

Les grandes TENDANCES

■ Plus de 300 000 nouveaux emplois nets ont été créés entre les troisièmes trimestres de 1995 et de 1996, un rythme de croissance légèrement supérieur à celui enregistré au cours de la même période en 1994-1995; 66 % de ces nouveaux emplois ont été créés par des PME, contre 100 % en 1994-1995. Les grandes entreprises contribuent maintenant largement à la création d'emplois.

■ Le travail indépendant a engendré la majeure partie de ces nouveaux emplois : 156 000 ou 52 %. Environ 133 000 de tous les nouveaux emplois ont été créés par des moyennes entreprises comptant de 50 à 300 employés. Pour la première fois depuis la récession de 1991-1992,

le secteur des très petites entreprises (1 à 49 employés) a enregistré une perte nette de près de 90 000 emplois.

■ D'après l'enquête de Statistique Canada sur les conditions d'affaires (septembre 1996), les entreprises du secteur manufacturier envisagent avec un peu plus d'optimisme les trois prochains mois, mais ils sont loin d'être aussi confiants qu'au début de 1995.

■ Les marges bénéficiaires des moyennes entreprises — très faibles au milieu de 1995 — commencent à se redresser.

■ Le volume des prêts consentis aux petites entreprises par les banques à charte a diminué de 1 % au deuxième trimestre de 1996 par rapport au

premier, mais il se situe encore au delà des niveaux atteints au deuxième trimestre de 1995 (hausse de 2 %). Une nouvelle enquête sur le capital-risque montre que ce secteur est en pleine croissance; ce sont les jeunes sociétés axées sur les technologies de pointe qui en profitent surtout.

■ Au troisième trimestre de 1996, tant le nombre de faillites commerciales que les engagements connexes ont diminué d'environ 10 %, alors qu'ils s'étaient établis à leur niveau le plus élevé plus tôt cette année. Ces chiffres sont toutefois supérieurs à ce qu'ils étaient il y a un an.

■ Malgré une légère chute au troisième trimestre de 1996 (de 511 selon les données

désaisonnalisées, soit moins de 1 % par rapport au trimestre précédent), le nombre d'entreprises au Canada s'élève à 927 319, une augmentation de presque 19 000 entreprises depuis le milieu de 1993.

Sommaire

Les grandes tendances	1
Création d'emplois	1
Création nette d'entreprises avec salariés	2
Rendement des entreprises	3
Travail indépendant	3
Conditions d'affaires	3
Prêts aux entreprises	4
Faillites commerciales	4

Création D'EMPLOIS

Plus de 300 000 nouveaux emplois nets ont été créés entre les troisièmes trimestres de 1995 et de 1996, soit 270 715 de plus qu'à la même époque en 1994-1995. Les PME ont créé 66 % de ces nouveaux emplois, contre 100 % en 1994-1995. Les grandes entreprises font maintenant leur large part pour la création d'emplois. La figure 1 montre la variation, trimestre par trimestre, du nombre total d'emplois selon la taille des entreprises (excluant les travailleurs indépendants).

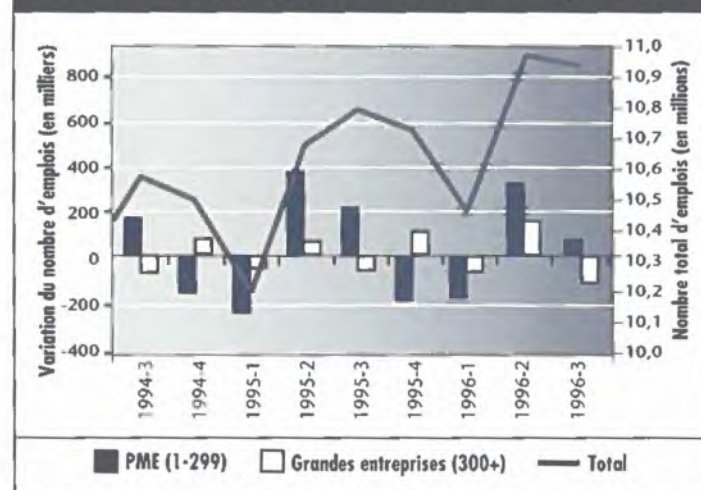
Environ 133 000 des nouveaux emplois ont été créés par des moyennes entreprises comptant de 50 à 300 employés. Pour la première fois depuis la

