



Natural Resources Canada Ressources naturelles Canada

Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro (VEZ) – 2026

Rapport final

Préparé à l'intention de Ressources naturelles Canada

Nom de la firme de recherche : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Numéro de contrat : CW2423944

Valeur du contrat : 70 758,67 \$

Date d'attribution des services : 20 octobre 2025

Date de livraison des services : 9 mars 2026

Numéro d'enregistrement : ROP 046-25

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec RNCan à nrcan.por-rop.rncan@canada.ca

This report is also available in English

Canada 

Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro (VEZ) – 2026

Rapport final

Préparé pour Ressources naturelles Canada

Nom du fournisseur : **LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.**

Date : Mars 2026

Ce rapport de recherche présente les résultats d'un sondage en ligne mené par les Associés de recherche EKOS Inc. pour le compte de Ressources naturelles Canada. La recherche a été menée auprès de 3 035 Canadiens et Canadiennes. Le sondage a été effectué dans les deux langues officielles partout au Canada. Les données du sondage ont été recueillies du 5 janvier au 26 janvier 2026.

This publication is also available in English under the title: Canadians' Awareness, Knowledge and Attitudes Related to Zero Emission Vehicles (ZEVs) – 2026.

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, veuillez obtenir au préalable une permission écrite des Ressources naturelles Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec RNCan à nrcan.por-rop.rncan@canada.ca

Numéro de catalogue : M4-290/2026F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-98902-0

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 046-25) :

Numéro de catalogue : M4-290/2026E-PDF (Rapport en anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-98901-3

TABLES DES MATIÈRES

Liste des tableaux	4
Liste des graphiques	4
Sommaire	6
A. Contexte et objectifs	6
B. Méthodologie	7
C. Principales constatations	7
D. Valeur du contrat	14
E. Certification de neutralité politique	15
Résultats détaillés	16
A. Intention d’acheter ou de louer un véhicule	16
B. Utilisation du véhicule	22
C. Propriété et intention d’acheter ou de louer un véhicule électrique	25
D. Expérience avec un véhicule à émission zéro	30
E. Points de vue sur les spécificités des véhicules à émission zéro	41
F. Connaissance et compréhension des remises gouvernementales	55
Annexes	60
A. Détails méthodologiques	60
B. Questionnaire	65

LISTE DES TABLEAUX

- Tableau 1 : Principaux résultats
- Tableau 2 : Taille et type de véhicule désiré
- Tableau 3 : Informations requises pour envisager l'achat d'un VEZ
- Tableau 4 : Expérience avec un véhicule à émission zéro
- Tableau 5 : Raisons du manque d'intérêt envers un essai routier
- Tableau 6 : Expérience vécue ou actions en lien avec un VEZ
- Tableau 7 : Connaissance de marques et modèles de véhicules à émission zéro
- Tableau 8 : Facteurs encourageant l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro
- Tableau 9 : Conséquences des tarifs douaniers sur les achats de VEZ
- Tableau 10 : Distribution de l'échantillon
- Tableau 11 : Répartition pondérée selon des variables précises
- Tableau 12 : Disposition du contact
- Tableau 13 : Analyse du biais de non-réponse

LISTE DES GRAPHIQUES

- Graphique 1 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule
- Graphique 2 : Délai pour acheter ou louer un véhicule
- Graphique 3 : Intention d'acheter un véhicule
- Graphique 4 : Valeur marchande du véhicule à acheter
- Graphique 5 : Nombre de véhicules personnels
- Graphique 6 : Kilomètres parcourus au cours d'une semaine typique
- Graphique 7 : Kilomètres parcourus au cours d'une fin de semaine typique
- Graphique 8 : Kilomètres parcourus lors de vacances
- Graphique 9 : Véhicules électriques possédés ou loués
- Graphique 10 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique (i)
- Graphique 11 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique (ii)
- Graphique 12 : Probabilité d'acheter un VEZ comme prochain véhicule
- Graphique 13 : Expérience avec un véhicule à émission zéro
- Graphique 14 : Expérience avec un véhicule à émission zéro
- Graphique 15 : Expérience avec un véhicule à émission zéro (i)
- Graphique 16 : Expérience avec un véhicule à émission zéro (ii)

