

PME 2023 : Industries touristiques au Canada

Secteur des services axés sur le marché, le
tourisme et les petites entreprises, Direction
générale du tourisme

**Innovation, Sciences et Développement
économique Canada**

Mars 2025



This publication is available online at [URL](#)

To obtain a copy of this publication, or to receive it in an alternate format (Braille, large print, etc.), please fill out the Publication Request Form at www.ic.gc.ca/publication-request or contact:

ISED Citizen Services Centre

Innovation, Science and Economic Development Canada

C.D. Howe Building

235 Queen Street

Ottawa, ON K1A 0H5

Canada

Telephone (toll-free in Canada): 1-800-328-6189

Telephone (international): 613-954-5031

TTY (for hearing impaired): 1-866-694-8389

Business hours: 8:30 a.m. to 5:00 p.m. (Eastern Time)

Email: ISED@canada.ca

Reproduction Authorization

Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from the Department of Industry, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that the Department of Industry is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced or as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, the Department of Industry.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial purposes, please fill out the Application for Crown Copyright Clearance at www.ic.gc.ca/copyright-request or contact the ISED Citizen Services Centre mentioned above.

© His Majesty the King in Right of Canada, as represented by the Minister of Industry, 2025.

Cat. No. Iu188-1113/3-2025F-PDF

ISBN 978-0-660-78602-5

Aussi offert en français sous le titre ***SME Profile 2023: Tourism Industries in Canada***

Remerciements

La Direction générale du tourisme souhaite remercier Ennio Palombizio en sa capacité de contributeur principal, ainsi que Jenifer Pilon, Natalie Byers, Ramsha Jaweed et Cara Dewes pour leurs contributions utiles. De plus, nous souhaitons remercier Patrice Rivard, Lyming Huang, Michel Dubreuil, Ryan Kelly et Vincent Dore pour leurs perspectives.

Table des matières

Remerciements	2
Résumé	1
1. Introduction.....	3
2. Répartition par industrie	6
3. Répartition selon l'emplacement géographique	7
4. Emploi	9
5. Répartition par taille de l'effectif	10
6. Caractéristiques des entreprises.....	12
Âge des entreprises touristiques	12
Mode de prise de possession de l'entreprise	12
7. Caractéristiques des principaux décideurs.....	14
8. Croissance	17
9. Activités de financement.....	20
Accès au crédit et approbation	20
Fournisseur principal de financement par emprunt	23
Montant du financement, modalités.....	25
Utilisation prévue du financement par emprunt	27
10. Innovation et adoption des technologies de pointe	28
11. Rendement financier	31
12. Conclusions.....	34
Références	35
Annexe – Système de classification des industries de l'Amérique du Nord pour les industries touristiques	36

Résumé

Le 20 février 2025, Statistique Canada a diffusé l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises (EFCPME) pour l'année de référence 2023. Cette enquête est réalisée tous les trois ans au nom d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) par Statistique Canada, qui a sondé les petites et moyennes entreprises (PME) du mois d'avril au mois d'août 2023 pour cette diffusion. L'enquête comprend un échantillon de référence pour le secteur du tourisme canadien.

Le rapport révèle ce qui suit :

Les PME touristiques avaient tendance à être des entreprises à la fois plus jeunes et plus grandes par rapport à l'ensemble des PME. Un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise de l'industrie du tourisme se sont identifiées comme des femmes, une minorité visible ou une personne 2ELGBTQI+.

Le financement personnel était la principale source de financement utilisée par les PME touristiques lors de leur démarrage.

Le financement par emprunt était le type de financement le plus couramment recherché par les PME touristiques.

Les PME touristiques étaient moins susceptibles d'obtenir une approbation pour un financement par emprunt à long terme ou à taux réduit, les principales raisons citées étant des ventes ou des flux de trésorerie insuffisants et un endettement relativement plus élevé.

Les PME du secteur du tourisme prévoient d'utiliser principalement le financement par emprunt pour le fonds de roulement, le fonds d'exploitation et l'obtention d'autre équipement.

Les principales difficultés auxquelles sont confrontées les PME touristiques comprenaient l'augmentation du coût des intrants, les difficultés liées à la main-d'œuvre et la gestion des flux de trésorerie et de l'endettement.

Les PME touristiques ont globalement adopté plus d'innovation que les PME en général et étaient aussi plus susceptibles d'adopter de nouvelles façons de vendre des biens ou des services, étant donné que les entreprises de certaines industries touristiques font face à plus de concurrence et à une demande des consommateurs fluctuante.

Les PME touristiques étaient moins rentables en 2023 que les PME d'autres secteurs, mais avaient des pertes nettes moyennes inférieures à celles des autres PME.

Comme le secteur comprend des entreprises appartenant à une variété d'industries, les résultats variaient souvent en fonction de l'industrie. Certaines industries ont des marges de profit plus serrées, des exigences particulières en matière d'emploi, ou des difficultés sur le plan du démarrage.

Les données de ce rapport sont correctement citées ([cliquez pour accéder à la page des références](#)) et dérivées de sources gouvernementales reflétant l'année 2023, sauf indication contraire.

N.B. : Étant donné que l'année de référence est 2023, il est important de noter que l'environnement commercial à cette époque était encore marqué par la reprise après la pandémie, bien qu'à un stade avancé, ainsi que par une période d'inflation. Tous ces facteurs auraient pu avoir une incidence sur les résultats des entreprises.

1. Introduction

Le tourisme joue un rôle essentiel dans l'économie canadienne, représentant près de 48,6 milliards de dollars ou 1,8 % du produit intérieur brut (PIB) du Canada et représentant 13,8 % des exportations de services totales du Canada. Le tourisme stimule des secteurs de services clés comme les services de restauration; le transport; l'hébergement; les arts, spectacles et loisirs; ainsi que les services de voyage, tout en contribuant à d'autres industries. Les petites et moyennes entreprises (PME) – telles que définies dans l'encadré 1 – constituent l'épine dorsale du tourisme au Canada, représentant 99,9 % des entreprises dans les industries touristiques.

En 2023, le secteur a poursuivi sa forte reprise suivant les impacts de la pandémie, qui avait changé la nature des activités des exploitants d'entreprises touristiques. Bien que les fortes tendances positives se poursuivent, le tourisme international a connu une reprise inégale entre les marchés. Par exemple, le marché américain était le principal moteur du tourisme international au Canada, tandis que des marchés comme la Chine, la Corée du Sud et le Japon ont pris du retard en raison de la levée tardive des mesures liées à la pandémie et des préoccupations géopolitiques.

D'importantes mesures de soutien gouvernementales, comme le Compte d'urgence pour les entreprises du Canada (CUEC)¹ et la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)², ont été offertes aux entreprises tout au long des années de pandémie (2020-2022). En 2023, ces prêts étaient toujours dans les livres des PME touristiques et atteignaient les échéances de remboursement.

Pendant la pandémie, plus de 75 % des PME du Canada ont demandé au moins un type de financement gouvernemental, comme le CUEC ou la SSUC. Il en allait de même pour plus de 85 % des PME touristiques, ce qui suggère que les industries touristiques ont connu un besoin plus critique de soutien pendant la pandémie. La plupart des PME touristiques qui ont demandé un financement gouvernemental pendant cette période ont déclaré avoir demandé le CUEC (91 %) ou la SSUC (75 %), alors que près la moitié (44 %) a indiqué avoir demandé l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC).

¹Grâce au programme du CUEC, les petites entreprises et les organismes sans but lucratif admissibles ont reçu jusqu'à 60 000 \$ en financement d'urgence, sous forme de prêts qui étaient initialement sans intérêt et partiellement remboursables, afin d'aider à couvrir une variété de dépenses qui ne pouvaient pas être reportées pendant une période de fermeture, comme les salaires, le loyer, les assurances et les services publics.

²La SSUC a aidé les entreprises à maintenir leur main-d'œuvre en compensant partiellement les dépenses salariales. Elle a été conçue pour aider les employeurs à prévenir les pertes d'emplois et pour encourager la réembauche.

Dans de nombreux cas, les PME ont eu de la difficulté à obtenir le financement dont elles avaient besoin pour acquérir des actifs, couvrir les dépenses quotidiennes ou s'étendre à de nouveaux marchés. L'obtention de financement peut être particulièrement difficile pour les PME dans les industries touristiques, car les institutions financières peuvent les considérer comme relativement risquées par rapport aux PME d'autres secteurs³. Un des obstacles supplémentaires à l'obtention de financement en 2023 était la valeur de la portion restante des prêts obtenus par le biais de programmes de soutien gouvernementaux. Elle a augmenté l'endettement de nombreuses PME, en particulier les entreprises touristiques, ce qui a entravé l'accès au capital requis tout en conduisant à un plus grand nombre d'entreprises approuvées se retrouvant avec un financement inférieur à ce qui avait été demandé.⁴

Étant donné l'importance du financement au succès et à la croissance d'une entreprise, ce rapport examine les activités de financement des PME touristiques tout en cernant les besoins de financement et les obstacles auxquels elles font face. Ce rapport est une mise à jour du [Profil des PME : Les industries touristiques au Canada, 2020](#), et donne un aperçu des caractéristiques des entreprises, des caractéristiques de la propriété et des activités de financement récentes des PME touristiques canadiennes par rapport à l'ensemble des PME au Canada. Il utilise des données tirées des éditions 2023 et 2020 de [l'EFCPME de Statistique Canada](#). L'accent est mis sur les résultats de l'enquête de 2023, avec des comparaisons à l'enquête de 2020 et les enquêtes antérieures lorsque cela est pertinent et possible.⁵

³Selon l'EFCPME de 2023, « le projet a été jugé trop risqué » figurait parmi les principales raisons fournies aux PME touristiques dont la demande de financement par emprunt avait été refusée. Cette raison était deux fois plus susceptible d'être citée pour les PME touristiques que pour les entreprises des autres industries. Ces résultats sont cohérents avec ceux de l'EFCPME de 2020.

⁴Les ratios de financement de la dette totale autorisée par rapport au financement demandé sont aussi plus bas historiquement pour les PME touristiques par rapport à l'ensemble des PME. L'année 2020 n'a été qu'une mince exception, due uniquement au fait que les entreprises touristiques ont reçu du soutien dans le cadre du financement gouvernemental. La différence dans les ratios des entreprises touristiques par rapport à l'ensemble des entreprises, ainsi que la constance de cette différence au fil du temps, suggère que les PME touristiques ont généralement plus de difficulté à obtenir du financement.

⁵Remarque : Statistique Canada exhorte à la prudence lors de la comparaison avec les itérations passées en raison des changements dans l'échantillon, la population et la méthodologie.

Encadré 1 : Données et définitions

La principale source de données de ce rapport est l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada. L'enquête définit une PME comme une entreprise ayant un revenu annuel minimum de 30 000 \$, et de 1 à 499 employés rémunérés. Les entreprises sans employés et les travailleurs autonomes sont exclus de l'échantillon de l'enquête, tout comme les organisations à but non lucratif et gouvernementales, les écoles, les hôpitaux, les filiales, les coopératives, ainsi que les sociétés de financement et de crédit-bail.

Le Nombre d'entreprises canadiennes de Statistique Canada constitue une source secondaire. Bien que l'utilisation de cette source soit limitée à presque toutes les mêmes définitions de PME que l'EFCPME, il est important de noter que l'EFCPME calcule les entreprises au niveau organisationnel, tandis que les données du Nombre d'entreprises canadiennes sont calculées au niveau de l'emplacement. Même si cela n'a pas d'incidence sur le récit global, il est important de le noter ici.

Aux fins du présent rapport, une PME touristique est définie comme une entreprise qui répond aux critères ci-dessus (sauf indication contraire) et qui opère au sein des industries touristiques telles que définies par le *Compte satellite du tourisme du Canada (CSTC)* de Statistique Canada. Le tableau A de l'annexe fournit une liste des codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) qui définissent les industries touristiques. Selon le CSTC, une industrie touristique est une industrie qui « *en l'absence de tourisme, [cesserait] d'exister ou [continuerait] d'exister à un niveau d'activité sensiblement réduit* ». Cela implique qu'une entreprise touristique peut servir à la fois des touristes et des clients locaux, comme c'est le cas avec les restaurants et les installations hôtelières. Il convient de noter qu'en raison de la difficulté à mesurer la part de l'activité économique attribuable au tourisme, ce rapport considère toutes les PME opérant dans ces industries touristiques comme des PME touristiques, sauf indication contraire.

