



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine 2025-2026

RAPPORT FINAL

Préparé pour le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada

Fournisseur : Léger Marketing inc.

Numéro de contrat : CW2422670

Valeur du contrat : 98 947,60 \$ (TVH comprise)

Date d'octroi : 9 octobre 2025

Date de livraison : 16 mars 2026

Numéro d'enregistrement : POR 034-25

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec le ministère du Patrimoine canadien à info@pch.gc.ca

This report is also available in English.

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne mené par Léger Marketing inc. pour le compte du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts du Canada. L'étude de recherche quantitative a été menée auprès de 5 340 Canadiens entre le 16 décembre 2025 et le 14 janvier 2026.

This report is also available in English under the name: "Arts and Heritage Access and Availability Survey 2025-2026".

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès du ministère du Patrimoine canadien. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez écrire à l'adresse : info@pch.gc.ca

Ministère du Patrimoine canadien

15, rue Eddy

Gatineau (Québec)

J8X 4B3

© Sa Majesté le roi du chef du Canada, représenté par le premier ministre du Canada, 2026.

Cat. No. CH4-194/2026F-PDF

ISBN ISBN 978-0-660-99205-1

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 034-25) :

CH4-194/2026E-PDF

978-0-660-99204-4

Table des matières

1. Résumé	5
1.1. Mise en contexte et objectifs.....	5
1.2. Méthodologie.....	6
1.3. Aperçu des résultats.....	9
a. Principales conclusions parmi l'ensemble de la population	9
b. Principales différences entre les régions et les sous-groupes	13
1.4. Remarques sur l'interprétation des conclusions de l'étude	18
1.5. Énoncé de neutralité politique et coordonnées	18
2. Résultats détaillés	20
2.1. Participation aux spectacles et aux événements artistiques et culturels	20
a. Participation globale et fréquence.....	20
b. Mode de participation : en personne et en ligne.....	23
c. Assistance (en personne) selon le type de spectacles ou d'événements artistiques ou culturels	28
d. Diversité et langue des spectacles et événements	31
e. Langue utilisée lors des spectacles et événements	35
f. Valeur perçue du contenu artistique canadien.....	39
g. Motivations pour assister à des spectacles ou événements en personne	41
h. Raisons de ne pas assister à des spectacles ou événements en personne.....	46
i. Raisons de ne pas assister à plus de spectacles ou événements en personne.....	51
j. Importance des spectacles et événements artistiques et culturels pour la qualité de vie... 57	
2.2. Participation aux activités patrimoniales et historiques.....	60
2.3. Visites des d'installations destinées aux arts, à la culture et au patrimoine	63
a. Visite des installations d'art et de culture.....	63
b. Importance perçue des installations d'art et de culture.....	68
c. Spectacles et événements dans la collectivité.....	69
d. Installations artistiques et culturelles dans la collectivité	74
2.4. Engagement envers les arts et la culture	79
a. Soutien aux arts et à la culture	79
b. Attitudes envers les arts et la culture	82

2.5. Rôle des gouvernements dans le soutien aux arts et à la culture	93
a. Importance du soutien gouvernemental	93
b. Mesures gouvernementales.....	95
2.6. Participation personnelle aux activités artistiques	103
2.7. Sentiment d'appartenance et identité nationale.....	105
a. Sentiment d'appartenance	105
b. Fierté d'être Canadien.....	106
Annexes.....	109
a. Profil démographique des répondants	109
b. Méthodologie quantitative	114
c. Questionnaire du sondage	127

1. Résumé

Léger a le plaisir de présenter au ministère du Patrimoine canadien et au Conseil des arts du Canada le présent rapport contenant les conclusions d'un sondage quantitatif visant à recueillir les points de vue des Canadiens âgés de 16 ans et plus, résidant dans différentes régions, sur leurs comportements, attitudes et valeurs concernant une gamme de questions liés aux arts, à la culture et au patrimoine. Le rapport a été préparé par Léger Marketing Inc., qui a été mandaté par le ministère du Patrimoine canadien (numéro de contrat CW2422670 octroyé le 9 octobre 2025). Ce contrat est d'une valeur de 87 564,25 \$ (TVH en sus).

1.1. Mise en contexte et objectifs

Contexte

Le Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine (SADAP) est conçu pour recueillir des renseignements sur les comportements, les attitudes et les valeurs des Canadiens à l'égard d'un éventail de questions liées aux arts, à la culture et au patrimoine. Le ministère du Patrimoine canadien (PCH), en partenariat avec le Conseil des arts du Canada (CAC), réalise ce sondage environ tous les trois à cinq ans depuis 2001.

Le SADAP est une source clé de renseignements visant à éclairer l'élaboration des politiques et l'exécution des programmes liés à des facteurs tels que le soutien à la reprise et au repositionnement du secteur des arts pour l'avenir, la réponse aux conclusions des évaluations de programmes, en particulier en matière d'équité, et la suppression des obstacles à la participation des Canadiens issus de différents groupes démographiques.

Le SADAP contribue également à garantir que les programmes fédéraux de soutien aux arts et au patrimoine demeurent pertinents et réactifs face à ces facteurs de changement, en fournissant des renseignements opportuns et pertinents sur les attentes culturelles et les besoins des Canadiens. Le SADAP constitue une source unique de données désagrégées qui permet au Ministère de rendre compte de manière significative des impacts et des résultats des programmes.

Objectifs

Le but de l'étude est de sonder un échantillon représentatif de la population canadienne afin d'explorer les attitudes et les comportements des Canadiens en matière de participation et implication dans les arts, la culture et le patrimoine.

Les objectifs de l'étude comprennent :

- Fournir des données désagrégées sur les attitudes et les comportements de l'ensemble de la population ainsi que des sous-ensembles démographiques distincts de Canadiens. Elle mesure également la participation aux activités artistiques et patrimoniales après la pandémie.

- Accroître la compréhension des obstacles à la fréquentation et à la participation culturelles rencontrés par les membres des groupes en quête d'équité.
- Alimenter les rapports sur les résultats du ministère et l'ACS+.
- Réaliser une analyse longitudinale en comparant les résultats actuels avec ceux des éditions de 2017 et 2021 du sondage, permettant ainsi d'identifier les tendances et l'évolution des attitudes, des comportements et de la participation au fil du temps.

1.2. Méthodologie

Une approche quantitative, comprenant des sondages en ligne et téléphoniques (pour les répondants des Territoires), a été utilisée pour atteindre les objectifs susmentionnés (Tableau 1).

Tableau 1. Type et description du sondage

Profil démographique des répondants	Mode	Taille de l'échantillon
Population générale (16 et plus)	Panel en ligne (Sondage téléphonique dans les Territoires)	En ligne = 5 190 Par téléphone = 150 Total = 5 340

La collecte de données dans les Territoires s'est faite par téléphone en utilisant une méthode de composition aléatoire. Pour la portion Web, un échantillon de 5 190 répondants a été sollicité. Pour la portion téléphonique dans les Territoires, un total de 150 répondants a été contacté.

Léger était chargé de tirer l'échantillon du sondage au sein de l'ensemble de la population à partir de son propre panel, le panel Leo. L'échantillon pour les Territoires a été tiré à partir de la base de données des numéros de téléphone de la société ASDE Survey Sampler. L'échantillon comprenait une partie de lignes téléphoniques terrestres et une partie de lignes téléphoniques cellulaires afin de maximiser la représentativité de l'échantillon final. Léger respecte les lignes directrices les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'outil de collecte était conforme aux Normes pour la recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada.

Étude quantitative

L'étude a été réalisée par l'entremise d'un sondage en ligne auprès de Canadiens âgés de 16 ans et plus qui parlent le français ou l'anglais. Les répondants ont été sélectionnés au hasard dans le panel Leo, le panel de Léger constitué de près d'un demi-million d'internautes canadiens de tout le pays. Les répondants ont été choisis parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires pour répondre à des sondages en ligne. Étant donné que nous n'avons pas utilisé une méthode d'échantillonnage probabiliste réelle, nous ne pouvons pas faire de calcul de la marge d'erreur dans le cadre de ce projet. La durée moyenne pour répondre au questionnaire en ligne était de 9 minutes 30.

L'échantillon pour les Territoires a été tiré à partir de la base de données des numéros de téléphone fixe et de cellulaire d'ASDE. L'échantillon a été recueilli en utilisant une méthode de composition aléatoire (RDD). La durée moyenne pour répondre au questionnaire téléphonique était de 25 minutes.

Un prétest de 101 entretiens (89 en ligne et 12 au téléphone) a été réalisé avant le lancement de la collecte de données afin de valider la programmation du questionnaire dans les deux langues officielles.

Distribution de l'échantillon

Un échantillon de 5 340 Canadiens âgés de 16 ans et plus a été recueilli pour ce projet.

La collecte de données en ligne a été effectuée du 16 décembre 2025 au 14 janvier 2026.

La collecte de données téléphonique a été effectuée du 17 décembre 2025 au 9 janvier 2026.

Le tableau 2 présente la distribution régionale.

Tableau 2. Distribution régionale de l'échantillon

Région	Pourcentage de la population	Pourcentage de l'échantillon	Taille de l'échantillon
T.-N.-L.	1,4 %	1,4 %	75
Î.-P.-É.	0,4 %	1,0 %	56
N.-É.	2,7 %	2,8 %	150
N.-B.	2,1 %	2,1 %	111
Qc	23,0 %	22,2 %	1 183
Ont.	38,6 %	36,5 %	1 949
Man.	3,5 %	3,4 %	181
Sask.	2,9 %	2,8 %	150
Alb.	11,1 %	10,6 %	567
C.-B.	13,8 %	13,2 %	704
Territoires (NET)	0,3 %	4,2 %	224
TOTAL	100,0 %	100,0 %	5 340

À l'aide des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de ce sondage afin de refléter la population âgée de 16 ans et plus selon la province, le groupe d'âge, le genre, la langue maternelle, l'ethnicité, le niveau de scolarité, le statut d'incapacité, le statut d'immigrant et l'identité 2ELGBTQI+.

Une description méthodologique complète est fournie en annexe à ce document (voir l'Annexe B).

Présentation et comparabilité des résultats

Vu le volume des résultats recueillis, il n'est pas possible de présenter toutes les conclusions sans allonger indûment le rapport. En conséquence, une décision a été prise concernant la portée de la présentation. Les tableaux suivants sont inclus :

- Résultats globaux, y compris les comparaisons avec les années précédentes lorsque cela est possible (voir les remarques sur les limitations de la comparaison ci-dessous);
- Résultats par région, avec les provinces de l'Atlantique et les Territoires regroupés à des fins de rapport;
- Résultats pour les groupes en quête d'équité sélectionnés, y compris les répondants 2ELGBTQI+, les francophones vivant à l'extérieur du Québec, les anglophones vivant au Québec, les personnes en situation de handicap, les répondants sourds, les immigrants, les répondants autochtones et les répondants racialisés.

En plus de ces tableaux, une analyse est fournie pour mettre en évidence les résultats clés et les différences entre les autres sous-groupes démographiques. Il convient de noter que seules les différences statistiquement significatives sont présentées. Ces différences sont fondées sur des tests statistiques standard¹. Un résultat est considéré comme significatif s'il y a moins de 5 % de probabilité que la différence soit attribuable au hasard.

Limitations de la comparaison avec les SADAP précédents

Les résultats sont présentés sous forme de tableau, présentant les données du sondage de 2026, avec des comparaisons avec les données des sondages de 2021 et de 2017 lorsque possible.

L'analyse de ces données est soumise à certaines limitations. Les facteurs suivants doivent être pris en compte lors de l'interprétation des résultats :

Premièrement, les modifications dans la formulation des questions au fil des itérations du sondage peuvent avoir une incidence sur la comparabilité. La formulation de plusieurs questions a évolué au fil des vagues de sondage, ce qui peut introduire des variations et influencer la comparabilité des résultats entre les itérations du sondage.

Deuxièmement, de nouvelles options de réponse ont été introduites dans les sondages de 2021 et 2026. Un cadre de réponse plus normalisé a été adopté, incluant, le cas échéant, l'ajout d'options telles que « Pas sûr(e) », « Préfère ne pas répondre » et/ou « Ne s'applique pas ». De plus, une option neutre intermédiaire (« ni... ni ») a été introduite pour certaines questions. L'inclusion de ces options a une incidence sur la comparabilité des données avec les itérations précédentes puisque de telles options de réponse n'étaient pas disponibles. Les répondants pouvaient sélectionner des options auparavant indisponibles, redistribuant ainsi les réponses entre les catégories et réduisant la proportion de réponses substantielles. Pour atténuer ce problème et faciliter la comparabilité longitudinale, les résultats de

¹ L'approche statistique a utilisé le test Z pour évaluer les différences, en comparant chaque groupe à son groupe complémentaire. Un seuil de valeur de moins de 0,05 a été adopté, indiquant une différence statistiquement significative au niveau de confiance de 95 %.

certaines questions ont fait l'objet d'un changement de base. Le changement de base consiste à exclure les catégories de réponses neutres du dénominateur afin d'aligner les résultats sur le format des sondages antérieurs. Par conséquent, les réponses à une même question peuvent varier selon que les données qui ont fait l'objet d'un changement de base ou non.

Troisièmement, le contexte de la pandémie de COVID-19 doit être pris en considération lors de l'interprétation des résultats. Le sondage de 2021 a été réalisé pendant la pandémie, alors que de nombreux établissements d'art et de culture étaient fermés. Même si certaines questions renvoyaient à la période pré-pandémique (par exemple, les 12 mois précédents), d'autres visaient à saisir les comportements et les attitudes durant la pandémie. Cette distinction est indiquée lorsque cela est applicable. Dans ce contexte, les résultats du sondage de 2017 ont également été inclus, dans la mesure du possible, afin de soutenir des comparaisons à plus long terme; toutefois, ces comparaisons doivent être interprétées avec prudence.

Enfin, les différences dans la méthodologie des sondages entre les itérations peuvent également influencer sur la comparabilité des données. Les sondages de 2026 et 2021 ont été réalisés principalement à l'aide de panels en ligne, avec un échantillon téléphonique complémentaire dans les Territoires, tandis que le sondage de 2017 a été mené par téléphone, y compris un échantillon consacré aux téléphones cellulaires. Ces différences méthodologiques peuvent introduire des effets de mode et doivent être prises en compte lors de la comparaison des résultats entre les cycles.

1.3. Aperçu des résultats

a. Principales conclusions parmi l'ensemble de la population

A. Participation aux spectacles et aux événements artistiques et culturels

Dans l'ensemble, la participation aux arts et à la culture demeure répandue, avec des augmentations modestes par rapport à la période précédant la pandémie (12 mois avant la COVID-19), bien que le coût continue de constituer un obstacle majeur :

- Six Canadiens sur dix (60 % contre 59 % en 2021²) ont assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, tandis que 38 % n'ont assisté à aucun et 47 % (contre 42 % en 2021³) ont regardé au moins un événement en ligne. Les comparaisons avec 2021 doivent être interprétées avec prudence en raison des différences de mesure.
- Près de tous les répondants (94 %) ayant assisté en personne à un spectacle ou à un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois ont déclaré avoir assisté à au moins un des types d'événements identifiés dans le sondage. Parmi ceux-ci, 79 % ont assisté à une prestation artistique,

²Les résultats de 2021 ne sont pas directement comparables à ceux de 2026 en raison de différences dans la méthode de mesure. En 2021, la question était : « Au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19 (de février 2019 à février 2020), avez-vous assisté en personne ou regardé en ligne (en direct ou en différé) l'un des types de spectacles et d'événements artistiques suivants? ». Le sondage de 2021 utilisait un format Oui/Non/Pas sûr(e) et ne mesurait pas la fréquence, contrairement à celle de 2026. Les comparaisons doivent donc être interprétées avec prudence.

³ Voir la remarque 2

telle qu'un concert ou une pièce de théâtre, 52 % ont assisté à un festival artistique et culturel dans leur collectivité, 40 % ont visité une exposition d'arts visuels, 35 % ont participé à un festival à l'extérieur de leur collectivité, et 18 % ont assisté à un événement artistique d'artistes des Premières Nations, inuits ou métis.

- Relativement peu de répondants signalent une augmentation de l'engagement depuis avant la pandémie (18 % en personne; 14 % en ligne).
- Assister ou regarder des spectacles d'artistes diversifiés est modéré : 32 % des répondants ont déclaré avoir assisté ou regardé des spectacles présentés par des artistes racialisés, 22 % par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis, et 11 % par des artistes qui sont sourds ou présentant un handicap.
- Les prestations étaient principalement en anglais (79 %), puis en français (23 %), en d'autres langues (12 %) et en langues autochtones (8 %).
- L'accès au contenu en ligne créé par des artistes canadiens est jugé important par 63 % des Canadiens, dont 21 % qui estiment cela très important.
- Le plaisir (67 %) et la socialisation avec des amis ou la famille (55 %) sont les principales motivations pour assister à une prestation en personne, tandis que le coût demeure le principal obstacle à la participation et à une fréquentation plus régulière (44 % chez les non-participants; 47 % chez les participants).
- 56 % des répondants affirment que les spectacles et événements artistiques ou culturels sont importants pour leur qualité de vie⁴.

B. Participation aux activités patrimoniales et historiques

La participation aux activités patrimoniales a augmenté depuis la pandémie, près de la moitié des Canadiens (43 % contre 11 % en 2021) déclarant avoir visité en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local ou avoir assisté à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale. Plus précisément :

- Plus d'un tiers des répondants ont visité en personne un lieu patrimonial ou de commémoration local au cours des 12 derniers mois (38 % contre 10 % en 2021).
- Un Canadien sur cinq a assisté à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale (20 % contre 5 % en 2021).

Il convient de noter que les comparaisons avec 2021 doivent être interprétées avec prudence en raison des différences dans la formulation des questions et la période de référence.⁵

⁴ Les résultats présentés ici ne font pas l'objet d'un changement de base et reflètent uniquement les conclusions de 2026. Pour les résultats qui ont fait l'objet d'un changement de base, veuillez vous reporter à la question 9 du rapport.

⁵ En 2021, la question a été posée comme suit : « Au cours de la pandémie de la COVID-19, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?... Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local. »

C. Visites des d'installations destinées aux arts, à la culture et au patrimoine

Dans l'ensemble, la fréquentation reste modérée dans les différents types d'installations, mais les perceptions de la qualité et de la disponibilité des offres locales se sont améliorées depuis 2021, et une majorité considère ces installations comme importantes pour leur qualité de vie :

- Au cours des 12 derniers mois, près des deux tiers des répondants (67 % contre 69 % en 2021) ont déclaré avoir visité au moins un des établissements patrimoniaux identifiés dans le sondage. Plus précisément : 46 % ont visité un bâtiment ou un lieu historique (en baisse par rapport à 60 % en 2017), 39 % ont visité un musée ou un centre des sciences (en baisse par rapport à 56 % en 2017), et 37 % ont visité un zoo, un aquarium ou un jardin botanique (en baisse par rapport à 51 % en 2017). 28 % ont visité une galerie d'art publique (en baisse par rapport à 40 % en 2017), tandis que 19 % ont visité des lieux d'archives (semblable à 18 % en 2017).
- Les installations d'art et de culture sont considérées comme importantes pour la qualité de vie par 65 % des Canadiens, dont 21 % qui estiment qu'elles sont très importantes, tandis que 31 % les jugent non importantes.
- Les évaluations des offres locales sont généralement positives : 55 % évaluent la qualité des spectacles et des événements comme bonne (en hausse par rapport à 49 % en 2021⁶) et 48 % évaluent positivement le nombre (en hausse par rapport à 43 % en 2021).
- De même, 56 % évaluent positivement la qualité des installations locales (en hausse par rapport à 49 % en 2021⁷) et 48 % évaluent positivement le nombre d'installations (en hausse par rapport à 39 % en 2021).

D. Engagement envers les arts et la culture

L'engagement envers les arts et la culture est modeste, tandis que les attitudes publiques sont globalement positives, avec une forte reconnaissance de leur valeur sociale, économique et communautaire :

- Plus d'un quart des répondants (28 %) ont soit fait un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel, soit acheté ou renouvelé une adhésion ou un abonnement, ou fait du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel. Plus précisément, 18 % des Canadiens ont fait un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, 13 % ont acheté ou ont renouvelé une adhésion ou un abonnement, et 11 % ont fait du bénévolat.
- Les attitudes envers les arts et la culture sont positives : 74 % conviennent que les musées et les établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique, 71 % affirment que les

⁶ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. En 2021, les répondants ont été interrogés : « Pensez aux arts et au patrimoine dans votre collectivité; comment évaluez-vous chaque aspect suivant? ». En 2017, la question était : « En ce qui concerne votre collectivité, comment évaluez-vous chaque aspect suivant? ».

⁷Voir la remarque 6

arts et la culture rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre, et 67 % croient qu'ils sont importants pour les économies locales⁸.

- Les arts et la culture sont également perçus comme socialement bénéfiques, 70 % des répondants convenant qu'ils contribuent à rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes, et environ la moitié affirmant se sentir les bienvenues dans les installations culturelles (56 %), que ceux-ci les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité (48 %) et du Canada (46 %)⁹.

E. Rôle du gouvernement dans le soutien aux arts et à la culture

Il existe un large soutien public en faveur de l'intervention gouvernementale dans les arts et la culture, y compris la protection du patrimoine, la promotion des arts canadiens et les mesures financières visant à soutenir les organismes, les installations et les artistes individuels.

- Le soutien gouvernemental aux arts et à la culture est largement approuvé, 80 % des Canadiens estimant que les gouvernements devraient accorder de l'importance au soutien des arts et de la culture au Canada, dont 31 % qui croient qu'il devrait recevoir une grande importance.
- Il y a un large consensus pour que les gouvernements protègent et préservent le patrimoine du Canada (77 %) et favorisent les spectacles et les événements artistiques et culturels (75 %)¹⁰.
- Le soutien s'étend également aux mesures axées sur le financement et la participation, notamment le soutien aux installations (65 %), les incitatifs à la participation (64 %), le soutien aux organismes artistiques et culturels (63 %) et l'octroi d'un soutien financier direct aux artistes individuels (60 %)¹¹.

F. Participation personnelle aux activités artistiques

La participation personnelle aux activités artistiques est limitée :

- Un peu plus d'un quart des Canadiens déclarent avoir participé personnellement à au moins une activité artistique au cours des 12 derniers mois (28 %), comme la musique, la danse, les arts visuels, l'artisanat ou l'écriture.
- Plus des deux tiers des répondants n'ont pas participé à des activités artistiques (69 %), tandis qu'une petite proportion n'était pas sûre ou a préféré ne pas répondre (3 %).

G. Sentiment d'appartenance et identité nationale

Le sondage comprenait des questions générales sur les attitudes concernant l'identité nationale, qui n'étaient pas spécifiquement liées aux arts et à la culture. Les résultats montrent que les Canadiens déclarent éprouver un fort sentiment d'appartenance et de fierté envers leur pays :

⁸ Les résultats présentés ici ne font pas l'objet d'un changement de base et reflètent uniquement les conclusions de 2026. Pour les résultats qui ont fait l'objet d'un changement de base, veuillez vous reporter à la question 15 du rapport.

⁹Voir la remarque 8

¹⁰ Les résultats présentés ici ne font pas l'objet d'un changement de base et reflètent uniquement les conclusions de 2026. Pour les résultats qui ont fait l'objet d'un changement de base, veuillez vous reporter à la question 17 du rapport.

¹¹ Voir la remarque 10

- Un fort sentiment d'appartenance au Canada est déclaré par 78 % des répondants, dont 41 % le décrivent comme très fort, tandis que 18 % déclarent un sentiment d'appartenance faible.
- Sept Canadiens sur dix (70 %) déclarent être fiers d'être Canadiens, dont 46 % très fiers; 11 % affirment ne pas être fiers.

b. Principales différences entre les régions et les sous-groupes

A. Participation aux spectacles et aux événements artistiques et culturels

Au cours des 12 derniers mois, la fréquentation en personne des spectacles et événements artistiques et culturels varie selon les régions, avec une participation plus élevée au Québec (68 %) et une participation plus faible au Canada atlantique (51 %). Au cours de la même période, la participation varie selon les groupes en quête d'équité. La participation en personne et en ligne est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (71 % en personne; 58 % en ligne) et les répondants racialisés (65 % en personne; 60 % en ligne), tandis que les personnes en situation de handicap (51 %) sont moins susceptibles de déclarer assister à des événements en personne.

Lorsqu'on leur demande de comparer leur participation à celle d'avant la pandémie de COVID-19, une augmentation de la fréquentation en personne des spectacles et événements artistiques et culturels est plus souvent déclarée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (29 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (25 %), les répondants racialisés (25 %) et les immigrants (20 %). Les augmentations de la participation en ligne sont plus souvent signalées parmi les répondants autochtones (27 %), les répondants racialisés (23 %), les répondants 2ELGBTQI+ (22 %) et les immigrants (18 %).

Au cours des 12 derniers mois, la fréquentation des événements artistiques des Premières Nations, inuits ou métis est plus élevée dans les Territoires (59 %) et parmi les répondants autochtones (54 %).

Une mesure connexe, mais distincte a permis d'examiner si les répondants ont assisté (en personne) ou ont regardé (en ligne) des prestations d'artistes issus de groupes diversifiés. Selon cette mesure, la fréquentation ou le visionnement de spectacles d'artistes racialisés est plus élevé chez les répondants racialisés (46 %), avec les niveaux les plus élevés chez les répondants 2ELGBTQI+ (50 %). L'assistance ou le visionnement de prestations d'artistes des Premières Nations, inuites ou métis est nettement plus élevé chez les répondants autochtones (62 %), tandis que l'assistance ou le visionnement de prestations d'artistes sourds ou d'artistes en situation de handicap est plus élevé chez les répondants sourds (21 %).

Parmi les répondants ayant assisté en personne ou ayant regardé en ligne à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, la proportion de ceux qui ont assisté ou regardé des spectacles présentés en français est plus élevé au Québec (74 %) et chez les francophones vivant à l'extérieur du Québec (63 %), tandis que la fréquentation ou le visionnement de spectacles présentés en langues autochtones est plus élevé dans les Territoires (46 %) et chez les répondants autochtones (27 %).

L'importance d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (77 %), les répondants autochtones (72 %), les francophones vivant à l'extérieur

du Québec (71 %) et les répondants racialisés (67 %), et est plus faible chez les anglophones vivant au Québec (40 % déclarant que ce n'est pas important).

Parmi les répondants qui n'ont assisté à aucun spectacle ou événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois, ceux en situation de handicap sont plus susceptibles de signaler des obstacles liés à l'accessibilité, à la santé et au transport (30 % – santé ou accessibilité; 23 % – transport). Parmi ceux qui ont assisté à au moins un événement, ils sont également plus susceptibles de mentionner ces obstacles comme raisons de ne pas y assister plus souvent, notamment des problèmes de santé ou d'accessibilité (19 %) et des difficultés de transport (25 %).

Les spectacles et événements artistiques et culturels sont plus susceptibles d'être considérés comme importants pour la qualité de vie parmi les répondants 2ELGBTQI+ (69 %), les répondants autochtones (66 %), les répondants racialisés (64 %) et les immigrants (62 %).

B. Participation aux activités patrimoniales et historiques

Au cours des 12 derniers mois, la visite d'un lieu patrimonial ou commémoratif local est nettement plus élevée dans les Territoires (60 %). La fréquentation des rassemblements communautaires mettant en valeur l'histoire locale est également plus élevée dans les Territoires (39 %) et en Ontario (22 %), et plus faible au Québec (16 %).

La participation aux activités patrimoniales, tant la visite d'un lieu patrimonial ou commémoratif local que la participation à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale, est plus élevée chez les répondants autochtones (51 % pour les sites; 37 % pour les rassemblements), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (48 %; 31 %), les répondants 2ELGBTQI+ (48 %; 26 %), les répondants racialisés (43 %; 31 %) et les répondants immigrants (40 %; 25 %). En revanche, les anglophones vivant au Québec (30 %) sont moins susceptibles de déclarer avoir visité un lieu patrimonial ou commémoratif local.

C. Visites des d'installations destinées aux arts, à la culture et au patrimoine

Visite des installations

Au cours des 12 derniers mois, la fréquentation des établissements d'art et de culture varie selon les régions. Les visites de musées sont les plus élevées dans les Territoires (56 %), suivies du Manitoba (49 %) et de la Colombie-Britannique (44 %), et les plus faibles au Canada atlantique (31 %). Les visites des zoos, aquariums ou jardins botaniques sont plus fréquentes au Manitoba (53 %) et en Alberta (44 %), et moins fréquentes au Québec (33 %), au Canada atlantique (27 %) et dans les Territoires (21 %). Les visites des galeries d'art publiques sont les plus élevées dans les Territoires (43 %), suivies de la Colombie-Britannique (32 %) et de l'Ontario (31 %).