- Graphique 17 : Intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro
- Graphique 18 : Véhicule principal en tant que véhicule à émission zéro
- Graphique 19 : Attitudes à l'égard des coûts (i)
- Graphique 20 : Attitudes à l'égard des coûts (ii)
- Graphique 21 : Attitudes à l'égard de la distance parcourue et des infrastructures
- Graphique 22 : Attitudes à l'égard de la sécurité et performance
- Graphique 23 : Autres attitudes
- Graphique 24 : Importance de la parité du prix lors de l'achat d'un véhicule à émission zéro
- Graphique 25 : Facteurs influençant la décision concernant l'achat d'un VEZ
- Graphique 26 : Abordabilité de la propriété d'un véhicule
- Graphique 27 : Connaissance de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada
- Graphique 28 : Soutien à l'égard de politiques liées aux VEZ
- Graphique 29 : Connaissance des tarifs douaniers sur les véhicules
- Graphique 30 : Connaissance d'autres mesures visant à compenser les tarifs douaniers

SOMMAIRE

A. CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'objectif de la stratégie automobile du Canada de 2026 du gouvernement du Canada est de mettre le Canada dans une position où il peut attirer des investissements, renforcer les chaînes d'approvisionnement nationales, et réduire les coûts pour les conducteurs et pour les parcs de véhicules. La stratégie comprend des engagements visant l'adoption de normes plus strictes en matière d'émissions de gaz à effet de serre pour les véhicules afin que le Canada puisse atteindre un objectif de ventes de véhicules électriques de 75 % d'ici 2035 et de 90 % d'ici 2040.

Le transport routier représente environ 20 % des émissions totales de gaz à effet de serre du Canada. La réduction des émissions dans le secteur des transports est essentielle à la réalisation des engagements du gouvernement en matière de changements climatiques et est conforme au virage mondial vers des véhicules à zéro émission (VEZ).

Pour que le Canada réussisse la transition vers les VEZ, la sensibilisation des consommateurs, tout comme la connaissance et l'acceptation des nouvelles technologies de ces véhicules, est considérée comme essentielle par tous les intervenants.

Bien que divers partis du Canada aient mené des sondages sporadiques auprès des consommateurs au cours de la dernière décennie afin de mesurer ces facteurs chez le grand public, ces études n'étaient pas conçues comme un sondage de référence répété au fil du temps. Ainsi, la comparaison des points de vue des consommateurs sur les VEZ, qui changent rapidement d'une année à l'autre, ne peut être faite avec une rigueur scientifique.

RNCan a confié aux Associés de recherche EKOS le mandat d'effectuer un quatrième sondage de référence afin d'examiner la sensibilisation, la connaissance et la confiance des Canadiens par rapport aux VEZ. Le premier sondage qu'a mené RNCan auprès des Canadiens traitant de ce sujet a eu lieu à l'été 2021 (du 16 juillet au 3 août 2021). D'autres sondages, auxquels quelques modifications ont été apportées, ont de nouveau eu lieu à l'automne 2022 (du 9 septembre au 4 octobre 2022) et à l'hiver 2024 (du 17 janvier au 7 février 2024). Le sondage actuel a également été mené en hiver (du 5 au 26 janvier 2026).

Le sondage est conçu pour être mené tous les ans ou deux fois par année afin de fournir des indicateurs de rendement clés sur le succès des efforts visant à accroître l'intention des consommateurs de se procurer des technologies de VEZ et de prendre des mesures à cet égard.

Les résultats de cette année fourniront une mise à jour des sondages précédents en ce qui a trait aux indicateurs de rendement clés et aux informations de base sur le marché dans le but de mesurer et d'effectuer le suivi des répercussions et des progrès qu'ont entraîné les investissements du gouvernement et de ses partenaires en vue de favoriser l'adoption de VEZ¹.

B. MÉTHODOLOGIE

Le sondage, mené auprès de 3 035 Canadiens et Canadiennes âgés de 18 ans ou plus, a été effectué partout au Canada dans les deux langues officielles, du 5 janvier au 26 janvier 2026.

L'annexe A contient une description détaillée de la méthodologie utilisée dans cette étude. L'annexe B contient le questionnaire complet.

