



Rapport d'étape de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat de 2024

Exercice 2023-2024



La présente publication est disponible en ligne au <https://ised-isde.canada.ca/site/isde/fr/programmes-initiatives/strategie-pour-femmes-entrepreneuriat/strategie-pour-femmes-entrepreneuriat-rapport-detape-2024>.

Pour obtenir un exemplaire de cette publication ou un média substitut (Braille, gros caractères, etc.), veuillez remplir le formulaire de demande de publication au www.ic.gc.ca/demande-publication ou communiquer avec :

Le Centre de services aux citoyens d'ISDE

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Édifice C.D. Howe

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Canada

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189

Téléphone (international) : 613-954-5031

ATS (pour les personnes malentendantes) : 1-866-694-8389

Heures de bureau : 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est)

Courriel : ISED@canada.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans la présente publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission du ministère de l'Industrie, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que le ministère de l'Industrie soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec le ministère de l'Industrie ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans la présente publication à des fins commerciales, veuillez demander l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne au www.ic.gc.ca/demande-droitdauteur ou communiquer avec le Centre de services aux citoyens d'ISDE aux coordonnées fournies ci-dessus.

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2026.

Numéro de catalogue lu4-455/2026F-PDF

ISBN 978-0-660-98870-2

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Also available in English under the title *Women Entrepreneurship Strategy: Progress Report 2024*.

Table des matières

| | |
|---|----|
| Avant-propos de la ministre | 4 |
| Sommaire | 5 |
| État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada | 6 |
| Rapport d'étape annuel de la SFE..... | 7 |
| Écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada | 8 |
| Fonds pour l'écosystème de la SFE..... | 8 |
| Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE) | 9 |
| Autres soutiens fédéraux à l'écosystème | 10 |
| Accès au capital | 11 |
| Financement sous forme de prêts et par emprunt..... | 11 |
| Financement par emprunt de la Banque de développement du Canada (BDC) . | 12 |
| Programme Femme entrepreneure de Financement agricole Canada (FAC)..... | 12 |
| Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat (FPFE)..... | 12 |
| Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE) | 13 |
| Créer un écosystème de capital de risque inclusif | 13 |
| Programme d'investissement pour le commerce inclusif d'Exportation et développement Canada | 14 |
| Plateforme Excelles pour les femmes de la BDC..... | 15 |
| Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque..... | 15 |
| Modèle de rapport sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) de la BDC..... | 16 |
| Faciliter les exportations et l'accès à de nouveaux marchés | 17 |
| Initiative Femmes d'affaires en commerce international d'Affaires mondiales Canada . | 17 |
| Soutien d'EDC aux femmes dans le domaine du commerce | 18 |
| Diversifier les marchés publics fédéraux | 19 |
| Programme de sensibilisation de Soutien en approvisionnement Canada (SAC).. | 20 |
| Service d'accompagnement de SAC..... | 20 |
| Adhésion à Women Business Enterprises (WBE) Canada | 20 |
| Connaissances et recherches | 20 |
| Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)..... | 21 |
| Collecte et analyse des données par Statistique Canada | 22 |

Avant-propos de la ministre

J'ai le plaisir de présenter le rapport 2023-2024 sur les progrès réalisés pour bâtir une économie forte et inclusive grâce à la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE).

Les faits parlent d'eux-mêmes : l'investissement dans les entreprises dirigées par des femmes stimule la croissance économique et produit des résultats à long terme. Les entrepreneures ne se contentent pas de créer des entreprises prospères, elles favorisent également l'inclusion, font progresser la responsabilité sociale et contribuent à façonner un avenir avant-gardiste.

Lorsque les femmes ont une chance équitable de réussir, le dynamisme de notre économie, la résilience de nos communautés et la compétitivité de notre pays sur la scène mondiale s'en trouvent accrus. Une économie diversifiée n'est pas qu'un avantage, c'est un impératif national.

La proportion de petites et moyennes entreprises détenues majoritairement par des femmes au pays est passée de près de 16 % en 2017 à près de 18 % en 2023-2024. C'est dire que des initiatives comme la SFE ont une incidence positive et que le nombre de femmes en entrepreneuriat ne cesse de croître.

Bien que des obstacles comme les droits de douane et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement persistent, les indicateurs clés de rendement entrepreneurial affichent des progrès. Dans un contexte d'incertitude économique, il est plus important que jamais de faire en sorte que les stratégies d'entrepreneuriat, d'innovation et de croissance du Canada reflètent les réalités et les perspectives d'une diversité d'entrepreneures.

Depuis son lancement, la SFE a aidé plus de 400 000 femmes à démarrer et à développer leur entreprise. Lors du seul exercice 2023-2024, le Fonds pour l'écosystème de la SFE a soutenu plus de 20 800 entrepreneures, dont 10 777 issues de la diversité et de communautés mal desservies. Au cours du même exercice, la Stratégie a permis d'accorder plus de 9 600 prêts à des entrepreneures et de faciliter 22 investissements en capital de risque dans des fonds ou des entreprises. La SFE a également permis à près de 29 000 femmes de participer à des activités

d'apprentissage et de réseautage. Ce ne sont là que quelques-uns des résultats que je suis fière de souligner dans le rapport de cet exercice.

Pour l'avenir, le gouvernement fédéral reste déterminé à travailler avec ses partenaires à faire en sorte que les femmes de tous horizons disposent des outils et de l'appui dont elles ont besoin pour s'épanouir. Ces efforts s'inscrivent dans les investissements fédéraux globaux réalisés en vue de promouvoir l'émancipation économique des femmes et de soutenir une diversité d'entrepreneurs issus de toutes les communautés.

