

BULLETIN TRIMESTRIEL

SUR LA PETITE ENTREPRISE

La petite entreprise

GAGE D'EMPLOIS ET DE CROISSANCE
Automne 1997

Industrie Canada Industry Canada
Ottawa, Canada
K1A 0H5

À vous la PAROLE!

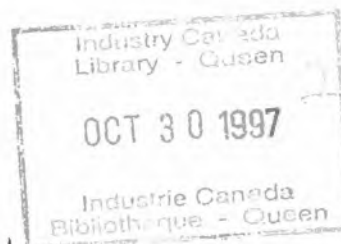
Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise a pour objectif de donner aux lecteurs un aperçu des principales statistiques ainsi que des grandes tendances relatives aux petites entreprises et de les renseigner sur les faits nouveaux dans le domaine.

Nous aimerions connaître votre opinion sur le contenu, la présentation et d'autres aspects du Bulletin, pour nous permettre de peaufiner la publication et nous assurer qu'elle répond toujours à vos besoins. Veuillez nous transmettre vos commentaires par courrier électronique à l'adresse **abdullahi.rizak@ic.gc.ca**

Je vous remercie de vos précieux conseils et j'espère que le Bulletin vous sera utile.

Peter Sagar
Directeur général
Bureau de l'entrepreneurship
et de la petite entreprise
Industrie Canada
sagar.peter@ic.gc.ca

Canada



Sommaire

Les grandes tendances	2
Création d'emplois	2
Création nette d'entreprises avec salariés	3
Rendement des entreprises	4
Conditions d'affaires	4
Travail indépendant	5
Prêts aux entreprises	5
Faillites commerciales	5
Exportations des PME	6
Faits nouveaux	6

Canada

Les grandes TENDANCES

- Près de 580 000 nouveaux emplois nets ont été créés entre le deuxième trimestre de 1996 et celui de 1997, soit un rythme de croissance supérieur à celui qui a été enregistré au cours de la période correspondante en 1995-1996, alors que 400 000 nouveaux emplois nets avaient été créés. Quarante-vingt-un pour cent des nouveaux emplois ont été créés par des PME en 1996-1997, comparativement à 70 p. 100 en 1995-1996.
- Le travail indépendant a engendré la majeure partie de ces nouveaux emplois : le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 262 400, soit 46 p. 100 de la croissance globale de l'emploi. En 1995-1996, le travail indépendant représentait 29 p. 100 de la création d'emplois nets.
- Le nombre d'entreprises au Canada a augmenté de près de 12 600 en 1996-1997, après avoir fléchi légèrement en 1995-1996. L'augmentation a été la plus notable dans l'Ouest canadien.
- D'après l'enquête sur les conditions d'affaires menée par Statistique Canada en juin 1997, les entreprises du secteur manufacturier sont optimistes depuis le premier trimestre de 1996. Selon une moyenne mobile, les petits et les grands fabricants prévoient d'augmenter leur production au cours du prochain trimestre. Dans l'ensemble, les petites entreprises de fabrication semblent plus confiantes que les grandes quant à leur capacité de production.
- Malgré une légère baisse enregistrée au deuxième trimestre de 1997 par rapport au trimestre précédent, la marge bénéficiaire des moyennes entreprises demeure supérieure à la marge de moins de 6 p. 100 enregistrée au premier trimestre de 1996.
- Le nombre de faillites commerciales a diminué de près de 3 p. 100 au deuxième trimestre de 1997 par rapport au trimestre précédent. La tendance à la baisse de leur nombre se maintient depuis le deuxième trimestre de 1996.
- Les PME ont exporté 21 milliards de dollars de biens et de services en 1995, soit 8,5 p. 100 de l'ensemble des exportations canadiennes.

Création D'EMPLOIS

Près de 580 000 nouveaux emplois nets ont été créés entre le deuxième trimestre de 1996 et celui de 1997, soit un rythme de croissance supérieur à celui qui a été enregistré au cours de la période correspondante en 1995-1996, alors que 400 000 nouveaux emplois nets avaient été créés. Quarante-vingt-un pour cent des nouveaux emplois ont été créés par des PME en 1996-1997, comparativement à 70 p. 100 en 1995-1996.