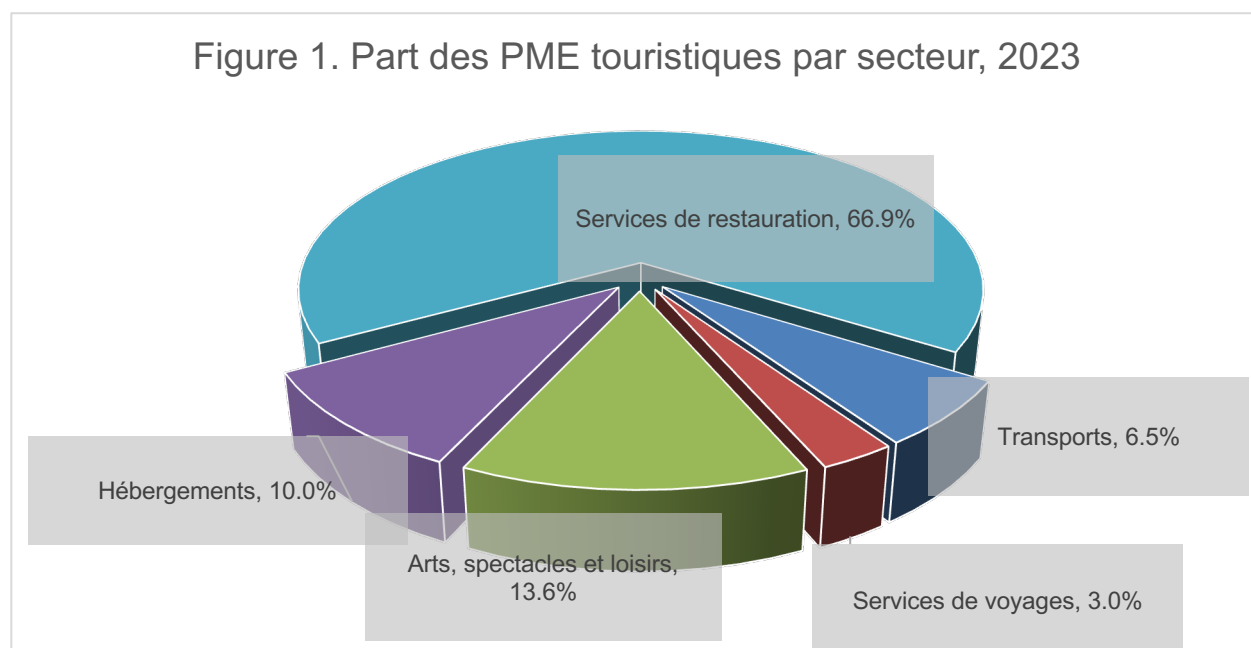
Pour l'année de référence 2023, la taille totale de l'échantillon de base pour l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises était de 22 084 entreprises pour l'ensemble des industries échantillonnées. Les estimations finales de cette enquête ont été créées à partir des réponses de 11 210 PME qui, en 2023, employaient de 1 à 499 employés, générant un revenu brut annuel de 30 000 \$ ou plus. Le taux de réponse, en pourcentage des entreprises visées, est de 52,4 %. La collecte des réponses à l'enquête s'est produite du mois de février au mois de juin 2024.

Les estimations pour les industries touristiques comprennent des entreprises de plusieurs secteurs, notamment le transport, les spectacles et loisirs, l'hébergement, ainsi que les services de restauration. C'est une agrégation spéciale des catégories industrielles normalisées de Statistique Canada qui est utilisée par le Compte satellite du tourisme de Statistique Canada, par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, et par d'autres organisations. Les estimations pour les industries touristiques ont été créées à partir des réponses de 1 112 PME.

2. Répartition par industrie⁶

Les entreprises touristiques sont réparties dans cinq principaux groupes industriels : les services de restauration; les arts, spectacles et loisirs; le transport; l'hébergement; ainsi que les services de voyage. En 2023, 7,7 % (ou 103 204) des 1,35 million de PME avec employés estimés au Canada opéraient dans les industries touristiques.⁷

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, la majorité des PME touristiques opéraient dans l'industrie des services de restauration (66,9 %), suivies par les arts, spectacles et loisirs (13,6 %), l'hébergement (10,0 %), le transport (6,5 %) et les services de voyage (3,0 %), comme le montre la figure 1.



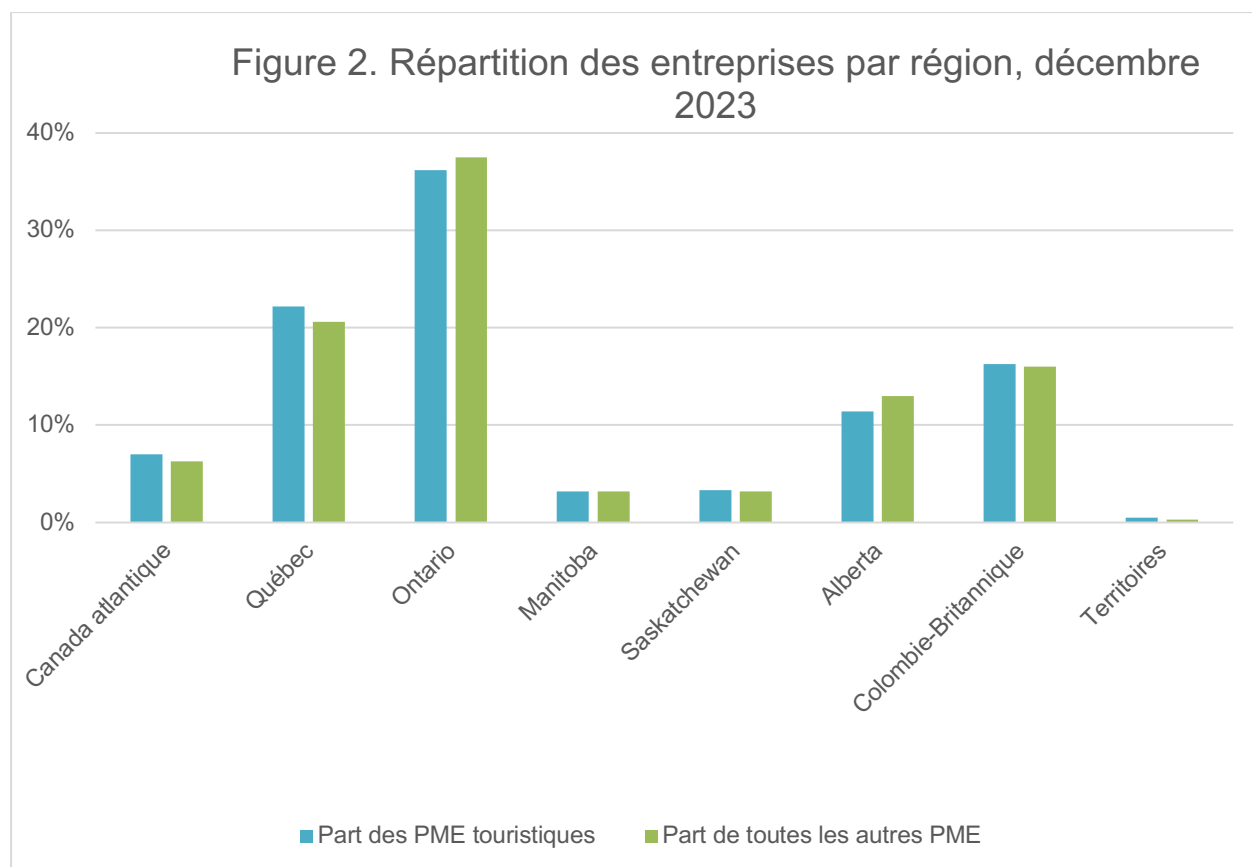
Source : Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes

⁶Remarque : Le Nombre d'entreprises canadiennes de Statistique Canada calcule les entreprises au niveau de l'emplacement, plutôt qu'au niveau organisationnel.

⁷Aux fins du présent rapport, le nombre d'entreprises présenté **exclut** les grands employeurs et les entreprises sans employés. On dénombrait à l'échelle du Canada 3 340 entreprises avec employés supplémentaires (grandes entreprises employant plus de 500 personnes) et 3,24 millions d'entreprises sans employés. Dans le secteur du tourisme du Canada (tel que défini dans l'annexe du présent rapport), on dénombrait 166 grandes entreprises avec employés et 139 904 entreprises sans employés. Les entreprises sans employés sont celles qui n'ont pas maintenu de compte de paie au cours de l'année de référence.

3. Répartition selon l’emplacement géographique⁸

Les PME touristiques opèrent dans chaque province et territoire du Canada et leur répartition géographique est à peu près proportionnelle à celle des autres PME. Comme le montre la figure 2, en 2023, les PME touristiques étaient principalement concentrées en Ontario (36,2 %) et au Québec (22,2 %). Au Canada atlantique, au Québec, en Saskatchewan, en Colombie-Britannique et dans les Territoires (un agrégat du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut), le taux de concentration des PME dans les industries touristiques a surpassé le taux de concentration des PME dans le reste des industries.



Source : Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes
Remarque : Le Canada atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick; les Territoires comprennent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

⁸Remarque : Le Nombre d'entreprises canadiennes de Statistique Canada calcule les entreprises au niveau de l'emplacement, plutôt qu'au niveau organisationnel.

Comme le montre le tableau 1, l'industrie des services de restauration avait la plus forte représentation de PME touristiques au Canada (66,9 %), ce taux allant de 56,7 % dans le Canada atlantique à 72,0 % en Ontario. Les Territoires étaient les seules administrations où les services de restauration ne représentaient pas la majorité des PME touristiques, se chiffrant à 28,8 %, soit le deuxième rang derrière l'industrie de l'hébergement (à 31,1 %). Les arts, spectacles et loisirs avaient la deuxième plus haute représentation parmi les PME touristiques à un taux de 13,6 % à l'échelle nationale, variant de 11,3 % en Alberta à 15,7 % dans le Canada atlantique. En général, l'industrie des services de voyage avait la plus faible part des PME touristiques dans chaque province et territoire.

Tableau 1. Répartition géographique des PME touristiques, selon l'industrie et la région					
	Trans port	Services de voyages	Loisirs et spectacles	Héberge ment	Services de restauration
Canada	6,5 %	3,0 %	13,6 %	10,0 %	66,9 %
Canada atlantique	7,2 %	2,0 %	15,7 %	18,5 %	56,7 %
Québec	7,4 %	2,7 %	15,6 %	9,5 %	64,8 %
Ontario	5,6 %	3,2 %	12,2 %	7,0 %	72,0 %
Manitoba	11,5 %	2,0 %	14,2 %	13,4 %	58,9 %
Saskatchewan	4,6 %	1,9 %	14,2 %	17,0 %	62,3 %
Alberta	5,7 %	2,5 %	11,3 %	10,1 %	70,4 %
Colombie- Britannique	6,8 %	4,1 %	14,6 %	10,9 %	63,7 %
Territoires	22,6 %	5,4 %	12,0 %	31,1 %	28,8 %

Source : Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes

4. Emploi

Le Module des ressources humaines en tourisme (MRHT) fournit des statistiques opportunes et fiables sur la dimension des ressources humaines dans le secteur du tourisme.⁹ Les estimations comprennent des données de 2009 à 2022 pour le Canada ainsi que les provinces et territoires. Le MRHT est utilisé pour compléter les Enquêtes sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada. Il convient de noter que les données de ce module incluent l'ensemble des emplois pour les entreprises de toutes tailles au sein des industries touristiques, sans se limiter aux emplois dans les PME qui dépendent des activités touristiques. La version la plus récente du MRHT fournit un aperçu de l'emploi pour l'année de référence 2022, alors que l'Enquête sur la population active de Statistique Canada est utilisée pour l'année de référence 2023.

Les industries touristiques ont employé un peu plus de 2,02 millions de Canadiens en 2023¹⁰, soit 3,8 % de moins qu'en 2019. Comme le montre le tableau 3, la croissance globale de l'emploi dans les industries touristiques au cours de cette période était bien en voie de se remettre des impacts de la pandémie. La part du tourisme dans l'emploi total se situait autour de 10 %.

L'examen de chaque industrie révèle que, l'hébergement, les services de restauration et les services de voyage sont tous restés en dessous des niveaux de 2019.

Tableau 2. Emplois dans les industries touristiques et l'économie totale (en milliers), 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 (changement en pourcentage)
Total, industries touristiques	2 103,0	1 627,6	1 675,0	1 877,3	2 022,2	-3,8 %
Total, toutes les autres industries	17 018,1	16 416,1	17 267,3	17 815,6	18 148,7	6,6 %
Total, économie	19 121,0	18 044,0	18 942,0	19 693,0	20 171,0	5,5 %
Part du tourisme dans le total	11,00 %	9,02 %	8,84 %	9,53 %	10,03 %	
Industries touristiques						
Transport	356,0	292,0	292,0	327,0	362,0	1,7 %
Hébergement	186,9	130,4	127,8	142	156,2	-16,4 %
Services de restauration	981,0	770,0	801,0	859,0	913,0	-6,9 %
Arts, spectacles et loisirs	525,0	395,4	418,5	511,4	552,5	5,2 %
Services de voyages	55,0	40,1	35,9	38,0	39,5	-28,2 %

Remarque 1 : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Remarque 2 : Le pourcentage de changement est fondé sur les chiffres non arrondis.

