



Industrie
Canada

Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE

entreprise

VOL. 1, n° 4, décembre 1999

<http://strategis.ic.gc.ca/trimestrielPME>

GRANDES *tendances*

Plus de 175 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada, entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999. On attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) 60 % de cette croissance.

Le nombre d'entreprises avec salariés au Canada a continué d'augmenter, pour atteindre 1 833 005 en juin 1999.

Le nombre de travailleurs indépendants s'est récemment stabilisé. Il s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999.

Les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Un fabricant sur trois (34 %) envisage d'accroître sa production au cours du trimestre à venir.

D'après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au deuxième trimestre de 1999.

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période.

UTILISATION D'INTERNET PARMI LES PME : *observations récentes*

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a récemment publié son rapport intitulé *Les PME et Internet à l'aube de l'an 2000 — Résultats du sondage de 1999 de la FCEI sur l'utilisation d'Internet parmi les PME*. Réalisé entre janvier et juin 1999, le sondage repose sur les réponses de 18 514 propriétaires de PME. Compte tenu de l'importance croissante du commerce électronique, les résultats sont fort encourageants : 61 % des chefs d'entreprise ont déclaré être branchés à Internet, soit près du double du chiffre révélé par un sondage mené il y a à peine deux ans. C'est en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Écosse que la proportion d'entreprises branchées à Internet est la plus élevée et c'est en Saskatchewan et au Québec qu'elle l'est le moins.

Les PME branchées ne se contentent pas de créer leur site Web. Dix-huit pour cent ont dit avoir leur propre site, mais la proportion varie selon la taille des entreprises. Par exemple, à peine 12 % des entreprises comptant moins de 5 employés avaient un site Web, comparativement à 18 % dans le cas des entreprises comptant de 5 à 19 employés et à 26 % dans celui des entreprises comptant de 20 à 49 employés.

(suite à la page 7)

SOMMAIRE

Création d'emplois	2
Entreprises avec salariés	3
Travail indépendant	4
Coup d'œil sur l'économie	4
Situation des entreprises	5
Prêts aux entreprises	6
Faillites commerciales	6
Performance des petites entreprises au Canada	7
Faits nouveaux	7



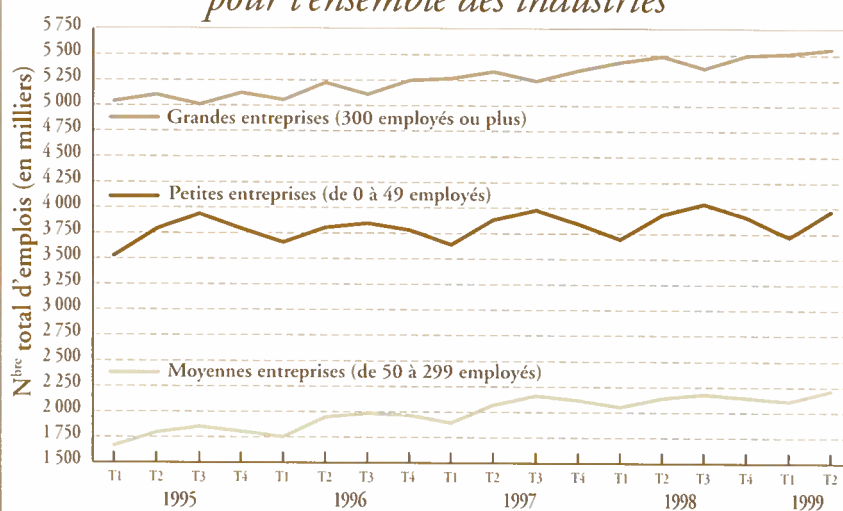
CRÉATION d'emplois

Plus de 175 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit une baisse marquée par rapport aux 276 996 emplois nets à la même période en 1997-1998. On attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) 60 % de cette croissance.

Pour le deuxième trimestre de 1999, le secteur des services est arrivé au deuxième rang (37 %) au chapitre de la création d'emploi, suivi de ceux du commerce (33 %) et de la fabrication (16 %). La création d'emplois dans ces secteurs à forte croissance est principalement attribuable aux PME : 79 % des emplois créés dans le secteur de la construction et 69 % dans celui du commerce.

