



AVRIL 2026

# PROFIL DES PME

## ENTREPRISES APPARTENANT À DES AUTOCHTONES AU CANADA

Innovation, Sciences et Développement économique Canada  
Direction générale de la petite entreprise  
Mamour Fall

[canada.ca/recherche PME](https://canada.ca/recherche PME)

# PROFIL DES PME

## ENTREPRISES APPARTENANT À DES AUTOCHTONES AU CANADA

Cat. No. Iu188-113/12-2026F-PDF  
ISBN 978-0-660-98123-9

Cette publication est disponible sur [canada.ca/recherche/pme](https://canada.ca/recherche/pme). This publication is also available in English under the title *SME Profile: Indigenous-owned businesses in Canada*. Pour obtenir une copie papier de cette publication ou un autre format (braille, gros caractères, etc.), veuillez remplir le [formulaire de demande de publication](#).

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission du ministère de l'Industrie, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que le ministère de l'Industrie soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec le ministère de l'Industrie ou avec son consentement. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez demander l'[affranchissement du droit d'auteur de la Couronne](#).

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2026

# TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	1
INTRODUCTION	2
1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE DES PEUPLES AUTOCHTONES AU CANADA	3
2. DONNÉES ET DÉFINITIONS	6
3. CARACTÉRISTIQUES INDUSTRIELLES	7
3.1. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE	7
3.2. RÉPARTITION SECTORIELLE	8
3.3. TAILLE, ÂGE ET STATUT JURIDIQUE	9
3.4. RENDEMENT FINANCIER	10
4. CARACTÉRISTIQUES DU PROPRIÉTAIRE	10
5. CARACTÉRISTIQUES DE CROISSANCE	13
5.1. CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DES VENTES	13
5.2. INTENTION D'ACCROÎTRE LES VENTES	14
5.3. OBSTACLES À LA CROISSANCE	14
6. VENTES PAR DESTINATIONS ET COMMERCE INTERNATIONAL	16
6.1. VENTES PAR DESTINATIONS	16
6.2. COMMERCE INTERNATIONAL	17
7. CARACTÉRISTIQUES DU FINANCEMENT	19
7.1. ACCÈS FINANCIER	19
7.2. FINANCEMENT PAR EMPRUNT	20
8. ACTIVITÉS D'INNOVATION ET PRÉSENCE EN LIGNE	23
8.1. PROPENSION À INNOVER	23
8.2. ADOPTION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES	24
9. CONCLUSION	25

# RÉSUMÉ

Ce rapport présente un profil statistique complet des petites et moyennes entreprises (PME) appartenant à des Autochtones au Canada, et il met l'accent sur la croissance, le financement, l'innovation et l'adoption de technologies. À l'aide des données de *l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2023, cette analyse s'appuie sur un nouveau modèle d'échantillonnage qui, pour la première fois, a permis le suréchantillonnage des entreprises appartenant à des Autochtones.

Les principales constatations comprennent:

- Les PME appartenant à des Autochtones représentaient 1,5 % de l'ensemble des PME en 2023. Ils ont présenté une structure de propriété plus diversifiée, avec une représentation plus élevée des femmes, des jeunes entrepreneurs, des personnes handicapées, des personnes non binaires et 2ELGBTQ+<sup>1</sup>.
- Ces PME étaient plus concentrées dans la construction et les industries primaires, avaient tendance à être plus jeunes, étaient moins susceptibles d'être constituées en société, étaient susceptibles d'être situées dans l'Ouest du Canada et les territoires, et elles exerçaient leurs activités généralement à une échelle financière plus petite.
- Les PME appartenant à des Autochtones étaient légèrement plus susceptibles de demander un financement externe et avaient des taux d'approbation plus élevés pour plusieurs types de financement par emprunt. Bien qu'elles soient plus susceptibles de signaler une croissance annuelle moyenne positive des ventes par rapport à l'ensemble des PME, elles demeuraient sous-représentées parmi les entreprises à forte croissance et étaient moins susceptibles de planifier de l'expansion dans les marchés interprovinciaux ou internationaux.
- Tout en signalant moins d'obstacles de croissance dans l'ensemble, les PME appartenant à des Autochtones se sont heurtées à des défis qui leur sont propres en matière d'exportation, en particulier des obstacles logistiques et le manque de connaissances des marchés. Les taux d'innovation étaient plus bas, mais l'adoption de technologies et la présence en ligne étaient plus élevées que celles de l'ensemble des PME.

---

<sup>1</sup> Les lecteurs devraient noter qu'en raison de l'absence de statistiques désagrégées sur les PME non autochtones dans *l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2023, on compare dans ce rapport les statistiques des PME autochtones à celles de l'ensemble de la population des PME (appelées « l'ensemble des PME »), y compris les PME autochtones.

# INTRODUCTION

Au cours de la dernière décennie, l'apport des peuples autochtones au produit intérieur brut (PIB) du Canada a suscité de plus en plus d'intérêt à la recherche. À l'échelle nationale, il est largement reconnu que le succès des petites et moyennes entreprises (PME) est crucial pour promouvoir la croissance économique durable.

Selon la Banque de développement du Canada (BDC)<sup>2</sup>, l'économie autochtone a connu une croissance rapide, sa contribution ayant presque doublé depuis 2013 et représentant environ 2,4 % du revenu intérieur brut (RIB) du Canada en 2021.

Cette croissance est soutenue par une population jeune, l'augmentation des niveaux d'éducation, et une augmentation de 49 % du plein emploi parmi les personnes autochtones âgées de 25 à 64 ans entre 2014 et 2023, comparativement à une augmentation de 13 % pour les groupes non autochtones. Ces facteurs ont collectivement alimenté l'expansion de l'économie autochtone.

Toutefois, la recherche existante sur les économies autochtones demeure limitée en raison de lacunes importantes en matière de données, ce qui limite la compréhension des différences économiques entre l'économie autochtone et l'économie générale du Canada, ainsi que la capacité des décideurs à prendre des décisions éclairées au bénéfice des collectivités autochtones<sup>3</sup>.

***Le rapport vise à combler cette lacune en présentant une analyse statistique complète des PME appartenant à des Autochtones, en utilisant des données de l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de 2023.***

Pour la première fois, l'enquête a utilisé un nouveau plan d'échantillonnage qui a permis le suréchantillonnage des entrepreneurs autochtones, permettant une analyse plus détaillée et représentative.

En particulier, une analyse descriptive est présentée et compare le financement et la croissance des PME appartenant à des Autochtones avec ceux de l'ensemble des PME canadiennes.

Le rapport est organisé comme suit :

- La section 1 présente un aperçu de la population autochtone et de l'économie autochtone au Canada.
- La section 2 décrit brièvement la terminologie et les sources de données utilisées.
- Dans la section 3, les caractéristiques industrielles des PME appartenant à des Autochtones sont décrites.
- La section 4 porte sur les attributs démographiques et de propriété associés aux décideurs principaux.
- Les sections 5 et 6 analysent les aspects liés à la croissance des entreprises et aux destinations de vente, respectivement.
- La section 7 traite des caractéristiques financières, y compris l'accès au financement et le financement par emprunt parmi les PME appartenant à des Autochtones.
- La section 8 se concentre sur les activités d'innovation, l'adoption de technologies et la présence en ligne des entreprises autochtones.
- Enfin, le rapport se termine par les principales constatations dans la dernière section.

<sup>2</sup> Source : BDC, « *L'apport croissant des peuples autochtones à l'économie canadienne* », 2024.

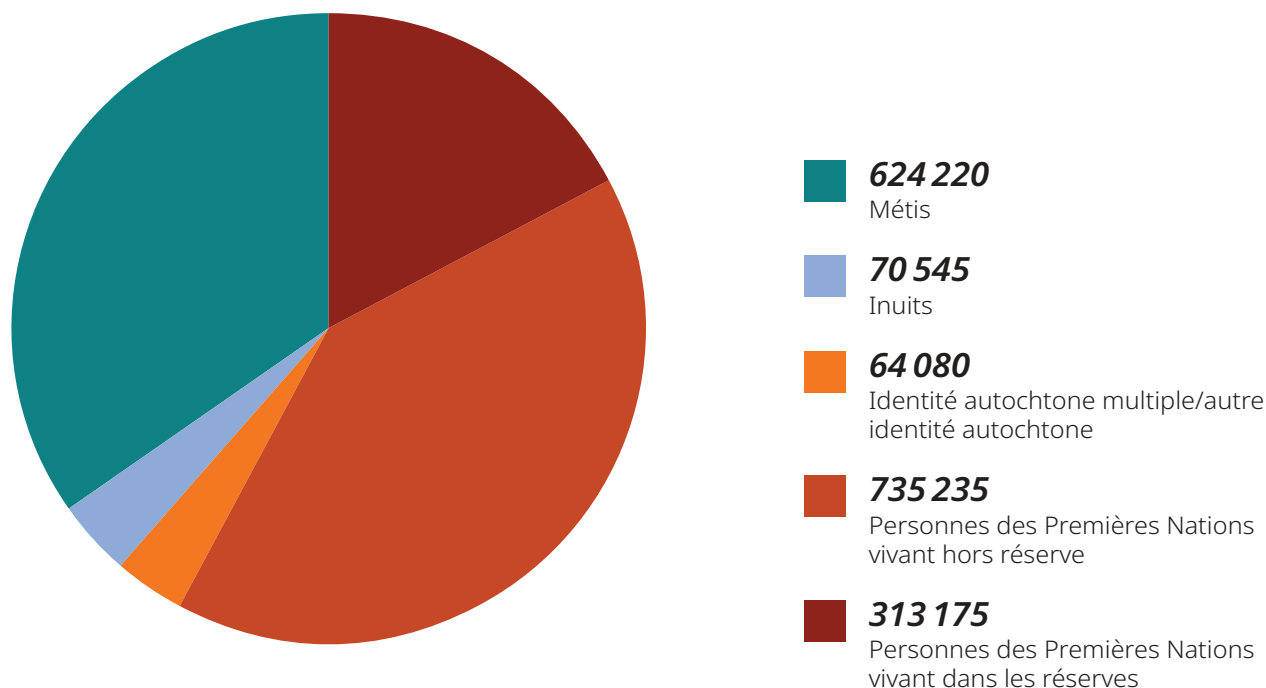
<sup>3</sup> Source : Le « *Projet Feuille de route* » du Conseil de gestion financière des Premières Nations (CGFPN), 2022.

# 1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE DES PEUPLES AUTOCHTONES AU CANADA

Les peuples autochtones représentaient une part croissante de la population canadienne, mais leur représentation parmi les petites et moyennes entreprises (PME) demeure limitée. Selon le Recensement de la population de 2021, environ 1,8 million de personnes au Canada se sont identifiées comme Autochtones, représentant 5,0 % de la population totale, soit une légère augmentation par rapport à 4,9 % en 2016.

La population autochtone a augmenté de 9,4 % entre 2016 et 2021, dépassant le taux de croissance de 5,3 % de la population non autochtone<sup>4</sup>. Comparativement à la population non autochtone au Canada, la population autochtone était plus jeune — de 8,2 ans en moyenne — et croissait rapidement dans les grandes zones urbaines, avec une augmentation de 12,5 % au cours de la même période. Le recensement de 2021 a dénombré plus de 1 million de membres des Premières Nations, 624 220 Métis et 70 545 Inuits (figure 1).