C. PRINCIPALES CONSTATATIONS

Les résultats du sondage révèlent que les Canadiens ont des opinions mitigées sur les VEZ, l'incertitude étant persistante par rapport à des aspects clés de la propriété. Selon les sondages précédents, la plupart des Canadiens considèrent les VEZ comme avantageux pour l'environnement, mais une nette majorité les trouve trop chers.

Les préoccupations concernant les infrastructures de recharge et l'autonomie des véhicules restent largement répandues, notamment les perceptions selon lesquelles il y a trop peu de bornes de recharge publiques et il n'est pas possible de se rendre assez loin avec une recharge complète. Beaucoup de répondants remettent en question le rendement des VEZ dans des conditions hivernales et leur valeur de revente. Bien que certains Canadiens croient que les VEZ peuvent offrir des économies à long terme, une proportion importante indique qu'ils n'envisageraient d'en acheter un que si les prix étaient comparables à ceux des véhicules conventionnels, et plusieurs affirment qu'ils ne le feraient que pour un véhicule secondaire de leur ménage. L'exposition aux VEZ a considérablement augmenté, mais, à l'instar des années antérieures, l'incertitude persiste autour de questions comme la capacité de chargement, les coûts d'entretien et la valeur de revente, ce qui suggère que ces domaines nécessitent des initiatives accrues de sensibilisation et d'éducation aux VEZ.

¹ Comme nous le soulignons plus loin dans le présent rapport, le calendrier du sondage de cette année est semblable à celui de 2024, mais diffère du calendrier des sondages de 2021 et de 2022.

Principaux résultats

Les résultats du sondage indiquent que, bien que les Canadiens s'intéressent dans une certaine mesure aux VEZ, des efforts d'éducation et de sensibilisation accrus seront nécessaires pour surmonter certaines des inquiétudes au sujet de ces véhicules (p. ex., recharge, fiabilité, coûts d'utilisation et d'entretien). Comme le démontrent certains des principaux résultats comparatifs dans le tableau ci-dessous, le suivi révèle une augmentation considérable de l'exposition aux VEZ et de la connaissance de ces véhicules, une stagnation de l'intérêt pour l'achat ou la location d'un VEZ, ainsi qu'une baisse marquée de l'intérêt envers un essai routier avec un VEZ. Fait important pour ceux qui tentent de faire progresser l'adoption des VEZ, les préoccupations concernant de nombreux aspects des VEZ, en particulier l'autonomie et le rendement dans des conditions hivernales, ne se sont pas améliorées au cours des deux dernières années.

Tableau 1 : Principaux résultats

Énoncé/Question	2026 % oui/ d'accord	2024 % oui/ d'accord	2022 % oui/ d'accord	2021 % oui/ d'accord	Comparaison avec 2024 +/-
Avez-vous déjà conduit un VEZ ou roulé dans un VEZ?	32 %	39 %	42 %	59 %	+17 %
Connaissez-vous quelqu'un qui possède un VEZ?	46 %	54 %	62 %	68 %	+6 %
Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique pour votre ménage?	51 %	51 %	36 %	34 %	-2 %
Les VEZ ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète	44 %	49 %	56 %	58 %	+2 %
Les VEZ sont peu performants par temps froid	28 %	37 %	59 %	58 %	-1 %
Intérêt à faire un essai routier avec un VEZ	67 %	62 %	48 %	35 %	-13 %
Trop peu de bornes de recharge dans les endroits où je vais	53 %	55 %	62 %	57 %	-5 %

Les résultats de ce sondage et d'autres études peuvent aider le gouvernement du Canada et tous les intervenants du secteur des VEZ à concentrer le contenu et les messages de leurs activités de sensibilisation et d'éducation au cours des mois et des années à venir. Manifestement, il existe une grande variété d'occasions de combler les lacunes en matière de connaissances et de

compréhension, en particulier lorsque des perceptions erronées évidentes sont présentes et de nombreux répondants se disent « incertains ».