La fréquentation varie également selon les groupes en quête d'équité. Dans l'ensemble, la fréquentation est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (56 % visitent des bâtiments ou lieux historiques, 48 % des musées, 44 % des zoos, aquariums ou jardins botaniques, et 43 % des galeries d'art publiques), les répondants autochtones (54 % pour les lieux sites historiques, 34 % pour les galeries d'art publiques, 29 % pour les archives), les répondants racialisés (50 % pour les lieux historiques, 47 % pour les musées, 45 % pour les zoos, aquariums ou jardins botaniques, 37 % pour les galeries d'art publiques, 27 % pour les

archives) et les répondants immigrés (49 % pour les lieux historiques, 42 % pour les musées, 40 % pour les zoos, aquariums ou jardins botaniques, 32 % de galeries d'art publiques, 22 % d'archives). En revanche, les personnes en situation de handicap déclarent une fréquentation moindre, en particulier des musées (33 %), des zoos, aquariums ou jardins botaniques (31 %) et des galeries d'art publiques (25 %).

Importance perçue des installations

Le pourcentage de répondants qui considèrent les installations d'art et de culture importantes pour leur qualité de vie varie selon les régions, avec des niveaux plus élevés dans les Territoires (81 %), la Colombie-Britannique (70 %), le Manitoba (69 %) et l'Ontario (68 %), et des niveaux plus faibles au Québec (58 %).

Cette proportion diffère également selon les groupes en quête d'équité, avec une importance plus élevée rapportée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (76 %), les répondants autochtones (73 %), les répondants racialisés (73 %) et les répondants immigrants (71 %).

Évaluation des prestations et des installations locales

Les évaluations de la qualité et du nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels dans les collectivités des répondants varient selon les régions. Les évaluations positives¹² de la qualité de la prestation sont plus élevées dans les Territoires (69 %) et au Québec (64 %), et plus faibles au Canada atlantique (48 %). De même, les évaluations positives du nombre de spectacles sont plus élevées dans les Territoires (61 %) et au Québec (57 %), et plus faibles au Canada atlantique (38 %) et en Saskatchewan (36 %).

Des différences sont également observées entre les groupes en quête d'équité. Les répondants 2ELGBTQI+ (20 %), les personnes en situation de handicap (16 %) et les répondants immigrants (16 %) sont plus susceptibles d'évaluer négativement le nombre de spectacles, tandis que les répondants autochtones (11 %) sont plus susceptibles d'évaluer négativement la qualité des spectacles.

Les évaluations des installations d'art et de culture varient également selon les régions. Les évaluations positives de la qualité et du nombre d'installations sont plus élevées au Québec (63 % pour la qualité; 56 % pour le nombre) et plus faibles au Canada atlantique (49 %; 40 %).

De tous les groupes en quête d'équité, les répondants 2ELGBTQI+ (11 %) et les personnes en situation de handicap (9 %) sont plus susceptibles d'exprimer des opinions négatives¹³ sur la qualité des installations. Les évaluations positives de la qualité des installations sont plus fréquentes parmi les répondants vivant en milieu urbain (65 %), les répondants francophones (65 %), les répondants ayant un diplôme universitaire (63 %) et les répondants à revenu élevé (61 %).

D. Engagement envers les arts et la culture

Soutien aux arts et à la culture

¹² Les évaluations positives se reportent à la proportion de répondants ayant choisi « Bon » ou « Très bon ».

¹³ Les opinions négatives renvoient à la proportion de répondants ayant choisi « Mauvais » ou « Très mauvais ».

Le soutien aux activités artistiques et culturelles varie selon les régions. Dans l'ensemble, le soutien est plus élevé dans les Territoires que dans le reste du pays, y compris les dons (26 %), les adhésions (21 %) et le bénévolat (21 %).

Des différences sont également observées entre les groupes en quête d'équité. Les dons, les adhésions et le bénévolat sont plus courants parmi les répondants 2ELGBTQI+ (25 %, 19 % et 18 %, respectivement), les répondants racialisés (26 %, 16 % et 19 %, respectivement) et les répondants immigrants (21 %, 14 % et 15 %, respectivement).

Attitudes envers les arts et la culture

Le taux d'adhésion aux énoncés positifs concernant les arts et la culture est nettement plus élevé dans les Territoires pour presque toutes les mesures (93 % considèrent les musées comme une source fiable d'information; 93 % affirment que les arts font des collectivités des endroits plus agréables où vivre).

Parmi les différents groupes en quête d'équité, les répondants 2ELGBTQI+ sont plus enclins à adhérer à des énoncés positifs concernant les arts et la culture sur plusieurs mesures, notamment le fait que les arts et la culture améliorent la qualité de vie au sein des collectivités (80 %), qu'ils jouent un rôle important pour l'économie (79 %), qu'ils rassemblent des personnes de langues et de traditions différentes (78 %), qu'ils offrent des expériences éducatives qui les aident à se connecter à leur histoire et leur culture (76 %), qu'il est important de soutenir les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons (66 %), que la participation a un effet positif sur la santé (64 %), qu'ils se sentent les bienvenus lorsqu'ils fréquentent les établissements d'art et de culture (64 %) et que les arts et la culture les aident à se sentir membres à part entière dans leur collectivité (63 %).

Les répondants autochtones sont plus enclins à adhérer à des énoncés positifs concernant les arts et la culture sur plusieurs points, notamment le fait que les établissements culturels offrent des expériences éducatives qui les aident à se connecter à leur histoire et leur culture (72 %), que les artistes canadiens font belle figure sur la scène internationale (71 %), qu'ils se sentent les bienvenus lorsque qu'ils fréquentent les établissements d'art et de culture (64 %), qu'il est important de soutenir les arts et la culture par le bénévolat ou les dons (62 %), que la participation a un effet positif sur la santé (62 %), que les activités artistiques et culturelles permettent de se sentir membre à part entière de leur collectivité (59 %) et à se sentir membre à part entière du Canada (54 %).

Les répondants racialisés expriment des attitudes nettement plus positives selon plusieurs critères, notamment les arts et la culture rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre (74 %), rassemblent des personnes de langues et de traditions culturelles différentes (73 %), sont importants pour l'économie des collectivités (70 %) et offrent des expériences éducatives qui les aident à se connecter à leur histoire et leur culture (69 %). Ils sont également plus susceptibles de dire que soutenir les arts et la culture par le bénévolat ou les dons est important (61 %), qu'ils se sentent les bienvenus dans les établissements d'art et de culture (60 %), que les arts et la culture les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité (60 %), que la participation a un effet positif sur la santé (58 %) et que les arts et la culture les aident à se sentir membres à part entière du Canada (56 %).

Les répondants immigrants expriment également des attitudes nettement plus positives à l'égard de plusieurs mesures, notamment les arts et la culture permettent de rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes (74 %), le soutien aux arts et à la culture par le bénévolat ou les dons est important (55 %), et les arts et la culture les aident à se sentir membres à part entière du Canada (53 %) et de leur collectivité (52 %).

Les anglophones vivant au Québec (46 %) et les personnes en situation de handicap (52 %) sont moins susceptibles de se sentir bien accueillis dans les établissements d'art et de culture.

E. Rôle des gouvernements dans le soutien aux arts et à la culture

L'importance perçue du soutien des gouvernements aux arts et à la culture varie selon les régions. La proportion de répondants qui considèrent ce soutien comme important est la plus élevée dans les Territoires (92 %) et au Québec (84 %) et est plus faible en Alberta (74 %) et en Saskatchewan (71 %).

Dans tous les groupes en quête d'équité, l'importance perçue du soutien gouvernemental est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (86 %).

Dans les Territoires, l'adhésion à l'ensemble des mesures proposées dans le sondage est nettement plus élevée que dans les autres régions, notamment en ce qui concerne la protection et la préservation du patrimoine canadien (94 %), la promotion des spectacles et des événements artistiques et culturels canadiens (90 %), l'octroi d'un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations (87 %), la mise en place d'incitatifs pour encourager la participation (87 %), l'offre d'incitatifs fiscaux pour encourager le soutien du secteur privé (83 %), un soutien financier aux organismes artistiques et culturels (87 %) et un soutien financier aux artistes individuels (80 %).

Parmi les groupes en quête d'équité, les répondants 2ELGBTQI+ se montrent plus favorables à plusieurs mesures, en particulier le soutien financier gouvernemental aux installations (77 %), aux artistes individuels (77 %) et aux organismes (74 %).

Les répondants autochtones montrent également un soutien élevé à plusieurs mesures (par exemple, 69 % sont d'accord pour fournir un soutien financier aux installations; 68 % pour un soutien direct aux artistes).

Les répondants racialisés sont légèrement moins enclins à être d'accord pour que les gouvernements contribuent à la protection et à la préservation du patrimoine canadien (75 %).

F. Participation personnelle aux activités artistiques

La participation personnelle aux activités artistiques au cours des 12 derniers mois varie selon les régions. Elle est plus élevée dans les Territoires (44 %) et en Colombie-Britannique (32 %), et plus faible au Canada atlantique (25 %) et au Québec (24 %).

La participation varie également selon les groupes en quête d'équité. Elle est nettement plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (48 %), les répondants autochtones (45 %), les personnes en situation de handicap (36 %) et les répondants racialisés (33 %).

G. Sentiment d'appartenance et identité nationale

Le sentiment d'appartenance au Canada varie selon les régions. Le taux est plus élevé au Manitoba (87 %), dans les Territoires (85 %), au Canada atlantique (84 %) et en Ontario (82 %), et plus faible au Québec (69 %), où les répondants sont plus susceptibles de déclarer un faible sentiment d'appartenance (28 %). Dans tous les groupes en quête d'équité, les répondants sourds (86 %) sont plus susceptibles de déclarer un fort sentiment d'appartenance.

La fierté d'être Canadien varie également selon la région. Elle est plus élevée dans les provinces de l'Atlantique (78 %), les Territoires (78 %) et l'Ontario (74 %), et plus faible au Québec (61 %). Parmi les groupes en quête d'équité, les répondants sourds (78 %) sont plus susceptibles de déclarer être fiers, tandis que les répondants 2ELGBTQI+ (60 %) et les répondants racialisés (67 %) sont moins susceptibles de déclarer leur fierté d'être Canadiens.

1.4. Remarques sur l'interprétation des conclusions de l'étude

Les opinions et les observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts du Canada. Ce rapport a été rédigé par Léger d'après la recherche menée expressément dans le cadre de ce projet.

Le sondage visait l'ensemble de la population, en utilisant une méthode d'échantillonnage non probabiliste. Les répondants ont été choisis parmi un panel de volontaires inscrits pour participer à des enquêtes en ligne. Par conséquent, les résultats de ce sondage ne sont pas statistiquement représentatifs de la population cible.

1.5. Énoncé de neutralité politique et coordonnées

Léger certifie que les livrables finaux sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique décrites dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ni l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Sébastien Poitras
Vice-président, Affaires publiques et communications
Léger
507 Place d'Armes, bureau 700

Montréal, Québec
H2Y 2W8
spoitras@leger360.com

2. Résultats détaillés

2.1. Participation aux spectacles et aux événements artistiques et culturels

a. Participation globale et fréquence

Les Canadiens âgés de 16 ans et plus ont été interrogés sur le nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels auxquels ils ont assisté en personne ou qu'ils ont regardés en ligne au cours des 12 derniers mois.

Au cours de cette période, la plupart des répondants déclarent avoir assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique et culturel (60 %). Ce taux est semblable à la proportion déclarée en 2021 (59 %); cette comparaison doit être interprétée avec prudence en raison des différences de mesure entre les itérations du sondage.¹⁴

La participation en ligne est moins répandue que la présence en personne. Un peu moins de la moitié des répondants ont déclaré avoir regardé au moins un spectacle ou un événement artistique et culturel en ligne au cours des 12 derniers mois (47 %). Il s'agit d'un pourcentage plus élevé que celui indiqué en 2021 (42 %); toutefois, cette comparaison doit également être interprétée avec prudence en raison des différences de mesure entre les itérations du sondage¹⁵. La participation en ligne a eu lieu le plus souvent une fois (9 %) ou deux à trois fois (21 %). Une proportion égale de répondants (47 %) n'a regardé aucun événement en ligne, tandis qu'une petite partie d'entre eux n'en était pas certaine (6 %).

En ce qui concerne la participation en personne, la proportion de répondants ayant assisté à au moins une prestation au cours des 12 derniers mois est plus élevée chez les répondants au Québec (68 %).

En ce qui concerne la participation en ligne, il est plus courant parmi les répondants dans les Territoires (57 %) et en Ontario (49 %) de regarder au moins un événement.

¹⁴ Les résultats de 2021 ne sont pas directement comparables à ceux de 2026 en raison de différences des méthodes de mesure. En 2021, la question était : « Au cours des 12 mois précédant la pandémie de COVID-19 (de février 2019 à février 2020), avez-vous assisté en personne ou regardé en ligne (en direct ou en différé) l'un des types de spectacles et d'événements artistiques suivants? ». Le sondage de 2021 utilisait un format Oui/Non/Pas sûr(e) et ne mesurait pas la fréquence, contrairement à celui de 2026. Les comparaisons doivent donc être interprétées avec prudence.

¹⁵ Voir la remarque 14.

Tableau 3. Participation globale et fréquence, par région

Q1 : Au cours des 12 derniers mois, à environ combien de spectacles et d'événements artistiques ou culturels avez-vous assisté en personne ou regardé en ligne?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
A. En personne									
(NET) AU MOINS UNE FOIS (1-5)	60 %	60 %	57 %	54 %	56 %	58 %	68 %	51 %	62 %
Une fois	15 %	16 %	19 %	20 %	16 %	14 %	15 %	15 %	14 %
2 à 3 fois	27 %	30 %	26 %	22 %	29 %	27 %	30 %	21 %	16 %
4 à 6 fois	11 %	10 %	9 %	8 %	7 %	10 %	14 %	11 %	13 %
7 à 10 fois	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %	8 %
Plus de 10 fois	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	11 %
Aucun	38 %	36 %	40 %	44 %	41 %	39 %	31 %	46 %	37 %
Je ne sais pas	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	1 %
B. En ligne									
(NET) AU MOINS UNE FOIS (1-5)	47 %	49 %	46 %	38 %	44 %	49 %	44 %	49 %	57 %
Une fois	9 %	13 %	9 %	11 %	8 %	10 %	8 %	8 %	6 %
2 à 3 fois	21 %	21 %	20 %	16 %	21 %	21 %	20 %	24 %	15 %
4 à 6 fois	9 %	8 %	10 %	4 %	10 %	10 %	9 %	10 %	10 %
7 à 10 fois	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	7 %
Plus de 10 fois	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	4 %	4 %	19 %
Aucun	47 %	43 %	48 %	51 %	46 %	44 %	52 %	45 %	40 %
Je ne sais pas	6 %	7 %	6 %	11 %	10 %	7 %	4 %	7 %	3 %

En ce qui concerne la participation en personne, une plus grande proportion de fréquentation à au moins une prestation au cours des 12 derniers mois est observée chez les répondants 2ELGBTQI+ (71 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (67 %) et les répondants racialisés (65 %). Les personnes en situation de handicap sont moins susceptibles que l'ensemble de la population de déclarer avoir assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique et culturel au cours des 12 derniers mois (51 %).

Pour ce qui est de la participation en ligne, regarder au moins un événement est plus courant parmi les répondants racialisés (60 %), les répondants 2ELGBTQI+ (58 %), les répondants autochtones (57 %) et les immigrants (53 %).

Tableau 4. Participation globale et fréquence, par groupe en quête d'équité

Q1 : Au cours des 12 derniers mois, à environ combien de spectacles et d'événements artistiques ou culturels avez-vous assisté en personne ou regardé en ligne?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
A. En personne									
(NET) AU MOINS UNE FOIS (1-5)	60 %	71 %	67 %	54 %	51 %	55 %	61 %	62 %	65 %
Une fois	15 %	12 %	10 %	12 %	12 %	12 %	18 %	13 %	18 %
2 à 3 fois	27 %	31 %	30 %	27 %	23 %	23 %	29 %	28 %	31 %
4 à 6 fois	11 %	15 %	17 %	12 %	9 %	13 %	9 %-	14 %	11 %
7 à 10 fois	3 %	5 %	6 %	2 %	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %
Plus de 10 fois	3 %	8 %	4 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %-
Aucun	38 %	26 %-	33 %	45 %	46 %	43 %	36 %	35 %	32 %-
Je ne sais pas	3 %	3 %	1 %-	0 %-	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %
B. En ligne									
(NET) AU MOINS UNE FOIS (1-5)	47 %	58 %	53 %	47 %	47 %	49 %	53 %	57 %	60 %
Une fois	9 %	7 %	7 %	7 %	9 %	6 %	10 %	8 %	12 %
2 à 3 fois	21 %	23 %	23 %	21 %	19 %	22 %	23 %	23 %	24 %
4 à 6 fois	9 %	13 %	10 %	8 %	10 %	11 %	11 %	13 %	13 %
7 à 10 fois	4 %	6 %	7 %	5 %	4 %	5 %	4 %	6 %	5 %
Plus de 10 fois	5 %	9 %	7 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	6 %
Aucun	47 %	35 %	40 %	49 %	46 %	46 %	42 %	37 %	36 %
Je ne sais pas	6 %	7 %	7 %	4 %	7 %	5 %	4 %	6 %	5 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (60 %) d'avoir assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel :

- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (73 %);
- Répondants francophones (72 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (71 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (68 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (67 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (66 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (65 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (64 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (63 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (47 %) d'avoir regardé au moins un spectacle ou événement artistique ou culturel en ligne :

- Répondants âgés de 16 à 24 ans (59 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (55 %);
- Répondants allophones (55 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (54 %);
- Répondants résidant dans les grands centres urbains (53 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (51 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (50 %);
- Répondants masculins (49 %)
- Répondants anglophones (48 %).

b. Mode de participation : en personne et en ligne

Par rapport à la période précédant la pandémie de COVID-19, une minorité de répondants déclare une augmentation de leur participation aux spectacles et événements artistiques ou culturels. Dans l'ensemble, 18 % déclarent assister à des spectacles artistiques ou culturels en personne plus souvent qu'avant la pandémie, tandis que 14 % rapportent regarder des spectacles artistiques ou culturels en ligne plus souvent. Il convient de noter que 58 % des répondants ont déclaré regarder des spectacles et des événements artistiques ou culturels en ligne autant qu'avant la pandémie de COVID-19.

Tableau 5. Mode de participation : en personne et en ligne

Q3 : Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

Base : Tous les répondants (n=5 340)	NET PLUS	Beaucoup plus souvent	Plus souvent	À peu près autant	NET MOINS	Moins souvent	Beaucoup moins souvent	Je ne sais pas.
Assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels	18 %	4 %	13 %	48 %	28 %	14 %	14 %	6 %
Regarder en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels	14 %	3 %	12 %	58 %	18 %	7 %	11 %	10 %

Regarder des spectacles artistiques ou culturels en ligne plus souvent est plus souvent déclaré en Colombie-Britannique (17 %) et en Ontario (16 %), tandis que cela l'est moins souvent au Québec (11 %).

Tableau 6. Mode de participation : en personne et en ligne, par région – TOTAL PLUS

Q3 : Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

TOTAL PLUS Base : Tous les répondants	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
Assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels	18 %	20 %	15 %	16 %	22 %	19 %	17 %	14 %	14 %
Regarder en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels	14 %	17 %	14 %	10 %	11 %	16 %	11 %	14 %	18 %

Les augmentations de la fréquentation en personne sont plus souvent signalées parmi les répondants 2ELGBTQI+ (29 %), les francophones vivant hors Québec (25 %), les répondants racialisés (25 %) et les immigrants (20 %).

Les augmentations de la participation en ligne sont plus souvent signalées parmi les répondants autochtones (27 %), suivis des répondants racialisés (23 %), des répondants 2ELGBTQI+ (22 %) et des immigrants (18 %).

Tableau 7. Mode de participation : en personne et en ligne, par groupe en quête d'équité – TOTAL PLUS

Q3 : Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

<i>TOTAL PLUS</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
Assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels	18 %	29 %	25 %	16 %	19 %	22 %	20 %	23 %	25 %
Regarder en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels	14 %	22 %	19 %	14 %	16 %	18 %	18 %	27 %	23 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (18 %) d'avoir assisté à un plus grand nombre de spectacles et d'événements artistiques ou culturels en personne qu'avant la pandémie de COVID-19 :

- Répondants âgés de 16 à 24 ans (28 %);
- Répondants allophones (22 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (22 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (21 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (21 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (20 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (20 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (14 %) d'avoir regardé davantage de spectacles et d'événements artistiques ou culturels en ligne qu'avant la pandémie de COVID-19 :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (32 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (24 %);
- Répondants allophones (19 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (19 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (18 %);

- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (18 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (17 %);
- Répondants masculins (16 %)
- Répondants anglophones (15 %).

En Saskatchewan, seulement 19 % déclarent assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels moins souvent qu'avant la pandémie. En Colombie-Britannique et au Canada atlantique, seulement 13 % déclarent regarder des événements en ligne moins souvent qu'avant la pandémie.

Tableau 8. Mode de participation : en personne et ligne, par région – TOTAL MOINS

Q3 : Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

<i>TOTAL MOINS</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
<i>Base : Tous les répondants</i>									
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
Assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels	28 %	26 %	29 %	19 %	29 %	30 %	27 %	31 %	35 %
Regarder en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels	18 %	13 %	18 %	16 %	19 %	19 %	19 %	13 %	23 %

Pour la participation en personne, les répondants en situation de handicap (33 %) sont plus susceptibles de déclarer assister moins souvent qu'avant la pandémie à des spectacles et événements, tandis que les répondants 2ELGBTQI+ (21 %) sont moins susceptibles de déclarer la même chose.

Pour la participation en ligne, les répondants racialisés (21 %) sont plus susceptibles de déclarer qu'ils regardent moins souvent des spectacles ou des événements qu'avant la pandémie, tandis que les répondants 2ELGBTQI+ (12 %) sont moins susceptibles de déclarer qu'ils en regardent moins souvent.

Tableau 9. Mode de participation : en personne et en ligne, par groupe en quête d'équité – TOTAL MOINS

Q3 : Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

<i>TOTAL MOINS</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
Assister en personne à des spectacles et événements artistiques ou culturels	28 %	21 %	30 %	25 %	33 %	32 %	29 %	30 %	28 %
Regarder en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels	18 %	12 %	17 %	20 %	17 %	19 %	19 %	20 %	21 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (28 %) d'avoir assisté à moins de spectacles ou d'événements artistiques ou culturels en personne qu'avant la pandémie de COVID-19 :

- Répondants âgés de 65 ans ou plus (35 %);
- Répondants ayant un revenu annuel inférieur à 40 000 \$ (34 %);
- Répondants allophones (34 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 40 000 \$ et 80 000 \$ (31 %);
- Répondants féminins (30 %)
- Répondants non 2ELGBTQI+ (29 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (18 %) d'avoir regardé moins de spectacles et d'événements artistiques ou culturels en ligne qu'avant la pandémie de COVID-19 :

- Répondants résidant dans des centres urbains de taille moyenne (21 %);
- Répondants ayant terminé leurs études primaires ou titulaires d'un diplôme d'études secondaires (21 %);
- Répondants ayant un revenu annuel inférieur à 40 000 \$ (21 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 40 000 \$ et 80 000 \$ (20 %).

c. Assistance (en personne) selon le type d'événements artistiques ou culturels

Parmi les répondants ayant assisté en personne à des spectacles ou événements artistiques ou culturels au cours des 12 derniers mois, presque tous (94 %) ont déclaré avoir assisté à au moins un des types d'événements énumérés. Cette proportion est plus élevée en Ontario (97 %) et plus faible au Québec (92 %). Parmi les types d'événements énumérés, 79 % ont déclaré avoir assisté à une prestation artistique, 52 % ont assisté à un festival artistique et culturel dans leur collectivité locale, 40 % ont assisté à une exposition d'arts visuels, 35 % ont assisté à un festival artistique et culturel à l'extérieur de leur collectivité, et 18 % ont assisté à un événement artistique des Premières Nations, inuits ou métis.

Tableau 10. Assistance (en personne) selon le type d'événements artistiques et culturels, par région – TOTAL OUI

Q2 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté en personne à l'un ou l'autre des types de spectacles et d'événements artistiques ou culturels suivants?

% OUI <i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	3 183	446	337	84	106	1 188	828	184	10
n= (non pondérée)	3 432	447	345	84	107	1 212	865	218	154
NET Au moins un	94 %	95 %	93 %	88 %	95 %	97 %	92 %	94 %	96 %
Une prestation artistique (p. ex., un concert, un spectacle de danse ou une pièce de théâtre)	79 %	75 %	78 %	73 %	79 %	81 %	78 %	82 %	80 %
Un festival artistique et culturel dans votre collectivité locale (dans votre région, ville, village ou quartier)	52 %	53 %	52 %	42 %	57 %	56 %	49 %	40 %	72 %
Une exposition d'arts visuels	40 %	48 %	40 %	34 %	39 %	43 %	32 %	37 %	61 %
Un festival artistique et culturel à l'extérieur de votre collectivité	35 %	39 %	25 %	28 %	40 %	39 %	32 %	28 %	39 %
Un événement artistique des Premières Nations, inuit ou métis (p. ex., une exposition d'arts visuels, une prestation en direct, un festival, ou un pow-wow)	18 %	18 %	23 %	22 %	23 %	19 %	14 %	18 %	59 %

Pour les prestations artistiques, la fréquentation est plus faible parmi les répondants racialisés (75 %).

Pour les festivals artistiques et culturels dans la collectivité locale, la fréquentation est plus élevée parmi les francophones vivant à l'extérieur du Québec (66 %), les répondants sourds (61 %), les immigrants (56 %) et les répondants racialisés (56 %).

Pour les expositions d'arts visuels, la fréquentation est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (55 %), les répondants racialisés (48 %) et les immigrants (45 %).

Pour les festivals artistiques et culturels à l'extérieur de la collectivité, la fréquentation est plus élevée chez les francophones vivant hors Québec (46 %), les répondants racialisés (44 %), les répondants 2ELGBTQI+ (43 %) et les immigrants (42 %).

Pour les événements artistiques des Premières Nations, inuits ou métis, la fréquentation est nettement plus élevée parmi les répondants autochtones (54 %), suivis des répondants racialisés (27 %), des francophones vivant hors Québec (26 %), des répondants 2ELGBTQI+ (25 %) et des personnes en situation de handicap (25 %).

Tableau 11. Assistance (en personne) selon le type d'événements artistiques et culturels, par groupe en quête d'équité (en personne) – TOTAL OUI

Q2 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté en personne à l'un ou l'autre des types de spectacles et d'événements artistiques ou culturels suivants?

% OUI <i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	3 183	167	87	190	691	184	945	165	952
n= (non pondérée)	3 432	378	192	142	538	183	817	196	1 141
NET Au moins un	94 %	96 %	92 %	94 %	95 %	97 %	95 %	96 %	95 %
Une prestation artistique (p. ex., un concert, un spectacle de danse ou une pièce de théâtre)	79 %	80 %	77 %	80 %	81 %	85 %	79 %	75 %	75 %
Un festival artistique et culturel dans votre collectivité locale (dans votre région, ville, village ou quartier)	52 %	55 %	66 %	46 %	56 %	61 %	56 %	52 %	56 %

<i>% OUI</i> <i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Une exposition d'arts visuels	40 %	55 %	47 %	46 %	37 %	40 %	45 %	42 %	48 %
Un festival artistique et culturel à l'extérieur de votre collectivité	35 %	43 %	46 %	39 %	35 %	38 %	42 %	39 %	44 %
Un événement artistique des Premières Nations, inuit ou métis (p. ex., une exposition d'arts visuels, une prestation en direct, un festival, ou un pow-wow)	18 %	25 %	26 %	21 %	25 %	23 %	19 %	54 %	27 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (79 %) d'avoir assisté à une prestation artistique :

- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (84 %);
- Répondants âgés de 65 ans ou plus (84 %);
- Répondants âgés de 45 à 64 ans (82 %);
- Répondants féminins (82 %)
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (82 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (82 %);
- Répondants non racialisés (81 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (52 %) d'avoir assisté à un festival artistique et culturel dans leur collectivité locale :

- Répondants allophones (63 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (59 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (56 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble (40 %) d'avoir visité une exposition d'arts visuels :

- Répondants allophones (51 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (48 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (47 %);

- Répondants anglophones (43 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (35 %) d'avoir assisté à un festival artistique et culturel à l'extérieur de leur collectivité :

- Répondants allophones (47 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (41 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (40 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (38 %);
- Répondants âgés de 45 à 64 ans (38 %);
- Répondants masculins (37 %)
- Répondants anglophones (36 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (18 %) d'avoir assisté à un événement artistique des Premières Nations, inuits ou métis :

- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (21 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (20 %);
- Répondants anglophones (20 %).

d. Diversité et langue des spectacles et événements

Parmi les répondants ayant assisté ou regardé au moins un spectacle ou à un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, 43 % ont déclaré avoir assisté ou regardé au moins un des groupes d'artistes mentionnés ci-dessous en 2026, ce qui est inférieur à 2021 (47 %).