Figure 1 : La population autochtone au Canada



Source : Statistique Canada, [Tableau 98-10-0264-01 — Identité autochtone par statut d'Indien inscrit ou des traités et résidence selon la géographie autochtone : Canada, provinces et territoires.](#)

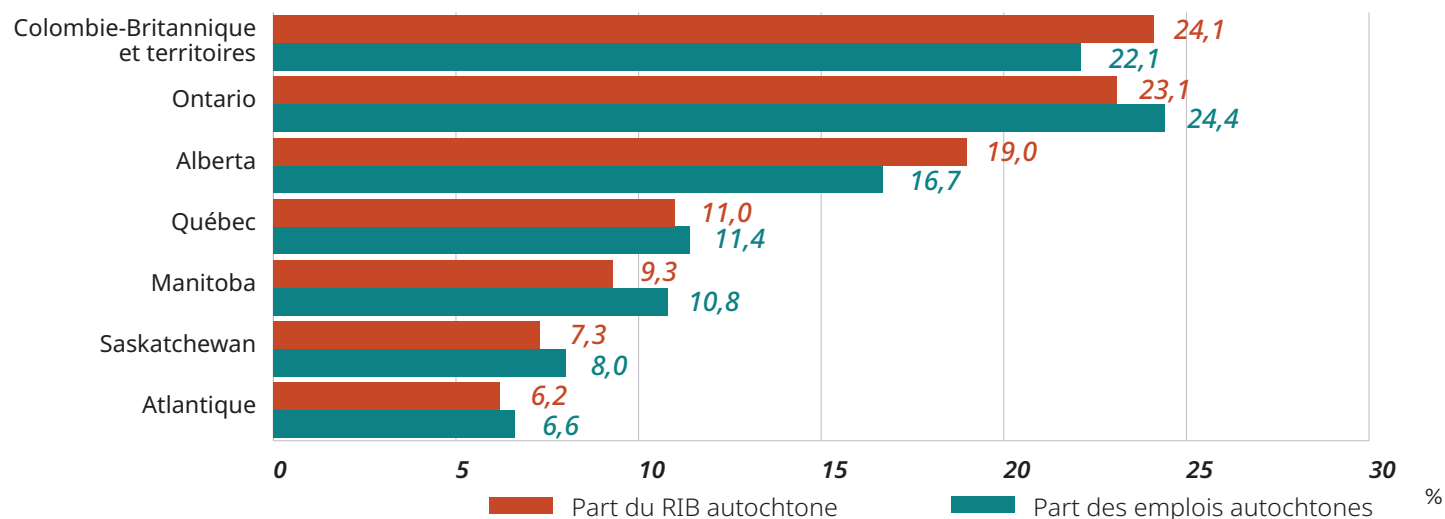
4 Consultez le [Recensement de la population de 2021](#) de Statistique Canada pour plus de détails sur les peuples autochtones.

En 2021, l'Ontario comptait la plus grande population autochtone parmi l'ensemble des provinces et des territoires, avec 406 590 personnes, représentant 2,9 % de la population de la province. La Colombie-Britannique suivait avec 290 210 Autochtones, représentant 5,9 % de sa population. L'Alberta comptait 284 470 résidents autochtones, représentant 6,8 %, tandis que le Manitoba avait 237 190 Autochtones, constituant 18,1 % de sa population.

Le RIB, également connu sous le nom de produit intérieur brut en termes de revenu, gagné par les Autochtones (RIB autochtone) a atteint 60,2 milliards de dollars en 2022, marquant une augmentation de 9,8 % par rapport à 2021 (comparativement à une croissance de 12,4 % du RIB canadien). Bien qu'ils représentent 5,0 % de la population, les Autochtones ont contribué à environ 2,3 % du RIB du Canada en 2022<sup>5</sup>. Depuis 2016, le RIB autochtone a augmenté de 44,7 %, dépassant la croissance du RIB dans l'économie totale (+40,7 %). De plus, les données de l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2023 ont indiqué que les PME appartenant à des Autochtones représentaient 1,5 % de l'ensemble des PME au Canada, une augmentation par rapport à 1,4 % en 2017 et 1,1 % en 2020<sup>6</sup>.

En 2022, les Autochtones occupaient environ 866 550<sup>7</sup> emplois au Canada. De ce nombre, 75,5 % travaillaient dans le secteur privé, et 24,5 % étaient employés dans le secteur public<sup>8</sup>. Ce secteur privé a créé 41,9 milliards de dollars, ce qui représentait près de 71,4 % du RIB autochtone. Régionalement, la figure 2 souligne que les activités du secteur privé autochtone étaient concentrées dans les provinces de l'Ouest et les territoires. Le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta, la Colombie-Britannique et les territoires représentaient collectivement 59,7 % du RIB autochtone et 57,7 % de la main-d'œuvre du secteur privé, reflétant les tendances régionales de répartition de la population.

**Figure 2 : Répartition régionale de la part du revenu intérieur brut autochtone et des emplois dans le secteur privé, 2022**



Sources : Statistique Canada, [Tableau 36-10-0695-01 — Revenu intérieur brut attribuable aux Autochtones selon l'industrie](#); et calculs de l'ISDE.

5 Source : Statistique Canada, [Compte économique des peuples autochtones](#) (Ayotte et Bridger 2022) pour la méthodologie et le [Tableau 36-10-0695-01](#) pour les données plus récentes sur le RIB attribuable aux Autochtones.

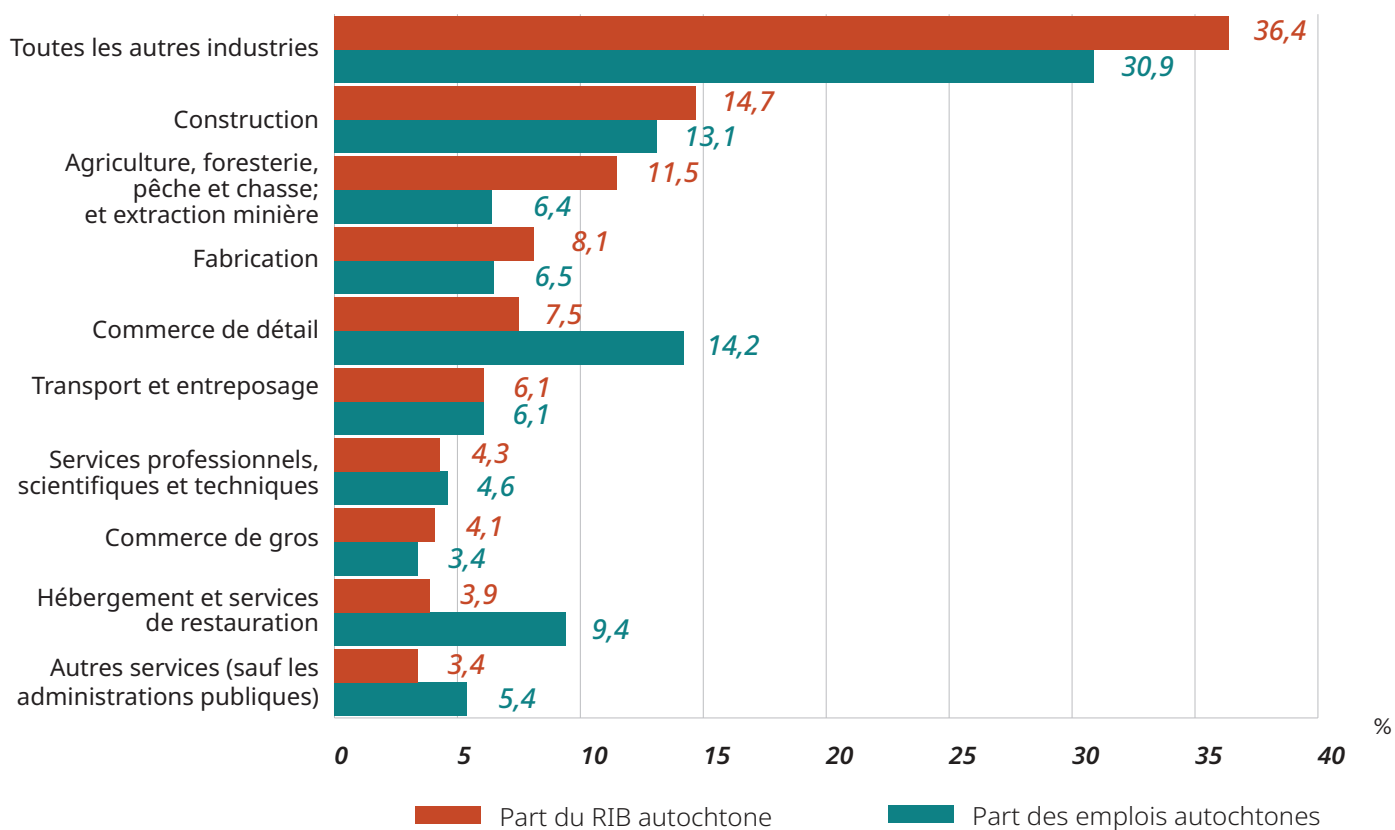
6 Notez que, puisque l'enquête n'a pas été explicitement conçue pour des comparaisons dans le temps ou entre les itérations de l'enquête, de telles comparaisons doivent être faites avec prudence. En particulier, il est difficile de démêler les changements réels des changements attribuables à la méthodologie ou aux erreurs d'échantillonnage.

7 Il convient de noter que les données excluent les secteurs des finances et des assurances (SCIAN 52) et ceux de la gestion de sociétés et d'entreprises (SCIAN 55). Ces secteurs représentaient 19 305 emplois occupés par des Autochtones en 2022.

8 Les employés publics sont définis comme des personnes travaillant dans l'industrie des services publics (SCIAN 22), les services d'enseignement (SCIAN 61) et les industries de l'administration publique (SCIAN 91). En raison de détails insuffisants au niveau de l'industrie, les soins de santé et l'assistance sociale (RIB autochtone : 6 milliards de dollars; emplois : 121 915) sont classés sous le secteur privé dans cette analyse.

La figure 3 illustre que l'activité économique du secteur privé était principalement alimentée par des entreprises dans les secteurs suivants (collectivement appelés «toutes les autres industries») : Industries de l'information et de la culture; services immobiliers et services de location et de location à bail; services administratifs et services de soutien, gestion des déchets et d'assainissement; services de soins de santé et d'assistance sociale; et arts, spectacles et loisirs<sup>9</sup> (36,4 % du RIB autochtone généré par le secteur privé), construction (14,7 %) et secteur primaire (11,5 %). Toutefois, la figure 3 met en évidence les disparités dans le secteur privé entre la part du RIB autochtone et l'emploi dans diverses industries. Par exemple, le secteur du commerce de détail représentait 14,2 % de l'emploi autochtone, mais seulement 7,5 % du RIB en 2022. En revanche, des secteurs tels que l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse; ainsi que l'exploitation minière et l'extraction de pétrole et de gaz ont contribué de manière substantielle au RIB (11,5 %) même s'ils emploient une proportion plus faible de travailleurs autochtones (6,4 %). La construction se démarquait comme un secteur crucial, avec une part équilibrée du RIB (14,7 %) et d'emploi (13,1 %). Les services professionnels, scientifiques et techniques ont montré une sous-représentation (RIB 4,3 %, emplois 4,6 %), tandis que le secteur du transport et de l'entreposage a démontré un apport proportionnel au RIB (6,1 %) et à l'emploi (6,1 %)<sup>10</sup>.

**Figure 3 : Composition industrielle de la part du revenu intérieur brut et de la part des emplois dans le secteur privé, 2022**



Remarque : « Toutes les autres industries » comprend les industries suivantes : les industries de l'information et de la culture; l'immobilier, la location et de location à bail; les services administratifs et de soutien, la gestion des déchets et services d'assainissement; les soins de santé et l'assistance sociale; et les arts, spectacles et loisirs.

Sources : Statistique Canada, Tableau 36-10-0695-01 — Revenu intérieur brut attribuable aux Autochtones selon l'industrie; et calculs d'ISDE.

<sup>9</sup> Les «toutes les autres industries» incluent des secteurs précis selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2022 : SCIAN 51, SCIAN 53, SCIAN 56, SCIAN 62, SCIAN 71. La catégorisation des secteurs suit la classification adoptée dans l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de 2023 afin d'assurer la cohérence avec le reste de l'analyse.

<sup>10</sup> Pour plus de détails sur le profil macroéconomique de l'économie autochtone au Canada, consultez le rapport de la Banque du Canada [ici](#).

## 2. DONNÉES ET DÉFINITIONS

*L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de 2023* a été conçue pour comprendre les types de financement utilisés par les PME et recueillir des renseignements sur les récentes tentatives par les PME d'obtenir un nouveau financement. De plus, l'enquête a recueilli des données sur les obstacles à la croissance, les caractéristiques de la propriété des entreprises, l'innovation et la propriété intellectuelle.

La population cible de l'enquête était les PME du secteur privé à but lucratif employant entre 1 et 499 personnes et créant plus de 30 000 \$ de revenus annuels en 2023.

La population cible de plus de 900 000 PME a été stratifiée par géographie, emploi et industrie, avec des échantillons aléatoires sélectionnés dans ces strates afin de créer des estimations représentatives. L'enquête a été menée par Statistique Canada de février à juin 2024. La taille de l'échantillon de base était de 22 084 PME. Pour la population principale, le taux de réponse a été calculé à 52,4 %<sup>11</sup>.

Pour la première fois, *L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* a suréchantillonné les entrepreneurs autochtones grâce à un lien innovant entre le Registre des entreprises et les renseignements administratifs sur les propriétaires d'entreprises, ainsi que plusieurs cycles de recensement et d'autres sources, permettant l'inclusion d'un indicateur d'identité autochtone dans les données sur la propriété des entreprises<sup>12</sup>.