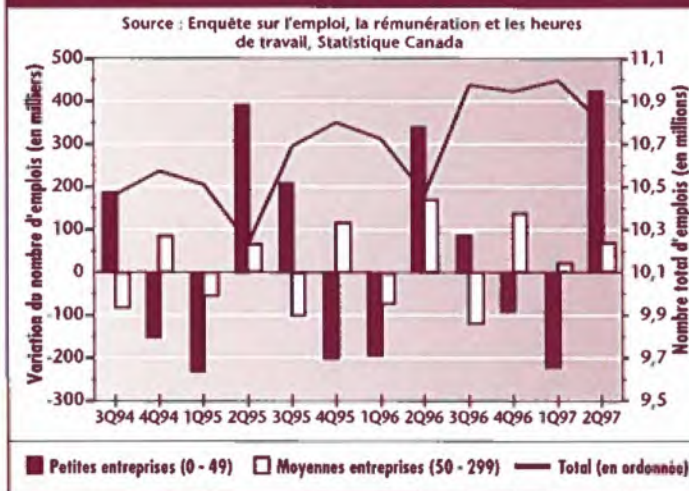
La figure 1 montre la variation, de trimestre en trimestre, du nombre total d'emplois selon la taille des entreprises (exception faite des travailleurs indépendants).

Les petites entreprises (moins de 50 employés) ont créé 80 000 nouveaux emplois nets et les travailleurs indépendants, 262 000.

L'augmentation a atteint 122 000 emplois nets dans le cas des moyennes entreprises et 112 400 dans celui des grandes (300 employés et plus).

La plupart des nouveaux emplois ont été créés dans le secteur des services (44 p. 100), suivi du secteur du commerce (22 p. 100) et de celui de la fabrication (20 p. 100). Dans le secteur des services, la croissance de l'emploi était répartie de façon égale entre les petites, les moyennes et les grandes entreprises. Dans le secteur du commerce, par contre, une grande partie de la croissance était attribuable aux grandes entreprises, suivies des moyennes. Les petites entreprises du secteur ont enregistré une perte nette de 5 000 emplois.

Figure 1 : Nombre total d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries



Travail INDÉPENDANT

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans *Information population active*, n° de cat. 71-001 de Statistique Canada) a atteint 2 525 400 à la fin du deuxième trimestre de 1997, soit une augmentation de 262 400 ou de 12 p. 100 par rapport à la fin du deuxième trimestre de 1996. L'augmentation du nombre de travailleurs indépendants correspond à 46 p. 100 de la croissance globale de l'emploi entre le deuxième trimestre de 1996 et celui de 1997.

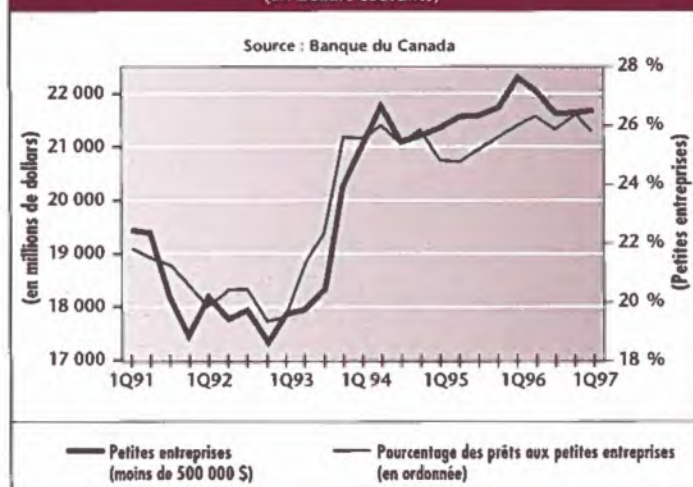
En 1995-1996, le nombre de travailleurs indépendants n'avait augmenté que de 116 000 ou de 5,4 p. 100. Au cours de cette période, le travail indépendant générait 29 p. 100 des emplois nets créés. Il est évident que ce régime de travail devient un élément important de l'économie.

Une étude effectuée récemment par la firme Ekos and Associates (1997) indique le nombre des travailleurs indépendants pour la période allant de 1985 à 1995 et trace leur profil. L'étude fait état d'un lien faible entre le nombre de travailleurs indépendants et les conditions d'affaires au cours de cette

Prêts aux ENTREPRISES

Selon la Banque du Canada, le volume de prêts consentis aux petites entreprises par les banques à charte au cours du premier trimestre de 1997 a atteint près de 50 milliards de dollars, soit une légère hausse par rapport à la même période l'an dernier. Le volume des prêts accordés aux moyennes entreprises a affiché la plus importante augmentation, la limite autorisée étant passée de 500 000 \$ à 5 millions de dollars. En revanche, le volume de prêts de moindre valeur (limite autorisée de moins de 500 000 \$) a diminué (figure 7).