récession de 1991-1992, le secteur des très petites entreprises (1 à 49 employés) a enregistré une perte nette d'emplois (près de 90 000). La majorité des emplois perdus sont dus à la forte concurrence que livrent aux petits détaillants les grands entrepôts de vente au détail, où les emplois ont augmenté de 23 000 pendant la même période.

Dans les secteurs financier et immobilier, c'est le contraire. Les petites sociétés immobilières ont créé 49 000 nouveaux emplois nets et les grandes entreprises financières ont éliminé 63 000 emplois.

Figure 1 : Nombre total d'emplois

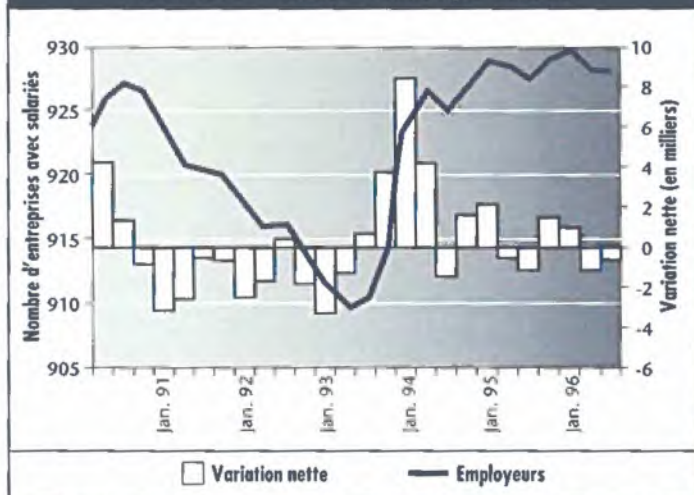
selon la taille des entreprises* — Source : Statistique Canada



* Pour l'ensemble des industries.

Création nette D'ENTREPRISES AVEC SALARIÉS

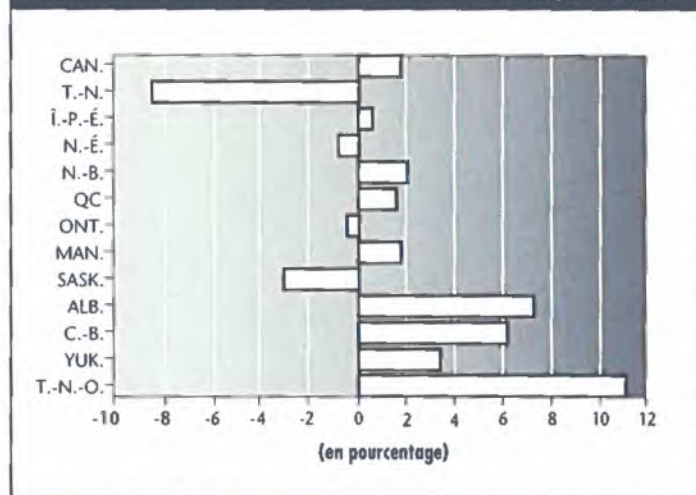
Figure 2 :
Tendances — Création d'entreprises
1991-1996 — Source : Statistique Canada



Le nombre d'entreprises au Canada a encore atteint un chiffre record, en hausse de 227 319 (figure 2). Au troisième trimestre de 1996, il y a eu une légère diminution de 511 selon les données désaisonnalisées, soit moins de 1 % par rapport au trimestre précédent, mais depuis le milieu de 1993, le nombre de nouvelles entreprises au Canada atteint presque les 19 000.

La création nette d'entreprises avec salariés est inégale au Canada et les données varient d'une région à l'autre (figure 3).

