



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

2025-26 Sondage de suivi en ligne d'IRCC Rapport final

Préparé pour : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Fournisseur : Léger Marketing inc.

Numéro de contrat : CW2410460

Valeur du contrat : 98 820,26 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution du contrat : 22 juillet 2025

Date de livraison : 03 décembre 2025

Numéro d'enregistrement : POR 008-25

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca.

This report is also available in English.

Canada 

La reproduction de cette publication est autorisée à des fins personnelles ou publiques non commerciales. Pour toute autre utilisation, une autorisation écrite au préalable doit être obtenue auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca.

2025-26 Sondage de suivi en ligne d'IRCC - Rapport final

Catalogue Number: Ci4-245/2026F-PDF

ISBN: 978-0-660-97710-2

This report is also available in English under the name: **2025-26 IRCC Online Tracking Survey - Final Report**

Catalogue Number: Ci4-245/2026E-PDF

ISBN: 978-0-660-97709-6

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2025.

Table des matières

2025-26 Sondage de suivi en ligne d'IRCC Rapport final	1
Résumé exécutif.....	4
Mise en contexte et objectifs.....	4
Méthodologie.....	4
Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche	5
Déclaration de neutralité politique et coordonnées	5
Annexe 1 : Méthodologie quantitative (vague 1)	7
A.1 Procédure d'échantillonnage.....	7
A.2 Collecte des données	7
A.3. Taux de participation	9
A.4 Échantillons non pondérés et pondérés	10
Annexe 2 : Instruments quantitatifs	12
Annexe 3 : Données tabulées	12

Résumé exécutif

Léger a le plaisir de présenter à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ce rapport méthodologique de recherche sur l'opinion publique. Ce rapport a été préparé par Léger Marketing inc., qui a été engagée par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (contrat CW2410460 attribué le 22 juillet 2025, pour une valeur totale de 98 820,26 \$, y compris la TVH).

Mise en contexte et objectifs

IRCC mène un programme de recherche continu pour aider le Ministère à mieux comprendre les attitudes des Canadiennes et des Canadiens à l'égard des questions liées à la citoyenneté et à l'immigration.

IRCC mène des sondages de suivi téléphoniques annuels depuis 1996. En 2018, IRCC a commencé à mener des sondages de suivi en ligne complémentaires, ce qui lui a permis de comparer les réponses des Canadiennes et des Canadiens à un certain nombre de questions essentielles dans les sondages téléphoniques et en ligne. Les réponses varient grandement en fonction du mode. C'est pourquoi le maintien d'un suivi continu par téléphone et en ligne permet au Ministère de :

- comparer et d'opposer les réponses exprimées dans les sondages téléphoniques et en ligne;
- valider les tendances observées dans chaque mode l'une par rapport à l'autre;
- comparer les résultats de sondages menés par des tiers selon l'un ou l'autre mode à des points de référence connus d'IRCC;
- tirer parti du coût réduit des sondages en ligne pour mener un plus large éventail d'études.

Le projet 2025-26 Sondage de suivi en ligne d'IRCC comprend trois sondages en ligne mené auprès du grand public canadien. Il fournira à IRCC des données de suivi comparables sur les attitudes du public à l'égard de l'immigration, ce qui est crucial pour les politiques, les programmes et les services d'IRCC.

Cette étude vise à évaluer les perceptions des Canadiennes et des Canadiens à l'égard :

- des niveaux d'immigration;
- des conséquences de l'immigration sur le Canada;
- du système et des priorités du Canada en matière d'immigration;
- de l'établissement et de l'intégration des nouveaux arrivants.

Méthodologie

Cette recherche sur l'opinion publique a été réalisée au moyen de sondages en ligne, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (IWAO). Le questionnaire a été fourni par IRCC. Léger Marketing inc. a utilisé le questionnaire sans en modifier le format ni le contenu.

Vague 1 : Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre de ce sondage s'est déroulé entre le 5 et le 19 août 2025. Un prétest de 59 entrevues a été réalisé avant le lancement de la collecte de données pour valider la programmation du questionnaire, en anglais et en français. Un total de 2 260 Canadiennes et

Canadiens dont les caractéristiques démographiques reflètent la population canadienne ont été interrogés. Les répondant(e)s ont eu besoin de 22 minutes en moyenne pour répondre au sondage. L'échantillon a été sélectionné aléatoirement à partir du panel Leo, et le taux de participation global à l'enquête était de 6,22%.

Les vagues 2 et 3 font partie du contrat mentionné ci-dessus, et la collecte de données aura lieu en 2026. Chacune des vagues 2 et 3 interrogera un échantillon de n=2 250 Canadiens et Canadiennes et devrait être plus courte que la vague 1, avec une durée estimée à 18 minutes.

Une description méthodologique complète est fournie dans la section des annexes du présent document.

Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Ce rapport a été rédigé par la firme Léger d'après la recherche menée expressément dans le cadre de ce projet. Cette recherche n'est pas probabiliste; les résultats ne peuvent pas être transposés à la population générale du Canada.