Lorsque les femmes réussissent en entrepreneuriat, les communautés prospèrent et nous pouvons alors bâtir une économie forte et inclusive qui profite à toute la population canadienne.

Sommaire

La Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) a été lancée en 2018 en vue d'éliminer les obstacles systémiques auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées et de favoriser l'autonomisation économique des femmes. La SFE représente aujourd'hui près de 7 milliards de dollars d'investissements et d'engagements de la part d'une vingtaine de ministères, d'organismes et de sociétés d'État déterminés à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada, à améliorer l'accès des femmes au financement ainsi qu'à augmenter les ressources de connaissances sur et pour les femmes entrepreneures.

Depuis 2018, les femmes entrepreneures ont eu accès aux programmes et services de la SFE **plus de 400 000 fois**¹. Un échantillon de ces principaux résultats comprend ce qui suit :

- **Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat** : les programmes de l'écosystème fédéral ont été consultés plus de **174 600 fois**;
- **Améliorer l'accès au financement** : plus de **35 200 prêts ou contributions** accordés;

¹ Ces résultats couvrent la période allant de l'exercice 2018-2019 à l'exercice 2023-2024. Les femmes entrepreneures peuvent avoir eu recours à plusieurs services et à du soutien à plusieurs reprises, ce qui peut avoir été comptabilisé plusieurs fois. C'est pourquoi le rapport sur la SFE fait état du nombre de fois où les services ont été utilisés plutôt que du nombre de femmes entrepreneures qui ont reçu un soutien.

- **Améliorer les connaissances et les données** : plus de **4 400 événements** coparrainés ou auxquels a participé le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE), avec plus de **156 000 participants**.

Durant l'exercice 2023-2024 seulement, les soutiens fédéraux aux entreprises visant les femmes entrepreneures ont été consultés plus de **84 200 fois**:

- **Batir un écosystème de l'entrepreneuriat plus fort**: Les femmes entrepreneures ont eu accès aux programmes et à des événements de l'écosystème fédéral plus de **32 000 fois**.
- **Améliorer l'accès au financement** : Les programmes fédéraux ont accordé plus de **9 600 prêts** à des femmes entrepreneures et facilité **22 investissements en capital de risque** dans des fonds ou des entreprises détenus ou fondés par des femmes ou d'autres groupes issus de la diversité, ou ciblant ceux-ci. Par ailleurs, les projets visant à rendre l'environnement du capital de risque plus inclusif pour les femmes canadiennes ont été consultés près de **2 300 fois**.
- **Aider les femmes à exporter et à accéder à de nouveaux marchés** : Les programmes fédéraux visant à aider les femmes entrepreneures à exporter ont été consultés plus de **3 800 fois**.
- **Diversifier les marchés publics** : Les initiatives fédérales offrant des formations aux femmes sur les opportunités d'accès aux marchés publics fédéraux ont été consultées plus de **5 900 fois**.
- **Améliorer les connaissances et les données** : Le PCFE a coparrainé plus de **720 événements** auxquels ont assisté plus de **28 900 participants** et la plateforme de partage a été utilisée près de **1 500 fois**.

État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada

Le PCFE produit le rapport annuel *État des lieux de l'entrepreneuriat féminin* qui intègre les dernières recherches sur l'entrepreneuriat féminin au Canada. Il identifie les obstacles, les facteurs de réussite et les progrès réalisés dans les différents secteurs et les différentes régions, ce qui oriente les politiques et les pratiques, et contribue à élaborer le rapport d'étape annuel de la SFE.

Le rapport de 2025 démontre que la SFE du Canada a des retombées positives et que le nombre de femmes entrepreneures est en constante augmentation. La proportion de petites et moyennes entreprises (PME) détenues majoritairement par

des femmes est passée de moins de 16 % en 2017 à près de 18 % en 2023-2024. En 2024, les entreprises de toutes tailles détenues majoritairement par des femmes s'établissaient également à 19 % en moyenne, contre environ 18 % en 2023.

Bien que des défis tels que les tarifs douaniers, les taux d'intérêt et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement persistent, les principaux indicateurs de l'entrepreneuriat enregistrent des progrès. En particulier, les entreprises détenues majoritairement par des femmes affichent un taux d'innovation robuste de 38 %, ce qui signifie qu'elles lancent de nouvelles offres de façon proactive ou qu'elles améliorent les offres existantes afin d'accroître leur potentiel de croissance.

L'entrepreneuriat féminin joue un rôle essentiel dans la croissance économique, l'innovation et la viabilité du Canada. En dépit des obstacles persistants, les femmes entrepreneures font preuve de résilience et continuent à réaliser des progrès. Face à un avenir économique incertain, il demeure essentiel de veiller à ce que les stratégies du Canada en matière d'entrepreneuriat, d'innovation et de développement économique reflètent les perspectives et les défis des femmes entrepreneures d'horizons divers.

Rapport d'étape annuel de la SFE

Le rapport d'étape annuel de la SFE résume les réalisations des ministères, organismes et sociétés d'État participants, dans cinq domaines principaux au cours de l'exercice 2023-2024² :

- Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin;
- Améliorer l'accès des femmes au financement;
- Faciliter les exportations et l'accès à de nouveaux marchés;
- Diversifier les marchés publics fédéraux;
- Améliorer les connaissances et les recherches sur l'entrepreneuriat féminin au Canada.

