

LKC
HG
5152
.C36214
2000

IC



Secrets gagnants du Canada

RESSOURCES HUMAINES² + TECHNOLOGIE² + MARCHÉS² = BÉNÉFICES²



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada

Selon le magazine *World Trade*, le Canada est au premier rang en matière de possibilités d'investissement et de commerce.



ET POUR CAUSE!

Pour soutenir la vive concurrence sur le marché nord-américain, profitez des avantages solidement documentés du Canada. La clé du succès réside dans les nombreux secrets gagnants du pays.

OPTEZ POUR LE CANADA :



À PORTÉE DE LA MAIN DE PROFITS INTÉRESSANTS

Les Canadiens sont plus proches des principaux marchés des États-Unis que bien des producteurs américains.



À PROXIMITÉ DE MARCHÉS LUCRATIFS ET ACCESSIBLES

L'ALENA a transformé l'Amérique du Nord en un vaste marché de 400 millions d'acheteurs.



RICHE EN MATIÈRE GRISE

La main-d'œuvre canadienne est bien instruite, très loyale et peu chère.



STIMULÉ PAR DE TRÈS FAIBLES COÛTS

Le prix de revient des entreprises au Canada est le plus bas de tous les pays du G-7.



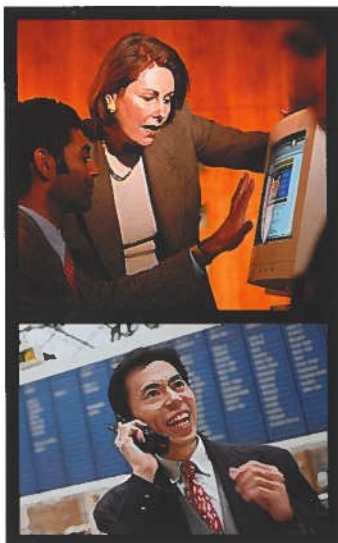
DOTÉ D'UNE INFRASTRUCTURE ÉNERGIQUE ET ACCUEILLANTE

Les gouvernements canadiens ont compris que les entrepreneurs ont besoin d'appui.



OFFRANT UN SANCTUAIRE DANS UN MONDE VOLATILE

Tous les visiteurs le confirmeront, le Canada est un endroit sécuritaire et amusant. L'ONU le classe au premier rang.



La matière grise.

TRAVAILLEURS DU SAVOIR : Près de la moitié des Canadiens âgés de plus de 25 ans ont terminé leurs études postsecondaires dans une université, un collège ou une école technique, si bien que le Canada affiche le taux le plus élevé au monde d'inscriptions aux études postsecondaires. Selon le dernier *Rapport sur la compétitivité mondiale*, il occupe le premier rang mondial pour la formation de travailleurs du savoir.

Les universités et les collèges du Canada sont de calibre mondial. Dans le rapport *Gourman* de 1998, des analystes américains ont établi un classement de tous les programmes universitaires de génie électrique offerts en Amérique du Nord. Dix-huit programmes canadiens figuraient parmi les 40 premiers.

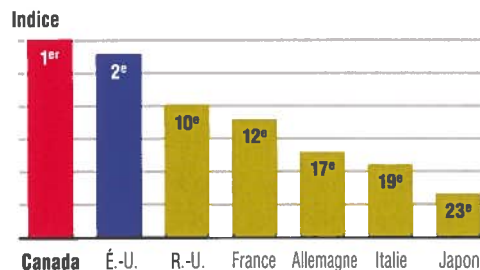
DISPONIBILITÉ : Une proportion très élevée d'étudiants canadiens obtiennent leur diplôme d'études postsecondaires. En outre, le Canada fait bon accueil aux travailleurs étrangers instruits. C'est pourquoi, contrairement à certains autres pays, il n'est pas aux prises avec une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Le Canada a récemment enregistré un taux d'immigration deux fois plus élevé que celui des États-Unis, tout en accordant la priorité aux travailleurs qualifiés.

LOYAUTÉ : Au Canada, le taux de roulement du personnel est de deux fois inférieur à celui des États-Unis, entraînant à lui seul des économies de 7 à 10 p. 100 du coût de la main-d'œuvre.

COÛTS : Selon une étude de KPMG menée en 1999, le coût des travailleurs techniques et professionnels canadiens équivaut à environ 65 p. 100 de celui de leurs homologues américains. Dans l'ensemble, le coût de la main-d'œuvre au Canada était plus faible que dans les huit pays nord-américains, européens et asiatiques à l'étude.