Près d'un tiers déclarent avoir assisté ou regardé des prestations d'artistes racialisés (minorités visibles) (32 % contre 37 % en 2021). Un peu plus d'une personne sur cinq (22 %) a assisté ou regardé des événements mettant en vedette des artistes des Premières Nations, inuits ou métis, tandis qu'une proportion moindre (11 %) déclare avoir assisté ou regardé des spectacles d'artistes sourds ou d'artistes en situation de handicap.

Tableau 12. Diversité des spectacles, suivi

Q4 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques et culturels auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois, est-ce que l'un d'entre eux était interprété par des artistes des groupes suivants?

Base : Répondants ayant assisté ou regardé un ou plusieurs événements	2026	2021*	2017*
n= (pondéré)	3 729	5 497	1 810
n= (non pondérée)	3 940	5 480	1 788
NET Au moins un	43 %	47 %	46 %
Par des artistes racisés (minorité visible)	32 %	37 %	38 %

<i>Base : Répondants ayant assisté ou regardé un ou plusieurs événements</i>	2026	2021*	2017*
Par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis	22 %	25 %	22 %
Par des artistes sourds ou en situation de handicap	11 %	9 %	12 %

**REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017 ¹⁶*

Parmi les répondants ayant assisté ou regardé au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, la proportion déclarant avoir assisté ou regardé au moins un des groupes d'artistes mentionnés est plus élevée dans les Territoires (73 %) et au Manitoba (55 %), et plus faible au Canada atlantique (36 %).

Au cours des 12 derniers mois, la proportion de répondants ayant assisté ou regardé des spectacles ou événements d'artistes racialisés (minorités visibles) varie selon les régions, avec des niveaux plus élevés dans les Territoires (47 %) et en Ontario (35 %), et des niveaux plus faibles au Canada atlantique (24 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des prestations d'artistes des Premières Nations, inuits ou métis est également plus élevée dans les Territoires (66 %) et au Manitoba (41 %), et est plus faible au Québec (16 %).

De même, la proportion de personnes ayant assisté ou regardé des prestations d'artistes sourds ou en situation de handicap est plus élevée dans les Territoires (20 %) et en Ontario (13 %), et plus faible en Colombie-Britannique (8 %) et au Québec (8 %).

¹⁶ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. En 2021, la question était : « Pensez aux spectacles ou aux événements auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours de la pandémie de la COVID-19; est-ce que l'un d'entre eux était la création ou la prestation de personnes des groupes suivants? Artistes noirs et/ou de couleur; Artistes des Premières Nations, des Inuits ou des Métis; Artistes sourds ou présentant un handicap ». En 2017, la question était : « Pensez aux spectacles ou aux événements auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois; est-ce que l'un d'entre eux était la création ou la prestation de personnes des groupes suivants? par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis; des minorités visibles ou des minorités ethnoculturelles; des personnes sourdes ou des personnes en situation de handicap ».

Tableau 13. Diversité des spectacles, par région

Q4 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques et culturels auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois, est-ce que l'un d'entre eux était interprété par des artistes des groupes suivants?

<i>Base : Répondants ayant assisté ou regardé un ou plusieurs événements</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	3 729	512	394	96	126	1 426	932	231	12
n= (non pondérée)	3 940	511	397	96	126	1 412	950	266	182
NET Au moins un	43 %	43 %	42 %	53 %	55 %	45 %	40 %	36 %	73 %
Par des artistes racisés (minorité visible)	32 %	33 %	28 %	33 %	33 %	35 %	32 %	24 %	47 %
Par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis	22 %	24 %	27 %	32 %	41 %	22 %	16 %	20 %	66 %
Par des artistes sourds ou en situation de handicap	11 %	8 %	11 %	9 %	14 %	13 %	8 %	12 %	20 %

La fréquentation ou le visionnement d'au moins un des groupes d'artistes énumérés est le plus élevé chez les répondants autochtones (74 %), suivis des répondants 2ELGBTQI+ (62 %), des répondants racialisés (56 %), des francophones vivant hors Québec (53 %), des anglophones vivant au Québec (53 %), des personnes en situation de handicap (52 %) et des immigrants (47 %).

Au cours des 12 derniers mois, la proportion de répondants ayant assisté ou regardé des prestations d'artistes racialisés (minorités visibles) est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (50 %), les répondants autochtones (49 %), les répondants racialisés (46 %), les personnes en situation de handicap (39 %) et les répondants immigrants (38 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des prestations d'artistes des Premières Nations, inuits ou métis est la plus élevée parmi les répondants autochtones (62 %), et est également plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (37 %), les personnes en situation de handicap (32 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (31 %) et les répondants racialisés (26 %).

De même, la proportion de personnes ayant assisté ou regardé des prestations d'artistes sourds ou en situation de handicap est la plus élevée parmi les répondants sourds (21 %), suivis des répondants autochtones (20 %), des francophones vivant hors Québec (19 %), des répondants 2ELGBTQI+ (18 %), des personnes en situation de handicap (18 %) et des répondants racialisés (15 %).

Tableau 14. Diversité des spectacles, par groupe en quête d'équité

Q4 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques et culturels auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois, est-ce que l'un d'entre eux était interprété par des artistes des groupes suivants?

<i>Base : Répondants ayant assisté ou regardé un ou plusieurs événements</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	3 729	189	101	225	882	231	1 123	195	1 109
n= (non pondérée)	3 940	417	218	160	666	223	958	235	1 318
NET Au moins un	43 %	62 %	53 %	53 %	52 %	51 %	47 %	74 %	56 %
Par des artistes racisés (minorité visible)	32 %	50 %	35 %	40 %	39 %	35 %	38 %	49 %	46 %
Par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis	22 %	37 %	31 %	24 %	32 %	26 %	22 %	62 %	26 %
Par des artistes sourds ou présentant un handicap	11 %	18 %	19 %	14 %	18 %	21 %	11 %	20 %	15 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (32 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés par des artistes racialisés (minorités visibles) :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (52 %);
- Répondants allophones (40 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (40 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (39 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (37 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (35 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (22 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés par des artistes des Premières Nations, inuits ou métis :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (43 %);
- Répondants âgés de 45 à 64 ans (26 %);
- Répondants anglophones (25 %);
- Répondants féminins (24 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (11 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés par des artistes sourds ou présentant un handicap :

- Répondants anglophones (12 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (35 %).

e. Langue utilisée lors des spectacles et événements

Parmi les répondants ayant assisté ou regardé au moins un spectacle artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, il est significativement plus probable que ces représentations aient été en français ou en anglais en 2026 (91 %) comparativement à 2017 (83 %). La fréquentation des spectacles en anglais a également augmenté (79 % contre 73 % en 2017). En revanche, la fréquentation aux spectacles dans des langues autres que le français, l'anglais ou une langue autochtone demeure similaire (20 % contre 20 % en 2017).

Tableau 15. Langue des spectacles, suivi

Q5 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques ou culturels auxquels vous avez assisté ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois; étaient-ils présentés...?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou plusieurs événements en personne ou en ligne</i>	2026	2017*
n= (pondéré)	3 729	2 045
n= (non pondérée)	3 940	2 045
NET Français + Anglais	91 %	83 %
En anglais	79 %	73 %
En français	23 %	25 %
NET Dans une langue autre que le français ou l'anglais	20 %	20 %
Dans une autre langue que le français, l'anglais ou une langue autochtone	12 %	S.O.
Dans une langue autochtone	8 %	S.O.
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	4 %	3 %

**REMARQUE : Les comparaisons avec le sondage de 2017 doivent être interprétées avec une certaine prudence en raison des différences dans les catégories de réponse. En 2017, la langue était mesurée selon trois catégories (français, anglais, autre), tandis qu'en 2026, la catégorie « autre » a été divisée en « langue autochtone » et « autre langue ». Les résultats en français et en anglais sont directement comparables pour les deux années. La catégorie « autre » de 2017 correspond au total combiné des « langues autochtones » et des « autres langues » en 2026 et ne peut être comparée que sur une base agrégée.*

Parmi les répondants ayant assisté ou regardé au moins un spectacle artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, la proportion globale de ceux ayant assisté à des prestations en français ou en anglais est plus faible dans les Territoires (85 %).

Au cours des 12 derniers mois, la proportion de répondants ayant assisté ou regardé des spectacles présentés en anglais est plus élevée en Colombie-Britannique (93 %), en Saskatchewan (90 %), en Ontario (90 %), en Alberta (88 %), au Manitoba (87 %) et au Canada atlantique (87 %), et sensiblement plus faible au Québec (45 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés en français est plus élevée au Québec (74 %) et plus faible dans les Territoires (14 %), dans les provinces de l'Atlantique (13 %), au Manitoba (10 %), en Ontario (6 %), en Alberta (5 %), en Colombie-Britannique (4 %) et en Saskatchewan (2 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés dans des langues autres que le français, l'anglais ou une langue autochtone est plus élevée en Ontario (15 %) et plus faible au Québec (6 %).

De même, la proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés dans une langue autochtone est plus élevée dans les Territoires (46 %) et au Manitoba (17 %), et plus faible au Québec (6 %).

Tableau 16. Langue des spectacles, par région

Q5 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques ou culturels auxquels vous avez assisté ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois; étaient-ils présentés...?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou plusieurs événements en personne ou en ligne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	3 729	512	394	96	126	1 426	932	231	12
n= (non pondérée)	3 940	511	397	96	126	1 412	950	266	182
NET Français + Anglais	91 %	93 %	89 %	90 %	89 %	91 %	92 %	91 %	85 %
En anglais	79 %	93 %	88 %	90 %	87 %	90 %	45 %	87 %	85 %
En français	23 %	4 %	5 %	2 %	10 %	6 %	74 %	13 %-	14 %-
Dans une autre langue que le français, l'anglais ou une langue autochtone	12 %	12 %	12 %	10 %	11 %	15 %	6 %	14 %	18 %
Dans une langue autochtone	8 %	8 %	11 %	10 %	17 %	7 %	6 %	11 %	46 %
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %	3 %	5 %	3 %	3 %

Parmi les répondants ayant assisté ou regardé au moins un spectacle artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, les langues déclarées des prestations varient selon les groupes en quête d'équité.

L'exposition globale aux spectacles présentés en français ou en anglais combinés (91 %) est plus faible chez les répondants racialisés (88 %).

Au cours des 12 derniers mois, la proportion de répondants ayant assisté ou regardé des spectacles présentés en anglais (79 % au total) est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (85 %), les immigrants (85 %), les personnes en situation de handicap (84 %) et les répondants racialisés (83 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés en français (23 % au total) est plus élevée chez les francophones vivant à l'extérieur du Québec (63 %) et les anglophones vivant au Québec (38 %), et est plus faible chez les personnes en situation de handicap (16 %), les répondants autochtones (15 %), les répondants sourds (15 %), les immigrants (14 %) et les répondants racialisés (14 %).

La proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés dans des langues autres que le français, l'anglais ou une langue autochtone (12 % au total) est plus élevée parmi les répondants racialisés (22 %), les immigrants (20 %), les francophones vivant hors Québec (20 %) et les répondants 2ELGBTQI+ (19 %).

De même, la proportion de personnes ayant assisté ou regardé des spectacles présentés dans une langue autochtone (8 % au total) est plus élevée parmi les répondants autochtones (27 %), les francophones vivant hors Québec (14 %), les répondants 2ELGBTQI+ (13 %), les personnes en situation de handicap (11 %) et les répondants racialisés (10 %), et est plus faible parmi les répondants immigrants (6 %).

Tableau 17. Langue des spectacles, par groupe en quête d'équité

Q5 : Pensez aux spectacles et aux événements artistiques ou culturels auxquels vous avez assisté ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois; étaient-ils présentés... ?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou plusieurs événements en personne ou en ligne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	3 729	189	101	225	882	231	1 123	195	1 109
n= (non pondérée)	3 940	417	218	160	666	223	958	235	1 318
NET Français + Anglais	91 %	93 %	91 %	93 %	91 %	87 %	90 %	87 %	88 %
En anglais	79 %	85 %	74 %	84 %	84 %	77 %	85 %	80 %	83 %
En français	23 %	24 %	63 %	38 %	16 %	15 %	14 %	15 %	14 %
Dans une autre langue que le français,	12 %	19 %	20 %	9 %	13 %	14 %	20 %	15 %	22 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou plusieurs événements en personne ou en ligne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
l'anglais ou une langue autochtone									
Dans une langue autochtone	8 %	13 %	14 %	6 %	11 %	10 %	6 %	27 %	10 %
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %-

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (79 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés en anglais :

- Répondants anglophones (91 %)
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (85 %);
- Répondants vivant en milieu rural (84 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (83 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (81 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (23 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés en français :

- Répondants francophones (82 %);
- Répondants vivant dans un petit centre de population (34 %);
- Répondants non immigrants (27 %);
- Répondants âgés de 65 ans ou plus (26 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (26 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme d'études collégiales ou d'un diplôme professionnel (25 %);
- Répondants non racialisés (26 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (12 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles ou événements artistiques ou culturels présentés dans une langue autre que le français, l'anglais ou une langue autochtone :

- Répondants allophones (44 %);
- Répondants non binaires / d'un autre genre (30 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (18 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (16 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (16 %);

- Répondants anglophones (9 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (8 %) d'avoir assisté en personne ou regardé en ligne des spectacles et événements artistiques ou culturels présentés dans une langue autochtone :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (25 %);
- Répondants vivant en milieu rural (13 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (12 %);
- Répondants non immigrants (9 %).

f. Valeur perçue du contenu artistique canadien

Dans l'ensemble, près des deux tiers des répondants (63 %) considèrent qu'il est important d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens. Cela inclut 21 % de répondants indiquant que c'est très important et 41 % plutôt important. Environ trois répondants sur dix (31 %) estiment que cet accès n'est pas important, tandis que 7 % ne sont pas certains.

L'importance perçue d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens varie selon les provinces. Le taux est plus élevé dans les Territoires (71 %) et en Ontario (65 %), et plus faible en Colombie-Britannique (58 %).

La proportion de répondants qui considèrent cet accès comme très important est nettement plus élevée dans les Territoires (36 %) et en Ontario (23 %), et plus faible en Colombie-Britannique (17 %) et en Saskatchewan (12 %).

Tableau 18. Valeur perçue du contenu artistique canadien, par région

Q6 : Dans quelle mesure est-il important pour vous d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) IMPORTANT	63 %	58 %	59 %	54 %	65 %	65 %	64 %	67 %	71 %
Très important	21 %	17 %	20 %	12 %	22 %	23 %	21 %	24 %	36 %
Plutôt important	41 %	40 %	39 %	42 %	43 %	42 %	42 %	43 %	35 %
(NET) PAS IMPORTANT	31 %	32 %	36 %	37 %	29 %	28 %	32 %	27 %	27 %
Pas très important	19 %	19 %	22 %	24 %	17 %	18 %	21 %	14 %	12 %
Pas du tout important	11 %	13 %	14 %	13 %	12 %	10 %	10 %	12 %	15 %
Pas sûr(e)	7 %	10 %	5 %	9 %	6 %	7 %	5 %	7 %	2 %

Lorsqu'on leur demande dans quelle mesure il est important d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens, ceux qui cet accès comme importante est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (77 %), les répondants autochtones (72 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (71 %) et les répondants racialisés (67 %); elle est plus faible chez les immigrants (60 %) et les anglophones vivant au Québec (55 %). La proportion de ceux qui considèrent cet accès comme non important est plus élevée chez les anglophones vivant au Québec (40 %) et est plus faible chez les répondants racialisés (26 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (23 %), les répondants autochtones (23 %) et les répondants 2ELGBTQI+ (19 %). La proportion de répondants ayant répondu Pas sûr(e)s est plus faible parmi les personnes 2ELGBTQI+ (4 %).

Tableau 19. Valeur perçue du contenu artistique canadien, par groupe en quête d'équité

Q6 : Dans quelle mesure est-il important pour vous d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) IMPORTANT	63 %	77 %	71 %	55 %	66 %	62 %	60 %	72 %	67 %
Très important	21 %	35 %	32 %	13 %	28 %	26 %	18 %	32 %	22 %
Plutôt important	41 %	42 %	39 %	42 %	38 %	37 %	42 %	40 %	45 %
(NET) PAS IMPORTANT	31 %	19 %	23 %	40 %	29 %	33 %	33 %	23 %	26 %
Pas très important	19 %	12 %	15 %	25 %	18 %	21 %	21 %	15 %	18 %
Pas du tout important	11 %	7 %	8 %	15 %	11 %	12 %	12 %	8 %	8 %
Pas sûr(e)	7 %	4 %	6 %	5 %	6 %	5 %	8 %	5 %	7 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (63 %) de déclarer qu'il est important pour eux d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (77 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (68 %);
- Répondants francophones (67 %)
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (66 %).
- Répondants féminins (65 %)

- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (65 %);
- Répondants non immigrants (64 %).

g. Motivations pour assister à des spectacles et événements en personne

Parmi les répondants ayant assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel au cours des 12 derniers mois, les motivations les plus courantes étaient d’avoir du plaisir et de s’amuser (67 %) ainsi que de passer du temps avec des amis ou de la famille (55 %). Environ la moitié y ont assisté parce qu’ils aiment le ou les artistes présentés (51 %), tandis que 44 % ont mentionné l’effervescence d’un événement en personne par rapport aux expériences en ligne. D’autres raisons ont été mentionnées dans des proportions plus faibles, notamment l’accessibilité financière (33 %) et l’apprentissage de nouvelles choses ou la découverte de nouveaux artistes ou formes d’expression artistique (30 %). Une moins grande portion de répondants ont assisté à un événement pour rencontrer des gens et se sentir membres à part entière de leur collectivité (21 %) ou pour s’inspirer et alimenter leur créativité (20 %).

Tableau 20. Motivations pour assister à des événements en personne, suivi

Q7 : Les gens assistent à des spectacles et des événements en personne pour diverses raisons. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez assisté à un spectacle ou à un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois? Qu’espériez-vous retirer de cette expérience?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	2026	2017*
n= (pondéré)	3 183	2 045
n= (non pondérée)	3 432	2 045
Pour avoir du plaisir et m’amuser	67 %	52 %
Pour passer du temps avec mes amis ou ma famille (des gens que je connais déjà)	55 %	19 %
Parce que j’aime l’artiste ou le groupe d’artistes qui était présenté	51 %	9 %
Pour l’effervescence d’assister à un événement en personne (vs en ligne)	44 %	S.O.
Parce que c’était gratuit ou abordable	33 %	S.O.
Pour apprendre quelque chose de nouveau (p. ex., sur mon histoire ou sur les autres cultures / pour vivre de nouvelles expériences / pour découvrir de nouveaux artistes ou de nouvelles formes d’expression artistique)	30 %	21 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	2026	2017*
Pour rencontrer des gens et me sentir part de ma communauté (passer du temps avec des gens que je ne connais pas nécessairement)	21 %	S.O.
Pour m’inspirer ou pour alimenter ma créativité	20 %	7 %
Pour soutenir des artistes/l’art/quelqu’un que je connais / je faisais du bénévolat/je travaillais ¹⁷	1 %	6 %
Autre	0 %	1 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2 %	3 %

*REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2017¹⁸. En 2017, aucune option de réponse prédéfinie n’a été fournie, car la question était ouverte. Les catégories présentées sont fondées sur un codage élaboré par la firme de sondage pour classer les réponses. Les options de réponse de 2026 ont été élaborées à partir de cette approche de codage.

Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois et à qui l’on a demandé leurs principales motivations pour y assister, plusieurs différences provinciales apparaissent :

- La proportion de personnes qui ont assisté à un spectacle parce qu’elles apprécient l’artiste ou le groupe d’artistes présenté est plus élevée au Québec (61 %) et plus faible en Alberta (43 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté à un événement en personne pour le plaisir est plus élevée en Ontario (47 %) et plus faible au Québec (38 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour apprendre quelque chose de nouveau est plus élevée dans les Territoires (45 %), en Alberta (37 %) et en Ontario (34 %), et plus faible au Québec (20 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour rencontrer des gens et se sentir membres à part entière de sa collectivité est plus élevée dans les Territoires (38 %) et plus faible au Québec (16 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour s’inspirer ou alimenter sa créativité est plus élevée en Colombie-Britannique (25 %) et en Ontario (23 %), et plus faible au Québec (13 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour soutenir les artistes ou parce qu’elles font du bénévolat ou travaillent est plus élevée dans les Territoires (7 %).

¹⁷ Cette catégorie n’a pas été explicitement mentionnée dans le questionnaire de 2026 et a été codée à partir des réponses fournies sous l’option « Autre, veuillez préciser ». Seules les réponses mentionnées par au moins 1 % des répondants ont été codées et incluses dans les résultats.

¹⁸ Q7 Les gens assistent à des spectacles et des événements en personne pour diverses raisons. En ce qui concerne le dernier événement en personne auquel vous avez assisté, pourquoi avez-vous choisi d’y aller? Qu’espériez-vous retirer de cette expérience?

Tableau 21. Motivations pour assister à des événements en personne, par région

Q7 : Les gens assistent à des spectacles et des événements en personne pour diverses raisons. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez assisté à un spectacle ou à un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois? Qu'espériez-vous retirer de cette expérience?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	3 183	446	337	84	106	1 188	828	184	10
n= (non pondérée)	3 432	447	345	84	107	1 212	865	218	154
Pour avoir du plaisir et m'amuser	67 %	63 %	68 %	75 %	71 %	69 %	66 %	63 %	61 %
Pour passer du temps avec mes amis ou ma famille (des gens que je connais déjà)	55 %	57 %	58 %	48 %	62 %	56 %	52 %	53 %	50 %
Parce que j'aime l'artiste ou le groupe d'artistes qui était présenté	51 %	46 %	43 %	55 %	45 %	49 %	61 %	50 %	44 %
Pour l'effervescence d'assister à un événement en personne (vs en ligne)	44 %	44 %	42 %	54 %	38 %	47 %	38 %	42 %	37 %
Parce que c'était gratuit ou abordable	33 %	32 %	35 %	34 %	37 %	32 %	32 %	34 %	28 %
Pour apprendre quelque chose de nouveau (p. ex., sur mon histoire ou sur les autres cultures / pour vivre de nouvelles expériences / pour découvrir de nouveaux artistes ou de nouvelles formes d'expression artistique)	30 %	35 %	37 %	28 %	33 %	34 %	20 %	26 %	45 %
Pour rencontrer des gens et me sentir part de ma communauté (passer du temps avec des gens que je ne connais pas nécessairement)	21 %	22 %	25 %	21 %	22 %	23 %	16 %	21 %	38 %
Pour m'inspirer ou pour alimenter ma créativité	20 %	25 %	24 %	13 %	25 %	23 %	13 %	18 %	26 %
Pour soutenir des artistes/l'art/quelqu'un que je	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	3 %	7 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
connais / je faisais du bénévolat/je travaillais ¹⁹									
Autre	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	2 %	6 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %

Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois et à qui l'on a demandé leurs motivations pour y assister, plusieurs différences significatives apparaissent entre les groupes en quête d'équité :

- La proportion de personnes qui ont assisté pour s'amuser et se divertir (67 % au total) est plus élevée chez les personnes en situation de handicap (72 %) et plus faible chez les répondants racialisés (60 %) et les répondants autochtones (59 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour passer du temps avec leurs amis ou leur famille (55 % au total) est plus élevée chez les personnes en situation de handicap (61 %) et moins élevée chez les répondants racialisés (51 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté parce qu'ils aiment l'artiste ou le groupe d'artistes qui était présenté (51 % au total) est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (59 %) et les personnes en situation de handicap (57 %), et plus faible chez les immigrants (43 %), les répondants autochtones (41 %) et les répondants racialisés (40 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté à un événement en personne pour l'effervescence qu'il procure (44 % au total) est plus élevée chez les répondants sourds (54 %) et les personnes en situation de handicap (50 %), et plus faible chez les répondants racialisés (38 %) et les répondants autochtones (32 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté en raison de la gratuité ou de l'accessibilité financière (33 % au total) est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (39 %) et les personnes en situation de handicap (37 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour apprendre quelque chose de nouveau (30 % au total) est plus élevée chez les répondants autochtones (44 %), les répondants sourds (42 %), les répondants racialisés (39 %), les personnes en situation de handicap (39 %), les immigrants (37 %) et les répondants 2ELGBTQI+ (37 %).
- La proportion de personnes qui ont assisté pour rencontrer d'autres personnes et se sentir membre à part entière de leur communauté (21 % au total) est plus élevée chez les répondants autochtones (37 %), les répondants 2ELGBTQI+ (30 %), les répondants sourds (30 %), les

¹⁹ Cette catégorie n'a pas été explicitement mentionnée dans le questionnaire et a été codée à partir des réponses fournies sous l'option « Autre, veuillez préciser ». Seules les réponses mentionnées par au moins 1 % des répondants ont été codées et incluses dans les résultats.

répondants racialisés (27 %), les personnes en situation de handicap (27 %) et les immigrants (24 %).

- La proportion de personnes qui ont assisté pour s’inspirer ou alimenter leur créativité (20 % au total) est plus élevée chez les répondants autochtones (32 %), les répondants 2ELGBTQI+ (30 %), les personnes en situation de handicap (27 %) et les répondants racialisés (25 %).

Tableau 22. Motivations pour assister à des événements en personne, par groupe en quête d’équité

Q7 : Les gens assistent à des spectacles et des événements en personne pour diverses raisons. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez assisté à un spectacle ou à un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois? Qu’espérez-vous retirer de cette expérience?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	3 183	167	87	190	691	184	945	165	952
n= (non pondérée)	3 432	378	192	142	538	183	817	196	1 141
Pour avoir du plaisir et m’amuser	67 %	66 %	66 %	60 %	72 %	68 %	66 %	59 %	60 %
Pour passer du temps avec mes amis ou ma famille (des gens que je connais déjà)	55 %	49 %	51 %	46 %	61 %	53 %	55 %	53 %	51 %
Parce que j’aime l’artiste ou le groupe d’artistes qui était présenté	51 %	59 %	57 %	45 %	57 %	52 %	43 %	41 %	40 %
Pour l’effervescence d’assister à un événement en personne (vs en ligne)	44 %	47 %	42 %	40 %	50 %	54 %	42 %	32 %	38 %
Parce que c’était gratuit ou abordable	33 %	39 %	36 %	40 %	37 %	34 %	35 %	33 %	35 %
Pour apprendre quelque chose de nouveau (p. ex., sur mon histoire ou sur les autres cultures / pour vivre de nouvelles expériences / pour découvrir de nouveaux	30 %	37 %	37 %	27 %	39 %	42 %	37 %	44 %	39 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
artistes ou de nouvelles formes d'expression artistique)									
Pour rencontrer des gens et me sentir part de ma communauté (passer du temps avec des gens que je ne connais pas nécessairement)	21 %	30 %	25 %	19 %	27 %	30 %	24 %	37 %	27 %
Pour m'inspirer ou pour alimenter ma créativité	20 %	30 %	19 %	25 %	27 %	24 %	22 %	32 %	25 %
Pour soutenir des artistes/l'art/quelqu'un que je connais / Je faisais du bénévolat/je travaillais ²⁰	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	1 %
Autre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %

h. Raisons de ne pas assister à des spectacles et événements en personne

Parmi les répondants qui n'ont assisté à aucun spectacle ou événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois, la raison la plus souvent citée était le coût, 44 % affirmant que les événements étaient trop chers ou ne correspondaient pas à la manière dont ils souhaitaient dépenser leur argent. Environ une personne sur cinq déclare ne pas apprécier les spectacles et des événements artistiques ou culturels en personne (21 %) ou qu'il n'y avait pas d'événements intéressants dans leur collectivité ou que la programmation ne reflétait pas leur culture ou leurs centres d'intérêt (20 %). Parmi les autres raisons souvent mentionnées figurent le manque de temps ou un horaire qui ne convenait pas (18 %) ainsi qu'un manque de connaissance des spectacles et événements présentés dans la collectivité (15 %). Des proportions plus faibles ont mentionné l'absence d'une personne pour les accompagner (14 %), des difficultés liées au transport ou à la distance (13 %), ou des problèmes de santé et d'accessibilité (11 %). Des préoccupations en matière de sécurité ont été mentionnées par 9 % des

²⁰ Cette catégorie n'a pas été explicitement mentionnée dans le questionnaire et a été codée à partir des réponses fournies sous l'option « Autre, veuillez préciser ». Seules les réponses mentionnées par au moins 1 % des répondants ont été codées et incluses dans les résultats.

répondants, tandis que peu d'entre eux ont évoqué l'absence d'installations ou d'événements (7 %), une préférence pour le contenu en ligne (5 %), un sentiment de ne pas être les bienvenus dans les lieux (2 %) ou des barrières linguistiques (1 %).