² La période comptable visée pour le rapport de la SFE correspond à l'exercice du gouvernement du Canada, qui est du 1^{er} avril au 31 mars. Le rapport porte sur les résultats annuels de l'exercice 2023-2024; les résultats cumulatifs du programme concernent la période se terminant le 31 mars 2024.

Écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada

Les écosystèmes de l'entrepreneuriat sont constitués de personnes, d'organisations et d'institutions interconnectées qui favorisent et facilitent l'entrepreneuriat et aident les entreprises à réussir. La promotion d'un écosystème équitable et inclusif est essentielle à l'autonomisation des femmes entrepreneures, en particulier celles qui appartiennent aux groupes divers qui sont confrontées à des obstacles systémiques.

Depuis 2018, le Fonds pour l'écosystème de la SFE et d'autres initiatives fédérales visant à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin ont été consultés plus de **174 600 fois**.

Fonds pour l'écosystème de la SFE

Le Fonds pour l'écosystème de la SFE aide les organisations tierces à but non lucratif à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin. Créé en 2018, Le Fonds pour l'écosystème de la SFE a alloué 100 millions de dollars pour soutenir 52 projets de 2018-2019 à 2022-2023.³ Le budget 2021 lui a octroyé 65 millions de dollars supplémentaires pour soutenir 24 projets, de 2021-2022 à 2024-2025.

Depuis son lancement en 2018 à la période de référence actuelle (2023-2024), le Fonds pour l'écosystème de la SFE a soutenu plus de **131 400 femmes entrepreneures**.

En 2023-2024, le Fonds pour l'écosystème de la SFE a soutenu plus de **20 800⁴ femmes entrepreneures, dont 10 777 entrepreneures issues de milieux divers et mal desservis**. Cela inclut d'avoir aidé :

- **6 728** femmes entrepreneures à lancer une entreprise;
- **7 093** femmes entrepreneures à assurer la croissance et la pérennité de leur entreprise;

³ Le Fonds pour l'écosystème de la SFE de 2018 a été coordonné par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) et mis en œuvre par les [agences de développement régional](#) (ADR) du Canada. Celui de 2021 a été coordonné et mis en œuvre par ISDE.

⁴ Remarque : Les résultats indiquent que 20 800 femmes entrepreneures ont reçu des services, mais nombre d'entre elles ont obtenu plusieurs types de services par l'intermédiaire du Fonds pour l'écosystème de la SFE. C'est pourquoi les chiffres indiqués dans la liste détaillée de l'aide fournie sont supérieurs à 20 800.

- **12 967** femmes entrepreneures à accéder à des possibilités de réseautage, de jumelage et de mentorat;
- **13 797** femmes entrepreneures à renforcer leurs compétences en entrepreneuriat ou en affaires.

Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE)

Lancée en 1995, l'IFE a créé quatre organisations indépendantes à but non lucratif pour aider les femmes entrepreneures de chaque province de l'Ouest à faire passer leur entreprise au niveau supérieur : Women's Enterprises Society of British Columbia (WeBC), Alberta Women Entrepreneurs, Women Entrepreneurs of Saskatchewan et Women's Enterprise Centre of Manitoba. Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan) administre le programme de l'IFE en Colombie-Britannique par l'intermédiaire de WeBC, tandis que Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) administre le programme en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba.

EXEMPLE DE RÉUSSITE – FONDS POUR L'ÉCOSYSTÈME DE LA SFE

Grâce au soutien du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) pour le projet dirigé par le Centre for Women in Business de l'Université Mount Saint Vincent, les cofondatrices immigrantes Sahar Sam et Samira Soltani ont lancé leur entreprise – Wireless PnC – en 2023. Située à Victoria, en Colombie-Britannique, l'entreprise Wireless PnC offre une solution de recharge sans fil pour les véhicules électriques (VE) axée sur la souplesse et l'efficacité, ce qui aide à atténuer les inquiétudes des propriétaires de VE en matière de recharge, tout en contribuant aux solutions pour lutter contre les changements climatiques.

Le programme leur a permis dès le début d'obtenir des conseils essentiels pour ce qui est des opérations et du marketing, ce qui les a aidées à établir des bases solides pour leur entreprise en démarrage. Elles ont pu élargir leurs réseaux, rencontrer des clients potentiels et discuter avec des investisseurs à l'échelle du Canada, ce qui a considérablement accéléré la croissance de leur entreprise à un stade précoce. Sahar et Samira ont obtenu les ressources et le soutien dont elles avaient besoin pour faire croître leur entreprise et la faire passer au niveau supérieur, ce qui a permis de positionner Wireless PnC comme un acteur influent dans le secteur des VE.

Depuis 2018, l'IFE a aidé **plus de 42 600 femmes entrepreneures** à accéder à du soutien aux entreprises. En 2023-2024, l'IFE a permis à **5 100 femmes entrepreneures** a permis à 5 100 entrepreneures d'accéder à du soutien aux entreprises en Colombie-Britannique et à près de **5 700 femmes entrepreneures** en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba.⁵

