



Industrie
Canada

Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 2, n° 2, décembre 2000

<http://strategis.gc.ca/trimestrielPME>

GRANDES *tendances*

■ Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999.

■ Après une forte croissance du travail indépendant durant les dernières années, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 2,6 % entre août 1999 et août 2000.

■ Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.

■ La plupart des petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication se déclarent satisfaites de leurs inventaires.

■ Les prêts de faible ou moyenne valeur consentis par les banques à charte ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit une légère baisse par rapport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999.

PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS *entre 1993 et 1997*

Le tableau 1 présente des données tirées du *Registre des exportateurs canadiens*¹, base de données compilée par Statistique Canada tous les deux ans pour déterminer les tendances observées parmi les exportateurs canadiens. La base de données indique le nombre d'établissements dont les exportations atteignent 30 000 \$ ou plus ainsi que leurs exportations nationales regroupées selon le type d'industrie, la taille de l'établissement, la province ou le territoire et la destination, par pays ou par région des États-Unis.

(suite à la page 2)

¹ Les données tiennent compte des exportations nationales (produits cultivés, extraits ou fabriqués au Canada) et des produits d'origine étrangère qui ont été transformés au Canada. Elles excluent les transactions d'exportation de faible valeur (établissements dont les exportations nationales annuelles sont inférieures à 30 000 \$); les produits d'épicerie, les exportations des boutiques hors taxes et les produits d'origine américaine renvoyés aux États-Unis.

SOMMAIRE

<i>Création d'emplois</i>	3
<i>Travail indépendant</i>	4
<i>Faillites commerciales</i>	4
<i>Situation des entreprises</i>	5
<i>Prêts aux entreprises</i>	6
<i>Coup d'œil sur l'économie</i>	7
<i>Faits nouveaux</i>	8



(suite de la page 1)

*Tableau 1 : Nombre d'exportateurs et valeur des exportations
(en millions de dollars canadiens) entre 1993 et 1997*

Taille des exportateurs	1993		1994		1995		1996		1997	
	Nombre d'exportateurs	Valeur des exportations (\$)	Nombre d'exportateurs	Valeur des exportations (\$)	Nombre d'exportateurs	Valeur des exportations (\$)	Nombre d'exportateurs	Valeur des exportations (\$)	Nombre d'exportateurs	Valeur des exportations (\$)
30 000-999 999 \$	17 242	3 778	18 271	4 274	19 685	4 616	20 090	4 853	20 911	5 104
Part (%)	72,2	2,1	71	2	69,7	1,9	68,6	1,9	68	1,8
1 000 000-4 999 999 \$	3 926	9 038	4 278	10 009	5 029	11 775	5 253	12 270	5 620	13 251
Part (%)	16,4	5,1	16,6	4,7	17,8	4,8	17,9	4,8	18,3	4,8
5 000 000-24 999 999 \$	1 845	21 026	2 160	24 521	2 414	27 740	2 681	30 756	2 890	33 153
Part (%)	7,7	11,9	8,4	11,6	8,5	11,4	9,2	12	9,4	11,9
25 000 000 \$ ou plus	879	142 506	1 022	172 256	1 137	200 093	1 247	209 192	1 317	227 350
Part (%)	3,7	80,8	4	81,6	4	81,9	4,3	81,4	4,3	81,5
Total	23 892	176 348	25 731	211 060	28 265	244 224	29 271	257 071	30 738	278 858

Source : Registre des exportateurs canadiens.