Contexte du sondage

Quelques facteurs contextuels doivent être pris en compte lors de l'interprétation des résultats du sondage de 2026 et de la comparaison entre tout changement important dans les attitudes et la sensibilisation des Canadiens aux VEZ par rapport au sondage de 2024, et en particulier à ceux de 2021 et 2022. Ces facteurs comprennent les suivants :

- **Saison** : Les sondages de 2024 et de 2026 ont eu lieu en hiver, tandis que ceux de 2021 et de 2022 se sont respectivement déroulés en été et en automne. Les expériences de conduite hivernale et les préoccupations peuvent être plus importantes pour les répondants lorsqu'ils sont interrogés en hiver. En outre, les rapports de médias indiquant que l'autonomie des VEZ diminue en hiver sont généralement moins répandus pendant les autres saisons.
- **Annonces relatives aux politiques touchant les VEZ** : Vers la fin de la collecte de données du sondage de 2026, une annonce a été faite au sujet de l'entente conclue entre le Canada et la Chine pour permettre aux VEZ de fabrication chinoise d'entrer sur le marché canadien. Une comparaison des résultats recueillis après cette annonce ne semble pas avoir une grande incidence sur les perceptions ou sur les comportements signalés.
 - Le sondage de 2024 a été mené peu de temps après l'annonce de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada (décembre 2023). Ce règlement fédéral exige que, d'ici 2035, la totalité des véhicules légers neufs vendus au Canada soient des véhicules à émission zéro. Cette annonce a grandement suscité l'attention des médias, dont une grande partie a réagi de façon négative, ce qui a probablement accru la sensibilisation des Canadiens aux VEZ (et potentiellement leur opposition à ces véhicules).
- **Taux d'intérêt** : Les hausses de l'inflation et des taux d'intérêt, comparativement aux taux observés pendant les sondages de 2021 et 2022, pourraient avoir exercé une incidence sur les résultats des sondages de 2024 et de 2026, en raison de leurs répercussions sur l'abordabilité.

Tous ces facteurs peuvent expliquer au moins une partie des attitudes et de la diminution de l'intérêt des consommateurs à l'égard de l'achat ou de la location de VEZ que l'on constate dans le sondage de cette année.

Les principales constatations de cette étude sont exposées ci-dessous. Le reste du rapport décrit plus en détail les résultats du sondage.

Intention d'acheter ou de louer un véhicule

Les répondants devaient d'abord indiquer s'ils prévoient d'acheter ou de louer un véhicule neuf ou d'occasion au cours des dix prochaines années. Plus de six Canadiens sur dix (63 %) prévoient de le faire. Ce résultat représente une baisse de cinq points de pourcentage par rapport aux résultats de 2021.

Lorsqu'interrogés sur le moment où ils prévoient d'acheter un véhicule, la plupart des répondants disent vouloir le faire d'ici deux à cinq ans (40 %) ou d'ici les deux prochaines années (39 %). Le suivi révèle que, bien que l'intérêt général pour l'achat d'un véhicule au cours des dix prochaines années ait légèrement fléchi, il y a eu une augmentation dans la proportion de personnes qui prévoient d'acheter ou louer un véhicule au cours des deux prochaines années (de 30 % en 2024 à 40 % en 2026).

Une majorité relative des répondants qui prévoient d'acheter une voiture au cours des dix prochaines années s'attend à ce que le coût total du véhicule se situe entre 25 000 et 39 999 dollars. Une faible majorité relative (38 %) a l'intention d'acheter un véhicule neuf plutôt que d'occasion, soit une augmentation de cinq points de pourcentage depuis 2024. Lorsqu'on leur demande le type de véhicule qu'ils envisagent d'acheter ou de louer, les VUS petits et intermédiaires ainsi que les voitures intermédiaires sont mentionnés le plus souvent.

Une majorité relative de ménages canadiens dit posséder une voiture, alors que 34 % possèdent deux véhicules et 11 % en possèdent trois ou plus.

Utilisation de véhicule

Nous avons posé quelques questions aux propriétaires d'au moins un véhicule au sujet de l'utilisation qu'ils font de leur véhicule. Un peu plus d'une personne sur trois dit parcourir moins de 99 kilomètres au cours d'une semaine typique (36 %), tandis qu'une proportion assez importante (28 %) parcourt entre 100 et 199 kilomètres par semaine.

La plupart de ces répondants disent parcourir moins de 99 kilomètres pendant une fin de semaine typique (60 %), tandis qu'un répondant sur quatre (25 %) déclare parcourir entre 100 et 199 kilomètres de semaine. En ce qui concerne l'utilisation en vacances, les résultats révèlent que de nombreux répondants qui possèdent un véhicule disent parcourir 600 kilomètres ou plus au cours d'une journée de vacances (35 %), bien qu'une personne sur dix (10 %) indique ne pas utiliser du tout son véhicule en vacances.