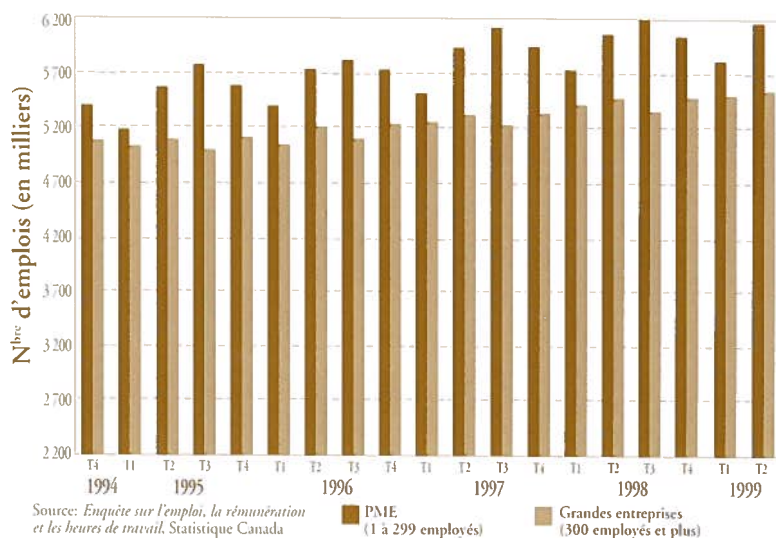
La figure 1 illustre la variation de l'emploi d'un trimestre à l'autre selon la taille des entreprises (sans compter les travailleurs indépendants). Sur les 175 000 emplois nets créés pendant la période visée, 32 177 emplois, soit 18,4 %, sont attribuables aux petites entreprises; 73 194, soit 41,8 %, aux moyennes; et 69 677, soit 39,9 %, aux grandes. La figure 2 montre que les PME créent davantage d'emplois que les grandes entreprises.

Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, Statistique Canada.

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



Source: Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, Statistique Canada

■ PME (1 à 299 employés) ■ Grandes entreprises (300 employés et plus)

ENTREPRISES avec salariés

D'après la Division du registre des entreprises, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada, pour atteindre 1 833 005 en juin 1999. Sur toutes les entreprises établies au Canada, 78 % comptaient moins de 5 employés; 97,6 %, moins de 49; et près de 99 %, en comptaient moins de 100. Seulement 2 337 entreprises établies au pays comptaient plus de 500 employés (voir le tableau 1).

Le tableau 2 indique le nombre d'entreprises au Canada par province et par secteur d'activité en date de juin 1999.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises selon l'effectif et la province ou le territoire en juin 1999

Province ou territoire	Total	Indéterminé*	Nombre d'employés							
			1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Terre-Neuve	23 678	5 843	11 177	3 166	1 818	1 082	319	146	78	49
Île-du-Prince-Édouard	9 584	2 556	4 414	1 246	743	419	121	51	27	7
Nouvelle-Écosse	45 310	13 925	18 712	5 339	3 690	2 443	664	337	129	71
Nouveau-Brunswick	39 900	12 303	17 053	4 492	3 037	2 012	561	271	122	49
Québec	437 381	195 330	154 594	37 481	23 518	16 833	5 557	2 351	1 124	593
Ontario	622 325	294 209	185 308	55 650	39 267	30 092	9 990	4 816	2 046	947
Manitoba	66 627	31 007	20 075	6 109	4 550	3 122	1 037	425	200	102
Saskatchewan	85 567	44 420	25 132	7 451	4 751	2 607	668	324	147	67
Alberta	230 725	105 872	72 472	21 692	15 266	10 256	3 091	1 319	544	213
Colombie-Britannique	266 203	111 578	92 203	26 790	18 232	11 813	3 331	1 418	602	236
Yukon	2 618	941	911	354	218	135	35	11	11	2
Territoires du Nord-Ouest	2 447	684	764	440	285	172	57	30	14	1
Nunavut	640	117	181	143	100	64	25	7	3	-
Canada	1 833 005	818 785	602 996	170 353	115 475	81 050	25 456	11 506	5 047	2 337

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

*Entreprises qui n'ont pas d'employés inscrits sur leur liste de paye.