Parmi les répondants qui n'ont assisté à aucun spectacle ou événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences régionales sont observées. Les raisons liées au transport ou la distance sont plus susceptibles d'être signalées en Ontario (16 %) et moins susceptibles au Québec (8 %). L'absence d'installations ou d'événements est plus souvent signalée en Saskatchewan (17 %) et moins souvent au Québec (2 %).

Les préférences pour le contenu en ligne sont plus susceptibles d'être signalées au Québec (10 %) et moins susceptibles en Saskatchewan (1 %). De plus, le sentiment de ne pas être le bienvenu dans les lieux culturels est moins susceptible d'être signalé en Saskatchewan (0 %) et au Manitoba (0 %).

Tableau 23. Raisons de ne pas assister à des événements en personne, par région

Q8A : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas assisté à un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois?

<i>Base : Répondants n'ayant pas assisté à un événement en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	2 016	268	235	69	77	813	383	166	6
n= (non pondérée)	1 783	236	203	63	69	690	299	154	69
Cela coûte trop cher / ce n'est pas la façon dont je veux dépenser mon argent	44 %	44 %	43 %	37 %	46 %	42 %	50 %	46 %	9 %
Je n'aime pas assister à des spectacles et des événements artistiques ou culturels en personne	21 %	20 %	22 %	19 %	25 %	19 %	22 %	21 %	15 %
Il n'y a pas de spectacles ou d'événements intéressants qui étaient présentés dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d'intérêt	20 %	24 %	22 %	14 %	30 %	19 %	17 %	22 %	14 %
Je n'ai pas le temps / le jour ou l'heure ne me convenait pas	18 %	16 %	22 %	19 %	21 %	19 %	19 %	13 %	19 %
Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité	15 %	18 %	13 %	8 %	19 %	16 %	11 %	12 %	11 %

<i>Base : Répondants n'ayant pas assisté à un événement en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)	14 %	16 %	13 %	12 %	11 %	15 %	11 %	14 %	7 %
Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin	13 %	11 %	13 %	15 %	15 %	16 %	8 %	15 %	16 %
J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité	11 %	11 %	7 %	7 %	11 %	9 %	14 %	16 %	21 %
Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)	9 %	9 %	10 %	6 %	4 %	8 %	11 %	14 %	8 %
Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté	7 %	7 %	6 %	17 %	10 %	7 %	2 %	12 %	7 %
Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne	5 %	4 %	4 %	1 %	8 %	5 %	10 %	5 %	3 %
Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels	2 %	2 %	3 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	1 %
Autre	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	7 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8 %	8 %	11 %	12 %	7 %	9 %	5 %	6 %	5 %

- Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois et à qui l'on a demandé leurs motivations pour y assister, plusieurs différences significatives apparaissent entre les groupes en quête d'équité : Le manque de temps (18 %) est plus élevé chez les répondants racialisés (27 %) et est plus faible chez les personnes en situation de handicap (13 %).

- Ne pas avoir quelqu'un avec qui y aller est plus fréquent chez les personnes en situation de handicap (17 %) et l'est moins chez les immigrants (10 %).
- Les obstacles liés au transport ou à la distance sont plus importants chez les personnes en situation de handicap (23 %) et chez les répondants sourds (22 %).
- Les barrières liées à la santé ou à l'accessibilité sont nettement plus élevées chez les personnes en situation de handicap (30 %) et les répondants sourds (28 %), et plus faibles chez les répondants racialisés (6 %).
- Les préoccupations en matière de sécurité sont plus élevées chez les personnes en situation de handicap (15 %).
- Le manque d'installations d'art et de culture dans la collectivité est plus élevé chez les répondants autochtones (16 %) et est plus faible chez les anglophones vivant au Québec (2 %).

Tableau 24. Raisons de ne pas assister à des événements en personne, par groupe en quête d'équité

Q8A : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas assisté à un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois?

<i>Base : Répondants n'ayant pas assisté à un événement en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	2 016	62	43	158	635	142	555	94	465
n= (non pondérée)	1 783	111	70	74	407	117	421	106	515
Cela coûte trop cher / ce n'est pas la façon dont je veux dépenser mon argent	44 %	45 %	44 %	52 %	42 %	43 %	44 %	44 %	41 %
Je n'aime pas assister à des spectacles et des événements artistiques ou culturels en personne	21 %	20 %	21 %	26 %	18 %	16 %	18 %	19 %	19 %
Il n'y a pas de spectacles ou d'événements intéressants qui étaient présentés dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d'intérêt	20 %	18 %	20 %	20 %	18 %	17 %	20 %	11 %	18 %

<i>Base : Répondants n'ayant pas assisté à un événement en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Je n'ai pas le temps / le jour ou l'heure ne me convenait pas	18 %	21 %	13 %	14 %	13 %	12 %	22 %	13 %	27 %
Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité	15 %	17 %	11 %	13 %	13 %	13 %	16 %	19 %	17 %
Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)	14 %	20 %	15 %	10 %	17 %	14 %	10 %	14 %	14 %
Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin	13 %	16 %	16 %	11 %	23 %	22 %	15 %	16 %	13 %
J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité	11 %	14 %	20 %	19 %	30 %	28 %	9 %	17 %	6 %
Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)	9 %	11 %	10 %	14 %	15 %	16 %	10 %	14 %	8 %
Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté	7 %	8 %	15 %	2 %	7 %	9 %	6 %	16 %	6 %

<i>Base : Répondants n'ayant pas assisté à un événement en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne	5 %	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	9 %	9 %
Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %
Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue	1 %	0 %	6 %	8 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %
Autre	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8 %	10 %	14 %	5 %	7 %	8 %	9 %	14 %	10 %

i. Raisons de ne pas assister à plus de spectacles ou événements en personne

Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois, le coût demeure la raison la plus souvent citée pour ne pas y assister plus souvent (47 %). Le manque de temps ou un horaire qui ne convenait pas constitue également une raison importante, mentionnée par 31 % des répondants. D'autres raisons ont été identifiées dans des proportions plus faibles, notamment l'absence de programmation supplémentaire intéressante dans leur collectivité (19 %). Environ un répondant sur six déclare avoir assisté à suffisamment d'événements à leur goût (16 %) ou ne pas avoir eu quelqu'un avec qui y assister (16 %). Des contraintes pratiques telles que le transport ou la distance (15 %) ainsi qu'une connaissance limitée des événements présentés dans leur collectivité (14 %) ont également été mentionnées. Moins de répondants ont mentionné des problèmes de santé ou d'accessibilité (7 %), des préoccupations liées à la sécurité (7 %), une préférence pour le contenu en ligne (5 %), des barrières linguistiques (3 %) ou un sentiment de ne pas être les bienvenus dans les lieux culturels (3 %).

Parmi les répondants ayant assisté en personne à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences régionales sont observées quant aux raisons de ne pas y assister plus souvent. Le coût est moins susceptible d'être mentionné dans les Territoires (27 %).

Les contraintes de temps sont plus souvent signalées en Alberta (36 %) et moins souvent au Canada atlantique (24 %).

Le fait d’avoir assisté à un nombre suffisant d’événements est plus susceptible d’être signalé au Québec (21 %) et moins susceptible en Alberta (12 %) et dans les Territoires (8 %).

Les raisons liées au transport sont plus susceptibles d’être signalées dans les Territoires (25 %) et moins susceptibles au Québec (9 %).

Le fait de ne pas être au courant des événements présentés est moins susceptible d’être signalé au Québec (10 %), tandis que les raisons liées à la santé ou à l’accessibilité sont également moins susceptibles d’être signalées au Québec (4 %).

Le manque d’installations d’art et de culture ou d’événement présentés est moins souvent signalé au Québec (4 %) et plus souvent dans les Territoires (15 %).

Les préférences pour le contenu en ligne sont moins susceptibles d’être signalées dans les Territoires (2 %).

Enfin, le sentiment de ne pas être le bienvenu dans les lieux culturels est moins souvent signalé au Québec (2 %) et dans les Territoires (0 %).

Tableau 25. Raisons de ne pas assister à plus d’événements en personne, par région

Q8B : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n’avez pas assisté à plus de spectacles et d’événements artistiques ou culturels en personne au cours des 12 derniers mois?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	3 183	446	337	84	106	1 188	828	184	10
n= (non pondérée)	3 432	447	345	84	107	1 212	865	218	154
Cela coûte trop cher / ce n’est pas la façon dont je veux dépenser mon argent	47 %	43 %	50 %	50 %	43 %	46 %	49 %	44 %	27 %
Je n’ai pas le temps / le jour ou l’heure ne me convenait pas	31 %	32 %	36 %	39 %	36 %	29 %	30 %	24 %	38 %
Il n’y a pas d’autre spectacle ou d’événement intéressant qui était présenté dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d’intérêt	19 %	23 %	16 %	17 %	24 %	19 %	18 %	17 %	18 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
J'ai assisté à suffisamment de spectacles et d'événements artistiques ou culturels à mon goût	16 %	14 %	12 %	16 %	18 %	16 %	21 %	12 %	8 %
Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)	16 %	18 %	18 %	17 %	23 %	15 %	15 %	12 %	12 %
Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin	15 %	17 %	18 %	16 %	24 %	17 %	9 %	17 %	25 %
Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité	14 %	16 %	12 %	18 %	14 %	15 %	10 %	17 %	12 %
J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité	7 %	7 %	6 %	15 %	9 %	8 %	4 %	11 %	11 %
Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)	7 %	7 %	8 %	10 %	5 %	8 %	6 %	7 %	10 %
Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté	6 %	6 %	7 %	8 %	7 %	6 %	4 %	7 %	15 %
Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne	5 %	6 %	3 %	6 %	4 %	5 %	4 %	6 %	2 %
Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue	3 %	3 %	3 %	5 %	7 %	4 %	3 %	3 %	1 %
Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels	3 %	2 %	2 %	2 %	7 %	4 %	2 %	4 %	0 %
Autre	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	8 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6 %	5 %	6 %	11 %	4 %	5 %	6 %	6 %	4 %

Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois et à qui l'on a demandé pourquoi ils n'y allaient pas plus souvent, plusieurs différences significatives apparaissent dans l'ensemble des groupes en quête d'équité :

- Le coût (47 % au total) est plus souvent mentionné parmi les personnes en situation de handicap (52 %) et moins souvent parmi les répondants autochtones (32 %) et les répondants racialisés (42 %).
- Le manque de temps est plus souvent signalé parmi les répondants 2ELGBTQI+ (38 %).
- N'avoir personne avec qui y aller est plus souvent identifié parmi les répondants 2ELGBTQI+ (23 %), les personnes en situation de handicap (21 %) et les répondants racialisés (19 %).
- Les obstacles liés au transport ou à la distance sont plus souvent signalés chez les personnes en situation de handicap (25 %), les répondants 2ELGBTQI+ (24 %) et les répondants racialisés (21 %).
- Les obstacles liés à la santé ou à l'accessibilité sont plus souvent identifiés chez les personnes en situation de handicap (19 %) et chez les répondants sourds (16 %).
- Les préoccupations en matière de sécurité sont plus souvent signalées parmi les répondants racialisés (10 %).
- La préférence pour regarder du contenu en ligne est plus souvent signalée parmi les répondants racialisés (9 %) et les immigrants (8 %).
- Le manque de matériel promotionnel ou d'événements disponibles dans leur langue est plus souvent signalé parmi les anglophones vivant au Québec (9 %), les répondants racialisés (7 %) et les immigrants (6 %).

Tableau 26. Raisons de ne pas assister à plus d'événements en personne, par groupe en quête d'équité

Q8B : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas assisté à plus de spectacles et d'événements artistiques ou culturels en personne au cours des 12 derniers mois?

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	3 183	167	87	190	691	184	945	165	952
n= (non pondérée)	3 432	378	192	142	538	183	817	196	1 141
Cela coûte trop cher / ce n'est pas la façon dont je veux dépenser mon argent	47 %	49 %	43 %	45 %	52 %	41 %	47 %	32 %	42 %
Je n'ai pas le temps / le jour ou l'heure ne me convenait pas	31 %	38 %	33 %	35 %	29 %	26 %	31 %	33 %	33 %
Il n'y a pas d'autre spectacle ou d'événement intéressant qui était présenté dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d'intérêt	19 %	20 %	17 %	20 %	17 %	20 %	21 %	18 %	19 %
J'ai assisté à suffisamment de spectacles et d'événements artistiques ou culturels à mon goût	16 %	14 %	18 %	16 %	11 %	16 %	14 %	17 %	14 %
Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)	16 %	23 %	17 %	21 %	21 %	21 %	17 %	21 %	19 %
Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin	15 %	24 %	19 %	15 %	25 %	20 %	18 %	17 %	21 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité	14 %	18 %	18 %	14 %	14 %	20 %	15 %	12 %	18 %
J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité	7 %	11 %	9 %	6 %	19 %	16 %	8 %	9 %	8 %
Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)	7 %	9 %	4 %	7 %	9 %	9 %	9 %	9 %	10 %
Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté	6 %	6 %	6 %	4 %	5 %	8 %	7 %	6 %	7 %
Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	8 %	8 %	9 %
Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue	3 %	4 %	4 %	9 %	2 %	5 %	6 %	7 %	7 %

<i>Base : Répondants ayant assisté à un ou à plusieurs événements en personne</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %
Autre	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	1 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6 %	4 %	6 %	2 %	5 %	8 %	6 %	4 %	5 %

Les résultats sont généralement similaires parmi tous les sous-groupes. En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les femmes (52 %) sont plus susceptibles que l'ensemble des répondants (47 %) à identifier que le coût ou que cela ne correspondait pas à la manière dont elles souhaitaient dépenser leur argent comme principale raison de ne pas avoir assisté à davantage d'événements artistiques ou culturels en personne.

Les répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (35 %) et les titulaires d'un diplôme universitaire (34 %) sont plus susceptibles que l'ensemble des répondants (31 %) de déclarer que la principale raison était un manque de temps ou que le jour ou l'heure ne leur convenait pas.

j. Importance des spectacles et événements artistiques et culturels pour la qualité de vie

Afin de permettre des comparaisons avec les sondages de 2021 et 2017, les données présentées dans le tableau suivant ont fait l'objet d'un changement de base en excluant les répondants qui n'ont pas exprimé d'opinion, y compris ceux qui ont indiqué ne pas savoir.

Dans l'ensemble, 59 % des répondants déclarent que les spectacles et événements artistiques ou culturels sont importants pour leur qualité de vie en 2026, ce qui représente une baisse par rapport à 2021 (70 %) et est inférieur à 2017 (69 %). Cette baisse se reflète à la fois dans la proportion de ceux qui les considèrent comme très importants (15 %, en baisse par rapport à 23 % en 2021) et plutôt importants (44 %, en baisse par rapport à 47 %).

Parallèlement, la proportion de répondants qui déclarent que les spectacles et événements artistiques et culturels ne sont pas importants pour leur qualité de vie a augmenté pour atteindre 41 % en 2026, comparativement à 30 % en 2021. La proportion de personnes qui considèrent ces spectacles et événements comme pas très importants (28 % contre 24 %) et pas du tout importants (13 % contre 6 %) a augmenté.

Tableau 27. Importance des spectacles et événements artistiques et culturels pour la qualité de vie, suivi

Q9 : Dans quelle mesure les spectacles et les événements artistiques ou culturels sont-ils importants pour votre qualité de vie?

<i>Base : Tous les répondants</i>	2026* (changement de base)	2021**	2017**
n= (pondéré)	5 084	10 526	2 045
n= (non pondérée)	5 121	10 526	2 045
(NET) IMPORTANT	59 %	70 %	69 %
Très important	15 %	23 %	27 %
Plutôt important*	44 %	47 %	42 %
(NET) PAS IMPORTANT	41 %	30 %	31 %
Pas très important	28 %	24 %	20 %
Pas du tout important	13 %	6 %	10 %

**REMARQUE : Afin de comparer les données de cette vague avec celles des vagues précédentes, un changement de base excluant les réponses « Pas sûr(e) » a été effectué pour cette question.*

***REMARQUE : La formulation de la question différait en 2017 et en 2021.²¹*

Lorsqu'on inclut tous les répondants pour cette question sans changement de base, comme présenté dans les tableaux 28 et 29, la majorité des répondants considèrent que les spectacles et événements artistiques et culturels sont importants pour leur qualité de vie (56 %), tandis que 39 % les jugent pas importants.

Plusieurs différences régionales apparaissent. La proportion de personnes les considérant importants est plus élevée dans les Territoires (75 %) et en Ontario (58 %), et plus faible au Canada atlantique (48 %).

La proportion les décrivant comme très importants est la plus élevée dans les Territoires (36 %) et en Ontario (16 %), et plus faible au Québec (11 %) et en Saskatchewan (7 %).

²¹ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. Au cours de ces années, la question a été posée comme suit : « Dans quelle mesure les types d'événements artistiques et culturels dont nous avons parlé sont-ils importants pour votre qualité de vie et celle de votre famille? » De plus, l'option de réponse « Plutôt important » en 2026 était intitulée « Modérément important » lors des itérations précédentes.

Tableau 28. Importance des spectacles et événements artistiques et culturels pour la qualité de vie, par région

Q9 : Dans quelle mesure les spectacles et les événements artistiques ou culturels sont-ils importants pour votre qualité de vie?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) IMPORTANT	56 %	57 %	55 %	50 %	55 %	58 %	55 %	48 %	75 %
Très important	14 %	15 %	13 %	7 %	9 %	16 %	11 %	13 %	36 %
Plutôt important	42 %	43 %	43 %	43 %	45 %	42 %	44 %	34 %	39 %
(NET) PAS IMPORTANT	39 %	37 %	39 %	45 %	43 %	37 %	41 %	48 %	24 %
Pas très important	27 %	26 %	25 %	27 %	31 %	25 %	30 %	32 %	14 %
Pas du tout important	12 %	11 %	14 %	18 %	12 %	12 %	10 %	17 %	10 %

Lorsqu'on leur demande à quel point les spectacles et événements artistiques ou culturels sont importants pour leur qualité de vie, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité.

La proportion de personnes considérant les spectacles et événements artistiques et culturels comme importants est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (69 %), les répondants autochtones (66 %), les répondants racialisés (64 %) et les répondants immigrants (62 %).

La proportion les décrivant comme très importants est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (30 %), les répondants autochtones (22 %), les francophones vivant hors Québec (20 %) et les répondants racialisés (18 %).

Tableau 29. Importance des spectacles et événements artistiques et culturels pour la qualité de vie, par groupe en quête d'équité

Q9 : Dans quelle mesure les spectacles et les événements artistiques ou culturels sont-ils importants pour votre qualité de vie?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) IMPORTANT	56 %	69 %	58 %	54 %	56 %	59 %	62 %	66 %	64 %
Très important	14 %	30 %	20 %	10 %	16 %	16 %	16 %	22 %	18 %
Plutôt important	42 %	40 %	38 %	44 %	40 %	43 %	46 %	44 %	47 %
(NET) PAS IMPORTANT	39 %	27 %	35 %	40 %	39 %	38 %	33 %	29 %	31 %
Pas très important	27 %	18 %	25 %	28 %	27 %	27 %	24 %	20 %	23 %
Pas du tout important	12 %	9 %	10 %	12 %	13 %	11 %	10 %	10 %	9 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (56 %) de déclarer que les spectacles et événements artistiques ou culturels sont importants pour leur qualité de vie :

- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (66 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (63 %);
- Répondants âgés de 16 à 17 ans (65 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (64 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (61 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (60 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (59 %);
- Répondants féminins (58 %).

2.2. Participation aux activités patrimoniales et historiques

Dans l'ensemble, la participation à au moins une activité patrimoniale ou historique est nettement plus élevée en 2026 (43 %) comparativement à 2021 (11 %), durant la pandémie. De même, la proportion de répondants ayant visité un lieu patrimonial ou commémoratif local a augmenté (38 % contre 10 % en 2021), tout comme la participation aux rassemblements communautaires mettant en valeur l'histoire

locale (20 % contre 5 % en 2021). Les comparaisons avec 2021 doivent être interprétées avec prudence en raison des différences dans la formulation des questions et la période de référence.²²

Tableau 30. Activités liées au patrimoine et à l'histoire, suivi – TOTAL OUI

Q10 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?

% OUI	2026	2021*
<i>Base : Tous les répondants</i>		
n= (pondéré)	5 340	10 526
n= (non pondérée)	5 340	10 526
NET Au moins un	43 %	11 %-
b) Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local	38 %	10 %
Assister à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale	20 %	5 %-

*REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2021.²³

Lorsqu'on interroge sur la participation à des activités liées au patrimoine ou à l'histoire au cours des 12 derniers mois, certaines différences régionales apparaissent :

- La visite en personne d'un lieu patrimonial ou commémoratif local est plus élevée chez les répondants des Territoires (60 %).
- La participation à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale est plus élevée chez les répondants des Territoires (39 %) et de l'Ontario (22 %).

Tableau 31. Activités liées au patrimoine et la l'histoire, par région – TOTAL OUI

Q10 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
NET Au moins un	43 %	43 %	44 %	33 %	47 %	43 %	42 %	43 %	66 %

²² En 2021, la question a été posée comme suit : « Au cours de la pandémie de la COVID-19, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?... Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local. »

²³ Voir la remarque 22

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local	38 %	37 %	40 %	30 %	44 %	37 %	38 %	38 %	60 %
Assister à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale	20 %	21 %	18 %	18 %	24 %	22 %	16 %	20 %	39 %

Lorsqu'on interroge sur les activités liées au patrimoine et à l'histoire au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité :

- La participation globale à au moins une activité patrimoniale ou historique est plus élevée parmi les répondants autochtones (60 %), les répondants 2ELGBTQI+ (55 %), les francophones vivant hors Québec (55 %), les répondants racialisés (51 %) et les immigrants (46 %).
- Les visites en personne d'un lieu patrimonial ou commémoratif local sont plus élevées chez les répondants autochtones (51 %), les répondants 2ELGBTQI+ (48 %), les francophones vivant hors Québec (48 %), les répondants racialisés (43 %) et les immigrants (40 %), et elles sont plus faibles chez les anglophones vivant au Québec (30 %).
- La participation à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale est plus élevée chez les répondants autochtones (37 %), les francophones vivant hors Québec (31 %), les répondants racialisés (31 %), les immigrants (25 %) et les répondants 2ELGBTQI+ (26 %).

Tableau 32. Activités liées au patrimoine et à l'histoire, par groupe en quête d'équité – TOTAL OUI

Q10 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
NET Au moins un	43 %	55 %	55 %	37 %	42 %	47 %	46 %	60 %	51 %
Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local	38 %	48 %	48 %	30 %	37 %	41 %	40 %	51 %	43 %
Assister à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale	20 %	26 %	31 %	20 %	20 %	24 %	25 %	37 %	31 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (38 %) d'avoir visité en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local :

- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (46 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (43 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (42 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (41 %);
- Répondants résidant dans un centres de population urbaine majeur (41 %);
- Répondants francophones (41 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (20 %) d'avoir assisté à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale :

- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (25 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (25 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (24 %);
- Répondants masculins (22 %)
- Répondants anglophones (21 %).

2.3. Visites d'installations destinées aux arts, à la culture et au patrimoine

a. Visite d'installations d'art et de culture

La fréquentation des établissements d'art, de culture et de patrimoine a diminué au fil du temps. Dans l'ensemble, la fréquentation d'au moins un des établissements répertoriés s'élève à 67 % en 2026, ce qui est nettement inférieur à celle de 2017 (80 %).

Au cours des 12 derniers mois, près de la moitié des répondants (46 %) déclarent avoir visité en personne un bâtiment ou un lieu historique. Quatre sur dix (39 %) ont visité un musée ou un centre des sciences, tandis que 37 % ont visité un zoo, un aquarium ou un jardin botanique. Une plus petite proportion a visité une galerie d'art publique (28 %) ou un lieu d'archives ouvert au public (19 %).

Tableau 33. Visite des établissements d'art et de culture, suivi – TOTAL OUI

Q11 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants en personne?

% OUI	2026	2021	2017
<i>Base : Tous les répondants</i>			
n= (pondéré)	5 340	10 526	2 045

% OUI	2026	2021	2017
<i>Base : Tous les répondants</i>			
n= (non pondérée)	5 340	10 526	2 045
NET Au moins un	67 %	69 %	80 %
Un bâtiment ou un lieu historique	46 %	48 %	60 %
Un musée ou un centre des sciences	39 %	47 %	56 %
Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique	37 %	42 %	51 %
Une galerie d'art publique (c'est-à-dire une galerie non axée sur la vente d'œuvres d'art)	28 %	34 %	40 %
Un lieu d'archives (p. ex., un endroit ouvert au public où sont conservés des documents, des photographies et d'autres articles à caractère historique)	19 %	16 %	18 %

Lorsqu'on interroge les répondants sur les visites aux établissements d'art et de culture au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences régionales apparaissent :

- Le taux de visites d'au moins un des établissements répertoriés est globalement plus élevé au Manitoba (75 %).
- Le taux de visites d'un bâtiment ou d'un lieu historique est plus élevé dans les Territoires (54 %).
- Le taux de visites d'un musée ou d'un centre des sciences est plus élevé dans les Territoires (56 %), au Manitoba (49 %) et en Colombie-Britannique (44 %), et plus faible au Canada atlantique (31 %).
- Le taux de visites d'un zoo, d'un aquarium ou d'un jardin botanique est plus élevé au Manitoba (53 %) et en Alberta (44 %), et plus faible au Québec (33 %), au Canada atlantique (27 %) et dans les Territoires (21 %).
- Le taux de visites d'une galerie d'art publique est plus élevé dans les Territoires (43 %), en Colombie-Britannique (32 %) et en Ontario (31 %), et plus faible au Québec (23 %), en Alberta (23 %) et au Canada atlantique (22 %).
- Le taux de visites d'un lieu d'archives est plus élevé dans les Territoires (27 %).

Tableau 34. Visite des installations d'art et de culture, par région – TOTAL OUI

Q11 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants en personne?

% OUI	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
<i>Base : Tous les répondants</i>									
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
NET Au moins un	67 %	69 %	69 %	62 %	75 %	67 %	65 %	62 %	69 %

<i>% OUI</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
Un bâtiment ou un lieu historique	46 %	47 %	45 %	38 %	51 %	47 %	44 %	47 %	54 %
Un musée ou un centre des sciences	39 %	44 %	38 %	38 %	49 %	39 %	36 %	31 %	56 %
Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique	37 %	37 %	44 %	35 %	53 %	37 %	33 %	27 %	21 %
Une galerie d'art publique (c'est-à-dire une galerie non axée sur la vente d'œuvres d'art)	28 %	32 %	23 %	26 %	28 %	31 %	23 %	22 %	43 %
Un lieu d'archives (p. ex., un endroit ouvert au public où sont conservés des documents, des photographies et d'autres articles à caractère historique)	19 %	20 %	19 %	13 %	17 %	20 %	18 %	18 %	27 %

Lorsqu'on interroge les répondants sur les visites d'établissements d'art et de culture au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité :

- Le taux global de visites d'au moins des installations énumérées est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (77 %), les répondants autochtones (73 %) et les répondants racialisés (73 %), et est plus faible chez les personnes en situation de handicap (60 %).
- Le taux de visites d'un bâtiment ou d'un lieu historique est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (56 %), les répondants autochtones (54 %), les répondants racialisés (50 %) et les immigrants (49 %).
- Le taux de visites d'un musée ou d'un centre des sciences est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (48 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (48 %), les répondants racialisés (47 %) et les immigrants (42 %), et est plus faible chez les personnes en situation de handicap (33 %).
- Le taux de visites d'un zoo, d'un aquarium ou d'un jardin botanique est plus élevé chez les répondants racialisés (45 %), les répondants 2ELGBTQI+ (44 %) et les immigrants (40 %), et est plus faible chez les anglophones vivant au Québec (29 %), les personnes en situation de handicap (31 %) et les répondants sourds (30 %).
- Le taux de visites d'une galerie d'art publique est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (43 %), les répondants racialisés (37 %), les francophones vivant hors Québec (37 %), les immigrants (32 %) et les répondants autochtones (34 %), et est plus faible chez les personnes en situation de handicap (25 %).
- Le taux de visites d'un lieu d'archives est plus élevé chez les répondants autochtones (29 %), les répondants racialisés (27 %) et les immigrants (22 %).

