

Sondage de satisfaction – Bal de Neige 2026

Patrimoine canadien

Rapport final

Mars 2026

Préparé pour :

Patrimoine canadien

Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

Date d'octroi du contrat : 15 janvier 2026

Date de livraison : mars 2026

Valeur du contrat (TVH incluse) : 60 404,76 \$

Numéro de contrat : CW2436615

Numéro de ROP: 081-25

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

por-rop@pch.gc.ca

This report is also available in English.

Sondage de satisfaction – Bal de Neige 2026

Rapport final

Préparé pour Patrimoine canadien

Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

Mars 2026

Le présent rapport contient les résultats d'un sondage en ligne réalisé auprès des visiteurs de Bal de Neige âgés de 16 ans et plus par le groupe-conseil Quorus au nom de Patrimoine canadien. L'étude comportait deux phases. La première consistait en un sondage au passage avec les visiteurs de Bal de Neige sur les deux sites officiels, soit le parc Jacques-Cartier et le parc de la Confédération. La deuxième était un sondage de suivi en ligne avec des visiteurs recrutés sur les sites, des personnes contactées par le biais des médias sociaux du Ministère, et d'autres, enregistrées auprès d'un panel pour participer à des sondages en ligne. Le recrutement sur place a eu lieu du 30 janvier au 16 février 2026, tandis que la collecte de données en ligne s'est déroulée du 19 février au 12 mars 2026. Au total, 1 197 personnes ont participé à l'étude.

This publication is also available in English, entitled Winterlude 2026 Satisfaction Survey.

Le présent document peut être reproduit pour des fins commerciales uniquement. Une permission écrite doit être obtenue au préalable auprès de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Services publics et Approvisionnement Canada à tpsgc.questions-questions.pwgsc@tpsgc-pwgsc.gc.ca ou Patrimoine canadien à por-rop@pch.gc.ca.

Numéro de catalogue :

CH4-214/2026F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-99209-9

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR #081-25) :

Numéro de catalogue CH4-214/2026E-PDF (rapport final en anglais)

978-0-660-99208-2

© Sa Majesté le roi du chef du Canada, représenté par le premier ministre du Canada, 2026



Attestation de neutralité politique

J'atteste, à titre de président du groupe-conseil Quorus, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et la [Directive sur la gestion des communications – Annexe C](#).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote des électeurs, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rick Nadeau', is written over a light gray, textured rectangular background.

Le 17 mars 2026

Rick Nadeau, président

Le groupe-conseil Quorus Inc.

Table des matières

Sommaire	5
Résultats détaillés	12
But et objectifs de la recherche	13
Résultats de la recherche	14
Profil des visiteurs et fidélité	15
Connaissance, planification et mobilité	21
Expérience sur place.....	28
Identité, culture et mandat.....	34
Adaptation au climat et résilience	42
Inclusion et accessibilité.....	43
Méthodologie.....	54
Méthode de recherche.....	55
Profil des répondants.....	61
Annexes	67
Annexe A : Questionnaire de sélection sur place.....	68
Annexe B : Instrument de sondage	72

Sommaire

But et objectifs de la recherche

Le sondage de satisfaction de Bal de Neige 2026 avait pour but de mesurer la satisfaction des visiteurs envers l'événement et de recueillir des renseignements pour la planification et les décisions relatives aux prochaines éditions, y compris les préparatifs du 50^e anniversaire en 2028.

L'étude permettra au ministère du Patrimoine canadien (MPC) d'évaluer l'expérience des participants, d'établir quels sont les éléments de Bal de Neige qui fonctionnent bien, et d'apporter les améliorations nécessaires.

Plus précisément, l'étude avait pour objectifs de :

- mesurer la satisfaction générale à l'égard des principaux sites et des activités de Bal de Neige;
- déterminer jusqu'à quel point l'événement a comblé les besoins des participants;
- mesurer la probabilité que les participants retournent voir l'événement ou le recommandent à d'autres;
- sonder l'expérience des participants avec les sites et les activités de Bal de Neige;
- découvrir les préférences pour les prochaines éditions de Bal de Neige; et
- dresser le profil des participants de Bal de Neige.

Méthodologie

La première phase de la recherche consistait en un sondage au passage de 7 minutes sur les deux sites officiels de Bal de Neige : le parc Jacques-Cartier et le parc de la Confédération. Ce sondage, conçu pour recruter et inviter des participants à remplir un sondage de suivi en ligne, a eu lieu du 30 janvier au 16 février 2026. Au total, 1 035 participants ont été recrutés sur place.

Par la suite, un sondage en ligne de 8 minutes a été mené avec un échantillon non probabiliste de 1 197 visiteurs de Bal de Neige âgés de 16 ans et plus, du 19 février au 12 mars 2026. Pour maximiser la participation au sondage de suivi en ligne, en plus des participants recrutés sur place (n=288), nous avons invité des visiteurs de Bal de Neige par voie de publication dans les médias sociaux (n=225), en plus de faire appel à un panel en ligne composé de ménages canadiens (n=684).

En raison de l'échantillonnage non probabiliste utilisé, les données n'ont pas été pondérées pour reproduire la répartition de la population. Les résultats du sondage ne peuvent être appliqués statistiquement à l'ensemble de la population des visiteurs de Bal de Neige, et une estimation des erreurs d'échantillonnage n'a pu être calculée.

Sommaire des principaux résultats

Profil des visiteurs et fidélité

Les répondants étaient plus nombreux à avoir visité le parc de la Confédération (66 %), comparativement au parc Jacques-Cartier (44 %) et autres sites non officiels de Bal de Neige (44 %). Dans l'ensemble, 87 % ont visité au moins un des deux sites officiels, tandis que 24 % ont visité les deux.

La plupart des répondants ont visité Bal de Neige avec leur partenaire (54 %), alors que plusieurs étaient accompagnés d'enfants de 12 ans ou moins (29 %) ou d'amis (28 %).

La majorité avait déjà visité Bal de Neige auparavant (78 %), la plupart d'entre eux à tous les deux ou trois ans au moins (35 %).

En ce qui concerne les visiteurs :

- Quelque 84 % étaient des résidents de la RCN, presque tous résidaient en Ontario ou au Québec (96 %).
- Près des deux tiers étaient des diplômés universitaires (63 %).
- Les Autochtones représentaient 4 % des visiteurs.
- Environ un sur quatre se décrivait comme membre d'une communauté racialisée.
- Douze pour cent (12 %) étaient des membres de la communauté 2ELGBTQIA+.
- Quelque 10 % se sont décrits comme étant handicapés.

Connaissance, planification et mobilité

La plupart des visiteurs sondés avaient entendu parler des activités de Bal de Neige 2026 dans les médias sociaux (44 %), sur le site Web de Bal de Neige (33 %), durant une visite antérieure (29 %) ou de bouche-à-oreille (28 %).

La majorité des visiteurs avaient planifié leur visite à l'avance (68 %), la plupart que quelques jours avant (45 %).

La majorité des visiteurs sondés s'étaient déplacés en voiture jusqu'aux sites de Bal de Neige (54 %), tandis que plusieurs ont marché (19 %) ou utilisé le transport en commun (17 %).

Expérience sur place

Presque tous les visiteurs sondés avaient utilisé la signalisation sur place (97 %), tandis que plusieurs avaient pris part aux activités (90 %), utilisé les zones chaudes ou autres services essentiels (88 %), les services de restauration (86 %) et interagi avec le personnel ou les bénévoles (85 %).

La plupart des répondants qui avaient fait une activité en particulier ou utilisé des installations étaient satisfaits (au moins 67 % étaient satisfaits de chaque élément présenté). La satisfaction était la plus élevée pour l'empressement du personnel ou des bénévoles (86 %) et l'utilisation de la signalisation sur place (85 %).

La majorité des visiteurs sondés étaient très satisfaits de leur expérience avec Bal de Neige (73 %). Le taux de satisfaction grimpait à 79 % pour ceux qui ont visité les deux sites officiels.

Identité, culture et mandat

La vaste majorité des visiteurs étaient d'accord pour dire que :

- Bal de Neige met bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada (89 %).
- Bal de Neige est un festival d'hiver national important (88 %).
- Bal de Neige contribue à leur sentiment d'appartenance au Canada (73 %).

Les visiteurs sondés étaient nombreux à utiliser les mots « esprit d'hiver » (53 %), « festif » (35 %) et « accueillant » (27 %) pour décrire le sentiment que leur inspire Bal de Neige.

Les visiteurs étaient également nombreux à associer Bal de Neige aux sculptures sur glace (66 %), à l'ambiance hivernale canadienne (31 %) et aux glissantes géantes sur tubes (24 %).

Adaptation au climat et résilience

Pour les prochaines éditions de Bal de Neige, la plupart des visiteurs sondés préféreraient qu'on maintienne les activités sur neige et sur glace traditionnelles, même si la durée de l'événement est écourtée (55 %).

Inclusion et accessibilité

La majorité des visiteurs sondés s'accordaient pour dire que les sites semblaient sécuritaires (90 %), accueillants et inclusifs pour tous (83 %), et que l'information sur place était simple à comprendre (82 %) et facile à trouver (79 %). Le niveau d'accord était plus faible pour la facilité à comprendre (75 %) et à trouver (74 %) l'information en ligne.

Presque tous les visiteurs sondés ont affirmé ne pas avoir été confrontés à des obstacles physiques ou sociaux durant leur visite (91 %). Ceux qui ont affirmé le contraire et qui s'identifiaient comme étant handicapés ont évoqué des problèmes de mobilité (6 %).

Retombées économiques et perspective d'avenir

La plupart des visiteurs sondés (52 %) ont affirmé avoir dépensé moins de 50 \$, toutes dépenses confondues, durant leur visite à Bal de Neige. Le tiers (35 %) avait dépensé entre 50 \$ et 249 \$, tandis que 10 % avaient dépensé plus de 250 \$.

La plupart des visiteurs sondés avaient l'intention de participer aux futures éditions de Bal de Neige (82 %).

Selon le score de recommandation net (SRN), la majorité des visiteurs sondés (66 %) recommanderaient Bal de Neige à leur famille, leurs amis et leurs collègues. Les touristes de l'extérieur de la région étaient plus nombreux à dire qu'ils recommanderaient Bal de Neige comparativement aux résidents de la RCN (72 % contre 65 %).

Score de recommandation net = Promoteurs (notes de 9 ou 10) – Détracteurs (notes de 0 à 6)

*Résultat global : Promoteurs (66 %) – Détracteurs (9 %) = **57***

*Résidents de la RCN : Promoteurs (65 %) – Détracteurs (9 %) = **56***

*Touristes de l'extérieur de la région : Promoteurs (72 %) – Détracteurs (8 %) = **64***

Écarts significatifs parmi les visiteurs accompagnés d'enfants de 12 ans et moins

Présence sur les sites : Les répondants qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins à visiter le parc Jacques-Cartier (68 % contre 34 %) et moins enclins à visiter le parc de la Confédération (70 % contre 57 %) comparativement à ceux qui n'étaient pas en compagnie d'enfants. Ceux qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus susceptibles que ceux qui ne l'étaient pas de visiter les deux sites officiels (33 % contre 20 %).

Logistiques sur place et satisfaction : Ceux qui visitaient en compagnie d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins à faire les activités et à utiliser les installations suivantes comparativement aux visiteurs qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins :

- Activités (97 % contre 88 %)
- Zones de réchauffement et services essentiels (93 % contre 87 %)
- Aide du personnel et des bénévoles (93 % contre 83 %)
- Aliments et boissons (92 % contre 85 %)

Les visiteurs avec des enfants de 12 ans et moins étaient moins satisfaits des temps d'attente pour les activités par rapport à ceux qui n'en avaient pas (61 % contre 72 %). Nous n'avons décelé aucun écart important en comparant les niveaux de satisfaction envers les zones de réchauffement et les services essentiels, les aliments et boissons, ainsi que l'affichage.

Accessibilité : Les visiteurs accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus nombreux que ceux qui ne l'étaient pas à avoir été confrontés à des obstacles physiques et sociaux durant leur visite (9 % contre 5 %). L'accès et la manœuvrabilité pour les poussettes étaient la principale préoccupation des visiteurs accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (4 %).

Adaptation climatique : Les visiteurs accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient tout aussi nombreux que les visiteurs qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de cet âge à préférer qu'on maintienne les activités traditionnelles même si la durée de l'événement est écourtée (57 % contre 55 %).

Restrictions et utilisation des résultats

Puisque les résultats du présent rapport reposent sur un échantillon non probabiliste, ils ne peuvent pas être appliqués à l'ensemble des visiteurs de Bal de Neige âgés de 16 ans et plus.

Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

Numéro de contrat : CW2436615

Date d'octroi du contrat : 15 janvier 2026

Valeur du contrat (TVH incluse) : 60 404,76 \$

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Patrimoine canadien à por-rop@pch.gc.ca.

Résultats détaillés

But et objectifs de la recherche

Bal de Neige est un festival hivernal annuel organisé par le ministère du Patrimoine canadien pour célébrer la culture hivernale du Canada par la tenue d'une multitude d'activités et d'expériences sur plusieurs sites officiels dans la région de la capitale nationale. L'événement comprend habituellement des attractions extérieures, une programmation artistique et culturelle, des installations interactives, des activités pour la famille et des expériences culinaires, en collaboration avec plusieurs partenaires des secteurs public et privé.

Créé en 1979, cet événement annuel célèbre le climat nordique et la culture hivernale du Canada. Les festivités de Bal de Neige se déroulent à plusieurs endroits dans la région de la capitale nationale, notamment au parc de la Confédération et au parc Jacques-Cartier.

Le sondage de satisfaction de Bal de Neige 2026 avait pour but de mesurer la satisfaction des visiteurs envers l'événement et de recueillir des renseignements pour la planification et les décisions relatives aux prochaines éditions, y compris les préparatifs du 50^e anniversaire en 2028.

L'étude permettra au ministère du Patrimoine canadien (MPC) d'évaluer l'expérience des participants, d'établir quels sont les éléments de Bal de Neige qui fonctionnent bien, et d'apporter les améliorations nécessaires.

Plus précisément, l'étude avait pour objectifs de :

- mesurer la satisfaction générale à l'égard des principaux sites et des activités de Bal de Neige;
- déterminer jusqu'à quel point l'événement a comblé les besoins des participants;
- mesurer la probabilité que les participants retournent voir l'événement ou le recommandent à d'autres;
- sonder l'expérience des participants avec les sites et les activités de Bal de Neige;
- découvrir les préférences pour les prochaines éditions de Bal de Neige; et
- dresser le profil des participants de Bal de Neige.

Résultats de la recherche

Le présent rapport est divisé en sept sections : profil des visiteurs et fidélité, connaissance, planification et mobilité, expérience sur place, identité, culture et mandat, adaptation au climat et résilience, inclusion et accessibilité, retombées économiques et perspective d'avenir.

Notes pour le lecteur :

- Tous les résultats contenus dans ce rapport sont indiqués en pourcentages, arrondis au nombre entier le plus près, à moins d'indication contraire. Il se pourrait que les pourcentages ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement ou des questions à réponses multiples. De plus, lorsque les pourcentages sont agrégés (p. ex., quand les notes de 4 et 5 sur une échelle de 5 points sont additionnées), des valeurs non arrondies sont utilisées.
- Le nombre de répondants varie tout au long du rapport parce que les questions sont souvent posées à des sous-échantillons de l'échantillon d'enquête. Par conséquent, le lecteur doit en être avisé et faire preuve de prudence en interprétant les résultats basés sur un nombre restreint de répondants.
- Les écarts parmi les sous-groupes sont soulignés dans le rapport. Lorsque des variantes sont indiquées, seuls les écarts qui seraient importants à un niveau de confiance de 95 % et qui concernent un sous-échantillon de plus de $n=30$ sont décrits dans le rapport.
- Si une ou plusieurs catégories d'un sous-groupe ne sont pas mentionnées dans une discussion sur les écarts parmi les sous-groupes (par exemple, si deux des huit régions sont comparées), on peut présumer que des écarts importants ont été décelés uniquement parmi les catégories mentionnées.

Profil des visiteurs et fidélité

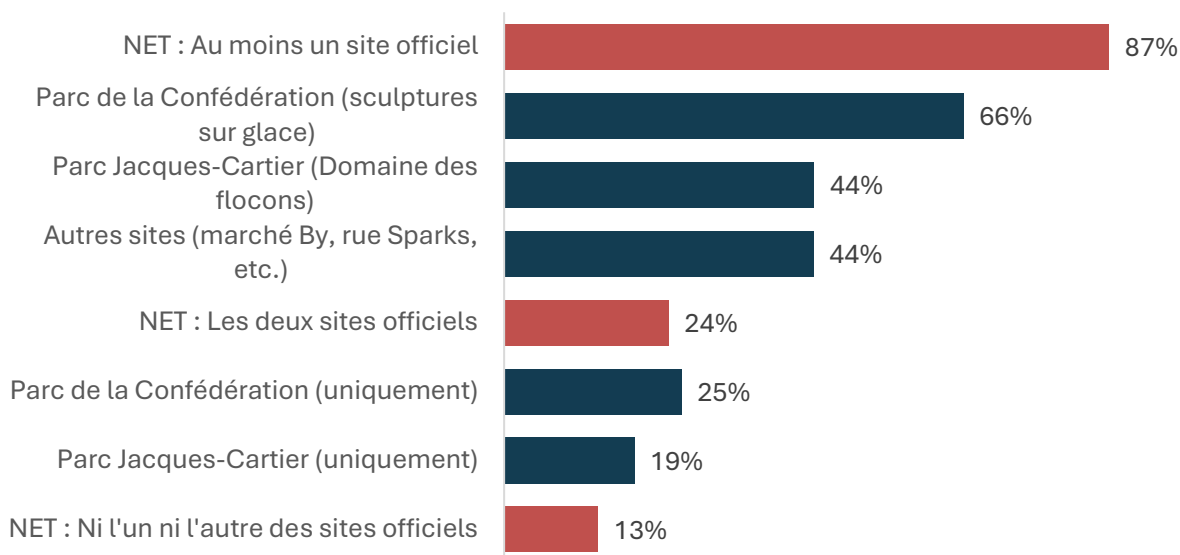
Les répondants étaient plus nombreux à avoir visité le parc de la Confédération, tandis que plusieurs avaient visité le parc Jacques-Cartier ou d'autres sites non officiels de Bal de Neige. Les répondants étaient plus nombreux à avoir visité le parc de la Confédération (66 %), comparativement au parc Jacques-Cartier (44 %) et aux autres sites non officiels de Bal de Neige.