Tableau 2 : Nombre d'entreprises selon la province et le secteur d'activité en juin 1999

Secteur d'activité	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yuk.	T. N.-O.	Nun.	Canada
Agriculture et services connexes	371	1 270	1 700	1 585	24 381	32 904	14 472	35 157	30 699	8 006	31	12	-	150 588
Pêche et piégeage	612	959	2 569	1 827	922	259	121	21	50	1 719	6	14	6	9 085
Exploitation forestière et services forestiers	254	66	883	1 344	5 590	2 461	243	342	1 134	6 301	18	14	1	18 651
Mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole	95	5	118	95	879	1 476	188	1 162	7 823	1 690	124	36	1	13 692
Fabrication	1 068	465	2 527	1 968	29 225	36 686	2 917	2 519	8 964	13 045	69	54	17	99 524
Construction	2 480	902	5 177	4 612	42 416	70 491	6 074	5 549	27 175	37 589	373	326	89	203 253
Transport et entreposage	1 258	413	2 032	2 879	19 805	23 020	3 529	3 448	11 996	12 343	150	189	30	81 092
Communications et services publics	224	68	434	365	3 441	3 978	467	454	1 725	1 895	31	47	17	13 146
Commerce de gros	1 473	447	3 054	2 362	31 878	44 667	4 027	3 840	13 108	18 011	99	115	24	123 105
Commerce de détail	4 354	1 220	6 867	5 946	66 055	82 199	7 630	7 784	22 528	30 604	289	252	83	235 811
Intermédiaires financiers et assurances	981	534	2 763	2 095	33 340	53 628	4 710	4 253	14 435	20 834	198	160	28	137 959
Services immobiliers et agences d'assurances	1 168	432	2 539	1 945	28 094	48 857	3 814	3 393	13 637	23 350	132	151	58	127 570
Services aux entreprises	1 590	458	3 621	2 834	52 475	89 265	4 650	3 816	33 234	33 037	281	283	57	225 601
Services gouvernementaux	456	133	257	349	2 081	1 334	426	1 096	616	855	108	118	31	7 860
Services d'enseignement	294	118	418	354	2 949	4 490	580	528	1 720	2 063	39	40	13	13 606
Soins de santé et services sociaux	2 484	500	2 685	2 453	20 158	29 861	3 212	2 805	9 922	14 623	135	163	72	89 073
Hébergement et restauration	1 757	593	2 759	2 521	28 155	35 391	3 265	3 431	10 110	15 012	226	145	48	103 413
Autres industries de services	2 759	1 001	4 907	4 366	45 537	61 358	6 302	5 969	21 849	25 226	309	328	65	179 976
Total	23 678	9 584	45 310	39 900	437 381	622 325	66 627	85 567	230 725	266 203	2 618	2 447	640	1 833 005

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données en date du 3 décembre 1999

Économie. L'économie a progressé de 4,7 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, soit une forte croissance pour la quatrième période de suite. Les exportations ont monté en flèche en raison de la forte demande aux États-Unis. Les investissements dans le secteur du matériel et de l'outillage ainsi que dans celui de l'habitation ont ralenti après un deuxième trimestre particulièrement vigoureux. La forte croissance des dépenses de consommation s'est maintenue sous l'impulsion des achats de biens durables.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées au cours des derniers mois. Selon les prévisions établies en octobre par le secteur privé, le PIB réel progressera de 3,6 % cette année et de 2,9 % en 2000.