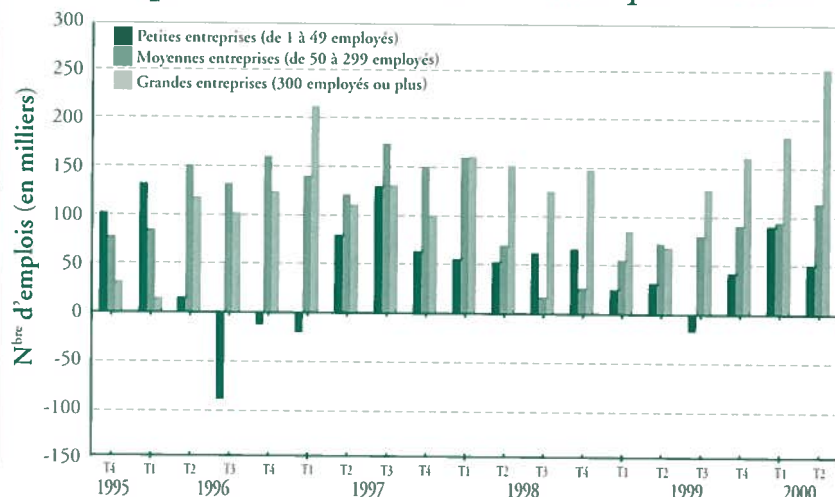
Entre 1993 et 1997, le nombre de petits exportateurs canadiens (exportations d'une valeur inférieure à un million de dollars) a augmenté de 21 %, mais leur part en proportion de l'ensemble des exportateurs est tombée de 72,2 % à 68,0 %. En outre, malgré une hausse de 34,2 % au titre de la valeur globale de leurs exportations pendant cette période, qui est passée de 3,8 à 5,1 milliards de dollars, on observe une diminution de leur part des exportations, qui est tombée de 2,1 % à 1,8 %.

Par ailleurs, un petit groupe d'établissements de grande taille se partagent la majorité des exportations canadiennes. Ainsi, 81,5 % de la valeur des exportations en 1997 est attribuable à 4,3 % des exportateurs canadiens, enregistrant chacun des exportations annuelles de 25 millions de dollars ou plus. L'industrie de l'automobile et des pièces d'automobile constitue une importante composante de cette concentration. La même année, 86,3 % des exportateurs canadiens ont enregistré des exportations inférieures à 5 millions de dollars.

En outre, les données montrent que la première année est déterminante pour les établissements exportateurs. Sur ceux qui en étaient à leurs premières armes en 1994 et en 1995, environ 50 % ont enregistré des exportations chaque année jusqu'en 1997, alors que quelque 30 % ont cessé d'exporter au cours de la première année et n'avaient pas repris leurs activités en 1997. Tout indique que les petites et moyennes entreprises constituent une forte proportion de ces entreprises inactives sur les marchés d'exportation.

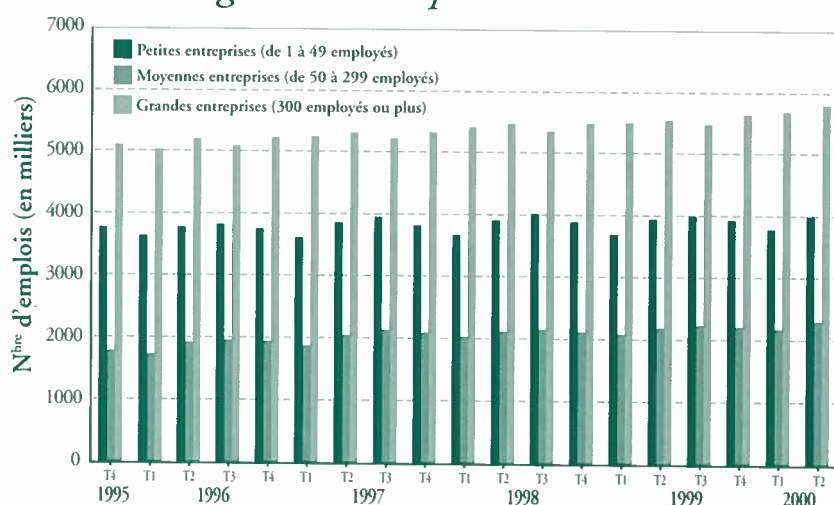
Enfin, entre 1993 et 1997, le nombre d'entreprises exportant uniquement vers le marché américain a augmenté de 17 %, tandis que le nombre de celles exportant à la fois vers les États-Unis et vers d'autres pays a progressé de 52 %.

Figure 1 : Augmentation (diminution) nette de l'emploi au Canada, sur 12 mois par trimestre



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, Statistique Canada.

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, Statistique Canada.

CRÉATION d'emplois

Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999. La plupart des emplois créés par les petites entreprises étaient dans le secteur des services (23 985) et celui de la fabrication (17 032).

La figure 1 illustre la variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises (abstraction faite des travailleurs indépendants). Entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises ont créé 51 456 emplois nets; les moyennes entreprises en ont créé 114 925 et les grandes, 252 493.

Bien que 19 % seulement de l'emploi soit attribuable aux moyennes entreprises, ces dernières ont généré environ 28 % des emplois nets, soit un taux de croissance de 5,2 %. Il s'agit là du taux le plus élevé au cours de la période visée. Avec un taux de croissance de 1,3 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises progressent plus lentement que les autres.