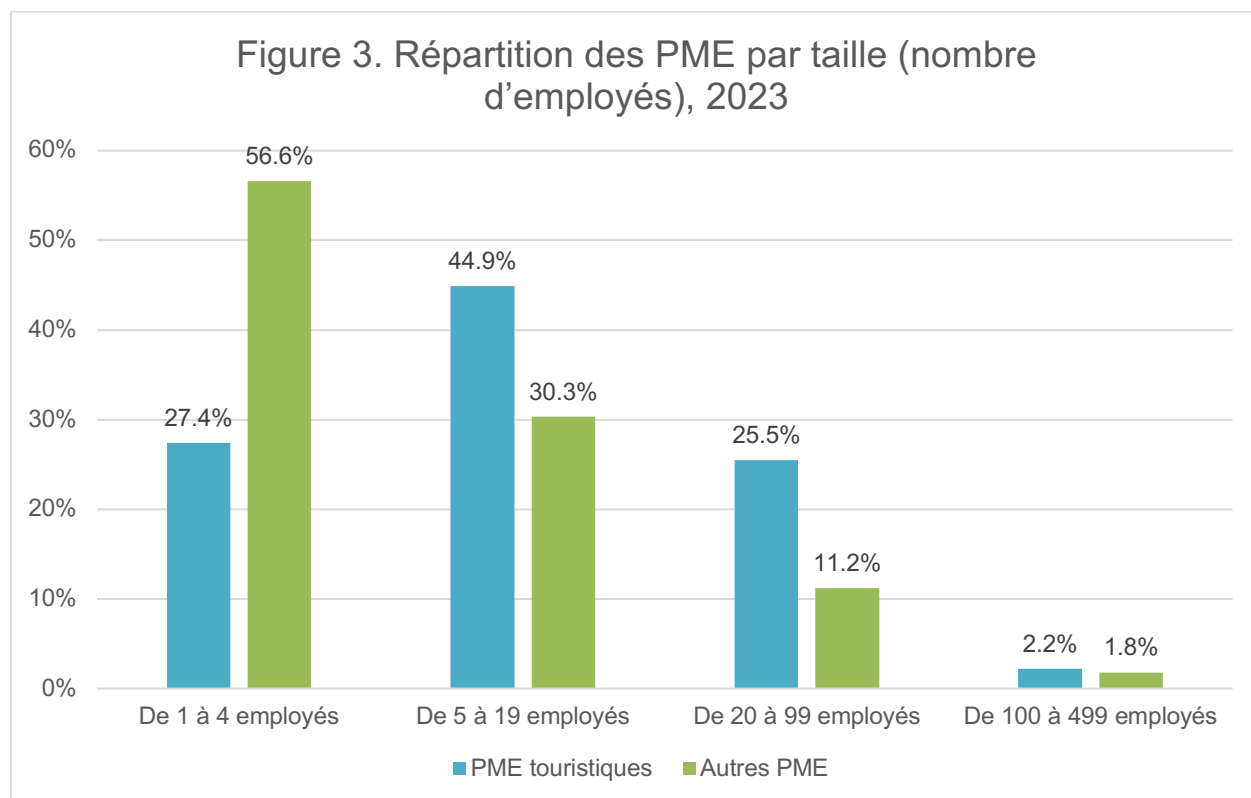
Sources : Enquête sur la population active et Module des ressources humaines en tourisme de Statistique Canada, 2019-2023 (via RH Tourisme Canada), ainsi que les calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

⁹ Le [Module des ressources humaines en tourisme](#) est utilisé pour remplacer l'ancien Module provincial-territorial des ressources humaines du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada.

¹⁰ Enquête sur la population active et Module des ressources humaines en tourisme de Statistique Canada, 2019-2023 (via RH Tourisme Canada)

5. Répartition par taille de l'effectif¹¹

Les petites et moyennes entreprises sont définies par l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises comme celles qui emploient de 1 à 499 employés. En moyenne, les PME touristiques avaient tendance à être plus grandes que les PME d'autres secteurs : alors que 56,6 % des PME non touristiques comptaient de 1 à 4 employés, seulement 27,4 % des PME touristiques étaient de cette taille. Près de la moitié (44,9 %) des PME touristiques comptaient de 5 à 19 employés, et un quart supplémentaire (25,5 %) comptait entre 20 et 99 employés, comme le montre la figure 3. Une plus grande proportion de PME touristiques comptaient 4 employés en 2023 par rapport à 2020. Parmi les nombreux facteurs, ce léger changement pourrait aussi être indicatif de la maturation et de la croissance des entreprises touristiques au-delà de la période de pandémie.



Source : Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes

¹¹ Remarque : Le Nombre d'entreprises canadiennes de Statistique Canada calcule les entreprises au niveau de l'emplacement, plutôt qu'au niveau organisationnel.

La majorité des PME touristiques comptaient de 5 à 99 employés. Les PME touristiques appartenant à l'industrie des services restauration étaient répartis de manière similaire: comme le montre le tableau 2, 50,5 % de ces PME comptaient de 5 à 19 employés, alors qu'un 28,5 % supplémentaire comptait entre 20 et 99 employés. Cela est dû au fait que le secteur des services de restauration représentait près des deux tiers de l'ensemble des PME touristiques. Une variation importante de la taille de l'entreprise selon l'industrie a été observée dans les cinq industries touristiques. Par exemple, plus de la moitié (58,1 %) de toutes les PME de l'industrie des services de voyage comptait de 1 à 4 employés, mais il en était seulement de même pour 19,6 % des entreprises de services de restauration. Les entreprises de plus de 100 employés représentaient la plus petite part de toutes les industries touristiques, soit moins de 5,0 % des PME dans l'ensemble des cinq industries touristiques.

Tableau 3. Répartition des entreprises selon l'industrie et la taille de l'effectif, 2023				
	1 à 4 employés	5 à 19 employés	20 à 99 employés	100 à 499 employés
Transport	44,0 %	34,2 %	17,0 %	4,8 %
Services de voyages	58,1 %	31,8 %	9,0 %	1,1 %
Arts, spectacles et loisirs	45,1 %	31,9 %	19,0 %	4,0 %
Hébergement	35,0 %	36,5 %	25,1 %	3,5 %
Services de restauration	19,6 %	50,5 %	28,5 %	1,5 %

Source : Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes

6. Caractéristiques des entreprises

Âge des entreprises touristiques

Historiquement, les entreprises touristiques avaient tendance à être plus jeunes, en moyenne, que les autres entreprises de l'économie canadienne. En 2023, toutefois, l'âge moyen des PME touristiques et des PME en général était tous deux de 17 ans. Le changement est survenu, en partie, en raison de la fermeture de petites entreprises touristiques lors de la pandémie, ainsi que de la maturation continue des entreprises de plus grande envergure. Malgré la réduction de l'écart d'âge entre les entreprises, les PME touristiques avaient tendance à être relativement plus jeunes, 35,5 % d'entre elles ayant de 3 à 10 ans, par rapport à 31,9 % pour l'ensemble des PME (tableau 4).

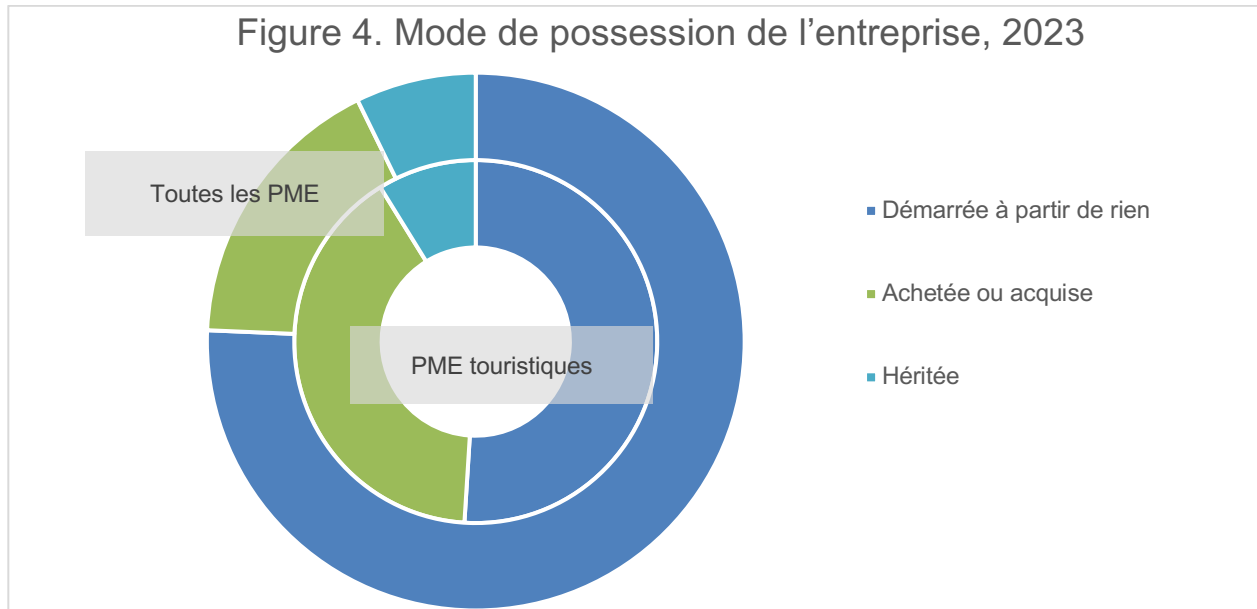
Tableau 4. Année de création de l'entreprise	Tourisme	Toutes les industries
2021 à 2023 (2 ans ou moins)	10,8 %	9,4 %
2012 à 2020 (de 3 à 10 ans)	35,5 %	31,9 %
2003 à 2012 (de 11 à 20 ans)	22,4 %	26,7 %
Avant 2002 (plus de 20 ans)	31,3 %	32,1 %
Âge moyen de l'entreprise (en années)	17	17

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

Mode de prise de possession de l'entreprise

Seulement environ la moitié (48,6 %) des PME touristiques ont été fondées par le propriétaire actuel, par rapport à près des trois quarts (73,1 %) des PME dans l'ensemble des industries. Les PME touristiques étaient plus de deux fois plus susceptibles d'avoir été achetées ou acquises par le propriétaire actuel (38,3 % des PME touristiques ont été achetées ou acquises par rapport à 16,5 % des PME dans l'ensemble des industries), et la part de PME touristiques qui ont été acquises était encore plus élevée en 2020. En général, l'héritage d'une entreprise était le mode de possession le moins courant, représentant seulement 8,4 % des PME touristiques et 7,0 % de l'ensemble des PME (figure 4). La part de PME héritées a toutefois plus de doublé par rapport à 2020, tant pour les PME touristiques que les PME dans l'ensemble.