Nous avons demandé aux répondants de nous dire quels étaient les sites officiels de Bal de Neige qu'ils avaient visité durant l'événement. Près de 9 répondants sur 10 (87 %) avaient visité au moins un des sites officiels. Environ les deux tiers (66 %) avaient visité le parc de la Confédération, comparativement à ceux qui s'étaient rendus au parc Jacques-Cartier ou sur d'autres sites non officiels de Bal de Neige (44 % respectivement).

Près du quart des répondants (24 %) ont affirmé avoir visité les deux sites officiels. Quelque 25 % avaient visité uniquement le parc de la Confédération et 19 %, uniquement le parc Jacques-Cartier.

Dans une proportion moindre (13 %) les répondants ont mentionné n'avoir visité que des sites non officiels, dont le marché By et la rue Sparks.

Figure 1 – Visite des sites de Bal de Neige



Q1. Quels sites officiels de Bal de Neige avez-vous visités? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT] Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants les plus susceptibles d'avoir visité le parc de la Confédération étaient les suivants :

- Les nouveaux visiteurs (71 % contre 64 % pour les visiteurs réguliers)
- Les répondants qui habitent à l'extérieur de la RCN (76 % contre 64 % pour les résidents de la RCN¹ et 59 % pour ceux qui habitent au Québec, à l'extérieur de Gatineau)
- Ceux qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (70 % contre 57 % pour ceux qui l'étaient)

Les segments suivants étaient plus susceptibles d'avoir visité le parc Jacques-Cartier :

- Ceux qui habitent à l'extérieur de la RCN (56 % contre 42 % pour les résidents de la RCN)

¹ Région de la capitale nationale (RCN)

- Les répondants âgés de 25 à 44 ans (51 % contre 39 % pour ceux de 16 à 24 ans, 43 % pour les 45 à 64 ans et 28 % pour les 65 ans et plus)
- Les femmes (48 % contre 39 % pour les hommes)
- Ceux qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (68 % contre 34 % pour ceux qui ne l'étaient pas)

Les répondants les plus enclins à avoir visité les sites non officiels de Bal de Neige étaient les suivants:

- Ceux qui habitent à l'extérieur de la RCN (51 % contre 43 % pour les résidents de la RCN)
- Les répondants âgés de 45 ans et plus (49 % contre 39 % pour ceux âgés de 16 à 24 ans)
- Ceux qui n'étaient pas en compagnie d'enfants de 12 ans et moins (49 % contre 32 % pour ceux qui l'étaient)

Les résidents de la RCN étaient plus susceptibles d'avoir visité un seul des sites de Bal de Neige que ceux de l'extérieur de la RCN :

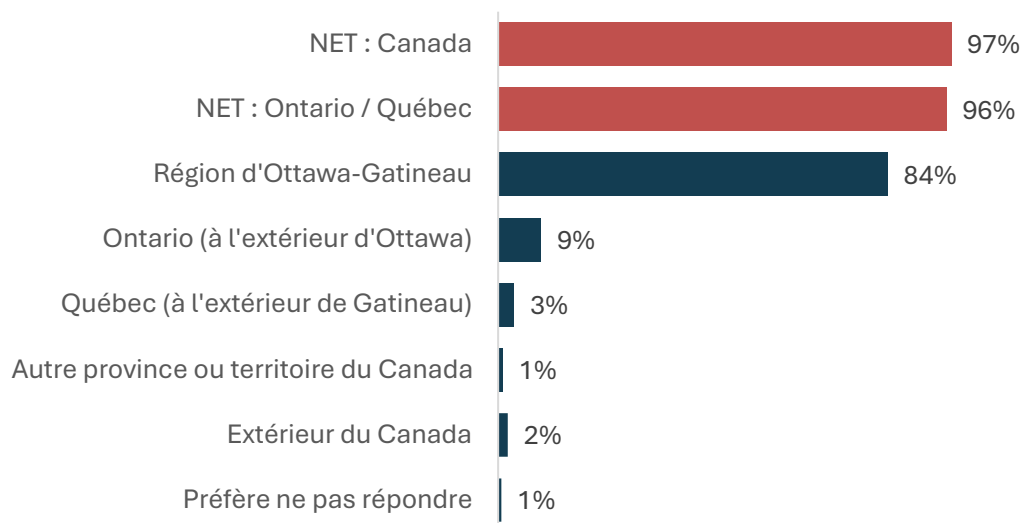
- Parc de la Confédération (27 % contre 15 %)
- Parc Jacques-Cartier (20 % contre 13 %)
- Autres sites (14 % contre 9 %)

La majorité des visiteurs de Bal de Neige étaient des résidents de la RCN. De ce nombre, presque tous habitaient en Ontario et au Québec.

Presque tous les visiteurs sondés résidaient au Canada (97 %). De ce nombre, 96 % habitaient en Ontario et au Québec. Plus de 4 répondants sur 5 (84 %) résidaient dans la RCN, 9 % provenaient de l'Ontario (à l'extérieur d'Ottawa) et 3 %, du Québec (à l'extérieur de Gatineau). Au total, 16 % des répondants étaient de l'extérieur de la RCN.

Ce portrait global de la provenance des visiteurs s'applique toujours, même si la base de sondage comportait une proportion élevée de répondants inscrits à un panel en ligne de ménages canadiens qui ciblait les ménages de la RCN.

Figure 2 – Résidence principale



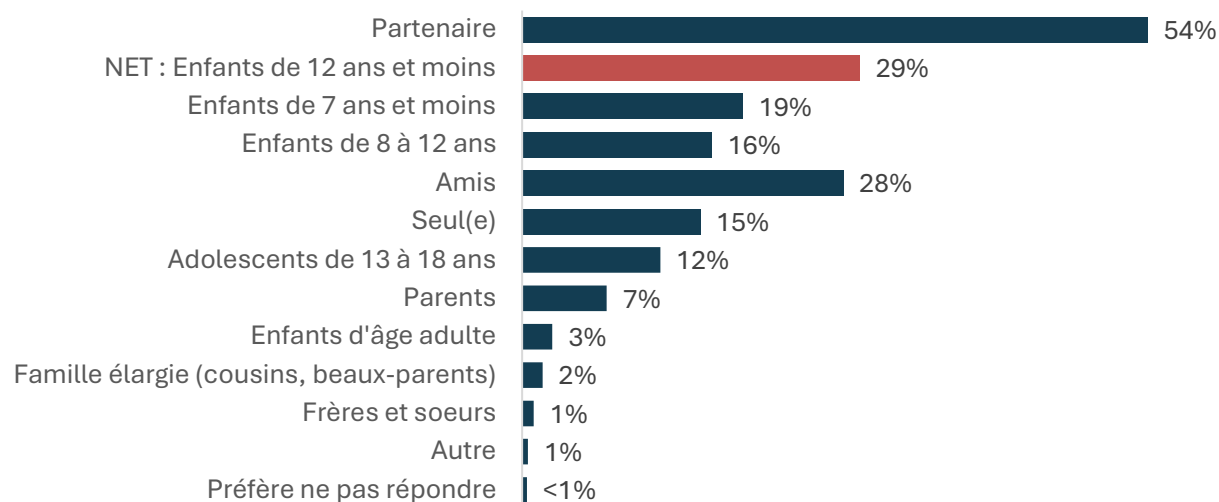
Q2. Où est située votre résidence principale? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

La plupart des répondants qui ont visité Bal de Neige étaient accompagné de leur partenaire, tandis que les groupes étaient souvent composés d'enfants de 12 ans et moins ou d'amis.

Plus de la moitié des visiteurs sondés (54 %) ont visité Bal de Neige avec leur partenaire, tandis que 29 % étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins. Près d'un visiteur sur cinq (19 %) était accompagné d'enfants de 7 ans et moins, et 16 % étaient avec des enfants de 8 à 12 ans. Plus du quart des répondants (28 %) était en compagnie d'amis.

Dans une proportion moindre, les visiteurs étaient seuls (15 %), en compagnie d'adolescents (12 %) ou de parents (7 %).

Figure 3 – Composition du groupe



Q3. Qui vous accompagnait lors de vos visites à Bal de Neige cette année? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]

Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Ceux qui ont visité le parc de la Confédération étaient plus susceptibles de l'avoir fait :

- Avec leur partenaire (60 % contre 52 % pour les visiteurs du parc Jacques-Cartier)
- Seuls (15 % contre 9 % pour les visiteurs du parc Jacques-Cartier)

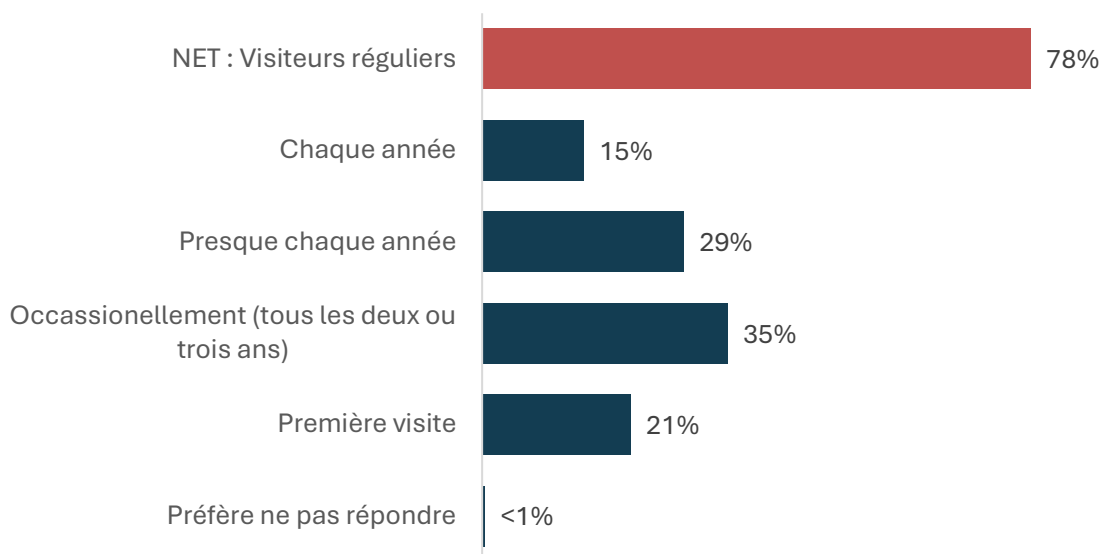
À l'inverse, les visiteurs du parc Jacques-Cartier étaient plus susceptibles de s'y être rendus avec :

- Des enfants de 12 ans et moins (45 % contre 25 % pour les visiteurs du parc de la Confédération)
- Des adolescents de 13 à 18 ans (16 % contre 12 % pour les visiteurs du parc de la Confédération)

La majorité des visiteurs sondés avaient déjà visité Bal de Neige, au moins à tous les deux ou trois ans.

Invités à décrire la fréquence à laquelle ils visitaient Bal de Neige, plus des trois quarts des répondants (78 %) étaient des visiteurs réguliers, tandis que 21 % visitaient l'événement pour la première fois. La plupart des visiteurs réguliers s'y rendaient tous les deux ou trois ans (35 %), d'autres le faisaient presque tous les ans (29 %) ou chaque année (15 %).

Figure 4 – Visites antérieures à Bal de Neige



Q4. À quelle fréquence visitez-vous Bal de Neige? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants suivants étaient plus susceptibles de visiter l'événement pour la première fois :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (27 % contre 18 % pour les autres qui ont visité le parc Jacques-Cartier uniquement et 17 % qui ont visité seulement des sites non officiels de Bal de Neige)
- Ceux qui possédaient un diplôme d'études universitaires (24 % contre 17 % pour ceux qui possédaient un diplôme d'une école de métiers ou d'études collégiales et 15 % pour ceux qui ont des études secondaires)
- Les résidents de l'Ontario, à l'extérieur d'Ottawa (38 % contre 18 % pour les résidents de la RCN)

- Ceux avec un revenu du ménage inférieur à 80 000 \$ (27 % contre 15 % pour ceux qui gagnent 80 000 \$ et plus)
- Les répondants âgés de 65 ans et plus (92 % contre 76 % pour les 64 ans et moins)

Les visiteurs réguliers étaient principalement :

- Des résidents de la RCN (82 % contre 62 % pour les résidents de l'Ontario à l'extérieur d'Ottawa)
- Ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier uniquement (81 % contre 73 % pour ceux qui ont visité les deux sites officiels)
- Les Autochtones (89 % contre 78 % pour les non-Autochtones)
- Ceux qui s'étaient identifiés comme ayant un handicap (87 % contre 78 % pour ceux qui n'en avaient pas)
- Les répondants âgés de 16 à 25 ans (49 % contre 18 % pour les 25 ans et moins)

Connaissance, planification et mobilité

La plupart des visiteurs sondés avaient entendu parler des activités de Bal de Neige dans les médias sociaux, sur le site Web de l'événement, par une expérience antérieure ou de bouche-à-oreille.

Questionnés à savoir de quelle manière ils avaient entendu parler des activités de Bal de Neige auxquelles ils avaient choisi de participer cette année, plus de deux répondants sur cinq (44 %) ont mentionné les médias sociaux. Le tiers (33 %) avait consulté le site Web de Bal de Neige, alors qu'une proportion moindre avait déjà vécu l'expérience (29 %). Par ailleurs, 28 % ont mentionné le bouche-à-oreille.

Plus d'un répondant sur cinq en avait entendu parler à la radio (21 %). D'autres avaient vu des affiches extérieures (15 %) ou avaient remarqué l'événement en marchant près du site (14 %).

Les nouveaux visiteurs étaient plus nombreux à mentionner les sources suivantes :

- Les médias sociaux (50 % contre 43 % pour les visiteurs réguliers)

- Le bouche-à-oreille (42 % contre 24 % pour les visiteurs réguliers)

À l'inverse, les visiteurs réguliers étaient plus enclins à mentionner les sources suivantes :

- Je viens tous les ans – ça fait longtemps que je connais l'événement (36 % contre 2 % pour les premiers visiteurs)
- Le site Web de Bal de Neige (34 % contre 27 % pour les nouveaux visiteurs)
- La radio (24 % contre 8 % pour les nouveaux visiteurs)

Figure 5 – Sources d'information sur les activités de Bal de Neige

Sources d'information	Total (n=1 197)	Nouveaux visiteurs (n=254)	Visiteurs réguliers (n=939)
Médias sociaux	44%	50%	43%
Site Web de Bal de Neige	33%	27%	34%
Je viens tous les ans – ça fait longtemps que je connais l'événement	29%	2%	36%
Bouche-à-oreille	28%	42%	24%
Radio	21%	8%	24%
Affiches extérieures	15%	14%	16%
En marchant près du site	14%	12%	15%
Centre infotouristique à Ottawa ou Gatineau	3%	4%	2%
Télévision	2%	1%	2%
Autres sites Web	1%	1%	1%
Restaurant	1%	1%	2%
Hôtel	1%	2%	1%
Courriel / bulletin d'information	<1%	-	1%
Journal	<1%	-	<1%
Autre	<1%	<1%	<1%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	1%	1%	1%

Q5. Où avez-vous entendu parler de l'édition Bal de Neige de cette année et des activités que vous avez choisi de faire? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT] Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants les plus susceptibles de mentionner les médias sociaux étaient les suivants :

- Ceux qui étaient en compagnie d'enfants de 12 ans et moins (50 % contre 42 % pour ceux qui ne l'étaient pas)
- Les visiteurs de l'Ontario et du Québec (45 % contre 27 % pour les visiteurs de l'extérieur de l'Ontario et du Québec)
- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (52 % contre 37 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération)
- Les répondants de 44 ans et moins (52 % contre 35 % pour ceux âgés de 45 ans et plus)
- Les femmes (47 % contre 40 % pour les hommes)
- Ceux qui ont un revenu du ménage inférieur à 40 000 \$ (55 % contre 41 % pour ceux qui gagnent 80 000 \$ et plus)

Les segments les plus susceptibles d'avoir consulté le site Web de Bal de Neige étaient les suivants :

- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (37 % contre 31 % pour ceux qui ne l'étaient pas)
- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (49 % contre 26 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier, 24 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération et 18 % pour ceux qui ont visité des sites non officiels seulement)
- Les résidents de l'extérieur de l'Ontario et du Québec (49 % contre 32 % pour les résidents de l'Ontario et du Québec)

Les répondants les plus enclins à mentionner une expérience antérieure avec Bal de Neige étaient ceux-ci :

- Les résidents de l'Ontario et du Québec (30 % contre 16 % pour les résidents de l'extérieur de l'Ontario et du Québec)
- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (33 % contre 24 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération et 23 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier)

- Les répondants âgés de 65 ans et plus (49 % contre 26 % pour les 64 ans et moins)
- Ceux avec un revenu du ménage de 40 000 \$ et plus (30 % contre 17 % pour ceux qui gagnent moins de 40 000 \$)

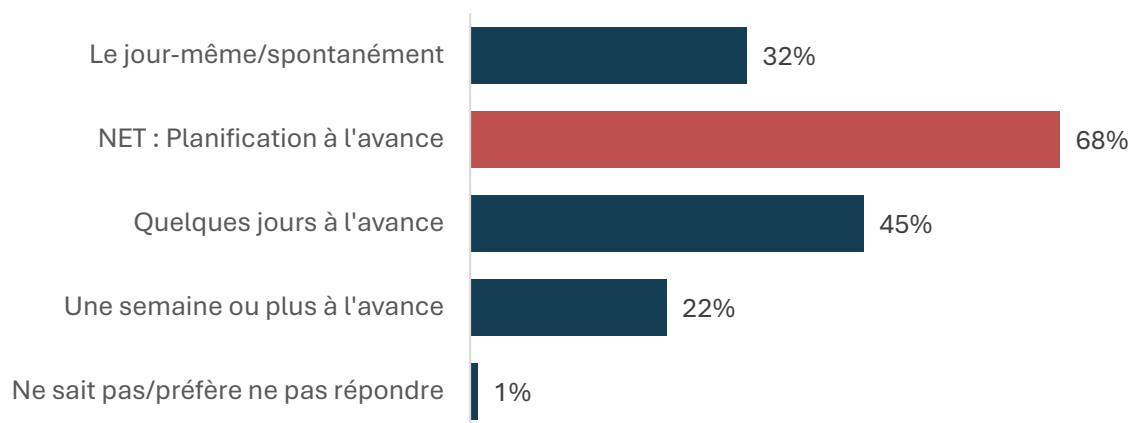
Les répondants les plus susceptibles de mentionner le bouche-à-oreille étaient les suivants :

- Ceux âgés de 16 à 24 ans (45 % contre 26 % pour ceux de 25 ans et plus)

La majorité des visiteurs sondés avaient planifié leur visite à l'avance.