La figure 2 illustre la répartition de l'emploi selon la taille des entreprises. Elle indique que les petites et moyennes entreprises (PME) continuent de générer un plus haut taux d'emploi que les grandes. Au deuxième trimestre de 2000, les PME représentaient 52,2 % des emplois, soit une légère baisse par rapport aux 52,6 % enregistrés au trimestre correspondant de 1999.



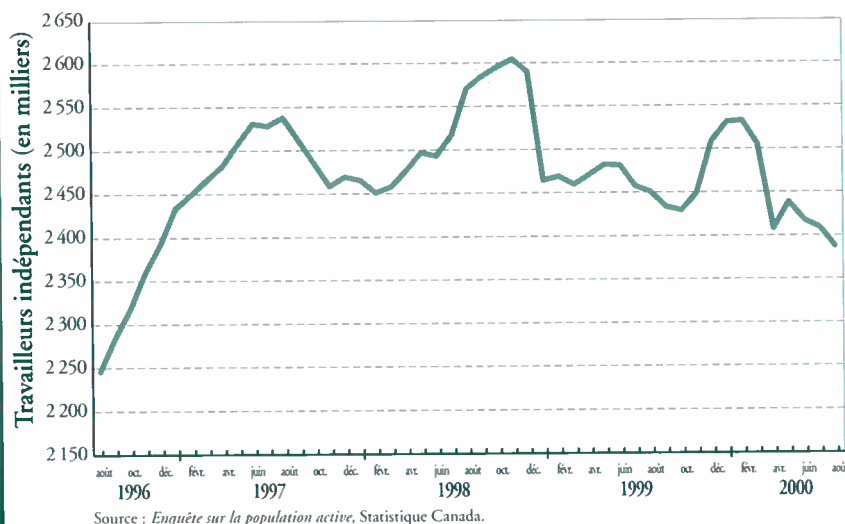
TRAVAIL *indépendant*

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans l'*Enquête sur la population active*, publication de Statistique Canada dont les données sont désaisonnalisées) a reculé de 2,6 % entre août 1999 et août 2000. En fait, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 5,7 % entre février et août 2000.

Cette baisse renverse la tendance observée au cours des dernières années et contraste nettement avec le sommet de 2 604 400 travailleurs indépendants atteint en novembre 1998.

La figure 3 montre l'évolution du nombre de travailleurs indépendants au cours des quatre dernières années.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, de 1996 à 2000



FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse appréciable de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites a fait un bond de 24 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 4) et un saut de 60 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 2000.

Figure 4 : Faillites commerciales et engagements connexes, du 2^e trimestre de 1993 au 2^e trimestre de 2000

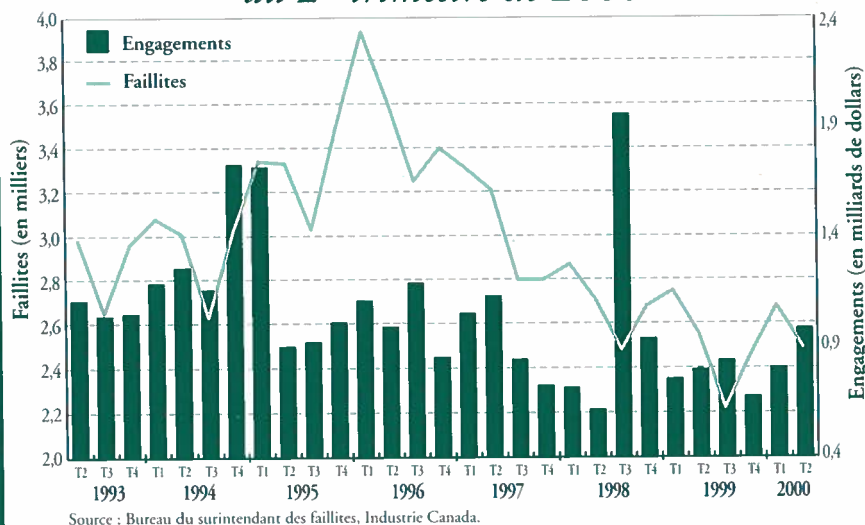


Figure 5 : Confiance des fabricants – augmentation de la production, au prochain trimestre