Figure 4. Mode de possession de l'entreprise, 2023



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

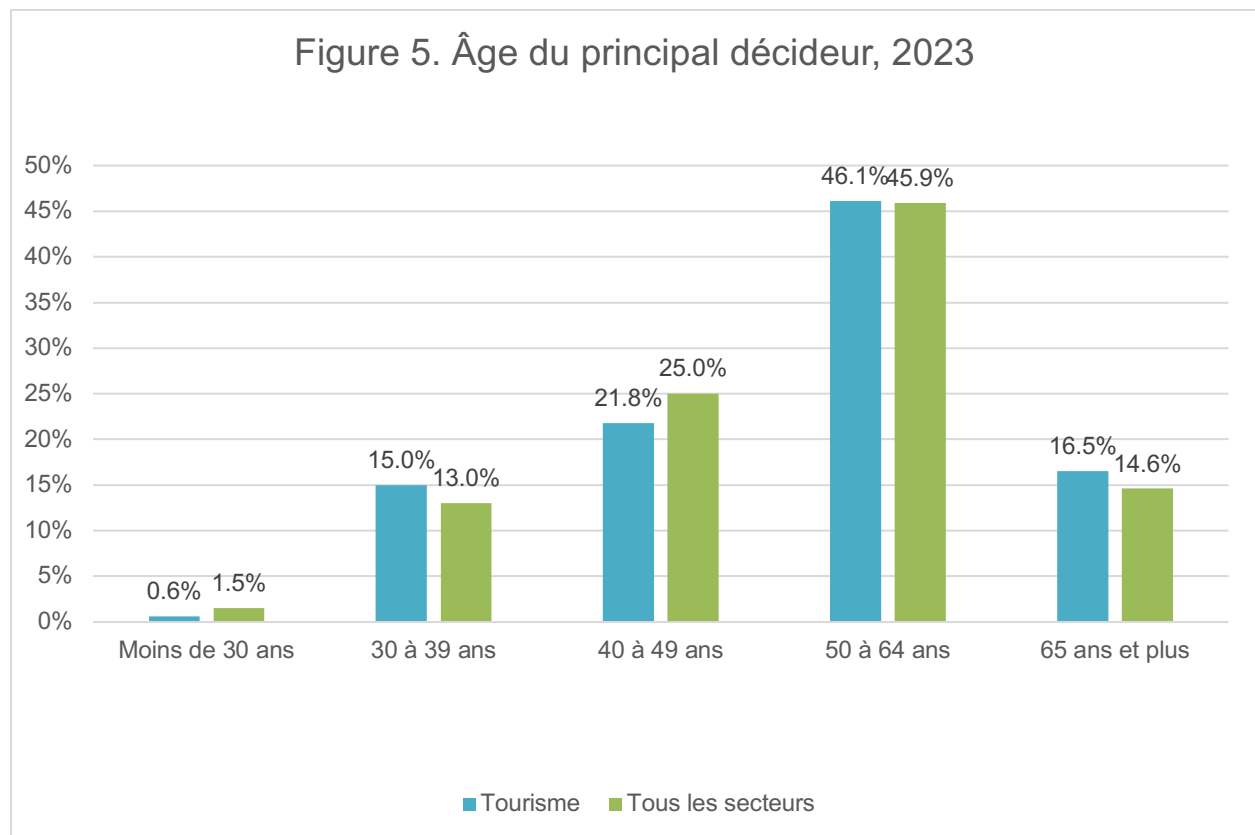
Pour les propriétaires qui ont démarré leur entreprise à partir de zéro, plus des deux tiers ont recouru à un financement personnel pour les fonds de démarrage, toutes industries confondues; cela dit, les propriétaires dans les industries touristiques étaient plus susceptibles que les propriétaires dans tous les industries d'avoir utilisé du crédit provenant d'institutions financières, du financement fournit par des amis ou de la famille, ainsi que des prêts gouvernementaux, des subventions, des aides ou des contributions non remboursables pour financer les coûts de démarrage.

En ce qui a trait aux propriétaires qui ont acquis leur entreprise, un financement personnel était plus susceptible d'avoir été utilisé pour l'acquisition d'une PME touristique, alors que les propriétaires dans l'ensemble des industries étaient plus susceptibles de recourir à du crédit fourni par des institutions financières. Cela étant dit, le crédit des institutions financières demeurait une source de financement importante pour les PME touristiques.

7. Caractéristiques des principaux décideurs

La répartition selon l'âge des principaux décideurs des PME touristiques était comparable à celle des décideurs dans l'ensemble des industries. Bien que plus de la moitié des répondants du secteur du tourisme aient indiqué que le principal décideur de l'entreprise avait plus de 50 ans, des décideurs plus jeunes étaient plus courants dans les PME de certaines industries touristiques, comme les services de restauration et les arts, spectacles et loisirs, par rapport aux PME des autres industries (figure 5).

Comme le montre le tableau 5, les PME touristiques étaient plus susceptibles d'avoir un principal décideur qui a immigré au Canada. Dans l'ensemble de l'économie, 68,8 % des principaux décideurs ont déclaré que leur lieu de naissance était au Canada, par rapport à seulement 58,1 % des décideurs en tourisme. Les décideurs en tourisme qui ne sont pas nés au Canada ont en moyenne résidé au pays pendant 24 ans. Environ 3,4 % des décideurs en tourisme qui ne sont pas nés au Canada avaient résidé au pays pendant moins de 5 ans, par rapport à 2,9 % pour les décideurs qui ne sont pas nés au Canada dans l'ensemble des industries. Environ 28,8 % des décideurs en tourisme avaient une langue maternelle autre que l'anglais ou le français, par rapport à seulement 19,0 % dans l'ensemble des industries.



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

Tableau 5. Caractéristiques des principaux décideurs, 2023		
	PME touristiques	Toutes les PME
Lieu de naissance		
Canada	58,1 %	68,8 %
À l'extérieur du Canada	41,9 %	31,2 %
<i>Réside au Canada depuis moins de 5 ans (si non né au Canada)</i>	3,4 %	2,9 %
<i>Réside au Canada depuis plus de 5 ans (si non né au Canada)</i>	96,6 %	93,1 %
Nombre d'années de résidence au Canada (si non né au Canada)	24 ans	27 ans
Langue maternelle		
Anglais	55,1 %	61,9 %
Français	16,1 %	19,1 %
Autre	28,8 %	19,0 %
Formation et expérience de gestion		
Postsecondaire	69,5 %	74,4 %
<i>Diplôme d'un collège, un CÉGEP ou d'une école de métiers</i>	29,7 %	29,9 %
<i>Baccalauréat</i>	28,3 %	24,7 %
<i>Maîtrise ou diplôme supérieur</i>	11,5 %	19,8 %
Plus de 10 ans d'expérience en matière de gestion	69,8 %	74,6 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

Le tableau 5 montre également que plus des deux tiers (69,5 %) des décideurs en tourisme ont déclaré avoir atteint un certain niveau d'éducation postsecondaire, par rapport à 74,4 % des décideurs dans l'ensemble de l'économie.

En particulier, les décideurs en tourisme étaient légèrement moins susceptibles de déclarer que leur plus haut niveau d'éducation était un baccalauréat, une maîtrise ou un diplôme supérieur, à 39,8 %, par rapport aux décideurs de l'ensemble des industries, à 44,5 %.

Les PME touristiques étaient plus susceptibles d'être détenues à au moins 50 % par des femmes que les PME de l'ensemble des industries (tableau 6). En 2023, la part des femmes étant titulaires d'une participation minimale de 51 % dans les PME touristiques (17.9%), était similaire à l'ensemble des industries (17,8 %). Les femmes titulaires d'une participation égale représentaient quant à elles 21,2 % des PME touristiques, par rapport à un taux de seulement 17,2 % des PME dans l'ensemble des industries. Les PME touristiques étaient également plus susceptibles d'être détenues majoritairement par des minorités visibles, à un taux de 11,4 % par rapport à seulement 9,5 % des PME dans l'ensemble des industries, et par des personnes de la communauté 2ELGBTQI+, à un taux de 2,2 % par rapport à 1,5 % dans l'ensemble des industries. Alors que les recettes globales du secteur touristique ont retrouvé leur niveau d'avant la pandémie en 2023 (en termes nominaux et réels), celles du tourisme autochtone n'ont encore pas atteint ce niveau, ni en termes nominaux ni en termes réels, ce qui souligne les défis persistants auxquels sont confrontées les entreprises touristiques autochtones pour parvenir à une reprise complète.¹²

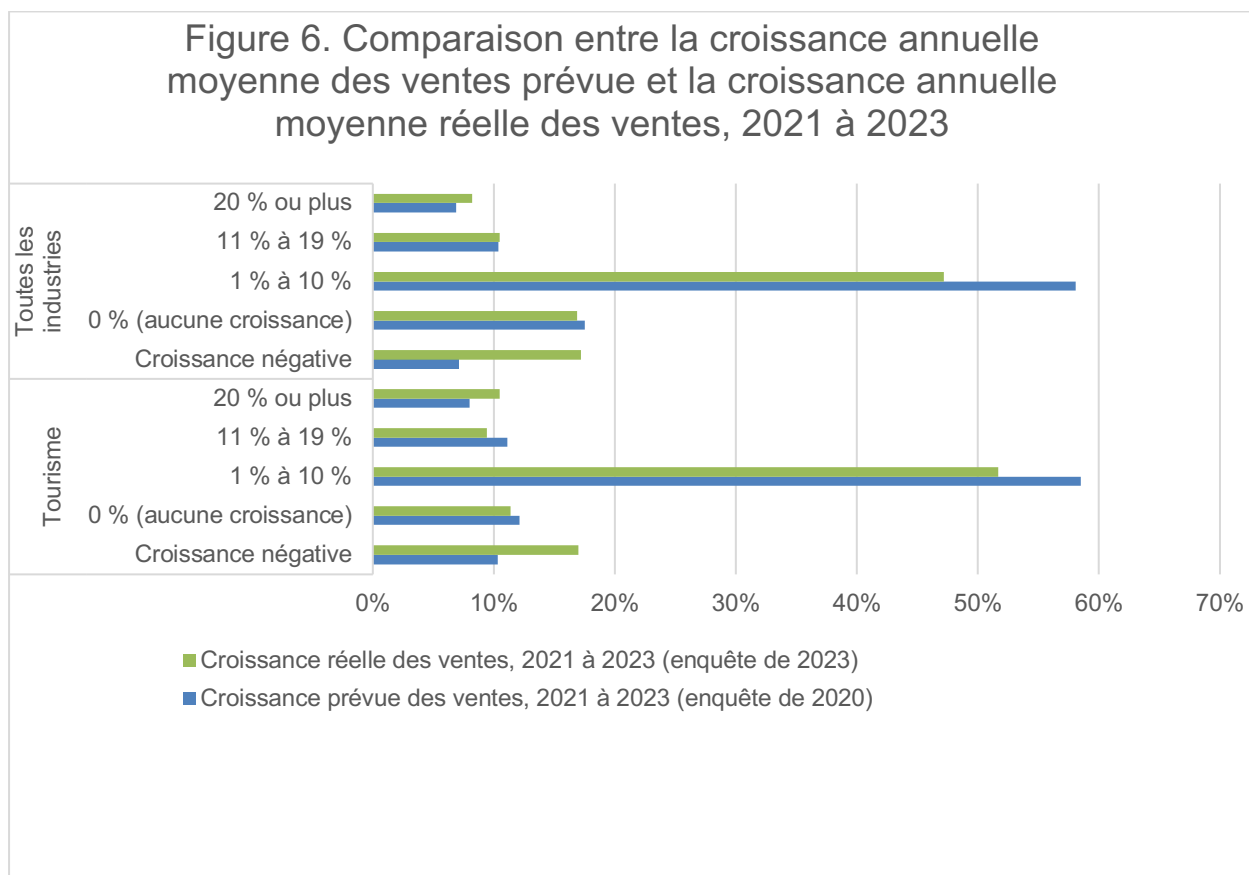
Tableau 6. Propriété majoritaire, 2023	Tourisme	Toutes les industries
Femmes, 50 % de parts de propriété	21,2 %	17,2 %
Femmes, 51 à 99 % de parts de propriété	3,8 %	2,8 %
Femmes, 100 % de parts de propriété	14,1 %	15,0 %
Autochtone	1,1 %	1,5 %
Minorité visible	11,4 %	9,5 %
Personnes handicapées	1,0 %	1,2 %
2ELGBTQI+	2,2 %	1,5 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

¹² [The Conference Board of Canada : Impact du secteur du tourisme autochtone au Canada — janvier 2025 - Association du tourisme autochtone du Canada.](#)