Tableau 35. Visite des installations d'art et de culture, par groupe en quête d'équité – TOTAL OUI

Q11 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants en personne?

<i>% OUI</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
NET Au moins un	67 %	77 %	71 %	60 %	60 %	64 %	69 %	73 %	73 %
Un bâtiment ou un lieu historique	46 %	56 %	52 %	43 %	43 %	49 %	49 %	54 %	50 %
Un musée ou un centre des sciences	39 %	48 %	48 %	38 %	33 %	37 %	42 %	42 %	47 %
Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique	37 %	44 %	37 %	29 %	31 %	30 %	40 %	38 %	45 %
Une galerie d'art publique (c'est-à-dire une galerie non axée sur la vente d'œuvres d'art)	28 %	43 %	37 %	30 %	25 %	25 %	32 %	34 %	37 %
Un lieu d'archives (p. ex., un endroit ouvert au public où sont conservés des documents, des photographies et d'autres articles à caractère historique)	19 %	23 %	22 %	17 %	19 %	22 %	22 %	29 %	27 %

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (46 %) d'avoir visité un bâtiment ou un lieu historique au cours des 12 derniers mois :

- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (59 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (55 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (51 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (51 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (49 %);

- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (47 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (39 %) d'avoir visité un musée ou un centre des sciences au cours des 12 derniers mois :

- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (52 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (49 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (49 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (47 %);
- Répondants allophones (47 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (46 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (44 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (41 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (37 %) d'avoir visité un zoo, un aquarium ou un jardin botanique au cours des 12 derniers mois :

- Répondants âgés de 25 à 44 ans (49 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (48 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (46 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (45 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (45 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (44 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (40 %);
- Répondants féminins (40 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (28 %) d'avoir visité une galerie d'art publique au cours des 12 derniers mois :

- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (39 %)
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (37 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (37 %);
- Répondants allophones (37 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (35 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (31 %);
- Répondants anglophones (29 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (19 %) d'avoir visité un lieu d'archives au cours des 12 derniers mois :

- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (29 %)
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (24 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (23 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (23 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (22 %);

- Répondants âgés de 25 à 44 ans (21 %);
- Répondants masculins (20 %).

b. Importance perçue des installations d'art et de culture

Dans l'ensemble, près des deux tiers des répondants (65 %) considèrent que les installations d'art et de culture, telles que les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et les centres culturels, sont importantes pour leur qualité de vie. Cela inclut 21 % de personnes qui disent qu'elles sont très importantes et 44 % qui les considèrent comme plutôt importantes. Environ trois répondants sur dix (31 %) estiment que ces installations ne sont pas importantes, tandis que 4 % ne sont pas certains.

Lorsqu'on leur demande à quel point les installations d'art et de culture sont importantes pour leur qualité de vie, plusieurs différences régionales apparaissent : La considération des installations comme importantes est plus élevée chez les répondants des Territoires (81 %), de la Colombie-Britannique (70 %) et de l'Ontario (68 %).

Tableau 36. Importance perçue des installations d'art et de culture, par région

Q12 : Dans quelle mesure les installations d'art et de culture comme les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle ou les centres culturels sont-elles importantes pour votre qualité de vie?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) IMPORTANT	65 %	70 %	67 %	62 %	69 %	68 %	58 %	63 %	81 %
Très important	21 %	22 %	20 %	15 %	19 %	26 %	14 %	23 %	44 %
Plutôt important	44 %	47 %	47 %	48 %	50 %	42 %	44 %	40 %	36 %
(NET) PAS IMPORTANT	31 %	26 %	29 %	33 %	30 %	28 %	38 %	33 %	18 %
Pas très important	23 %	19 %	21 %	21 %	22 %	21 %	31 %	21 %	11 %
Pas du tout important	8 %	7 %	8 %	12 %	8 %	7 %	7 %	12 %	7 %
Pas sûr(e)	4 %	4 %	4 %	4 %	1 %	3 %	4 %	4 %	2 %

Lorsqu'on leur demande à quel point les installations d'art et de culture sont importantes pour leur qualité de vie, plusieurs différences significatives apparaissent entre les groupes en quête d'équité : La

considération que les installations sont importantes est plus élevée chez les répondants 2ELGBTQI+ (76 %), les répondants autochtones (73 %), les répondants racialisés (73 %) et les immigrants (71 %).

Tableau 37. Importance perçue des installations d'art et de culture, par groupe en quête d'équité

Q12 : Dans quelle mesure les installations d'art et de culture comme les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle ou les centres culturels sont-elles importantes pour votre qualité de vie?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) IMPORTANT	65 %	76 %	66 %	62 %	66 %	68 %	71 %	73 %	73 %
Très important	21 %	39 %	25 %	17 %	25 %	25 %	24 %	25 %	25 %
Plutôt important	44 %	37 %	41 %	45 %	41 %	43 %	47 %	48 %	48 %
(NET) PAS IMPORTANT	31 %	21 %	28 %	33 %	30 %	30 %	26 %	24 %	23 %
Pas très important	23 %	16 %	22 %	26 %	23 %	23 %	20 %	20 %	18 %
Pas du tout important	8 %	4 %	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %	4 %	5 %
Pas sûr(e)	4 %	3 %	6 %	5 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (65 %) de déclarer que les installations d'art et de culture telles que les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle ou les centres culturels vivants ou les centres culturels sont importantes pour leur qualité de vie :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (78 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (75 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (73 %);
- Répondants allophones (72 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (71 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (69 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (69 %);
- Répondants anglophones (67 %).

c. Spectacles et événements dans la collectivité

La plupart des répondants évaluent positivement la qualité des spectacles et des événements artistiques et culturels dans leur collectivité, 55 % la décrivant comme bonne ou très bonne, contre 49 % auparavant (en 2021). Moins de répondants, bien qu'encore près de la moitié (48 %), donnent une évaluation positive du nombre de spectacles et d'événements disponibles localement, ce qui représente une augmentation par rapport à 43 % auparavant (en 2021).

Tableau 38. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité, suivi – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

TOTAL BON + TRÈS BON <i>Base : Tous les répondants</i>	2026	2021*	2017*
n= (pondéré)	5 340	10 526	2 045
n= (non pondérée)	5 340	10 526	2 045
La qualité des spectacles et événements	55 %	49 %	55 %
Le nombre de spectacles et d'événements	48 %	43 %	50 %

*REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017.²⁴

Lorsqu'on leur demande d'évaluer les spectacles et événements artistiques et culturels dans leur collectivité, la majorité des répondants décrivent la qualité de manière positive, 55 % la jugeant bonne ou très bonne. La proportion de personnes évaluant positivement le nombre de spectacles et d'événements est plus faible, à 48 %.

Tableau 39. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

<i>Base : Tous les répondants</i> (n=5 340)	NET BON + TRÈS BON	Très bon	Bonne	NET MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS	Mauvais	Très mauvais	Sans objet	Pas sûr(e)
La qualité des spectacles et événements	55 %	23 %	31 %	7 %	4 %	2 %	5 %	15 %

²⁴ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. En 2021, les répondants ont été interrogés : « Pensez aux arts et au patrimoine dans votre collectivité; comment évaluez-vous chaque aspect suivant? ». En 2017, la question était : « En ce qui concerne votre collectivité, comment évaluez-vous chaque aspect suivant? »

Le nombre de spectacles et d'événements	48 %	19 %	30 %	14 %	11 %	3 %	5 %	14 %
---	------	------	------	------	------	-----	-----	------

Lorsqu'on leur demande d'évaluer la qualité et le nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels dans leur collectivité, plusieurs différences régionales apparaissent :

- L'évaluation de la qualité des spectacles et des événements jugée bonne ou très bonne est plus élevée dans les Territoires (69 %) et au Québec (64 %), et plus faible au Canada atlantique (48 %) et en Colombie-Britannique (51 %).
- L'évaluation du nombre de spectacles et d'événements jugée bonne ou très bonne est plus élevée dans les Territoires (61 %) et au Québec (57 %), et plus faible en Saskatchewan (36 %) et au Canada atlantique (38 %).

Tableau 40. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité, par région – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

<i>TOTAL BON + TRÈS BON</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
La qualité des spectacles et événements	55 %	51 %	53 %	47 %	54 %	53 %	64 %	48 %	69 %
Le nombre de spectacles et d'événements	48 %	45 %	49 %	36 %	47 %	47 %	57 %	38 %	61 %

Lorsqu'on leur demande d'évaluer la qualité et le nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels dans leur collectivité, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité :

- L'évaluation de la qualité des spectacles et des événements jugée bonne ou très bonne est moins élevée chez les personnes en situation de handicap (51 %).
- La proportion de répondants autochtones qui jugent le nombre de spectacles et d'événements bon et très bon (58 %) est plus élevée chez les répondants autochtones et plus faible chez les personnes en situation de handicap (44 %).

Tableau 41. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité, par groupe en quête d'équité – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

<i>TOTAL BON + TRÈS BON</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
La qualité des spectacles et événements	55 %	60 %	59 %	50 %	51 %	58 %	54 %	60 %	55 %
Le nombre de spectacles et d'événements	48 %	49 %	49 %	43 %	44 %	49 %	46 %	58 %	48 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (55 %) d'évaluer positivement la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans leur collectivité :

- Répondants francophones (68 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (62 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (61 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (60 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (59 %);
- Répondants féminins (57 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (56 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (48 %) d'évaluer positivement le nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels dans leur collectivité :

- Répondants francophones (61 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (56 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (56 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (55 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (52 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (50 %).

Lorsqu'on leur demande d'évaluer le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans leur collectivité, les répondants du Canada atlantique (22 %) sont plus susceptibles de juger

le nombre de spectacles et d'événements comme mauvais ou très mauvais, tandis que ceux du Québec (10 %) le sont moins.

Tableau 42. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité, par région – TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
Le nombre de spectacles et d'événements	14 %	14 %	11 %	19 %	16 %	14 %	10 %	22 %	20 %
La qualité des spectacles et événements	7 %	5 %	6 %	10 %	6 %	7 %	6 %	10 %	9 %

Lorsqu'on leur demande d'évaluer le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans leur collectivité, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité :

- L'évaluation du nombre de spectacles et d'événements comme mauvais ou très mauvais est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (20 %), les personnes en situation de handicap (16 %) et les immigrants (16 %).
- L'évaluation de la qualité des prestations et des événements comme étant mauvaise ou très mauvaise est plus élevée chez les répondants autochtones (11 %) et plus faible chez les francophones vivant à l'extérieur du Québec (4 %).

Tableau 43. Évaluation des spectacles et événements artistiques et culturels locaux dans la collectivité, par groupe en quête d'équité – TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS

Q13a-b : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté?

<i>TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
Le nombre de spectacles et d'événements	14 %	20 %	18 %	16 %	16 %	14 %	16 %	16 %	15 %
La qualité des spectacles et événements	7 %	8 %	4 %	10 %	7 %	6 %	7 %	11 %	8 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (14 %) d'évaluer la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans leur collectivité comme mauvaise ou très mauvaise :

- Répondants vivant en milieu rural (25 %);
- Répondants vivant dans un petit centre de population (20 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (18 %);
- Répondants anglophones (15 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (7 %) d'évaluer le nombre de spectacles et d'événements artistiques et culturels dans leur collectivité comme mauvais ou très mauvais :

- Répondants qui vivent dans un petit centre de population (9 %);
- Répondants masculins (8 %)
- Répondants anglophones (7 %).

d. Installations artistiques et culturelles dans la collectivité

La majorité des répondants évaluent positivement la qualité des installations d'art et de culture dans leur collectivité, 56 % la décrivant comme bonne ou très bonne, contre 49 % en 2021. Moins de répondants, bien qu'encore près de la moitié (48 %), évaluent positivement le nombre d'installations dans leur collectivité, ce qui représente une augmentation par rapport à 39 % en 2021.

Tableau 44. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité, suivi – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

<i>TOTAL BON + TRÈS BON</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	2026	2021*	2017*
n= (pondéré)	5 340	10 526	2 045
n= (non pondérée)	5 340	10 526	2 045
La qualité des installations	56 %	49 %	51 %
Le nombre d'installations	48 %	39 %	41 %

**REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017.²⁵*

Dans l'ensemble, 56 % évaluent la qualité des installations comme bonne ou très bonne, tandis que 7 % l'évaluent comme mauvaise ou très mauvaise. Pour le nombre d'installations, 48 % attribuent une évaluation positive, tandis que 14 % l'évaluent comme mauvais leur nombre.

Tableau 45. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

<i>Base : Tous les répondants</i> <i>(n=5 340)</i>	NET BON + TRÈS BON	Très bon	Bon	NET MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS	Mauvais	Très mauvais	Sans objet	Pas sûr(e)
La qualité des installations	56 %	21 %	35 %	7 %	5 %	2 %	5 %	14 %
Le nombre d'installations	48 %	17 %	31 %	14 %	11 %	3 %	5 %	12 %

Lorsqu'on leur demande d'évaluer les installations d'art et de culture dans leur collectivité, plusieurs différences régionales apparaissent :

- L'évaluation de la qualité des installations comme bonne ou très bonne est plus élevée au Québec (63 %) et plus faible au Canada atlantique (49 %).

²⁵ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. En 2021, les répondants ont été interrogés : « Pensez aux arts et au patrimoine dans votre collectivité; comment évaluez-vous chaque aspect suivant? ». En 2017, la question était : « En ce qui concerne votre collectivité, comment évaluez-vous chaque aspect suivant? »

- L'évaluation du nombre d'installations comme bonne ou très bonne est plus élevée au Québec (56 %) et plus faible en Ontario (46 %) et au Canada atlantique (40 %).

Tableau 46. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité, par région – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

<i>TOTAL BON</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
La qualité des installations	56 %	53 %	56 %	48 %	58 %	54 %	63 %	49 %	63 %
Le nombre d'installations	48 %	45 %	52 %	44 %	45 %	46 %	56 %	40 %	50 %

Lorsqu'on leur demande d'évaluer les installations d'art et de culture dans leur collectivité, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité.

L'évaluation de la qualité des installations comme bonne ou très bonne est plus élevée chez les répondants autochtones (63 %) et plus faible chez les personnes en situation de handicap (53 %).

Tableau 47. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité, par groupe en quête d'équité – TOTAL BON + TRÈS BON

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

<i>TOTAL BON + TRÈS BON</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
La qualité des installations	56 %	58 %	56 %	54 %	53 %	59 %	57 %	63 %	58 %
Le nombre d'installations	48 %	47 %	52 %	49 %	47 %	48 %	48 %	54 %	48 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (56 %) d'évaluer positivement la qualité des installations d'art et de culture dans leur collectivité :

- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (65 %);
- Répondants francophones (65 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (62 %)
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (61 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (63 %);
- Répondants qui ne sont pas en situation de handicap (57 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (48 %) d'évaluer positivement le nombre d'installations d'art et de culture dans leur collectivité :

- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (59 %);
- Répondants francophones (57 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (55 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (55 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (51 %);
- Répondants qui vivent dans un grand centre urbain (51 %).

Lorsqu'on leur demande d'évaluer les installations d'art et de culture de leur collectivité, plusieurs différences régionales apparaissent dans les évaluations négatives :

- La proportion de répondants évaluant le nombre d'installations comme mauvais ou très mauvais est plus élevée dans les Territoires (34 %) et au Canada atlantique (21 %), et plus faible en Alberta (9 %).
- L'évaluation de la qualité des installations comme étant mauvaise ou très mauvaise est plus élevée dans les Territoires (16 %) et en Ontario (8 %), et plus faible en Alberta (5 %) et au Québec (5 %).

Tableau 48. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité, par région – TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
Le nombre d'installations	14 %	14 %	9 %	13 %	17 %	15 %	12 %	21 %	34 %

<i>TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
La qualité des installations	7 %	7 %	5 %	13 %	5 %	8 %	5 %	9 %	16 %

Lorsqu'on leur demande d'évaluer les installations d'art et de culture dans leur collectivité, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité dans les évaluations négatives.

L'évaluation du nombre d'installations comme mauvaise ou très mauvaise est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (20 %).

L'évaluation de la qualité des installations comme mauvaise ou très mauvaise est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (11 %) et les personnes en situation de handicap (9 %).

Tableau 49. Évaluation des installations d'art et de culture dans la collectivité, par groupe en quête d'équité – TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS

Q13c-d : Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté?

<i>TOTAL MAUVAIS + TRÈS MAUVAIS</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
Le nombre d'installations	14 %	20 %	14 %	15 %	15 %	15 %	14 %	17 %	13 %
La qualité des installations	7 %	11 %	6 %	7 %	9 %	9 %	7 %	10 %	7 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble de la population (14 %) d'évaluer négativement la qualité des installations d'art et de culture dans leur collectivité :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (32 %);
- Répondants vivant en milieu rural (25 %);
- Répondants vivant dans de petits centres (21 %);
- Répondants âgés de 45 à 64 ans (16 %);
- Répondants anglophones (15 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (7 %) d'évaluer négativement le nombre d'installations d'art et de culture dans leur collectivité :

- Répondants vivant en milieu rural (12 %);
- Répondants vivant dans un petit centre de population (10 %);
- Répondants anglophones (8 %).

2.4. Engagement envers les arts et la culture

a. Soutien aux arts et à la culture

Au cours des 12 derniers mois, un peu plus d'un quart des répondants (28 %) déclarent avoir participé à au moins une des formes de soutien énumérées pour les arts et la culture. Près d'un répondant sur cinq (18 %) déclare avoir fait un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel. Des proportions plus faibles indiquent qu'ils ont acheté ou renouvelé une adhésion ou un abonnement (13 %) ou fait du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel (11 % comparativement à 5 % en 2021 et 15 % en 2017).

Tableau 50. Engagement actif, suivi – OUI TOTAL

Q14 : Avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

% OUI	2026	2021*	2017*
<i>Base : Tous les répondants</i>			
n= (pondéré)	5 340	10 494	2 045
n= (non pondérée)	5 340	10 220	2 045
NET Au moins un	28 %	25 %	41 %
Faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel	18 %	20 %	31 %
Acheter ou renouveler une adhésion ou un abonnement à un organisme artistique ou culturel	13 %	11 %	18 %
Faire du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel	11 %	5 %	15 %

**REMARQUE : La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017.* ²⁶

²⁶ La formulation de cette question différait en 2021 et en 2017. En 2021, les répondants se sont fait demander : « Au cours de la pandémie de la COVID-19 (depuis mars 2020), avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes? » suivi des éléments incluant faire un don, acheter des abonnements, faire du bénévolat et payer pour accéder en ligne à un spectacle ou à un événement artistique. En 2017, on a demandé aux répondants : « Au cours

Lorsqu'on demande aux répondants s'ils ont participé à certaines activités artistiques et culturelles au cours des 12 derniers mois, des différences régionales sont observées :

- La participation globale à au moins une activité est plus élevée dans les Territoires (39 %).
- Un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel est plus élevé dans les Territoires (26 %).
- L'achat ou le renouvellement d'une adhésion ou d'un abonnement est plus élevé dans les Territoires (21 %) et plus faible au Canada atlantique (9 %).
- Le bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel est plus élevé dans les Territoires (21 %).

Tableau 51. Engagement actif, par région – TOTAL OUI

Q14 : Avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

% OUI <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
NET Au moins un	28 %	31 %	27 %	25 %	28 %	28 %	28 %	26 %	39 %
Faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel	18 %	21 %	17 %	16 %	20 %	19 %	17 %	18 %	26 %
Acheter ou renouveler une adhésion ou un abonnement à un organisme artistique ou culturel	13 %	12 %	12 %	11 %	11 %	13 %	14 %	9 %	21 %
Faire du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel	11 %	12 %	10 %	7 %	14 %	12 %	11 %	10 %	21 %

Lorsqu'on leur a demandé s'ils avaient participé à certaines activités de soutien aux arts et la culture au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences apparaissent entre les groupes en quête d'équité.

La participation globale à au moins une activité est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (39 %), les répondants racialisés (39 %), les répondants autochtones (38 %) et les immigrants (33 %).

des 12 derniers mois, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes...? » suivi d'un ensemble plus large d'activités, y compris les dons, les adhésions, le bénévolat et d'autres activités communautaires ou liées au patrimoine.

Le don en argent, en biens ou en services à un organisme artistique ou culturel est plus fréquent chez les répondants sourds (27 %), les répondants autochtones (27 %), les répondants racialisés (26 %), les répondants 2ELGBTQI+ (25 %) et les immigrants (21 %).

L'achat ou le renouvellement d'une adhésion ou d'un abonnement est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (19 %), les répondants racialisés (16 %) et les immigrants (14 %).

Le bénévolat au sein d'un organisme artistique ou culturel est plus élevé chez les répondants autochtones (20 %), les répondants racialisés (19 %), les répondants 2ELGBTQI+ (18 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (18 %) et les immigrants (15 %).

Tableau 52. Engagement actif, par groupe en quête d'équité – OUI TOTAL

Q14 : Avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

% OUI <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
NET Au moins un	28 %	39 %	34 %	27 %	26 %	32 %	33 %	38 %	39 %
Faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel	18 %	25 %	20 %	18 %	19 %	27 %	21 %	27 %	26 %
Acheter ou renouveler une adhésion ou un abonnement à un organisme artistique ou culturel	13 %	19 %	16 %	13 %	11 %	15 %	14 %	16 %	16 %
Faire du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel	11 %	18 %	18 %	12 %	11 %	12 %	15 %	20 %	19 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (18 %) d'avoir fait un don en argent, en biens ou en services à un organisme artistique ou culturel :

- Répondants allophones (23 %);

- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (22 %);
- Répondants résidant dans un grand centre de population urbaine (21 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (20 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (13 %) d'avoir acheté ou renouvelé une adhésion ou un abonnement à un organisme artistique ou culturel :

- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (19 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (16 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 80 000 \$ et 150 000 \$ (15 %).

Les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (11 %) de faire du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel :

- Répondants âgés de 16 à 24 ans (20 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (14 %);
- Répondants résidant dans un centre de population urbaine majeur (14 %);
- Répondants ayant un revenu annuel compris entre 40 000 \$ et 80 000 \$ (13 %).

b. Attitudes envers les arts et la culture

Afin de permettre des comparaisons avec 2021 et 2017, les données présentées dans le tableau suivant ont fait l'objet d'un changement de base en excluant les répondants qui n'ont pas exprimé d'opinion, c'est-à-dire ceux qui ont choisi la neutralité ou indiqué qu'ils ne savaient pas.

La proportion de répondants qui sont d'accord que les musées et les établissements patrimoniaux sont des sources fiables d'information historique et patrimoniale a augmenté pour atteindre 94 % en 2026, comparativement à 86 % en 2021. De même, la proportion de répondants qui sont d'accord que les arts et la culture rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre est passée à 94 % (en hausse par rapport à 90 %).

La proportion de personnes convenant que les artistes canadiens font bonne figure sur la scène internationale a augmenté à 90 % (contre 85 %), et l'importance de soutenir les arts et la culture par le bénévolat ou les dons a progressé à 84 % (contre 77 %). La proportion de personnes convenant que les arts les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité a également augmenté de manière substantielle, atteignant 81 % contre 47 % en 2021.

En revanche, la proportion de personnes qui conviennent de l'importance des activités artistiques et culturelles pour l'économie est plus faible en 2026 (91 %) qu'en 2017 (97 %), et la proportion de personnes affirmant que les arts les aident à se sentir membres à part entière du Canada a diminué à 77 % contre 94 % en 2017.

Tableau 53. Attitudes envers les arts et la culture, suivi – TOTAL ÊTRE D'ACCORD

Q15 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	2026* (changement de base)	2021**	2017**
n= (pondéré)	4 164	10 526	2 002
n= (non pondérée)	4 247	10 526	2 000
Les musées et autres établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique et patrimoniale	94 %	86 %	98 %
n= (pondéré)	4 060	9 800	1 965
n= (non pondérée)	4 214	9 818	1 966
Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre	94 %	90 %	98 %
n= (pondéré)	3 746	S.O.	S.O.
n= (non pondérée)	3 925	S.O.	S.O.
Les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et autres centres d'art et de culture offrent des expériences éducatives qui m'aident à me connecter à notre histoire, nos traditions et notre culture	92 %	S.O.	S.O.
n= (pondéré)	4 073	9 862	1 976
n= (non pondérée)	4 168	9 875	1 974
Les expériences artistiques et culturelles sont un bon moyen de rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes	92 %	91 %	98 %
n= (pondéré)	3 949	S.O.	1 872
n= (non pondérée)	4 074	S.O.	1 875
Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour l'économie des collectivités	91 %-	S.O.	97 %
n= (pondéré)	3 316	S.O.	S.O.
n= (non pondérée)	3 535	S.O.	S.O.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	2026* (changement de base)	2021**	2017**
Je me sens bienvenu lorsque je fréquente les établissements d'art et de culture de ma collectivité	90 %	S.O.	S.O.
n= (pondéré)	3 718	9 522	1 914
n= (non pondérée)	3 797	9 535	1 921
Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale	90 %	85 %	96 %
n= (pondéré)	3 220	9 194	1 830
n= (non pondérée)	3 385	9 224	1 844
Il est important d'appuyer les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons monétaires ou de biens	84 %	77 %	94 %
n= (pondéré)	3 134	S.O.	S.O.
n= (non pondérée)	3 328	S.O.	S.O.
Participer à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur ma santé	83 %	S.O.	S.O.
n= (pondéré)	3 183	7 397	S.O.
n= (non pondérée)	3 337	7 414	S.O.
Les activités artistiques et culturelles me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité	81 %	47 %	S.O.
n= (pondéré)	3 230	S.O.	1 764
n= (non pondérée)	3 339	S.O.	1 792
Les activités artistiques et culturelles m'aident à me sentir membre à part entière du Canada	77 %	S.O.	94 %

**REMARQUE : Afin de comparer les données avec les itérations précédentes du sondage, les résultats qui ont fait l'objet d'un changement de base en excluant les réponses « ni d'accord ni en désaccord » et « je ne sais pas ».*

***REMARQUE : Les options des années précédentes n'incluaient pas « ni d'accord ni en désaccord », ce qui pourrait avoir une incidence sur la comparabilité des résultats.*

Lorsqu'on inclut tous les répondants pour cette question sans changement de base, comme présenté dans les tableaux 54 à 56, les attitudes positives envers les arts et la culture demeurent largement répandues. Près des trois quarts conviennent que les musées et les établissements patrimoniaux sont des sources fiables d'information sur l'histoire et le patrimoine (74 %). Des proportions similaires conviennent que les activités artistiques et culturelles rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre (71 %) et que les expériences artistiques culturelles contribuent à rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes (70 %).

De fortes majorités conviennent également que les arts et la culture sont importants pour l'économie des collectivités (67 %) et que les institutions culturelles offrent des expériences éducatives qui les aident à se connecter à leur histoire, leur tradition et leur culture (65 %). Une majorité convient également que les artistes canadiens sont parmi les meilleures et font bonne figure sur la scène internationale (62 %).

Bien que le consensus soit légèrement inférieur en ce qui concerne les mesures liées au lien personnel, plus de la moitié des répondants déclarent se sentir les bienvenues dans les établissements d'art et de culture de leur collectivité (56 %) et estiment qu'il est important de soutenir les arts et la culture par le bénévolat ou les dons (51 %). Environ la moitié des personnes conviennent que la participation à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur leur santé (49 %), que ces activités les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité (48 %) et qu'elles contribuent à leur sentiment d'appartenance au Canada (46 %).