*Les termes clés utilisés dans l'ensemble du rapport sont définis comme suit :*

- Le terme « peuples autochtones » désigne trois groupes : les Premières Nations, les Métis et les Inuits, qui sont reconnus dans la *Loi constitutionnelle*;
- Une PME appartenant à des Autochtones est définie comme une PME qui a au moins 51 % de propriété autochtone (Premières Nations, Métis, Inuits et identités mixtes); et
- Le propriétaire autochtone est un employeur et est défini comme un entrepreneur autochtone qui possède une PME.

---

11 Consultez le [rapport de méthodologie](#) et le [questionnaire](#) pour plus de détails.

12 En particulier, l'approche de suréchantillonnage utilisée pour l'Enquête était similaire à celle décrite dans [ce rapport de Statistique Canada](#).

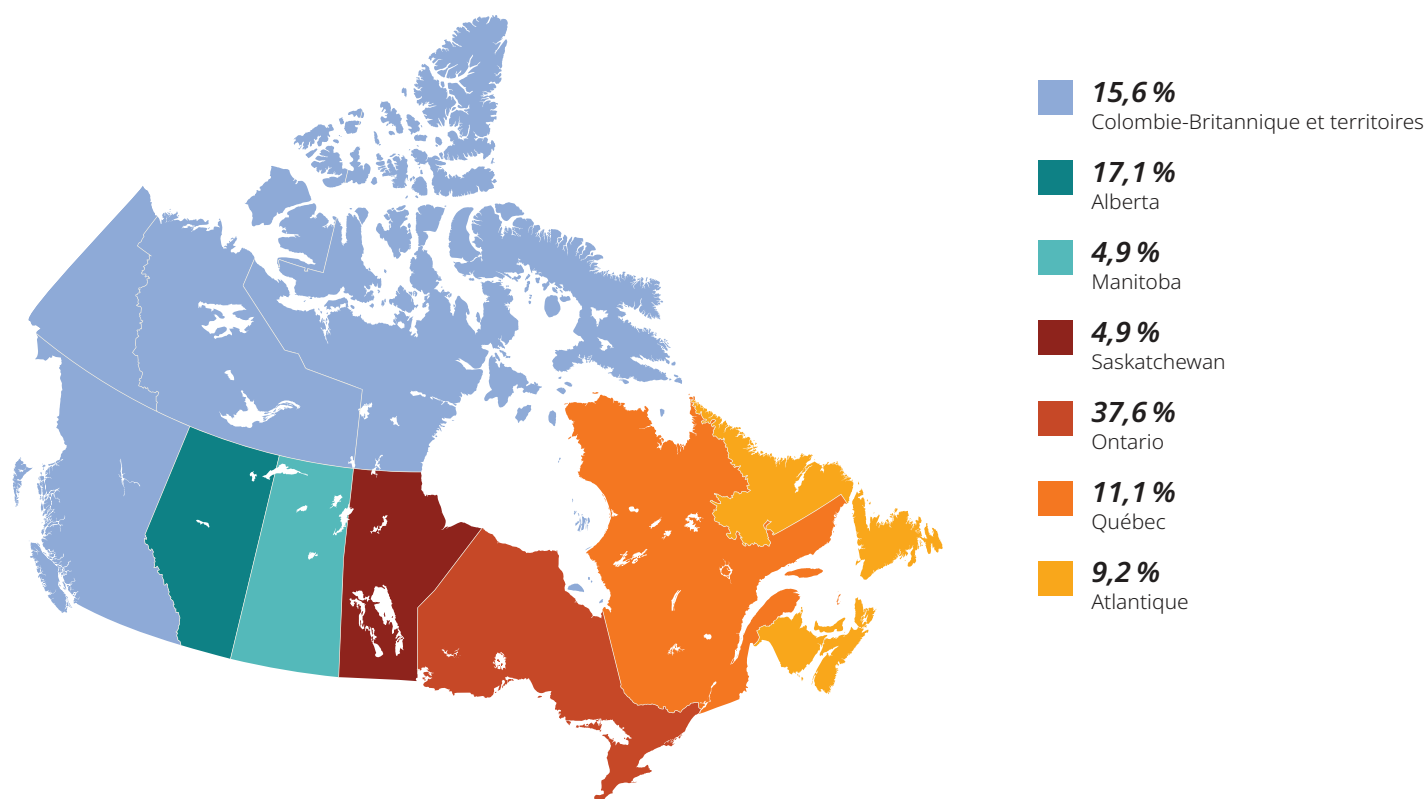
# 3. CARACTÉRISTIQUES INDUSTRIELLES

L'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de 2023 révèle des différences distinctes dans la répartition industrielle des PME appartenant à des Autochtones par rapport à l'ensemble des PME.

## 3.1. Répartition géographique

En 2023, les PME appartenant à des Autochtones étaient principalement concentrées dans le Centre et l'Ouest du Canada, en particulier en Ontario (38,3 %) et en Alberta (17,1 %), montrant des différences de répartition géographique distinctes par rapport à l'ensemble des PME. L'Ontario représentait plus grande part des PME autochtones (37,6 %), s'alignant de près sur l'ensemble des PME (38,3 %). L'Alberta avait la deuxième concentration la plus élevée de PME appartenant à des Autochtones, avec une part plus élevée (17,1 %) que celle de l'ensemble des PME (13,0 %). Les PME appartenant à des Autochtones étaient légèrement moins concentrées en Colombie-Britannique et dans les territoires (15,6 %) par rapport à l'ensemble des PME (15,9 %). En revanche, le Québec avait une proportion plus faible de PME autochtones (11,1 %) par rapport à l'ensemble des PME (21,2 %). Dans les provinces restantes, les PME appartenant à des Autochtones représentaient une part plus élevée que l'ensemble des PME, bien que chacune ne comptait pour moins de 10 % du total. Dans l'ensemble, ces tendances indiquaient une plus grande concentration de PME autochtones dans le Centre et l'Ouest du Canada.

Figure 4 : Répartition régionale des entreprises autochtones, % des entreprises



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

### 3.2. Répartition sectorielle

Les PME appartenant à des Autochtones étaient plus concentrées dans les secteurs primaire (8,1 %) et de la construction (22,5 %), tout en étant sous-représentées dans les secteurs axés sur les services. Comparativement à l'ensemble des PME, les PME appartenant à des Autochtones avaient une représentation plus élevée dans des secteurs tels que la construction (22,5 % contre 16,4 %), l'agriculture, la foresterie, la chasse et la pêche; et l'extraction minière et pétrolière (8,1 % contre 5,6 %) et la fabrication (5,7 % contre 5,1 %).

En revanche, les PME appartenant à des Autochtones étaient sous-représentées dans les industries orientées sur les services et les industries axées sur les consommateurs. Le commerce de détail représente 7,5 % des PME appartenant à des Autochtones, comparativement à 10,5 % de l'ensemble des PME. Dans toutes les autres industries — telles que les industries de l'information et de la culture, l'immobilier, les services administratifs et de soutien, les soins de santé et les arts et les loisirs — les PME appartenant à des Autochtones constituaient 18,2 %, comparativement à 21,4 % de l'ensemble des PME. Toutefois, elles étaient plus présentes dans les « autres services » (13,3 % contre 6,5 %).

**Tableau 1 : Répartition industrielle des entreprises autochtones**

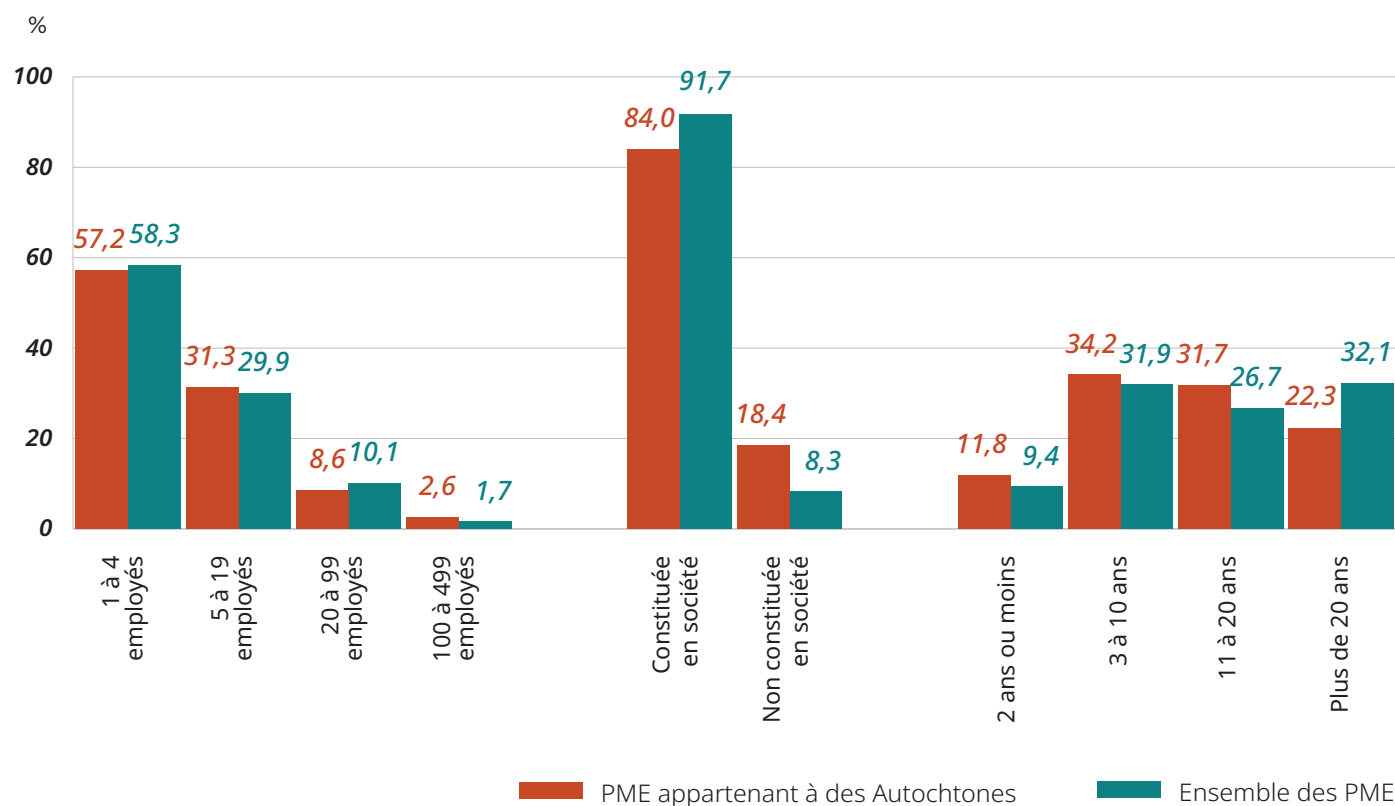
Industrie	PME autochtones	Ensemble des PME
	(%)	(%)
Construction	22,5	16,4
Toutes les autres industries	18,2	21,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	12,9	15,1
Autres services	13,3	6,5
Agriculture, foresterie, pêche et chasse; et extraction minière	8,1	5,6
Commerce de détail	7,5	10,5
Fabrication	5,7	5,1
Transport et entreposage	5,3	7,4
Services d'hébergement et de restauration	5,0	7,6
Commerce de gros	2,5	4,3

Remarque : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.  
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

### 3.3. Taille, âge et statut juridique

Les PME appartenant à des Autochtones avaient tendance à être plus jeunes, par exemple, 22,3 % avaient été en activité pendant plus de 20 ans, comparativement à 32,1 % de l'ensemble des PME; de même, moins étaient constituées en société que l'ensemble des PME. En 2023, 88,5 % des PME appartenant à des Autochtones employaient moins de 20 employés, ce qui correspond étroitement à 88,2 % pour l'ensemble des PME. Toutefois, une proportion plus faible était constituée en société (84,0 % contre 91,7 % pour l'ensemble des PME). De plus, les PME appartenant à des Autochtones avaient tendance à être plus jeunes : 46,0 % avaient moins de 10 ans, comparativement à 41,3 % de l'ensemble des PME, tandis que seulement 22,3 % avaient fonctionné pendant plus de 20 ans, comparativement à 32,1 % de l'ensemble des PME.

**Figure 5 : Caractéristiques industrielles des PME appartenant à des Autochtones, % des entreprises**



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

### 3.4. Rendement financier

Les PME appartenant à des Autochtones ont fonctionné à une échelle financière plus petite en 2023, mais ont signalé des pertes moyennes avant impôts inférieures à celles de l'ensemble des PME. Leurs recettes annuelles moyennes ont atteint environ 2,5 millions de dollars, comparativement à 3,5 millions de dollars pour l'ensemble des PME<sup>13</sup>. De même, les charges moyennes (c.-à-d., coût des ventes et charges d'exploitation) pour les PME appartenant à des Autochtones étaient de 2,7 millions de dollars, inférieures aux 4,1 millions de dollars déclarés par l'ensemble des PME. Les PME appartenant à des Autochtones ont enregistré des pertes moyennes d'impôt de 216 930 \$, comparativement à 614 058 \$ pour l'ensemble des PME.