Étant donné qu'un échantillon provenant d'un panel Internet n'est pas probabiliste, il est impossible de calculer les marges d'erreur de ce sondage. Les répondant(e)s ont été choisi(e)s parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires ou qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne. Les résultats d'un tel sondage ne peuvent donc pas être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible. Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population cible.

Déclaration de neutralité politique et coordonnées

Léger certifie que les résultats livrés sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique décrites dans la *Politique de communication du gouvernement du Canada* et dans la *Directive sur la gestion des communications*.

Plus précisément, les livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ni sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sébas'.

Sébastien Poitras
Vice-président, Affaires publiques et communications
Léger
507, Place d'Armes, bureau 700

Montréal (Québec)
H2Y 2W8
spoitras@leger360.com

Annexe 1 : Méthodologie quantitative (vague 1)

En tant que membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), Léger adhère aux lignes directrices les plus strictes en matière de recherche quantitative. Le sondage a été mené conformément aux exigences du gouvernement du Canada en recherche quantitative, y compris les normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada sur les sondages en ligne.

Les répondant(e)s ont été assuré(e)s du caractère volontaire, confidentiel et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des répondant(e)s a été supprimée des données, conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

A.1 Procédure d'échantillonnage

Léger a mené un sondage en ligne par panel avec un échantillon de Canadiennes et de Canadiens adultes, au moyen de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (IWAO). Un total de 2 260 répondant(e)s ont pris part au sondage. La répartition exacte est présentée dans la section suivante. La sélection des répondant(e)s a été effectuée de manière aléatoire à partir du panel en ligne Leo de Léger.

Léger possède et exploite un panel Internet composé de plus de 400 000 Canadiennes et Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateur(rice)s du Web sélectionné(e)s sur la base de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61 %) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui rend l'échantillon hautement similaire à la population canadienne réelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques.

A.2 Collecte des données

Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre de ce sondage s'est déroulé entre le 5 et le 19 août 2025. Un prétest de 65 entrevues a été réalisé avant le lancement de la collecte de données pour valider la programmation du questionnaire, en anglais et en français. Un total de 2 260 Canadiennes et Canadiens dont les caractéristiques démographiques reflètent la population canadienne ont été interrogés. Les répondant(e)s ont eu besoin de 22 minutes en moyenne pour répondre au sondage. L'échantillon a été sélectionné aléatoirement dans le panel Leo, et le taux de participation global au sondage était de 6,22 %.

Étant donné qu'un échantillon provenant d'un panel Internet n'est pas probabiliste, il est impossible de calculer la marge d'erreur de ce sondage. Les répondant(e)s ont été répondant(e)s parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires ou qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne. Les résultats d'un tel sondage ne peuvent donc pas être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible. Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population cible. Étant donné que l'échantillon est basé sur les personnes qui se

sont d’abord portées volontaires pour participer, aucune estimation de l’erreur d’échantillonnage ne peut être calculée.

Lors de la collecte des données, des quotas régionaux ont été fixés. Des quotas souples ont également été fixés afin de garantir une taille suffisante du sous-échantillon pour les immigrant(e)s et les Autochtones. Les tableaux ci-dessous montrent la répartition des répondant(e)s par région, genre, âge, lieu de naissance et auto-identification autochtone.

Tableau 1 : Distribution des répondant(e)s en fonction de la région

	Nombre de répondant(e)s (non pondéré)
Colombie-Britannique	301
Alberta	250
Saskatchewan	124
Manitoba	130
Ontario	729
Québec	476
Nouveau-Brunswick	80
Nouvelle-Écosse	100
Île-du-Prince-Édouard	10
Terre-Neuve-et-Labrador	60

Tableau 2 : Distribution des répondant(e)s en fonction du genre

Remarque : Les personnes de diverses identités de genre et les refus de réponse constituent le reste de l’échantillon.

	Nombre de répondant(e)s (non pondéré)
Femme	1 153
Homme	1 091

Tableau 3 : Répartition des répondant(e)s en fonction de l’âge

	Nombre de répondant(e)s (non pondéré)
Entre 18 et 24 ans	246
Entre 25 et 34 ans	369
Entre 35 et 44 ans	364
Entre 45 et 54 ans	405
Entre 55 et 64 ans	396
65 ans et plus	480

Tableau 4 : Répartition des répondant(e)s en fonction du lieu de naissance

	Nombre de répondant(e)s (non pondéré)
Né(e) au Canada.	1 723
Né(e) à l'extérieur du Canada.	513

Tableau 5 : Répartition des répondant(e)s en fonction de leur auto-identification autochtone

	Nombre de répondant(e)s (non pondéré)
Autochtone	113
Non-Autochtone	2 124

A.3. Taux de participation

Le taux de participation global pour cette étude est de 6,22 %.

