



Le BC en bref

La revue du mois au Bureau de la concurrence

Octobre 2014

Nouvelles

Le Rapport trimestriel du Bureau de la concurrence

Le [Rapport trimestriel](#) du Bureau de la concurrence pour la période se terminant le 30 septembre 2014 est maintenant accessible sur le site Web du Bureau. Dans le cadre du [Plan d'action sur la transparence](#), les rapports trimestriels offrent aux Canadiens des statistiques à jour sur tout un éventail d'activités du Bureau visant à favoriser un marché innovateur et concurrentiel.

Annonces

- **Le 31 octobre 2014**
[Le Bureau de la concurrence approuve la vente de dix magasins Shoppers Drug Mart à McKesson et Pharmasave](#)
- **Le 30 octobre 2014**
[Atelier portant sur l'innovation et l'antitrust](#)
- **Le 28 octobre 2014**
[Le Bureau de la concurrence donne le feu vert à la fusion entre Burger King et Tim Hortons](#)
- **Le 6 octobre 2014**
[Déclaration du commissaire de la concurrence concernant l'acquisition proposée des médias anglophones de QMI par Postmedia](#)
- **Le 3 octobre 2014**
[Rambod Behboodi occupera le poste de sous-commissaire, Direction générale de la promotion de la concurrence](#)
- **Le 1^{er} octobre 2014**
[Bell Aliant louera une partie du réseau d'Ontera en réponse aux préoccupations du Bureau de la concurrence](#)

> Diffusée auprès des médias et intervenants, la publication électronique mensuelle *Le BC en bref* donne un aperçu de l'actualité récente touchant le Bureau.

> Le Bureau de la concurrence, en tant qu'organisme d'application de la loi indépendant, veille à ce que les entreprises et les consommateurs canadiens prospèrent dans un marché concurrentiel et innovateur.



[Centre des renseignements](#)



[Centre des médias](#)



[Page d'accueil](#)

ISSN 1923-2306
Volume 6, numéro 10

Énoncés de position

- Le 1^{er} octobre 2014

[Énoncé du Bureau de la concurrence concernant l'acquisition proposée d'Ontera par Bell Aliant](#)

- > Pour tout renseignement, veuillez joindre les [Relations avec les médias](#).