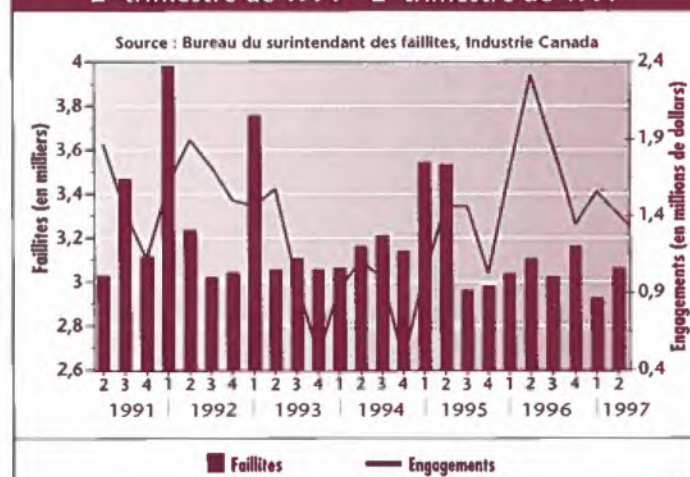
Figure 7 : Prêts consentis aux entreprises par les banques à charte, selon la limite autorisée (en dollars courants)



période. Le nombre de travailleurs indépendants, supérieur chez les hommes mariés, augmente avec l'âge. Sur le plan de la scolarité, les travailleurs indépendants avaient un profil assez similaire à celui des employés rémunérés. Bien que les premiers gagnent environ les deux tiers de ce que gagnent les seconds, l'écart entre les deux s'est rétréci depuis 1985. De plus, l'écart salarial entre les hommes et les femmes est moins prononcé chez les travailleurs indépendants que chez les employés rémunérés. Quant au nombre d'heures de travail, l'étude indique que les travailleurs indépendants sont proportionnellement plus nombreux que les employés rémunérés à travailler à temps partiel, et ils sont également trois fois plus susceptibles de travailler plus de 50 heures par semaine.

Faillites COMMERCIALES

Figure 8 : Faillites commerciales et engagements connexes 2^e trimestre de 1991 - 2^e trimestre de 1997



Le nombre de faillites commerciales a diminué de près de 3 p. 100 au deuxième trimestre de 1997 par rapport au trimestre précédent. La tendance à la baisse de leur nombre se maintient depuis le deuxième trimestre de 1996 (figure 8).

Les secteurs de l'immobilier et de l'assurance affichent l'amélioration la plus marquée, enregistrant une baisse de 43 p. 100 du nombre de faillites et une chute impressionnante de 81 p. 100 de la valeur des engagements associés à ces faillites. Le commerce de détail, les services

aux entreprises et l'industrie de la construction suivaient sur le plan de l'amélioration, enregistrant des baisses de 22 p. 100, 21 p. 100 et 13 p. 100 respectivement. Les seuls secteurs ayant enregistré une augmentation du nombre de faillites commerciales sont ceux de l'exploitation forestière (94 p. 100) et du transport et de l'entreposage (30 p. 100).

Au niveau provincial, c'est en Alberta et au Québec que l'on a enregistré les améliorations les plus marquées, soit des baisses de 32 p. 100 et de 21 p. 100 respectivement.

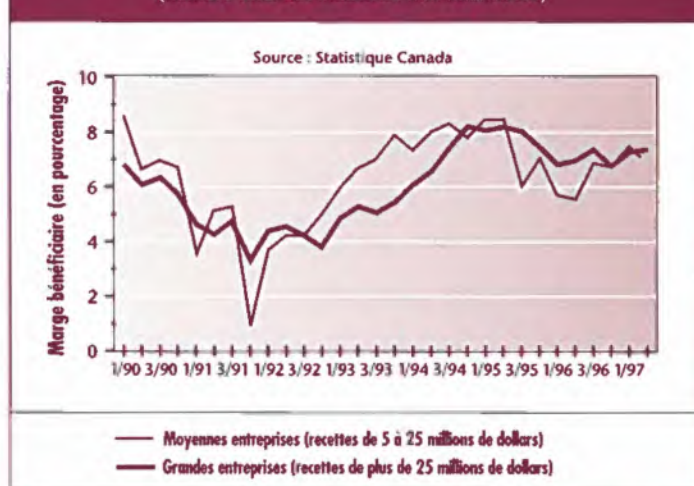
Rendement des ENTREPRISES

Malgré une légère baisse enregistrée au deuxième trimestre de 1997 par rapport au trimestre précédent, la marge bénéficiaire des moyennes entreprises demeure supérieure à la marge de moins de 6 p. 100 enregistrée au premier trimestre de 1996 (figure 4).