Plus des deux tiers des répondants (68 %) avaient planifié leur visite de Bal de Neige au moins quelques jours à l'avance. Plus précisément, 45 % avaient planifié leur visite quelques jours à l'avance, tandis que 22 % l'avaient fait une semaine ou plus à l'avance. Près du tiers des répondants (32 %) ont mentionné que leur décision avait été prise le jour même.

Figure 6 – Planification de la visite de Bal de Neige



Q6. Combien de temps à l'avance avez-vous planifié votre visite sur les sites de Bal de Neige? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les segments les plus susceptibles de planifier leur visite à l'avance étaient les suivants :

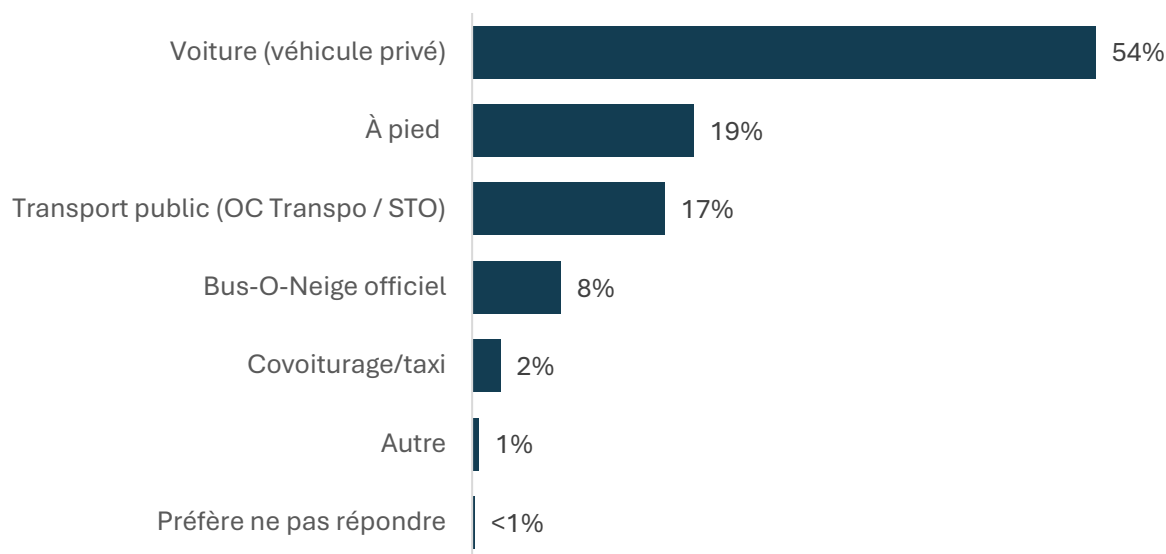
- Les visiteurs accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (79 % contre 63 % pour ceux qui ne l'étaient pas)
- Les visiteurs de l'extérieur de l'Ontario et du Québec (81 % contre 67 % pour les résidents de l'Ontario et du Québec)

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (78 % contre 70 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier et 64 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération)

La plupart des visiteurs sondés s'étaient déplacés en voiture jusqu'à Bal de Neige, alors que plusieurs avaient marché ou utilisé le transport en commun.

Les visiteurs sondés devaient indiquer quel était le principal moyen de transport qu'ils avaient utilisé pour se rendre sur les sites de Bal de Neige. Plus de la moitié (54 %) avaient utilisé leur voiture, tandis que 19 % s'y étaient rendus à pied et 17 % avaient principalement utilisé le transport en commun. Les autres moyens de transport mentionnés étaient le Bus-O-Neige officiel (8 %), ainsi que le covoiturage et le taxi (2 %).

Figure 7 – Principaux moyens de transport utilisés pour se rendre sur les sites de Bal de Neige



Q7. Quel moyen de transport utilisez-vous principalement pour vous rendre sur les sites de Bal de Neige? [SÉLECTIONNER LE MOYEN DE TRANSPORT QUE VOUS AVEZ UTILISÉ LE PLUS SOUVENT] Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Ceux qui ont utilisé un véhicule privé comme principal moyen de transport étaient les suivants :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier (61 % contre 50 % pour ceux qui ont visité les deux sites officiels)
- Les résidents de l'Ontario et du Québec (54 % contre 32 % pour les résidents de l'extérieur de l'Ontario et du Québec)
- Les répondants âgés de 25 ans et plus (55 % contre 39 % pour ceux âgés de 16 à 24 ans)
- Ceux avec un revenu du ménage de 80 000 \$ et plus (60 % contre 42 % pour ceux qui gagnent moins de 80 000 \$)
- Les visiteurs qui étaient accompagnés par des enfants de 12 ans et moins (67 % contre 48 % pour ceux qui ne l'étaient pas)

Ceux qui se sont principalement rendus à pied sur les sites étaient les suivants :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc de la Confédération (22 % contre 9 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier)
- Les résidents de l'extérieur de l'Ontario et du Québec (43 % contre 18 % pour les résidents de l'Ontario et du Québec)
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (23 % contre 9 % pour ceux qui ne l'étaient pas)

Les visiteurs qui ont utilisé principalement le transport public étaient les suivants :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc de la Confédération (18 % contre 12 % pour ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier seulement)
- Les résidents de la RCN (18 % contre 8 % pour ceux qui habitent à l'extérieur de la RCN)
- Les répondants âgés de 16 à 24 ans (33 % contre 15 % pour ceux âgés de 25 ans et plus)
- Ceux qui ont un revenu du ménage inférieur à 80 000 \$ (27 % contre 13 % pour ceux qui gagnent 80 000 \$ et plus)

- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (19 % contre 12 % qui ne l'étaient pas)

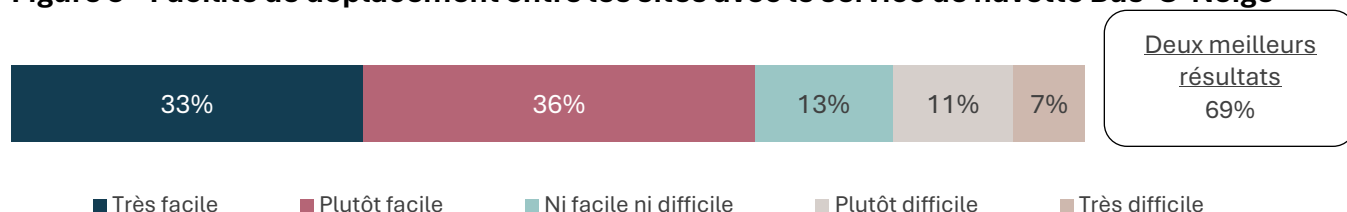
Les visiteurs qui ont utilisé le Bus-O-Neige officiel comme principal moyen de transport étaient les suivants :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (17 % contre 2 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération)
- Ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier (12 % contre 2 % pour ceux qui ont visité le parc de la Confédération seulement)
- Les visiteurs qui habitent à l'extérieur de la RCN (14 % contre 6 % pour les résidents de la RCN)
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (12 % contre 6 % pour ceux qui ne l'étaient pas)

La plupart des visiteurs sondés qui avaient visité les deux sites officiels ont évoqué la facilité à laquelle ils ont pu se déplacer d'un site à l'autre en utilisant le service de navette Bus-O-Neige.

Parmi les répondants qui ont visité le parc de la Confédération et le parc Jacques-Cartier (n=282), plus des deux tiers (69 %) ont accordé une note valide au service de navette Bus-O-Neige. Parmi ces répondants (n=195), plus des deux tiers (69 %) ont indiqué que le déplacement entre les deux sites avait été plutôt facile, et 33 %, très facile.

Figure 8 – Facilité de déplacement entre les sites avec le service de navette Bus-O-Neige



Q8. Durant Bal de Neige, le festival offre un service de navette gratuit, Bus-O-Neige, en collaboration avec OC Transpo, pour permettre aux visiteurs de se déplacer entre le Parc de la Confédération à Ottawa et le Parc Jacques-Cartier à Gatineau. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *très difficile* et 5, *très facile*, comment évaluez-vous la facilité du déplacement entre les deux sites de Bal de Neige avec ce service de navette? Base : Les répondants qui ont visité le parc de la Confédération et le parc Jacques-Cartier (à l'exclusion des réponses « Ne s'applique pas », 2026, n=195.

Expérience sur place

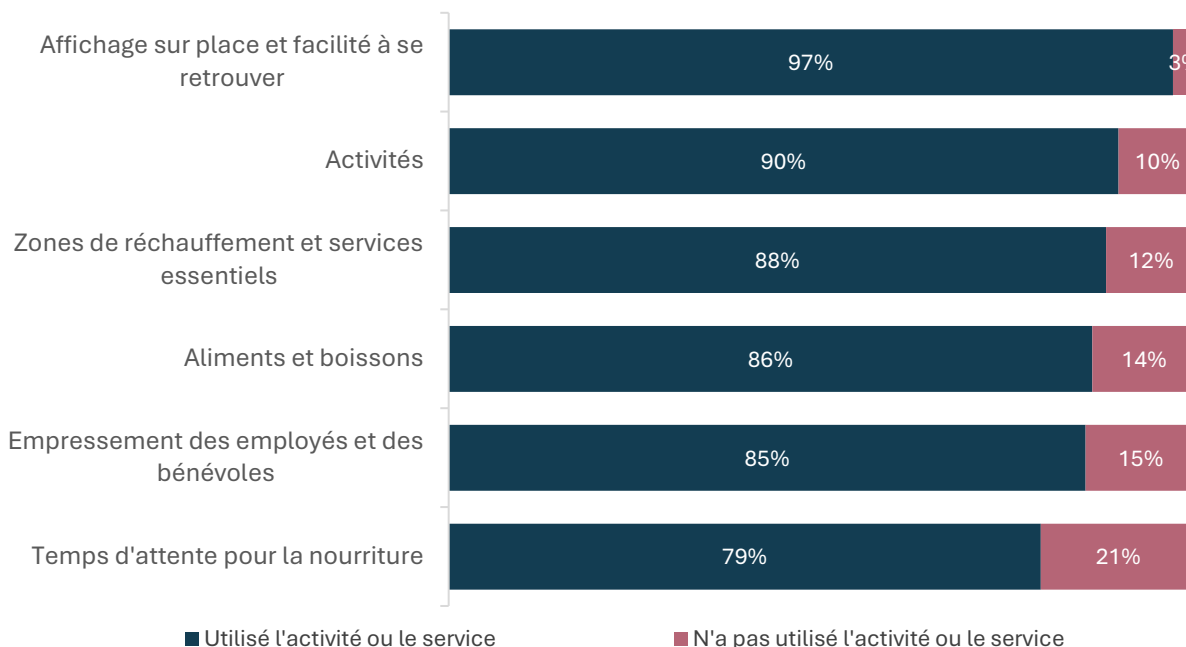
Presque tous les visiteurs sondés avaient eu recours à l’affichage sur place et plusieurs ont participé aux activités, utilisé les zones de réchauffement ou les services essentiels, avaient exploré les options d’aliments et boissons, et interagi avec les employés ou les bénévoles.

Les répondants étaient invités à évaluer leur satisfaction envers les activités et les installations offertes sur les sites de Bal de Neige. S’ils n’avaient pas participé à une activité ou n’avaient pas utilisé une installation, ils devaient sélectionner « Ne s’applique pas ».

Presque tous les répondants (97 %) ont donné une note valide pour l’utilisation de l’affichage sur place et la facilité à se retrouver. Environ neuf répondants sur dix (90 %) avaient participé à une activité. Une proportion un peu plus faible avait utilisé les zones de réchauffement ou les services essentiels (88 %), exploré les options d’aliments et boissons (86 %) et interagi avec les employés ou les bénévoles (85 %).

Près de quatre répondants sur cinq (79 %) ont fourni une évaluation du temps d’attente pour la nourriture, ce qui suggère qu’ils avaient à tout le moins envisagé d’acheter de la nourriture sur le site.

Figure 9 – Utilisation des installations de Bal de Neige et participation aux activités



Q9. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *très insatisfait* et 5, *très satisfait*, veuillez évaluer votre satisfaction envers ces aspects des sites de Bal de Neige que vous avez visités. Si vous n'avez pas fait une activité ou visité un site, veuillez sélectionner « Ne s'applique pas ».
Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les résultats révèlent divers écarts démographiques, notamment ceux-ci :

- Les répondants qui avaient visité uniquement le parc Jacques-Cartier étaient plus susceptibles d'avoir participé aux activités ou eu recours à ce qui suit comparativement à ceux qui ont visité le parc de la Confédération seulement :
 - Les activités proposées (96 % contre 82 %)
 - Les zones de réchauffement et les services essentiels (95 % contre 83 %)
 - L'assistance des employés et des bénévoles (90 % contre 83 %)
- Ceux qui ont visité les deux sites officiels étaient plus susceptibles d'avoir participé aux activités ou utilisé les installations par rapport à ceux qui avaient visité uniquement le parc de la Confédération, à l'exception de l'affichage sur place et de la facilité à se retrouver.