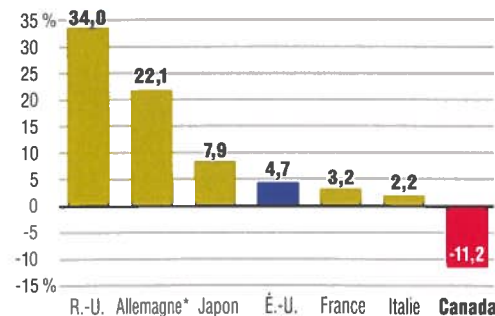
TRAVAIL D'ÉQUIPE MONDIAL : Au Canada, on peut mettre sur pied une équipe de recherche ou de production d'envergure mondiale plus rapidement que partout ailleurs. Les procédures d'immigration des employés clés sont accélérées. Les spécialistes du secteur de la haute technologie sont exemptés des formalités de validation de leur offre d'emploi. Enfin, les travailleurs clés et les membres de leur famille peuvent habituellement obtenir en quelques jours un visa de travail.

TRAVAILLEURS DU SAVOIR — RANG DANS LE MONDE*



*Taux d'inscription aux études de troisième cycle dans les 59 pays étudiés.
Source : *Rapport sur la compétitivité mondiale* de 2000.

VARIATION DU COÛT UNITAIRE DE LA MAIN-D'ŒUVRE, SECTEUR MANUFACTURIER (EN \$US) — G-7, 1989-1998



*Ex-Allemagne de l'Ouest.
Source : U.S. Bureau of Labour Statistics.





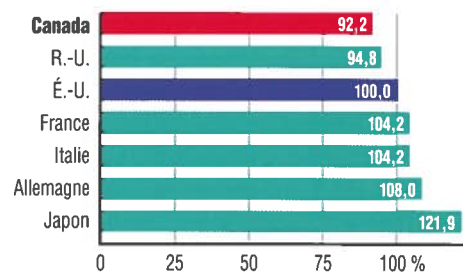
De très faibles coûts.

Comparativement aux États-Unis, le *coût de la vie* est nettement inférieur au Canada, ce qui ne peut manquer d'intéresser les familles appelées à s'y établir, au même titre que le *prix de revient des entreprises*, ce qui est encore plus intéressant. Certes, les salaires sont moins élevés au Canada, mais il en va de même de diverses catégories de dépenses, notamment celles liées à la construction, aux terrains, à la location, aux communications, aux transports, à l'énergie et même à l'impôt des sociétés.

Une étude réalisée en 1999 par KPMG montre bien que les coûts des entreprises sont beaucoup moins élevés au Canada que dans tout autre pays du G-7. L'étude portait sur 11 000 postes de dépenses d'établissement et d'exploitation de petites et moyennes entreprises dans les secteurs de l'électronique, des télécommunications, des logiciels, de la fabrication de produits en métal, de la transformation des aliments, des produits pharmaceutiques et des matières plastiques. Dans le cadre de cette étude menée dans 64 villes, dont 25 au Canada et 21 aux États-Unis, les comparaisons ont été établies par rapport aux régions américaines où les coûts sont le moins élevés.

Les coûts de production au Canada se sont révélés de près de 8 p. 100 inférieurs à ceux observés aux États-Unis. De l'ordre de 15 p. 100 dans les secteurs de haute technologie, l'écart sur le plan des coûts était encore plus marqué par rapport à l'Europe et au Japon. Il existe bien sûr dans le monde des endroits où les coûts de production sont plus faibles qu'au Canada. Toutefois, nulle part ailleurs peut-on trouver à la fois des coûts aussi bas et des avantages aussi nombreux, comme la disponibilité de travailleurs du savoir hors pair, l'accès à la recherche-développement (R-D) à un faible coût et la facilité d'accès à de gigantesques marchés.

COMPARAISON DES COÛTS ANNUELS DES ENTREPRISES* — MOYENNE DE NEUF INDUSTRIES, PAYS DU G-7



*Ensemble des coûts variant ou non selon l'emplacement.

Source : *Les choix concurrentiels : Comparaison des coûts des entreprises dans les pays d'Amérique du Nord, d'Europe et du Japon*, KPMG, 1999.