8. Croissance

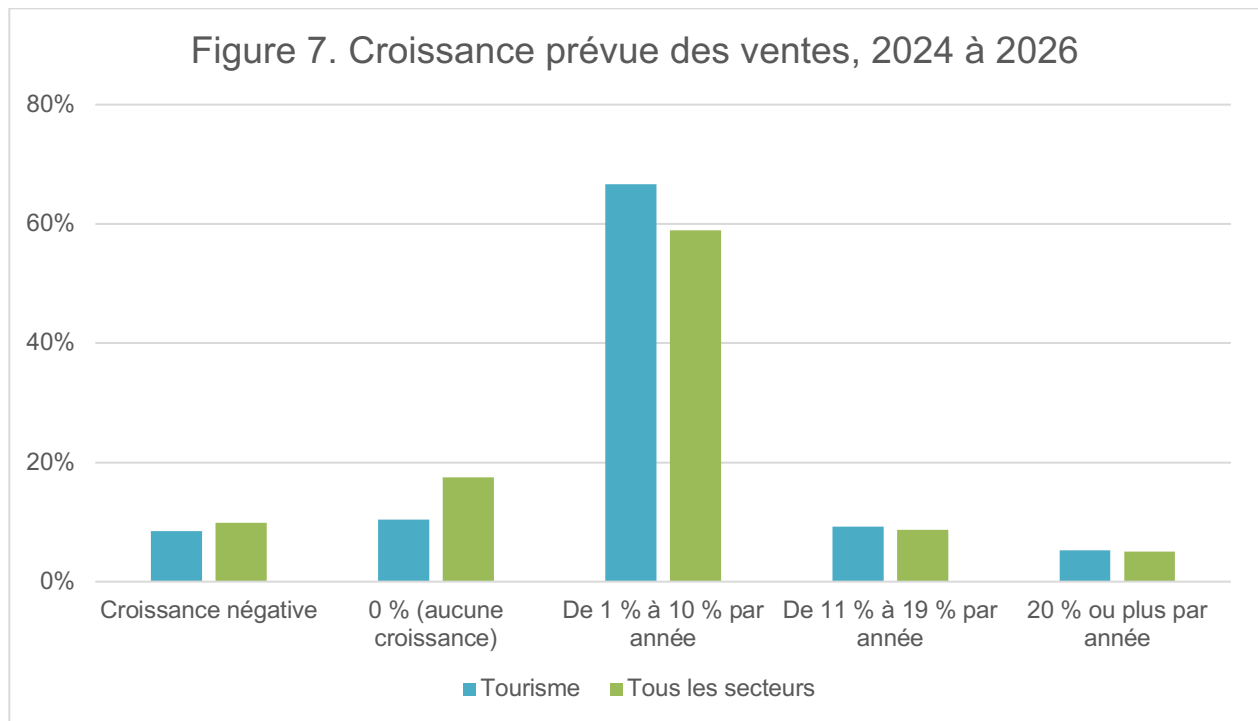
Lorsqu'on a demandé en 2020 aux PME touristiques de prévoir la croissance moyenne des ventes de leur entreprise au cours des trois années suivantes (2021-2023), elles se sont généralement montrées optimistes, 58,5 % des personnes interrogées cette année-là¹³ s'attendant à une croissance annuelle des revenus comprise entre 1 % et 10 %. Malgré cela, 22 % des PME continuaient de s'attendre à aucune croissance ou à une croissance négative. En 2023, lorsqu'on leur a demandé de fournir leur croissance moyenne réelle des revenus pour la période de 2021 à 2023, environ 51,7 % des PME touristiques échantillonnées ont déclaré une croissance allant de 1 % à 10 % et presque 29 % ont déclaré une croissance nulle ou négative (figure 6). Au cours de cette période, les PME touristiques étaient plus susceptibles d'avoir spécifiquement déclaré une croissance comprise entre 1 % et 5 % que les PME de l'ensemble de l'économie, à un taux de 36,1 % par rapport à 31,9 %, respectivement.



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

¹³L'échantillon de l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises est redéfini lorsqu'une nouvelle itération de l'enquête est réalisée. Les entreprises incluses dans l'échantillon de 2020 peuvent différer de l'échantillon de 2023, et l'échantillon de 2023 peut ne pas inclure les mêmes entreprises qui avaient été échantillonnées précédemment.

Comme le montre la figure 7, les PME, quelle que soit l'industrie, étaient optimistes quant aux trois prochaines années, plus de la moitié des PME s'attendant à une croissance des ventes de 1 % à 10 % pour la période de 2024 à 2026. Les PME touristiques semblaient toutefois particulièrement optimistes, car elles étaient moins susceptibles de prévoir une croissance négative ou nulle au cours des trois prochaines années (2024 à 2026) que les PME de l'ensemble des industries, à un taux de 18,9 % par rapport à 27,4 %, respectivement, et les deux tiers des PME touristiques s'attendent à une croissance comprise entre 1 % et 10 %, par rapport à un taux de 58,9 % pour les PME de l'ensemble des industries.



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

Lorsqu'on a demandé aux PME d'indiquer les difficultés qu'elles percevaient comme les principaux obstacles à la croissance de leur entreprise, les PME de l'ensemble de l'économie et les PME touristiques ont indiqué des obstacles similaires : la hausse des coûts des intrants¹⁴, les difficultés liées au recrutement et au maintien en poste des employés qualifiés, l'impôt des sociétés et une pénurie de main-d'œuvre. Les PME touristiques ont toutefois signalé ces préoccupations à titre d'obstacles majeurs à la croissance à des taux beaucoup plus élevés que les PME de l'ensemble des secteurs. Le coût croissant des intrants a été cité de manière beaucoup plus importante à titre d'obstacle majeur à la croissance par les PME touristiques, à un taux de 63 % par rapport à seulement 40 % pour les PME de l'ensemble des industries.

¹⁴Le terme « intrants » désigne la variété de ressources et de matériaux nécessaires à la production de biens ou de services.

Le maintien des flux de trésorerie et/ou la gestion de la dette et des fluctuations de la demande des consommateurs étaient également considérés comme des obstacles majeurs à la croissance. La capacité d'une entreprise à obtenir un financement a été considérée par certains comme un défi pour les petites entreprises, en particulier dans le secteur du tourisme. Bien qu'elle ne figure pas parmi les cinq principaux obstacles perçus, près de 20 % des PME touristiques considéraient que la capacité d'obtenir un financement était un obstacle majeur à leur entreprise, par rapport à seulement 11 % des PME de l'ensemble des industries. Cela pourrait être lié à des préoccupations quant aux flux de trésorerie et à l'endettement, qui constituent un plus grand obstacle pour les PME touristiques (tableau 7).

Tableau 7. Obstacles majeurs perçus (6 principaux)	2023		2020	
	Tourisme	Toutes les industries	Tourisme	Toutes les industries
Augmentation du coût des intrants	63 %	40 %	47 %	31 %
Recrutement et maintien en poste des employés qualifiés	34 %	25 %	39 %	28 %
Taux de l'imposition sur les sociétés	30 %	23 %	24 %	18 %
Maintenir les flux de trésorerie et gérer l'endettement	29 %	20 %	25 %	18 %
Pénurie de main-d'œuvre	28 %	21 %	38 %	25 %
Fluctuations de la demande des consommateurs	28 %	25 %	31 %	23 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2023.

Une plus grande proportion de PME touristiques a pour plan de vendre, transférer ou fermer l'entreprise dans les cinq prochaines années, à un taux de 24,7 % par rapport à 17,4 % des PME dans l'ensemble des industries. C'est particulièrement le cas des PME dans les industries des services de restauration (29,2 %) et du transport (23,7 %). Parmi les PME touristiques qui ont pour plan de vendre, de transférer ou de fermer l'entreprise, la plupart (55,7 %) ont l'intention de vendre à des parties externes.

9. Activités de financement

Accès au crédit et approbation

En 2017, 47,1 % des PME ont demandé un financement externe¹⁵, les secteurs de production de biens comme la fabrication et l'extraction de ressources comptant sur ce financement plus fréquemment que les secteurs de production de services, comme le tourisme. Plus de 61 % des entreprises de fabrication et 56 % des entreprises d'extraction de ressources (agriculture, foresterie, pêche, chasse, exploitation minière, extraction de pétrole et de gaz) ont déclaré avoir besoin de financement externe en 2017, tandis que ce taux était seulement de 45,9 % pour le secteur du tourisme canadien (un secteur plus intensif en main-d'œuvre).

En 2020, en raison des conditions d'exploitation difficiles attribuables à la pandémie de COVID-19, le pourcentage d'entreprises ayant demandé un financement externe a été nettement plus élevé dans l'ensemble de l'économie (il convient également de noter que les programmes de soutien, en particulier le CUEC, ont également rendu le financement beaucoup plus accessible). En fait, 82,4 % de toutes les PME ont demandé un certain degré de financement externe en 2020, par rapport à une moyenne de 88,9 % pour les PME touristiques (tableau 8). Les PME dans les secteurs de l'hébergement et des services de restauration ont déclaré le besoin le plus élevé, à 90,4 %.

En 2023, les PME demandant un financement externe sont revenues à des niveaux proches de ceux de 2017, atteignant 49,3 % de toutes les PME et 51,6 % pour les PME touristiques. Les PME touristiques dans l'industrie des arts, spectacles et loisirs (66,9 %) étaient plus susceptibles d'avoir besoin d'un financement externe en 2023.

Tableau 8. Pourcentage de PME demandant un financement externe, 2017, 2020 et 2023	PME touristiques	Toutes les PME
Demande de financement externe en 2017	45,9 %	47,1 %
Demande de financement externe en 2020	88,9 %	82,4 %
Demande de financement externe en 2023	51,6 %	49,3 %

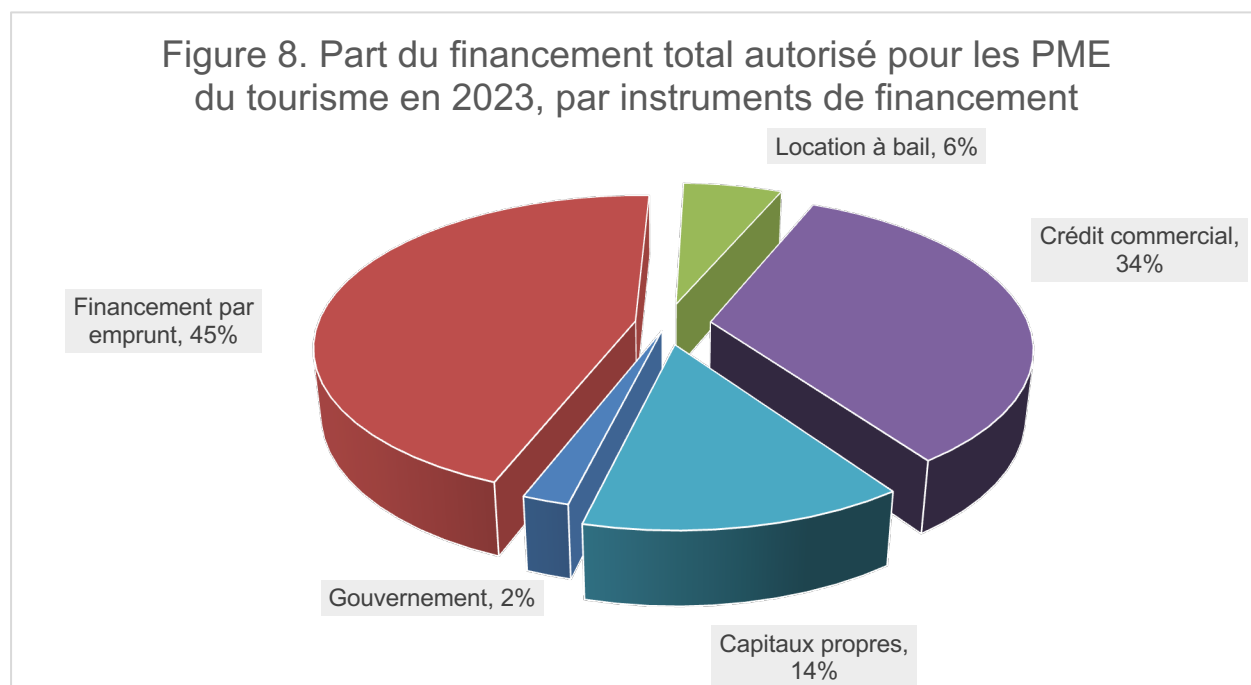
Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

¹⁵ Le financement externe est défini comme un financement provenant de tiers. Il peut inclure le financement par emprunt, les baux, le crédit commercial, le financement par capitaux propres et le financement gouvernemental (par exemple, des subventions, des aides ou des prêts). Les PME peuvent avoir demandé plus d'un type de financement externe.

Parmi les entreprises qui ont déclaré ne pas avoir demandé de financement externe en 2023, la raison la plus courante était que le financement externe n'était pas nécessaire (66,9 % pour les PME touristiques et 81,4 % pour les PME de l'ensemble des industries). De plus, 13,2 % des PME touristiques qui n'ont pas demandé de financement externe estimaient que le coût du financement était trop élevé, soit le double de celui de l'ensemble des PME, soulignant l'augmentation des taux d'intérêt tout au long de l'année, ainsi que le fait qu'un plus grand nombre de PME touristiques étaient déjà titulaires d'un endettement élevé acquis durant les années de pandémie.

Depuis 2020, le montant du financement autorisé a considérablement changé. En 2020, le financement gouvernemental (sous forme de prêts, de subventions ou d'aides) était la source de financement la plus importante compte tenu des soutiens fournis pendant la pandémie. C'était particulièrement vrai pour les PME touristiques, comme elles étaient parmi les PME les plus touchées de l'économie. Près de 10 % du financement gouvernemental accordé est allé aux PME touristiques (et ce chiffre était plus élevé en 2021 alors que la pandémie se poursuivait).

En 2023, le financement par emprunt et le crédit commercial étaient les sources de financement les plus importantes utilisées par les PME touristiques (figure 8). En 2023, seulement 7,7 % des PME touristiques ont demandé un financement gouvernemental (tableau 9). Ainsi, seulement 118 millions de dollars en financement gouvernemental ont été fournis aux PME touristiques, représentant seulement 3,6 % de tout le financement gouvernemental accordé aux PME dans l'ensemble de l'économie.¹⁶



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

¹⁶ Remarque : Statistique Canada appelle à la prudence dans l'utilisation de certaines estimations spécifiques au tourisme (par exemple, les montants en dollars pour les baux, les capitaux propres, le commerce et le financement gouvernemental), car la qualité des données est relativement inférieure.