La valeur des actifs et des passifs reflétait également des différences d'échelle. Les PME appartenant à des Autochtones possédaient en moyenne 2,2 millions de dollars en actifs, comparativement à 3,4 millions de dollars pour l'ensemble des PME. Leurs passifs moyens étaient de 1,2 million de dollars, inférieurs aux 2,0 millions de dollars rapportés pour l'ensemble des PME.

**Tableau 2 : Aperçu financier des PME appartenant à des Autochtones, valeur en dollars**

	Recettes	Dépenses	Profits avant impôt/ pertes avant impôt	Actifs	Passifs
	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)
PME autochtones	2 529 342	2 746 271	-216 930	2 185 439	1 197 525
Ensemble des PME	3 474 110	4 088 169	-614 058	3 413 096	1 965 983

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 4. CARACTÉRISTIQUES DU PROPRIÉTAIRE

Le tableau 3 décrit la répartition des entreprises appartenant à des Autochtones et de l'ensemble des PME selon diverses caractéristiques, y compris le genre du propriétaire, l'âge du décideur principal<sup>14</sup>, le niveau de scolarité du décideur principal, l'expérience en gestion et en propriété du décideur principal et d'autres caractéristiques de propriété telles qu'un membre de la même famille, les personnes handicapées, les entrepreneurs non binaires et 2ELGBTQ+.

13 Notez que le tableau 2 présente les indicateurs d'état des résultats exclusivement pour les entreprises constituées en société avec des données fiscales complètes, représentant 89,8 % de l'ensemble des PME. Notamment, une proportion importante des PME autochtones sont non constituées en société et donc exclues de cette analyse.

14 Un décideur principal est défini comme la personne principalement responsable de la prise de décisions concernant son entreprise et présumant généralement le rôle de propriétaire majoritaire, président du conseil d'administration, président ou directeur général.

**Tableau 3 : Répartition des entreprises appartenant à des Autochtones**

Caractéristiques	PME autochtones	Ensemble des PME
	(%)	(%)
Genre		
<i>Détenue par des hommes</i>	52,2	64,9
<i>Détenue à parts égales</i>	17,4	17,2
<i>Détenue par des femmes</i>	30,4	17,8
Âge du décideur principal		
<i>Moins de 30 ans</i>	0,5	1,5
<i>30 à 39 ans</i>	23,2	13,0
<i>40 à 49 ans</i>	26,7	25,0
<i>50 à 64 ans</i>	38,1	45,9
<i>65 ans ou plus</i>	11,5	14,6
Niveau de scolarité du décideur principal		
<i>Moins qu'un diplôme d'études secondaires</i>	12,5	7,1
<i>Diplôme d'études secondaires</i>	27,8	18,6
<i>Diplôme d'un collège, d'un cégep, d'une école de métiers</i>	31,6	29,9
<i>Baccalauréat</i>	19,5	24,7
<i>Maîtrise et niveaux supérieurs</i>	8,7	19,8
Années d'expérience à gérer ou à posséder une entreprise, décideur principal		
<i>Moins de 5 ans</i>	11,3	5,5
<i>5 à 10 ans</i>	20,8	19,9
<i>Plus de 10 ans</i>	67,9	74,6

Autres caractéristiques du propriétaire		
<i>Personnes handicapées</i>	7,9	1,2
<i>Non binaire</i>	6,9	0,4
<i>2ELGBTQI+</i>	8,1	1,5
<i>Membres de la même famille</i>	35,0	24,9

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

### **Les PME appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles que l'ensemble des PME d'être détenues majoritairement par des femmes.**

En 2023, la proportion d'entreprises détenues majoritairement par des hommes était plus faible parmi les PME appartenant à des Autochtones (52,2%) comparativement à l'ensemble des PME (64,9%). En revanche, la part des entreprises détenues majoritairement par des femmes était plus élevée parmi les PME appartenant à des Autochtones (30,4%) que parmi l'ensemble des PME (17,8%). De plus, la proportion d'entreprises détenues à parts égales par des hommes et des femmes était semblable entre les PME appartenant à des Autochtones (17,4%) et l'ensemble des PME (17,2%).

Les PME appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles que l'ensemble des PME d'être dirigées par de jeunes entrepreneurs. La répartition des entreprises par l'âge du propriétaire principal révèle des différences entre les PME appartenant à des Autochtones et l'ensemble des PME.

Les entreprises principalement appartenant à des personnes âgées de 40 à 49 ans ou de 50 à 64 ans représentaient la plus grande part, comprenant 64,8% des PME appartenant à des Autochtones et 70,9% de l'ensemble des PME.

Toutefois, les entreprises appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles d'être appartenant à des entrepreneurs plus jeunes (moins de 40 ans) et moins susceptibles d'appartenir à des entrepreneurs plus âgés (65 ans ou plus) par rapport à l'ensemble des PME.

Les PME appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles d'avoir des propriétaires ayant un niveau de scolarité inférieur et moins d'expérience entrepreneuriale. Le niveau de scolarité parmi les propriétaires autochtones était plus bas, avec 12,5% n'ayant pas de diplôme d'études secondaires (contre 7,1% pour l'ensemble des PME) et seulement 8,7% détenant une maîtrise ou un diplôme supérieur (contre 19,8% pour l'ensemble des PME).

De plus, l'expérience en gestion d'entreprise était également moins étendue parmi les PME appartenant à des Autochtones, avec 67,9% ayant plus de 10 ans d'expérience, comparativement à 74,6% pour l'ensemble des PME.

Les PME appartenant à des Autochtones avaient tendance à avoir un profil de propriété plus diversifié, incluant une représentation plus élevée d'entrepreneurs handicapés, non binaires et de 2ELGBTQ+.

Les PME appartenant à des Autochtones ont montré une plus grande diversité dans l'identité de propriété: 7,9% appartenaient à des personnes handicapées (contre 1,2% pour l'ensemble des PME), 6,9% par des personnes non binaires (contre 0,4%), et 8,1% par des personnes 2ELGBTQ+ (contre 1,5%).

## 5. CARACTÉRISTIQUES DE CROISSANCE

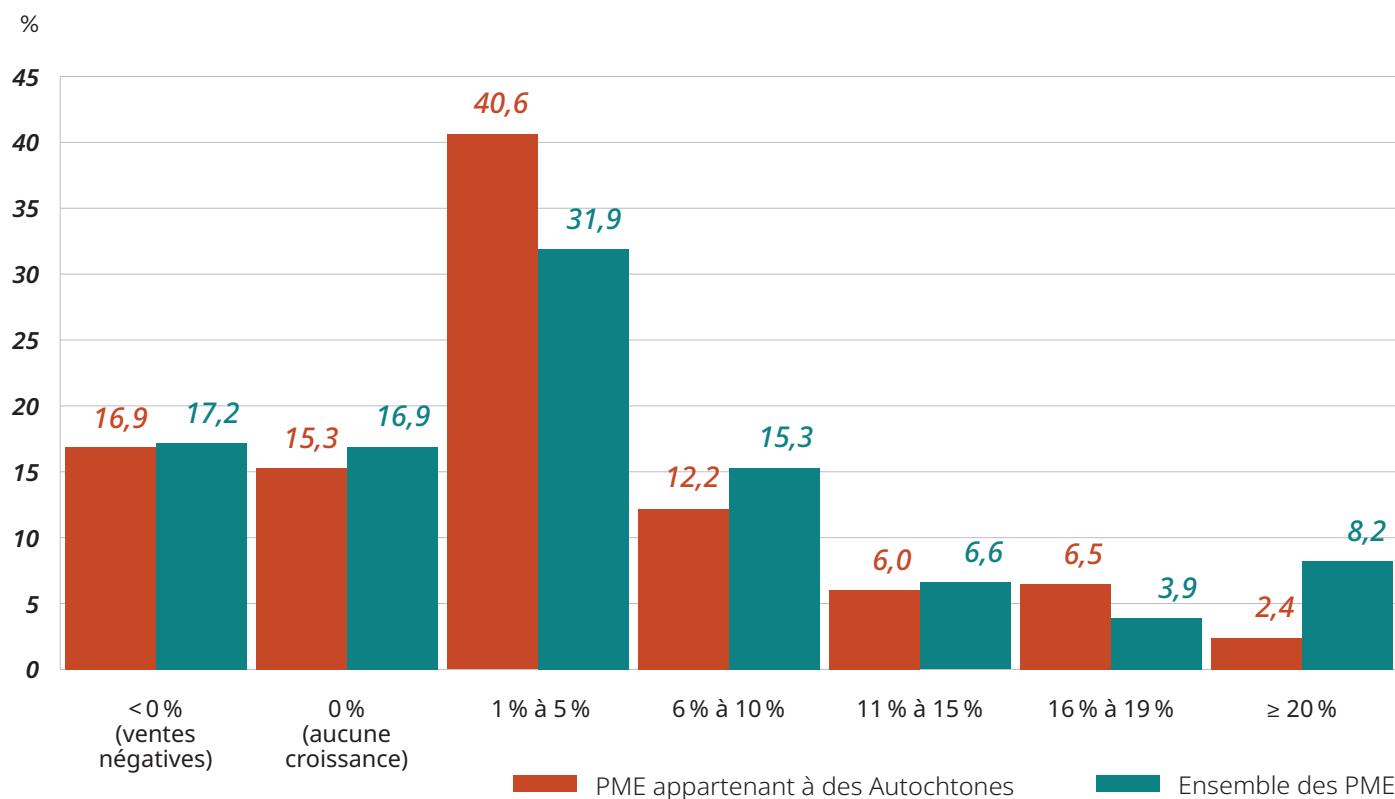
La figure 6 illustre la croissance annuelle moyenne des ventes des entreprises autochtones et de l'ensemble des PME entre 2021 et 2023.

### 5.1. Croissance annuelle moyenne des ventes

Les PME appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles que l'ensemble des PME de signaler une croissance positive des ventes entre 2021 et 2023, bien que moins d'entre elles aient atteint des seuils de croissance élevés. Durant cette période, 67,8% ont déclaré une croissance annuelle positive dans les ventes, comparativement à 65,9% de l'ensemble des PME. La plus grande partie des PME appartenant à des Autochtones (40,6%) a connu une croissance entre 1% et 5% par année, tandis que 2,4% ont réalisé une croissance dépassant 20%, comparativement à 8,2% de l'ensemble des PME ayant une croissance de 20% ou plus.

Les ventes ont diminué pour 16,9% des PME appartenant à des Autochtones, et 15,3% des PME autochtones n'ont signalé aucune croissance — taux légèrement meilleurs que les chiffres de 17,2% de baisse et de 16,9% d'aucune croissance pour l'ensemble des PME.