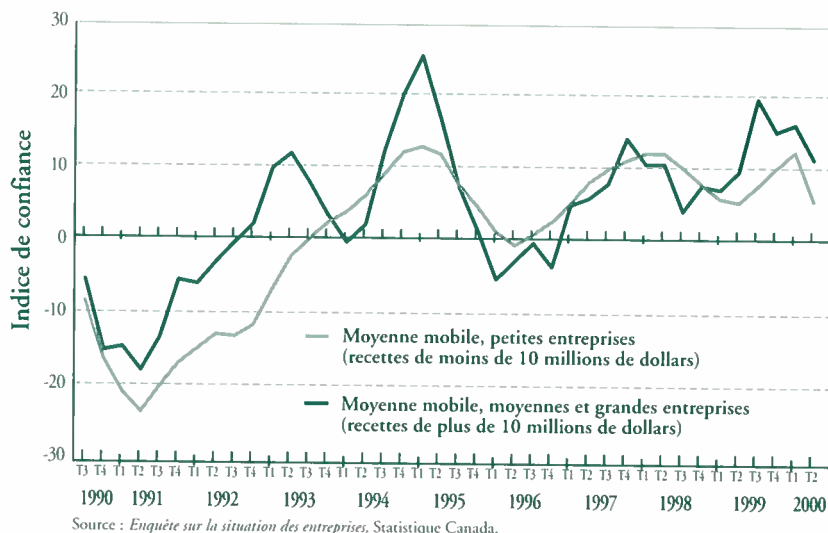
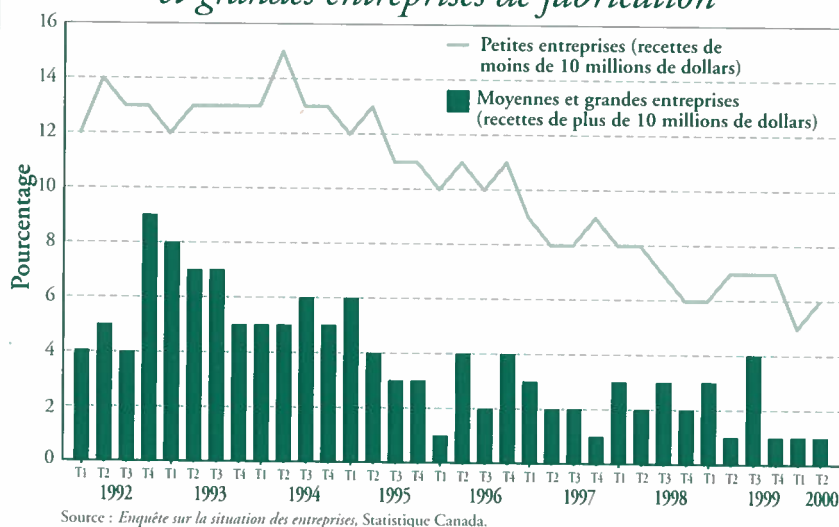


Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



SITUATION des entreprises

La plupart des entreprises de fabrication, quelle que soit leur taille, se déclarent satisfaites de leurs inventaires.

Alors que la majorité des fabricants sont satisfaits de leur effectif, 20 % prévoient augmenter leur nombre d'employés au cours du prochain trimestre.

La figure 5 indique que sur une moyenne mobile de quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication sont moins optimistes que les moyennes ou les grandes entreprises en ce qui a trait à leur capacité de production durant le deuxième trimestre de 2000.

La figure 6 montre que les fabricants continuent de reléguer à l'arrière-plan les préoccupations relatives au fonds de roulement. Seulement 1 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication et 6 % des petites ont fait état de problèmes à cet égard au deuxième trimestre de 2000. Depuis le sommet de 15 % atteint en 1994, le problème du fonds de roulement semble avoir moins d'importance pour les petites entreprises de fabrication.



PRÊTS AUX entreprises

Les prêts de faible ou de moyenne valeur consentis par les banques à charte* ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit un léger recul par rapport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999. Les prêts de faible valeur représentaient 21,2 %, soit 21,9 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 30,4 %, soit 31,4 milliards, pour les prêts de moyenne valeur (voir la figure 8). Le volume de prêts de faible ou de moyenne valeur par rapport à l'ensemble des prêts a diminué depuis le sommet atteint en 1997. On observe à cet égard une baisse de 4,5 points de pourcentage entre le premier trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 2000.

*Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

Figure 7 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)

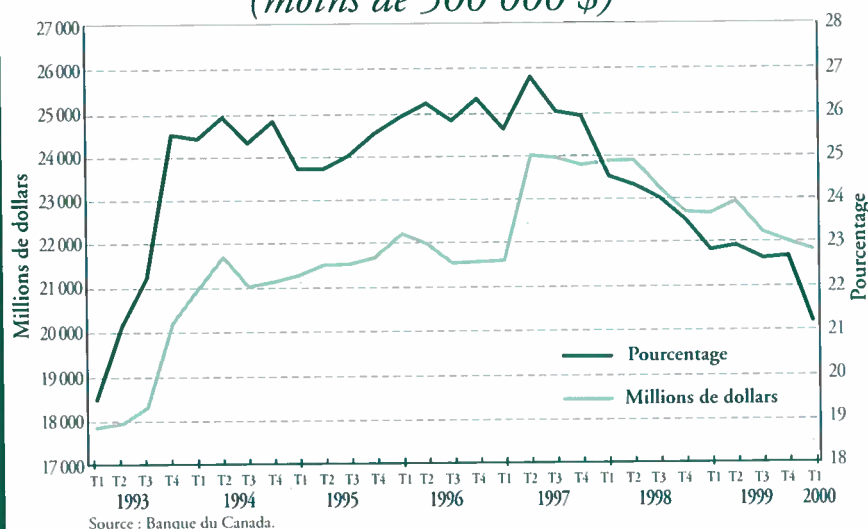
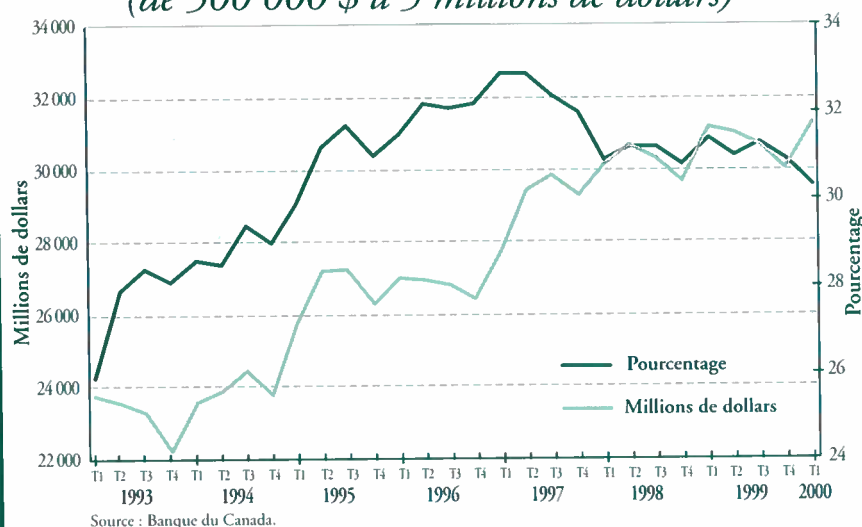


Figure 8 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)





COUP D'ŒIL sur l'économie

Données en date du 28 septembre 2000

Économie canadienne. Avec une croissance de 4,7 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2000, l'économie a mieux progressé que prévu. Le secteur de la haute technologie, auquel on attribue près de la moitié de l'accroissement de la production, a été l'un des grands moteurs de l'économie. La forte croissance de l'investissement, en particulier dans le matériel de haute technologie, a stimulé la demande intérieure. Par ailleurs, les dépenses de consommation ont également progressé à un rythme vigoureux.

Perspectives. Les perspectives économiques demeurent favorables. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en septembre 2000, le PIB réel devrait croître de 4,7 % en 2000 et de 3,4 % en 2001.

Taux de chômage. Le taux de chômage national est passé à 7,1 % en août, principalement en raison d'une hausse de la population active. Après la création de 427 000 emplois en 1999, le nombre d'emplois a augmenté de 153 000 au cours des huit premiers mois de 2000.