Tableau 9. Taux de demande et d’approbation, par instrument de financement, 2023

	Type de financement	PME touristiques	Toutes les PME
Taux de demande	Emprunt	26,0 %	25,7 %
	Crédit-bail	7,3 %	6,9 %
	Crédit commercial	25,7 %	27,4 %
	Capitaux propres	3,7 %	1,4 %
	Gouvernement	7,7 %	6,9 %
Taux d’approbation	Emprunt	87,0 %	88,2 %
	Crédit-bail	96,4 %	96,4 %
	Crédit commercial	93,9 %	96,7 %
	Capitaux propres	S.O.	S.O.
	Gouvernement	63,6 %	74,3 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

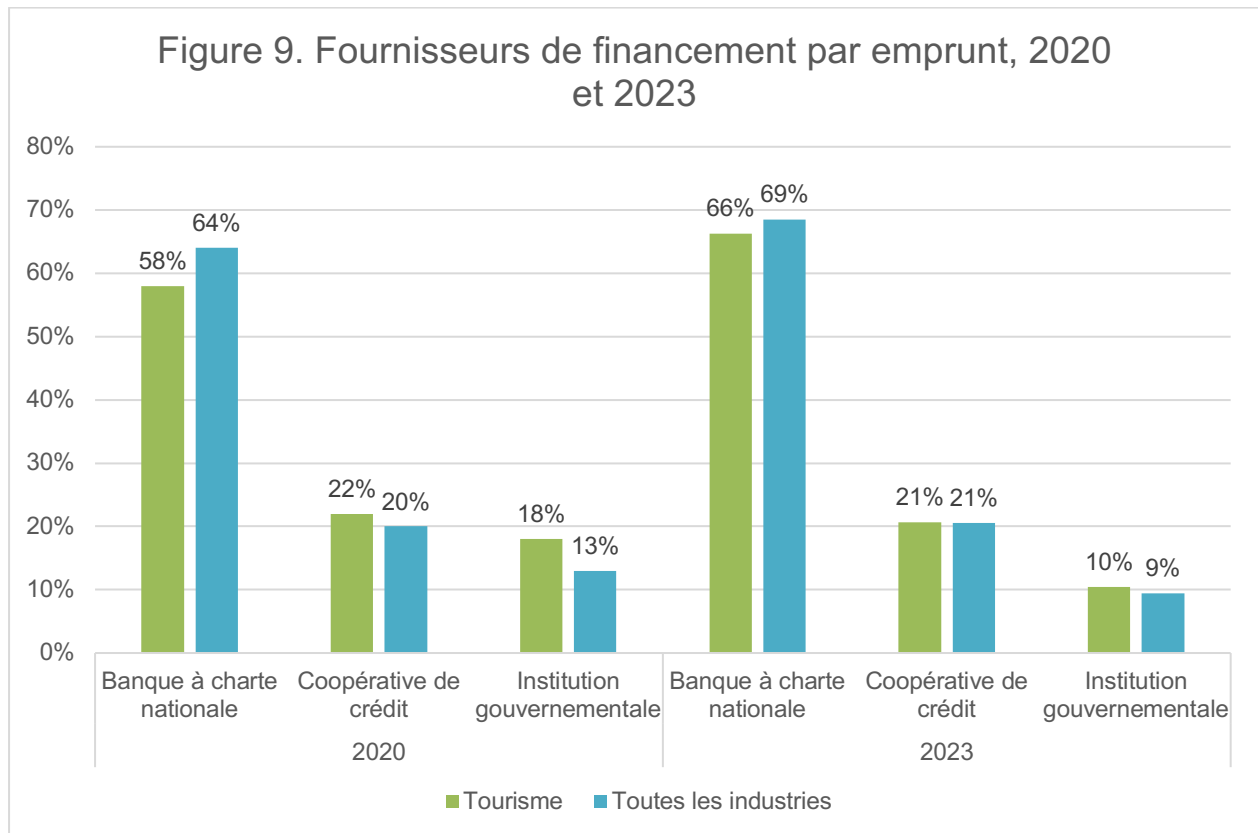
En 2023, parmi les PME touristiques dont les demandes de financement par emprunt ont été refusées, la principale raison citée était des ventes ou des flux de trésorerie insuffisants (37,2 %), ce qui est cohérent avec les années précédentes. Toutefois, seulement 12,4 % d’entre elles ont indiqué que le prêteur avait refusé la demande parce que le projet était considéré comme trop risqué, ce qui est largement inférieur au taux de 24,3 % enregistré en 2020; de plus, un plus grand nombre de PME touristiques (26,0 %) ont cité d’autres raisons, y compris un endettement élevé.

Il est intéressant de noter que presque toutes les PME de l’industrie de l’hébergement (95,2 %) ont cité de mauvais antécédents en matière de crédit ou un manque d’antécédents, près de la moitié des PME en restauration (42,2 %), et plus des trois quarts des PME en transport ont cité des ventes ou des flux de trésorerie insuffisants.¹⁷ Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux ont mis en œuvre de nouvelles règles d’admissibilité pour les programmes de financement existants et créé de nouveaux programmes de financement temporaires, ce qui pourrait expliquer l’augmentation du recours aux institutions gouvernementales comme fournisseurs de financement par emprunt de 2017 à 2020. La plupart de ces programmes et soutiens sont en train d’être supprimés, ce qui explique également la forte baisse du recours au gouvernement comme fournisseur d’emprunts.

¹⁷ Remarque : Statistique Canada appelle à la prudence dans l’utilisation de certaines estimations concernant les raisons données par le fournisseur de crédit pour le refus de la demande de financement par emprunt à l’échelle de l’industrie (par exemple, les industries du transport et des établissements de restauration), car la qualité des données est relativement inférieure.

Fournisseur principal de financement par emprunt

En 2023, la majorité du financement par emprunt a été recherchée auprès des banques à charte ou des coopératives de crédit nationales, peu importe le secteur. De plus, la part accrue de financement par emprunt obtenu par l'intermédiaire des institutions gouvernementales observée en 2020 est revenue aux niveaux d'avant la pandémie, ce qui est indicatif des conditions uniques des années de pandémie (figure 9). Une autre tendance qui a commencé à prendre de l'ampleur en 2023 était la part accrue du financement par emprunt provenant de prêteurs non conventionnels ou en ligne¹⁸, qui avait atteint 2,2 % des PME de l'économie globale et 4,7 % des PME touristiques, alors que ces chiffres étaient inférieurs à 1,0 % en 2020 et pratiquement inexistants les années précédentes.



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

¹⁸Un « prêteur non conventionnel ou en ligne » désigne une institution financière non bancaire qui fournit un financement par emprunt par le biais de plateformes numériques. Ces prêteurs offrent divers types de prêts et d'options de financement, souvent avec des conditions plus souples et des processus d'approbation plus rapides par rapport aux banques traditionnelles. Ces prêteurs sont devenus une option populaire pour les PME à la recherche de financement, surtout lorsque les prêts bancaires traditionnels ne sont pas disponibles ou appropriés. Les exemples mentionnés dans l'enquête incluent Evolicity, Merchant Advance Capital, OnDeck, le financement participatif (Indiegogo, Kickstarter) ou les prêteurs entre pairs (Grow, Borrowell).

De 2014 à 2020, l'une des raisons les plus courantes pour lesquelles les prêteurs rejetaient les demandes de financement des PME touristiques était que le projet était trop risqué ou que l'entreprise opérait dans une industrie instable¹⁹, et les PME touristiques ont déclarées ces raisons à des taux plus élevés que les PME de l'ensemble de l'économie. Vu cette perception de risque²⁰, les PME touristiques pourraient avoir davantage compté sur des institutions gouvernementales comme la Banque de développement du Canada (BDC) pour obtenir un financement externe ou sur des programmes comme le Programme de financement des petites entreprises du Canada pour accéder à des garanties d'emprunt (voir l'encadré 2). Bien que cette perception du risque ait diminué en 2023, les PME touristiques continuaient de représenter une part importante des portefeuilles respectifs de ces sources de financement gouvernemental.

Encadré 3 : Financement gouvernemental par l'intermédiaire de la Banque de développement du Canada et du Programme de financement des petites entreprises du Canada

Pour l'exercice financier 2023-2024, qui s'est terminé en mars 2024, la BDC avait un montant de financement en cours de 3,68 milliards de dollars envers des clients liés au tourisme, soit environ 9,2 % du portefeuille total de prêts de la BDC. [Source : Banque de développement du Canada, BDC Rapport annuel 2024]

Pour l'exercice financier 2023-2024, les petites entreprises canadiennes ont reçu 6 238 prêts d'une valeur d'environ 1,8 milliard de dollars par l'intermédiaire du Programme de financement des petites entreprises du Canada. L'industrie de l'hébergement et de la restauration était la plus importante*, recevant 48,5 % de ce montant, soit 859 millions de dollars, répartis entre 2 844 petites entreprises; l'industrie des arts, spectacles et loisirs a également reçu un montant considérable de 86,2 millions de dollars, soit 4,9 % de la valeur totale des prêts. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.ic.gc.ca/pfpec

[Source : Innovation, Sciences et Développement économique Canada, *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada, Aperçu et faits saillants 2023-2024.*]

* L'industrie de l'hébergement et de la restauration représente 77 % de toutes les PME touristiques au Canada.

¹⁹ Lorsqu'un prêteur juge un projet trop risqué ou un secteur instable, tout dépend de la manière dont chaque prêteur définit le risque ou l'instabilité. Chaque prêteur peut avoir des méthodes différentes pour modéliser ou calculer l'instabilité ou le risque, ce qui influe sur sa volonté d'accorder un prêt. Les réponses sont susceptibles de dépendre des indications fournies par le prêteur.

²⁰ Les raisons pour lesquelles un prêteur pourrait percevoir les PME touristiques comme risquées incluent la saisonnalité des activités commerciales, la taille, la rentabilité, l'endettement, etc.

Montant du financement, modalités

En moyenne, le ratio de financement autorisé par rapport au financement demandé était supérieur à 80 % pour les PME touristiques. En décomposant selon la source, cela signifie qu'une entreprise touristique a reçu 83,7 % du montant du financement par emprunt qu'elle a demandé, et 95,4 % du montant du financement par crédit-bail qu'elle a demandé. Ces taux sont similaires à ceux des PME de l'ensemble des industries (86,4 % pour le financement par emprunt et 95,2 % pour le financement par crédit-bail), sauf pour le financement gouvernemental qui n'avait qu'un taux d'approbation de 63,6 % pour les PME touristiques par rapport à un taux d'approbation de 74,3 % pour l'ensemble des industries (tableau 10).

Tableau 10. Statistiques financières, 2023			
	Source de financement	Tourisme²¹	Toutes les industries
Financement moyen approuvé par demande (\$)	Emprunt	136 513	378 307
	Crédit-bail	62 778	113 280
	Crédit commercial	106 747	169 519
	Capitaux propres	280 562	1 101 581
	Gouvernement	30 917	74 248
Financement total approuvé (\$)	Emprunt	2 656 765 267	81 176 120 998
	Crédit-bail	347 482 078	6 649 401 082
	Crédit commercial	2 003 333 848	38 839 109 121
	Capitaux propres	802 565 292	13 168 685 906
	Gouvernement	118 279 729	3 269 994 339
	Total		5 928 426 211

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

²¹ Les estimations de financement dont le coefficient de variation (CV) est supérieur à 20 % ont été incluses pour compléter et doivent être utilisées avec une extrême prudence.

Les PME touristiques ont reçu 4,1 % du financement externe qui a été autorisé en 2023, en baisse par rapport au taux de 6,2 % reçu en 2020, mais demeurant néanmoins considérable. Près de 40 % du financement externe autorisé en 2023 a été accordé aux industries de production comme l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse, l'exploitation minière, l'extraction de pétrole et de gaz, la construction et la fabrication (semblable à 2020).

En moyenne, les subventions accordées aux PME touristiques avaient des modalités similaires à celles des PME de l'ensemble des industries. Globalement, les taux d'intérêt et la durée des prêts n'ont pas varié de manière substantielle. Cependant, les PME touristiques étaient plus susceptibles de fournir des actifs personnels comme garantie de financement que la PME moyenne (54,3 % pour les PME touristiques, par rapport à 41,9 % pour l'ensemble des PME).