L'écart entre la marge bénéficiaire des moyennes entreprises et celle des grandes

entreprises a légèrement diminué depuis le début de 1995. Le rendement amélioré des moyennes entreprises pourrait être attribuable en partie à la rationalisation des stocks découlant de la mise en œuvre de nouveaux outils de gestion, par exemple, le contrôle des stocks au moment adéquat.

Figure 4 : Tendances – Rendement des entreprises
(nombre total des industries non financières)



Conditions D'AFFAIRES

D'après l'enquête sur les conditions d'affaires menée par Statistique Canada en juin 1997, les entreprises du secteur manufacturier sont optimistes depuis le premier trimestre de 1996. Selon une moyenne mobile, les petits et les grands fabricants prévoient d'augmenter leur production au cours du prochain trimestre. Dans l'ensemble, les petites entreprises de fabrication semblent un peu plus confiantes que les grandes quant à leur capacité de production (figure 5).

Environ 10 p. 100 des petites entreprises de fabrication prévoient d'augmenter leur effectif au cours du troisième trimestre de 1997, comparativement à seulement 3 p. 100 des grandes. Toujours selon l'enquête menée en juin 1997, ni les petits ni les grands fabricants n'accordent une grande priorité au fonds de roulement. Ainsi, seulement 8 p. 100 des petits fabricants ont fait état de problèmes à ce chapitre, comparativement à plus de 15 p. 100 en 1994 (figure 6).

Figure 5 : Indice de confiance des fabricants quant aux volumes de production

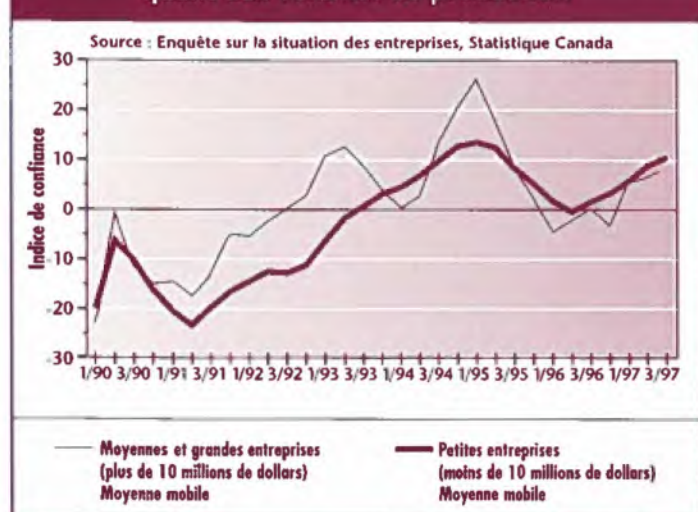
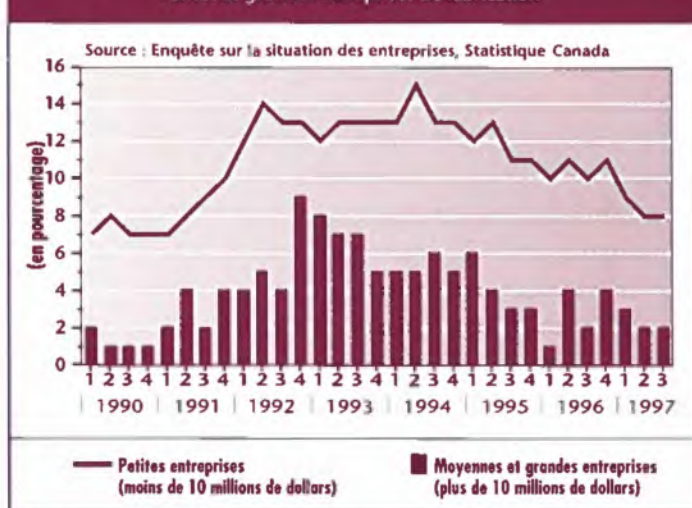


Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement
Petites et grandes entreprises de fabrication



Création nette d'entreprises AVEC SALARIÉS

Figure 2 : Tendances de la création d'entreprises au Canada, 1991-1997



Le nombre d'entreprises au Canada, qui monte en flèche depuis le début de 1996, a augmenté de près de 12 600 en 1996-1997 (figure 2). La croissance avait été à peu près nulle pendant la

période correspondante en 1995-1996.