Taux de chômage. Le taux de chômage a chuté à 6,9 % en novembre, soit son niveau le plus bas depuis 1981. L'augmentation de 60 000 emplois enregistrée en novembre porte les gains à 313 000 depuis le début de l'année.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois s'établissait à 1,6 % en octobre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation cité dans les manchettes s'est établi à 2,3 % en octobre en raison de l'augmentation des prix de l'énergie. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel a chuté de 25 points de base au début de mai pour s'établir à 6,25 %, soit son niveau le plus bas depuis janvier 1998. Il s'y est maintenu jusqu'en novembre, alors qu'il a grimpé d'un point. Le taux préférentiel est un véritable baromètre pour de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). D'après l'Enquête, plus du tiers des fabricants prévoyaient accroître leur production au cours du quatrième trimestre de 1999. Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré ferme par rapport au dollar américain et aux autres principales devises (sauf le yen japonais), sous l'effet d'une augmentation du prix de l'or et d'autres marchandises. Ces poussées à la hausse du dollar demeurent modérées en raison de la crainte d'une hausse des taux d'intérêt aux États-Unis.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont augmenté de 11,9 % au cours des neuf premiers mois de 1999 par rapport à la période correspondante de 1998. Après avoir atteint 3,6 milliards de dollars en août, soit un sommet sans précédent depuis septembre 1996, l'excédent commercial a chuté à 2,5 milliards en septembre. L'excédent cumulé depuis janvier représente près du double du montant enregistré pendant la période correspondante de 1998.

Budget fédéral. Le budget de 1998-1999 affichait un excédent de 2,9 milliards de dollars, après un excédent de 3,5 milliards en 1997-1998. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire durant deux exercices consécutifs.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 2,5 % au troisième trimestre, après une très forte croissance au cours des deux trimestres précédents. L'amélioration de la confiance des consommateurs et les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas — ainsi que les gains enregistrés au deuxième trimestre pour l'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente d'habitations — témoignent d'une reprise soutenue après le marasme de 1998.

Construction non résidentielle. Après cinq périodes de recul, la construction non résidentielle a progressé de 8,5 % (taux annuel) au troisième trimestre, affichant ainsi une croissance marquée pendant trois trimestres consécutifs.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont augmenté de 0,4 % en septembre pour atteindre 22,2 milliards de dollars, soit le cinquième gain mensuel de suite.

TRAVAIL indépendant

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans *Information population active*, n° de catalogue 71-001, de Statistique Canada, publication dont les données sont désaisonnalisées) s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999, soit une baisse de 2,4 % (62 000 travailleurs) par rapport à la même période en 1998. La croissance du travail indépendant s'est récemment stabilisée. Les chiffres d'octobre 1999 révèlent une baisse de 3,4 % (89 500 travailleurs) par comparaison avec le nombre record atteint en février 1999.

Comme le montre la figure 3, la tendance à la hausse du nombre de travailleurs indépendants s'est stabilisée au cours de la dernière année.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada de 1996 à 1999



Source : Enquête sur la population active, Statistique Canada.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 49,6 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, dans la foulée de la forte amélioration enregistrée au cours des trois trimestres précédents. Ils poursuivent ainsi leur remontée après les pertes considérables subies au cours du premier semestre de 1998. Le récent raffermissement du prix des marchandises a amélioré les perspectives de rentabilité des industries axées sur les ressources.

SITUATION des entreprises

D'après l'Enquête sur la situation des entreprises publiée par Statistique Canada en octobre 1999, les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Comme dans les deux enquêtes précédentes, un fabricant sur trois (34 %) envisage

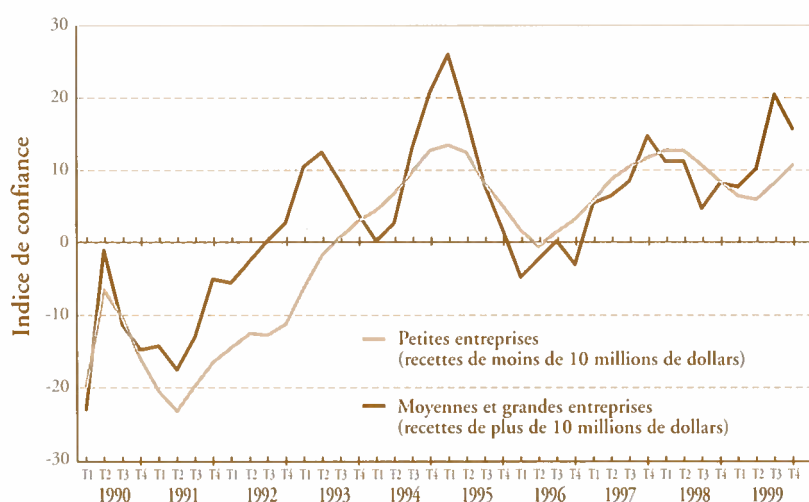
d'accroître sa production au cours du trimestre à venir. En outre, 68 % des répondants ont indiqué que leur effectif ne changerait guère au cours du trimestre à venir, soit une légère baisse par rapport aux 70 % de juillet 1999.

