

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

BUREAU DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE LA PETITE ENTREPRISE

INDUSTRY, SCIENCE AND
TECHNOLOGY CANADA
BIBLIOTHÈQUE

SEP 23 1996

BIBLIOTHÈQUE
INDUSTRIE, SCIENCE ET
TECHNOLOGIE CANADA

Les grandes TENDANCES

- Du mois d'octobre 1995 à la fin de mars 1996, 919 entreprises ont été créées.
- Au cours du premier trimestre de 1996, sept des dix provinces ont enregistré une nette augmentation du nombre de nouvelles entreprises.
- L'importance du nombre de faillites commerciales continue de compromettre la croissance économique; au premier trimestre de 1996, le nombre de faillites commerciales atteignait son niveau le plus élevé en six ans, soit 3 941.
- Les fabricants, grands et petits, sont toujours aussi peu confiants; toutefois, au deuxième trimestre de 1996, bon nombre de grands fabricants ayant repris confiance, l'optimisme était de rigueur.
- Même s'il subsiste une grande incertitude quant à leur rendement éventuel, les grandes et les moyennes entreprises peuvent compter sur une marge bénéficiaire de beaucoup supérieure aux niveaux enregistrés en période de récession.
- Le volume des prêts consentis aux petites entreprises par les banques à charte a sensiblement augmenté, maintenant ainsi la tendance observée en 1994. Dans un rapport publié en avril 1996, l'Association des banquiers canadiens indique que près de 79 p. 100 des PME ayant présenté une demande de financement en

1995 ont obtenu la totalité ou une partie des fonds demandés.

- Les PME constituent toujours le moteur de la croissance économique et de la création d'emplois. Les fabricants, quant à eux, continuent à faire piètre figure à ce chapitre, car les emplois se trouvent désormais dans les secteurs des services et de l'économie informationnelle.
- Le travail indépendant reste encore la solution la plus réaliste devant la pénurie d'emplois traditionnels, témoin les quelque 100 000 nouvelles personnes qui sont venu grossir les rangs des travailleurs indépendants en 1995.

Sommaire

Les grandes tendances	1
Création d'emplois	1
Création nette d'entreprises avec salariés	2
Rendement des entreprises	3
Travail indépendant	3
Conditions d'affaires	3
Prêts aux entreprises	4
Faillites commerciales	4

Création D'EMPLOIS

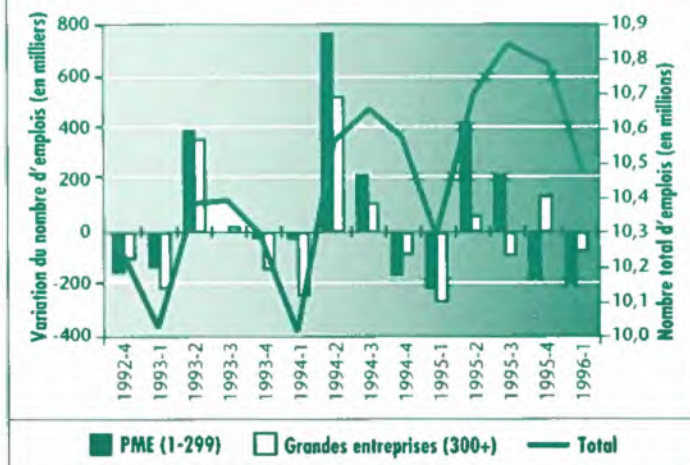
Entre le premier trimestre de 1995 et le premier trimestre de 1996, près de 317 000 nouveaux emplois nets ont été créés, la presque totalité par des entreprises comptant moins de 300 employés. Ces données comprennent les 100 000 travailleurs indépendants répertoriés. Les entreprises ayant moins de 50 employés ont créé 276 964 nouveaux emplois alors que les sociétés comptant de 50 à 300 employés en ont créé 51 623.

Les plus grandes entreprises, soit celles qui comptent plus de 300 employés, ont connu une baisse nette de 11 605 emplois durant cette période. La figure 1 montre la variation, trimestre par trimestre, du nombre total

d'emplois selon la taille des entreprises (excluant les travailleurs indépendants), toutes industries confondues.