Figure 6 : Croissance annuelle moyenne des ventes ou des recettes, % des entreprises

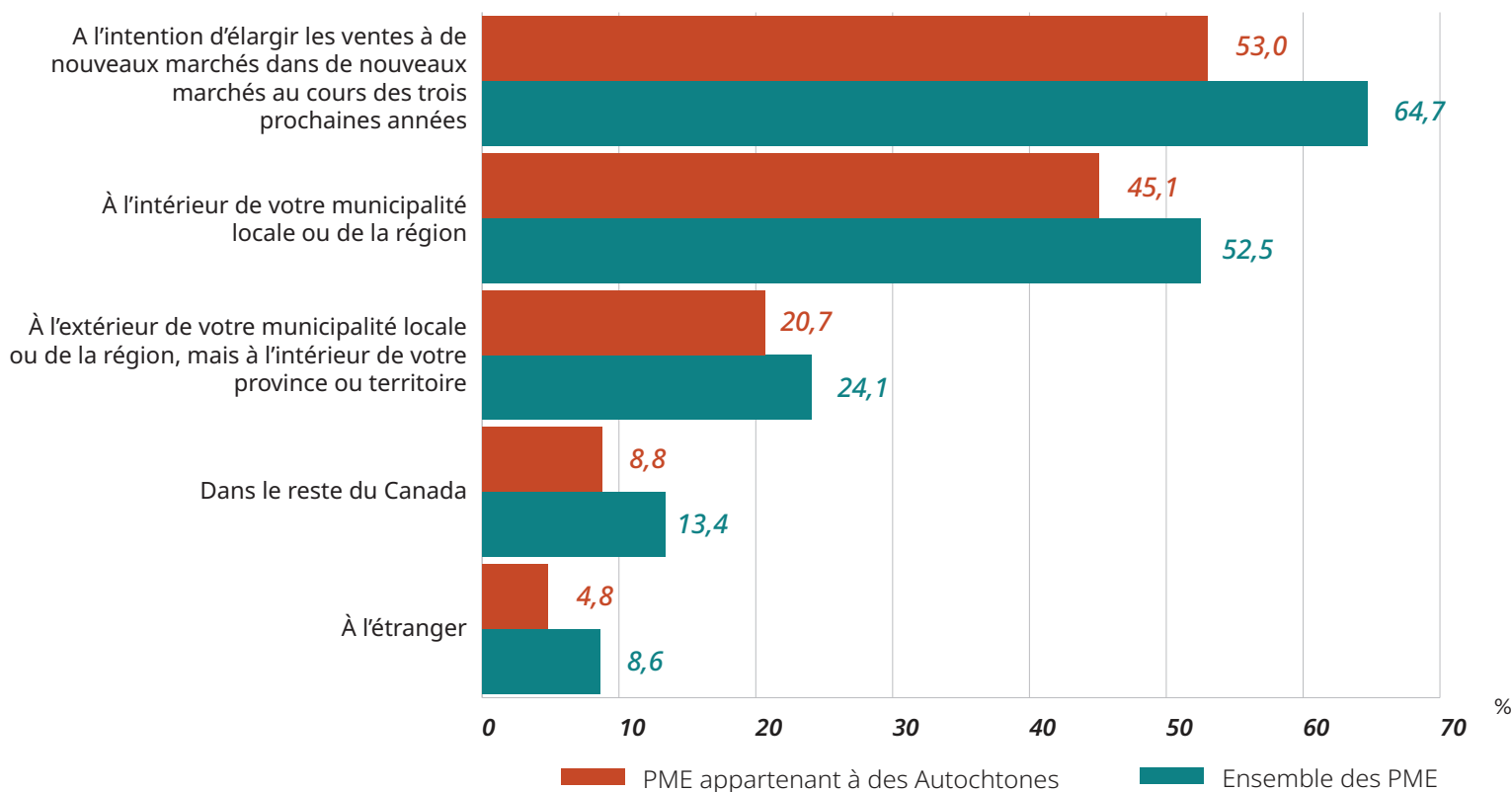


Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 5.2. Intention d'accroître les ventes

Les PME appartenant à des Autochtones étaient moins susceptibles que l'ensemble des PME de poursuivre leur expansion dans les marchés entre 2024 et 2026. Environ 53,0 % des PME appartenant à des Autochtones prévoyaient d'élargir les ventes à de nouveaux marchés, comparativement à 64,7 % de l'ensemble des PME. Les plans pour l'expansion interprovinciale (8,8 % contre 13,4 %) et l'expansion à l'international (4,8 % contre 8,6 %) étaient également moins courants parmi les PME appartenant à des Autochtones (figure 7).

**Figure 7 : Intention d'élargir les ventes à de nouveaux marchés entre 2024 et 2026, % des entreprises**



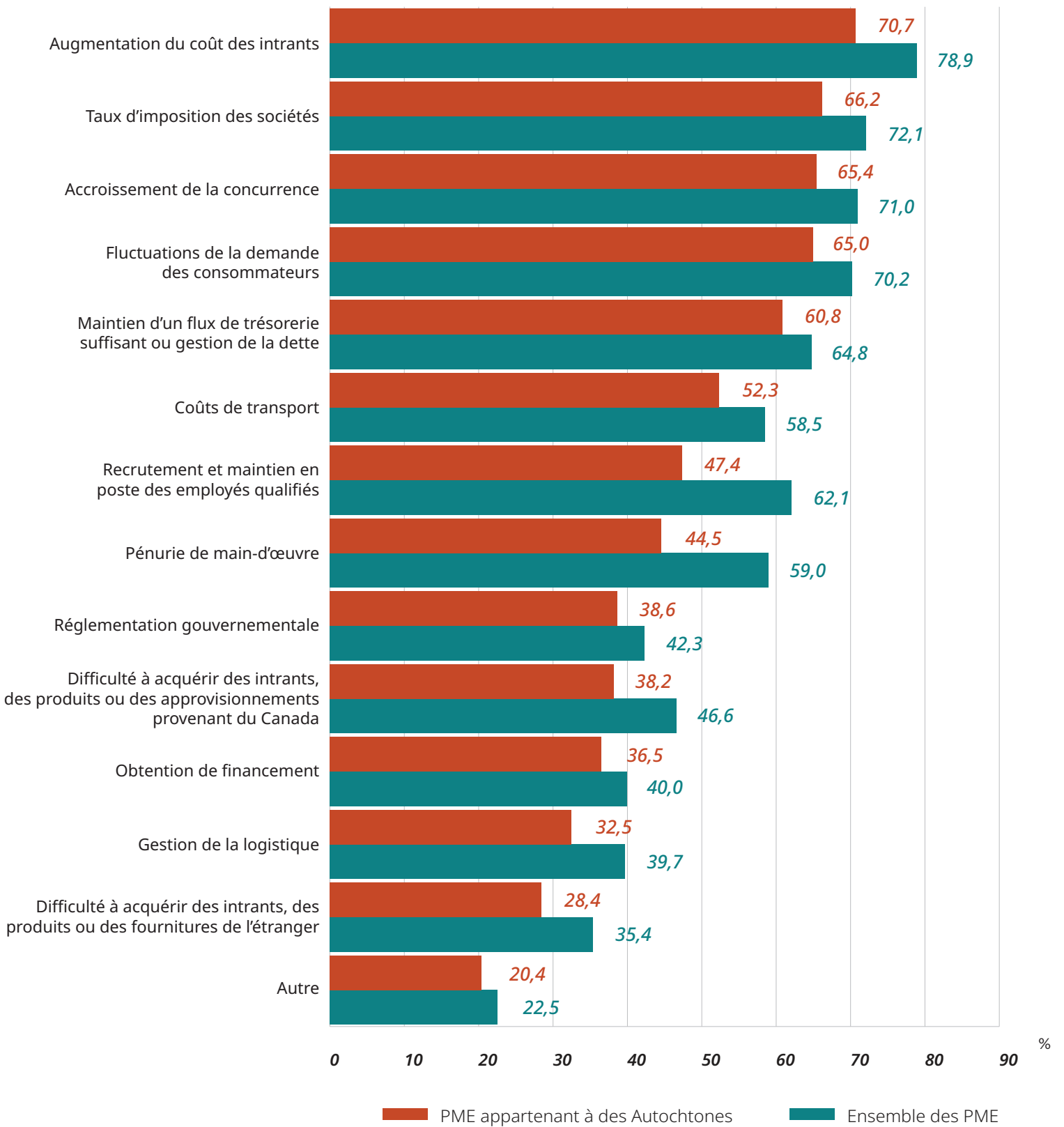
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 5.3. Obstacles à la croissance

En 2023, les PME appartenant à des Autochtones ont indiqué les mêmes obstacles principaux à la croissance, dans le même ordre, que l'ensemble des PME, mais une plus petite proportion a signalé faire face à ces défis. Les obstacles les plus courants indiqués par les PME appartenant à des Autochtones étaient la hausse du coût des intrants (70,7 % contre 78,9 %), les taux d'imposition des sociétés (66,2 % contre 72,1 %), la concurrence croissante (65,4 % contre 71,0 %), et les fluctuations de la demande des consommateurs (65,0 % contre 70,2 %).

D'autres obstacles à la croissance comprenaient le maintien d'un flux de trésorerie suffisant ou la gestion de la dette (60,8 % contre 64,8 %), les coûts de transport (52,3 % contre 58,5 %), le recrutement et le maintien en poste des employés qualifiés (47,4 % contre 62,1 %), une pénurie de main-d'œuvre (44,5 % contre 59,0 %), la réglementation gouvernementale (38,6 % contre 42,3 %) et l'obtention de financement (36,5 % contre 40,0 %).

**Figure 8 : Obstacles à la croissance auxquels font face les PME appartenant à des Autochtones, % des entreprises**



Remarque : Les pourcentages des PME signalant des obstacles à la figure 8 incluent ceux indiquant que les obstacles à la croissance sont mineurs, modérés ou majeurs.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

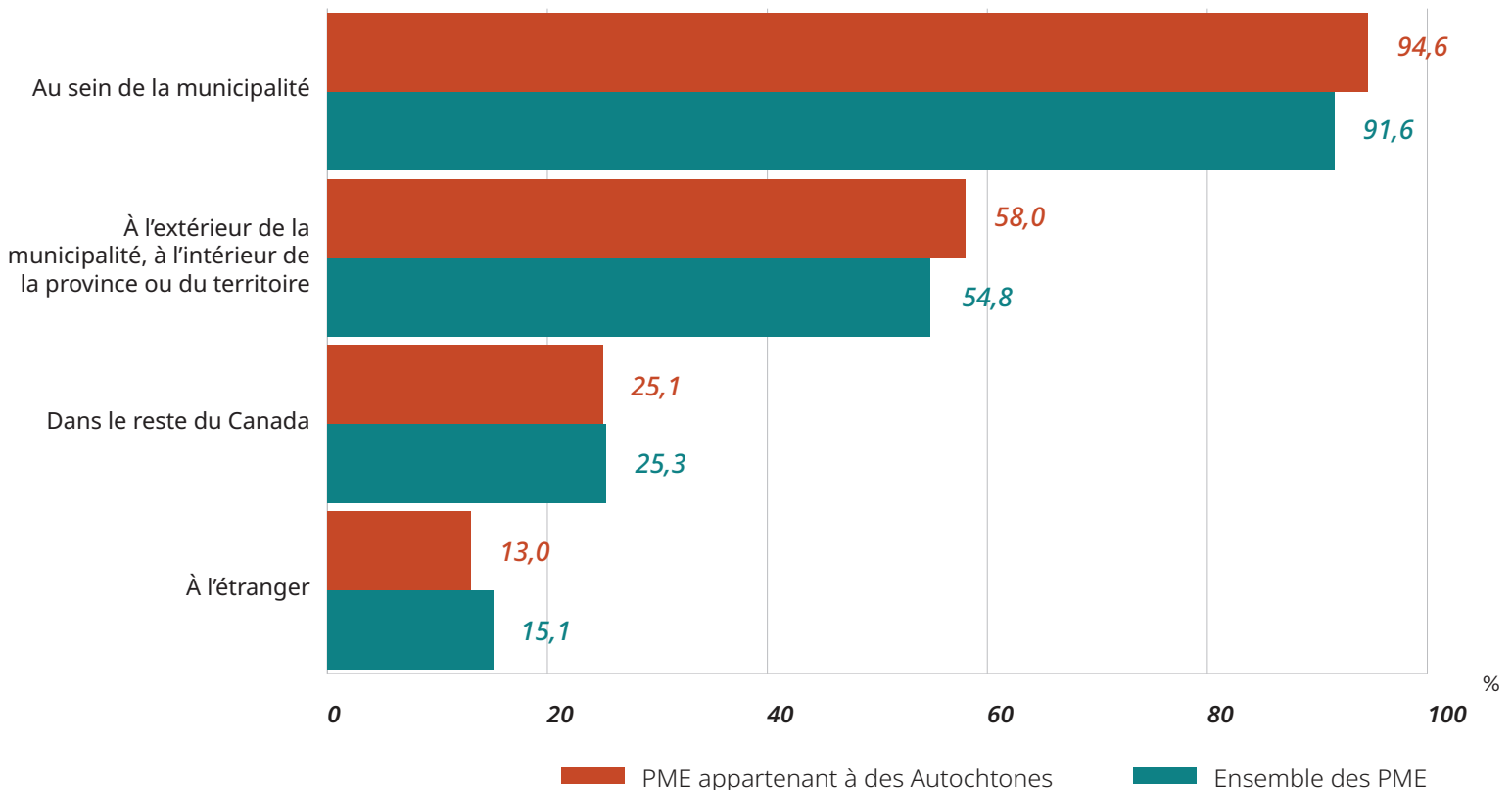
# 6. VENTES PAR DESTINATIONS ET COMMERCE INTERNATIONAL

Cet section porte sur les destinations de vente des PME autochtones et analyse la composition de leurs exportations dans l'ensemble des divers marchés.

## 6.1. Ventes par destinations

En 2023, les PME appartenant à des Autochtones et l'ensemble des PME ont montré des tendances de distribution des ventes similaires dans les marchés locaux, interprovinciaux et internationaux, les PME appartenant à des Autochtones étant légèrement plus susceptibles de vendre au-delà des marchés locaux, mais moins susceptibles de s'engager dans le commerce international. Au total, 58,0 % des PME appartenant à des Autochtones ont déclaré des ventes en dehors de leur municipalité ou région, comparativement à 54,8 % de l'ensemble des PME (figure 9). Environ un quart des PME appartenant à des Autochtones ont participé au commerce interprovincial — semblable à l'ensemble des PME — tandis qu'une part plus petite a déclaré des ventes internationales (13,0 % contre 15,1 %).

