



Le BC en bref

La revue du mois au Bureau de la concurrence

Août 2013

Nouvelles

Annuaire d'entreprises frauduleux : une personne se voit interdire la pratique du télémarketing

Ottawa, le 30 août 2013 — Le Bureau de la concurrence a annoncé aujourd'hui que Kevin Secours s'est vu interdire la pratique du télémarketing pour 10 ans en vertu d'une ordonnance de la Cour supérieure du Québec.

L'ordonnance d'interdiction contre M. Secours a été rendue le 26 juillet 2013, à la suite d'une [enquête du Bureau de la concurrence](#) qui a permis de découvrir des preuves de l'existence d'un stratagème de télémarketing par lequel une entreprise de Montréal du nom de GOAM Media a amené des entreprises des États-Unis à payer pour une inscription dans un annuaire d'entreprises sans en avoir fait la demande.

Annonces récentes

- **Le 20 août 2013**
[Une société sud-américaine plaide coupable de complot de fixation du prix du fret aérien](#)
- **Le 20 août 2013**
[Déclaration du commissaire de la concurrence concernant la décision de la Cour supérieure de justice de l'Ontario dans l'affaire Rogers-Chatr](#)
- **Le 16 août 2013**
[Trois personnes condamnées dans l'affaire du cartel de l'essence au Québec](#)
- **Le 9 août 2013**
[Une société ontarienne reconnue coupable de fixation du prix de l'essence au Québec](#)

> Diffusée auprès des médias et intervenants, la publication électronique mensuelle *Le BC en bref* donne un aperçu de l'actualité récente touchant le Bureau.

> Le Bureau de la concurrence, en tant qu'organisme d'application de la loi indépendant, veille à ce que les entreprises et les consommateurs canadiens prospèrent dans un marché concurrentiel et innovateur.



[Centre des renseignements](#)



[Centre des médias du Bureau de la concurrence](#)



[Page d'accueil du Bureau de la concurrence](#)

ISSN 1923-2306
Volume 5, numéro 8

- **Le 2 août 2013**

[Le Bureau de la concurrence obtient des consentements auprès des distributeurs d'automobiles Hyundai et Kia](#)

> Pour tout renseignement, veuillez joindre les [Relations avec les médias](#).