INDICE DES COÛTS DES ENTREPRISES (É.-U. = 100)

PAYS	Électronique	Transformation des aliments	Appareils médicaux	Fabrication de produits en métal	Produits pharmaceutiques	Produits en matière plastique	Matériel de télécommunications	Logiciels	Logiciels de pointe	Tous les secteurs
Autriche	106,7	98,6	103,7	101,4	102,8	100,8	102,7	115,2	114,5	104,1
Canada	91,5	94,3	92,4	92,1	93,4	92,2	94,9	86,0	85,5	92,2
France	106,0	100,3	103,2	102,6	102,9	101,3	102,5	114,2	112,6	104,2
Allemagne	111,8	102,4	107,7	108,6	106,1	107,9	104,8	118,0	116,0	108,0
Italie	105,8	99,6	103,4	101,8	103,0	100,7	102,8	115,0	114,2	104,2
Japon	132,7	113,6	121,8	139,5	117,9	141,4	109,0	125,4	121,9	121,9
Royaume-Uni	98,4	93,1	94,0	92,5	94,8	93,2	97,3	94,0	93,9	94,8
États-Unis	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0





Infrastructure accueillante du Canada.

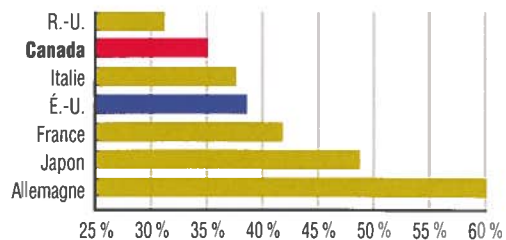
UNE ÉCONOMIE SUR MESURE POUR LES ENTREPRENEURS : Selon l'Institute for Management Development, le Canada est le pays du G-7 où les finances publiques étaient le mieux gérées en l'an 2000, mais la réduction des impôts ne représente qu'une partie du tableau. Au cours de la dernière décennie, l'esprit d'entreprise dans le pays était en pleine effervescence. Le Canada s'est doté de nouveaux outils pour prendre le virage de la mondialisation et de l'économie du savoir, et il figure invariablement parmi les dix pays du monde les plus ouverts à la concurrence. Selon une récente étude du *Global Entrepreneurship Monitor* mesurant la vitalité de l'activité des entreprises, le Canada n'est devancé que par les États-Unis.

DES AFFAIRES EN OR : Les milieux d'affaires bénéficient presque toujours des dépenses publiques canadiennes. Récemment, le gouvernement a réinvesti de façon massive dans le système national de soins de santé, réduisant ainsi substantiellement les charges patronales. Le régime canadien de déductions fiscales à la R-D, le plus généreux de tous les pays du G-7, vise à inciter les entrepreneurs à profiter pleinement du remarquable réseau d'universités, de collèges et d'instituts de recherche du pays. Chaque dollar qu'investit une entreprise dans la R-D lui coûte en réalité entre 34 et 50 ¢. Plusieurs initiatives ont été lancées pour accroître la capacité de R-D du pays, notamment la Fondation canadienne pour l'innovation et Génome Canada. Ces organismes et d'autres encore contribuent à stimuler la R-D dans les établissements d'enseignement et les hôpitaux canadiens.

LA PASSION D'ÊTRE BRANCHÉ : Les Canadiens sont des utilisateurs passionnés d'Internet, et leur gouvernement s'est engagé à faire du Canada le pays le plus branché du monde. Le Canada est fier de Ca*net 3, le réseau de fibres optiques le plus long, le plus rapide et le plus perfectionné qui soit consacré à la recherche et à l'enseignement. Il permet de mettre à l'essai les applications Internet de pointe, comme le téléenseignement, la télémedecine, la bio-informatique, la modélisation en réalité virtuelle et la transmission continue en temps réel du multimédia, souvent en collaboration avec des réseaux de recherche étrangers.

IMPÔTS RAISONNABLES : L'impôt sur le revenu au Canada, qui se situe dans la bonne moyenne par rapport aux autres pays du G-7*, va en diminuant. Au début de 2001, le gouvernement fédéral a instauré un programme de réductions fiscales totalisant 100 milliards de dollars. Par ailleurs, l'impôt sur le revenu des particuliers a baissé en moyenne de 21 p. 100. Le taux d'imposition moyen des sociétés a été ramené à 32 p. 100, soit près de 5 p. 100 inférieur au taux américain moyen. *N.B. : Les charges sociales perçues au Canada sont les plus basses de tous les pays du G-7 et ne représentent qu'une fraction de celles versées aux États-Unis.*

TAUX D'IMPOSITION SUR LE REVENU DES SOCIÉTÉS*, COMPARAISON ENTRE LES PAYS DU G-7



*Taux d'imposition combinés des administrations fédérales, provinciales (ou des États) et municipales s'appliquant aux grandes entreprises de fabrication et de transformation au 1^{er} juillet 1998.
Source : KPMG, 1999.