**Figure 9 : Propension aux ventes sur le marché de destination des PME autochtones, % des entreprises**

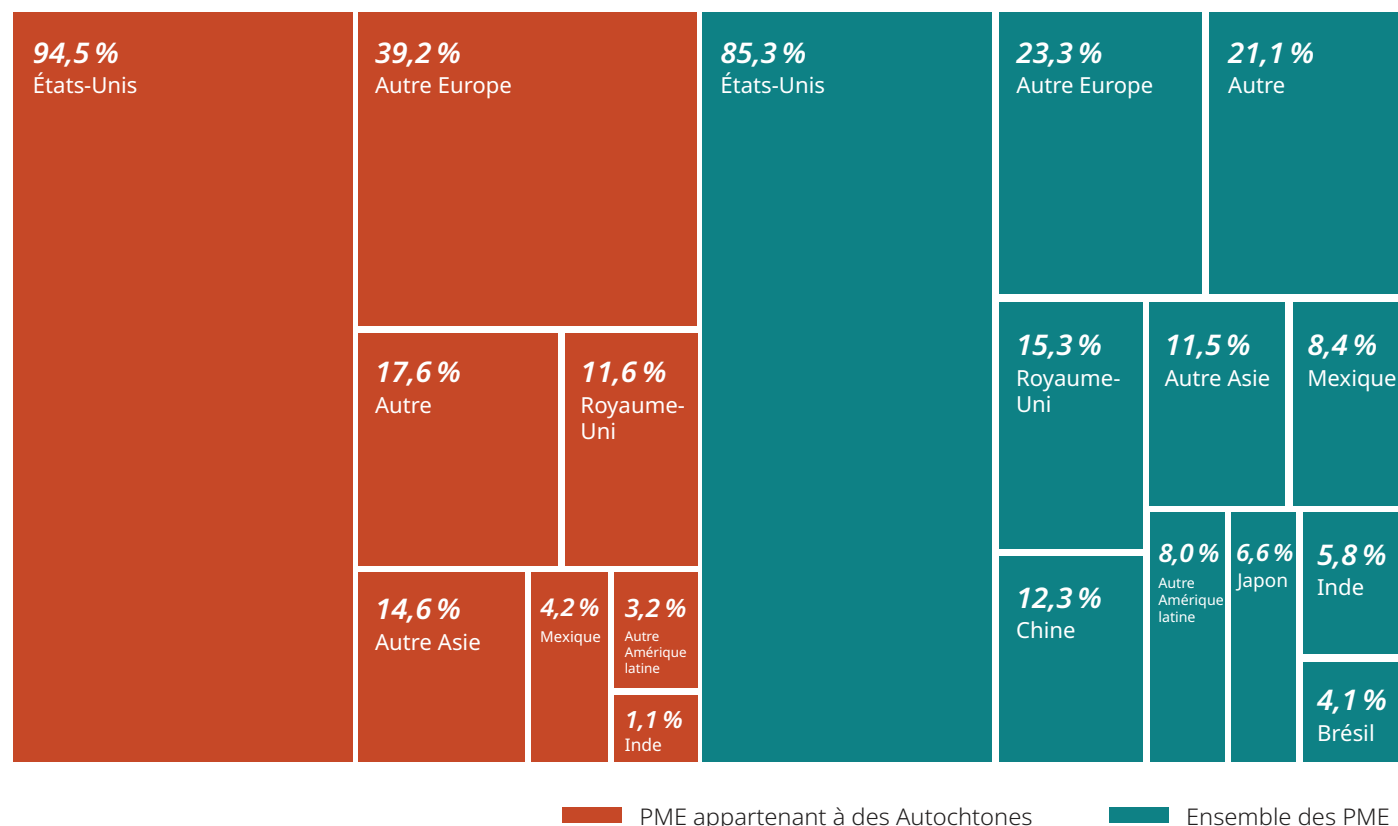


Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 6.2. Commerce international

Les exportations des PME appartenant à des Autochtones en 2023 étaient fortement concentrées sur le marché américain, avec des défis distincts limitant la portée mondiale plus large. Parmi les exportateurs autochtones, 94,5 % ont vendu aux États-Unis — plus élevé que les 85,3 % de l'ensemble des PME (figure 10). D'autres destinations comprenaient d'autres pays européens (39,2 %), d'autres pays asiatiques (14,6 %), du Royaume-Uni (11,6 %) et du Mexique (4,2 %). Malgré cela, les exportations autochtones sont restées moins diversifiées à l'échelle mondiale avec une portée limitée dans les marchés mondiaux émergents ou plus diversifiés.

Figure 10 : Destinations d'exportation, % des exportateurs

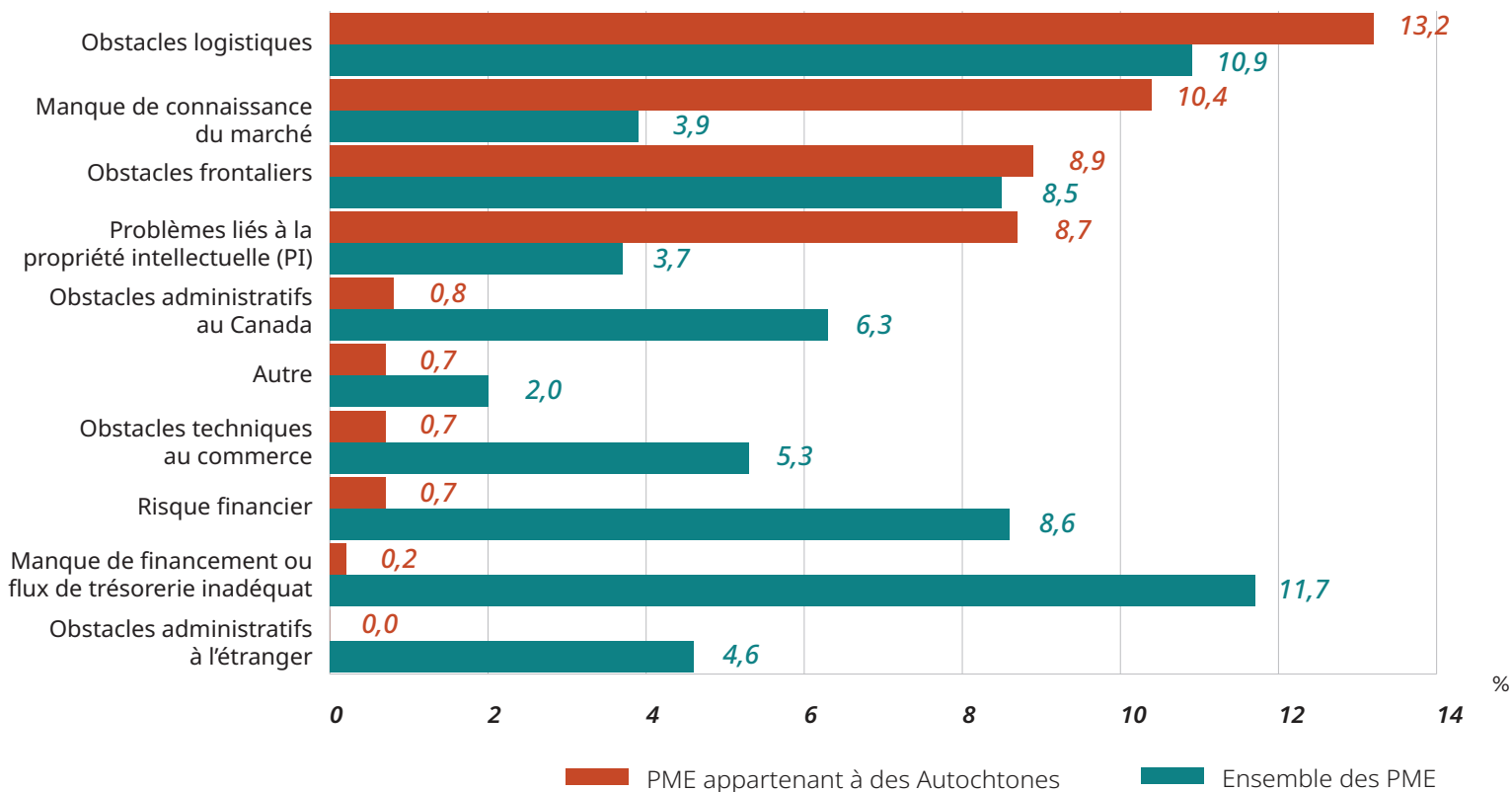


Remarques : «Autre — Europe» exclut le Royaume-Uni; «Autre — Asie» exclut la Chine, l'Inde et le Japon; et «Autre — Amérique latine» exclut le Mexique et le Brésil. Pour les PME appartenant à des Autochtones, les exportations vers le Japon, l'Inde, la Chine et le Brésil représentaient chacune environ moins de 1 % de la propension à l'exportation et ne sont donc pas représentées à la figure 10.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

Les PME appartenant à des Autochtones ont signalé des obstacles majeurs à l'exportation différents de ceux signalés par l'ensemble des PME (figure 11). Ils étaient moins susceptibles de signaler des obstacles administratifs, un manque de financement ou un risque financier comme obstacles, mais indiquaient plus souvent des obstacles logistiques (13,2% contre 10,9%), des problèmes de connaissance du marché (10,4% contre 3,9%) et des problèmes liés à la propriété intellectuelle (8,7% contre 3,7%).

**Figure 11 : Principaux obstacles à l'exportation, % des entreprises**



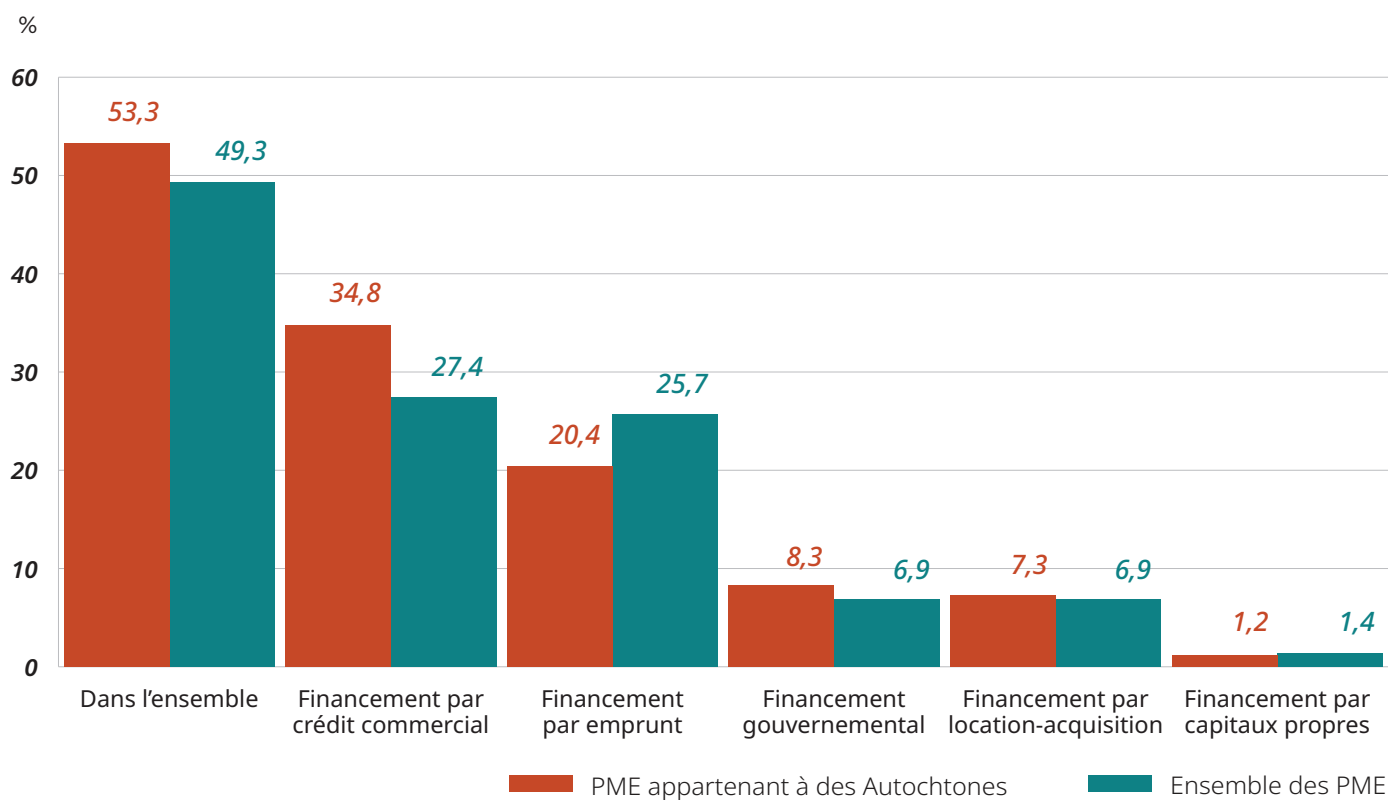
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

# 7. CARACTÉRISTIQUES DU FINANCEMENT

## 7.1. Accès financier

En 2023, les PME appartenant à des Autochtones étaient légèrement plus susceptibles que l'ensemble des PME de rechercher un financement externe, avec des modèles similaires en ce qui concerne les types de financement et les raisons de ne pas présenter de demande. Au total, 53,3% des PME appartenant à des Autochtones ont présenté des demandes de financement, comparativement à 49,3% de l'ensemble des PME (figure 12). Le crédit commercial était le type de financement le plus souvent demandé (34,8%), suivi du financement par emprunt (20,4%) et du financement gouvernemental (8,3%). Le financement par location-acquisition (7,3%) et le financement par capitaux propres (1,2%) étaient moins souvent recherchés, ce qui cadre avec les tendances observées parmi l'ensemble des PME.