En 2023, les PME touristiques étaient plus susceptibles, en moyenne, d'obtenir l'approbation pour des prêts à terme et des cartes de crédit (environ 91 % pour les PME touristiques par rapport à 90 % pour l'ensemble des PME), et beaucoup moins susceptibles, en moyenne, d'obtenir l'approbation pour des hypothèques non résidentielles²² et des marges de crédit (environ 64 % pour les PME touristiques par rapport à 82 % pour l'ensemble des PME), ce qui témoigne d'un changement vers des produits de financement externe généralement à plus court terme et moins souples par rapport à ce que les PME touristiques ont déclaré en 2020.

Des variations importantes ont été dénotées pour les PME de l'ensemble des industries touristiques. Par exemple, les PME de transport ont fait face à des taux d'intérêt plus élevés et à des durées plus courtes pour les hypothèques non résidentielles, tandis que les PME de restauration ont profité de taux plus bas et de durées plus longues pour le même produit. De plus, les PME en hébergement ont été plus souvent tenues de fournir des garanties (57,4 %), par rapport à l'ensemble des PME (47,2 %).²³

²² Remarque : Statistique Canada appelle à la prudence dans l'utilisation de l'estimation du taux d'approbation des hypothèques non résidentielles pour le tourisme, car la qualité des données est relativement inférieure.

²³ Remarque : Statistique Canada appelle à la prudence dans l'utilisation des estimations des modalités de financement de la dette au niveau de la sous-catégorie de l'industrie du tourisme, car la qualité des données est relativement inférieure.

Utilisation prévue du financement par emprunt

Les PME touristiques qui ont demandé un financement par emprunt en 2023 étaient plus susceptibles d'investir ce financement dans leurs fonds de roulement ou leur capital d'exploitation, comme le maintien de l'inventaire, le paiement des fournisseurs, etc. Bien qu'il s'agisse de l'utilisation prévue la plus souvent citée dans l'ensemble des industries, peu importe le secteur, les PME touristiques ont indiqué plus fréquemment qu'il s'agit de l'utilisation prévue de leur financement par emprunt (61,6 %, par rapport à 58,6 % des PME de l'ensemble des industries). Les autres machines ou équipements (26,5 %) et la consolidation de dettes (13,5 %) étaient les prochaines utilisations prévues les plus courantes parmi les PME touristiques. En fait, la consolidation de dettes en tant qu'utilisation prévue du financement par emprunt a plus que doublé par rapport à 2020 et était également plus élevée qu'en 2017.

Tableau 11. Utilisation prévue du financement de la dette, 2023	PME touristiques	Toutes les PME
Fonds de roulement / Capital d'exploitation	61,6 %	58,6 %
Autres machines ou équipements	26,5 %	19,7 %
Consolidation de dettes	13,5 %	13,0 %
Terrains et bâtiments	11,0 %	12,1 %
Matériel informatique	10,3 %	11,0 %
Véhicules / Matériel roulant	9,10 %	15,6 %
Acheter une entreprise	7,9 %	3,2 %
Investissements numériques et technologiques	5,7 %	5,1 %
Logiciels	5,8 %	8,8 %
Entrée sur un nouveau marché	3,8 %	2,6 %
Autres	3,1 %	2,9 %
Recherche et développement	2,1 %	2,8 %
Réduction de l'empreinte carbone	0,6 %	0,5 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

10. Innovation et adoption des technologies de pointe

L'innovation est un moteur clé de la croissance des entreprises et de l'augmentation de la productivité. Elle constitue un atout concurrentiel pour les PME et est particulièrement importante pour attirer de nouveaux clients ou des clients réguliers dans le contexte des industries touristiques très concurrentielles. Les répondants sont interrogés sur leurs activités d'innovation dans quatre domaines clés :

- Innovation de **produit** : un bien ou un service nouveau ou considérablement amélioré.
- Innovation de **processus** : une méthode ou un processus de production nouveau ou considérablement amélioré.
- Innovation **marketing** : une nouvelle façon de vendre des produits ou des services.
- Innovation **organisationnelle** : une nouvelle méthode d'organisation dans les pratiques commerciales, l'organisation du lieu de travail ou les relations externes.

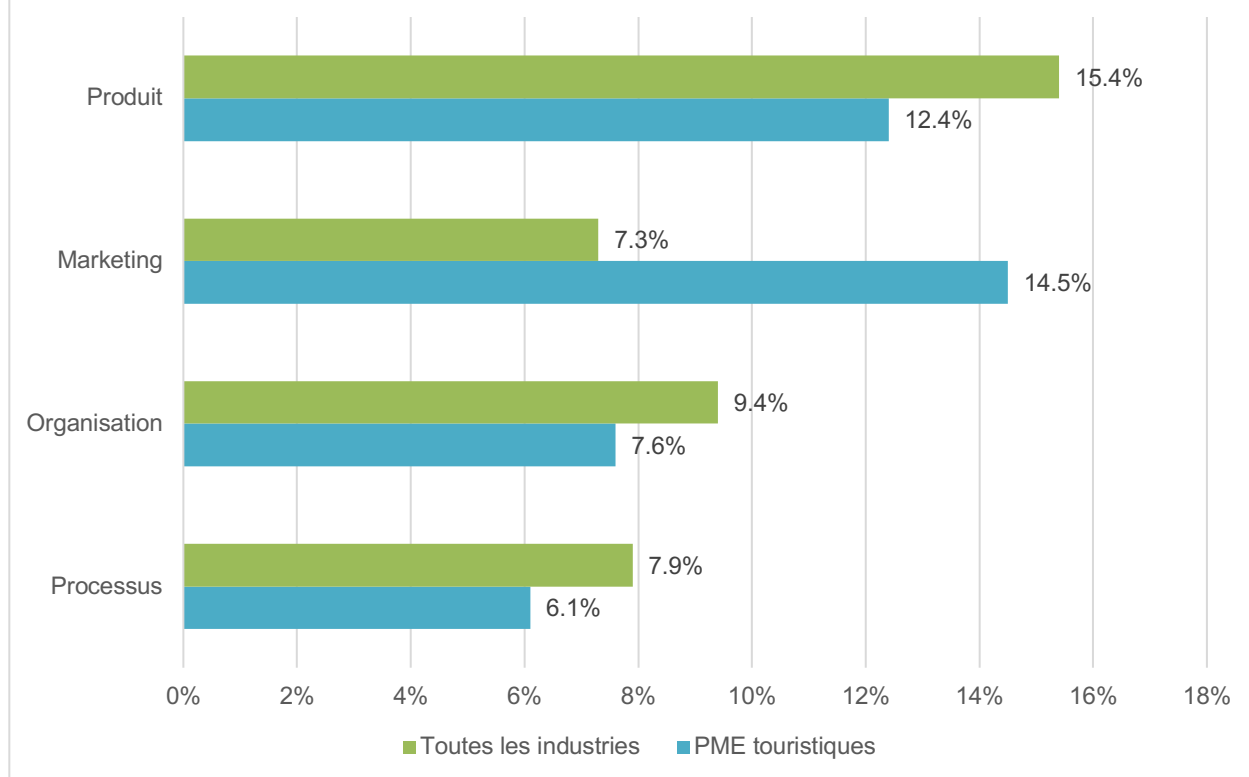
Dans l'enquête de 2023²⁴, 27,4 % des PME touristiques se sont déclarées comme des innovatrices, mettant en œuvre au moins un des types d'activité d'innovation mentionnés ci-dessus au cours des trois dernières années. Ce taux correspond à la moyenne de l'ensemble des industries, où 27,1 % des PME ont déclaré la même chose. Ce taux est inférieur à celui de 2020, où plus de 36 % des PME touristiques avaient mis en œuvre des activités d'innovation entre 2018 et 2020. Cette différence est fortement liée aux différents environnements économiques rencontrés durant la période de 2021 à 2023 par rapport à la période de 2018 à 2020, en particulier pour les PME touristiques. L'orientation stratégique des entreprises pourrait avoir été mise davantage sur la survie que sur l'innovation et l'expansion pendant les périodes comparées.

Cette constatation vaut pour toutes les industries touristiques, sauf les arts, spectacles et loisirs, où 35,0 % des PME ont mis en œuvre une activité d'innovation. Dans cette industrie, les principales activités étaient axées sur les innovations organisationnelles. Des exemples de ce type d'innovations dans le secteur des arts, du divertissement et des loisirs, peuvent inclure les plateformes de billetterie numérique, la conception d'expériences basées sur les données ou l'intégration de technologies permettant d'offrir des aperçus immersifs d'expériences virtuelles.

Plus de 14 % des PME touristiques ont déclaré avoir mis en œuvre une innovation en matière de marketing, soit le double par rapport aux PME dans l'ensemble des industries. En ce qui concerne les autres types d'innovations, le taux de PME qui ont cité une mise en œuvre connexe était plus faible par rapport à l'ensemble des industries (figure 10).

²⁴ Les réponses à l'enquête peuvent différer d'autres enquêtes de Statistique Canada sur l'innovation, comme l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, en raison de différences dans la méthodologie et les stratégies d'échantillonnage. Par exemple, cette question en matière d'innovation est posée exclusivement aux PME non franchisées.

Figure 10. Innovation développée ou introduite de 2021 à 2023



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

En 2023, seulement un tiers de toutes les PME touristiques ont indiqué que l’adoption ou l’utilisation de nouvelles technologies n’était pas applicable aux activités de l’entreprise, ce qui est beaucoup plus bas qu’en 2020, où la moitié avait déclaré la même chose. En 2023, un peu moins de la moitié des PME touristiques avaient adopté au moins une nouvelle technologie de 2021 à 2023, soit environ le double par rapport à 2020. Les technologies de renseignements opérationnels étaient le type de technologie le plus fréquemment adopté par les PME touristiques et le reste des PME, suivies par les systèmes de sécurité ou d’authentification avancés et les systèmes de l’Internet des objets (IdO), qui comprennent des appareils et des machines informatiques non traditionnels dotés d’une connectivité réseau (tableau 12).²⁵

Les PME touristiques étaient également plus susceptibles que les autres PME d’avoir une présence en ligne en 2023, avec plus de quatre cinquièmes (81,5 %) des PME touristiques déclarant être actives en ligne, par rapport à seulement 59,2 % de toutes les PME.

²⁵Remarque : La terminologie pour l’enquête de 2023 a été changée de « technologie avancée » à « nouvelle technologie ». Par ailleurs, les résultats ne seraient pas 100 % comparables en raison des changements dans les catégories de résultats. Les catégories de résultats pour lesquelles des comparaisons ont été faites ont donc été sélectionnées de sorte à garantir la comparabilité entre 2020 et 2023.

Les PME touristiques ont également indiqué être plus actives sur les réseaux sociaux en 2023 que les PME de l'ensemble de l'économie : 76,4 % des PME touristiques ont déclaré avoir des comptes sur les réseaux sociaux, par rapport à seulement 67,1 % de toutes les PME. Les PME touristiques étaient plus susceptibles d'avoir adopté des services de marketing numérique et des plateformes de commerce électronique, plus d'un cinquième des PME touristiques ayant indiqué qu'elles disposaient d'un système de paiement en ligne pour leurs clients, par rapport à un septième des PME dans l'ensemble de l'économie (tableau 13).

Tableau 12. Adoption de technologies avancées de 2021 à 2023	Tourisme	Toutes les industries
Solutions logicielles d'entreprise	27,0 %	33,0 %
Technologies de vérification de la conception ou de l'information	3,7 %	7,5 %
Systèmes d'authentification et de sécurité des technologies de l'information	13,7 %	16,7 %
Technologies de manutention, de chaîne d'approvisionnement ou de logistique	5,9 %	5,6 %
Technologies de traitement ou de fabrication	1,4 %	3,3 %
Systèmes intégrés d'Internet des objets (IdO)	2,4 %	3,6 %
Technologies propres	8,2 %	7,6 %
Logiciels d'entreprises spécifiques à l'industrie	16,5 %	17,0 %
Autre	0,2 %	1,1 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

Tableau 13. Activités en ligne, 2023	Tourisme	Toutes les industries
Services de marketing numérique	32,4 %	28,6 %
Comptes de médias sociaux	76,4 %	67,1 %
Évaluations sur Google	63,8 %	47,0 %
Site Web de l'entreprise	77,3 %	79,7 %
Plateforme de commerce électronique	15,8 %	12,2 %
Systèmes de paiement numériques	22,9 %	17,3 %
Autres	1,4 %	1,3 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises

11. Rendement financier

Cette section du profil examine le rendement financier des entreprises canadiennes dont les revenus annuels sont compris entre 30 000 \$ et 5 000 000 \$, en utilisant des données financières complètes pour 2023. L'analyse présentée dans cette section se fonde sur des données tirées des Données sur la performance financière d'ISDE (lien disponible dans les références à la fin de ce rapport). **Cette section utilise une définition de petite entreprise basée sur le revenu brut annuel, plutôt que sur la définition basée sur le nombre d'employés utilisée ailleurs dans ce profil**, car les données de rendement financier ne sont pas disponibles en fonction du nombre de personnes employées par une entreprise.²⁶ La définition des industries touristiques est cohérente avec la définition fournie dans l'annexe.