Comme l'illustre la figure 4, d'après une moyenne mobile pour quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication étaient généralement moins optimistes au quatrième trimestre de 1999 que les moyennes et les grandes quant à la capacité de production. Bien que l'optimisme des fabricants soit généralement en hausse depuis 1991, les niveaux observés récemment demeurent inférieurs au sommet atteint au premier trimestre de 1995.

La pénurie de main-d'œuvre non qualifiée préoccupe 2 % des fabricants, tandis que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée demeure un sujet de préoccupation pour 7 % d'entre eux.

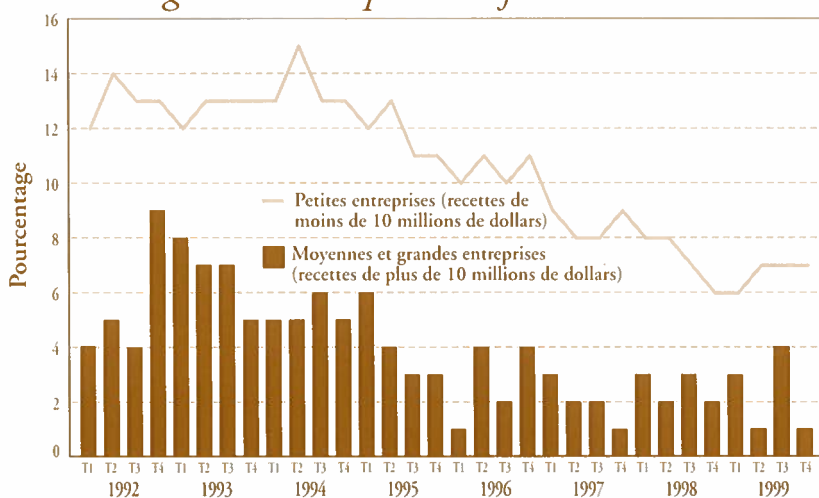
L'enquête d'octobre a aussi révélé que le fonds de roulement ne pose problème qu'à seulement 1 % des moyennes et des grandes entreprises du secteur de la fabrication, contre 7 % des petites entreprises (voir la figure 5).

Figure 4 : Confiance des fabricants – prévisions de la production, prochain trimestre



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

Figure 5 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.





PRÊTS AUX entreprises

Selon la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au cours du deuxième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 23 % du total (voir la figure 6), contre un peu plus de 31 % pour le volume des prêts de valeur moyenne (voir la figure 7) et 46 % pour celui des prêts de valeur élevée (5 millions de dollars ou plus).

*N'inclut pas les prêts suivants : hypothèques non résidentielles, prêts agricoles, engagements de clients au titre d'acceptations et autres prêts commerciaux.

FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % (2 564 faillites) au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent, et de 5,6 % par rapport à la période correspondante en 1998. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période, et de près de 30 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999 (voir la figure 8).

Les secteurs qui affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites, entre juin 1998 et juin 1999, sont ceux des services d'enseignement (-54 %), de la pêche et du piégeage (-52 %), des services immobiliers et des agences d'assurances (-27 %) ainsi que des soins de santé et des services sociaux (-24 %). En revanche, on observe une augmentation de 54 % du nombre de faillites dans le secteur des mines, des carrières et des puits de pétrole, de même qu'une augmentation de 23 % dans le secteur du transport et de l'entreposage.