Figure 3 :
Création d'entreprises avec salariés
selon les régions, 1993-1996 — Source : Statistique Canada



Les augmentations sont les plus notables dans l'Ouest, sauf en Saskatchewan. À l'Est, trois provinces connaissent aussi une croissance, mais à un rythme plus lent. L'Ontario, Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse, qui signalent des diminutions à ce chapitre au cours de la période considérée, démentent la tendance générale. Le tableau 1 porte sur le nombre total d'entreprises avec salariés créées, par province et territoire, depuis le troisième trimestre de 1992.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises avec salariés, par province et territoire
par trimestre, 1992-1996 — Source : Statistique Canada

	CAN.	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	ONT.	MAN.	SASK.	ALB.	C.-B.	YUK.	T.-N.-O.
1992 - 3	916 037	21 191	6 548	28 710	24 980	226 317	305 041	32 311	37 297	96 169	132 272	1 322	1 621
4	914 395	21 085	6 510	28 706	24 965	225 575	303 945	32 265	37 099	96 268	132 873	1 337	1 611
1993 - 1	910 231	20 848	6 410	28 599	24 805	224 327	302 117	32 148	36 839	96 048	133 261	1 350	1 611
2	909 158	20 859	6 394	28 730	24 761	223 801	300 716	32 065	36 733	96 135	133 822	1 352	1 607
3	911 052	21 167	6 443	28 992	24 857	224 126	300 044	32 110	36 743	96 630	134 600	1 342	1 609
4	914 123	21 224	6 509	29 132	25 028	224 784	300 037	32 290	36 819	97 406	135 679	1 333	1 629
1994 - 1	920 869	20 948	6 618	29 254	25 326	226 084	301 371	32 577	36 990	98 756	137 531	1 333	1 652
2	925 416	20 701	6 655	29 411	25 521	226 887	302 326	32 696	36 850	99 737	138 949	1 345	1 674
3	925 338	20 509	6 614	29 499	25 570	226 815	302 140	32 671	36 503	100 207	139 681	1 358	1 690
4	926 712	20 428	6 584	29 571	25 629	227 130	301 915	32 685	36 289	100 783	140 251	1 364	1 705
1995 - 1	928 667	20 546	6 536	29 627	25 668	227 745	301 670	32 703	36 066	101 403	140 661	1 362	1 732
2	928 422	20 397	6 472	29 519	25 640	227 945	301 188	32 683	35 857	101 902	141 088	1 363	1 758
3	927 601	20 039	6 437	29 351	25 593	228 100	300 744	32 638	35 750	102 189	141 482	1 366	1 773
4	928 726	19 911	6 456	29 280	25 578	228 614	300 564	32 682	35 803	102 470	141 738	1 371	1 779
1996 - 1	928 872	19 810	6 494	29 147	25 521	228 717	300 158	32 687	35 761	102 695	141 884	1 381	1 774
2	927 983	19 587	6 518	28 925	25 448	228 616	299 555	32 667	35 714	102 964	142 257	1 391	1 778
3	927 319	19 375	6 469	28 795	25 347	228 001	298 856	32 688	35 644	103 696	142 750	1 388	1 787

Rendement DES ENTREPRISES

La marge bénéficiaire des moyennes entreprises — très faible depuis le milieu de 1995 — commence à se redresser, surtout grâce à la reprise des exportations. À son niveau le plus bas au cours du premier trimestre de 1992,