Dans le secteur manufacturier, tant les petites que les grandes entreprises ont indiqué n'avoir aucune intention d'embaucher du nouveau personnel dans un proche avenir. De fait, une entreprise sur cinq compte devoir procéder à des mises à pied et seulement une sur huit a des projets d'embauche. Au total, à la fin du premier trimestre de 1996, les emplois dans le secteur manufacturier dépassaient à peine les 2 millions, soit une diminution de près de 50 000 comparativement au début du quatrième trimestre de 1995.

Figure 1 : Nombre total d'emplois selon la taille des entreprises* — Source : Statistique Canada



* Pour l'ensemble des industries.

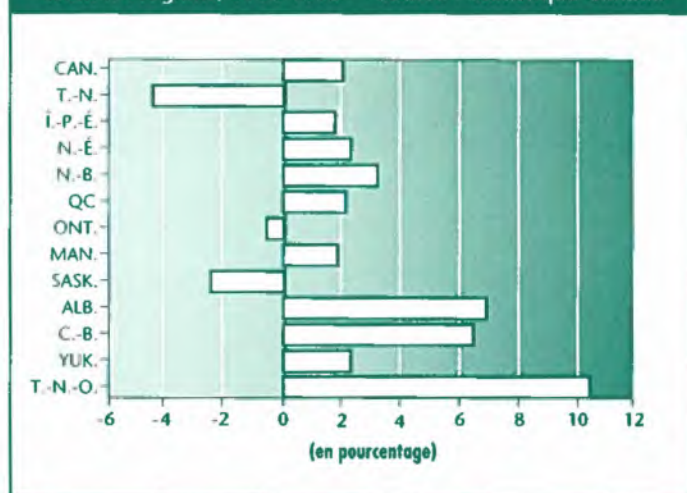
Création nette D'ENTREPRISES AVEC SALARIÉS

Figure 2 :
Tendances — Création d'entreprises
1989-1996 — Source : Statistique Canada



Au premier trimestre de 1996, la création nette d'entreprises avec salariés (déseasonnalisée et excluant les entreprises indépendantes) a progressé (919) par rapport au trimestre précédent. La figure 2 montre l'évolution de la tendance à ce chapitre de la fin de 1989 jusqu'à présent.

Figure 3 :
Création d'entreprises avec salariés
selon les régions, 1993-1996 — Source : Statistique Canada



La création d'entreprises avec salariés varie beaucoup d'une région à l'autre (voir la figure 3). Les augmentations les plus marquées se sont produites dans l'Ouest, sauf en Saskatchewan. La majeure partie de l'Est, y compris le Québec, connaît aussi une croissance mais à un rythme plus lent. Le tableau 1 fait état du nombre d'entreprises avec salariés qui ont été créées, par province et territoire, depuis le début de 1992.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises avec salariés, par province et territoire
par trimestre, 1992-1996 — Source : Statistique Canada

	CAN.	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	ONT.	MAN.	SASK.	ALB.	C.-B.	YUK.	T.-N.-O.
1992 - 1	916 672	21 093	6 566	28 480	24 778	226 999	307 980	32 353	37 315	95 655	131 059	1 298	1 633
2	914 962	21 130	6 534	28 556	24 831	226 392	306 002	32 298	37 266	95 744	131 733	1 309	1 627
3	918 037	21 191	6 548	28 710	24 980	226 317	305 041	32 311	37 297	96 169	132 272	1 322	1 621
4	914 395	21 085	6 510	28 706	24 965	225 575	303 945	32 265	37 099	96 268	132 873	1 337	1 611
1993 - 1	910 231	20 848	6 410	28 599	24 805	224 327	302 117	32 148	36 839	96 048	133 261	1 350	1 611
2	909 158	20 859	6 394	28 730	24 761	223 801	300 716	32 065	36 733	96 135	133 822	1 352	1 607
3	911 052	21 167	6 443	28 992	24 857	224 126	300 044	32 110	36 743	96 630	134 600	1 342	1 609
4	914 123	21 224	6 509	29 132	25 028	224 784	300 037	32 290	36 819	97 406	135 679	1 333	1 629
1994 - 1	920 869	20 948	6 618	29 254	25 326	226 084	301 371	32 577	36 990	98 756	137 531	1 333	1 652
2	925 416	20 701	6 655	29 411	25 521	226 887	302 326	32 696	36 850	99 737	138 949	1 345	1 674
3	925 338	20 509	6 614	29 499	25 570	226 815	302 140	32 671	36 503	100 207	139 681	1 358	1 690
4	926 712	20 428	6 584	29 571	25 829	227 130	301 915	32 685	36 289	100 783	140 251	1 364	1 705
1995 - 1	928 667	20 546	6 538	29 627	25 888	227 745	301 870	32 703	36 068	101 403	140 661	1 362	1 732
2	928 422	20 397	6 472	29 519	25 640	227 945	301 188	32 683	35 857	101 902	141 088	1 363	1 758
3	927 601	20 039	6 437	29 351	25 593	228 100	300 744	32 638	35 750	102 189	141 482	1 366	1 773
4	928 726	19 911	6 458	29 280	25 578	228 614	300 564	32 682	35 803	102 470	141 738	1 371	1 779
1996 - 1	929 645	19 928	6 524	29 254	25 600	228 936	300 159	32 765	35 924	102 711	141 835	1 381	1 777