Figure 6 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)

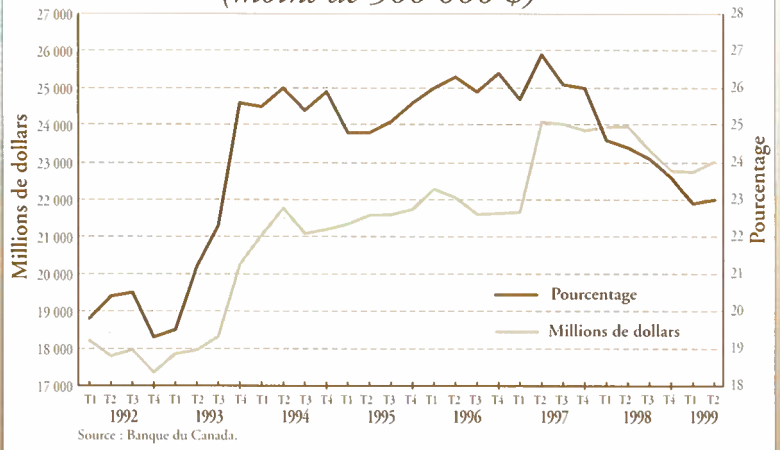


Figure 7 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)

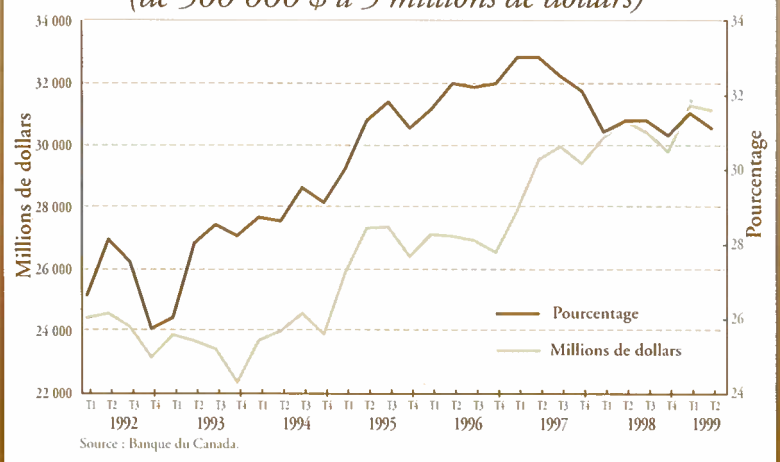
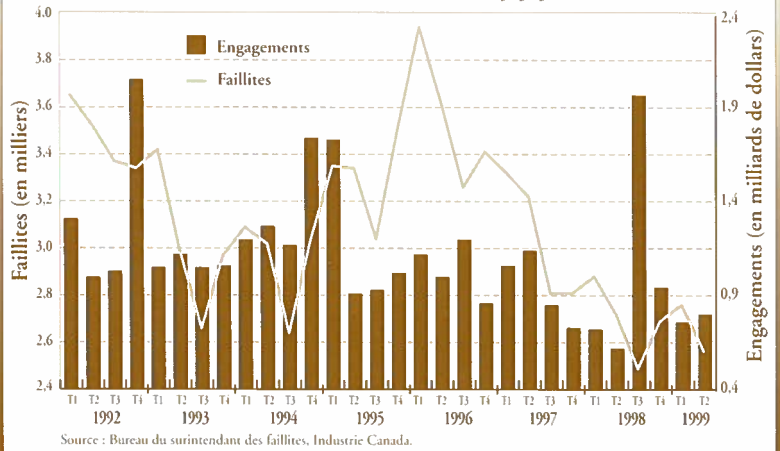


Figure 8 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1^{er} trimestre de 1992 au 2^e trimestre de 1999



PERFORMANCE

des petites entreprises au Canada

Le 15 novembre 1999, Statistique Canada a publié ses *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* pour 1998. Au Canada, les petites entreprises ont continué d'afficher des résultats relativement impressionnants en 1998. Ainsi, le taux de rendement de l'actif pour les industries non financières se chiffre à 5,6 %, soit une amélioration de 1,4 % par rapport à 1997. Cette augmentation est particulièrement remarquable étant donné que les petites entreprises ne bénéficient pas, comme les grandes, d'économies d'échelle — et du meilleur accès aux marchés étrangers qui s'ensuit.