Tableau 54. Attitudes envers les arts et la culture

Q15 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

<i>Base : Tous les répondants (n=5 340)</i>	NET ÊTRE D'ACCORD	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ni en désaccord	NET ÊTRE EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
Les musées et autres établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique et patrimoniale	74 %	31 %	43 %	17 %	4 %	3 %	2 %	5 %
Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre	71 %	27 %	44 %	19 %	5 %	3 %	2 %	5 %

<i>Base : Tous les répondants (n=5 340)</i>	NET ÊTRE D'ACCORD	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ni en désaccord	NET ÊTRE EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
Les expériences artistiques et culturelles sont un bon moyen de rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes	70 %	27 %	44 %	19 %	6 %	4 %	2 %	5 %
Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour l'économie des collectivités	67 %	20 %	47 %	21 %	7 %	5 %	2 %	5 %
Les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et autres centres d'art et de culture offrent des expériences éducatives qui m'aident à me connecter à notre histoire, nos traditions et notre culture	65 %	25 %	40 %	23 %	5 %	3 %	2 %	7 %
Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale	62 %	28 %	34 %	23 %	7 %	5 %	2 %	7 %

<i>Base : Tous les répondants (n=5 340)</i>	NET ÊTRE D'ACCORD	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ni en désaccord	NET ÊTRE EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
Je me sens bienvenu lorsque je fréquente les établissements d'art et de culture de ma collectivité	56 %	21 %	35 %	28 %	6 %	4 %	2 %	10 %
Il est important d'appuyer les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons monétaires ou de biens	51 %	14 %	37 %	34 %	10 %	6 %	3 %	6 %
Participer à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur ma santé	49 %	16 %	33 %	34 %	10 %	6 %	4 %	7 %
Les activités artistiques et culturelles me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité	48 %	16 %	32 %	34 %	12 %	7 %	5 %	6 %
Les activités artistiques et culturelles m'aident à me sentir membre à part entière du Canada	46 %	16 %	31 %	34 %	14 %	8 %	7 %	6 %

L'accord global avec au moins une des affirmations énumérées est plus élevé dans les Territoires (99 % contre 88 % globalement).

Les différences régionales dans les attitudes envers les arts et la culture sont les plus marquées dans les Territoires, où les niveaux d'accord sont systématiquement plus élevés selon plusieurs mesures. Les répondants des Territoires sont plus susceptibles de convenir que les musées et les établissements

patrimoniaux sont des sources d'information fiables (93 %), que les arts et la culture rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre (93 %), qu'ils rassemblent des personnes de différentes langues et traditions (88 %) et qu'ils sont importants pour les économies locales (87 %).

Ils sont également plus susceptibles de convenir que les institutions culturelles offrent des expériences éducatives qui les aident à se connecter avec leur histoire et leur culture (86 %), que les artistes canadiens font bonne figure sur la scène internationale (85 %), qu'ils se sentent les bienvenus dans les établissements d'art et de culture (77 %), que le soutien aux arts et à la culture par le bénévolat ou les dons est important (79 %), que la participation a un effet positif sur la santé (70 %) et que les arts et la culture les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité (77 %) et du Canada (73 %).

En revanche, le Québec présente un taux d'accord plus faible sur certaines mesures sélectionnées, notamment que les institutions artistiques et culturelles offrent des expériences éducatives qui aident à se connecter à leur histoire et leur culture (62 %), que les artistes canadiens font bonne figure sur la scène internationale (55 %), que le soutien aux arts et à la culture par le bénévolat ou les dons est important (45 %), et que les arts et la culture contribuent à favoriser un sentiment d'appartenance au Canada (35 %) et leur collectivité (43 %). Un taux d'accord moindre est également observé en Saskatchewan concernant le sentiment d'appartenance au Canada (35 %), ainsi qu'au Canada atlantique concernant l'effet positif de la participation sur la santé (41 %) et le sentiment d'appartenance à leur collectivité (42 %).

Tableau 55. Attitudes envers les arts et la culture, par région – TOTAL ÊTRE D'ACCORD

Q15 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
NET Au moins un	88 %	87 %	88 %	85 %	87 %	89 %	87 %	88 %	99 %
Les musées et autres établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique et patrimoniale	74 %	74 %	73 %	71 %	72 %	73 %	74 %	75 %	93 %
Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre	71 %	73 %	69 %	67 %	70 %	72 %	73 %	66 %	93 %
Les expériences artistiques et culturelles sont un bon moyen de rassembler des personnes de	70 %	72 %	67 %	62 %	70 %	71 %	71 %	70 %	88 %

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
langues et de traditions culturelles différentes									
Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour l'économie des collectivités	67 %	69 %	63 %	62 %	70 %	67 %	69 %	64 %	87 %
Les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et autres centres d'art et de culture offrent des expériences éducatives qui m'aident à me connecter à notre histoire, nos traditions et notre culture	65 %	66 %	62 %	63 %	63 %	67 %	62 %	63 %	86 %
Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale	62 %	65 %	59 %	60 %	64 %	66 %	55 %	67 %	85 %
Je me sens bienvenu lorsque je fréquente les établissements d'art et de culture de ma collectivité	56 %	58 %	55 %	48 %	52 %	55 %	59 %	53 %	77 %
Il est important d'appuyer les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons monétaires ou de biens	51 %	54 %	51 %	48 %	51 %	53 %	45 %	52 %	79 %
Participer à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur ma santé	49 %	50 %	45 %	40 %	49 %	51 %	49 %	41 %	70 %
Les activités artistiques et culturelles me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité	48 %	52 %	45 %	41 %	50 %	52 %	43 %	42 %	77 %
Les activités artistiques et culturelles m'aident à me sentir membre à part entière du Canada	46 %	52 %	47 %	35 %-	51 %	50 %	35 %	50 %	73 %

Dans tous les groupes en quête d'équité, l'accord global avec au moins une des affirmations énumérées est plus élevé chez les répondants 2ELGBTQI+ (91 %) et les personnes en situation de handicap (90 %).

Les répondants 2ELGBTQI+ se montrent systématiquement plus en accord avec plusieurs des affirmations, notamment sur le fait que les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre (80 %), qu'elles jouent un rôle important pour l'économie (79 %), qu'elles rassemblent des personnes de langues et de traditions différentes (78 %), qu'elles offrent des expériences éducatives leur permettant de se connecter à leur histoire et leur culture (76 %), que le soutien aux arts par le bénévolat ou les dons est important (66 %), que la participation a un effet positif sur la santé (64 %), qu'ils se sentent les bienvenus dans les établissements culturels (64 %), que les arts les aident à se sentir membres à part entière de leur collectivité (63 %) et les aident à se sentir membres à part entière du Canada (57 %).

Les répondants autochtones manifestent un accord plus élevé quant au fait que les artistes canadiens font bonne figure sur la scène internationale (71 %), que les institutions culturelles offrent des expériences éducatives leur permettant de se connecter à leur histoire et leur culture (72 %), que le soutien aux arts par le bénévolat et les dons est important (62 %), que la participation aux arts et à la culture a un effet positif sur leur santé (62 %), qu'ils se sentent les bienvenus dans les installations culturelles (64 %) et que les arts contribuent à favoriser le sentiment d'appartenance à leur collectivité (59 %) et à leur pays (54 %).

Les répondants racialisés déclarent un accord plus élevé sur le fait que les activités artistiques rendent les collectivités des endroits plus agréables où vivre (74 %), rassemblent les gens de culture et de traditions différentes (73 %), qu'elles sont importantes pour l'économie (70 %), qu'elles offrent des expériences éducatives (69 %), que le soutien aux arts est important (61 %), que les activités artistiques favorisent le sentiment d'appartenance à leur collectivité (60 %), que la participation aux arts et à la culture a un effet positif sur leur santé (58 %) et que les arts les aident à se sentir membres à part entière du Canada (56 %). Ils sont moins susceptibles de convenir que les musées sont des sources fiables d'information historique et patrimoniale (71 %).

Tableau 56. Attitudes envers les arts et la culture, par groupe en quête d'équité – TOTAL ÊTRE D'ACCORD

Q15 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

TOTAL ÊTRE D'ACCORD <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
NET Au moins un	88 %	91 %	87 %	82 %	90 %	91 %	88 %	90 %	88 %

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Les musées et autres établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique et patrimoniale	74 %	78 %	76 %	69 %	77 %	79 %	74 %	73 %	71 %
Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre	71 %	80 %	72 %	68 %	74 %	75 %	72 %	77 %	74 %
Les expériences artistiques et culturelles sont un bon moyen de rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes	70 %	78 %	73 %	72 %	74 %	75 %	74 %	72 %	73 %
Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour l'économie des collectivités	67 %	79 %	66 %	64 %	69 %	68 %	69 %	72 %	70 %

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et autres centres d'art et de culture offrent des expériences éducatives qui m'aident à me connecter à notre histoire, nos traditions et notre culture	65 %	76 %	70 %	59 %	66 %	68 %	65 %	72 %	69 %
Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale	62 %	66 %	61 %	56 %	69 %	69 %	61 %	71 %	61 %
Je me sens bienvenu lorsque je fréquente les établissements d'art et de culture de ma collectivité	56 %	64 %	56 %	46 %	52 %	54 %	55 %	64 %	60 %
Il est important d'appuyer les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons monétaires ou de biens	51 %	66 %	51 %	45 %	52 %	50 %	55 %	62 %	61 %
Participer à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur ma santé	49 %	64 %	54 %	43 %	48 %	45 %	50 %	62 %	58 %

TOTAL ÊTRE D'ACCORD <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Les activités artistiques et culturelles me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité	48 %	63 %	49 %	48 %	48 %	50 %	52 %	59 %	60 %
Les activités artistiques et culturelles m'aident à me sentir membre à part entière du Canada	46 %	57 %	49 %	47 %	47 %	47 %	53 %	54 %	56 %

2.5. Rôle des gouvernements dans le soutien aux arts et à la culture

a. Importance du soutien gouvernemental

La plupart des répondants estiment que les gouvernements au Canada devraient accorder de l'importance au soutien des arts et de la culture. Quatre personnes sur cinq (80 %) estiment que cela est important, dont 31 % pensent qu'on devrait y accorder une grande importance et 48 %, une importance modérée. Toutefois, cela représente une légère baisse par rapport à 2021, lorsque 85 % des personnes estimaient que les gouvernements devraient accorder de l'importance au soutien des arts et de la culture. En revanche, 14 % estiment que les gouvernements devraient accorder peu ou pas d'importance au soutien des arts et de la culture, tandis que 7 % ne sont pas certains.

Tableau 57. Importance du soutien gouvernemental, suivi

Q16 : Quelle importance croyez-vous que les gouvernements du pays devraient accorder au soutien des arts et de la culture au Canada?

Base : Tous les répondants	2026	2021	2017
n= (pondéré)	5 340	10 526	2 045
n= (non pondérée)	5 340	10 526	2 045
(NET) IMPORTANT	80 %	85 %	88 %
Une grande importance	31 %	31 %	38 %
Une importance modérée	48 %	55 %	50 %
(NET) PAS IMPORTANT	14 %	15 %	11 %
Pas trop d'importance	10 %	12 %	9 %
Aucune importance	3 %	3 %	3 %
Pas sûr(e)	7 %	S.O.	S.O.

Lorsqu'on demande quelle importance les gouvernements du Canada devraient accorder au soutien des arts et de la culture, on observe d'importantes différences régionales : La proportion de personnes considérant le soutien gouvernemental comme important est plus élevée dans les Territoires (92 %) et au Québec (84 %), et plus faible en Saskatchewan (71 %) et en Alberta (74 %).

Tableau 58. Importance du soutien gouvernemental, par région

Q16 : Quelle importance croyez-vous que les gouvernements du pays devraient accorder au soutien des arts et de la culture au Canada?

Base : Tous les répondants	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) IMPORTANT	80 %	77 %	74 %	71 %	73 %	81 %	84 %	77 %	92 %
Une grande importance	31 %	26 %	27 %	20 %	27 %	33 %	36 %	31 %	56 %
Une importance modérée	48 %	51 %	47 %	51 %	47 %	48 %	48 %	47 %	36 %
(NET) PAS IMPORTANT	14 %	14 %	19 %	15 %	19 %	12 %	11 %	18 %	8 %
Pas trop d'importance	10 %	11 %	14 %	13 %	16 %	9 %	8 %	13 %	5 %
Aucune importance	3 %	3 %	6 %	2 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %
Pas sûr(e)	7 %	9 %	7 %	14 %	8 %	6 %	5 %	4 %	0 %

Lorsqu'on leur demande quelle importance les gouvernements du Canada devraient accorder au soutien des arts et de la culture, les répondants 2ELGBTQI+ sont plus susceptibles de considérer cela comme important (86 %).

Tableau 59. Importance du soutien gouvernemental, par groupe en quête d'équité

Q16 : Quelle importance croyez-vous que les gouvernements du pays devraient accorder au soutien des arts et de la culture au Canada?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) IMPORTANT	80 %	86 %	78 %	79 %	81 %	82 %	80 %	82 %	81 %
Une grande importance	31 %	47 %	38 %	24 %	36 %	32 %	33 %	37 %	33 %
Une importance modérée	48 %	40 %	41 %	55 %	46 %	50 %	47 %	45 %	49 %
(NET) PAS IMPORTANT	14 %	10 %	14 %	13 %	11 %	11 %	14 %	13 %	13 %
Pas trop d'importance	10 %	7 %	11 %	10 %	8 %	8 %	11 %	13 %	11 %
Aucune importance	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	0 %	2 %
Pas sûr(e)	7 %	4 %	8 %	8 %	7 %	7 %	6 %	5 %	6 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (80 %) de croire qu'il est important que les gouvernements au Canada soutiennent les arts et la culture au Canada :

- Répondants francophones (85 %);
- Répondants âgés de 65 ans ou plus (84 %);
- Répondants féminins (82 %)
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (82 %).

b. Mesures gouvernementales

Afin de permettre des comparaisons avec les sondages de 2021 et 2017, les données présentées dans le tableau suivant ont fait l'objet d'un changement de base en excluant les répondants qui n'ont pas exprimé d'opinion, c'est-à-dire ceux qui ont choisi la neutralité ou indiqué qu'ils ne savaient pas.

Le soutien à l'action gouvernementale visant à renforcer les arts et la culture demeure très élevé et a augmenté selon plusieurs indicateurs depuis 2021. L'accord selon lequel les gouvernements devraient aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada s'élève à 95 % en 2026, ce qui est nettement supérieur à celui de 2021 (91 %). De même, le soutien à la promotion des spectacles et événements artistiques et culturels canadiens a augmenté pour atteindre 94 % (contre 88 % auparavant).

Le soutien à l'octroi d'incitatifs ou d'autres mesures visant à encourager la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles a augmenté pour atteindre 87 % (contre 83 %). L'accord selon lequel les gouvernements devraient accorder un soutien financier directement aux artistes individuels a également augmenté, atteignant 83 % en 2026 contre 71 % en 2021.

D'autres mesures, y compris le soutien à la construction et l'entretien des installations, les incitatifs fiscaux et le soutien financier aux organismes artistiques et culturels, demeurent élevées.

Tableau 60. Actions gouvernementales, suivi – *TOTALEMENT ÊTRE D'ACCORD*

Q17 : Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du pays peuvent soutenir les arts et la culture au Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les moyens suivants.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants (variable n)</i>	2026* (changement de base)	2021**	2017**
n= (pondéré)	4 347	9 920	2 023
n= (non pondérée)	4 429	9 664	2 022
Aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada	95 %	91 %	96 %
n= (pondéré)	4 239	9 808	2 026
n= (non pondérée)	4 343	9 554	2 026
Promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens	94 %	88 %	91 %
n= (pondéré)	3 893	S.O.	S.O.
n= (non pondérée)	4 020	S.O.	S.O.
Offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations consacrées aux arts et à la culture	87 %	S.O.	S.O.
n= (pondéré)	4 015	9 674	2 017

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants (variable n)</i>	2026* (changement de base)	2021**	2017**
n= (non pondérée)	4 129	9 423	2 019
Offrir des incitatifs ou autres mesures visant à favoriser la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles	87 %	83 %	90 %
n= (pondéré)	3 947	S.O.	1 993
n= (non pondérée)	4 051	S.O.	1 995
Offrir des incitatifs fiscaux ou autres mesures visant à encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture	86 %	S.O.	86 %
n= (pondéré)	3 917	S.O.	S.O.
n= (non pondérée)	4 066	S.O.	S.O.
Offrir un soutien financier aux organismes artistiques et culturels qui, par exemple, emploient des artistes, soutiennent ou présentent les œuvres des artistes au public, etc.	86 %	S.O.	S.O.
n= (pondéré)	3 833	9 454	1 988
n= (non pondérée)	3 996	9 209	1 993
Offrir un soutien financier individuel aux artistes afin qu'ils créent ou partagent leurs œuvres	83 %	71 %	75 %

**REMARQUE : Afin de comparer les données avec les itérations précédentes du sondage, les résultats ont fait l'objet d'un changement de base en excluant les réponses « ni d'accord ni en désaccord » et « je ne sais pas ».*

***REMARQUE : Les options des années précédentes n'incluaient pas « ni d'accord ni en désaccord », ce qui pourrait avoir une incidence sur la comparabilité des résultats.*

Lorsqu'on inclut tous les répondants pour cette question sans changement de base, comme présenté aux tableaux 61 à 63, le soutien à l'action gouvernementale visant à renforcer les arts et la culture demeure largement répandu.

Plus de trois quarts des répondants conviennent que les gouvernements devraient aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada (77 %) et promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens (75 %).

De fortes majorités soutiennent également l'octroi d'un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations (65 %), l'encouragement à la participation par le biais d'incitatifs (64 %), l'offre d'incitatifs fiscaux pour encourager le soutien du secteur privé (63 %) et le soutien financier aux organismes artistiques et culturels (63 %).

Bien que l'accord soit quelque peu moindre pour le soutien financier direct aux artistes individuels (60 %), une majorité claire appuie toujours cette mesure.

Tableau 61. Mesures gouvernementales

Q17 : Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du pays peuvent soutenir les arts et la culture au Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les moyens suivants.

Base : Tous les répondants (n=5 340)	NET ÊTRE D'ACCORD	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ni en désaccord	NET ÊTRE EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
Aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada	77 %	42 %	35 %	14 %	4 %	3 %	2 %	5 %
Promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens	75 %	31 %	44 %	16 %	5 %	3 %	2 %	5 %
Offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations consacrées aux arts et à la culture	65 %	26 %	40 %	19 %	10 %	6 %	4 %	6 %
Offrir des incitatifs ou autres mesures visant à favoriser la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles	64 %	23 %	40 %	21 %	9 %	5 %	4 %	6 %
Offrir des incitatifs fiscaux ou autres mesures visant à	63 %	26 %	38 %	20 %	11 %	6 %	4 %	6 %

<i>Base : Tous les répondants (n=5 340)</i>	NET ÊTRE D'ACCORD	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ni en désaccord	NET ÊTRE EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture								
Offrir un soutien financier aux organismes artistiques et culturels qui, par exemple, emploient des artistes, soutiennent ou présentent les œuvres des artistes au public, etc.	63 %	25 %	38 %	21 %	11 %	6 %	4 %	5 %
Offrir un soutien financier individuel aux artistes afin qu'ils créent ou partagent leurs œuvres	60 %	23 %	37 %	23 %	12 %	8 %	5 %	5 %

Dans l'ensemble, le taux d'accord avec au moins l'une des mesures énumérées est plus élevé dans les Territoires (98 %) et plus faible en Alberta (82 %).

Le taux d'accord est plus élevé dans les Territoires pour aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada (94 %), promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens (90 %), offrir un soutien financier pour construire et entretenir des installations (87 %), encourager la participation par le biais d'incitatifs (87 %), offrir des incitatifs fiscaux pour encourager le soutien du secteur privé (83 %), soutenir les organismes artistiques et culturels (87 %) et offrir un soutien financier direct aux artistes individuels (80 %).

En dehors des Territoires, certaines différences provinciales sont également évidentes. Le soutien à la promotion des spectacles et événements artistiques et culturels canadiens est plus faible en Saskatchewan (64 %) et plus élevé au Québec (77 %). L'accord pour fournir un soutien financier à la construction et à l'entretien des installations est plus faible en Saskatchewan (54 %). L'appui aux incitatifs fiscaux visant à encourager le soutien du secteur privé est également plus faible en Saskatchewan (52 %).

Enfin, le taux d'accord concernant le soutien financier aux organismes artistiques et culturels est plus faible en Alberta (57 %), et le soutien à l'octroi d'un soutien financier direct aux artistes individuels est plus faible en Saskatchewan (50 %) et en Alberta (54 %).

Tableau 62. Actions gouvernementales, par région – TOTAL ÊTRE D'ACCORD

Q17 : Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du pays peuvent soutenir les arts et la culture au Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les moyens suivants.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
NET Au moins un	85 %	85 %	82 %	82 %	87 %	86 %	87 %	86 %	98 %
Aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada	77 %	75 %	74 %	74 %	81 %	78 %	78 %	76 %	94 %
Promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens	75 %	73 %	71 %	64 %	76 %	75 %	77 %	73 %	90 %
Offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations consacrées aux arts et à la culture	65 %	67 %	63 %	54 %	63 %	66 %	67 %	63 %	87 %
Offrir des incitatifs ou autres mesures visant à favoriser la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles	64 %	64 %	60 %	59 %	59 %	65 %	66 %	62 %	87 %
Offrir des incitatifs fiscaux ou autres mesures visant à	63 %	64 %	59 %	52 %	66 %	65 %	64 %	61 %	83 %

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture									
Offrir un soutien financier aux organismes artistiques et culturels qui, par exemple, emploient des artistes, soutiennent ou présentent les œuvres des artistes au public, etc.	63 %	62 %	57 %	56 %	62 %	64 %	65 %	61 %	87 %
Offrir un soutien financier individuel aux artistes afin qu'ils créent ou partagent leurs œuvres	60 %	59 %	54 %	50 %	58 %	61 %	60 %	61 %	80 %

Dans tous les groupes en quête d'équité, le soutien global à au moins une des mesures gouvernementales énumérées est plus élevé parmi les répondants 2ELGBTQI+ (91 %). Ils sont notamment plus enclins à soutenir la promotion des spectacles et événements artistiques et culturels canadiens (81 %), à offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien des installations (77 %), à offrir un soutien financier directement aux artistes individuels (77 %), à encourager la participation par le biais d'incitatifs (75 %) et à financer les organismes artistiques et culturels (74 %).

Les répondants sourds sont plus susceptibles de convenir que les gouvernements devraient aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada (83 %). Les personnes en situation de handicap manifestent un accord plus élevé en faveur de l'encouragement à la participation par des incitatifs (69 %) et du financement des organismes artistiques et culturels (67 %).

Les répondants autochtones sont plus susceptibles de soutenir le financement des organismes artistiques et culturels (69 %) ainsi que l'octroi d'un soutien financier directement aux artistes individuels (68 %).

Les répondants racialisés manifestent un accord plus élevé quant à l'octroi d'un soutien financier pour la construction et l'entretien des installations (69 %), au financement des organismes artistiques et culturels (67 %), ainsi qu'à l'octroi d'un soutien financier direct aux artistes individuels (66 %).

Tableau 63. Actions gouvernementales, par groupe en quête d'équité – TOTAL ÊTRE D'ACCORD

Q17 : Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du pays peuvent soutenir les arts et la culture au Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les moyens suivants.

<i>TOTAL ÊTRE D'ACCORD</i> <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
NET Au moins un	85 %	91 %	87 %	81 %	86 %	89 %	86 %	87 %	87 %
Aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada	77 %	81 %	81 %	73 %	79 %	83 %	77 %	77 %	75 %
Promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens	75 %	81 %	78 %	74 %	75 %	78 %	76 %	76 %	76 %
Offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations consacrées aux arts et à la culture	65 %	77 %	70 %	65 %	68 %	68 %	67 %	69 %	69 %
Offrir des incitatifs ou autres mesures visant à favoriser la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles	64 %	75 %	69 %	64 %	69 %	70 %	64 %	66 %	66 %
Offrir des incitatifs fiscaux ou autres mesures visant à encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture	63 %	68 %	63 %	68 %	65 %	69 %	65 %	67 %	65 %

TOTAL ÊTRE D'ACCORD <i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
Offrir un soutien financier aux organismes artistiques et culturels qui, par exemple, emploient des artistes, soutiennent ou présentent les œuvres des artistes au public, etc.	63 %	74 %	67 %	58 %	67 %	67 %	63 %	69 %	67 %
Offrir un soutien financier individuel aux artistes afin qu'ils créent ou partagent leurs œuvres	60 %	77 %	65 %	58 %	62 %	63 %	60 %	68 %	66 %

2.6. Participation personnelle aux activités artistiques

Un peu plus d'un quart des répondants (28 %) déclarent avoir participé personnellement à au moins une activité artistique, telle que jouer de la musique, jouer au théâtre, pratiquer la danse, faire des arts visuels, faire de l'artisanat ou écrire au cours des 12 derniers mois. La plupart des répondants déclarent ne pas avoir participé à des activités artistiques (69 %), tandis que 3 % ne sont pas certains ou préfèrent ne pas répondre.

La participation aux activités artistiques varie selon les régions. La proportion de répondants déclarant une participation est plus élevée dans les Territoires (44 %) et en Colombie-Britannique (32 %), et est plus faible au Québec (24 %).

Tableau 64. Participation personnelle aux activités artistiques, par région

Q18 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement pris part à des activités artistiques comme jouer de la musique, jouer au théâtre, créer un film, pratiquer la danse, faire des arts visuels, faire de l'artisanat ou écrire?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
Oui	28 %	32 %	30 %	28 %	27 %	29 %	24 %	25 %	44 %
Non	69 %	64 %	66 %	70 %	69 %	68 %	74 %	73 %	54 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	1 %

Lorsqu'on leur a demandé s'ils avaient personnellement participé à des activités artistiques au cours des 12 derniers mois, plusieurs différences importantes apparaissent entre les groupes en quête d'équité : la participation personnelle est plus élevée parmi les répondants 2ELGBTQI+ (48 %), les répondants autochtones (45 %), les personnes en situation de handicap (36 %) et les répondants racialisés (33 %).

Tableau 65. Participation personnelle aux activités artistiques, par groupe en quête d'équité

Q18 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement pris part à des activités artistiques comme jouer de la musique, jouer au théâtre, créer un film, pratiquer la danse, faire des arts visuels, faire de l'artisanat ou écrire?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
Oui	28 %	48 %	27 %	30 %	36 %	32 %	28 %	45 %	33 %
Non	69 %	51 %	71 %	67 %	62 %	68 %	68 %	53 %	62 %
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	0 %	4 %	3 %	4 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (28 %) d'avoir personnellement participé à des activités artistiques :

- Répondants non binaires / d'un autre genre (55 %);
- Répondants âgés de 16 à 24 ans (42 %);
- Répondants ayant un revenu annuel inférieur à 40 000 \$ (34 %);
- Répondants féminins (33 %);
- Répondants âgés de 25 à 44 ans (32 %);
- Répondants titulaires d'un diplôme universitaire (30 %);
- Répondants anglophones (30 %).

2.7. Sentiment d'appartenance et identité nationale

a. Sentiment d'appartenance

La plupart des répondants expriment un fort sentiment d'appartenance au Canada, 78 % le décrivant comme fort. Cela inclut 41 % de personnes qui déclarent que leur sentiment d'appartenance est très fort et 37 % qui le jugent assez fort. Moins de répondants décrivent leur sentiment d'appartenance comme faible (18 %), tandis que 4 % déclarent ne pas avoir d'opinion.

Le sentiment d'appartenance au Canada varie selon les régions. La proportion de répondants déclarant un fort sentiment d'appartenance est plus élevée au Manitoba (87 %), dans les Territoires (85 %), au Canada atlantique (84 %) et en Ontario (82 %), et plus faible au Québec (69 %).

La proportion de personnes déclarant un très fort sentiment d'appartenance est la plus élevée dans les Territoires (66 %), suivie du Canada atlantique (49 %) et de l'Ontario (47 %), et est plus faible au Québec (27 %).