Propriété et intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique

Parmi les répondants dont le ménage a un véhicule, un sur dix (9 %) dit posséder ou louer un véhicule à émission zéro électrique (VEZ), une augmentation de quatre points de pourcentage depuis 2021. Un Canadien sur trois (33 %) considère l'achat d'un VEZ comme très probable ou assez probable (33 %), tandis que la plupart disent que cela est plutôt improbable ou très improbable (34 %).

Parmi les répondants qui ne possèdent pas ou ne louent pas de véhicule à émission zéro, un sur trois (34 %) déclare avoir envisagé l'achat d'un VEZ, ce qui correspond aux résultats obtenus dans le sondage de 2024, mais constitue une nette diminution par rapport aux 51 % enregistrés en 2021 et 2022. Lorsqu'on leur demande quelles informations ils aimeraient le plus avoir s'ils envisageaient d'acheter ou de louer un VEZ, ils évoquent le plus souvent l'autonomie (51 %), suivie du prix d'achat (46 %), de l'autonomie réduite par temps froid (42 %), de la durée de vie de la batterie (45 %) et du rendement en hiver (37 %).

Expérience avec un véhicule à émission zéro

Quatre Canadiens sur dix (39 %) disent avoir conduit un VEZ ou roulé dans un VEZ. La vaste majorité de ces répondants (93 %) dit avoir été passagère, tandis que plus d'un tiers (36 %) affirment en avoir conduit un.

Lorsqu'on leur demande de comparer leur expérience entre un VEZ et un véhicule à essence, environ la moitié de ces répondants (48 %) indique qu'elle est à peu près la même. Lorsqu'on leur demande d'expliquer les points de comparaison, le tiers des répondants (29 %) dit que les VEZ sont plus silencieux, alors que de moindres proportions mentionnent la qualité de l'accélération, de la vitesse ou du couple moteur (11 %), ainsi que la conduite confortable ou en douceur (9 %).

Parmi les répondants qui n'ont aucune expérience avec un VEZ, plus du tiers (35 %) déclare qu'un essai routier l'intéresserait un peu ou beaucoup, alors que cette proportion était de 48 % en 2024. Parmi les personnes que cela n'intéresserait pas, la raison la plus souvent citée est qu'elles n'ont pas l'intention d'acheter un VEZ (80 %, soit une hausse importante par rapport aux 68 % enregistrés en 2024).

Les répondants qui disent ne pas posséder ou louer un VEZ devaient parler des expériences qu'ils ont eues avec un VEZ par le passé ou des mesures qu'ils ont prises par rapport aux VEZ. Les réponses les plus courantes sont une conversation sur les VEZ avec un ami, un membre de la

famille ou un collègue (44 %, en harmonie avec les 44 % obtenus en 2024) ou la lecture d'un article négatif (29 %, une baisse considérable par rapport aux 42 % de 2024) ou positif (27 %, également en baisse par rapport aux 34 % de 2024) dans les médias au sujet de ces véhicules.

Près de sept personnes sur dix (68 %) disent connaître quelqu'un qui possède un VEZ, une augmentation de quatorze points de pourcentage par rapport à 2022. Lorsqu'on demande aux répondants, sans leur fournir de pistes de réponse, de nommer une marque ou un modèle de VEZ qu'ils connaissent, Tesla est mentionnée le plus souvent (55 %).

Points de vue sur les caractéristiques des véhicules à émission zéro

Un certain nombre de questions traitaient des attitudes à l'égard des VEZ. Une nette majorité de Canadiens (73 %) croit que les véhicules à émission zéro sont trop chers, tandis que seuls 38 % des Canadiens conviennent que les véhicules à essence ou diesel sont trop chers. Un peu plus de la moitié (55 %) convient que les VEZ contribuent de façon considérable à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou diesel, tandis qu'un peu moins de la moitié (48 %) est d'accord pour dire que les VEZ sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou diesel.