Autres soutiens fédéraux à l'écosystème

- **Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI-CNRC) :** En 2023-2024, le PARI-CNRC a versé **plus de 1,8 million de dollars** à cinq organisations à but non lucratif pour des projets visant à aider les femmes entrepreneures à accélérer la croissance et les profits de leur entreprise. En 2023-2024, ces projets ont soutenu **91 femmes entrepreneures**.
- **Programme Agri-diversité :** Dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable (PCA durable), le programme Agri-diversité soutient des projets visant à aider les groupes sous-représentés et marginalisés du secteur agricole canadien, comme les femmes, à développer leurs compétences en leadership, à renforcer leurs capacités entrepreneuriales et leurs aptitudes pour les affaires ainsi qu'à avoir accès aux pratiques exemplaires et aux connaissances. En 2023-2024, le programme Agri-diversité a soutenu neuf projets dans le cadre du PCA durable, dont trois servaient directement des femmes entrepreneures.
- **Programme de promotion de la femme :** Le programme de promotion de la femme de Femmes et Égalité des genres Canada soutient des projets qui visent à faire disparaître les obstacles systémiques à l'égalité des femmes dans la société canadienne. L'objectif du programme est d'atteindre la pleine participation des femmes à la vie économique, sociale et démocratique du Canada. Dans le cadre de la priorité de sécurité et de prospérité économiques, le programme finance certaines organisations pour des projets soutenant les femmes entrepreneures. En 2023-2024, plus de 40 000 femmes ont été touchées par le programme⁶.

⁵ Les résultats concernant les prêts alloués dans le cadre de l'IFE sont indiqués à la page 8.

⁶ Le Programme de promotion de la femme de FEGC ne recueille pas de données spécifiques sur le nombre de femmes entrepreneurs soutenues par le programme. Ce chiffre représente le nombre de

- **Programme pour les femmes entrepreneures autochtones** : Conçu et administré par l'Association nationale des sociétés autochtones de financement (ANSAF), le Programme pour les femmes entrepreneures autochtones de Services aux Autochtones Canada vise à réduire les obstacles auxquels se heurtent les femmes autochtones lorsqu'elles lancent ou développent leur entreprise, et à leur garantir l'accès à la formation, aux ressources et au capital dont elles ont besoin. Depuis 2022, 280 mentorées autochtones ont bénéficié d'un soutien dans le cadre du programme.

Accès au capital

Un élément essentiel pour améliorer l'égalité des genres en entrepreneuriat est l'amélioration de l'accès des femmes au capital. Les femmes entrepreneures se heurtent souvent à des obstacles pour accéder au capital, car elles sont plus susceptibles de diriger de jeunes et petites entreprises dans des secteurs qui sont généralement sous-financés. La SFE comprend un certain nombre d'initiatives de financement par emprunt et par capitaux propres afin de permettre aux femmes d'obtenir plus facilement les fonds dont elles ont besoin pour réussir.

Financement sous forme de prêts et par emprunt

Les femmes entrepreneures sont moins susceptibles que les hommes entrepreneurs de demander et d'obtenir un financement par emprunt. Selon les données de Statistique Canada, 51,7 % des PME détenues majoritairement par des hommes ont sollicité un financement externe, contre seulement 41,9 % des PME détenues majoritairement par des femmes. Parmi ceux qui ont sollicité un financement, le taux d'approbation était de 88,2 % pour les PME détenues par des hommes, contre seulement 85,9 % pour celles détenues par des femmes.⁷

La SFE contribue à résoudre ce problème en facilitant l'accès des femmes entrepreneures au capital; en 2023-2024, les initiatives de la SFE ont aidé les femmes entrepreneures à accéder à **plus de 9 600 prêts** pour un montant de **2,09 milliards de dollars**.

femmes touchées de manière plus générale par le programme, dont certaines pourraient être des entrepreneurs.

⁷ Calculs d'ISDE à partir de l'[Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2023](#) de Statistique Canada.

Financement par emprunt de la Banque de développement du Canada (BDC)

En 2023-2024, la BDC, par le biais de ses secteurs d'activité du financement ainsi que du capital de croissance et de transition (CCT) et du Programme de crédit aux entreprises (PCE), a engagé **7,01 milliards de dollars** dans plus de **19 400 entreprises détenues par des femmes**. En 2023-2024, la BDC a autorisé plus de **8 300 prêts** totalisant **1,73 milliard de dollars** pour des entreprises détenues et dirigées par des femmes. C'était une année record représentant une augmentation de 11 % par rapport aux résultats de 2022-2023.

Programme Femme entrepreneure de Financement agricole Canada (FAC)

Depuis 2019, le programme Femme entrepreneure de FAC offre des possibilités d'accès au capital et de renforcement des compétences aux femmes entrepreneures. En 2023-2024, FAC a accordé **740 prêts** pour un montant total de **plus de 350 millions de dollars** à des femmes entrepreneures pour les aider à faire croître leur entreprise. Depuis le lancement du programme, FAC a approuvé **plus de 5 000 prêts** au titre du programme Femme entrepreneure pour un total de plus de **3 milliards de dollars**.

Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat (FPFE)

Le FPFE est un programme doté de 55 millions de dollars qui fournit aux administrateurs de prêts à but non lucratif les fonds nécessaires pour accorder des microprêts d'un montant maximal de 50 000 dollars aux femmes entrepreneures afin qu'elles puissent lancer ou développer leur entreprise.

Depuis le début de ses activités en 2022-2023, le FPFE a accordé **649 prêts** pour un total de **plus de 14 millions de dollars**. En 2023-2024, il a accordé **460 prêts** pour un total de **plus de 10 millions de dollars**. Ce chiffre comprend les prêts accordés à 366 femmes qui ont des identités croisées.