« Lorsque Infosys se proposait d'ouvrir un centre mondial de développement de logiciels, elle a envisagé nombre de pays nord-américains et européens. Le Canada a été retenu — il est de fait arrivé bon premier — puisque l'évaluation a permis de conclure qu'il s'agit de l'endroit idéal pour ce type d'installation. »

N. R. Narayana Murthy

Président et chef de la direction

INFOSYS TECHNOLOGIES LIMITED, INDE



Le sanctuaire canadien : sécuritaire, civilisé, propre, stimulant.

D'accord! Il est peut-être exagéré de décrire le Canada comme un « sanctuaire », à l'abri des vicissitudes du monde. Chose certaine, les Canadiens aiment le mode de vie d'ici. En général, les meilleurs travailleurs du savoir sont extrêmement mobiles, mais ils sont relativement peu nombreux à quitter le pays pour saisir des occasions ailleurs, comparativement au nombre de travailleurs hors pair que le Canada attire chaque année d'autres pays. Les PDG en visite au Canada, leur famille et les gens qui les accompagnent pour assurer la bonne marche d'entreprises établies au pays adorent y vivre. Les sports professionnels et les possibilités de divertissement abondent, les activités récréatives et touristiques ont de quoi couper le souffle, les collèges et universités renommés offrent des possibilités de perfectionnement étonnantes, le système d'éducation public est réellement centré sur les enfants, et rien n'empêche les conjoints et les autres membres de la famille de se joindre à la population active.

Depuis sept années consécutives, les Nations Unies classent le Canada comme le meilleur endroit du monde où l'on puisse vivre. Le pays occupe le quatrième rang en ce qui a trait à la sécurité personnelle. À propos, les rumeurs selon lesquelles le climat canadien serait moins agréable que ses citoyens sont manifestement exagérées. À vrai dire, il n'y a guère de différence entre les hivers de Montréal et de Toronto par rapport à ceux de New York et de Chicago, ou entre ceux de Vancouver et de Seattle, sauf que le Canada offre plus d'occasions de profiter des sports de plein air. Les gens qui s'installent au Canada aiment y vivre. Il s'agit là d'un aspect important pour les entreprises.



À portée de la main...

Des 20 plus grandes villes canadiennes, 17 sont situées à une heure et demie de route des États-Unis. Plusieurs d'entre elles, notamment Vancouver, Windsor et Montréal, se trouvent à moins d'une heure.

Les liens tissés entre l'économie canadienne et américaine sont aussi étroits que peuvent l'être les liens entre deux pays. Le cœur industriel de l'Ontario et du Québec est souvent plus proche des gros marchés américains des régions de New York, de Boston et de Chicago que des centres de production américains comme Atlanta et Raleigh. Les services efficaces de transport routier et aérien mettent l'accent sur la livraison juste à temps. Par ailleurs, les installations de production canadiennes et américaines de nombreuses entreprises nord-américaines de grande taille sont parfaitement intégrées.

... de marchés lucratifs et accessibles.