Rendement DES ENTREPRISES

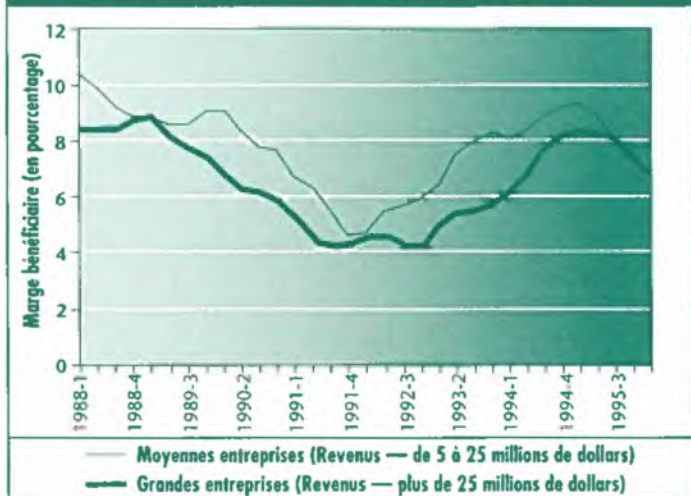
Industrie Canada a créé, en collaboration avec Statistique Canada, un nouvel indicateur de rendement afin de mettre en comparaison les grandes et les moyennes entreprises. La figure 4, qui porte sur les tendances quant au rendement des entreprises non financières,

donne un aperçu de la performance des entreprises de chaque groupe, par trimestre, de 1988 jusqu'au premier trimestre de 1996. Tant les moyennes que les grandes entreprises ont vu leur marge bénéficiaire baisser considérablement au cours du premier trimestre de 1992.

Depuis, la situation s'est redressée pour les entreprises de ces deux catégories dont la marge bénéficiaire avait plus que doublé au premier trimestre de 1995. Pendant ce même trimestre, toutefois, la marge bénéficiaire des moyennes entreprises a commencé à baisser et celle des grandes sociétés est restée stable. Au troisième trimestre de 1995, c'était au tour des grandes entreprises de voir leur marge bénéficiaire diminuer alors que les moyennes connaissent une modeste reprise à ce chapitre.

Les prochains numéros du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* porteront sur les tendances relativement aux revenus et au taux de rendement des capitaux propres. Les données préliminaires indiquent que les moyennes et les grandes entreprises affichent sensiblement les mêmes résultats quant au coefficient de performance saisonnier, bien qu'en regard de l'activité économique globale, les fluctuations soient plus fréquentes chez les entreprises de taille moyenne.

Figure 4 : Tendances quant au rendement des entreprises — Nombre total d'entreprises non financières — Source : Statistique Canada



Travail INDÉPENDANT

Entre le premier trimestre de 1995 et le premier trimestre de 1996, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 100 000, contre 141 000 en 1994-1995. Cette augmentation représente près de la moitié de la croissance globale de l'emploi observée durant cette période. En proportion de la population active, le nombre de travailleurs indépendants continue de croître. Ainsi, en 1981, ces derniers ne représentaient que 12,3 p. 100 de la population active; à la fin du premier trimestre de 1996, ils étaient passés à 15,5 p. 100. Il y a maintenant près de 2 millions de travailleurs indépendants au Canada.

Le travail indépendant a crû plus rapidement dans les secteurs des services, des finances, de l'assurance et de l'immobilier

ainsi que dans celui de la construction. L'Alberta, la Colombie-Britannique, le Québec et le Manitoba ont enregistré les augmentations les plus marquées à ce chapitre.