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels étaient plus nombreux (93 %) que les autres qui avaient visité uniquement le parc Jacques-Cartier (87 %) ou le parc de la Confédération (83 %) à avoir exploré les aliments et boissons.
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins à avoir participé aux activités ou eu recours à ce qui suit comparativement à ceux qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins :
 - Les activités proposées (97 % contre 88 %)
 - Les zones de réchauffement et les services essentiels (93 % contre 87 %)
 - L'assistance des employés et les bénévoles (93 % contre 83 %)
 - Les aliments et boissons (92 % contre 85 %)

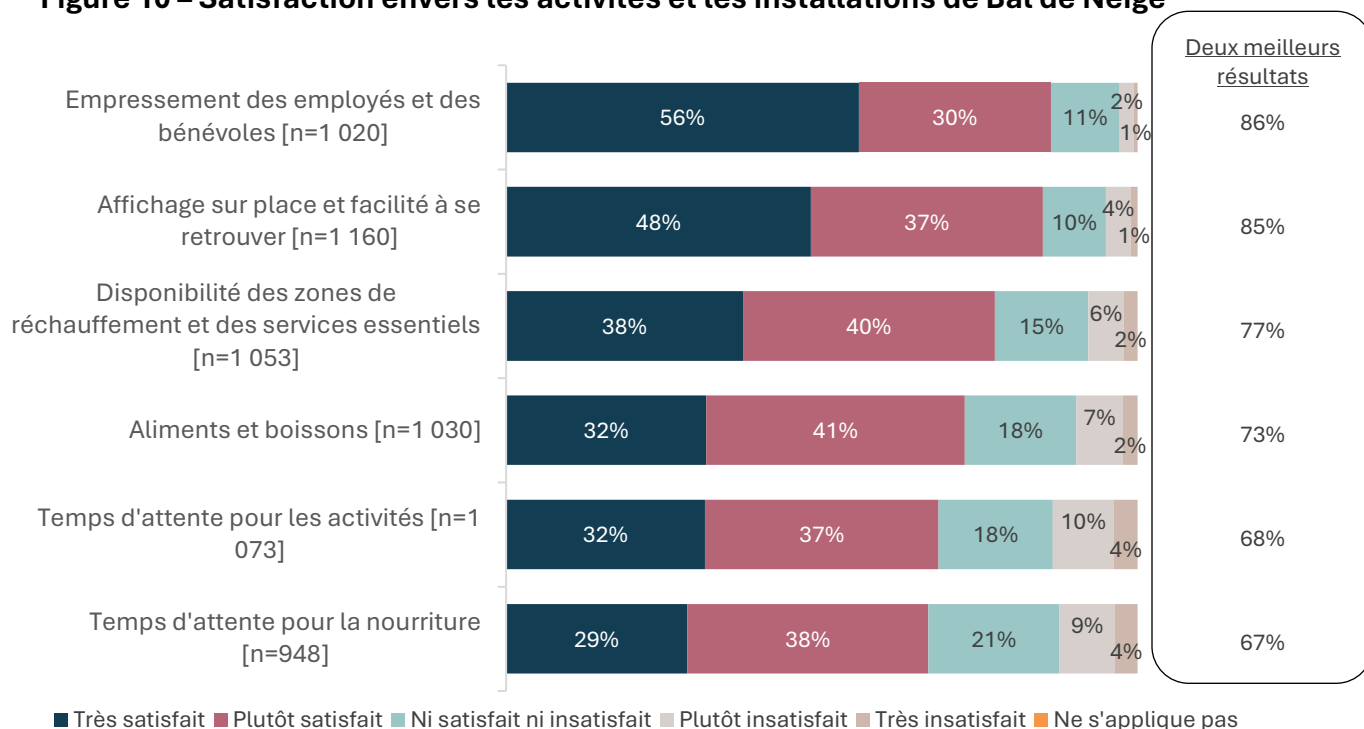
La plupart des répondants qui avaient participé à une activité ou utilisé une installation étaient satisfaits. La satisfaction était la plus élevée pour l'empressement des employés et des bénévoles, et l'affichage sur place.

Parmi ceux qui ont fourni une évaluation valide pour une activité ou une installation en particulier, plus de quatre sur cinq visiteurs étaient à tout le moins plutôt satisfaits de l'empressement des employés et des bénévoles (86 %) et de l'affichage sur place et la facilité à se retrouver (85 %).

Plus des trois quarts des répondants (77 %) étaient satisfaits de la disponibilité des zones de réchauffement et des services essentiels. Une proportion légèrement plus faible (73 %) était satisfaite des choix d'aliments et boissons offerts sur le site.

En ce qui concerne les temps d'attente sur le site, plus des deux tiers des répondants étaient satisfaits du temps d'attente pour les activités (68 %) et du temps d'attente pour la nourriture (67 %).

Figure 10 – Satisfaction envers les activités et les installations de Bal de Neige



Q9. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *très insatisfait* et 5, *très satisfait*, veuillez évaluer votre satisfaction envers ces aspects des sites de Bal de Neige que vous avez visités. Si vous n'avez pas fait une activité ou visité un site, veuillez sélectionner « Ne s'applique pas ».

Base : tous les répondants (à l'exception des réponses « Ne s'applique pas »), 2026, n=1 197.

Les résultats ont révélé d'autres écarts démographiques :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier étaient plus enclins à se dire satisfaits des aliments et boissons comparativement à ceux qui ont visité le parc de la Confédération seulement (77 % contre 69 %).
- Inversement, ceux qui avaient visité uniquement le parc de la Confédération étaient plus susceptibles de se dire satisfaits du temps d'attente pour les activités par rapport à ceux qui avaient visité le parc Jacques-Cartier uniquement (73 % contre 61 %).
- Les répondants âgés de 65 ans et plus étaient plus susceptibles d'être satisfaits du temps d'attente pour les activités comparativement à ceux âgés de 25 à 64 ans (80 % contre 67 %).

- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins susceptibles d'être satisfaits du temps d'attente pour les activités comparativement à ceux qui ne l'étaient pas (61 % contre 72 %).

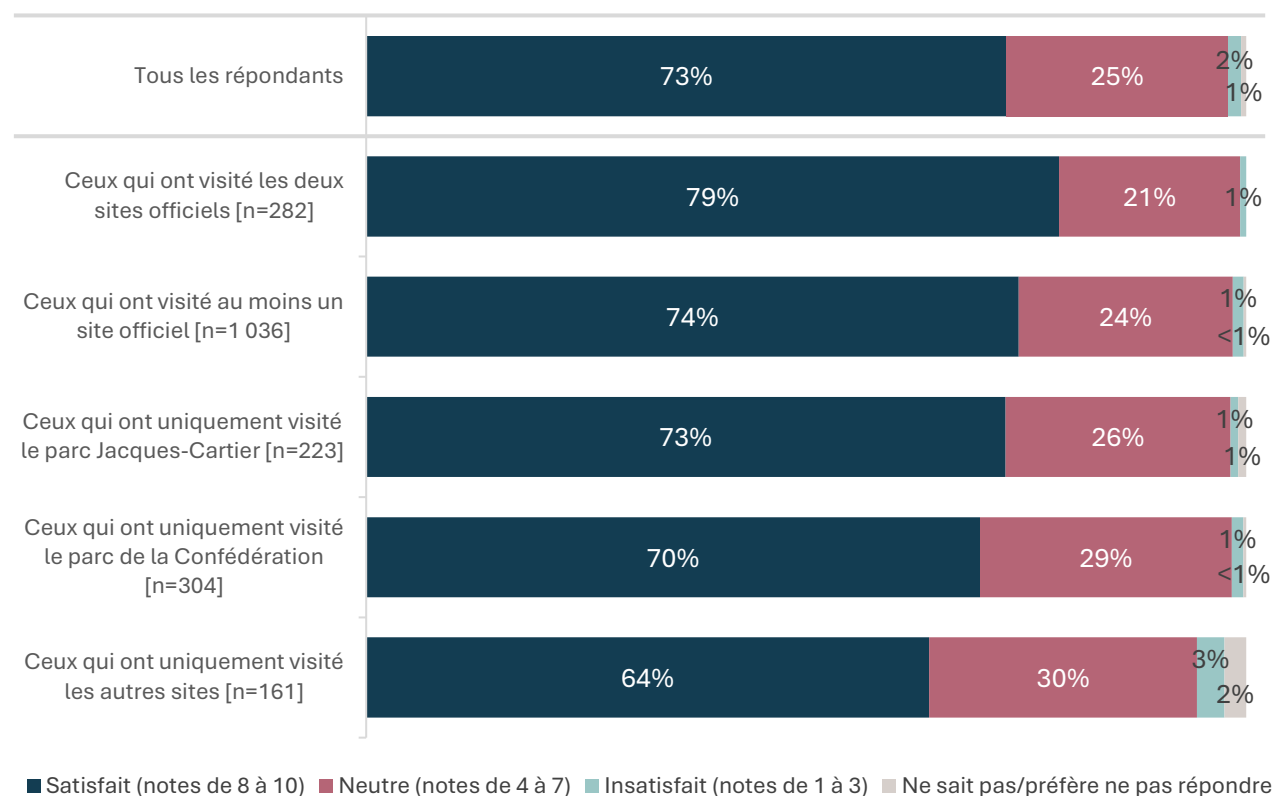
La majorité des visiteurs sondés étaient très satisfaits de leur expérience à Bal de Neige.

Nous avons demandé aux répondants d'évaluer leur degré de satisfaction à l'égard de Bal de Neige sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « pas du tout satisfait et 10, « entièrement satisfait ».

Près des trois quarts (73 %) étaient très satisfaits de leur expérience à Bal de Neige (notes de 8 à 10), tandis que 25 % étaient neutres (notes de 4 à 7). Quelques répondants seulement (2 %) étaient insatisfaits de leur expérience.

La satisfaction était la plus élevée chez les répondants qui avaient visité les deux sites officiels (79 %). Par ailleurs, 73 % de ceux qui avaient visité le parc Jacques-Cartier uniquement étaient entièrement satisfaits de leur expérience, suivis de près par 70 % des répondants qui avaient visité uniquement le parc de la Confédération.

Figure 11 – Satisfaction avec l'expérience globale



Q10. De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre expérience à Bal de Neige? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10 où 1 signifie *pas du tout satisfait* et 10, *entièrement satisfait*. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

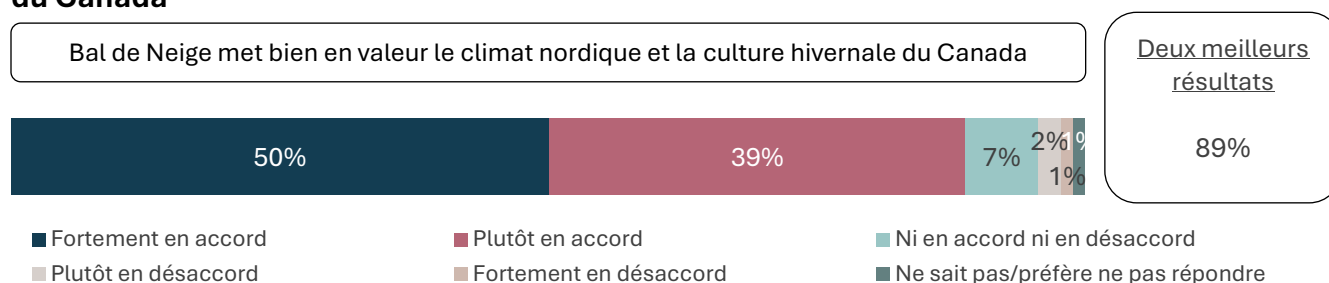
Les répondants les plus susceptibles de se dire satisfaits de leur expérience à Bal de Neige étaient ceux-ci :

- Ceux qui habitent à l'extérieur de l'Ontario et du Québec (92 % contre 72 % pour les résidents de l'Ontario et du Québec)
- Les répondants âgés de 65 ans et plus (82 % contre 70 % pour ceux âgés de 44 ans et moins)
- Ceux qui n'ont pas de handicap (76 % contre 50 % pour ceux qui en ont un)
- Les répondants qui ont visité les deux sites officiels (79 %) ou au moins un des deux sites officiels (74 % contre 64 % pour ceux qui ont uniquement visité les sites non officiels)

La majorité des répondants s'accordaient pour dire que Bal de Neige met bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada.

Près de neuf répondants sur dix (89 %) étaient à tout le moins plutôt en accord pour dire que Bal de Neige mettait bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada, et 50 % étaient fortement en accord.

Figure 12 – Efficacité perçue de Bal de Neige pour mettre en valeur la culture hivernale du Canada



Q11a. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *fortement en désaccord* et 5, *fortement en accord*, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'énoncé suivant : Bal de Neige met bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

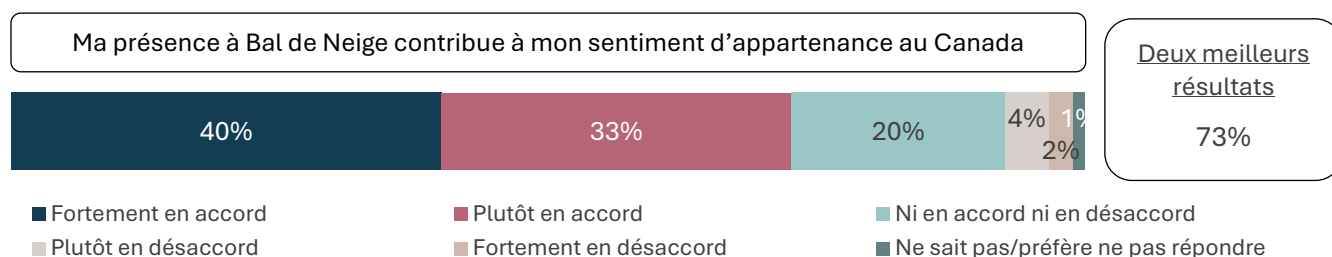
Les répondants les plus enclins à se dire à tout le moins plutôt en accord pour dire que Bal de Neige met bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada étaient les suivants :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (91 % contre 86 % pour ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier seulement)
- Les diplômés universitaires (91 % contre 86 % pour ceux qui possèdent un diplôme d'études collégiales ou un diplôme d'une école de métiers)
- Les répondants avec un revenu du ménage de 150 000 \$ et plus (93 % contre 86 % pour ceux qui gagnent moins de 80 000 \$)
- Les non-Autochtones (90 % contre 71 % pour les Autochtones)

La majorité des répondants s'entendaient pour dire que leur présence à Bal de Neige contribuait à leur sentiment d'appartenance au Canada.

Les répondants du Canada (n=1 172) devaient évaluer la mesure dans laquelle ils étaient en accord pour dire que leur présence à Bal de Neige contribuait à leur sentiment d'appartenance au Canada. Près des trois quarts (73 %) étaient à tout le moins plutôt en accord, tandis que 40 % étaient fortement en accord avec cet énoncé.

Figure 13 – Contribution perçue au sentiment d'appartenance au Canada



Q11b. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *fortement en désaccord* et 5, *fortement en accord*, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'énoncé suivant : Ma présence à Bal de Neige contribue à mon sentiment d'appartenance au Canada. Base : les répondants qui habitent au Canada, 2026, n=1 172.

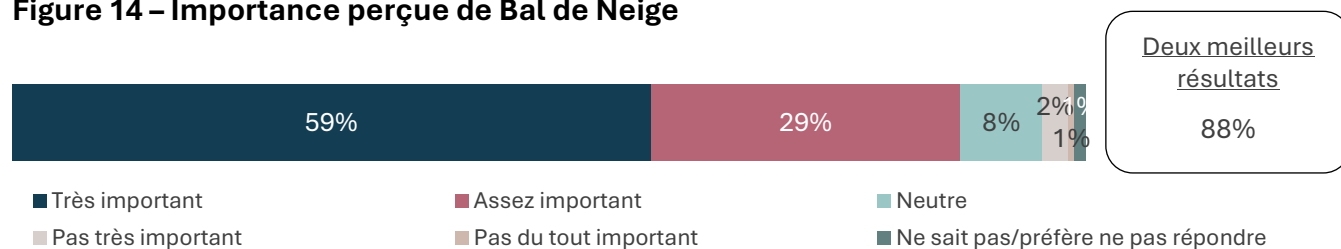
Les répondants les plus susceptibles d'être à tout le moins plutôt en accord pour dire que leur présence à Bal de Neige contribuait à leur sentiment d'appartenance au Canada étaient les suivants :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (83 % contre 70 % pour ceux qui ont uniquement visité le parc de la Confédération et 65 % pour ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier seulement)
- Les répondants de l'extérieur de la RCN (80 % contre 72 % pour les résidents de la RCN)

Une forte majorité s'accordait pour dire que Bal de Neige était un important festival d'hiver national.

Près de neuf visiteurs sondés sur dix (88 %) étaient d'avis que Bal de Neige est à tout le moins assez important comme festival d'hiver national, et 59 % croyaient qu'il était très important.

Figure 14 – Importance perçue de Bal de Neige



Q12. À votre avis, quelle est l'importance de Bal de Neige comme festival d'hiver national? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *pas du tout important* et 5, *très important*. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants les plus susceptibles d'être en accord pour dire que Bal de Neige est un important festival d'hiver national étaient les suivants :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (94 % contre 87 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération et 82 % pour les autres qui ont visité le parc Jacques-Cartier seulement)
- Les visiteurs réguliers (90 % contre 84 % pour les nouveaux visiteurs)
- Les diplômés universitaires (90 % contre 83 % pour ceux qui possèdent un diplôme du secondaire)
- Les répondants âgés de 65 ans et plus (95 % contre 87 % pour ceux âgés de 64 ans et moins)

Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins que ceux qui ne l'étaient pas à dire que Bal de Neige est un important festival d'hiver national (66 % contre 57 %).

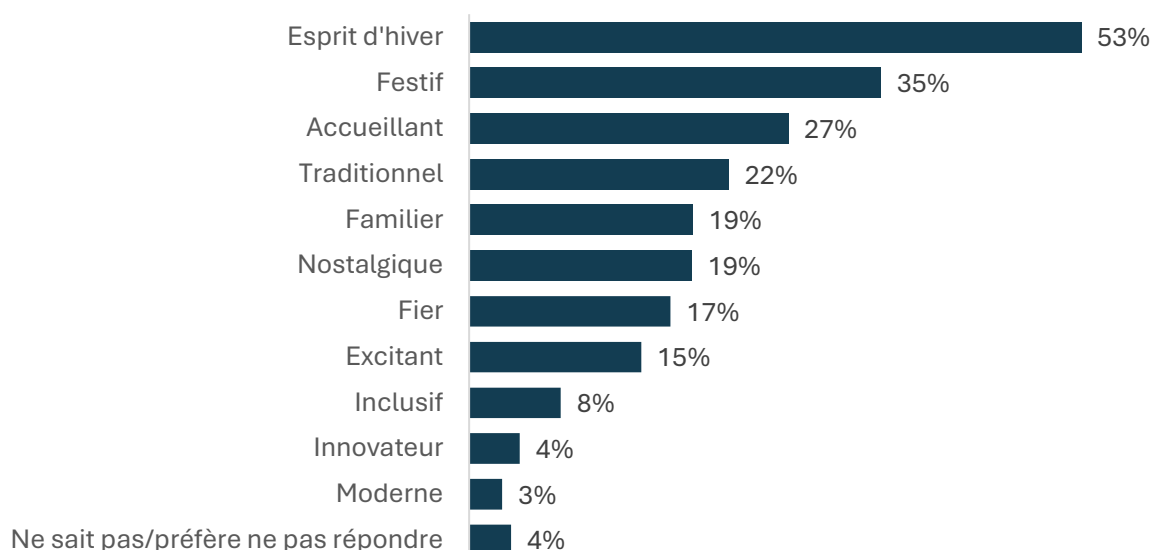
Les visiteurs sondés étaient nombreux à utiliser les mots esprit d'hiver, festif et accueillant pour décrire les sentiments que leur inspirait Bal de Neige 2026.