En moyenne, les petites entreprises des industries touristiques avaient des revenus totaux et des dépenses totales inférieurs à la moyenne des petites entreprises dans l'ensemble des industries. En 2023, le revenu moyen des petites entreprises dans les industries touristiques était de 530 117 \$ par rapport à 643 881 \$ pour les petites entreprises dans l'ensemble des industries. Une proportion similaire de petites entreprises dans les industries touristiques (74 %) était rentable en 2023 par rapport aux petites entreprises dans l'ensemble des industries (75 %). Le profit net moyen de ces petites entreprises dans les industries touristiques était de 74 994 \$, par rapport à 122 118 \$ pour les petites entreprises dans l'ensemble des industries. En revanche, une part similaire de petites entreprises dans les industries touristiques n'étaient pas rentables, quoique ces entreprises ont déclaré une perte nette plus faible (-72 279 \$) en moyenne, par rapport aux petites entreprises non rentables dans l'ensemble des industries (-263 233 \$) en 2023.

²⁶ La taille d'une entreprise peut être définie de plusieurs manières. Le nombre d'employés est la définition la plus fréquemment utilisée, mais lorsque cette information n'est pas disponible, une bonne solution de rechange consiste à utiliser les ventes annuelles, les expéditions ou le revenu brut ou net. Source : Statistique Canada, Profils des petites entreprises, 2011

Tableau 14. Revenus, dépenses et rentabilité moyens, 2023		Tourisme	Toutes les industries
Toutes les entreprises	Nombre d'entreprises	176 824 ²⁷	2 438 880
	Revenu total moyen	530 117 \$	643 881 \$
	Dépenses totales moyennes	493 082 \$	619 508 \$
	Bénéfice net moyen	37 075 \$	24 378 \$
Entreprises rentables	Pourcentage	74 %	75 %
	Revenu total moyen	550 787 \$	650 764 \$
	Dépenses totales moyennes	475 829 \$	528 654 \$
	Bénéfice net moyen	74 994 \$	122 118 \$
Entreprises non rentables	Pourcentage	26 %	25 %
	Revenu total moyen	470 507 \$	623 626 \$
	Dépenses totales moyennes	542 839 \$	886 856 \$
	Bénéfice net moyen	- 72 279 \$	- 263 233 \$

Source : ISDE, Données sur la performance financière, 2023

Des petites entreprises dans les industries touristiques, celles qui évoluent dans les industries de l'hébergement et des services de voyage ont enregistré le plus haut bénéfice net moyen en 2023, à 65 272 \$ et 53 946 \$, respectivement. Bien qu'elles profitent du plus haut bénéfice net moyen, seulement 70 % des petites entreprises étaient rentables dans l'industrie de l'hébergement. L'industrie de la restauration avait le revenu total moyen le plus élevé et les dépenses totales moyennes les plus élevées de toutes les industries touristiques. À ce titre, elle avait également le deuxième bénéfice net moyen le plus faible (23 645 \$) et le pourcentage le plus bas d'entreprises rentables, à 59 %.

En examinant uniquement les petites entreprises rentables, l'industrie de l'hébergement avait le plus grand bénéfice net moyen, à 137 270 \$, par rapport à l'industrie du transport, qui avait le plus bas bénéfice net moyen des petites entreprises rentables à 35 607 \$. En examinant uniquement les petites entreprises non rentables, les petites entreprises dans l'industrie de l'hébergement ont connu la plus importante perte nette moyenne (-101 530 \$), tandis que les entreprises de transport ont enregistré la plus faible perte nette moyenne (-59 096 \$).

²⁷Le nombre d'entreprises dans le tourisme pourrait être surestimé en raison de l'utilisation des données au niveau 71 du SCIAN comme estimation des entreprises touristiques opérant dans l'industrie des loisirs et des spectacles. Cette pratique est attribuable au manque de disponibilité des données à des niveaux plus granulaires.

Tableau 15. Revenus, dépenses et rentabilité moyens, 2023, par industrie touristique

	Transport ²⁸	Services de voyages	Arts, spectacles et loisirs ²⁹	Hébergement	Services de restauration
Toutes les entreprises					
Nombre d'entreprises	46 658	5 214	43 989	14 535	66 428
Revenu total moyen	166 333 \$	555 296 \$	305 566 \$	593 383 \$	857 042 \$
Dépenses totales moyennes	151 853 \$	501 350 \$	256 183 \$	528 090 \$	833 491 \$
Bénéfice net moyen	14 502 \$	53 946 \$	49 383 \$	65 272 \$	23 645 \$
Entreprises rentables					
Pourcentage	78 %	82 %	83 %	70 %	59 %
Revenu total moyen	138 789 \$	564 800 \$	285 100 \$	656 672 \$	991 839 \$
Dépenses totales moyennes	103 183 \$	478 400 \$	208 400 \$	519 402 \$	904 927 \$
Bénéfice net moyen	35 607 \$	86 400 \$	76 700 \$	137 270 \$	87 007 \$
Entreprises non rentables					
Pourcentage	22 %	18 %	17 %	30 %	41 %
Revenu total moyen	262 385 \$	512 000 \$	403 400 \$	446 759 \$	663 066 \$
Dépenses totales moyennes	321 573 \$	605 900 \$	484 600 \$	548 217 \$	730 692 \$
Bénéfice net moyen	- 59 096 \$	- 93 900 \$	- 81 200 \$	- 101 530 \$	- 67 534 \$

Source : ISDE, Données sur la performance financière, 2023

²⁸Augmentation importante du nombre d'entreprises inclus au SCIAN 4853 – Services de taxi et de limousine, en raison de l'augmentation rapide des services de covoiturage, et du fait qu'il s'agit d'entreprises générant des revenus inférieurs, ce qui a fait baisser les moyennes pour la catégorie globale de l'industrie du transport.

²⁹Les résultats se fondent sur les données de classification du niveau 71 du SCIAN à titre d'indicateur, ce qui pourrait exagérer le nombre d'entreprises, ainsi que les revenus, les dépenses et les ratios de rentabilité moyens en raison du manque de disponibilité des données à des niveaux plus granulaires.

12. Conclusions

En 2023, les industries touristiques représentaient 1,8 % du PIB du Canada, plus de 3 % des exportations totales du Canada et presque 4 % des emplois à travers le pays. Plus de 99 % des entreprises touristiques sont des PME et presque 8 % de toutes les PME canadiennes sont concentrées dans les industries touristiques. Les PME touristiques étaient plus jeunes et étaient plus susceptibles d'être détenues par des femmes, des minorités visibles, des immigrants au Canada et des personnes s'identifiant comme faisant partie de la communauté 2ELGBTQI+.

Bien que la probabilité que les PME touristiques mettent en œuvre des innovations ait globalement correspondu à celle des PME de l'ensemble des industries au cours de la période de 2021 à 2023, elles étaient aussi plus susceptibles d'adopter de nouvelles méthodes pour la vente de leurs biens ou services (innovation en matière de marketing), étant donné le besoin de refaire son image de marque et d'attirer plus de touristes postpandémique.

Les fournisseurs de crédit ont tendance à considérer les PME touristiques comme des exploitants évoluant dans des industries relativement risquées par rapport aux PME évoluant dans d'autres industries. En comparaison avec l'ensemble des PME, les PME touristiques ont eu légèrement plus de difficulté à obtenir un financement par emprunt en 2023, pour une variété de raisons, notamment le fait qu'elles sont perçues comme risquées, l'insuffisance de leur flux de trésorerie ou la gestion de leur endettement pour n'en nommer que quelques-unes. Elles ont obtenu la majorité de leur financement par emprunt auprès de banques à charte nationales et étaient plus susceptibles que d'autres entreprises de recourir à des institutions gouvernementales et des prêteurs en ligne non conventionnels comme fournisseurs de financement par emprunt.

Les entreprises touristiques étaient légèrement moins susceptibles d'être rentables en 2023 que le reste de l'économie. La difficulté la plus importante dans l'atteinte de la rentabilité a été observée dans l'industrie de la restauration, où, en raison de marges de profit serrées, seulement 59 % des entreprises ont déclaré être rentables. Bien que les entreprises touristiques aient été légèrement plus susceptibles d'être non rentables en 2023, leur perte nette moyenne était nettement inférieure à celle des entreprises non rentables dans le reste de l'économie.

L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada pour l'année 2026 devrait être réalisée à nouveau en 2027, fournissant des renseignements actualisés sur les industries touristiques durant ce qui est largement attendu comme une période axée sur la manière de soutenir la croissance du secteur. Il sera particulièrement intéressant de voir si et comment les PME aborderont l'endettement, adopteront de nouvelles technologies et appliqueront les leçons tirées de la période de pandémie pour devenir plus flexibles et agiles dans la gestion des périodes d'incertitude afin d'influencer la croissance dans ce secteur unique.

Références

Secteur de l'industrie, Direction générale du tourisme. *Profil des PME : Les industries touristiques au Canada, 2020*. Disponible à l'adresse suivante : <https://ised-isde.canada.ca/site/secteur-canadien-tourisme/fr/industries-touristiques-canada-2020>

Banque de développement du Canada, *BDC Rapport annuel 2024*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.bdc.ca/globalassets/digizuite/47515-bdc-rapport-annuel-2024.pdf>

Innovation, Sciences et Développement économique Canada, *Données ouvertes sur le Programme de financement des petites entreprises du Canada*. Disponible à l'adresse suivante :

<https://ouvert.canada.ca/data/fr/dataset/3f718801-099d-4037-bb0a-1d41ba8aca8b>

Innovation, Sciences et Développement économique, *Données sur la performance financière, 2017, 2020 et 2023*. Disponible à l'adresse suivante : <https://ised-isde.canada.ca/site/donnees-performance-financiere/fr>

Statistique Canada. *Tableau 36-10-0230-01 - Demande touristique au Canada, trimestrielle (dollars)*. Disponible à l'adresse suivante : https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3610023001&request_locale=fr

Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017*. Disponible à l'adresse suivante : <https://ised-isde.canada.ca/site/recherche-statistique-pme/fr/donnees-analyses-denquetes/enquete-financement-croissance-petites-moyennes-entreprises/enquete-financement-croissance-petites-moyennes-entreprises-2017>

Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2020*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210211/dq210211d-fra.htm>

Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2023*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/250220/dq250220e-fra.htm>

Statistique Canada, *Module provincial-territorial des ressources humaines du Compte satellite du tourisme, 2019*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/201030/dq201030c-fra.htm>

Statistique Canada, *Nombre d'entreprises canadiennes, décembre 2023*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240213/dq240213b-fra.htm>

Statistique Canada, *Guide du compte satellite du tourisme du Canada*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/fr/pub/13-604-m/13-604-m2007052-fra.pdf?st=zmdHat9l>

Annexe – Système de classification des industries de l'Amérique du Nord pour les industries touristiques

SCIAN	Description
Transport aérien	
4811	Transport aérien régulier
4812	Transport aérien non régulier
Transport ferroviaire	
482114	Transport ferroviaire de voyageurs
Transport par eau	
4831	Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs
4832	Transport sur les eaux intérieures
Transport par autocar	
4851	Services urbains de transport en commun
4852	Transport interurbain et rural par autocar
4854	Transport scolaire et transport d'employés par autobus
4855	Services d'autobus nolisés
4859	Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs
Transports de tourisme et d'agrément	
4871	Transport terrestre de tourisme et d'agrément
4872	Transport par eau de tourisme et d'agrément
4879	Autres services de transport de tourisme et d'agrément
Taxis	
4853	Services de taxi et de limousine
Location de véhicules	
532111	Location d'automobiles
53212	Location et location à bail de camions, de remorques utilitaires et de véhicules de plaisance
Services de voyages	
5615	Services de préparation de voyages et de réservation

SCIAN	Description
Arts, spectacles et loisirs	
51213	Présentation de films et de vidéos
7111	Compagnies d'arts d'interprétation
7112	Sports-spectacles
7113	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires
7115	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
7121	Établissements du patrimoine
7131	Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques
7132	Jeux de hasard et loteries
71391	Terrains de golf et country clubs
71392	Centres de ski
71393	Marinas
71395	Salles de quilles
71399	Autres services de divertissement et de loisirs
Hôtels et motels	
7211	Hébergement des voyageurs
Camping	
721211	Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et campings
Autres hébergements	
721212	Camps de chasse et de pêche
721213	Camps récréatifs et de vacances (sauf de chasse et de pêche)
721198	Tous les autres services d'hébergement des voyageurs
Services de restauration	
7224	Débites de boissons alcoolisées
7225	Restaurants à service complet et établissements de restauration à service restreint