EXEMPLE DE RÉUSSITE – FONDS DE PRÊTS POUR LES FEMMES EN ENTREPRENEURIAT

Beam Paints, une entreprise située dans la Première Nation de M'Chigeeng sur l'île Manitoulin (en Ontario), appartient à Anong Beam et est une entreprise entièrement dirigée par des femmes autochtones qui produit des aquarelles sans plastique et fabriquées à la main. En octobre 2022, Beam Paints a reçu un prêt de 50 000 \$ par l'intermédiaire de l'administrateur des prêts du Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat, Coralus, qui a soutenu la mise à niveau et le prolongement physique de son installation de fabrication, créant ainsi plus d'espace pour répondre à la demande supplémentaire de développement de produits. Grâce à l'expansion de son installation de fabrication, Beam Paints a pu continuer à offrir de plus en plus de produits dans le cadre de ses activités, notamment grâce à un plus grand espace dédié à la fabrication d'aquarelles.

Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE)

L'IFE propose aux femmes entrepreneures des prêts pour faire croître leur entreprise, ainsi que des services de soutien aux entreprises. Depuis 2018, l'IFE a accordé **plus de 970 prêts** à des femmes entrepreneures pour un montant de plus de 36,9 millions de dollars et permettant la création ou le maintien de **plus de 4 700 emplois**. En 2023-2024, l'IFE a accordé :

- **22 prêts** à des femmes en Colombie-Britannique pour un montant de **plus de 1,1 millions de dollars**; et
- **54 prêts** à des femmes en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba pour un montant de **plus de 3,65 millions de dollars**.

Créer un écosystème de capital de risque inclusif

Les femmes entrepreneures continuent de se heurter à des obstacles systémiques pour obtenir des investissements en capital de risque, ainsi que dans l'écosystème du capital de risque dans son ensemble. Selon une analyse de BDC Capital, environ seulement 20 % des entreprises dans son portefeuille de capital de risque comptaient un nombre égal d'hommes et de femmes au sein de leur équipe de direction, et près

de la moitié (44 %) des conseils d'administration de ces entreprises étaient entièrement composés d'hommes⁸.

La SFE continue de développer ses initiatives de manière à rendre le capital de risque plus inclusif envers les femmes. En 2023-2024, les initiatives de la SFE ont facilité **22** investissements en capital de risque d'une valeur de **122 millions de dollars** dans des entreprises détenues ou fondées par des femmes, et des fonds créés par des femmes, des Autochtones et d'autres groupes racisés ou axés sur ces derniers.

Programme d'investissement pour le commerce inclusif (PICI) d'Exportation et développement Canada (EDC)

Le PICI d'EDC est un programme de 200 millions de dollars qui investit dans des entreprises d'exportation ayant un fort potentiel de croissance détenues et dirigées par des femmes, des Autochtones et des membres de groupes minoritaires. Dans le cadre de ce programme, EDC investit également dans des fonds de capital de risque ou de capital-investissement dont l'objectif commun est de soutenir des entrepreneurs issus de la diversité et sous-représentés, ou dans des fonds qui comptent un nombre considérable de femmes ou de personnes issues de la diversité parmi les décideurs. Le PICI s'inscrit dans la foulée de l'engagement pris précédemment par EDC en matière d'investissement dans le cadre du Programme d'investissement pour les femmes en commerce. Au total, EDC a alloué plus de 290 millions de dollars à des entreprises et à des fonds, ce qui dépasse les 200 millions de dollars que l'organisation s'était engagée à verser dans le cadre du PICI.

En 2023, le PICI a investi **88,2 millions de dollars**⁹, dont **76,8 millions** allant à sept fonds gérés par des femmes ou axés sur celles-ci, et **11,3 millions** allant directement à des entreprises fondées ou dirigées par des femmes.

Depuis son lancement en 2018 jusqu'en 2023, le PICI a investi 189,6 millions de dollars dans 16 fonds de capital de risque canadiens et 105,3 millions de dollars dans 29 entreprises individuelles.

⁸ Banque de développement du Canada (BDC). (9 novembre 2023). Mesures de DEI et des facteurs ESG pour le portefeuille de BDC Capital en 2023. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/blogue/mesures-dei-et-facteurs-esg-pour-portefeuille-bdc-capital-2023>

⁹ Les rapports d'EDC sont établis selon l'année civile. Les résultats présentés dans le présent rapport correspondent à l'année civile 2023.

Plateforme Excelles pour les femmes de la BDC

Tirant parti du succès de son précédent Fonds pour les femmes en technologie, la plateforme Excelles pour les femmes de la BDC, dotée de 500 millions de dollars, a été lancée en 2022 et comporte trois éléments visant à éliminer les obstacles auxquels les femmes sont confrontées dans les domaines d'affaires de la technologie :

- un Fonds Excelles, doté de 300 millions de dollars, pour investir directement dans des entreprises qui sont dirigées par des femmes et qui sont aux stades de l'amorçage et des séries A et B;
- un Lab Excelles, doté de 100 millions de dollars, pour soutenir les entreprises qui sont dirigées par des femmes aux toutes premières étapes;
- une enveloppe d'investissement indirect Excelles, dotée de 100 millions de dollars, pour les sociétés en commandite dirigées par des femmes ou axées sur celles-ci.

En 2023-2024, la plateforme Excelles a engagé **plus de 45 millions de dollars** dans **15 entreprises et fonds de capital de risque**, notamment :

- un total de 2,45 millions de dollars dans sept entreprises dirigées par des femmes et ayant une incidence sur la société, par l'intermédiaire du Lab Excelles pour les femmes;
- un total de 12,8 millions de dollars dans trois entreprises technologiques dirigées par des femmes, par l'intermédiaire du Fonds Excelles;
- un total de 30,1 millions de dollars dans cinq fonds axés sur la technologie dirigés par des femmes au moyen de l'enveloppe d'investissement indirect Excelles.

Depuis son lancement en septembre 2022 jusqu'en 2023-2024, la plateforme Excelles a engagé plus de **76 millions de dollars** pour soutenir **28 entreprises et fonds de capital de risque**.

Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque (IIFSCR)

L'IIFSCR est un programme de 15 millions de dollars visant à créer un environnement de capital de risque plus inclusif pour les femmes entrepreneures au Canada. Le programme soutient des projets menés par des organisations à but non lucratif qui aident les femmes entrepreneures à obtenir du financement en capital de risque, qui augmentent le nombre de femmes travaillant dans le secteur du capital de risque et qui sensibilisent le secteur du capital de risque aux préjugés fondés sur le genre. À la

suite d'un appel de propositions concurrentiel, cinq organisations à but non lucratif ont été sélectionnées en mars 2023 pour mener à bien les projets de l'IIFSCR et ont commencé à offrir des services dans l'ensemble du Canada.

En 2023-2024, l'IIFSCR a aidé plus de **2 200 femmes**, dont **703** femmes qui ont des identités croisées.

EXEMPLE DE RÉUSSITE – INITIATIVE POUR L'INCLUSION DES FEMMES DANS LE SECTEUR DU CAPITAL DE RISQUE

Myomar Molecular, une entreprise en démarrage du secteur des technologies de la santé située à Halifax (en Nouvelle-Écosse), a réalisé une ronde de financement de prédémarrage dans laquelle elle a amassé un montant total de 1,1 million de dollars à la suite de sa participation à un programme de l'Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque, Elevate Women+, qui fournissait des renseignements sur le financement et des personnes-ressources clés. Le financement de prédémarrage permet à l'entreprise de faire progresser la commercialisation de son dispositif novateur de suivi de la santé musculaire. De plus, Myomar a considérablement étendu sa portée au cours de la dernière année, avec l'expansion de ses activités à travers le Canada, l'entreprise prépare son lancement officiel aux États-Unis. Myomar a également obtenu un investissement stratégique d'une importante entreprise japonaise de suppléments alimentaires, positionnant ainsi Myomar Muscle Test pour son entrée sur le marché de l'Asie-Pacifique.

Modèle de rapport sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) de la BDC

BDC Capital a lancé le modèle de rapport sur la DEI en 2022 afin d'aider la BDC et d'autres investisseurs et entrepreneurs canadiens à suivre les principaux indicateurs sur la DEI à l'échelle d'une société en commandite, d'un fonds et d'une société en portefeuille. Le rapport sur la DEI de 2024 met en évidence les indicateurs sur la DEI pour les sociétés en commandite et les sociétés en portefeuille :

- La proportion des sociétés en commandite dans lesquelles les femmes et des membres des minorités visibles représentent au moins la moitié du personnel a augmenté pour atteindre 37 % pour les femmes (contre 31 %) et 18 % pour les membres des minorités visibles (contre 17 %);

- Les résultats au niveau des sociétés en portefeuille montrent que 19 % des entreprises comptent au moins 50 % de femmes et de membres de minorités visibles.

Faciliter les exportations et l'accès à de nouveaux marchés

En 2023-2024, environ 17 % des PME appartenant à des femmes exportaient, contre près de 24 % des PME appartenant à des hommes. Bien que l'écart entre les genres persiste, cela représente une augmentation de près de 7 % du pourcentage d'entreprises détenues par des femmes qui exportent depuis 2020.

Le gouvernement du Canada s'efforce d'ouvrir davantage les débouchés internationaux aux femmes en investissant dans des initiatives comme les délégations commerciales axées sur les femmes dans les marchés étrangers. Le gouvernement du Canada continue également à promouvoir l'égalité des genres et à prévenir la discrimination fondée sur le genre grâce à des dispositions tenant compte du genre dans les accords commerciaux du Canada. Ces mesures soulignent la nécessité d'intégrer les questions de genre dans les politiques économiques et commerciales, de réaffirmer les engagements pris au niveau international en matière de droits des femmes et d'établir un cadre permettant aux parties de collaborer en matière de commerce lié au genre.

En 2023-2024, la SFE a fourni aux femmes entrepreneures des formations, des conseils et d'autres formes de soutien à l'exportation **plus de 3 800 fois**.

Initiative Femmes d'affaires en commerce international (FACI) d'Affaires mondiales Canada (AMC)

Dans le cadre du Service des délégués commerciaux (SDC) d'AMC, l'initiative FACI aide depuis plus de 25 ans les entreprises canadiennes détenues et dirigées par des femmes à accéder à des possibilités d'exportation à l'étranger. En 2023, le gouvernement du Canada s'est engagé à verser 6,4 millions de dollars supplémentaires sur trois ans pour soutenir l'initiative FACI. En 2023-2024, le SDC a soutenu plus de **853 femmes entrepreneures**.

L'initiative FACI favorise le dialogue direct avec les entreprises dirigées par des femmes afin de relever des défis comme l'accès limité à l'information commerciale, au mentorat et aux réseaux. Grâce à une approche décentralisée, des champions de

la diversité répartis dans tout le Canada fournissent un soutien local, facilitent les rencontres et donnent accès à des ressources clés. Grâce à des programmes sur mesure, p. ex. des délégations par secteur, des accélérateurs, des événements de présentation, des missions commerciales et des salons professionnels, l'initiative FACI donne aux femmes entrepreneures les moyens de prendre de l'expansion à l'échelle mondiale.