Nous avons présenté aux répondants une liste de mots qui pourraient être utilisés pour décrire les sentiments que leur inspire Bal de Neige et leur avons demandé d'en choisir jusqu'à trois.

Plus de la moitié des répondants (53 %) ont mentionné que Bal de Neige 2026 leur insufflait un esprit d'hiver, et plus du tiers ont parlé d'un sentiment festif (35 %). Plus du quart (27 %) ont choisi le mot « accueillant » et 22 %, le qualificatif « traditionnel ».

Près d'un répondant sur cinq a utilisé ces mots : familial (19 %), nostalgique (19 %), fier (17 %) et excitant (15 %) pour décrire son sentiment. Dans une proportion moindre, certains ont parlé d'un sentiment d'inclusion (8 %), d'innovation (4 %) et de modernité (3 %).

Figure 15 – Principaux sentiments qu'inspire Bal de Neige 2026



Q13. Quel est le mot qui décrit le mieux le sentiment que vous inspire Bal de Neige 2026? [SÉLECTIONNER JUSQU'À TROIS RÉPONSES DANS LA LISTE] Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les résultats ont révélé divers écarts démographiques, notamment ceux-ci :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc de la Confédération étaient plus susceptibles d'avoir sélectionné les sentiments suivants par rapport à ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier uniquement :
 - Esprit d'hiver (51 % contre 41 %)
 - Festif (38 % contre 25 %)
 - Nostalgique (20 % contre 13 %)
- D'autre part, ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier étaient plus enclins que ceux qui ont visité le parc de la Confédération seulement à avoir un sentiment de familiarité (26 % contre 16 %).
- Les répondants qui ont visité les deux sites officiels étaient plus susceptibles de ressentir ce qui suit par rapport à ceux qui ont visité uniquement un des sites officiels :
 - Esprit d'hiver (62 % contre 51 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération et 41 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier)
 - Excitant (21 % contre 14 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération et 13 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier)
- Les visiteurs de l'extérieur de la RCN étaient plus nombreux à sélectionner les sentiments suivants comparativement aux résidents de la RCN :
 - Esprit d'hiver (61 % contre 51 %)
 - Accueillant (34 % contre 26 %)
 - Fier (23 % contre 16 %)
- À l'inverse, les résidents de la RCN étaient plus enclins à sélectionner les sentiments suivants par rapport aux visiteurs de l'extérieur de la RCN :
 - Traditionnel (24 % contre 15 %)
 - Familier (21 % contre 12 %)

- Innovateur (5 % contre 1 %)
- Les sentiments d'excitation diminuaient avec l'âge, de 27 % chez les 16 à 24 ans à 6 % pour les 65 ans et plus.
- Les nouveaux visiteurs étaient plus nombreux que les visiteurs réguliers à évoquer les sentiments suivants :
 - Esprit d'hiver (62 % contre 50 %)
 - Festif (43 % contre 33 %)
 - Accueillant (34 % contre 26 %)
 - Excitant (20 % contre 13 %)

La majorité des visiteurs sondés ont associé Bal de Neige aux sculptures sur glace, et plusieurs ont parlé de l'ambiance hivernale canadienne et des glissades géantes sur tubes.

Nous avons présenté aux répondants une liste d'éléments associés à Bal de Neige et leur avons demandé d'en choisir jusqu'à deux qu'ils associaient le plus au festival.

Environ les deux tiers (66%) ont choisi les sculptures sur glace, tandis que 31 % associaient davantage Bal de Neige à l'ambiance hivernale canadienne. Près du quart des répondants (24 %) ont mentionné les glissades géantes sur tubes, et 19 % ont sélectionné les expériences culinaires.

Une proportion beaucoup plus faible de répondants a choisi les Glamottes (13 %), les expositions et activités culturelles (11 %), les installations spéciales immersives et les lumières (8 %), ainsi que la musique et l'animation en direct (6 %).

Figure 16 – Principaux éléments associés à Bal de Neige



Q14. Quels sont les éléments que vous associez le plus à Bal de Neige? [SÉLECTIONNER JUSQU'À DEUX RÉPONSES DANS LA LISTE]
Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les résultats ont révélé divers écarts démographiques, notamment ceux-ci :

- Les répondants qui ont visité uniquement le parc de la Confédération étaient plus enclins que ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier à associer Bal de Neige aux éléments suivants :
 - Sculptures sur glace (75 % contre 40 %)
 - Expériences culinaires (19 % contre 11 %)
 - Installations spéciales immersives et lumières (10 % contre 4 %)
 - Musique et animation en direct (8 % contre 3 %)
- Inversement, ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier étaient plus susceptibles d'associer Bal de Neige aux éléments suivants par rapport aux autres qui ont visité le parc de la Confédération seulement :
 - Glissades géantes sur tubes (47 % contre 12 %)
 - Glamottes (25 % contre 10 %)

- Les visiteurs réguliers étaient plus nombreux que les nouveaux visiteurs à associer Bal de Neige aux éléments qui suivent :
 - Sculptures sur glace (68 % contre 59 %)
 - Glamottes (15 % contre 7 %)
- Les répondants âgés de 65 ans et plus étaient plus enclins que ceux de 44 ans et moins à associer Bal de Neige aux sculptures sur glace (76 % contre 61 %).
- Les répondants de 64 ans et moins étaient plus susceptibles d'associer Bal de Neige aux glissades géantes sur tubes comparativement à ceux de 65 ans et plus (26 % contre 10 %).
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins que ceux qui ne l'étaient pas à associer Bal de Neige aux éléments suivants :
 - Glissades géantes sur tubes (39 % contre 18 %)
 - Glamottes (17 % contre 12 %)
- À l'inverse, les visiteurs qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus susceptibles d'associer Bal de Neige aux sculptures sur glace comparativement à ceux qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (69 % contre 58 %).

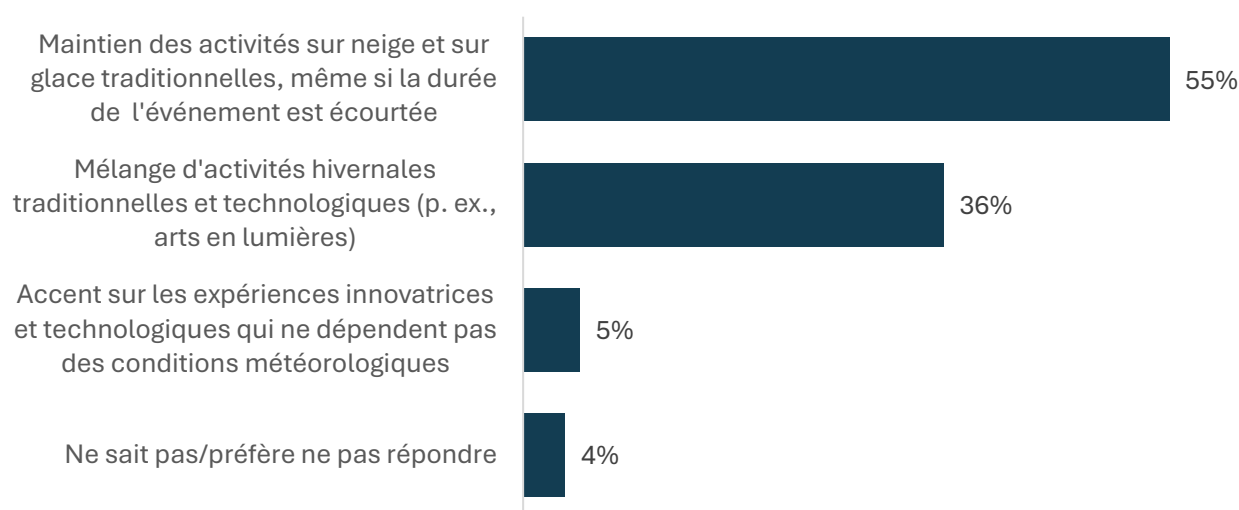
Adaptation au climat et résilience

La majorité des visiteurs sondés préféreraient que les futures éditions de Bal de Neige maintiennent les activités sur neige et sur glace traditionnelles, même si la durée de l'événement est écourtée.

Nous avons présenté aux répondants un scénario dans lequel les futures éditions de Bal de Neige font face à des hivers changeants et de plus en plus imprévisibles, et leur avons demandé de choisir la formule qu'ils préféreraient pour les activités.

Plus de la moitié des répondants (55 %) préféreraient qu'on maintienne les activités sur neige et sur glace traditionnelles, même si la durée de l'événement est écourtée. Plus du tiers (36 %) ont choisi un mélange d'activités hivernales traditionnelles et d'installations technologiques, tandis que 5 % seraient favorables à ce qu'on mette l'accent sur les expériences innovatrices et technologiques qui ne dépendent pas des conditions météorologiques.

Figure 17 – Formule privilégiée pour les activités des prochaines éditions de Bal de Neige



Q15. Compte tenu des hivers changeants et de plus en plus imprévisibles, pour les prochaines éditions de Bal de Neige, quelle est la formule que vous préférez pour les activités? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

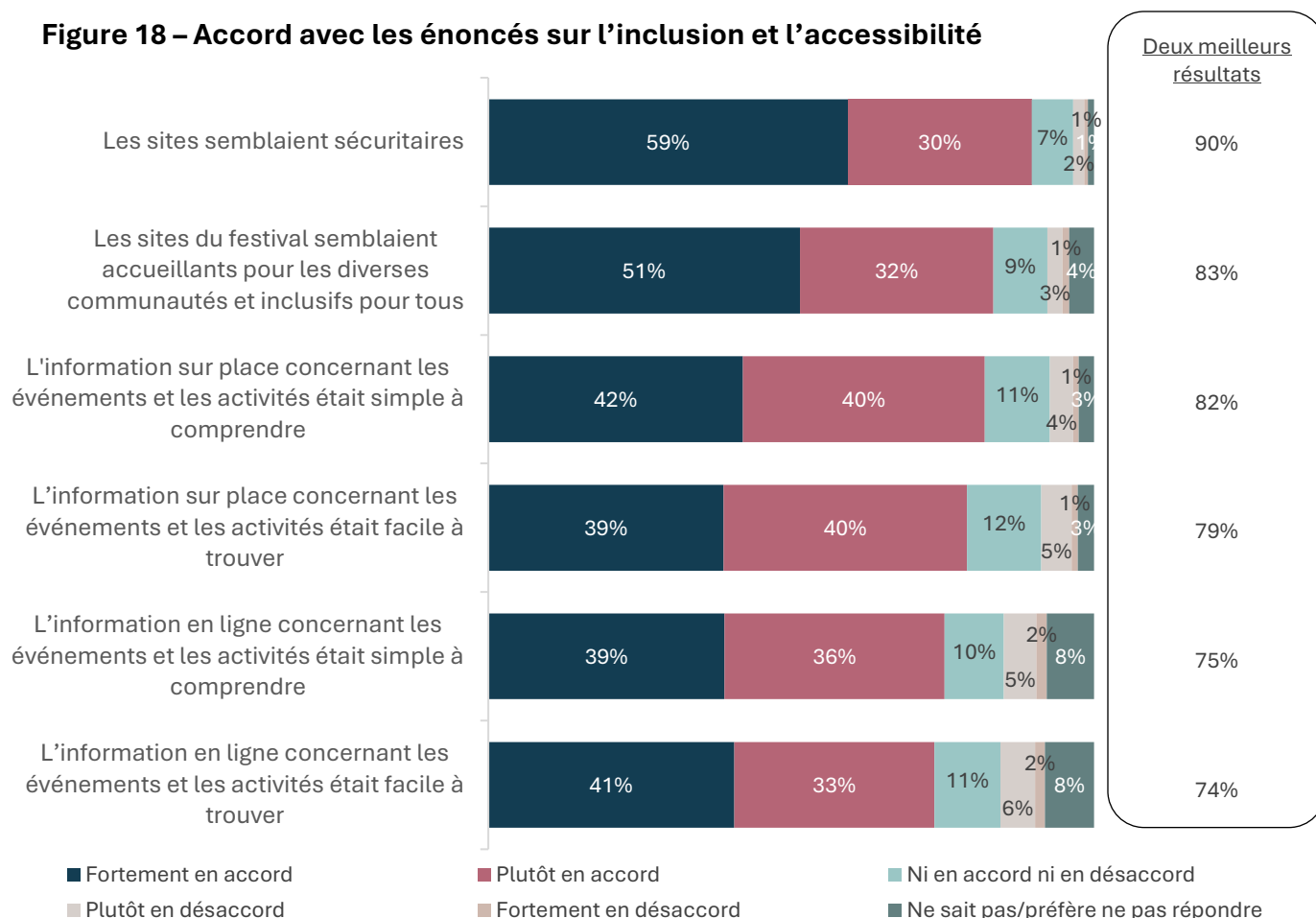
Inclusion et accessibilité

La majorité des visiteurs sondés s'accordaient pour dire que les sites semblaient sécuritaires, accueillants et inclusifs pour tous, et que l'information sur place était facile à trouver et simple à comprendre. L'accord était légèrement moindre pour la facilité à trouver et à comprendre l'information en ligne.

Les répondants étaient invités à indiquer leur degré d'accord avec plusieurs énoncés en lien avec l'inclusion et l'accessibilité. Neuf répondants sur dix (90 %) étaient à tout le moins plutôt en accord pour dire que les sites semblaient sécuritaires, et 59 % étaient fortement en accord avec cet énoncé. Plus de quatre répondants sur cinq (83 %) s'accordaient pour dire que les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous, et 51 % étaient fortement en accord.

Invités à évaluer leur capacité à obtenir de l'information sur place au sujet des événements et des activités, environ quatre répondants sur cinq étaient d'accord pour dire que l'information était simple à comprendre (82 %) et facile à trouver (79 %). L'accord était légèrement moindre pour l'information en ligne sur les événements et les activités, alors qu'environ les trois quarts s'accordaient pour dire que l'information était simple à comprendre (75 %) et facile à trouver (74 %). Il convient de noter que la satisfaction envers l'information en ligne était quelque peu atténuée par les 8 % qui ont sélectionné l'option « Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre », suggérant que ces répondants n'avaient peut-être pas utilisé l'Internet pour obtenir ce genre d'information.

Figure 18 – Accord avec les énoncés sur l’inclusion et l’accessibilité



Q16. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *fortement en désaccord* et 5, *fortement en accord*, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants : Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les résultats ont révélé divers écarts démographiques, notamment :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels étaient plus enclins à être d'accord avec les énoncés suivants sur l'inclusion et l'accessibilité comparativement aux autres qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier :
 - Les sites semblaient sécuritaires (93 % contre 87 %).
 - Les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous (89 % contre 81 %).
 - L'information en ligne sur les événements et les activités était facile à trouver (79 % contre 72 %).

- Les répondants qui ont visité les deux sites officiels étaient également plus enclins que ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération à être d'accord avec les énoncés suivants au sujet de l'inclusion et de l'accessibilité :
 - Les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous (89 % contre 83 %).
 - L'information en ligne concernant les événements et les activités était simple à comprendre (81 % contre 73 %).
- Les répondants les plus susceptibles d'être d'accord pour dire que les sites semblaient sécuritaires étaient les suivants :
 - Ceux âgés de 65 ans et plus (95 % contre 88 % pour les 44 ans et moins)
- Les non-Autochtones étaient plus nombreux que les Autochtones à dire que les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous (85 % contre 71 %).
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins que ceux qui ne l'étaient pas à signifier leur accord avec les énoncés suivants concernant l'inclusion et l'accessibilité :
 - Les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous (87 % contre 82 %).
 - L'information en ligne sur les événements et les activités était facile à trouver (78 % contre 72 %).

Lorsque nous leur avons demandé s'ils avaient été confrontés à des obstacles physiques ou sociaux durant leur visite, presque tous les visiteurs sondés ont répondu par la négative. Ceux qui ont affirmé avoir un handicap ont surtout évoqué des problèmes de mobilité.

Plus de neuf répondants sur dix (91 %) n'avaient rencontré aucun obstacle physique ou social durant leur visite. Ce nombre diminuait à 82 % pour ceux qui avaient affirmé avoir un handicap. Ces derniers ont principalement évoqué des problèmes de mobilité (6 %), d'accumulation de neige (4 %) et de conditions glissantes (2 %).