Le fait que toutes les petites entreprises visées par l'étude ont enregistré une progression par rapport aux années précédentes constitue un autre signe encourageant. Un examen approfondi des données montre que c'est dans le secteur des mines (7,1 %) et dans celui des services (6,9 %) que le taux de rendement de l'actif sur trois ans pour les petites entreprises a été le plus élevé, tandis que le commerce de détail a enregistré un rendement d'à peine 2,7 %.

Pour les besoins de cette publication, Statistique Canada classe les entreprises en fonction de leur chiffre d'affaires annuel : plus de 75 millions de dollars dans le cas des grandes entreprises; de 5 à 75 millions de dollars dans celui des moyennes; et de 50 000 \$ à 5 millions de dollars dans le cas des petites.

L'écart s'est creusé entre les secteurs producteurs de biens. Par exemple, les fabricants de dispositifs de câblage non porteurs de courant (boîtes de dérivation, plaques murales, etc.) arrivent en tête avec un rendement annuel moyen de l'actif de 15,7 % entre 1996 et 1998. Les fabricants de biscuits ont quant à eux enregistré le plus faible rendement annuel de l'actif, soit -0,7 %, pour la même période. Dans le secteur des services, l'écart est plus marqué encore entre les deux extrêmes, puisque les autres spécialistes du domaine des services sociaux affichent un rendement de 25,3 %, tandis que les autres champs de course arrivent en queue avec un rendement de -0,8 %.

FAITS nouveaux

Faits saillants : Congrès international de la petite entreprise (CIPE 99), Toronto, du 12 au 15 octobre 1999

Le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Industrie Canada, a eu le plaisir de s'associer à la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) pour organiser le 26^e Congrès international de la petite entreprise (CIPE 99), qui a récemment eu lieu à Toronto, sur le thème de *La petite entreprise... l'intelligence en affaires*.

CIPE 99, qui repose sur un partenariat, a été financé en grande partie par les commanditaires et les droits d'inscription, et il a reçu l'aval des principaux groupes de petites entreprises au Canada et ailleurs dans le monde. Plus de 900 délégués venant de plus de 50 pays participaient à l'événement.

Des entrepreneurs, des dirigeants d'associations, des représentants du milieu universitaire et des administrations publiques ainsi que d'autres intervenants qui appuient les petites entreprises et collaborent avec elles se sont penchés pendant trois jours sur les éléments essentiels au succès des petites entreprises dans l'économie du savoir du XXI^e siècle. Redoublant d'efforts pour attirer les propriétaires et les employés des petites entreprises canadiennes, les organisateurs ont proposé, par exemple :

- un programme de séances pratiques conçu par le secteur privé et portant sur des sujets variés, depuis les mécanismes de financement innovateurs jusqu'au commerce électronique, structurées de manière à stimuler au maximum la discussion et la participation;
- un programme d'une demi-journée s'adressant aux

(suite à la page 8)

(suite de la page 1)

L'utilisation d'Internet varie également d'un secteur à l'autre. Ainsi, 85 % des entreprises du secteur des services aux entreprises utilisent Internet, contre seulement 48 % des commerces de détail. De même, les entreprises du secteur de la construction ainsi que de celui de l'hébergement et de la restauration étaient proportionnellement moins nombreuses à utiliser Internet.

D'après le rapport, les entreprises qui souhaitent faire des ventes par l'entremise d'Internet se heurtent à des obstacles de taille. Mentionnons notamment les coûts liés au matériel informatique et aux logiciels, l'utilisation des cartes de crédit, les questions de responsabilité et la formation des employés. En outre, les entreprises doivent tenir compte du chiffrage, de la sécurité et des normes gouvernementales au moment de créer leur système de commerce électronique. Le sondage a révélé que les fournisseurs de services Internet et les banques apportent fort heureusement aux PME une aide croissante dans ces domaines et les encouragent de plus en plus à s'intéresser de près à cet outil et à s'en servir pour augmenter leur chiffre d'affaires.

Le rapport intégral est diffusé sur le site Web de la FCEI (http://www.fcei.ca/researchf/reports/internet2000_f.asp).