La création nette d'entreprises avec salariés varie d'une région à l'autre (figure 3). L'augmentation a été la plus notable dans l'Ouest

Figure 3 : Création d'entreprises avec salariés selon les régions, 1995-1997



canadien, tandis que les provinces de l'Est, particulièrement Terre-Neuve, ont subi une diminution à ce chapitre. Quant à l'Ontario et au Québec, elles ont connu une croissance modeste sur ce plan.

Le tableau 1 indique le nombre total d'entreprises avec salariés, par province et territoire, à partir du premier trimestre de 1992.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises avec salariés,

par trimestre, 1992-1997 — Source : Registre des entreprises, Statistique Canada

	CANADA	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	ONT.	MAN.	SASK.	ALB.	C.-B.	YUKON	T. N.-O.
1992 - T1	916 672	21 093	6 566	28 480	24 778	226 999	307 980	32 353	37 315	95 655	131 059	1 298	1 633
T2	914 962	21 130	6 534	28 556	24 831	226 392	306 002	32 298	37 266	95 744	131 733	1 309	1 627
T3	916 037	21 191	6 548	28 710	24 980	226 317	305 041	32 311	37 297	96 169	132 272	1 322	1 621
T4	914 395	21 085	6 510	28 706	24 965	225 575	303 945	32 265	37 099	96 268	132 873	1 337	1 611
1993 - T1	910 231	20 848	6 410	28 599	24 805	224 327	302 117	32 148	36 839	96 048	133 261	1 350	1 611
T2	909 158	20 859	6 394	28 730	24 761	223 801	300 716	32 065	36 733	96 135	133 822	1 352	1 607
T3	911 052	21 167	6 443	28 992	24 857	224 126	300 044	32 110	36 743	96 630	134 600	1 342	1 609
T4	914 123	21 224	6 509	29 132	25 028	224 784	300 037	32 290	36 819	97 406	135 679	1 333	1 629
1994 - T1	920 869	20 948	6 618	29 254	25 326	226 084	301 371	32 577	36 990	98 756	137 531	1 333	1 652
T2	925 416	20 701	6 655	29 411	25 521	226 887	302 326	32 696	36 850	99 737	138 949	1 345	1 674
T3	925 338	20 509	6 614	29 499	25 570	226 815	302 140	32 671	36 503	100 207	139 681	1 358	1 690
T4	926 712	20 428	6 584	29 571	25 629	227 130	301 915	32 685	36 289	100 783	140 251	1 364	1 705
1995 - T1	928 667	20 546	6 536	29 627	25 668	227 745	301 670	32 703	36 066	101 403	140 661	1 362	1 732
T2	928 422	20 397	6 472	29 519	25 640	227 945	301 188	32 683	35 857	101 902	141 088	1 363	1 758
T3	927 601	20 039	6 437	29 351	25 593	228 100	300 744	32 638	35 750	102 189	141 482	1 366	1 773
T4	928 726	19 911	6 456	29 280	25 578	228 614	300 564	32 682	35 803	102 470	141 738	1 371	1 779
1996 - T1	928 837	19 745	6 484	29 124	25 512	228 689	300 036	32 690	35 726	102 741	141 908	1 385	1 772
T2	928 067	19 441	6 476	28 889	25 385	228 268	299 497	32 716	35 739	103 285	142 323	1 392	1 773
T3	927 769	19 146	6 432	28 717	25 290	227 837	299 160	32 766	35 747	103 961	142 789	1 391	1 782
T4	928 807	18 935	6 412	28 614	25 251	227 725	299 274	32 861	35 841	104 710	143 229	1 393	1 785
1997 - T1	936 057	18 976	6 418	28 698	25 250	229 111	302 433	33 053	36 210	106 112	144 519	1 411	1 802
T2	940 595	18 856	6 399	28 675	25 235	229 568	303 810	33 165	36 406	107 314	145 477	1 424	1 826

Exportations DES PME

En 1995, les PME ont exporté des biens et des services se chiffrant à 21 milliards de dollars, soit 8,5 p. 100 de l'ensemble des exportations canadiennes. Toutefois, leurs produits et leurs services sont souvent exportés indirectement par les grandes entreprises sous forme de composantes ou de services de soutien.