Les missions commerciales et les salons professionnels ciblés qui sont tenus avec le soutien de l'initiative FACI constituent des plateformes essentielles permettant aux femmes entrepreneures de rencontrer des acheteurs potentiels, d'établir des partenariats et de présenter leurs produits et services sur la scène internationale. En 2023-2024, l'initiative FACI d'AMC a notamment soutenu les femmes entrepreneures et exportatrices dans le cadre de missions commerciales et de salons professionnels précis :

- Conférence « Go for the Greens » à Orlando, en Floride, du 25 au 28 septembre 2024 : cette conférence annuelle multisectorielle a attiré 20 participants canadiens représentant 16 entreprises et organisations.
- En 2023, près de 40 femmes chefs d'entreprise se sont jointes à une délégation commerciale du Canada au Royaume-Uni.
- En 2024, l'initiative FACI a facilité la participation d'une délégation comptant plus de 80 entreprises appartenant à des femmes à la conférence du Women's Business Enterprise National Council (WBENC) à Denver, au Colorado, du 18 au 22 mars 2024. Cet événement mondial de premier plan pour les femmes dans le domaine du commerce a accueilli une délégation de plus de 80 entreprises canadiennes détenues par des femmes, l'une des plus grandes conférences destinées aux femmes entrepreneures aux États-Unis.

Grâce à des initiatives stratégiques d'accès au marché, l'initiative FACI permet de mettre les femmes entrepreneures en relation avec des acheteurs mondiaux, de nouer des partenariats internationaux et d'accroître la visibilité de leurs produits et services sur les marchés internationaux. En poursuivant ces efforts, l'initiative FACI ouvre de nouvelles perspectives aux femmes dans le domaine du commerce et stimule une croissance économique durable dans le monde entier.

Soutien d'EDC aux femmes dans le domaine du commerce

Dans le cadre de sa stratégie de commerce inclusif, EDC soutient la croissance et la réussite des entreprises détenues et dirigées par des femmes à chaque étape de leur

parcours d'exportation. EDC offre des solutions de financement et d'assurance; présente aux femmes entrepreneures des possibilités, des réseaux et des programmes commerciaux internationaux; travaille avec des partenaires pour échanger des connaissances et aider les femmes à faire du réseautage et à relever les défis commerciaux.

En 2023, EDC a aidé **3 000 femmes entrepreneures** à saisir des occasions d'exportation. Depuis qu'EDC a établi des cibles d'augmenter le nombre de femmes dans le domaine du commerce en 2018, l'organisation a servi un total de 4 297 clientes et facilité des affaires se chiffrant à 8,7 milliards de dollars pour les femmes qui exportent.

EDC et ses partenaires soutiennent de nombreux événements chaque année, notamment les initiatives clés qui suivent. En 2023 :

- Grâce à Coralus, partenaire de longue date d'EDC, une cohorte de 26 entrepreneures issues de divers secteurs s'est vu proposer de la formation, des connaissances et des ressources en matière d'exportation; a profité de séances individuelles avec un représentant du SDC; a participé à des discussions entre pairs et avec des experts.
- EDC a fait une présentation à la conférence numérique de StrikeUP Canada destinée aux femmes entrepreneures sur la valeur de l'exportation et la façon de développer une entreprise. StrikeUP Canada rassemble les femmes entrepreneures et l'ensemble de l'écosystème pour promouvoir l'équité et la croissance économique inclusive.
- EDC a coparrainé une conférence virtuelle organisée par Organisations d'entreprises de femmes du Canada (OEFC) afin de promouvoir les avantages de l'exportation.

Diversifier les marchés publics fédéraux

L'accès aux marchés fédéraux peut aider les petites entreprises à prendre de l'expansion. Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) a mis en place diverses initiatives pour aider les petits fournisseurs et les fournisseurs diversifiés, y compris les entreprises détenues et dirigées par des femmes, à s'y retrouver dans les processus d'approvisionnement du gouvernement fédéral et à y participer.

Programme de sensibilisation de Soutien en approvisionnement Canada (SAC)

Le programme de sensibilisation de SAC fournit des informations et de l'aide aux entreprises concernant les outils, les processus et les ressources disponibles pour aider les petites entreprises et les entreprises diversifiées à vendre au gouvernement du Canada. SAC s'associe régulièrement à des associations représentant les femmes et d'autres groupes diversifiés pour organiser des séminaires et des présentations à l'intention de leurs membres, sous la forme d'événements autonomes ou dans le cadre de conférences et d'autres programmes éducatifs. En 2023-2024, les responsables du programme de sensibilisation de SAC ont échangé avec plus de **5 900 femmes entrepreneures**.

Service d'accompagnement de SAC

Lancé en 2022, le service d'accompagnement de SAC propose des séances personnalisées pour guider les soumissionnaires issus de groupes sous-représentés dans les marchés publics, notamment les femmes, qui ont eu un succès limité dans les appels d'offres du gouvernement fédéral. En 2023-2024, ce service a fourni un soutien individuel et personnalisé à **huit entreprises détenues ou dirigées par des femmes**.

Adhésion à Women Business Enterprises (WBE) Canada

L'adhésion de SAC à WBE Canada favorise la collaboration en vue d'accroître la diversité des fournisseurs. Cette relation facilite le partage des possibilités, des connaissances et des meilleures pratiques, et permet de collaborer à l'organisation d'événements. En 2023-2024, **plus de 400 participants** ont assisté à la conférence nationale annuelle de WBE Canada, où SAC a interagi avec **145 participants**.

Connaissances et recherches

Le gouvernement du Canada veille à ce que ses politiques et programmes en faveur de l'entrepreneuriat féminin soient fondés sur des données probantes en investissant dans des recherches approfondies par l'intermédiaire du PCFE de l'Université métropolitaine de Toronto et sur l'analyse de données par des organisations fédérales comme Statistique Canada.

