



Le BC en bref

La revue du mois au Bureau de la concurrence

Septembre 2014

Nouvelles

Le Bureau de la concurrence coordonne une opération internationale de ratissage sur Internet

Ce mois-ci, le Bureau de la concurrence a coordonné une opération de ratissage sur Internet exécutée conjointement par les membres du [Réseau international de contrôle et de protection des consommateurs](#) (RICPC) (en anglais seulement), qui vise les pratiques commerciales trompeuses en ligne dirigées contre les consommateurs vulnérables.

L'objectif de l'opération de ratissage de cette année consiste à renforcer la confiance des consommateurs dans leurs transactions en ligne et sur appareils mobiles en améliorant leur capacité de prendre des décisions d'achat éclairées. Les membres du RICPC ont dit souhaiter particulièrement examiner les pratiques commerciales visant les consommateurs vulnérables, qui sont souvent ceux qui ont le plus besoin de l'aide des agences de protection du consommateur.

Le Bureau a choisi de mettre l'accent en particulier sur les pratiques commerciales trompeuses visant les consommateurs vulnérables sur le plan financier, ce qui comprend les stratagèmes relatifs au travail à domicile et à la consolidation de dettes. Les résultats de l'opération de ratissage seront analysés, et des mesures de suivi seront prises au besoin.

Les consommateurs qui croient avoir été victimes de pratiques trompeuses en ligne ou sur leur appareil mobile peuvent communiquer avec le Bureau de la concurrence au 1-800-348-5358, ou avec le Centre antifraude du Canada au 1-888-495-8501.

Annonces

- **Le 23 septembre 2014**
[Le commissaire de la concurrence parle de propriété intellectuelle et de concurrence à la conférence sur la concurrence dans l'industrie pharmaceutique](#)

> Diffusée auprès des médias et intervenants, la publication électronique mensuelle *Le BC en bref* donne un aperçu de l'actualité récente touchant le Bureau.

> Le Bureau de la concurrence, en tant qu'organisme d'application de la loi indépendant, veille à ce que les entreprises et les consommateurs canadiens prospèrent dans un marché concurrentiel et innovateur.



[Centre des renseignements](#)



[Centre des médias](#)



[Page d'accueil](#)

ISSN 1923-2306
Volume 6, numéro 9

- **Le 18 septembre 2014**
[Le Bureau de la concurrence publie une nouvelle version des lignes directrices sur la propriété intellectuelle](#)
- **Le 18 septembre 2014**
[Le Bureau de la concurrence sollicite des commentaires sur la version mise à jour du bulletin intitulé Les programmes de conformité d'entreprise](#)
- **Le 15 septembre 2014**
[Le Bureau de la concurrence publie des lignes directrices sur le maintien des prix](#)
- **Le 15 septembre 2014**
[Le Bureau de la concurrence diffuse une analyse de son approche des fusions de détaillants](#)
- **Le 3 septembre 2014**
[Le Bureau de la concurrence approuve la vente de 14 journaux communautaires de Transcontinental](#)

Discours

- **Le 23 septembre 2014**
[Notes pour une allocution de John Pecman, commissaire de la concurrence](#)
Fairfax (Virginie) — Conférence sur l'industrie pharmaceutique de l'Université George Mason
- **Le 18 septembre 2014**
[Notes pour une allocution de John Pecman, commissaire de la concurrence](#)
Centre des congrès d'Ottawa (Ontario) — Conférence de l'automne de l'ABC
- **Le 10 septembre 2014**
[Notes pour une allocution de Lisa Campbell, sous-commissaire principale de la concurrence](#)
Washington (États-Unis) — Symposium mondial sur l'application des mesures antitrust

> Pour tout renseignement, veuillez joindre les [Relations avec les médias](#).