Quatre-vingt-six mille PME étaient actives sur les marchés d'exportation, soit près de 97 p. 100 du nombre total d'exportateurs au Canada. Ces exportateurs à l'affût des occasions répondent souvent à la demande dans des créneaux de marchés internationaux.

La figure 9 montre les principales industries dans lesquelles se trouvent les PME exportatrices. Le secteur des industries

diverses (c'est-à-dire les entreprises qui produisent une grande variété de biens et de services) arrive en tête à ce chapitre, avec des exportations de 1,6 milliard de dollars, soit 15 p. 100 de l'ensemble des exportations.

Dans l'ensemble, les PME exportatrices ne représentent qu'une petite portion des exportations de toutes les industries (par exemple, 1,2 p. 100 des exportations de matériel de transport). Le secteur des aliments de gros, du tabac et des médicaments fait exception, les PME enregistrant 33 p. 100 des exportations de l'ensemble du secteur. La proportion de PME exportatrices se chiffre à 31 p. 100 dans le secteur de la machinerie de gros et à 30 p. 100 dans celui des produits de plastique.

Figure 9 : Principales industries exportatrices où se trouvent les PME canadiennes, 1995



BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

BUREAU DE L'ENTREPRENEURSHIP
ET DE LA PETITE ENTREPRISE

Chef d'équipe : James Kendrick
Rédacteur : Rizak Abdullahi

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié tous les trimestres par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à :

Rizak Abdullahi
Bureau de l'entrepreneurship
et de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Bureau 505A
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-3601
Télécopieur : (613) 954-5492
Adresse électronique :
abdullahi.rizak@ic.gc.ca

ISSN 1205-9099
51660F



Imprimé sur
papier recyclé



Faits NOUVEAUX

SEMAINE DE LA PME DE L'APEC

L'acronyme de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique — APEC — a pris un sens nouveau par suite des commentaires formulés par un délégué australien, qui a résumé en quelques mots une semaine d'activités : une Autre Prestation Exceptionnelle du Canada! La Semaine de la PME de l'APEC est un excellent exemple de collaboration entre les secteurs public et privé. La réunion des ministres, présidée par M. Manley, ministre de l'Industrie du Canada, a donné lieu à l'élaboration d'un cadre d'activités au profit des petites entreprises. Le Forum des affaires a attiré au-delà de 1 000 délégués, soit plus du double de l'objectif visé; plus de 350 délégués venaient de l'étranger, principalement d'Asie. La Foire, présentée à guichets fermés, regroupait plus de 190 stands mettant en évidence certaines entreprises parmi les plus innovatrices des économies de l'APEC. Une série de rencontres fort constructives auxquelles participaient de jeunes entrepreneurs, des associations de gens d'affaires et le Réseau des dirigeantes des économies membres de l'APEC ainsi que des visites dans différentes entreprises ont complété la semaine. Comme l'a souligné le ministre Manley, « les résultats ont dépassé nos attentes les plus élevées ».

SEMAINE DE LA PME

La Semaine de la PME, qui se tiendra du 20 au 24 octobre, constitue une bonne occasion de prendre connaissance de certains produits d'information diffusés sur *Strategis* à l'intention des PME. *Étapes vers le capital de croissance* guide pas à pas les entrepreneurs à la recherche de capital de risque pour les aider à prendre de l'essor; *Sources de financement* permet aux PME de se renseigner sur les sources de financement traditionnelles ou nouvelles; *Contact!* fournit des renseignements utiles et des outils de gestion, et renferme un répertoire d'organisations destiné aux PME qui désirent obtenir des conseils; *Étapes vers la compétitivité* est un outil d'auto-évaluation unique qui aide ces entreprises à évaluer leur rendement et à cerner les problèmes.

ISBC 1999

Le Canada sera l'hôte du Congrès de l'*International Small Business Council* qui aura lieu à Toronto en 1999. Vous trouverez plus de détails dans les prochains numéros du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*!

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez notre site Web à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/contact>