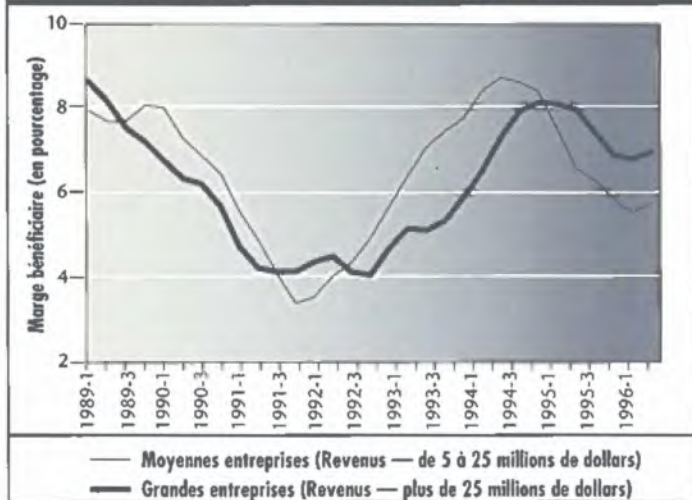
l'activité de ce secteur a pris un nouvel essor jusqu'au début de 1995, pour diminuer de nouveau à la fin du premier trimestre. La figure 4 compare le rendement des moyennes entreprises (chiffre d'affaires de 5 à 25 millions

de dollars) et celui des grandes sociétés (plus de 25 millions de dollars), par trimestre, de 1989 au troisième trimestre de 1996.

Il importe de souligner que la figure 4 représente le cumul des données pour l'ensemble de l'industrie, puisque les variations touchant chaque secteur de l'agrégat peuvent être importantes. Ainsi, chez les petites scieries, le secteur

des boissons en gros et les sociétés de services informatiques, le taux moyen de rendement des capitaux est supérieur à celui des grandes entreprises concurrentes (Statistique Canada, 1993). Ces données n'étant pas compilées par trimestre, nous examinerons ce type de variations plus en détail dans un autre numéro du *Bulletin*.

Figure 4 : Tendances quant au rendement des entreprises — Nombre total d'entreprises non financières — Source : Statistique Canada



Travail, INDÉPENDANT

Entre les troisièmes trimestres de 1995 et de 1996, la tendance à l'établissement massif de travailleurs indépendants au Canada s'est maintenue; leur nombre a augmenté de 156 000, soit 52 % de la croissance globale de l'emploi durant cette période. En proportion de la population active, le nombre de travailleurs indépendants continue de croître. Ils sont passés de 12,3 %, en 1981, à 16 % aujourd'hui. Le Canada compte actuellement plus de 2,23 millions de travailleurs indépendants.

L'augmentation la plus rapide s'est produite chez les travailleurs indépendants non constitués en société. Pour la

plupart des entreprises à domicile, elles représentent près de 70 % de ce secteur. Les travailleurs indépendants constitués en société sont habituellement de plus grandes entreprises, susceptibles d'embaucher des employés et dont les bureaux sont situés ailleurs qu'à domicile.

Au deuxième trimestre de 1996, un travailleur indépendant sur trois était une femme, comparativement à moins d'un sur quatre en 1981. Les femmes représentent 36 % des travailleurs indépendants non constitués en société et 20 % de ceux qui exploitent une entreprise constituée en société.

Conditions D'AFFAIRES

D'après l'enquête de Statistique Canada sur les conditions d'affaires (septembre 1996), les entreprises du secteur manufacturier sont un peu plus optimistes quant à l'activité économique des trois prochains mois, mais sont loin de l'être autant qu'au début de 1995. Selon une moyenne mobile, ni les petits ni les grands fabricants ne prévoient une augmentation de la production au cours

du prochain trimestre (figure 5). Un plus grand nombre de petites entreprises, qui sont un peu plus positives que les grandes, songent à augmenter leurs effectifs. L'enquête révèle aussi que, dans certains secteurs (l'équipement de transport, les produits du plastique et les machines surtout), les petits fabricants arrivent difficilement à recruter des travailleurs spécialisés.

Figure 5 : Indice de confiance dans le secteur manufacturier — Pour les volumes de production — Source : Statistique Canada



Prêts aux ENTREPRISES

Figure 6 : Prêts consentis aux entreprises par les banques à charte selon la limite autorisée (en dollars courants) — Source : Banque du Canada



Au cours du deuxième trimestre de 1996, le volume des prêts consentis aux petites entreprises par les banques à charte a légèrement diminué (de 1 % par rapport au premier trimestre), mais il est encore supérieur (de 2 %) aux niveaux atteints au deuxième trimestre de 1995 (figure 6). Les prêts aux petites entreprises ont lentement progressé depuis le début de 1994. Comparativement à l'ensemble des prêts accordés aux entreprises par les banques, la proportion des prêts octroyés aux petites entreprises a augmenté, pour atteindre plus de 26 % au deuxième trimestre de 1996.