Tableau 66. Sentiment d'appartenance, par région

Q19 : Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance au Canada?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) SOLIDE	78 %	81 %	78 %	79 %	87 %	82 %	69 %	84 %	85 %
Très fort	41 %	43 %	43 %	43 %	48 %	47 %	27 %	49 %	66 %
Plutôt fort	37 %	38 %	35 %	36 %	39 %	35 %	42 %	35 %	19 %
(NET) FAIBLE	18 %	15 %	18 %	12 %	11 %	14 %	28 %	13 %	12 %
Plutôt faible	13 %	13 %	13 %	5 %	5 %	10 %	20 %	8 %	9 %
Très faible	5 %	3 %	6 %	6 %	6 %	4 %	8 %	5 %	3 %
Je ne sais pas	4 %	4 %	4 %	9 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %

Lorsqu'on leur demande leur sentiment d'appartenance au Canada, une proportion plus élevée de répondants sourds (86 %) exprime un fort sentiment d'appartenance.

La proportion de personnes déclarant un sentiment d'appartenance très fort est également plus élevée chez les répondants sourds (55 %), les francophones vivant à l'extérieur du Québec (50 %) et les personnes en situation de handicap (50 %), et est plus faible chez les répondants 2ELGBTQI+ (35 %) et les répondants racialisés (36 %).

Tableau 67. Sentiment d'appartenance, par groupe en quête d'équité

Q19 : Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance au Canada?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) SOLIDE	78 %	76 %	80 %	82 %	80 %	86 %	80 %	77 %	77 %
Très fort	41 %	35 %	50 %	44 %	50 %	55 %	37 %	47 %	36 %
Plutôt fort	37 %	40 %	31 %	39 %	30 %	30 %	43 %	30 %	42 %
(NET) FAIBLE	18 %	21 %	13 %	13 %	17 %	12 %	15 %	22 %	18 %
Plutôt faible	13 %	16 %	11 %	10 %	11 %	8 %	11 %	15 %	14 %
Très faible	5 %	6 %	2 %	3 %	6 %	4 %	4 %	7 %	4 %
Je ne sais pas	4 %	3 %	7 %	4 %	3 %	2 %	5 %	1 %	5 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (78 %) de ressentir un fort sentiment d'appartenance au Canada :

- Répondants âgés de 65 ans ou plus (86 %);
- Répondants anglophones (82 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (81 %);
- Les répondants non autochtones (79 %);
- Répondants non racialisés (79 %);
- Répondants non 2ELGBTQI+ (79 %).

b. Fierté d'être Canadien

Une nette majorité des répondants exprime sa fierté d'être Canadienne. Sept répondants sur dix (70 %) déclarent être fiers, dont 46 % très fiers et 24 % fiers. Un autre 16 % se décrit comme plutôt fiers, tandis qu'un peu plus d'une personne sur dix (11 %) ne se disent pas fières. Une petite part des répondants (3 %) déclarent ne pas le savoir.

La fierté d'être Canadien varie selon les régions. La proportion de répondants qui se disent fiers est plus élevée dans les Territoires (78 %), au Canada atlantique (78 %) et en Ontario (74 %), et est plus faible au Québec (61 %).

La proportion de personnes déclarant être très fières est la plus élevée dans les Territoires (66 %) et au Canada atlantique (52 %), suivie de l'Ontario (51 %), et est plus faible au Québec (35 %).

Tableau 68. Fierté d'être Canadien, par région

Q20 : Dans quelle mesure êtes-vous fier/fière d'être Canadien(ne)?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	ATL	Terr.
n= (pondéré)	5 340	739	594	156	187	2 064	1 226	357	16
n= (non pondérée)	5 340	704	567	150	181	1 949	1 183	382	224
(NET) FIER/FIÈRE	70 %	72 %	66 %	67 %	72 %	74 %	61 %	78 %	78 %
Très fier/fière	46 %	47 %	43 %	49 %	46 %	51 %	35 %	52 %	66 %
Fier/fière	24 %	25 %	23 %	17 %	25 %	23 %	26 %	26 %	12 %
Plutôt fier/fière	16 %	15 %	17 %	15 %	19 %	14 %	21 %	10 %	16 %
(NET) FIER/FIÈRE	11 %	9 %	13 %	14 %	7 %	9 %	14 %	9 %	5 %
Pas très fier/fière	7 %	7 %	9 %	8 %	2 %	6 %	9 %	5 %	3 %
Pas du tout fier/fière	4 %	2 %	5 %	6 %	5 %	3 %	5 %	4 %	2 %
Je ne sais pas	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %	3 %	4 %	3 %	1 %

Lorsqu'on leur demande à quel point ils sont fiers d'être Canadiens, les répondants sourds sont plus susceptibles de déclarer être fiers (78 %), tandis que des niveaux de fierté plus faibles sont observés chez les répondants racialisés (67 %) et les répondants 2ELGBTQI+ (60 %).

Tableau 69. Fierté d'être Canadien, par groupe en quête d'équité

Q20 : Dans quelle mesure êtes-vous fier/fière d'être Canadien(ne)?

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
n= (pondéré)	5 340	235	131	348	1 365	335	1 551	266	1 457
n= (non pondérée)	5 340	502	265	217	968	306	1 276	312	1 701
(NET) FIER/FIÈRE	70 %	60 %	73 %	74 %	72 %	78 %	71 %	67 %	67 %
Très fier/fière	46 %	36 %	55 %	50 %	53 %	59 %	44 %	51 %	39 %
Fier/fière	24 %	24 %	18 %	24 %	20 %	18 %	27 %	17 %	28 %
Plutôt fier/fière	16 %	22 %	15 %	13 %	15 %	12 %	15 %	18 %	19 %

<i>Base : Tous les répondants</i>	Total	2ELGBTQI+	Francophones hors Québec	Anglophones au Québec	Personnes en situation de handicap	Répondants sourds	Immigrants	Répondants autochtones	Répondants racialisés
(NET) FIER/FIÈRE	11 %	14 %	8 %	10 %	10 %	9 %	8 %	13 %	9 %
Pas très fier/fière	7 %	11 %	5 %	7 %	7 %	6 %	6 %	7 %	6 %
Pas du tout fier/fière	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	7 %	3 %
Je ne sais pas	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	1 %	6 %	1 %	5 %

En plus des différences observées dans les tableaux ci-dessus, les sous-groupes suivants étaient plus susceptibles que l'ensemble des répondants (70 %) de se sentir fiers d'être Canadiens :

- Répondants âgés de 65 ans ou plus (83 %);
- Répondants âgés de 45 à 64 ans (73 %);
- Répondants anglophones (73 %);
- Répondants ayant un revenu annuel de plus de 150 000 \$ (73 %);
- Répondants féminins (72 %);
- Répondants non racialisés (71 %);
- Répondants non 2ELGBTQI+ (71 %).

Annexe

a. Profil démographique des répondants

Les tableaux ci-dessous fournissent des détails sur la composition de l'échantillon recueilli pour le projet de recherche. La répartition régionale des répondants au Canada suit la répartition de la population canadienne.

Tableau 70. Genre

	Pondéré %	Non pondéré %
Femmes	51 %	51 %
Hommes	48 %	48 %
Autre (p. ex. personne transgenre, personne non binaire)	1 %	1 %

Tableau 71. Âge

	Pondéré %	Non pondéré %
De 16 à 17 ans	3 %	2 %
De 18 à 24 ans	10 %	9 %
De 25 à 34 ans	16 %	16 %
De 35 à 44 ans	16 %	16 %
De 45 à 54 ans	15 %	15 %
De 55 à 64 ans	17 %	17 %
65 ans ou plus	23 %	24 %

Tableau 72. Province ou territoire de résidence

	Pondéré %	Non pondéré %
Alberta	11 %	11 %
Colombie-Britannique	14 %	13 %

	Pondéré %	Non pondéré %
Manitoba	4 %	3 %
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	1 %
Nouvelle-Écosse	3 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	0,10 %	1 %
Nunavut	0,08 %	1 %
Ontario	39 %	36 %
Île-du-Prince-Édouard	0,42 %	1 %
Québec	23 %	22 %
Saskatchewan	3 %	3 %
Yukon	0,11 %	2 %

Tableau 73. Catégorie de taille de la collectivité

	Pondéré %	Non pondéré %
Centre de population urbaine majeur	24 %	25 %
Grand centre de population urbaine	31 %	30 %
Moyen centre de population	19 %	19 %
Petit centre de population	18 %	18 %
Rural	8 %	8 %

Tableau 74. Langue parlée à la maison

	Pondéré %	Non pondéré %
Anglais	79 %	76 %
Français	20 %	24 %

Langue autochtone	0,33 %	1 %
Autre	7 %	7 %

Tableau 75. Communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)

	Pondéré %	Non pondéré %
Francophones vivant à l'extérieur du Québec	2 %	5 %
Anglophones vivant au Québec	7 %	4 %
Autre	91 %	91 %

Tableau 76. Revenu

	Pondéré %	Non pondéré %
Moins de 40 000 \$	18 %	16 %
Entre 40 000 \$ et 80 000 \$	28 %	27 %
Entre 80 000 \$ et 150 000 \$	30 %	32 %
150 000 \$ ou plus	13 %	17 %

Tableau 77. S'identifier en tant que membres de la communauté 2ELGBTQI+

	Pondéré %	Non pondéré %
Oui	4 %	9 %
Non	93 %	89 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %

Tableau 78. Ethnicité

	Pondéré %	Non pondéré %
Blanc/blanche (p. ex. Français/e, Anglais/e, Suédois/e)	73 %	68 %
Sud-Asiatique (p. ex. Indien/ne, Pakistanais/e, Sri-Lankais/e, Indo-Caribéen/ne)	7 %	3 %
Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois/e, Coréen/ne, Japonais/e, Taïwanais/e)	5 %	6 %
Asiatique du Sud-Est (p. ex. Philippin/e, Vietnamienn/ne, Cambodgien/ne)	3 %	3 %
Latino-Américain ou Latino-Américain/e (p. ex. Colombien/ne, Salvadorien/ne, Péruvien/ne)	2 %	2 %
Identité raciale ou ethnique mixte de l'une ou plusieurs des identités énumérées ci-dessus	2 %	2 %
Noir/e, d'origine caribéenne (p. ex. Jamaïcain/ne, Haïtien/ne, Trinidadien/ne/Tobagonien/ne)	2 %	2 %
Noir/e, d'origine africaine (p. ex. Nigérien/ne, Éthiopien/ne, Congolais/e)	2 %	2 %
Asiatique du Centre ou de l'Ouest (p. ex. Iranien/ne, Libanais/e, Afghan/e)	1 %	1 %
Africain/e du Nord (ex., Égyptien/ne, Marocain/e, de l'Algérien/ne)	1 %	1 %
Autochtone de l'extérieur du Canada (ex., Māori, Sámi, Maasaï, Maya)	1 %	1 %
Noir/e, d'une origine qui ne figure pas dans la liste ci-dessus	<1 %	<1 %
Insulaire du Pacifique (ex., Samoan/e, Fidjien/ne, Hawaïen/ne)	<1 %	<1 %
Une autre identité raciale ou ethnique ne figurant pas dans la liste ci-dessus	5 %	6 %
Je préfère ne pas répondre	3 %	4 %

Tableau 79. Identification en tant qu'Autochtone

	Pondéré %	Non pondéré %
Oui	5 %	6 %
Oui, Premières Nations	3 %	3 %
Oui, Métis	2 %	2 %
Oui, Inuk (Inuit)	0 %	1 %
Non	94 %	93 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %

Tableau 80. Handicap

	Pondéré %	Non pondéré %
Oui	26 %	18 %
Non	73 %	81 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %

Tableau 81. Incapacité auditive

	Pondéré %	Non pondéré %
Oui	6 %	6 %
Non	93 %	94 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %

b. Méthodologie quantitative

1. Sondage auprès de la population générale

La recherche quantitative a été menée par l'entremise de sondages en ligne et par téléphone. Le sondage en ligne a été réalisé à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (IWAO). Le sondage téléphonique a été réalisé à l'aide d'un système d'entretiens téléphoniques assistés par ordinateur (technologie CATI).

En tant que membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien, Léger adhère aux lignes directrices les plus strictes en matière de recherche quantitative. Le sondage a été mené conformément aux exigences du gouvernement du Canada en recherche quantitative, y compris les normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada. Les répondants ont été assurés du caractère volontaire, confidentiel et anonyme de cette étude. Comme pour toutes études menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des répondants a été supprimée des données, conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Le questionnaire est disponible à l'annexe A2.

2. Procédure d'échantillonnage

Interview Web assistée par ordinateur (IWAO)

Léger a mené un sondage en ligne par panel avec un échantillon de Canadiens âgés de 16 ans et plus. Au total, 5 190 répondants ont participé au sondage en ligne, dont un échantillon suffisamment large pour assurer une bonne représentation des principaux groupes démographiques d'intérêt comme les personnes 2ELGBTQI+, les francophones vivant à l'extérieur du Québec, les anglophones vivant au Québec, les personnes en situation de handicap, les immigrants, les répondants autochtones et les répondants racialisés.

La répartition exacte est présentée dans la section suivante. La sélection des participants a été faite de manière aléatoire à partir du panel en ligne *Leo* de Léger.

Léger possède et exploite le panel en ligne *Leo*, un panel Internet comptant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web sélectionnés sur la base de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger, soit 61 % d'entre eux, ont été sélectionnés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui garantit un échantillon très représentatif de la population canadienne selon différents traits démographiques.

Puisqu'un échantillon Internet est de nature non probabiliste, la marge d'erreur ne s'applique pas.

Système d'entretiens téléphoniques assistés par ordinateur (technologie CATI)

La recherche quantitative comportait également des entretiens téléphoniques réalisés à l'aide d'un système d'entretiens téléphoniques assistés par ordinateur (technologie CATI). Au total, 150 Canadiens âgés de 16 ans et plus et vivant dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut et au Yukon ont participé à ce sondage. La répartition exacte est présentée dans la section suivante.

Les entretiens ont été réalisés par Elemental Data Collection inc. Elemental exploite un centre CATI de 110 postes équipé du logiciel Voxco Interviewer et s'appuie sur une solide équipe d'enquêteurs et de superviseurs bilingues, garantissant ainsi le respect des Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages téléphoniques.

3. Collecte des données

Un prétest de 101 entretiens (89 en ligne et 12 au téléphone) a été réalisé avant le lancement de la collecte de données afin de valider la programmation du questionnaire dans les deux langues officielles. Le prétest a été réalisé le 16 décembre 2025.

La collecte de données réalisée dans le cadre du sondage en ligne s'est déroulée du 16 décembre 2025 au 14 janvier 2026. Le taux de participation était de 8,54 %. Pour obtenir des données fiables dans chacun des sous-groupes, un échantillon total de 5 190 Canadiens a été sondé dans toutes les régions du pays.

Étant donné qu'un échantillon provenant d'un panel Internet n'est pas probabiliste, il n'est pas possible de calculer la marge d'erreur de ce sondage. Les répondants ont été choisis parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires ou qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne. Les résultats d'un tel sondage ne peuvent donc pas être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible. Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population cible. Étant donné que l'échantillon est fondé sur les personnes qui se sont d'abord portées volontaires pour participer, on ne peut estimer le nombre d'erreurs d'échantillonnage.

En s'appuyant sur les données du recensement national de Statistique Canada de 2021, Léger a pondéré les résultats de ce sondage en fonction de la province, du groupe d'âge, du genre, de la langue maternelle, de l'ethnicité, du niveau de scolarité, du statut de handicap, du statut d'immigration et de l'identité 2ELGBTQI+.

4. Détails de la répartition régionale des répondants

L'échantillon de base a été constitué de manière à reproduire le plus fidèlement possible la distribution réelle de la population canadienne.

La collecte de données réalisée dans le cadre du sondage téléphonique s'est déroulée du 17 décembre 2025 au 9 janvier 2026. Le taux de participation était de 4,07 %.

Tableau 82. Répartition régionale des répondants

Région	Nombre de répondants
T.-N.-L.	75
Î.-P.-É.	56
N.-É.	140
N.-B.	111

Région	Nombre de répondants
Qc	1 183
Ont.	1 949
Man.	181
Sask.	150
Alb.	567
C.-B.	704
Territoires	224 (74 + suréchantillon de 150)
TOTAL	5 340 (5 190 + suréchantillon de 150)

5. Taux de réponse

Le taux de réponse global pour le sondage en ligne est de 8,54 %.

Vous trouverez ci-dessous le calcul du taux de réponse du sondage en ligne. Le taux de réponse est calculé à l'aide de la formule suivante : $\text{Taux de réponse} = R \div (NR + CE + R)$. Le tableau ci-dessous fournit les détails du calcul.

Tableau 83. Calcul du taux de réponse

Cas non valides	
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	111
Adresses courriel incomplètes ou manquantes	–
Non résolu (NR)	
Invitations par courriel ayant rebondi	64
Invitations par courriel sans réponse	61 994
Unités non répondantes du champ de l'enquête (CE)	421
Non-réponse de répondants admissibles	–
Refus de répondants	–
Problème de langue	–

Répondants sélectionnés non disponibles (maladie, congé, vacances, autres)	–
Interruptions prématurées	421
Unités de réponse (R)	5 832
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	561
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	81
Entrevues réalisées	5 190
POTENTIELLEMENT ADMISSIBLE (NR + CE + R)	68 311
Taux de participation = $R/(NR + CE + R)$	8,54 %

Le taux de réponse global pour le sondage téléphonique est de 4,07 %.

Vous trouverez ci-dessous le calcul du taux de réponse du sondage téléphonique. Le taux de réponse est calculé à l'aide de la formule suivante : $\text{Taux de réponse} = R \div (NR + CE + R)$. Le tableau ci-dessous fournit les détails du calcul.

Tableau 84. Calcul du taux de réponse

Numéro non valide	
Hors service	46
Non résidentiel	62
Télécopieur/modem	52
Non résolu (NR)	10 750
Aucune réponse	5 137
Répondeur	5 148
Ligne occupée	465
Unités non répondantes du champ de l'enquête (CE)	1 715
Refus de répondre	1 577
Barrière linguistique	138
Unités de réponse (R)	529
Quota atteint	26

Non qualifié	14
Incomplet	318
Rendez-vous	21
ENTREVUES RÉALISÉES	150
POTENTIELLEMENT ADMISSIBLE (NR + CE + R)	12 994
Taux de réponse = R/(NR + CE + R)	4,07 %

6. Échantillons non pondérés et pondérés

Une comparaison de base des échantillons pondérés et non pondérés a été réalisée dans le but de cerner de potentiels préjugés de non-réponse qui pourraient être introduits par des taux de réponse inférieurs dans certains sous-groupes démographiques (voir les tableaux ci-dessous).

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants avant et après la pondération. Comme indiqué, la répartition avant pondération était déjà proche de l'optimal, et la pondération n'a corrigé que de petites lacunes dans la plupart des régions. L'exception concerne l'Île-du-Prince-Édouard et les Territoires, où un ajustement de pondération a été effectué pour compenser le suréchantillonnage mis en place afin de garantir des tailles d'échantillon suffisantes pour l'analyse dans ces régions.

Tableau 85. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon la province

Région	Non pondérée	Pondérée
T.-N.-L.	75	76
Î.-P.-É.	56	23
N.-É.	140	144
N.-B.	111	115
Qc	1 183	1 226
Ont.	1 949	2 064
Man.	181	187
Sask.	150	156
Alb.	567	594
C.-B.	704	739
Territoires	224	16
TOTAL	5 340	5 340

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le genre et l'âge.

Les ajustements effectués par la pondération sont mineurs, et nous ne pouvons croire en aucun cas que les écarts mineurs observés dans les échantillons représentatifs aient pu introduire un biais de non-réponse pour l'un ou l'autre de ces deux sous-groupes de l'échantillon.

Tableau 86. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le genre

Genre	Non pondérée	Pondérée
Homme	2 565	2 568
Femme	2 711	2 732
Total	5 340	5 340

* Le complément correspond à « Autre » ou « Je préfère ne pas répondre »

En ce qui concerne la répartition selon l'âge, le processus de pondération a permis de corriger certaines divergences mineures. La distribution réelle de l'échantillon suit généralement la distribution des groupes d'âge dans la population réelle. La pondération a principalement accru le poids des répondants plus jeunes et réduit le poids des répondants de 65 ans ou plus. Dans ce cas, il est peu probable que les distributions observées introduisent un biais de non-réponse pour un groupe d'âge particulier.

Tableau 87. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le groupe d'âge

Âge	Non pondérée	Pondérée
16 et 17 ans	133	140
De 18 à 24 ans	500	524
De 25 à 34 ans	844	863
De 35 à 44 ans	871	858
De 45 à 54 ans	811	816
De 55 à 64 ans	909	912
65 ans ou plus	1 272	1 227
Total	5 340	5 340

En ce qui concerne la répartition selon la langue, le processus de pondération a permis de corriger certaines divergences mineures. La distribution réelle de l'échantillon suit généralement la distribution des groupes de langue dans la population réelle. La pondération a principalement accru le poids des

répondants anglophones et réduit le poids des répondants francophones. Dans ce cas, il est peu probable que les distributions observées introduisent un biais de non-réponse pour un groupe de langue particulier.

Tableau 88. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon la langue

Langue	Non pondérée	Pondérée
Anglais	4 049	4 229
Français	1 304	1 049
Langue autochtone	35	18
Autre	392	388
Total	5 340	5 340

Les tableaux ci-dessous présentent le statut d'Autochtone, l'ethnicité et la répartition 2ELGBTQI+ des répondants, avant et après la pondération. La pondération a réduit le poids des répondants autochtones, des minorités visibles et des personnes 2ELGBTQI+ qui étaient surreprésentés dans notre échantillon afin d'assurer une base solide pour l'analyse.

Tableau 89. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le statut d'Autochtone

Statut d'Autochtone	Non pondérée	Pondérée
Oui	312	226
Non	4 955	5 004
Total	5 340	5 340

Tableau 90. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon l'ethnicité

Minorité visible	Non pondérée	Pondérée
Oui	1 701	1 457
Non	3 637	3 883
Total	5 340	5 340

Tableau 91. Distribution échantillonnale non pondérée et pondérée selon l'identité 2ELGBTQI+

2ELGBTQI+	Non pondérée	Pondérée
Oui	502	235
Non	4 730	4 987
Total	5 340	5 340

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondants selon le statut de handicap et le statut d'immigration, avant et après la pondération. La pondération a corrigé le poids des répondants en situation de handicap et des immigrants. Il est peu probable que les distributions observées se soient traduites par un biais de non-réponse pour ces sous-groupes.

Tableau 92. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le statut de handicap

Handicap	Non pondérée	Pondérée
Oui	968	1 365
Non	4 303	3 890
Total	5 340	5 340

Tableau 93. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le statut d'immigration

Immigrant	Non pondérée	Pondérée
Oui	1 276	1 551
Non	4 064	3 788
Total	5 340	5 340

La pondération a également corrigé le poids des Canadiens titulaires d'un diplôme universitaire, qui étaient surreprésentés dans l'échantillon. Puisque les panels Internet ont tendance à surreprésenter les personnes ayant un niveau d'éducation plus élevé, il est normal que l'ajustement statistique le plus significatif concerne le niveau d'éducation des répondants.

Tableau 94. Distribution de l'échantillon non pondérée et pondérée selon le niveau de scolarité

Niveau d'éducation	Non pondérée	Pondérée
École primaire / secondaire	1 207	1 549
Collège/Métiers	1 684	2 173

Université	2 447	1 618
Total	5 340	5 340

Tableau 95. Facteurs de pondération par profil

Âge x Genre x Région	Pondération
C.-B. + Yn – Homme – 16 et 17 ans	0,17
C.-B. + Yn – Homme – De 18 à 24 ans	0,67
C.-B. + Yn – Homme – De 25 à 34 ans	1,15
C.-B. + Yn – Homme – De 35 à 44 ans	1,10
C.-B. + Yn – Homme – De 45 à 54 ans	1,02
C.-B. + Yn – Homme – De 55 à 64 ans	1,13
C.-B. + Yn – Homme – 65 ans ou plus	1,56
C.-B. + Yn – Femme – 16 et 17 ans	0,16
C.-B. + Yn – Femme – De 18 à 24 ans	0,62
C.-B. + Yn – Femme – De 25 à 34 ans	1,14
C.-B. + Yn – Femme – De 35 à 44 ans	1,13
C.-B. + Yn – Femme – De 45 à 54 ans	1,09
C.-B. + Yn – Femme – De 55 à 64 ans	1,22
C.-B. + Yn – Femme – 65 ans ou plus	1,79
Alb. + T.N.-O. – Homme – 16 et 17 ans	0,17
Alb. + T.N.-O. – Homme – De 18 à 24 ans	0,59
Alb. + T.N.-O. – Homme – De 25 à 34 ans	0,99
Alb. + T.N.-O. – Homme – De 35 à 44 ans	1,06
Alb. + T.N.-O. – Homme – De 45 à 54 ans	0,90
Alb. + T.N.-O. – Homme – De 55 à 64 ans	0,88
Alb. + T.N.-O. – Homme – 65 ans ou plus	0,97
Alb. + T.N.-O. – Femme – 16 et 17 ans	0,16
Alb. + T.N.-O. – Femme – De 18 à 24 ans	0,55

Âge x Genre x Région	Pondération
Alb. + T.N.-O. – Femme – De 25 à 34 ans	0,99
Alb. + T.N.-O. – Femme – De 35 à 44 ans	1,07
Alb. + T.N.-O. – Femme – De 45 à 54 ans	0,89
Alb. + T.N.-O. – Femme – De 55 à 64 ans	0,90
Alb. + T.N.-O. – Femme – 65 ans ou plus	1,10
Man./Sask. + Nt – Homme – 16 et 17 ans	0,10
Man./Sask. + Nt – Homme – De 18 à 24 ans	0,38
Man./Sask. + Nt – Homme – De 25 à 34 ans	0,55
Man./Sask. + Nt – Homme – De 35 à 44 ans	0,54
Man./Sask. + Nt – Homme – De 45 à 54 ans	0,47
Man./Sask. + Nt – Homme – De 55 à 64 ans	0,52
Man./Sask. + Nt – Homme – 65 ans ou plus	0,64
Man./Sask. + Nt – Femme – 16 et 17 ans	0,10
Man./Sask. + Nt – Femme – De 18 à 24 ans	0,35
Man./Sask. + Nt – Femme – De 25 à 34 ans	0,55
Man./Sask. + Nt – Femme – De 35 à 44 ans	0,55
Man./Sask. + Nt – Femme – De 45 à 54 ans	0,48
Man./Sask. + Nt – Femme – De 55 à 64 ans	0,53
Man./Sask. + Nt – Femme – 65 ans ou plus	0,76
Ont. – Homme – 16 et 17 ans	0,54
Ont. – Homme – De 18 à 24 ans	2,07
Ont. – Homme – De 25 à 34 ans	3,22
Ont. – Homme – De 35 à 44 ans	2,92
Ont. – Homme – De 45 à 54 ans	2,90
Ont. – Homme – De 55 à 64 ans	3,19
Ont. – Homme – 65 ans ou plus	3,92
Ont. – Femme – 16 et 17 ans	0,51
Ont. – Femme – De 18 à 24 ans	1,92

Âge x Genre x Région	Pondération
Ont. – Femme – De 25 à 34 ans	3,18
Ont. – Femme – De 35 à 44 ans	3,10
Ont. – Femme – De 45 à 54 ans	3,11
Ont. – Femme – De 55 à 64 ans	3,37
Ont. – Femme – 65 ans ou plus	4,71
Qc – Homme – 16 et 17 ans	0,29
Qc – Homme – De 18 à 24 ans	1,05
Qc – Homme – De 25 à 34 ans	1,75
Qc – Homme – De 35 à 44 ans	1,83
Qc – Homme – De 45 à 54 ans	1,71
Qc – Homme – De 55 à 64 ans	2,01
Qc – Homme – 65 ans ou plus	2,62
Qc – Femme – 16 et 17 ans	0,27
Qc – Femme – De 18 à 24 ans	1,01
Qc – Femme – De 25 à 34 ans	1,73
Qc – Femme – De 35 à 44 ans	1,84
Qc – Femme – De 45 à 54 ans	1,69
Qc – Femme – De 55 à 64 ans	2,05
Qc – Femme – 65 ans ou plus	3,11
ATL – Homme – 16 et 17 ans	0,08
ATL – Homme – De 18 à 24 ans	0,31
ATL – Homme – De 25 à 34 ans	0,45
ATL – Homme – De 35 à 44 ans	0,45
ATL – Homme – De 45 à 54 ans	0,50
ATL – Homme – De 55 à 64 ans	0,61
ATL – Homme – 65 ans ou plus	0,83
ATL – Femme – 16 et 17 ans	0,08
ATL – Femme – De 18 à 24 ans	0,29

Âge x Genre x Région	Pondération
ATL – Femme – De 25 à 34 ans	0,45
ATL – Femme – De 35 à 44 ans	0,48
ATL – Femme – De 45 à 54 ans	0,53
ATL – Femme – De 55 à 64 ans	0,65
ATL – Femme – 65 ans ou plus	0,96

Province	Pondération
C.-B.	13,83
Alb.	11,13
Sask.	2,93
Man.	3,51
Ont.	38,65
Qc	22,97
T.-N.	1,43
N.-B.	2,15
N.-É.	2,69
Î.-P.-É.	0,42
Yn	0,11
Nt	0,08
T.N.-O.	0,10
Langue x Province	Pondération
FR Reste du Canada	2,45
FR Qc	17,19
N-FR Reste du Canada	74,58
N-FR Qc	5,78
Ethnicité	Pondération

Autochtone	4,98
Minorité visible	26,52
Blanc	68,50
Niveau d'éducation	Pondération
16 et 17 ans*	2,63
Université	30,04
Moins que l'Université	67,33
Handicap	Pondération
16 et 17 ans*	2,63
Oui	26,80
Non	70,57
Immigrant	Pondération
Oui	29,05
Non	70,95
2ELGBTQI+	Pondération
Oui	4,40
Non	93,38
Refus	2,22

**REMARQUE : Puisque les données pour les 16 et 17 ans ne sont pas disponibles, ce groupe d'âge a été exclu du calcul des pondérations pour cette variable, et une proportion égale à leur part dans la population a été appliquée.*

c. Questionnaire du sondage

Préférez-vous continuer en français ou en anglais?