Au premier trimestre de 1996, environ un travailleur indépendant sur trois (32 p. 100) était une femme, comparative-ment à un sur quatre (24 p. 100) en 1981. Les femmes représentent près de 36 p. 100 des travailleurs indépendants non constitués en société et seulement 20 p. 100 de ceux qui possèdent une entreprise constituée en société. Toutefois, elles tendent de plus en plus à établir des entreprises constituées en société. Les travailleurs indépendants constitués en société sont plus susceptibles d'embaucher des employés que ceux qui ne le sont pas.

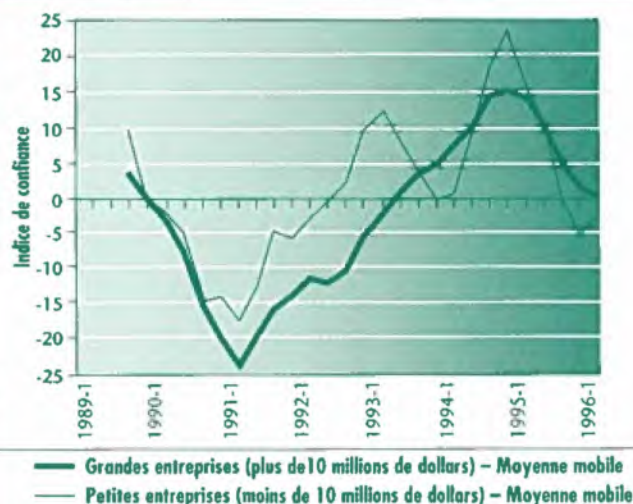
Conditions D'AFFAIRES

Une enquête sur les conditions d'affaires, menée par Statistique Canada en mars 1996, révèle que le degré de confiance varie considérablement selon les entreprises. Ainsi, les grands fabricants sont plus confiants en ce qui concerne les volumes de production prévus au deuxième trimestre de 1996 alors que, pour les petits, les perspectives sont plus sombres. Toutefois, selon une moyenne mobile annuelle, les petits fabricants sont plus confiants que les grands (voir la figure 5). Cette tendance est peut-être attribuable au fait que, chez ces derniers, l'indice de confiance s'est sérieusement

replié au deuxième trimestre de 1995.

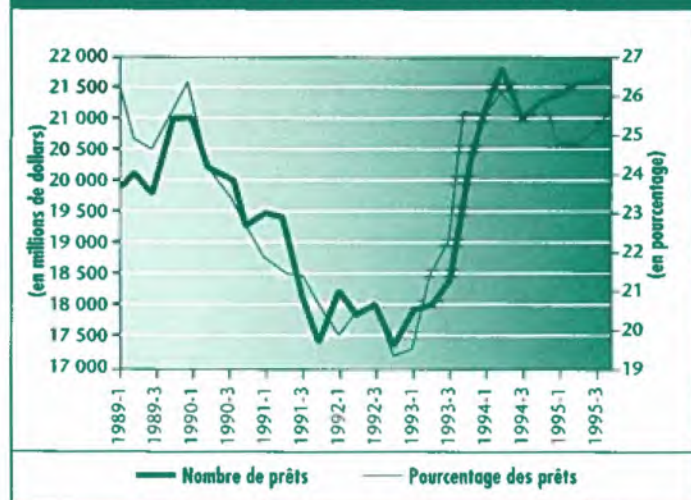
L'enquête révèle également que, dans l'ensemble, un moins grand nombre de fabricants éprouvent des difficultés de production. Par exemple, moins de 2 p. 100 des grands fabricants font état de problèmes touchant à l'embauche de travailleurs qualifiés. Par contre, 10 p. 100 des petits fabricants disent avoir de la difficulté à embaucher de la main-d'œuvre qualifiée. La disponibilité du fonds de roulement est encore un casse-tête pour certains petits fabricants : 11 p. 100 d'entre eux ont indiqué qu'il s'agissait là d'un problème important.

