et partenariat de zone en immigration (PZI), et les réseaux en immigration francophone (RIF) financés par IRCC.

Le RAOC est l'occasion pour tous les organismes-cadres de faire connaître à IRCC les caractéristiques de leurs membres ainsi que leur travail d'engagement auprès des intervenants, de renforcement des capacités et de transmission des connaissances. Le RARPC contient des observations précieuses sur la manière dont les partenariats mènent leurs activités et contribuent aux résultats des clients.

9
RAOC
PRÉSENTÉS

Taux de réponse
de 100 %

86
RAMORP
PRÉSENTÉS PAR
LES PLI ET LES PZI

Taux de réponse
de 97 %

14
RAMORP
PRÉSENTÉS PAR
LES RIF

Taux de réponse
de 42 %

86 % DES ORGANISATIONS
DIRECTEMENT
FINANCÉES PAR IRCC
ONT DÉCLARÉ ÊTRE
MEMBRES D'UN
ORGANISME-CADRE

78 % DES ORGANISMES-
CADRES DÉCLARENT
COLLABORER AVEC DES
GROUPE AUTOCHTONES

100 % DES ORGANISMES-CADRES
TIENNENT COMPTE DE L'ACS+
LORS DE LA PLANIFICATION
ET DE LA MISE EN ŒUVRE

55 \$ 2 400 \$
- — +
Fourchette des taux
annuels déclarés

TOUS LES ORGANISMES-
CADRES APPLIQUENT UNE
STRUCTURE DES DROITS À
L'ADHÉSION. LES DROITS
ANNUELS SONT
GÉNÉRALEMENT FONDÉS
SUR UNE ÉCHELLE
MOBILE ET, EN FONCTION
DU REVENU ANNUEL DE
L'ORGANISME
DEMANDEUR.



DIFFUSION DES CONNAISSANCES ET COORDINATION

- Les activités de diffusion permettent aux organismes-cadres de communiquer des renseignements, des mises à jour, des pratiques exemplaires et des conclusions de recherche.
- Les activités de coordination permettent aux organismes-cadres de centraliser les ressources et d'appuyer l'offre de présentations et de formations.



LES PLI ET LES PZI MÈNENT PRINCIPALEMENT
LEURS ACTIVITÉS EN **ANGLAIS**, TANDIS QUE
LES RIF FONCTIONNENT PRINCIPALEMENT EN
FRANÇAIS

84 %
des projets
directs

sont en étroite
collaboration avec
**LES PLI, LES PZI
ET LES RIF**

LES PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES
ONT ESTIMÉ QU'ILS **INFLUAIENT SUR
LE CHANGEMENT** DANS LEURS
COMMUNAUTÉS.

83 %

ONT AFFIRMÉ QUE LEURS
TRAVAUX ONT PERMIS
D'AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ
DES SERVICES

65 %

ONT AFFIRMÉ QUE LES
COMMUNAUTÉS ÉTAIENT PLUS
ACCUEILLANTES

34 %

ONT DÉCLARÉ QUE LEUR
TRAVAIL ENCOURAGEAIT
L'ADOPTION DE PRATIQUES
D'EMBAUCHE INCLUSIVES



44 %

des partenariats ont
proposé une
formation sur la
diversité et
l'inclusion



37 %

des partenariats ont
proposé une
formation sur la
lutte contre le
racisme



29 %

des partenariats ont
proposé une formation
interculturelle