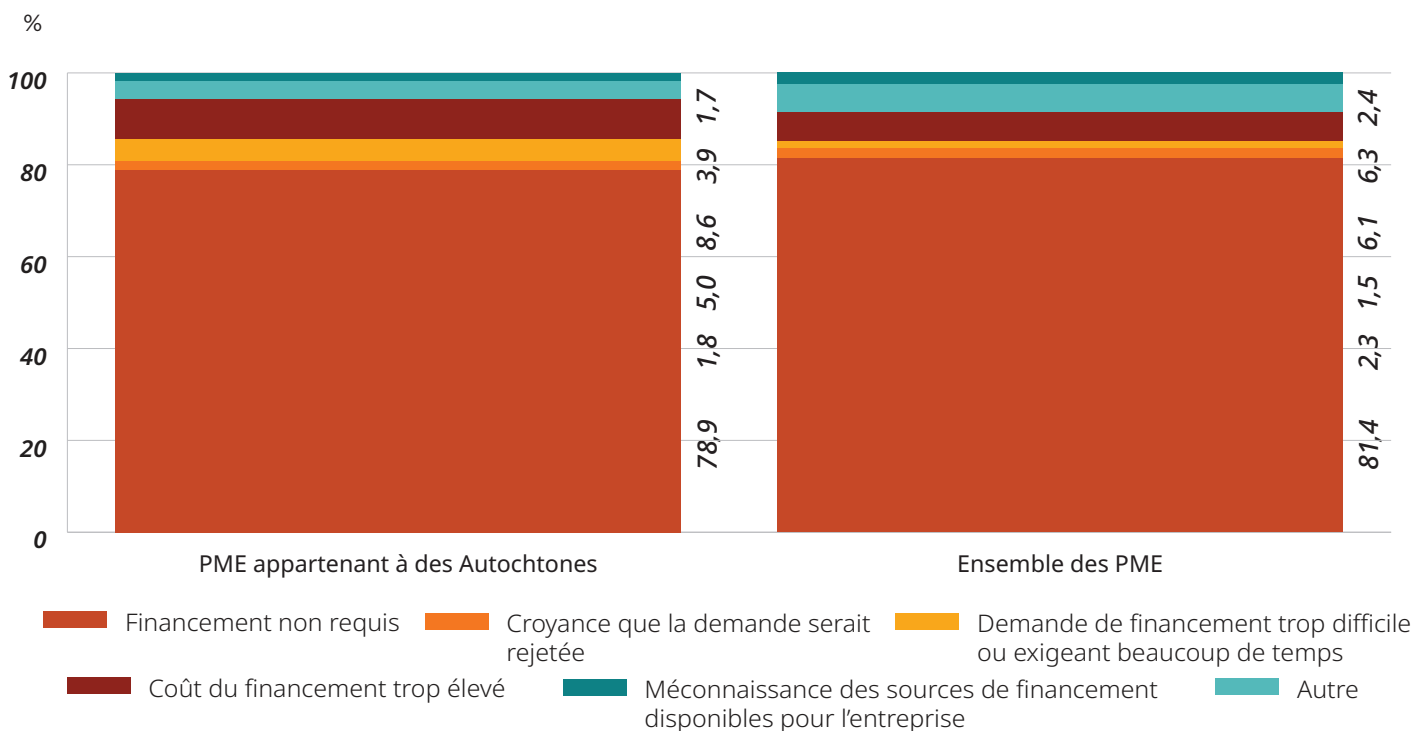
Figure 12 : Demandes de financement externe par type d'instrument, % des entreprises



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

Parmi les PME autochtones qui n'ont pas demandé de financement, 78,9 % ont déclaré qu'elles n'avaient pas cherché de financement parce que le financement n'était pas nécessaire, ce qui légèrement inférieur aux 81,4 % pour l'ensemble des PME (figure 13). D'autres raisons comprenaient des préoccupations concernant le coût élevé du financement (8,6 % contre 6,1 % pour l'ensemble des PME), les difficultés et le temps nécessaire pour présenter une demande (5,0 % contre 1,5 %), le manque de connaissance sur les sources de financement disponibles (3,9 % contre 6,3 %) et la croyance que leur demande de financement serait refusée (1,8 % contre 2,3 %).

**Figure 13 : Raison pour laquelle il n'y a pas de demande de financement externe, % des entreprises**



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 7.2. Financement par emprunt

Les PME appartenant à des Autochtones ont demandé moins de financement par emprunt en 2023, mais ont signalé des taux d'approbation plus élevés pour la plupart des instruments et se sont davantage concentrées sur les utilisations opérationnelles et technologiques. Seulement 20,4 % des PME appartenant à des Autochtones ont demandé un financement par emprunt, comparativement à 25,7 % de l'ensemble des PME (tableau 4)<sup>15</sup>. Parmi les instruments de financement par emprunt, les PME autochtones étaient moins susceptibles de demander des hypothèques non résidentielles (1,5 % contre 3,2 %), des lignes de crédit (9,4 % contre 10,2 %), des prêts à terme (6,8 % contre 7,3 %) et des cartes de crédit (10,5 % contre 12,1 %). Malgré des taux de demande plus bas, elles ont signalé des taux d'approbation plus élevés pour les prêts à terme (96,9 %) et les hypothèques non résidentielles (100,0 %), respectivement, comparativement à 89,3 % et 84,6 % pour l'ensemble des PME.

<sup>15</sup> Selon l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023, les PME appartenant à des Autochtones étaient plus susceptibles que l'ensemble des PME de compter sur les banques à charte nationales pour le financement par emprunt (73,2 % contre 68,5 %). Ils étaient légèrement moins susceptibles d'utiliser des coopératives de crédit ou des caisses populaires (17,7 % contre 20,6 %) et des institutions gouvernementales (3,6 % contre 9,4 %). L'utilisation des prêteurs alternatifs en ligne est restée également faible pour les deux groupes (2,1 % pour les PME appartenant à des Autochtones contre 2,2 % pour l'ensemble des PME).

Toutefois, l'approbation des marges de crédit était plus faible parmi les PME appartenant à des Autochtones (69,0 %) que parmi l'ensemble des PME (80,3 %). Il est important de noter que la qualité des données pour cette comparaison est faible, et les résultats doivent être interprétés avec prudence.

**Tableau 4 : Demande de financement par emprunt et taux d'approbation par type d'instrument, % des entreprises**

Caractéristiques	Hypothèque non résidentielle	Marge de crédit	Prêt à terme	Carte de crédit	Dans l'ensemble
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Taux de demande					
<i>PME appartenant à des Autochtones</i>	1,5	9,4	6,8	10,5	20,4
<i>Ensemble des PME</i>	3,2	10,2	7,3	12,1	25,7
Taux d'approbation global*					
<i>PME appartenant à des Autochtones</i>	100,0	69,0**	96,9	80,9	85,0
<i>Ensemble des PME</i>	84,6	80,3	89,3	91,5	90,9
Montant total autorisé par rapport au montant demandé					
<i>PME appartenant à des Autochtones</i>	100,0	97,8	99,3	81,6**	94,4
<i>Ensemble des PME</i>	95,5	90,2	83,7**	94,2	86,4

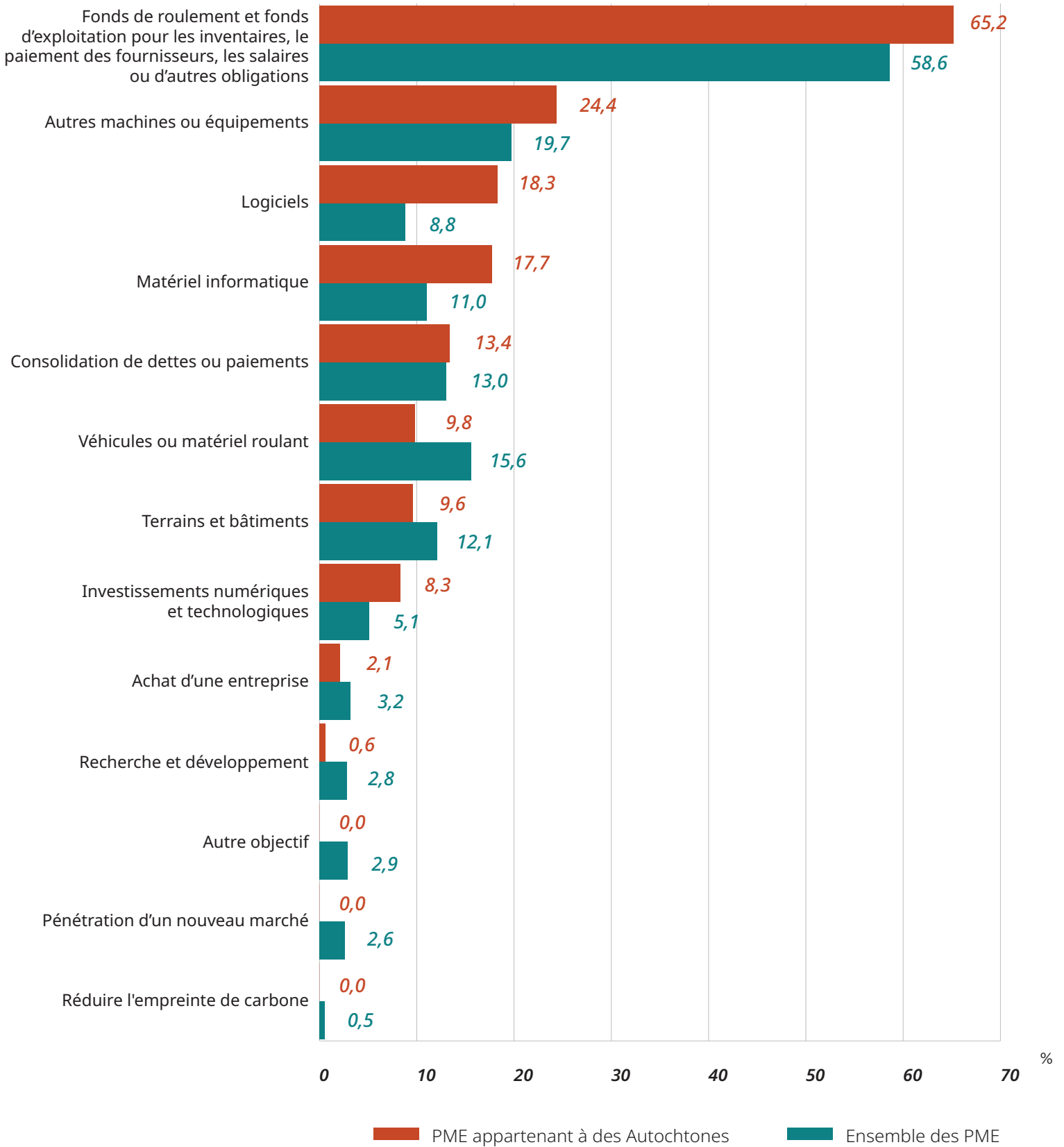
Remarques : \*Les taux d'approbation globaux comprennent à la fois les approbations complètes et partielles.

\*\* La qualité des données de ces estimations est faible et doit être prise en considération avec prudence.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2023*; et calculs d'ISDE.