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)

Le PCFE est un réseau national et une plateforme numérique publique permettant le partage des recherches et des ressources et éclairant les stratégies de soutien à l'entrepreneuriat féminin au Canada. Comptant 10 centres régionaux et plus de 250 organisations participantes, le PCFE fait progresser les recherches et facilite la production de rapports pour contribuer à répondre aux besoins de femmes diverses dans les régions et les secteurs partout au pays.

Le gouvernement du Canada a investi un total de 17,42 millions de dollars pour mettre en place et soutenir le PCFE depuis 2018.

Voici les réalisations du PCFE à ce jour :

- Participation ou coparrainage de plus de **4 400 événements** qui ont réuni plus de **156 200 participants**;
- Collaboration avec **3 100 organisations de soutien aux entreprises**, dont près de 550 qui soutiennent directement les femmes entrepreneures, 590 organisations qui servent directement les femmes entrepreneures francophones et plus de 290 organisations qui servent directement les femmes entrepreneures autochtones;
- Mise à disposition gratuitement d'une bibliothèque de recherche comprenant plus de **2 300 ressources** sur le site Web du PCFE;
- Lancement de la base de données « S'inspirer. Se réaliser. » pour remettre en question les stéréotypes en matière d'entrepreneuriat. Elle contient plus de **1 800 profils** de femmes entrepreneures qui ont réussi, qui ont des expériences diverses et qui sont issues de milieux, de secteurs et de régions diversifiés de partout au Canada. Elle a été consultée plus de 23 060 fois depuis son lancement en 2021.

Voici les principales réalisations du PCFE en 2023-2024 :

- Le PCFE a coparrainé **720 événements** ou y a participé, lesquels ont réuni plus de **28 900 participants**;
- La plateforme de partage du PCFE, qui met en relation les femmes entrepreneures entre elles, ainsi qu'avec les chercheurs et les organisations de soutien aux entreprises, comptait près de **1 500 utilisateurs actifs**;
- Le PCFE a rédigé plus de **20 rapports** et articles sur les femmes entrepreneures couvrant un large éventail de secteurs et d'aspects de

l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin, ainsi que des populations intersectionnelles spécifiques de femmes entrepreneures.

- Grâce à des accords de partage de données avec des organisations de l'écosystème, le PCFE a recueilli des données sur **plus de 5 000 femmes entrepreneures**.

Collecte et analyse des données par Statistique Canada

Statistique Canada continue de concevoir et d'analyser des sources de données pour faciliter l'évaluation des taux de participation des entreprises appartenant à des femmes aux programmes gouvernementaux et des résultats connexes. Il permet également de mesurer la contribution à l'économie des entreprises détenues par des femmes.

Il s'agit notamment de développer et d'améliorer l'Environnement de fichiers coupables - Entreprises (EFC-E), qui alimente le programme de la Base de données des indicateurs de l'entrepreneuriat et le programme de la Base de données sur le soutien de la croissance et de l'innovation en entreprise (SCIE), ainsi que la Base de données sur la dynamique canadienne entre employeurs et employés, qui comprend la Base de données sur la diversité et les compétences (BDDC). La BDDC fournit un profil de l'équilibre entre les genres et des niveaux de compétences parmi les travailleurs et les propriétaires au sein des entreprises. Toutes ces données peuvent être utilisées pour améliorer l'évaluation du rendement des programmes liés à l'innovation et à la croissance mis en œuvre par les ministères et organismes fédéraux, et pour promouvoir la croissance des petites entreprises et de l'entrepreneuriat au Canada.

En 2023-2024, Statistique Canada a également publié **15 produits de recherche** intégrant une dimension de genre. Il s'agissait notamment d'une analyse de la manière dont les entreprises appartenant à des immigrants et à des personnes nées au Canada ont utilisé les programmes gouvernementaux de soutien aux liquidités durant la pandémie de COVID-19, d'une analyse des entreprises appartenant à des personnes de langue officielle en situation minoritaire qui ont reçu un soutien fédéral pour l'innovation et la croissance des entreprises, et de tableaux sur l'entrepreneuriat féminin demandés par divers ministères.

Statistique Canada a également produit l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises de 2023, qui comprend des données sur les

types de financement que les PME ont tenté d'obtenir, sur le type de financement qu'elles ont utilisé, sur la croissance des PME et sur les caractéristiques des propriétaires d'entreprise, comme le genre. Ce travail est fondamental pour suivre les progrès de l'entrepreneuriat féminin.

Conclusion

Les initiatives fédérales actuelles dans le cadre de la SFE continuent de favoriser des progrès significatifs pour les femmes entrepreneures, ce qui renforce et élargit l'écosystème canadien de l'entrepreneuriat féminin. Les programmes fédéraux de soutien aux entreprises ont maintenu leur élan, aidant un nombre croissant de femmes entrepreneures à prospérer. Ces mesures s'inscrivent dans le cadre d'investissements gouvernementaux plus larges visant l'autonomisation économique des femmes, comme le programme pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants, qui permet à un plus grand nombre de parents, en particulier les mères, de participer au marché du travail, et la législation sur l'équité salariale, qui garantit que le travail des femmes est rémunéré de manière équitable. Le gouvernement du Canada reste également déterminé à soutenir les entrepreneurs issus de la diversité et sous-représentés grâce à des initiatives comme le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires (PECN) et le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés 2ELGBTQI+. Ensemble, ces programmes contribuent à renforcer l'engagement du gouvernement à bâtir une économie inclusive qui profite à toute la population canadienne.