Figure 19 – Obstacles physiques ou sociaux rencontrés

Obstacles	Total (n=1 197)	Personnes handicapées (n=123)	Personnes non handicapées (n=1 032)
NET Oui	7%	15%	5%
Accumulation de neige/neige fondante non nettoyée	2%	4%	1%
Personnes à mobilité réduite qui avaient de la difficulté à se déplacer (fauteuils roulants, marchettes, cannes, personnes âgées)	1%	6%	1%
Accès pour les poussettes/manœuvrabilité	1%	-	1%
Horaires de Bus-O- Neige/longues attentes/problèmes	1%	1%	1%
Stationnement	1%	1%	1%
Surfaces glissantes/glacées	1%	2%	<1%
Incapacité d'être servi en français	<1%	1%	<1%
Directions/affiches imprécises	<1%	1%	<1%
Autre	1%	3%	1%
Non	91%	82%	92%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	3%	2%	3%

Q17. Avez-vous été confronté à des obstacles physiques ou sociaux durant votre visite (p. ex., problèmes de mobilité, accès aux poussettes, barrières linguistiques)? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus nombreux à avoir été confrontés à des obstacles physiques ou sociaux durant leur visite (9 % contre 5 % pour ceux qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins). L'accès pour les poussettes et la manœuvrabilité étaient la principale préoccupation des visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (4 %).

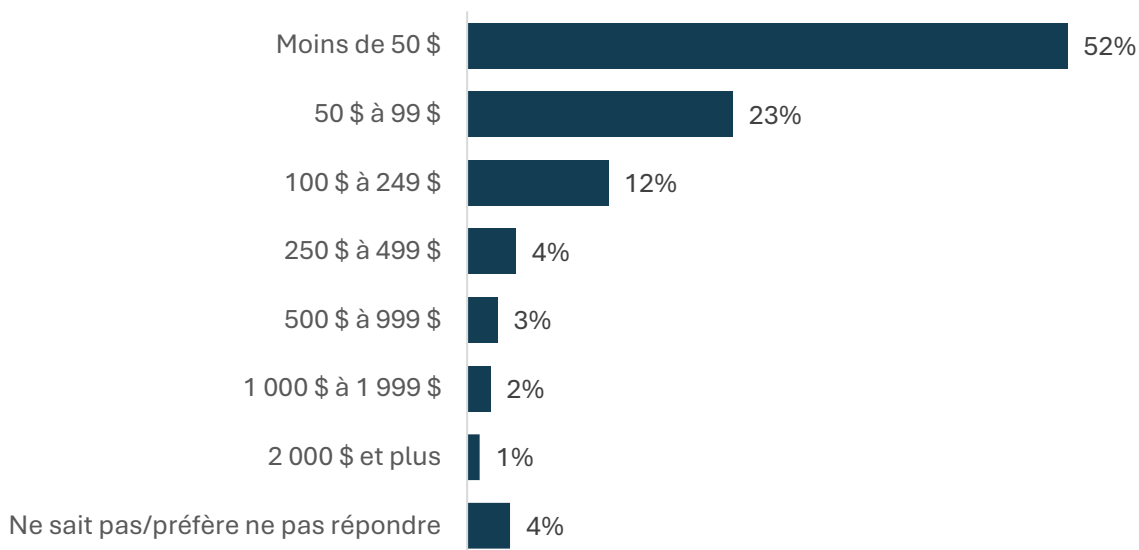
Retombées économiques et perspective d'avenir

Toutes dépenses confondues, la majorité des visiteurs sondés ont dépensé moins de 50 \$ durant leur visite à Bal de Neige.

Les répondants étaient invités à indiquer le montant dépensé par leur groupe durant leurs visites à Bal de Neige, y compris pour le transport, les déplacements, les hôtels, les aliments et boissons et les restaurants, les souvenirs et autres dépenses.

Plus de la moitié des répondants (52 %) ont dépensé moins de 50 \$ durant leur visite, 23 % ont dépensé de 50 \$ à 99 \$ et 12 %, de 100 \$ à 249 \$. Au total, 10 % des visiteurs sondés ont affirmé avoir dépensé plus de 250 \$.

Figure 20 – Total des dépenses durant les visites de Bal de Neige



Q18. Compte tenu de toutes vos visites sur les sites de Bal de Neige cette année, environ combien votre groupe a-t-il dépensé? Veuillez inclure ce que vous avez dépensé pour le transport, les déplacements, les hôtels, les aliments et boissons/restaurants, les souvenirs et toutes les autres dépenses encourues pendant que vous étiez sur les sites de Bal de Neige cette année. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les résultats ont révélé divers écarts démographiques, notamment :

- Sans surprise, la probabilité de dépenser plus de 50 \$ augmentait pour les visiteurs de l'extérieur de la RCN et atteignait un sommet pour ceux de l'extérieur du Canada.

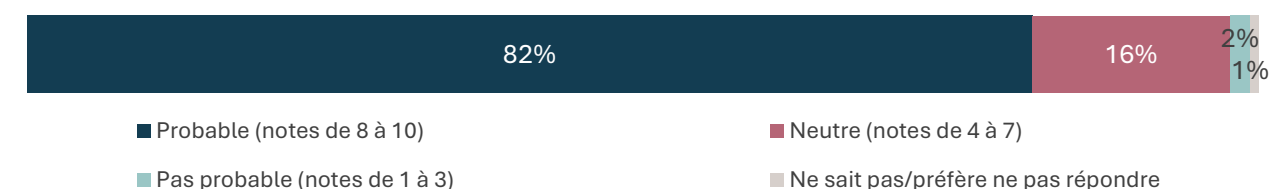
- Les répondants qui ont visité uniquement le parc de la Confédération (65 %) étaient plus nombreux à avoir dépensé moins de 50 \$ comparativement à ceux qui ont visité le parc Jacques-Cartier (51 %) ou les deux sites officiels (40 %).
- À l'inverse, les répondants qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier (30 %) étaient plus susceptibles d'avoir dépensé de 50 \$ à 99 \$ comparativement à ceux qui ont visité les deux sites officiels (22 %) ou le parc de la Confédération seulement (16 %).
- Les répondants qui ont visité les deux sites officiels (35 %) étaient plus nombreux que ceux qui ont visité uniquement le parc de la Confédération (15 %) ou le parc Jacques-Cartier (14 %) à avoir dépensé plus de 100 \$.
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus susceptibles que ceux qui ne l'étaient pas d'avoir dépensé moins 50 \$ (56 % contre 42 %).
- Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus nombreux que ceux qui ne l'étaient pas à avoir dépensé de 50 \$ à 249 \$ (44 % contre 31 %).

La majorité des visiteurs sondés souhaiteraient participer aux prochaines éditions de Bal de Neige.

Les participants devaient indiquer dans quelle mesure il était probable qu'ils reviennent à Bal de Neige à l'avenir, sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « pas du tout probable » et 10, « extrêmement probable ».

Plus de quatre répondants sur cinq (82 %) ont affirmé qu'il était très probable qu'ils reviennent à Bal de Neige (notes de 8 à 10), tandis que 16 % ont fourni une évaluation neutre (notes de 4 à 7). Quelques-uns seulement (2 %) ont indiqué qu'il n'était pas probable qu'ils reviennent aux prochaines éditions de Bal de Neige.

Figure 21 – Probabilité de retour aux prochaines éditions de Bal de Neige



Q19. Dans quelle mesure est-ce probable que vous reveniez à Bal de Neige à l'avenir? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10 où 1 signifie *pas du tout probable* et 10, *extrêmement probable*. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants qui étaient les plus susceptibles de revenir aux prochaines éditions de Bal de Neige étaient les suivants :

- Ceux âgés de 65 ans et plus (87 % contre 80 % pour ceux de 44 ans et moins)
- Les visiteurs réguliers (84 % contre 73 % pour les nouveaux visiteurs)
- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (88 % contre 79 % pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier ou le parc de la Confédération)

Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus susceptibles de donner la note maximum de 10 (*extrêmement probable*) comparativement à ceux qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (58 % contre 49 %).

Selon le score de recommandation net (SRN), la majorité des visiteurs sondés recommanderaient Bal de Neige à leur famille, leurs amis et leurs collègues.

Les répondants devaient indiquer dans quelle mesure il était probable qu'ils recommandent Bal de Neige à leur famille, leurs amis et leurs collègues, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie « pas du tout probable » et 10, « extrêmement probable ». Le résultat sert à calculer un indicateur appelé score de recommandation net ou SRN, lequel est souvent utilisé par les industries et les secteurs comme une mesure agrégée de satisfaction et un solide indicateur de fidélité.

Environ les deux tiers des visiteurs sondés (66 %) ont été identifiés comme « promoteurs » (notes de 9 ou 10), tandis que 25 % étaient des « passifs » (notes de 7 ou 8). Au total, 9 % des répondants ont été identifiés comme « détracteurs » (notes de 0 à 6). Les touristes de l'extérieur de la région étaient plus susceptibles de recommander Bal de Neige que les résidents de la RCN (72 % contre 65 %). Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de

12 ans et moins étaient aussi plus enclins à recommander Bal de Neige comparativement à ceux qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins (72 % contre 63 %).

Le score de recommandation net (SRN) a été calculé à l'aide de la formule suivante :

Score de recommandation net = Promoteurs (notes de 9 ou 10) – Détracteurs (notes de 0 à 6)

*Résultat global : Promoteurs (66 %) – Détracteurs (9 %) = **57***

*Résidents de la RCN : Promoteurs (65 %) – Détracteurs (9 %) = **56***

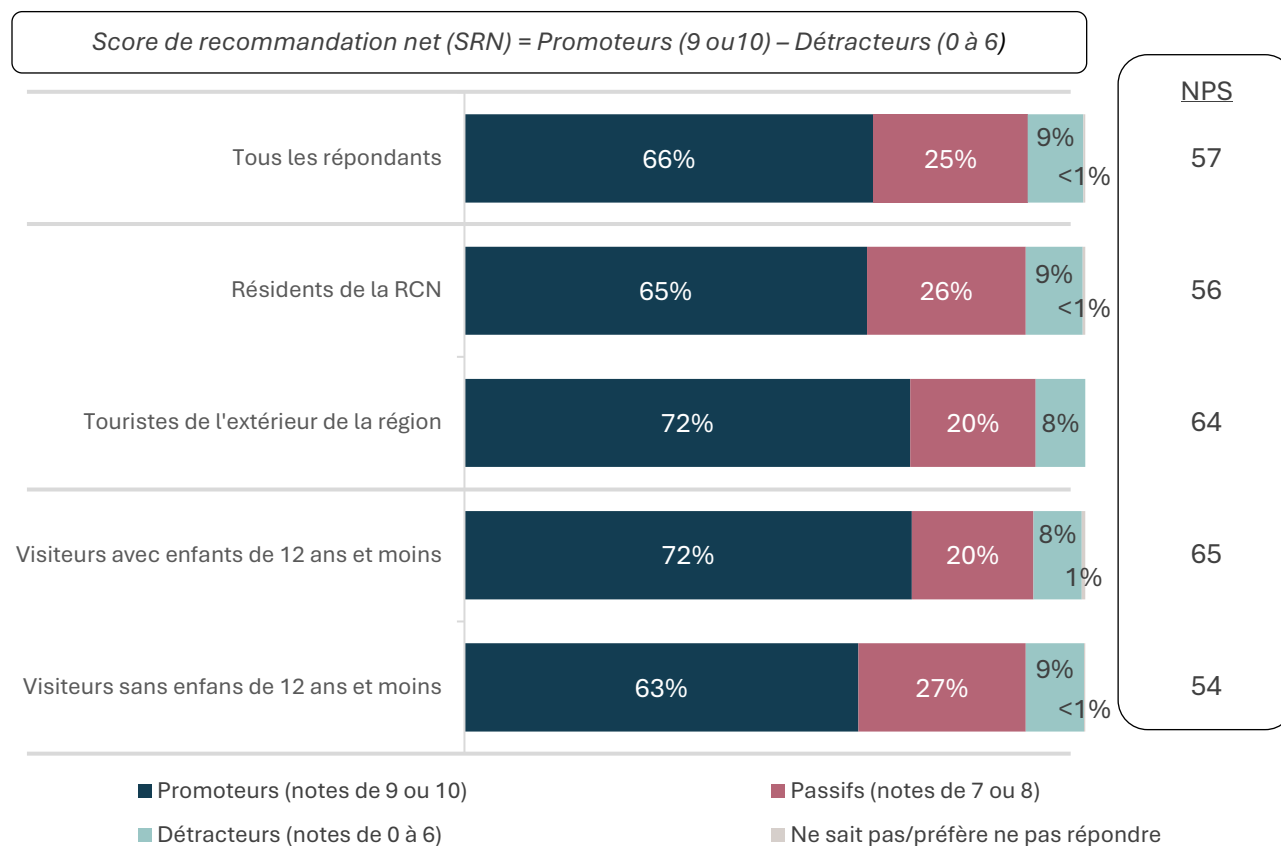
*Touristes de l'extérieur de la région : Promoteurs (72 %) – Détracteurs (8 %) = **64***

*Visiteurs avec enfants de 12 ans et moins : Promoteurs (72 %) – Détracteurs (8 %) = **65***

*Visiteurs sans enfants de 12 ans et moins : Promoteurs (63 %) – Détracteurs (9 %) = **54***

Le SRN de 57 qui en résulte représente un score global modeste.

Figure 22 – Probabilité de recommandation de Bal de Neige



Q20. Dans quelle mesure est-ce probable que vous recommandiez Bal de Neige à votre famille, vos amis et vos collègues? Veuillez utiliser une échelle de 0 à 10 où 0 signifie *pas du tout probable* et 10, *extrêmement probable*. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Les répondants les plus susceptibles d'obtenir un SRN élevé étaient les suivants :

- Ceux qui ont visité les deux sites officiels (73 contre 52 pour ceux qui ont visité uniquement le parc Jacques-Cartier ou le parc de la Confédération)
- Ceux âgés de 65 ans et plus (72 contre 55 pour ceux de 64 ans et moins)

La plupart des répondants ignoraient quelle était l'expérience signature ou l'attraction phare qu'ils aimeraient retrouver dans les prochaines éditions de Bal de Neige. Ceux qui ont fourni une réponse ont mentionné principalement le maintien ou le développement des présentations et des démonstrations de sculptures sur glace et sur neige, ainsi que les glissades et les tubes.

Questionnés sur l'expérience signature ou l'attraction phare qu'ils aimeraient retrouver dans les prochaines éditions de Bal de Neige, les répondants ont mentionné plusieurs choses, dont le développement ou le maintien d'expériences existantes. Outre les sculptures (19 %), les glissades et les tubes (11 %), aucune autre suggestion n'a été formulée par plus de 6 % des répondants.

La quasi-totalité des suggestions provenait de 1 % à 4 % des répondants. Près de la moitié des visiteurs sondés (47 %) n'ont su quoi répondre. En ce qui concerne les activités existantes, la suggestion la plus souvent citée était d'inclure le canal Rideau, pour pouvoir y patiner (6 %). Les autres suggestions sont présentées dans la figure 23.

Les visiteurs qui étaient accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus enclins que ceux qui ne l'étaient pas à mentionner les expériences suivantes :

- Glissades sur glace et sur neige, tubes (18 % contre 7 %)
- Activités pour les enfants (5 % contre <1 %)

Par ailleurs, les visiteurs qui n'étaient pas accompagnés d'enfants de 12 ans et moins étaient plus nombreux que ceux qui l'étaient à mentionner les expériences qui suivent :

- Sculptures sur neige et sur glace (22 % contre 12 %)
- Canal Rideau (patinage, lac Dow) (7 % contre 4 %)

Figure 23 – Suggestions pour les prochaines éditions de Bal de Neige

Suggestions pour les prochaines éditions	Total (n=1 197)	Visiteurs avec enfants de 12 ans et moins (n=1 197)	Visiteurs sans enfants de 12 ans et moins (n=1 197)
Sculptures sur glace/sur neige	19%	12%	22%
Glissades et tubes sur glace/sur neige	11%	18%	7%
Canal Rideau (patinage, lac Dow)	6%	4%	7%
Queues de castor/vendeurs d'aliments et boissons	4%	3%	4%
Concerts/musique/événements en direct/DJ/karaoké/disco	3%	3%	3%
Commentaires positifs – rien à ajouter	2%	3%	2%
Activités pour les enfants	2%	5%	<1%
Lumières (zones illuminées)	1%	1%	2%
Démonstrations et essais de sports d'hiver	1%	1%	1%
Manèges/grande roue	1%	2%	1%
Patinage (patinoire, leçons, démonstrations)	1%	1%	1%
Motoneiges/ barbegazi	1%	-	1%
Activités sur la rue Sparks	1%	<1%	1%
Activités communautaires (course de lits, sculptures sur neige, course de serveurs)	1%	<1%	1%
Autochtones/Premières Nations/Inuits	1%	1%	1%
Activités pour les adultes	1%	<1%	1%
Expositions (histoire, Canada, Bal de Neige, hiver)	1%	<1%	1%
Château de glace/fort	1%	1%	<1%
Courses à obstacles	1%	2%	<1%
Tyrolienne/sports extrêmes	1%	1%	1%
Traineaux à chiens	1%	1%	<1%
Feux d'artifice/spectacle de lumières mettant en vedette des drones	1%	1%	<1%
Magasinage/marchés/souvenirs	1%	<1%	1%
Mascottes	1%	1%	<1%
Autre	5%	6%	4%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	47%	44%	49%

Résultats inférieurs à 1%

- Arts/artisans
- Stations de réchauffement et abris
- Labyrinthe de glace
- Royaume des flocons
- Activités en soirée/prolonger les heures d'ouverture

Q21. Quelle est l'expérience signature ou l'attraction phare que vous aimeriez retrouver dans les prochaines éditions?

Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Méthodologie

Sommaire : L'étude comportait deux phases : un sondage au passage des visiteurs sur les deux sites officiels de Bal de Neige, soit le parc Jacques-Cartier et le parc de la Confédération, ainsi qu'un sondage de suivi en ligne.

Quorus était responsable de coordonner tous les aspects du projet de recherche, y compris la conception des instruments de recherche, la collecte de données et la livraison des rapports demandés. La méthode de recherche est décrite plus en détail ci-dessous.

Méthode de recherche

La population cible était composée des visiteurs des sites de Bal de Neige âgés de 16 ans et plus. Les visiteurs de l'extérieur du Canada étaient également admissibles à participer à l'étude.

Recrutement des visiteurs sur place

Dans le but d'atteindre notre objectif de 1 000 sondages réalisés en ligne avec des visiteurs de Bal de Neige 2026, nous nous sommes efforcés d'intercepter des visiteurs sur place afin de les inviter à répondre au sondage en ligne au terme du festival. Les entrevues sur place durant Bal de Neige ont eu lieu sur les deux principaux sites, soit le parc de la Confédération et le parc Jacques-Cartier, du 30 janvier au 16 février 2026. Au total, 1 153 visiteurs ont participé au sondage sur place, et 1 035 ont fourni leurs coordonnées pour prendre part au sondage de suivi en ligne (taux d'achèvement de 90 %).

Les efforts de recrutement n'ont pas atteint la cible initiale d'environ $n=3\,000$ visiteurs qui avait été fixée pour toute la durée de Bal de Neige. Plusieurs facteurs expliquent cela, malgré que toutes les ressources budgétées aient été utilisées :

- La période de collecte de données était plus restreinte que pour les vagues antérieures, les sondages ayant été limités aux week-ends.
- Plusieurs sondages au passage ont été réalisés simultanément, causant ainsi de la fatigue chez les répondants, et dans certains cas, de la confusion.
- L'utilisation d'une approche en deux volets – même si certains souhaitaient participer, l'hésitation à fournir leurs coordonnées pour un suivi en ligne a eu un effet dissuasif.

- L'interaction de 7 minutes dépassait les attentes initiales de 3 minutes pour le recrutement. Cela était inévitable et en grande partie attribuable aux intervieweurs qui demandaient aux visiteurs de remplir eux-mêmes les champs de coordonnées sur les appareils portatifs afin d'assurer l'exactitude des renseignements.
- Les conditions météorologiques ont grandement contribué aux difficultés liées à la disponibilité des intervieweurs et à la volonté des visiteurs de participer à l'étude.

Pour encourager l'inscription et la participation au sondage de suivi en ligne, les visiteurs recrutés sur place ont été informés qu'ils devaient remplir le sondage de suivi en ligne pour être admissibles à un tirage pour gagner un de cinq prix de 100 \$.

Sondage en ligne

Tous les répondants du sondage sur place ont été invités à participer au sondage en ligne. Compte tenu des difficultés à recruter 3 000 visiteurs, des efforts ont été déployés pour rejoindre un plus grand nombre de participants, notamment en publiant le lien du sondage en ligne dans les médias sociaux, et en faisant appel à un panel en ligne de répondants qui habitent aux environs de la région d'Ottawa-Gatineau.

L'équipe de Patrimoine canadien responsable des médias sociaux devait publier les liens des sondages et des messages de suivi, parallèlement avec des courriels de rappel.

Un sondage en ligne de 8 minutes a été réalisé auprès d'un échantillon non probabiliste de 1 197 visiteurs de Bal de Neige âgés de 16 ans et plus du 19 février au 12 mars 2026.

- Le taux de réponse pour le sondage en ligne avec les visiteurs recrutés sur place était de 28 %, basé sur 288 sondages complétés sur les 1 035 invitations envoyées par courriel.
- Le taux combiné de participation et d'admissibilité pour les participants recrutés dans les médias sociaux était de 39 %, basé sur 225 sondages complétés sur les 576 clics reçus pour le sondage.
- Le taux combiné de réponse et d'admissibilité pour les participants recrutés par voie du panel en ligne était de 29 %, basé sur 684 sondages complétés sur les 2 399 invitations envoyées au panel.

Les participants invités par le biais des médias sociaux ou du panel en ligne n'ont reçu aucun incitatif.

Les données n'ont pas été pondérées pour refléter la distribution de la population, en raison de l'utilisation d'un échantillon non probabiliste. Les résultats du sondage ne peuvent être appliqués statistiquement à l'ensemble des visiteurs de Bal de Neige, et des estimations d'erreur d'échantillonnage ne peuvent être calculées.

Tous les travaux de recherche ont été menés conformément aux *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada*.

Conception du questionnaire

Quorus a collaboré avec Patrimoine canadien pour concevoir les instruments de sondage en anglais afin de s'assurer que les objectifs de recherche étaient pris en compte. Quorus a par la suite finalisé ces instruments et traduit en français les versions en anglais approuvées par le client.

Les deux sondages ont fait l'objet de tests approfondis à l'interne. Les équipes de Quorus et de Patrimoine canadien ont fait un exercice de simulation en utilisant le lien-test pour évaluer la fluidité du sondage, la clarté des questions, le langage, l'intégrité et la durée du sondage.

Comme pour d'autres recherches similaires sur l'opinion publique menées antérieurement par Patrimoine canadien, les instruments de sondage comportaient principalement des questions fermées. Le sondage en ligne durait en moyenne 8 minutes.

Nous avons informé les participants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, de la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et leur avons donné l'assurance que ces droits seraient protégés tout au long du processus de recherche. Plus précisément, nous avons informé les participants du but de la recherche, de l'identité du ministère ayant commandé la recherche ou du gouvernement du Canada en général. Nous les avons également informés que leur participation à l'étude était volontaire.

Enfin, tous les travaux de recherche ont été menés conformément aux normes professionnelles, aux *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne*, des *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada* et de la *Norme sur l'accessibilité des sites Web*.

Administration

Une fois les versions finales des questionnaires et leur traduction approuvées par Patrimoine canadien, Quorus a programmé le sondage pour la collecte des données des sondages en ligne.

Les sondages ont été programmés en français et en anglais. Les participants étaient invités à répondre dans la langue officielle de leur choix. Ils avaient également la possibilité de changer pour l'autre langue officielle, et ce, à tout moment.

Les répondants pouvaient vérifier la légitimité du sondage en contactant un représentant de Quorus ou de Patrimoine canadien, ou en faisant une demande par courriel au Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien.

Une fois programmé, chaque sondage a été testé pour s'assurer que les questions étaient présentées dans le bon ordre et les instructions « passer à », bien en place. Durant le test, les chercheurs de Quorus ont reçu l'invitation par courriel tout comme le ferait un répondant, pour vérifier la bonne réception et l'exactitude du texte, des liens et ainsi de suite. Le personnel de Patrimoine canadien a aussi reçu le lien pour l'essai préliminaire et nous avons apporté les modifications demandées par le client avant le lancement du sondage.

Tous les répondants qui avaient reçu une invitation par courriel, mais qui n'avaient pas encore rempli le sondage ont reçu trois courriels de rappel avant la fermeture de la collecte de données.

Représentation

Une marge d'erreur n'a pu être calculée en raison de l'utilisation d'un échantillon non probabiliste. Un échantillon de convenance a été utilisé pour chaque stratégie de recrutement.

Les données recueillies ne peuvent être extrapolées à l'ensemble des visiteurs de Bal de Neige. Pour une description détaillée de la méthode d'échantillonnage non probabiliste, y compris les quotas et les panels Web, visiter le <https://www150.statcan.gc.ca/n1/edu/power-pouvoir/ch13/nonprob/5214898-eng.htm>.

Il convient toutefois de noter que les multiples sources de recrutement des participants pour le sondage en ligne ont sans doute contribué à réduire considérablement les erreurs de couverture. Par exemple, l'approche à trois volets aura permis de rejoindre ceux qui n'auraient peut-être pas participé au sondage au passage – soit parce qu'ils n'auraient croisé aucun recruteur sur place, se seraient retrouvés sur le site au moment où il n'y avait pas de recruteurs, n'auraient pas été approchés par un recruteur, etc.

Un autre élément qui indique que l'approche en trois volets a élargi la couverture est le résultat qui démontre que bien qu'ils n'aient visité aucun des principaux sites du festival, certains visiteurs avaient tout de même des opinions qui méritent d'être entendues pour mieux comprendre les points de vue de tous les visiteurs de Bal de Neige. Puisque les recruteurs se trouvaient uniquement sur les principaux sites, ces visiteurs auraient été exclus *de facto* des résultats globaux de l'étude.

Répartition de l'échantillonnage

Répartition	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Parc Jacques-Cartier	531	108	280	143
Parc de la Confédération	787	250	368	169
Autres sites	530	108	317	105
NET : Les deux sites officiels	282	79	107	96
NET : Au moins un site officiel	1 036	279	541	216

Considérations relatives aux biais de non-réponse

Tout sondage est susceptible d'être biaisé ou de contenir des erreurs. Quand un sondage est réalisé avec un échantillon de la population, deux types de biais ou d'erreur peuvent survenir : l'erreur d'échantillonnage, qui est quantifiable, et l'erreur non due à l'échantillonnage, qui est habituellement non quantifiable. L'erreur d'échantillonnage découle du fait que les entrevues sont menées uniquement avec un sous-ensemble de la population et qu'il est donc possible que les résultats obtenus de ce groupe de répondants ne reflètent pas l'ensemble de la population. En revanche, l'erreur non due à l'échantillonnage inclut plusieurs types d'erreurs, y compris l'erreur de couverture, l'erreur de mesure, l'erreur de non-réponse et l'erreur de traitement. L'erreur d'échantillonnage ne peut être attribuée aux résultats du sondage en ligne, étant donné que les dossiers de contacts utilisés pour la collecte de données provenaient d'un panel en ligne composé de membres de l'auditoire cible, c'est-à-dire une source d'échantillon non probabiliste. Cependant, les objectifs ont été établis pour assurer une bonne représentation géographique de l'ensemble du pays.

En ce qui concerne l'erreur non due à l'échantillonnage, un certain nombre de mesures ont été prises pour réduire au minimum les biais. Pour les deux sondages, nous avons utilisé une technologie de programmation pour nous assurer que les instructions « passer à » étaient suivies et pour réduire au minimum les erreurs dues à la saisie des données. Les questionnaires en français et en anglais ont fait l'objet d'un essai préliminaire auprès d'un petit échantillon de répondants pour s'assurer qu'ils étaient simples à comprendre, et que les données résultantes étaient saisies comme il se doit. Pour le sondage téléphonique, les intervieweurs ont été formés et supervisés.

Profil des répondants

La composition démographique de l'échantillon est décrite dans les tableaux ci-dessous.

Tableau P1– Âge

Âge	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
16–17 ans	1%	3%	<1%	<1%
18–24 ans	9%	19%	6%	3%
25–34 ans	20%	32%	17%	11%
35–44 ans	26%	22%	26%	31%
45–54 ans	15%	11%	15%	20%
55–64 ans	17%	8%	20%	18%
65 ans et plus	13%	4%	16%	17%

S1. À quel groupe d'âge appartenez-vous? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P2 – Genre

Genre	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Femme	62%	56%	61%	74%
Homme	37%	42%	39%	23%
Non binaire	1%	1%	<1%	-
Préfère ne pas répondre	1%	1%	<1%	3%

S5. Comment décririez-vous votre identité de genre ? Le genre peut être différent du genre attribué à la naissance ou de celui qui figure sur les documents juridiques. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P3 – Scolarité

Scolarité	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
8 ^e année ou moins	1%	1%	<1%	-
Quelques années de secondaire	2%	1%	2%	<1%
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	11%	11%	13%	5%
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme de métiers	3%	3%	3%	3%
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	19%	13%	21%	21%
Certificat ou diplôme d'études universitaires inférieures au baccalauréat	7%	6%	8%	5%
Baccalauréat	30%	32%	31%	26%
Diplôme d'études supérieures au baccalauréat	26%	28%	21%	35%
Préfère ne pas répondre	2%	3%	<1%	4%

Q22. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P4 – Statut d’Autochtone

Statut d’Autochtone	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Non-Autochtone	94%	94%	94%	94%
Autochtone (NET)	4%	2%	5%	2%
Premières Nations	2%	1%	3%	1%
Métis	2%	1%	2%	1%
Inuit	1%	<1%	1%	-
Préfère ne pas répondre	3%	5%	2%	4%

Q23. Vous identifiez-vous comme une personne autochtone? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P5 – Identité raciale

Identité raciale	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Noir	6%	8%	6%	4%
Asiatique de l'Est ou du Sud-Est	7%	11%	6%	5%
Latinophone/Latinx	3%	4%	4%	2%
Du Moyen-Orient	3%	5%	3%	1%
Asiatique du Sud	5%	8%	3%	3%
Blanc	70%	56%	75%	74%
Autochtone	<1%	-	<1%	1%
Métis	<1%	1%	<1%	-
Juif	<1%	1%	-	-
Canadien	<1%	-	<1%	-
Autre groupe racial	1%	1%	1%	1%
Préfère ne pas répondre	5%	8%	3%	10%

Q24. À quel groupe racial vous identifiez-vous? La race est un terme utilisé pour classer les gens en différents groupes, principalement en fonction de traits physiques, comme la couleur de la peau. Les catégories raciales ne sont pas fondées sur la science ou la biologie, mais sur les différences créées par les sociétés, avec des conséquences importantes sur la vie des gens. Les catégories raciales peuvent varier selon le temps et l'endroit, et peuvent chevaucher des groupes ethniques, culturels ou religieux. Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P6 – Revenu du ménage

Revenu du ménage	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Moins de 20 000 \$	5%	8%	4%	5%
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	7%	9%	8%	3%
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	7%	5%	8%	5%
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	12%	13%	13%	5%
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	12%	10%	14%	11%
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	19%	13%	21%	20%
150 000 \$ et plus	21%	17%	22%	24%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	16%	25%	10%	26%

Q25. Laquelle de ces catégories décrit le mieux le revenu de votre **ménage**, c'est-à-dire le total des revenus de tous les membres de votre ménage, avant impôt? Base : les répondants qui résident au Canada, 2026, n=1 172.

Tableau P7 – Statut 2ELGBTQIA+

Statut 2ELGBTQIA+	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
NET Oui	12%	15%	12%	10%
Oui	8%	11%	8%	6%
Je m'identifie comme faisant partie de la communauté 2ELGBTQIA+, mais j'utilise des termes et des concepts différents pour décrire mono orientation sexuelle, mon identité ou mon expression de genre (p. ex., pansexuel ou de diversité de genre)	4%	4%	4%	4%
Non	84%	77%	86%	84%
Je préfère ne pas répondre	4%	8%	2%	7%

Q26. Vous identifiez-vous comme une personne lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer, bispirituelle ou non binaire?

Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Tableau P8 – Statut de personne handicapée

Statut de personne handicapée	Total (n=1 197)	Recrutés sur place (n=288)	Recrutés du panel en ligne (n=684)	Recrutés dans les médias sociaux (n=225)
Oui	10%	7%	12%	8%
Non	86%	86%	86%	87%
Préfère ne pas répondre	4%	6%	2%	5%

Q27. Vous décririez-vous comme une personne handicapée? Base : tous les répondants, 2026, n=1 197.

Annexes

Annexe A : Questionnaire de sélection sur place

Bal de Neige 2026 : Sondage stratégique sur les visiteurs Questionnaire (interception)

L'intervieweur note les réponses

1. Nom de l'intervieweur
2. Heure
3. Conditions météorologiques **[SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**

Ensoleillé	1
Très froid	2
Pluie	3
Pluie verglaçante	4
Légère neige	5
Neige abondante	6
4. Emplacement

Parc de la Confédération	1
Parc Jacques-Cartier	2

Introduction

[PARC DE LA CONFÉDÉRATION : Hello/Bonjour / **PARC JACQUES-CARTIER :**

Bonjour/hello], mon nom est _____ et je travaille pour le groupe conseil Quorus, une société de recherche sur l'opinion publique. Nous menons une étude pour le compte du gouvernement du Canada afin de recueillir les réactions des visiteurs du Bal de Neige. Nous ne ferons pas le sondage au complet maintenant – nous nous contenterons d'un court questionnaire de 2 minutes. Une fois que le Bal de Neige sera terminé, nous vous enverrons un courriel vous invitant à remplir un autre bref sondage. Ceux qui auront terminé les deux sondages seront admissibles à un tirage et courront la chance de gagner un de cinq prix en argent de 100 \$.

LANGUE PRÉFÉRÉE : Préférez-vous faire cette entrevue en français ou en anglais?