En 2023, 94,4% du montant en dollars du financement par emprunt demandé par les PME appartenant à des Autochtones a été autorisé, comparativement à 86,4% pour l'ensemble des PME, en particulier pour les prêts à terme (99,3% pour les PME appartenant à des Autochtones contre 83,7% pour l'ensemble des PME) et les marges de crédit (97,8% contre 90,2%). Inversement, le montant autorisé pour les cartes de crédit était inférieur pour les PME appartenant à des Autochtones (81,6%) que pour l'ensemble des PME (94,2%). Toutefois, les comparaisons impliquant le montant autorisé pour les prêts à terme et les cartes de crédit doivent être interprétées avec prudence en raison de la faible qualité des données. Les PME appartenant à des Autochtones ont principalement utilisé le financement par emprunt pour le fonds de roulement (65,2%), les machines et le matériel (24,4%) et les logiciels et matériel informatique (18,3% et 17,7%), dépassant les taux parmi l'ensemble des PME (figure 14). En revanche, l'ensemble des PME étaient plus susceptibles d'utiliser un financement pour les terrains et les bâtiments (12,1% pour l'ensemble des PME contre 9,6% pour les PME appartenant à des Autochtones), les véhicules (15,6% contre 9,8%), la recherche et le développement (2,8% contre 0,6%), et l'entrée dans de nouveaux marchés (2,6% contre 0,0%). Dans l'ensemble, les PME autochtones se concentraient davantage sur les besoins opérationnels et technologiques, tandis que l'ensemble des PME poursuivaient un large éventail d'objectifs d'investissement.

**Figure 14 : Utilisation prévue du financement par emprunt, % des entreprises**



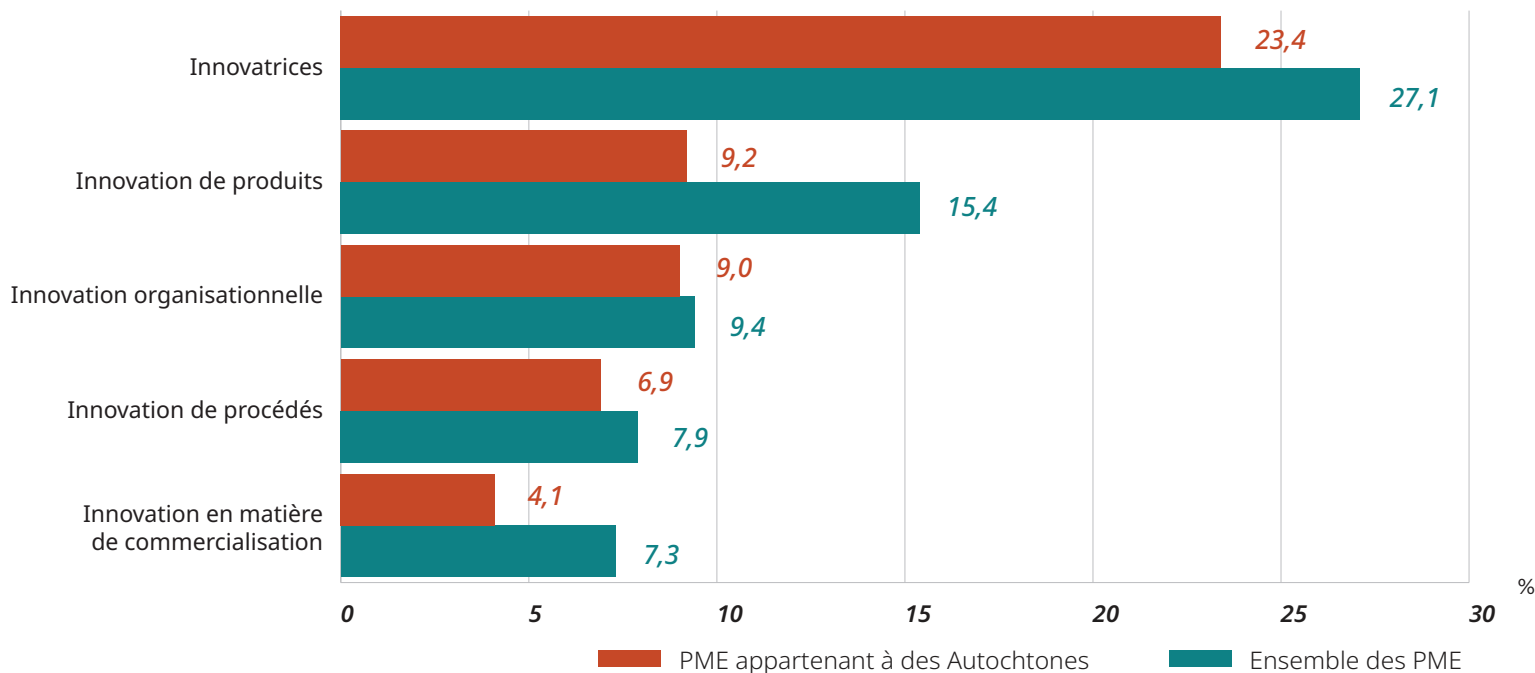
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

# 8. ACTIVITÉS D'INNOVATION<sup>16</sup> ET PRÉSENCE EN LIGNE

## 8.1. Propension à innover

Entre 2021 et 2023, les PME appartenant à des Autochtones ont présenté un schéma similaire d'activités d'innovation par rapport à l'ensemble des PME, bien qu'elles aient généralement été moins susceptibles d'introduire des innovations. Seulement 23,4% des PME appartenant à des Autochtones ont introduit au moins un type d'innovation, ce qui est inférieur au taux de 27,1 % pour l'ensemble des PME (figure 15). L'innovation de produits était le type d'innovation le plus courant parmi les PME appartenant à des Autochtones, ce qui a été déclaré par 9,2% comparativement à 15,4% de l'ensemble des PME. De même, environ 9,0% des PME appartenant à des Autochtones ont introduit une innovation organisationnelle, ce qui est légèrement inférieur aux 9,4% déclarés par l'ensemble des PME. Dans l'ensemble, les PME appartenant à des Autochtones étaient moins susceptibles que l'ensemble des PME d'introduire des innovations de processus et des innovations de marketing.

Figure 15 : Propension à l'innovation entre 2021 et 2023 par type d'innovation, % des entreprises



Remarque : L'innovation de produit désigne un bien ou un service nouveau ou grandement amélioré; l'innovation de procédés comporte une méthode de production ou de livraison nouvelle ou améliorée; l'innovation organisationnelle concerne les changements dans les pratiques commerciales, l'organisation du lieu de travail ou les relations externes; et l'innovation en matière de commercialisation renvoie à de nouvelles façons de promouvoir ou de vendre des biens ou des services.

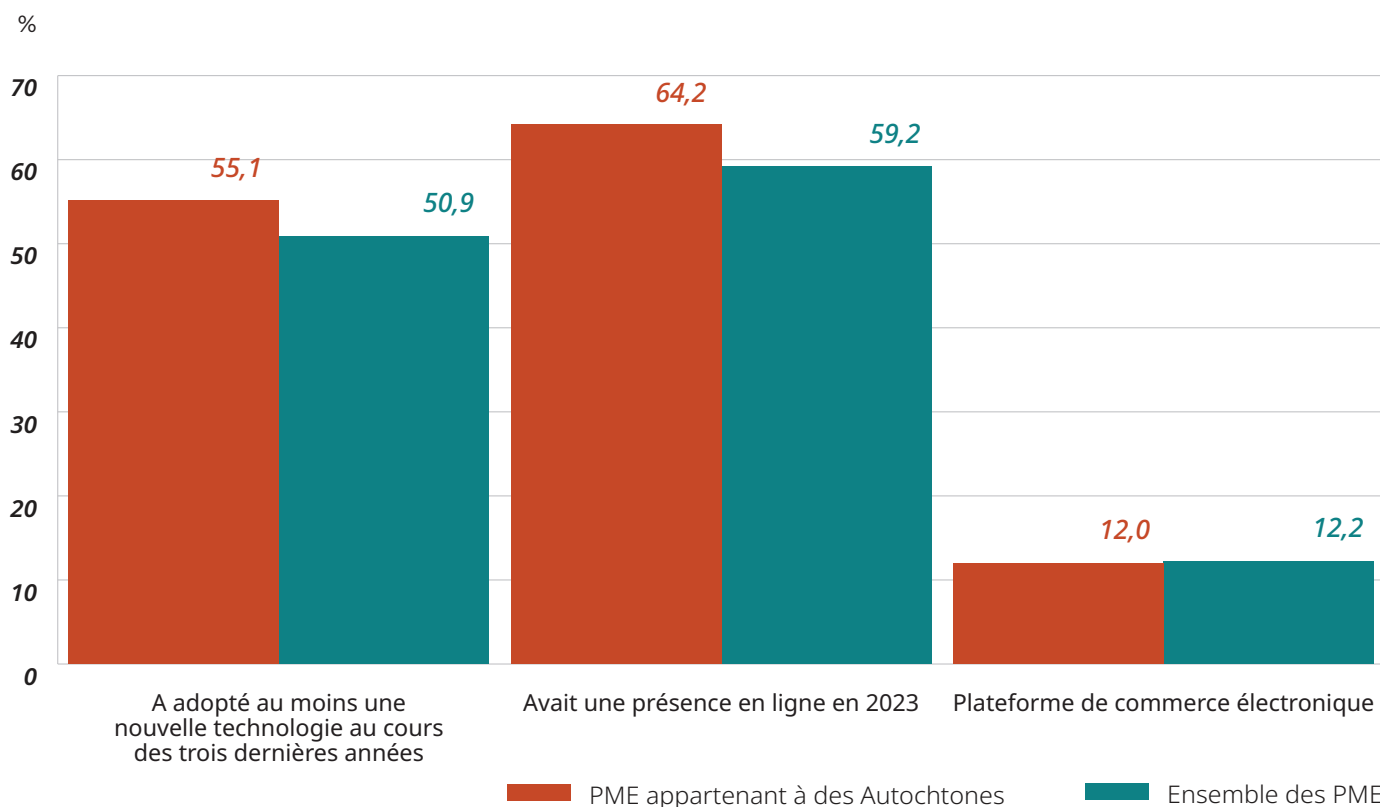
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

16 L'innovation, comme définie par le *Manuel d'Oslo*, désigne un produit ou un processus d'affaires nouveau ou amélioré (ou une combinaison de ces deux éléments) qui diffère sensiblement des biens ou processus précédents de l'entreprise et a été commercialisé ou mis en œuvre par celle-ci. Cette définition est utilisée dans *l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023, qui définit les PME novatrices comme celles qui ont développé ou ont introduit au moins un des quatre types d'innovation suivants entre 2021 et 2023 : l'innovation de produits (un bien ou service nouveau ou grandement amélioré), l'innovation de procédés (une méthode ou un procédé de production nouveau ou grandement amélioré), l'innovation organisationnelle (une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques opérationnelles, l'organisation du lieu de travail ou les relations externes) ou l'innovation en matière de commercialisation (une nouvelle façon de vendre des biens et services).

## 8.2. Adoption de nouvelles technologies

Les PME appartenant à des Autochtones ont démontré une plus grande adoption des nouvelles technologies et une présence en ligne accrue par rapport à l'ensemble des PME. Entre 2021 et 2023, 5,1 % des PME appartenant à des Autochtones ont adopté au moins une nouvelle technologie, dépassant le taux d'adoption de 51,1 % parmi l'ensemble des PME (figure 16). Les PME appartenant à des Autochtones étaient également plus susceptibles de maintenir une présence en ligne, avec 64,2 % ayant un compte Web ou un compte de médias sociaux, comparativement à 59,2 % pour l'ensemble des PME. Les taux d'adoption du commerce électronique étaient similaires dans les deux groupes.

Figure 16 : Adoption de nouvelles technologies et présence en ligne, % des entreprises



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2023; et calculs d'ISDE.

## 9. CONCLUSION

Les résultats de l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2023 offrent un profil statistique complet des PME appartenant à des Autochtones au Canada, rendu possible par un nouveau modèle d'échantillonnage qui a permis une identification et une analyse plus détaillées.

Les résultats soulignent que les PME appartenant à des Autochtones étaient plus jeunes, plus actives dans les secteurs primaire et de la construction, et de plus en plus engagées dans l'adoption de la technologie et la présence numérique. Elles ont signalé de solides approbations de financement et ont démontré une résilience en matière de performance de croissance, avec de nombreux acteurs s'étendant au-delà des marchés locaux. Comparativement à l'ensemble des PME, les PME appartenant à des Autochtones ont également présenté des profils de propriété plus diversifiés, avec une représentation plus élevée de femmes, de jeunes entrepreneurs, de personnes handicapées, de personnes non binaires et de personnes 2ELGBTQ+. Toutefois, elles demeuraient sous-représentées dans les segments à forte croissance, les activités d'innovation et le commerce international, et elles continuaient de faire face à des défis distincts, particulièrement ceux liés à la logistique et à la connaissance du marché dans les marchés d'exportation.