Le taux de participation est calculé ainsi : **unités répondantes du champ du sondage** (n=2 474), divisé par la somme des **unités non résolues**, des **unités non répondantes du champ du sondage** et des **unités répondantes du champ du sondage** (n=39 730). Voici les résultats détaillés :

- Nombre total d'unités d'échantillonnage sélectionnées pour participer à l'étude : 37 231
- Nombre de cas non valides : 0
 - Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude : 0
 - Adresses courriel incomplètes ou manquantes : 0
- Nombre d'**unités non résolues** : 36 821
 - Invitations par courriel ayant rebondi : 25
 - Invitations par courriel sans réponse : 36 796
- Nombre d'**unités non répondantes du champ du sondage** : 435
 - Non-réponse de répondant(e)s admissibles : 0
 - Refus de répondant(e)s : 71
 - Problème de langue : 0
 - Répondant(e)s sélectionné(e)s non disponibles (maladie, congé, vacances, autre) : 0
 - Fins prématurées : 364
- Nombre d'**unités répondantes du champ du sondage** : 2 474
 - Sondages disqualifiés – quota rempli : 204
 - Sondages terminés disqualifiés (autres raisons) : 10
 - Entrevues terminées : 2 260

Les taux de participation aux sondages en ligne se situent généralement entre 20 % et 30 %. Un taux de réponse de 6,22 % peut sembler un peu faible, mais étant donné le temps limité, nous avons dû envoyer les invitations de façon plus large dans le panel pour atteindre nos objectifs, ce qui a eu une incidence sur le taux de participation.

A.4 Échantillons non pondérés et pondérés

D'après les données du recensement national de Statistique Canada en 2021, Léger a pondéré les résultats de ce sondage selon le genre et l'âge au sein de chaque province afin de correspondre à la répartition réelle de la population adulte canadienne.

Une comparaison de base des échantillons pondérés et non pondérés a été réalisée dans le but de cerner de potentiels biais de non-réponse qui pourraient être introduits par des taux de participation inférieurs dans certains sous-groupes démographiques (voir les tableaux ci-dessous).

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondant(e)s, avant et après la pondération. Des quotas ont été fixés pour chaque province, et la pondération a été ajustée pour tenir compte du suréchantillonnage dans certaines provinces afin que l'importance de chaque province soit représentative dans les résultats.

Tableau 6 : Distribution d'échantillon non pondéré et pondéré selon la province

	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	13 %	14 %
Alberta	11 %	11 %
Saskatchewan	5 %	3 %
Manitoba	6 %	4 %
Ontario	32 %	39 %
Québec	21 %	23 %
Nouveau-Brunswick	4 %	2 %
Nouvelle-Écosse	4 %	3 %
Île-du-Prince-Édouard	Moins de 1 %	Moins de 1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	3 %	1 %

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondant(e)s selon le genre et l'âge.

En ce qui concerne le genre, on constate que la pondération n'a eu aucun effet sur la répartition des hommes et des femmes. Les répondants s'identifiant à un autre genre ou préférant ne pas répondre représentent chacun moins de 1 % de l'échantillon, tant dans la distribution non pondérée que pondérée. Ces résultats confirment que la pondération n'a pas modifié la composition de l'échantillon selon le genre.

Tableau 7 : Distribution d'échantillon non pondéré et pondéré selon le genre

	Non pondéré	Pondéré
Femme	51 %	51 %
Homme	48 %	48 %
Un autre genre	Moins de 1 %	Moins de 1 %
Je préfère ne pas répondre.	Moins de 1 %	Moins de 1 %

En ce qui concerne la répartition par âge, le processus de pondération a permis de corriger certaines divergences mineures. La distribution réelle de l'échantillon suit généralement la distribution des groupes d'âge dans la population réelle. Dans ce cas, il est peu probable que les distributions observées introduisent un biais de non-réponse pour un groupe d'âge particulier. Comme les écarts étaient très faibles, la pondération a permis de corriger les répartitions sans aucune autre manipulation.

Tableau 8 : Distribution d'échantillon non pondéré et pondéré selon le groupe d'âge

	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 24 ans	11 %	10 %
Entre 25 et 34 ans	16 %	17 %
Entre 35 et 44 ans	16 %	16 %
Entre 45 et 54 ans	18 %	16 %
Entre 55 et 64 ans	18 %	17 %
65 ans et plus	21 %	24 %

Rien dans ces données ne démontre qu'une distribution différente selon l'âge ou le genre avant la pondération aurait changé les résultats de cette étude de manière considérable.

La taille relativement petite des facteurs de pondération et des différences entre les réponses des divers sous-groupes laissent croire que la qualité des données n'a pas été altérée. La pondération appliquée a corrigé le déséquilibre d'origine aux fins de l'analyse des données; aucune autre manipulation n'a été nécessaire.

Annexe 2 : Instruments quantitatifs

Les instruments quantitatifs en anglais et en français sont fournis dans un document distinct.

Annexe 3 : Données tabulées

Un ensemble complet de données tabulées est fourni dans un document distinct.