Anglais	1
Français	2

Présélection

S1. À quel groupe d'âge appartenez-vous ? **[TOURNER L'ÉCRAN VERS LE RÉPONDANT AFIN QU'IL SÉLECTIONNE UNE CATÉGORIE – LIRE LES CHOIX DE RÉPONSES UNIQUEMENT SI C'EST NÉCESSAIRE – FAIRE UNE PAUSE ENTRE LES OPTIONS POUR PERMETTRE AU RÉPONDANT DE RÉPONDRE]**

Moins de 16 ans [REMERCIER ET TERMINER]	0
16 ou 17 ans	1
18 à 24 ans	2
25 à 34 ans	3
35 à 44 ans	4
45 à 54 ans	5
55 à 64 ans	6
65 ans et plus	7
Je préfère ne pas répondre [REMERCIER ET TERMINER]	9

S2. Afin que nous puissions recueillir vos commentaires détaillés sur votre expérience avec le Bal de Neige, nous aimerions faire un suivi par courriel dans les prochaines semaines et vous inviter à remplir un court questionnaire en ligne. L'exercice prendra environ 8 minutes et vos réponses demeureront confidentielles. **Toutes les personnes qui auront rempli le questionnaire au complet en ligne seront admissibles à un tirage et courront la chance de gagner un de cinq prix de 100 \$.**

Pouvons-nous communiquer avec vous dans les prochaines semaines pour le sondage de suivi? J'aurais besoin de votre prénom, de votre adresse courriel et d'un numéro de téléphone par le biais duquel nous pourrions faire le suivi si nous ne pouvons le faire par courriel. Veuillez également fournir votre code postal et votre identité de genre.

Oui [PASSER À S3A-C]	1
Non [REMERCIER ET TERMINER]	2

***POUR LES RÉPONDANTS NON ADMISSIBLES** : Merci de votre temps!

Voici l'appareil sur lequel vous devez fournir vos renseignements.

[REMETTRE LA TABLETTE AU RÉPONDANT AFIN QU'IL NOTE SES RENSEIGNEMENTS – MONTRER S3A-C, S4 ET S5]

S3A. Prénom : _____

S3B. Courriel : _____

S3C. Téléphone : _____

S4. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal ?

— — —

De l'extérieur du Canada 9998

Je préfère ne pas répondre 9999

S5. Comment décririez-vous votre identité de genre ? *Le genre peut être différent du genre attribué à la naissance ou de celui qui figure sur les documents juridiques.*

Homme	1
Femme	2
Non binaire	3
Autre genre (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

Veuillez remettre la tablette à l'intervieweur.

Au cours du sondage de suivi, nous vous demanderons vos impressions sur les activités et les activités du Bal de Neige. Veuillez garder ces informations en tête pour notre suivi dans une semaine ou deux.

J'aurais deux autres questions rapides à vous poser et ce sera ensuite tout pour aujourd'hui...

S6. Quand avez-vous pris la décision de venir assister au Bal de Neige ? Était-ce une décision prise...? **[LIRE LA LISTE. NOTER UNE SEULE RÉPONSE.]**

Spontanément la journée de votre visite au Bal de Neige	1
Quelques jours avant votre visite au Bal de Neige	2
Quelques semaines ou quelques mois avant votre visite au Bal de Neige	3
[NE PAS LIRE] Je ne sais pas/je ne me souviens pas	9

S7. En terminant, où avez-vous entendu parler du Bal de Neige de cette année et des activités que vous avez choisies de faire aujourd'hui? **[NE PAS LIRE. ACCEPTER LES RÉPONSES MULTIPLES.]**

Médias sociaux	1
Radio	2
Site Web de Bal de Neige	3
Autres sites Web (préciser : _____)	4
Bouche à oreille	5
Affiches extérieures	6
Centre infotouriste d'Ottawa	7
Hôtel	8
En déambulant près du site	9
Nous venons chaque année et nous suivons l'événement depuis plusieurs années	10
Autre (préciser : _____)	77
Je ne sais pas/je ne me souviens pas	99

Merci et bonne journée!

Annexe B : Instrument de sondage

Bal de Neige 2026 : Sondage stratégique sur les visiteurs Questionnaire

Page d'accueil

Bienvenue et merci de participer à notre sondage. Le groupe-conseil Quorus a été embauché pour mener un sondage en ligne au nom du gouvernement du Canada afin de recueillir les commentaires des visiteurs de Bal de Neige.

Le sondage dure environ 8 minutes. Votre participation est volontaire et anonyme.

Vos réponses demeureront confidentielles. Les renseignements obtenus seront traités conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur l'accès à l'information* et à toutes les autres lois qui s'appliquent. Le sondage est enregistré auprès du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien via son service de vérification des recherches.

[VISITEURS SUR PLACE SEULEMENT] Nous tenons à souligner que ceux qui termineront le sondage en ligne seront admissibles à un tirage et courront la chance de gagner l'un de cinq prix de 100 \$.

LANGUE PRÉFÉRÉE : Préférez-vous continuer en anglais ou en français?

Vous pouvez changer la langue du sondage en tout temps en utilisant le menu déroulant.

Anglais	1
Français	2

Section 1 : Sélection des participants

[PERSONNES RECRUTÉES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX SEULEMENT]

S1. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

Moins de 16 ans	[REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN]	0
16 ou 17 ans		1
18 à 24 ans		2
25 à 34 ans		3
35 à 44 ans		4
45 à 54 ans		5
55 à 64 ans		6
65 ans et plus		7
Je préfère ne pas répondre	[REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN]	99

1. Quels sites officiels de Bal de Neige avez-vous visités? [SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]

Parc Jacques-Cartier (Domaine des flocons)	1
Parc de la Confédération (sculptures sur glace)	2
Autres sites (marché ByWard, rue Sparks, etc.)	3
Je n'ai visité aucun site de Bal de Neige cette année	[REMERCIER ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN]
	98

Section 2 : Profil et fidélité des visiteurs

2. Où est située votre résidence principale?

Région d'Ottawa-Gatineau	1
Ontario (à l'extérieur d'Ottawa)	2
Québec (à l'extérieur de Gatineau)	3
Autre province ou territoire du Canada	4
À l'extérieur du Canada	5
Je préfère ne pas répondre	99

3. Qui vous accompagnait lors de vos visites à Bal de Neige cette année? **[SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**

J'étais seul(e)	1
Mon/ma partenaire	2
Des amis	3
Des enfants de 7 ans ou moins	4
Des enfants de 8 à 12 ans	5
Des adolescents de 13 à 18 ans	6
Mes parents	7
Autre [PRÉCISER]	77
Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	99

4. À quelle fréquence visitez-vous Bal de Neige?

C'était ma première visite	1
Occasionnellement (tous les deux ou trois ans)	2
Presque chaque année	3
Chaque année	4
Je préfère ne pas répondre	99

Section 2 : Sensibilisation, planification et mobilité

5. Où avez-vous entendu parler de l'édition Bal de Neige de cette année et des activités auxquelles vous avez participé? **[SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**

Médias sociaux	1
Radio	2
Site Web de Bal de Neige	3
Autres sites Web (préciser : _____)	4
Bouche-à-oreille	5
Affiches extérieures	6
Centre infotouriste à Ottawa ou Gatineau	7
Hôtel	8
Restaurant	9
En marchant près du site	10
Je viens tous les ans – ça fait longtemps que je connais l'événement	11
Autre [PRÉCISER]	77
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

6. Combien de temps à l'avance planifiez-vous votre visite sur les sites de Bal de Neige?

Le jour-même / spontanément	1
Quelques jours à l'avance	2
Une semaine ou plus à l'avance	3
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

7. Quel moyen de transport utilisez-vous principalement pour vous rendre sur les sites de Bal de Neige? **[SÉLECTIONNER LE MOYEN DE TRANSPORT QUE VOUS UTILISEZ LE PLUS SOUVENT]**

À pied	1
Transport public (OC Transpo / STO)	2
Bus-O-Neige officiel	3
Voiture (véhicule privé)	4
Covoiturage / taxi	5
Autre [PRÉCISER]	77
Je préfère ne pas répondre	99

[DEMANDER SI Q1 = 1 ET 2]

8. Durant Bal de Neige, le festival offre un service de navette gratuit, Bus-O-Neige, en collaboration avec OC Transpo, pour permettre aux visiteurs de se déplacer entre le Parc de la Confédération à Ottawa et le Parc Jacques-Cartier à Gatineau. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *très difficile* et 5, *très facile*, comment évaluez-vous la facilité du déplacement entre les deux sites de Bal de Neige avec ce service de navette?

Très difficile	1
Plutôt difficile	2
Ni difficile ni facile	3
Plutôt facile	4
Très facile	5
Ne s'applique pas	99

Section 3 : Expérience sur les lieux

9. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *très insatisfait* et 5, *très satisfait*, veuillez évaluer votre satisfaction envers ces aspects des sites de Bal de Neige que vous avez visités. Si vous n'avez pas fait une activités ou visité un site, veuillez sélectionner « Ne s'applique pas ». **[PRÉSENTER LES ÉLÉMENTS DE LA LISTE DE FAÇON ALÉATOIRE]**

- a) Qualité des glissades (Parc Jacques-Cartier) **[MONTRER SI Q1 = 1]**
- b) Qualité des sculptures sur glace (Parc de la Confédération) **[MONTRER SI Q1 = 2]**
- c) Aliments et boissons
- d) Temps d'attente pour les activités
- e) Temps d'attente pour la nourriture
- f) Affichage sur place et facilité à se retrouver
- g) Disponibilité des zones de réchauffement et des services essentiels (toilettes, premiers soins, kiosques de renseignements, etc.)
- h) Aide et courtoisie des employés et des bénévoles

Très insatisfait	1
Plutôt insatisfait	2
Ni insatisfait ni satisfait	3
Plutôt satisfait	4
Très satisfait	5
Ne s'applique pas	99

10. De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre expérience à Bal de Neige? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10 où 1 signifie *pas du tout satisfait* et 10, *entièrement satisfait*.

Pas du tout satisfait	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Entièrement satisfait	10
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

Section 4: Identité, culture et mandat

11. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *fortement en désaccord* et 5, *fortement en accord*, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants : **[PRÉSENTER LES ÉLÉMENTS DE LA LISTE DE FAÇON ALÉATOIRE]**

- a) Bal de Neige met bien en valeur le climat nordique et la culture hivernale du Canada.
- b) Ma présence à Bal de Neige contribue à mon sentiment d'appartenance au Canada.
- [DEMANDER SI Q2 ≠ 5]**

Fortement en désaccord	1
Plutôt en désaccord	2
Ni en accord ni en désaccord	3
Plutôt en accord	4
Fortement en accord	5
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

12. À votre avis, quelle est l'importance de Bal de Neige comme festival d'hiver national? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *pas du tout important* et 5, *très important*.

Pas du tout important	1
Pas très important	2
Neutre	3
Assez important	4
Très important	5
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

13. Quel est le mot qui décrit le mieux le sentiment que vous inspire Bal de Neige 2026?
[PRÉSENTER LES ÉLÉMENTS DE LA LISTE DE FAÇON ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER JUSQU'À TROIS RÉPONSES DANS LA LISTE]

Festif	1
Excitant	2
Traditionnel	3
Moderne	4
Innovateur	5
Inclusif	6
Accueillant	7
Nostalgique	8
Familier	9
Fier	10
Esprit hivernal	11
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	99

14. Quels sont les éléments que vous associez le plus à Bal de Neige? **[PRÉSENTER LES ÉLÉMENTS DE LA LISTE DE FAÇON ALÉATOIRE] [SÉLECTIONNER JUSQU'À DEUX RÉPONSES DANS LA LISTE]**

Sculptures sur glace	1
Glissades géantes sur tubes	2
Glamottes (les mascottes)	3
Ambiance hivernale canadienne	4
Musique et animation en direct	5
Expositions et activités culturelles	6
Installations spéciales immersives et lumières	7
Expériences culinaires (p. ex., queues de castor)	8
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	99

Section 5 : Adaptation au climat et résilience

15. Compte tenu des hivers changeants et de plus en plus imprévisibles, pour les prochaines éditions de Bal de Neige, quelle est la formule que vous préférez pour les activités?

Maintien des activités sur neige et sur glace traditionnelles, même si la durée de l'événement est écourtée	1
Mélange d'activités hivernales traditionnelles et d'installations technologiques (p. ex., arts en lumières)	2
Accent sur les expériences innovatrices et technologiques qui ne dépendent pas des conditions météorologiques	3
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

Section 6 : Inclusion et accessibilité

16. Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie *fortement en désaccord* et 5, *fortement en accord*, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants : **[PRÉSENTER LES ÉLÉMENTS DE LA LISTE DE FAÇON ALÉATOIRE]**

- a) Les sites du festival semblaient accueillants pour les diverses communautés et inclusifs pour tous.
- b) Les sites semblaient sécuritaires.
- c) L'information **sur place** concernant les événements et les activités était facile à trouver.
- d) L'information **sur place** concernant les événements et les activités était simple à comprendre.
- e) L'information **en ligne** concernant les événements et les activités était facile à trouver.
- f) L'information **en ligne** concernant les événements et les activités était simple à comprendre.

Fortement en désaccord	1
Plutôt en désaccord	2
Ni en accord ni en désaccord	3
Plutôt en accord	4
Fortement en accord	5
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

17. Avez-vous été confronté à des obstacles physiques ou sociaux durant votre visite (p. ex., problèmes de mobilité, accès aux poussettes, barrières linguistiques)?

Oui (veuillez préciser : _____)	1
Non	2
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

Section 7 : Retombées économiques et perspectives d'avenir

18. Compte tenu de toutes vos visites sur les sites de Bal de Neige cette année, environ combien votre groupe a-t-il dépensé? Veuillez inclure ce que vous avez dépensé pour le transport, les déplacements, les hôtels, les aliments et boissons/restaurants, les souvenirs et toutes les autres dépenses encourues pendant que vous étiez sur les sites de Bal de Neige cette année.

Moins de 50 \$	1
50 \$ à 99 \$	2
100 \$ à 249 \$	3
250 \$ à 499 \$	4
500 \$ à 999 \$	5
1 000 \$ à 1 999 \$	6
2 000 \$ et plus	7
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

19. Dans quelle mesure est-ce probable que vous reveniez à Bal de Neige à l'avenir? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10 où 1 signifie *pas du tout probable* et 10, *extrêmement probable*.

Pas du tout probable	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Extrêmement probable	10
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

20. Dans quelle mesure est-ce probable que vous recommandiez Bal de Neige à votre famille, vos amis et vos collègues? Veuillez utiliser une échelle de 0 à 10 où 0 signifie *pas du tout probable* et 10, *extrêmement probable*.

Pas du tout probable	0
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Extrêmement probable	10
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

21. Quelle est l'expérience signature ou l'attraction phare que vous aimeriez retrouver dans les prochaines éditions? **[PROGRAMMER COMME QUESTION OUVERTE AVEC ZONE DE TEXTE]**

Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99
---	----

Section 8 : Données démographiques

Vos réponses aux prochaines questions nous permettront de mieux comprendre la façon dont les différents segments de la population canadienne perçoivent la fête du Canada et participent à ses célébrations. Bien que certaines catégories soient limitées, veuillez sélectionner les options qui vous correspondent le mieux.

[PERSONNES RECRUTÉES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX SEULEMENT]

S5. Which Comment décririez-vous votre identité de genre ? *Le genre peut être différent du genre attribué à la naissance ou de celui qui figure sur les documents juridiques.*

Homme	1
Femme	2
Non binaire	3
Autre genre (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

22. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

8 ^e année ou moins	1
Quelques années de secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme de métiers	4
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	5
Certificat ou diplôme d'études universitaires inférieures au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études supérieures au baccalauréat	8
Je préfère ne pas répondre	99

23. Vous identifiez-vous comme une personne autochtone ? **[SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**

Oui, Premières Nations – vous pouvez préciser (facultatif) :	1
Oui, Métis – vous pouvez préciser (facultatif) :	2
Oui, Inuk (Inuit) – vous pouvez préciser (facultatif) :	3
Non [EXCLUSIF]	4
Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	99

24. À quel groupe racial vous identifiez-vous ? **[SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]**

La race est un terme utilisé pour classer les gens en différents groupes, principalement en fonction de traits physiques, comme la couleur de la peau. Les catégories raciales ne sont pas fondées sur la science ou la biologie, mais sur les différences créées par les sociétés, avec des conséquences importantes sur la vie des gens. Les catégories raciales peuvent varier selon le temps et l'endroit, et peuvent chevaucher des groupes ethniques, culturels ou religieux.

Noir	1
Asiatique de l'Est ou du Sud-Est	2
Latinophone/Latinx	3
Du Moyen-Orient	4
Asiatique du Sud	5
Blanc	6
Autre groupe racial (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	99

[DEMANDER SI Q2 ≠ 5]

25. Laquelle de ces catégories décrit le mieux le revenu de votre **ménage**, c'est-à-dire le total des revenus de tous les membres de votre ménage, avant impôt ?

Moins de 20 000 \$	1
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	99

26. Vous identifiez-vous comme une personne lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer, bispirituelle ou non binaire ?

Oui	1
Je m'identifie comme faisant partie de la communauté 2ELGBTQI+, mais j'utilise des termes et des concepts différents pour décrire mon orientation sexuelle, mon identité ou mon expression de genre (p. ex., pansexuel ou de diversité sexuelle).	2
Non	3
Je préfère ne pas répondre	99

27. Vous décririez-vous comme une personne handicapée ?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	99

28. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal ?

— — —

Je n'habite pas au Canada	9998
Je préfère ne pas répondre	9999

[VISITEURS SUR PLACE SEULEMENT]

Voilà qui termine le sondage. Nous vous confirmons que votre nom a été ajouté pour le tirage de cinq prix de 100 \$. Nous communiquerons avec les gagnants dans les prochaines semaines.

Nous vous remercions de vos commentaires. Nous y accordons une grande importance.

[PERSONNES RECRUTÉES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX SEULEMENT]

Voilà qui termine le sondage. Nous vous remercions de vos commentaires. Nous y accordons une grande importance.