



Le BC en bref

La revue du mois au Bureau de la concurrence

Septembre 2010

Nouvelles

Mise à jour : Un Albertain condamné en vertu de la Loi sur la concurrence pour fraude liée au remboursement de la TPS

Un Albertain qui a dirigé une fraude liée au remboursement de la TPS par laquelle il a escroqué 3,6 millions de dollars à ses victimes purgera une peine d'emprisonnement, grâce en partie à l'aide d'Alberta Partnership Against Cross-Border Fraud, dont le Bureau de la concurrence est membre. Bradley O'Neil, ancien propriétaire des International Tax Refund Services, a fait croire à des touristes cherchant à se faire rembourser la TPS qu'ils recevraient leur remboursement quelques jours plus tard, alors qu'il a plutôt réinvesti les fonds dans son entreprise. La fraude a fait plus de 49 000 victimes entre 1999 et 2003. M. O'Neil a été condamné en vertu de la Loi sur la concurrence à trois ans de prison pour indications trompeuses et à cinq ans de prison en vertu du Code criminel pour fraude excédant 5 000 \$ et vol excédant 5 000 \$. Les peines d'emprisonnement seront purgées simultanément.

> Renseignements à l'intention des médias : [Phil Norris](#)

Nouvelles récentes

- **Le 30 septembre 2010**
[Le Bureau de la concurrence conclut une entente de principe dans le dossier de l'immobilier](#)
- **Le 29 septembre 2010**
[Le Bureau de la concurrence fait connaître son programme de clémence définitif](#)
- **Le 27 septembre 2010**
[Le Bureau de la concurrence révisé deux bulletins afin de refléter les modifications à la Loi sur la concurrence](#)

- > *Le BC en bref* est une publication électronique diffusée périodiquement auprès des médias et intervenants qui donne un aperçu de l'actualité récente touchant le Bureau.
- > Le Bureau de la concurrence est un organisme d'application de la loi indépendant qui contribue à la prospérité des Canadiens en assurant la protection et la promotion de la concurrence au sein des marchés tout en permettant aux consommateurs de faire des choix éclairés.



[Centre des renseignements](#)



[Centre des médias du Bureau de la concurrence](#)



[Page d'accueil du Bureau de la concurrence](#)

ISSN 1923-2306
Volume 2, numéro 9

- **Le 27 septembre 2010**
[Le Bureau de la concurrence exige des mesures correctives dans le cadre d'une acquisition par Coca-Cola](#)
 - **Le 24 septembre 2010**
[Des sites de médias sociaux sont la cible du Bureau de la concurrence dans le cadre d'une opération internationale de ratissage](#)
 - **Le 7 septembre 2010**
[Le Bureau de la concurrence tiendra des consultations au sujet des lignes directrices sur les fusions](#)
- > Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec [Phil Norris](#) aux Communications.