(suite de la page 7)

entrepreneurs, qui leur a permis de bénéficier des conseils pratiques d'entrepreneurs ayant obtenu un succès exceptionnel;

- une exposition qui présentait aux petites entreprises des solutions d'affaires intelligentes;
- un programme de jumelage qui s'est servi d'un site Web offrant des liens de courriel dynamiques, de salles de réunion sur place et d'un service d'assistance téléphonique pour aider les délégués à nouer des contacts avec d'autres délégués ayant des intérêts similaires;
- des tarifs spéciaux.

D'après les commentaires reçus des délégués canadiens et étrangers, CIPE 99 est un événement dont le Canada peut être fier.

Le Congrès a été fertile en discussions et activités de toutes sortes, par exemple :

- Une allocution du Canadien Don Tapscott, président de l'Alliance for Converging Technologies, qui fait autorité partout dans le monde en ce qui concerne l'ère de l'information. Selon M. Tapscott, Internet constitue pour les petites entreprises un nouveau moyen de communiquer entre elles ainsi qu'avec leurs clients, leurs fournisseurs et les administrations publiques.
- Le Café du savoir. Le Café du savoir a donné à de petits groupes

d'entrepreneurs et d'autres participants l'occasion de poser des questions à des spécialistes canadiens sur des sujets comme les investisseurs providentiels, le réseautage en direct et la sécurité du commerce électronique.

- Publication d'une étude internationale. Selon une étude menée par Goldfarb Consultants pour la FCEI et la Banque Scotia, les pays étudiés respectent les petites entreprises, mais le Canada est celui qui les traite avec le plus de respect. L'étude a révélé que les Canadiens considèrent les propriétaires de petites entreprises comme des personnes motivées et innovantes qui se soucient de la collectivité où ils exercent leurs activités et qui comprennent les besoins des clients. Partout dans le monde, les petites entreprises sont un rouage important de l'économie et bien des gens souhaitent travailler pour une petite entreprise. Par exemple, 75 % des répondants américains et 69 % des répondants canadiens ont déclaré qu'ils travailleraient très probablement ou assez probablement pour une petite entreprise.
- Discussions sur le projet du Global Entrepreneurship Monitor. Ce réseau international de spécialistes s'intéresse de près au lien entre l'entrepreneuriat et la croissance économique. Il a observé un lien direct entre l'entrepreneuriat et l'augmentation récente du PIB des dix pays étudiés. Selon les résultats de la première année, les données indiquent de façon convaincante que l'entrepreneuriat est exceptionnellement vigoureux au Canada. L'étude a révélé que 6,8 % des adultes au Canada s'efforcent activement de créer une entreprise. Parmi les dix pays étudiés, le Canada se classe au deuxième rang, derrière les États-Unis. D'après l'étude, l'accès au capital constitue le plus grand obstacle à la création et à l'essor des entreprises au Canada : on observe des lacunes sur le plan du financement par capitaux propres pour les montants inférieurs à 750 000 \$ et sur celui du financement par emprunt pour les prêts inférieurs à 100 000 \$ consentis par les établissements de crédit.
- Vif intérêt des participants au Congrès à l'égard du commerce électronique. En plus de prendre note des conseils pratiques de chefs de file canadiens du commerce électronique, les participants ont examiné les résultats d'un sondage mené dans 21 pays sur l'adoption et l'utilisation du commerce électronique par les PME. D'après ce sondage réalisé par PricewaterhouseCoopers pour le Groupe de travail sur les télécommunications de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), les améliorations au chapitre du service à la clientèle, de l'échange d'informations avec les clients et de la fidélisation de la clientèle sont considérées comme les principaux avantages du commerce électronique pour les PME. Entre autres sujets, l'étude a vérifié dans quelle mesure les petites entreprises connaissent le commerce électronique, notamment pour déterminer si elles savent qu'il ne s'agit pas uniquement de se doter d'un site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur le Congrès, visitez le site Web de la FCEI (http://www.cfib.ca/isbc/default_f.asp).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise **Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Rizak Abdullahi

Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

Industrie Canada

Bureau 505A

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-3601

Télécopieur : (613) 954-5492

Courriel : abdullahi.rizak@ic.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52954B



Contient 10 p. 100
de matières recyclées