D'après le 4^e sondage annuel sur l'incidence économique du capital-risque, commandité par la Banque de développement du Canada et publié en décembre 1996, le volume des transactions de capital-risque au Canada a triplé depuis 1991. Cet

exploit — un investissement de plus de 2 milliards de dollars dans près de 400 sociétés — a permis au Canada d'améliorer sa capacité de créer des sociétés prospères et à fort potentiel de croissance. Les deux tiers des sociétés qui ont reçu du financement à risque ont moins de 5 ans et, selon le nombre de nouveaux employés embauchés, leur taux de croissance composé s'élevait à 24 % de 1991 à 1995 (période à l'étude). Comparativement, le taux de croissance global au Canada n'atteignait en moyenne que 4 %. Pour plus de détails sur ce sondage, communiquer avec la Division du capital-risque, Banque de développement du Canada [tél. : (514) 283-1896].

Faillites COMMERCIALES

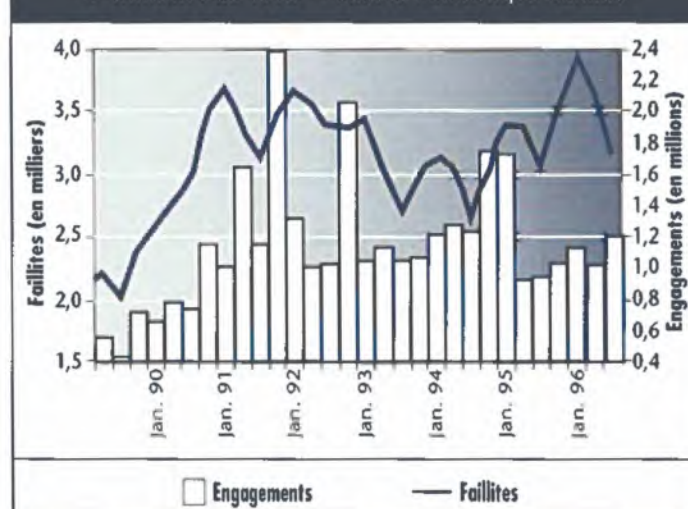
Au troisième trimestre de 1996, tant le nombre de faillites commerciales que les engagements connexes ont diminué d'environ 10 %, alors qu'ils s'étaient établis à leur niveau le plus élevé plus tôt cette année. Ces chiffres sont toutefois supérieurs à ce qu'ils étaient il y a un an (figure 7).

Encore une fois, les secteurs du commerce de gros et de détail sont les plus touchés et le secteur manufacturier a enregistré le moins grand nombre de faillites au cours des quatre derniers trimestres. Les petits détaillants ont connu les pertes les plus importantes : les engagements connexes aux faillites ont quadruplé. Selon le taux « d'incidence de faillite » par secteur (nombre de faillites par millier d'entreprises), les secteurs des finances et de

l'assurance enregistrent le taux le plus bas (7,8 et 9,5 par millier, respectivement). Le secteur des transports et des

communications et celui du commerce de détail connaissent le taux le plus élevé (21,6 et 18,7 par millier, respectivement).

Figure 7 : Faillites commerciales et engagements connexes 2^e trimestre de 1989 – 3^e trimestre de 1996 — Source : Statistique Canada



BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

BUREAU DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE LA PETITE ENTREPRISE

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans ce secteur. Les éditeurs souhaitent faire du Bulletin un outil pratique qui deviendra vite indispensable.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à :

John Skelton
Bureau de l'entrepreneurship
et de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Bureau 505A
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-3601
Télécopieur : (613) 954-5492
Adresse électronique :
skelton.john@ic.gc.ca

ISSN 1205-9102
51135F