Inflation. Le taux d'inflation, qui a varié entre 2 et 3 % au cours des huit premiers mois de 2000, est demeuré maîtrisé malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il s'est établi à 1,5 % en avril, tout à fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel est stable depuis mai. Alors que les économies canadienne et américaine sont relativement vigoureuses, on observe les signes d'un certain ralentissement, sans pour autant percevoir un retour de l'inflation. Les taux d'intérêt à court et à long terme en vigueur au Canada demeurent inférieurs à ceux observés aux États-Unis.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). D'après l'enquête, les fabricants demeurent optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir, mais un peu moins qu'au cours du trimestre précédent. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître.

Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré au-dessous de 0,68 \$US pendant la plus grande partie de l'été. Il affiche toutefois une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, surtout depuis juin.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont progressé de 16,3 % durant les sept premiers mois de 2000 comparativement à la période correspondante en 1999, pour s'établir à 237,4 milliards de dollars (valeur désaisonnalisée). Ces résultats impressionnants se sont reflétés dans l'excédent sur marchandises du Canada, qui a atteint une valeur record de 5,1 milliards de dollars en juin pour ensuite reculer à 4,2 milliards en juillet.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a régressé durant le premier semestre de 2000, et a notamment accusé un recul de 12,1 % (taux annuel) au deuxième trimestre. Ce repli, en partie attribuable aux grèves en Ontario et à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ne s'est toutefois pas fait sentir uniquement dans cette province. L'activité a ralenti sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente depuis le début de l'année. Malgré ce fléchissement, la forte valeur des permis de construction laisse présager une reprise de la croissance durant les prochains mois.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant leur tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 11,3 % (taux annuel) au cours du deuxième trimestre de 2000. Le redressement du prix des produits de base et la forte demande de produits manufacturés ont amélioré les perspectives de bénéfices.

Budget fédéral. Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999-2000. C'est la troisième année de suite que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Outre le gouvernement fédéral, sept provinces et un territoire devraient présenter un budget équilibré ou excédentaire en 1999-2000.

FAITS

nouveaux

Conférence Un pont entre investisseurs et PME

Il est parfois difficile d'obtenir du capital de risque pour financer la croissance d'une petite entreprise. Il peut s'avérer particulièrement ardu de trouver un financement par capitaux propres de moins d'un million de dollars, surtout pour les entreprises éloignées des grands centres financiers.

Industrie Canada tente de combler cette lacune grâce au Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) (<http://picc.ic.gc.ca>), qui aide les organisations locales à créer des services de facilitation de l'investissement pour mettre en relation entrepreneurs et investisseurs du secteur privé.

Les pratiques exemplaires et les leçons tirées des projets pilotes mis en œuvre par le PICC dans 22 collectivités réparties un peu partout au pays seront présentées à l'occasion de la

conférence nationale intitulée Un pont entre investisseurs et PME, qui se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

- Voyez comment 22 projets pilotes du PICC ont mis à profit diverses approches communautaires et des outils pédagogiques afin d'aider leurs petites entreprises en croissance à obtenir un meilleur accès au financement par capitaux propres.
- Prenez connaissance des dernières sources de financement pour PME, depuis l'argent des proches jusqu'aux alliances stratégiques.
- Apprenez à mieux connaître les « anges investisseurs » et ce qui les distingue des investisseurs en capital de risque habituels.
- Tenez-vous au courant des nouveautés dans le domaine des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, communiquez avec le secrétariat par téléphone au (613) 238-2304, ou par l'hyperlien de la conférence sur le site Web du PICC (<http://picc.ic.gc.ca>).

Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a publié un document intitulé *Invitation à devenir l'Institut d'économie de l'APEC – Canada* (<http://strategis.gc.ca/contact>). On y trouve les renseignements concernant le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC). La Direction générale de la politique de la petite entreprise cherche des organisations qui aimeraient donner le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises au Canada. On peut envoyer sa proposition jusqu'au 26 janvier 2001.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :

Prichya Sethchindapong

Courriel : sethchindapong.prichya@ic.gc.ca

Stéphane Crépeau

Courriel : crepeau.stephane@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction

Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (copyright.droitdauteur@pwgsc-tps.gc.ca).

ISSN 1205-9099

53282B



Contient 10 p. 100
de matières recyclées

OUVREZ L'ŒIL...

Le prochain numéro du *Bulletin trimestriel de la petite entreprise* sera produit par de nouveaux rédacteurs. La publication, tant la présentation que le contenu, fait peau neuve. Si vous souhaitez continuer de recevoir le *Bulletin*, veuillez nous renvoyer le coupon-réponse qui sera joint au prochain numéro.