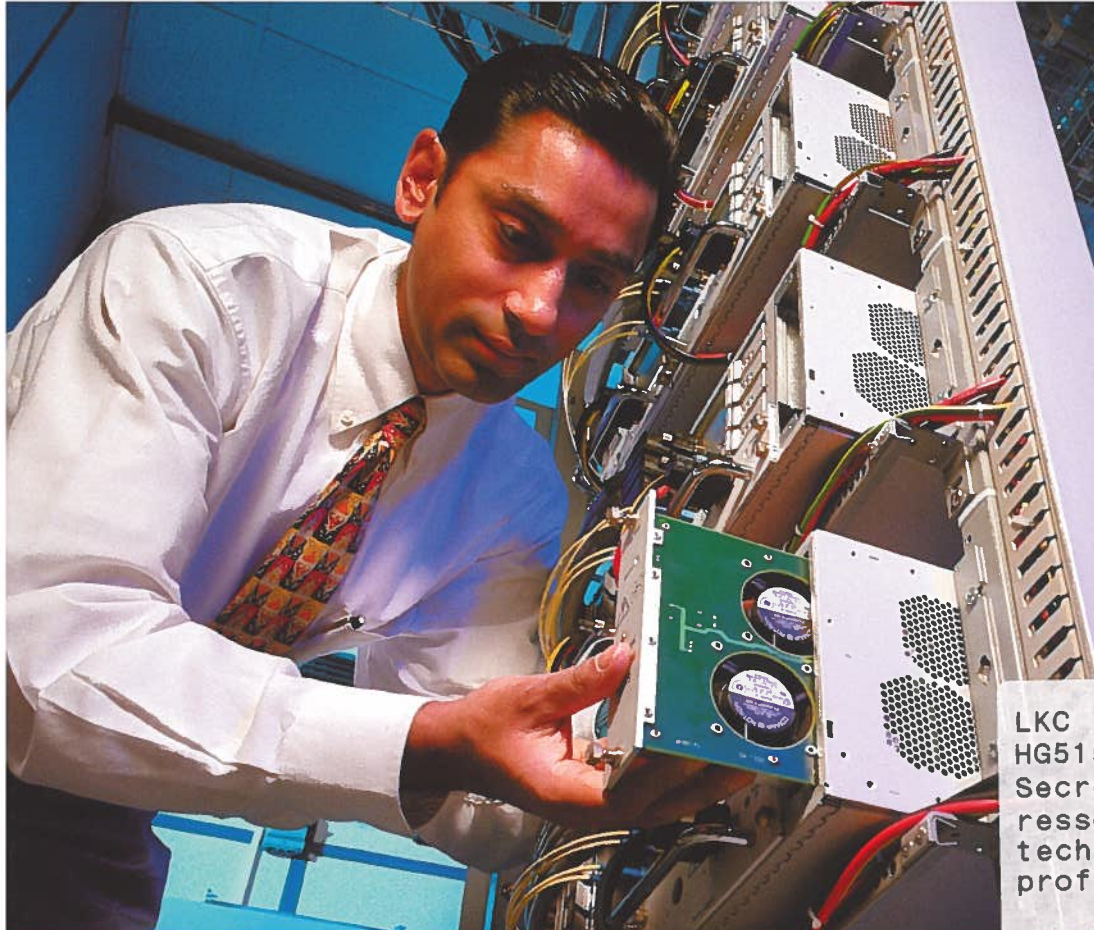
En 1993, l'ALENA a intégré les économies canadienne et américaine dans pratiquement toutes les sphères d'activité commerciale, si bien que les producteurs canadiens ont accès à un marché de près de 400 millions de consommateurs, sur un territoire où le PIB global dépasse 9,4 billions de dollars américains.

L'économie du Canada progresse à un rythme époustoufflant et les 30 millions de consommateurs canadiens constituent en soi un marché lucratif. Toutefois, le prodigieux marché américain, avec près de 300 millions de consommateurs, procure aux entreprises établies au Canada un énorme avantage par rapport aux pays d'autres continents. Le Canada est le plus important partenaire commercial des États-Unis, et pour cause.

Depuis quelques années, le Canada affiche un excédent commercial dans ses échanges avec les États-Unis, y compris dans de nombreux secteurs de pointe comme les télécommunications. En 2000, la machinerie, le matériel électronique et d'autres produits à valeur ajoutée représentaient plus des deux tiers des exportations canadiennes.

Le succès remporté sur les marchés lucratifs des États-Unis départage les gagnants et les perdants sur le marché mondial. Maintes et maintes fois, les entreprises établies au Canada remportent la palme.





« Nos coûts par ingénieur
seraient environ deux fois plus
élevés aux États-Unis. »

Steve Arling
Vice-président
Microwave Communications Division
HARRIS CANADA

LKC
HG5152 .C36214 2000
Secrets gagnants du Canada :
ressources humaines +
technologie + marches =
profits

Le Canada ne se résume pas à une simple brochure.

Il y a tellement d'avantages à s'établir au Canada qu'il est impossible de les énumérer tous ici. Oui, les Canadiens sont moins enclins aux litiges que les Américains. Oui, le Forum économique mondial classe le pays au premier rang en matière de potentiel technologique, une mesure portant à la fois sur la capacité de la main-d'œuvre et la technologie de pointe. Et il est vrai que le coût de la vie au Canada est en moyenne de 20 p. 100 inférieur à celui des États-Unis. Mais il y a tellement plus à apprendre. *Faute d'espace*, il est toutefois impossible de brosser le tableau complet du Canada.

www.investiraucanada.gc.ca

VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC L'AMBASSADE, LE HAUT-COMMISSARIAT OU
LE CONSULAT DU CANADA LE PLUS PROCHE OU AVEC

Partenaires pour l'investissement au Canada • 235, rue Queen, 6^e étage • Ottawa (Ontario) K1A 0H5 • CANADA
Téléphone : 1 (613) 941-0354 • Télécopieur : 1 (613) 941-3817 • Courriel : investiraucanada@ic.gc.ca



N° de catalogue C2-545/2000-IF ISBN 0-662-85575-2 53342F

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA



210753