Anglais

Français

INTRO WEB

Le gouvernement du Canada réalise un sondage de recherche pour explorer les attitudes et comportements des Canadiens à l'égard de la participation et de l'engagement en arts, culture et patrimoine. La firme Léger a été mandatée pour administrer l'enquête.

Le sondage dure environ 10 minutes et votre participation est volontaire et confidentielle. Vos réponses demeureront anonymes et les informations que vous fournirez seront administrées conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels, de la Loi sur l'accès à l'information et de toute autre législation pertinente.

Vos réponses seront identifiées par un numéro de participant et les chercheurs ne connaîtront ni votre identité ni vos informations personnelles. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité de Léger à cette adresse : <https://leger360.com/fr/politique-de-confidentialite/>

En cas d'interruption pendant que vous répondez à l'enquête, vous pouvez cliquer sur le même lien pour reprendre au point où vous vous étiez arrêté-e.

INTROTEL

INTRODUCTION

« Bonjour (pause), le gouvernement du Canada réalise un sondage de recherche pour explorer les attitudes et comportements des Canadiens à l'égard de la participation et de l'engagement en arts, culture et patrimoine.

EN ANGLAIS : « Préférez-vous que je poursuive en anglais ou en français? »

« Je m'appelle XXXXXX de Léger, la firme mandatée pour réaliser ce sondage. Le sondage prend environ 15 minutes à compléter. Si vous avez des questions concernant le sondage, je peux vous fournir le contact d'une personne au sein du gouvernement du Canada. Votre participation est volontaire et confidentielle. Vos réponses demeureront anonymes, et les renseignements fournis seront gérés conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels, de la Loi sur l'accès à l'information et de toute autre législation pertinente. »

Est-ce un moment qui vous convient? Puis-je poursuivre?

TEL

SI TÉLÉPHONE FIXE : Nous choisissons des numéros de téléphone au hasard, et nous sélectionnons ensuite une personne à interviewer dans chaque foyer. Pour ce sondage, nous aimerions parler à la personne de votre ménage, âgée de 16 ans ou plus, qui a célébré son anniversaire de naissance le plus récemment. Serait-ce vous?

SI TÉLÉPHONE CELLULAIRE : Êtes-vous âgé d'au moins 16 ans?

TEL

Êtes-vous dans un endroit sécuritaire pour parler? Vous n'êtes pas, par exemple, au volant d'un véhicule automobile?

Oui
Non

TEL

À la maison, avez-vous une ligne téléphonique traditionnelle autre qu'un téléphone cellulaire?

Oui
Non

WEB. POSER À TOUS – MENTION SIMPLE

YOUNG1.

Y a-t-il dans votre foyer un·e jeune âgé·e de 16 à 17 ans qui est disponible maintenant pour répondre à un sondage?

Si le jeune âgé de 16 à 17 ans n'est pas disponible maintenant, vous pouvez fermer la fenêtre. Lorsque cette personne sera disponible, il vous suffira de cliquer à nouveau sur le lien du sondage pour y répondre. Nous vous remercions de votre collaboration.

1.	Oui, il y a un·e jeune âgé de·e 16 à 17 ans dans mon foyer et il/elle peut participer dès maintenant.
2.	Non, il n'y a pas de jeune âgé de 16 à 17 ans dans mon foyer ou ce jeune ne participera jamais au sondage.

MONTRER SI YOUNG= 1

YOUNG2.

Veuillez demander à votre jeune de répondre au reste du sondage.

MONTRER SI YOUNG= 1

YOUNG3.

Le gouvernement du Canada réalise un sondage de recherche pour explorer les attitudes et comportements des Canadiens à l'égard de la participation et de l'engagement en arts, culture et patrimoine. La firme Léger a été mandatée pour administrer l'enquête.

Le sondage dure environ 10 minutes et votre participation est volontaire et confidentielle. Vos réponses demeureront anonymes et les informations que vous fournirez seront administrées conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, de la *Loi sur l'accès à l'information* et de toute autre législation pertinente.

Vos réponses seront identifiées par un numéro de participant et les chercheurs ne connaîtront ni votre identité ni vos informations personnelles. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité de Léger à cette adresse : <https://leger360.com/fr/politique-de-confidentialite/>

POSER À TOUS – MENTION SIMPLE

INTRO1.

Merci d'avoir choisi de participer à cette étude. Tout d'abord, veuillez nous fournir quelques informations sur vous personnellement.

WEB: MONTRER SI YOUNG= 1

YOUNG4.

Veuillez noter qu'à partir de ce moment jusqu'à la fin du sondage, la personne qui répond doit avoir 16 ou 17 ans. Si le/la jeune âgé-e de 16 ou 17 ans n'est pas disponible pour le moment, vous pouvez fermer la fenêtre sur votre navigateur.

POSER À TOUS. ORDRE ALPHABÉTIQUE

PROV. Dans quelle province ou quel territoire demeurez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador
Île-du-Prince-Édouard
Nouvelle-Écosse
Nouveau-Brunswick
Québec
Ontario
Manitoba
Saskatchewan
Alberta
Colombie-Britannique
Yukon
Territoires du Nord-Ouest
Nunavut

POSER À TOUS.

YEAR1. En quelle année êtes-vous né(e)?

SI LE RÉPONDANT REFUSE DE DONNER SON ANNÉE DE NAISSANCE EXACTE : **Pourriez-vous nous indiquer auquel des groupes d'âge suivants vous appartenez?**

Moins de 16 ans - terminé
16 ou 17 ans
18 à 24 ans
25 à 34 ans
35 à 44 ans
45 à 54 ans
55 à 64 ans

65 ans et plus
Je préfère ne pas répondre

POSER À TOUS

GENDER. À quel genre vous identifiez-vous?

LIRE AU TÉLÉPHONE SI NÉCESSAIRE/AFFICHER EN LIGNE : Par « genre », nous entendons votre genre actuel, lequel peut différer du sexe qui vous a été assigné à la naissance et qui est inscrit sur les documents juridiques vous concernant.

01 – Femme
02 – Homme
03 – Personne nonbinaire
98 – Autre genre (veuillez préciser) : _____
99 – Je préfère ne pas répondre

POSER À TOUS

INDIGENOUS. Êtes-vous Première Nation, Métis ou Inuk (Inuit)?

(Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Oui, Premières Nation (il est facultatif de préciser) : _____
- Oui, Métis (il est facultatif de préciser) : _____
- Oui, Inuk (Inuit) (il est facultatif de préciser) : _____
- Non
- Je préfère ne pas répondre

SECTION A

Les questions qui suivent concernent différents aspects en liens avec les spectacles et événements artistiques et culturels. Les spectacles et événements artistiques et culturels peuvent inclure des concerts de musique, des spectacles de danse ou de théâtre, des expositions d'arts visuels, des festivals culturels, des événements mettant en valeur le patrimoine, des pow-wows, etc.

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. EN ORDRE.

Q1. Au cours des 12 derniers mois, à environ combien de spectacles et d'événements artistiques ou culturels avez-vous assisté en personne ou regardé en ligne?

- a) Assité en personne
- ☐ Une fois
 - ☐ 2 à 3 fois
 - ☐ 4 à 6 fois
 - ☐ 7 à 10 fois
 - ☐ Plus de 10 fois
 - ☐ Aucun

b) Regardé en ligne

- ☐ Une fois
- ☐ 2 à 3 fois
- ☐ 4 à 6 fois
- ☐ 7 à 10 fois
- ☐ Plus de 10 fois
- ☐ Aucun

(Posée aux personnes ayant indiqué avoir participé à une ou plusieurs activités en personne dans Q1a = 1 à 5)
– EN ORDRE

Q.2 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté en personne à l'un ou l'autre des types de spectacles et d'événements artistiques ou culturels suivants?

	Oui	Non	Pas sûr(e)
a) Une prestation artistique (p. ex., un concert, un spectacle de danse ou une pièce de théâtre)			
b) Une exposition d'arts visuels			
c) Un événement artistique des Premières Nations, inuit ou métis (p. ex., une exposition d'arts visuels, une prestation en direct, un festival, ou un pow-wow)			
d) Un festival artistique et culturel dans votre collectivité locale (dans votre région, ville, village ou quartier)			
e) Un festival artistique et culturel à l'extérieur de votre collectivité			

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE.

Q3- Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, à quelle fréquence assistez-vous (en personne) ou regardez-vous (en ligne) des spectacles et événements artistiques ou culturels?

En personne

- Beaucoup plus souvent
- Plus souvent
- À peu près autant
- Moins souvent
- Beaucoup moins souvent

En ligne

- Beaucoup plus souvent
- Plus souvent
- À peu près autant
- Moins souvent
- Beaucoup moins souvent

(Posée aux personnes ayant indiqué avoir participé à une ou plusieurs activités en personne ou en ligne dans Q1a ou Q1b = 1 à 5)– ROTATION

Q.4 Pensez aux spectacles et aux événements artistiques et culturels auxquels vous avez assisté en personne ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois, est-ce que l'un d'entre eux était interprété par des artistes des groupes suivants?

- a) Des artistes des Premières Nations, inuits ou métis
 - b) Des artistes racisés (minorité visible)
 - c) Des artistes qui sont sourds ou présentant un handicap
-
- Oui
 - Non
 - Pas sûr(e)
 - Ne s'applique pas

(Posée aux personnes ayant indiqué avoir participé à une ou plusieurs activités en personne ou en ligne dans Q1a ou Q1b = 1 à 5) – ROTATION

Q.5 Pensez aux spectacles et aux événements artistiques ou culturels auxquels vous avez assisté ou que vous avez regardés en ligne au cours des 12 derniers mois; étaient-ils présentés...?

INSCRIRE TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT

- En anglais
- En français
- Dans une langue autochtone
- Dans une autre langue que l'anglais, le français ou une langue autochtone
- Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

Q.6 Dans quelle mesure est-il important pour vous d'avoir accès à du contenu en ligne créé par des artistes canadiens?

- Très important
- Plutôt important
- Pas très important
- Pas du tout important
- Pas sûr(e)

(Posée aux personnes ayant indiqué avoir participé à une ou plusieurs activités en personne dans Q1a = 1 à 5) – ROTATION
Q.7 Les gens assistent à des spectacles et des événements en personne pour diverses raisons. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous avez assisté à un spectacle ou à un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois? Qu'espériez-vous retirer de cette expérience?

TEL EXPLORER : Autre chose?

INSCRIRE TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT

01 – Pour avoir du plaisir et m'amuser

02 – Pour passer du temps avec mes amis ou ma famille (des gens que je connais déjà)

03- Pour l'effervescence d'assister à un événement en personne (vs en ligne)

04- Pour rencontrer des gens et me sentir part de ma communauté (passer du temps avec des gens que je ne connais pas nécessairement)

05 – Pour apprendre quelque chose de nouveau (p. ex., sur mon histoire ou sur les autres cultures /pour vivre de nouvelles expériences/pour découvrir de nouveaux artistes ou de nouvelles formes d'expression artistique)

06-Pour m'inspirer ou pour alimenter ma créativité

07- Parce que c'était gratuit ou abordable

08 – Parce que j'aime l'artiste ou le groupe d'artistes qui était présenté

98 — Autre (PRÉCISER)

99 — NSP/PS

(Posée aux personnes ayant indiqué ne pas avoir participé à des activités en personne dans Q1a = 6 (Aucune)) – ROTATION
Q.8A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas assisté à un spectacle ou un événement artistique ou culturel en personne au cours des 12 derniers mois?

TEL EXPLORER : Y a-t-il d'autres raisons?

INSCRIRE TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT

01 – Je n'aime pas assister à des spectacles et des événements artistiques ou culturels en personne

02 – Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne

03 – Je n'ai pas le temps / le jour ou l'heure ne me convenait pas

04 – Cela coûte trop cher / ce n'est pas la façon dont je veux dépenser mon argent

05 – Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)

06- Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté

07 – Il n'y a pas de spectacles ou d'événements intéressants qui étaient présentés dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d'intérêt

08 – Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité

09 – Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin

10- Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels
 11- J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité
 12- Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)
 13- Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue
 98 — Autre (PRÉCISER)
 99 — NSP/PS

(Posée aux personnes ayant indiqué avoir participé à une ou plusieurs activités en personne dans Q1a = 1 à 5) – ROTATION
Q.8B Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas assisté à plus de spectacles et d'événements artistiques ou culturels en personne au cours des 12 derniers mois?

TEL EXPLORER Y a-t-il d'autres raisons?
 INSCRIRE TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT
 01 – J'ai assisté à suffisamment de spectacles et d'événements artistiques ou culturels à mon goût
 02 – Je préfère voir du contenu artistique ou culturel en ligne
 03 – Je n'ai pas le temps / le jour ou l'heure ne me convenait pas
 04 – Cela coûte trop cher / ce n'est pas la façon dont je veux dépenser mon argent
 05 – Je n'ai personne avec qui y aller et je ne veux pas y aller seul(e)
 06- Ma collectivité ne dispose pas d'installations destinées aux arts et à la culture / il n'y a pas de spectacle ou d'événement présenté
 07 – Il n'y a pas d'autre spectacle ou d'événement intéressant qui était présenté dans ma collectivité / la programmation ne reflète pas ma culture ou mes centres d'intérêt
 08 – Je ne suis pas au courant des spectacles et événements présentés dans ma collectivité
 09 – Il m'est difficile de m'y rendre / je n'ai pas de moyen de transport pour m'y rendre / c'est trop loin
 10- Je ne me sens pas le/la bienvenu(e) dans les lieux culturels
 11- J'ai des problèmes de santé / les installations ne répondent pas à mes besoins en matière d'accessibilité
 12- Je ne me sens pas en sécurité (crainte d'attraper un virus, peur des foules, autres)
 13- Le matériel promotionnel n'était pas disponible dans ma langue / les spectacles ou événements n'étaient pas présentés dans ma langue
 98 — Autre (PRÉCISER)
 99 — NSP/PS

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. EN ORDRE.

Q.9 Dans quelle mesure les spectacles et les événements artistiques ou culturels sont-ils importants pour votre qualité de vie?

01 – Très important
 02 – Plutôt important
 03 – Pas très important
 04 – Pas du tout important
 TÉLÉPHONE : NON SUGGÉRÉ
 99 – Pas sûr(e)

SECTION B

La prochaine question s'intéresse plus spécifiquement aux activités artistiques et culturelles liées au patrimoine et à l'histoire.

POSER À TOUS. GRILLE SIMPLE. ROTATION.

Q.10 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes?

- a) Assister à un rassemblement communautaire mettant en valeur l'histoire locale (p.ex. tel qu'une célébration, commémoration, un dévoilement d'un projet patrimonial, ou une reconstitution historique vivante
 - b) Visiter en personne un lieu patrimonial ou commémoratif local (p.ex. un lieu dans votre communauté, intérieur ou extérieur, qui commémore l'histoire locale, tel qu'un monument, une statue, une murale, un bâtiment historique, un parc, un sentier ou un jardin patrimonial, un amphithéâtre, une œuvre d'art public ou une installation comprenant des panneaux explicatifs sur l'histoire locale.)
- 01 – Oui
02 – Non
99 – Pas sûr(e)

SECTION C

Les questions suivantes concernent les installations, principalement les installations d'art et de culturel comme les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle, les centres culturels, etc.

POSER À TOUS. GRILLE SIMPLE. ROTATION.

Q.11 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité l'un des endroits suivants en personne?

	Lieu visité durant la dernière année		
	Oui	Non	Pas sûr(e)
a) Une galerie d'art publique (c'est-à-dire une galerie non axée sur la vente d'œuvres d'art).	☐	☐	☐
b) Un musée ou un centre des sciences	☐	☐	☐
c) Un bâtiment ou un lieu historique	☐	☐	☐
d) Un zoo, un aquarium ou un jardin botanique	☐	☐	☐
e) Un lieu d'archives (p. ex., un endroit ouvert au public où sont conservés des documents, des	☐	☐	☐

photographies et d'autres articles à caractère historique)			
--	--	--	--

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE.

Q.12 Dans quelle mesure les installations d'art et de culture comme les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle ou les centres culturels sont-elles importantes pour votre qualité de vie ?

01 – Très importantes
02 – Plutôt importantes
03 – Pas très importantes
04 – Pas du tout importantes
TÉLÉPHONE : NON SUGGÉRÉ
99 – Pas sûr(e)

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. EN ORDRE.

Q.13 Comment évaluez-vous chacun des aspects suivants dans votre communauté?

.	1 - Très mauvais	2	3 - Ni l'un ni l'autre	4	5 - Très bon	Ne s'applique pas	Pas sûr(e)
Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des spectacles et événements artistiques et culturels dans votre communauté ?							
a) Le <u>nombre</u> de spectacles et d'événements	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b) La <u>qualité</u> des spectacles et événements	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comment évaluez-vous le nombre et la qualité des installations d'art et de culture dans votre communauté (p.ex. musées, galeries d'art publiques, sites patrimoniaux, salles de spectacle ou centres culturels)?							
c) Le <u>nombre</u> d'installations	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d) La <u>qualité</u> des installations	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

SECTION D

Les questions suivantes concernent votre engagement et le niveau d'importance que vous accordez aux arts et la culture.

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. ROTATION

Q.14 Avez-vous accompli l'une ou l'autre des activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

- a) Faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à un organisme artistique ou culturel
 - b) Faire du bénévolat auprès d'un organisme artistique ou culturel
 - c) Acheter ou renouveler une adhésion ou un abonnement à un organisme artistique ou culturel
- 01 – Oui
02 – Non
99 – Pas sûr(e)

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. ROTATION

Q.15

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

NE PAS RÉPARTIR ALÉATOIREMENT	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni en accord ou désaccord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
a) Il est important d'appuyer les arts et la culture en faisant du bénévolat ou en faisant des dons monétaires ou de biens						
b) Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour l'économie des collectivités						
c) Les activités artistiques et culturelles au sein d'une collectivité en font un endroit plus agréable où vivre						
d) Les activités artistiques et culturelles me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité						
e) Les activités artistiques et culturelles m'aident à me sentir membre à part entière du Canada.						

f) Participer à des activités artistiques ou culturelles a un effet positif sur ma santé.						
g) Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale						
h) Les expériences artistiques et culturelles sont un bon moyen de rassembler des personnes de langues et de traditions culturelles différentes						
i) Je me sens bienvenu lorsque je fréquente les établissements d'art et de culture de ma collectivité						
j) Les musées, les galeries d'art publiques, les sites patrimoniaux, les salles de spectacle et autres centres d'art et de culture offrent des expériences éducatives qui m'aident à me connecter à notre histoire, nos traditions et notre culture						
k) Les musées et autres établissements patrimoniaux sont une source fiable d'information historique et patrimoniale						

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE
Q.16 Quelle importance croyez-vous que les gouvernements du pays devraient accorder au soutien des arts et de la culture au Canada?

- Une grande importance
- Une importance modérée
- Pas trop d'importance
- Aucune importance
- Pas sûr(e)

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE. EN ORDRE
Q.17 Il y a divers moyens par lesquels les gouvernements du pays peuvent soutenir les arts et la culture au Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les moyens suivants.

Ne pas répartir aléatoirement	Fortement en accord	Plutôt en accord	Ni d'accord ou en désaccord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord	Je ne sais pas
a) Promouvoir les spectacles et événements artistiques et culturels canadiens						
b) Offrir un soutien financier individuel aux artistes afin qu'ils créent ou partagent leurs œuvres						
c) Offrir un soutien financier aux organismes artistiques et culturels qui, par exemple, emploient des artistes, soutiennent ou présentent les œuvres des artistes au public, etc.						
d) Offrir des incitatifs ou autres mesures visant à favoriser la participation des Canadiens aux activités artistiques et culturelles						
e) Offrir des incitatifs fiscaux ou autres mesures visant à encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture						
f) Offrir un soutien financier pour la construction et l'entretien d'installations consacrées aux arts et à la culture						
g) Aider à protéger et à préserver le patrimoine du Canada						

La prochaine question porte sur les activités artistiques auxquelles vous participez personnellement. Par cela, nous entendons des formes d'expression artistique que vous avez réalisées individuellement ou au sein d'un groupe, comme passe-temps ou en tant qu'artiste professionnel.

POSER À TOUS. MENTION SIMPLE

Q.18 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement pris part à des activités artistiques comme jouer de la musique, jouer au théâtre, créer un film, pratiquer la danse, faire des arts visuels, faire de l'artisanat ou écrire?

01 – Oui

02 – Non

99 - Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

SECTION E

Les prochaines questions concernent votre sentiment d'appartenance au Canada.

ASK ALL

Q.19

Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance au Canada ?

- Très fort
- Plutôt fort
- Plutôt faible
- Très faible
- Je ne sais pas

ASK ALL

Q.20

Dans quelle mesure êtes-vous fier/fière d'être Canadien(ne)?

Très fier/fière
Fier/Fière
Plutôt fier/fière
Pas très fier/fière
Pas du tout fier/fière
Je ne sais pas

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES

ASK ALL

Que décrit le mieux la communauté immédiate dans laquelle vous vivez (en fonction de la population totale) ?

1- Centre de population urbaine majeur (population de 1 million ou plus) 2- Grand centre de population urbaine (population de 100 000 à 999 999) 3- Moyen centre de population (population entre 30 000 et 99 999) 4- Petit centre de population (population entre 1 000 et 29 999) 5- Rural (population de 999 ou moins)
Sous-question [À AFFICHER SI = Moyen (3), Petit (4) ou Rural (5)] En fonction de votre mode de transport le plus fréquent, combien de temps vous faut-il généralement pour vous rendre de votre domicile au grand centre de population urbain ou centre de population urbain majeur (100 000 habitants ou plus) le plus proche?
- 14 minutes ou moins - de 15 à 29 minutes - de 30 à 59 minutes - de 60 à 119 minutes (c-à-d 1 à moins de 2 heures) - de 120 à 179 minutes (c-à-d 2 à moins de 3 heures) - 180 minutes ou plus (3 heures ou plus) - Ne sait pas
POSER À TOUS. SCOL. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez terminé?
01 – Études primaires ou moins 02 – Études secondaires en partie 03 – Diplôme d'études secondaires ou équivalent 04 – Certificat ou diplôme d'une école de métiers 05 – Diplôme d'études collégiales, cégep, ou certificat ou diplôme non universitaire (autre que les certificats ou diplômes de métiers) 06 – Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 07 – Baccalauréat 08 – Diplôme d'études supérieures NON SUGGÉRÉ – NE PAS MONTRER EN LIGNE 99 – Je ne sais pas/je refuse de répondre
POSER À TOUS. LANG. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. 01 – Anglais 02 – Français

03 – Langue autochtone (veuillez préciser : ____) 97 – Autre langue (veuillez préciser : ____) NON SUGGÉRÉ – NE PAS MONTRER EN LIGNE 99 – Je ne sais pas/je refuse de répondre
POSER À TOUS. BORN. Êtes-vous né(e) au Canada ou dans un autre pays?
01 – Au Canada 02 – Dans un autre pays NON SUGGÉRÉ – NE PAS MONTRER EN LIGNE 99 – Je refuse de répondre
Les Canadiens ont de nombreuses origines et identités ethniques. SONDAGE EN LIGNE : Auxquels des groupes ethniques suivants vous identifiez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. SONDAGE PAR TÉLÉPHONE : À quels groupes ethniques vous identifiez-vous? AU BESOIN, LIRE QUELQUES EXEMPLES MONTRER EN LIGNE/LIRE AU TÉLÉPHONE SI LE RÉPONDANT DEMANDE POURQUOI CETTE QUESTION LUI EST POSÉE : Nous posons cette question afin de mieux comprendre les façons dont les divers groupes de la population canadienne participent aux arts et à la culture.
1. Noire ou Noir, d'origine caribéenne (ex., de la Jamaïque, d'Haïti, de Trinité-et-Tobago) 2. Noire ou Noir, d'origine africaine (ex., du Nigéria, de l'Éthiopie, du Congo) 3. Noire ou Noir, d'une origine qui ne figure pas dans la liste ci-dessus 4. Africaine ou Africain du Nord (ex., de l'Égypte, du Maroc, de l'Algérie) 5. Sud-Asiatique (ex., de l'Inde, du Pakistan, du Sri Lanka, d'origine indo-caribéenne) 6. Asiatique de l'Est (ex., de la Chine, de la Corée, du Japon, de Taiwan) 7. Asiatique du Sud-Est (ex., des Philippines, du Vietnam, du Cambodge) 8. Insulaire du Pacifique (ex., de Samoa, de Fidji, peuples autochtones d'Hawaï) 9. Asiatique du Centre ou de l'Ouest (ex., de l'Iran, du Liban, de l'Afghanistan) 10. Latino-Américaine ou Latino-Américain (ex., de la Colombie, du Salvador, du Pérou) 11. Autochtone de l'extérieur du Canada (ex., Maori, Sámi, Maasai, Maya) 12. Identité raciale ou ethnique mixte de l'une ou plusieurs des identités énumérées ci-dessus 13. Blanche ou Blanc (ex., de l'Angleterre, de la France, de la Suède) 14. Une identité raciale ou ethnique ne figurant pas dans la liste ci-dessus 15. Je préfère ne pas répondre
POSER À TOUS. LIMIT. Vous identifiez-vous comme une personne Sourde, devenue sourde ou malentendante?
01 – Oui 02 – Non 99 – Je préfère ne pas répondre

POSER À TOUS. DIS. Vous identifiez-vous comme une personne en situation de handicap? Par « personne en situation de handicap », nous entendons toute personne présentant une déficience récurrente ou à long terme (p. ex., touchant la vision, la mobilité, la flexibilité, la dextérité, la douleur, l'apprentissage, le développement, la mémoire ou la santé mentale) ayant un impact sur ses activités quotidiennes.
01 – Oui 02 – Non 99 – Je préfère ne pas répondre
POSER À TOUS. HEALTH. La question suivante porte sur la santé. Par santé, nous entendons non seulement l'absence de maladie ou de blessure, mais aussi le bien-être physique, mental et social. En général, comment est votre santé? Diriez-vous :
Excellente Très bonne Bonne Passable Mauvaise Je préfère ne pas répondre
POSER À TOUS LGBTQ+ Vous identifiez-vous comme lesbienne, gai, bisexuel, transgenre, queer, bispirituel, intersexué et/ou non binaire ?
- Oui - Je m'identifie comme faisant partie de la communauté 2ELGBTQI+, mais j'utilise différents termes et concepts pour faire référence à mon orientation sexuelle ou à mon identité et expression de genre (p. ex., pansexuel ou de diverses identités de genre). - Non
POSER À TOUS INCOME. Laquelle des catégories suivantes représente le mieux le revenu total de votre ménage? Nous entendons par là le revenu total combiné de tous les membres de votre ménage, avant impôts.
01 – Moins de 40 000 \$ 02 – De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$ 03 – De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$ 04 – De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$ 05 – De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$ 06- De 150 000 \$ à moins de 200 000 \$ 07 – 200 000 \$ et plus NON SUGGÉRÉ – 99 – Refus/pas de réponse