Figure 5 : Indice de confiance dans le secteur manufacturier — Pour les volumes de production — Source : Statistique Canada



Prêts aux ENTREPRISES

Figure 6 : Prêts consentis aux entreprises par les banques à charte selon la limite autorisée (en dollars courants) — Source : Banque du Canada



La Banque du Canada rapporte que le volume des prêts consentis aux petites entreprises (sous la limite autorisée de 500 000 \$), par les banques à charte au quatrième trimestre de 1995 a quelque peu augmenté par rapport au troisième trimestre (voir la figure 6). En fait, les prêts de telles entreprises progressent légèrement depuis le début de 1994. Comparativement à l'ensemble des prêts accordés aux entreprises par les banques, la proportion des prêts octroyés aux petites entreprises a crû pour atteindre plus de 25 p. 100, en partie en raison du rebondissement de la catégorie des prêts de moindre importance (ceux inférieurs à la limite autorisée de 200 000 \$), qui

sont maintenant presque revenus à leur niveau de l'an dernier.

En avril 1996, l'Association des banquiers canadiens a publié un rapport spécial sur le sujet. Ce rapport révèle que, en 1995, 79 p. 100 des PME qui ont présenté une demande de financement à l'une des sept grandes banques canadiennes ont obtenu la totalité ou une partie des fonds demandés. Il indique aussi que la solvabilité du propriétaire de l'entreprise est le principal facteur d'approbation du crédit; le sexe et la région ne sont pas des motifs déterminants à cet égard. Par ailleurs, les banques ont dit vouloir poursuivre leur collaboration avec les pouvoirs publics en vue d'établir des balises pour l'octroi des prêts aux petites entreprises et continuer de s'employer à améliorer les pratiques en matière de crédit.

Faillites COMMERCIALES

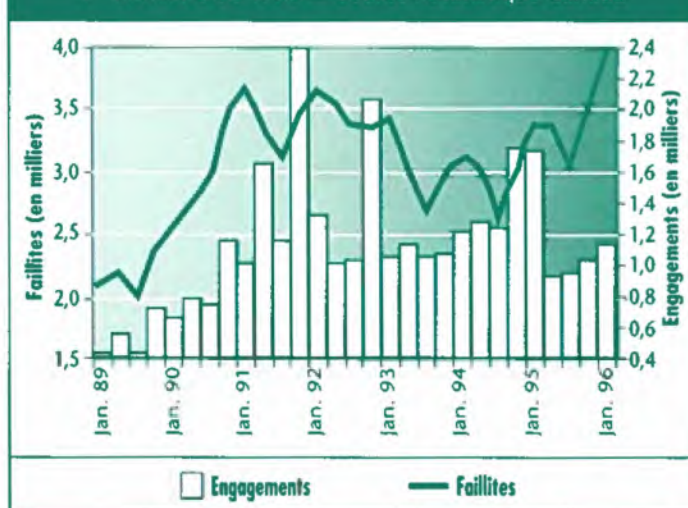
Au premier trimestre de 1996, le nombre de faillites commerciales (3 941) atteignait son niveau le plus élevé en six ans et était supérieur de 17 p. 100 à celui de l'an dernier. Les engagements connexes (1,12 milliard de dollars) n'ont progressé que légèrement par rapport au dernier trimestre, mais ils ont fléchi sensiblement (plus de 35 p. 100) comparativement au premier trimestre de 1995 (voir la figure 7).

Les secteurs du commerce de gros et de détail continuent d'être les plus durement touchés. Le secteur manufacturier est celui qui a connu le moins grand nombre de faillites au cours des quatre derniers trimestres. Le calcul du taux « d'incidence de faillite » par secteur, c'est-à-dire le nombre de faillites par millier d'entreprises, montre que les secteurs des finances et de

l'assurance enregistrent le taux le plus bas (7,8 et 9,5 par millier, respectivement), tandis que le secteur des transports et des

communications et celui du commerce de détail connaissent le taux le plus élevé (21,6 et 18,7 par millier, respectivement).

Figure 7 : Faillites commerciales et engagements connexes 1^{er} trimestre de 1989-1^{er} trimestre de 1996 — Source : Statistique Canada



BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

BUREAU DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE LA PETITE ENTREPRISE

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise a fait peu neuve, mais c'est avec grand plaisir que nous tiendrons compte des suggestions des lecteurs en vue d'en améliorer encore tant la forme que le contenu.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à :

John Skelton
Bureau de l'entrepreneurship
et de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Bureau 516 A
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-3601
Télécopieur : (613) 954-5492
Adresse électronique :
skelton.john@ic.gc.ca

ISSN 1205-9102
S1135F