Plus de la moitié des Canadiens (57 %) sont d'accord pour dire qu'il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public, s'il y en a, dans les endroits où ils conduisent. Plus de la moitié d'entre eux se dit préoccupée par le fait que les VEZ ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète (58 %). Moins de la moitié convient qu'il est possible de recharger un VEZ à la maison (48 %), et une moindre proportion s'entend pour dire qu'il est possible de recharger un VEZ au travail (19 %). Aussi, la moitié des Canadiens se préoccupe du fait que si trop de gens achètent des VEZ, cela exercera trop de pression sur le réseau électrique (50 %). Moins de la moitié est d'accord pour dire que le chargement d'un VEZ à la maison augmente considérablement la facture mensuelle d'électricité (43 %).

Il y a aussi une proportion importante de personnes qui estiment que le rendement des VEZ est mauvais par temps froid (58 %).

Quatre répondants sur dix (38 %) croient qu'un VEZ leur permettrait d'économiser de l'argent à long terme, et une personne sur trois (33 %) affirme qu'elle achèterait uniquement un VEZ comme deuxième véhicule pour son ménage, tout en gardant un véhicule à essence ou diesel.

Une personne sur quatre (24 %) estime que le style ou le type de véhicule qu'elle préfère ne sont pas disponibles comme VEZ, mais plusieurs sont incertains. Près du quart des répondants (24 %, contre 18 % en 2024) estime qu'il existe un VEZ abordable qui répond à leurs besoins en matière de mode de vie, mais encore une fois, plusieurs d'entre eux sont incertains.

Le quart des Canadiens (25 %) est d'avis que les coûts de réparation et d'entretien d'un VEZ sont inférieurs à ceux d'un véhicule à essence ou diesel. Plus de quatre répondants sur dix (41 %, en hausse par rapport aux 21 % enregistrés en 2024) croient que les VEZ ont une faible valeur de revente.

En outre, plus de quatre Canadiens sur dix ne peuvent pas fournir de réponse sur la capacité de remorquage des véhicules électriques par rapport aux véhicules conventionnels (41 %) ou sur la dangerosité des véhicules à pile à combustible hydrogène par rapport aux autres types de véhicules (46 %).

Une personne sur quatre (25 %) est d'accord pour dire qu'il est difficile de trouver des sources crédibles d'information sur les VEZ, et un répondant sur cinq (22 %) estime que les véhicules à essence ou à diesel sont plus sécuritaires que les VEZ.

Les répondants devaient également indiquer l'énoncé qui était le plus proche de leur point de vue parmi une série traitant du prix d'achat d'un VEZ. La plupart des répondants affirment qu'ils achèteraient un VEZ que si le prix était à peu près le même que celui d'un véhicule conventionnel (35 %; inchangée depuis 2024). Environ un répondant sur cinq (17 %) serait disposé à payer plus pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel équivalent. Seize pour cent indiquent qu'ils achèteraient ou loueraient un VEZ que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule conventionnel équivalent, et 22 % déclarent qu'ils n'achèteraient jamais un VEZ.

Les Canadiens devaient aussi indiquer la mesure dans laquelle divers facteurs les rendraient plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro. Une autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou diesel, un rendement éprouvé en hiver, l'accès à une borne de recharge à la maison et une garantie de dix ans sur la batterie sont considérés comme les facteurs les plus importants pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

Les répondants devaient ensuite indiquer la mesure dans laquelle une série de facteurs aurait une incidence sur la probabilité qu'ils achètent ou louent un VEZ. Le tiers (34 %) dit qu'il serait beaucoup moins susceptible d'acheter un VEZ si le véhicule était importé des États-Unis, et la même proportion indique que cela n'aurait aucune incidence sur leur décision. En revanche, près

de la moitié (46 %) déclare qu'un véhicule importé de Chine n'aurait aucune incidence sur leur décision.

Connaissance et soutien à l'égard des remises et mandats du gouvernement

Six Canadiens sur dix (62 %) disent avoir entendu parler de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada, une baisse de douze points de pourcentage par rapport à 2024. Seul un Canadien sur dix (9 %) dit être au courant de tout programme ou incitatif canadien visant à compenser les droits de douane sur les VEZ importés des États-Unis.

Les Canadiens devaient également préciser s'ils sont favorables ou défavorables à diverses politiques concernant les VEZ. La mise en place d'un réseau national de bornes de recharge pour véhicules électriques obtient un appui important (69 %), tout comme le rétablissement des remises pour l'achat ou la location de véhicules entièrement électriques ou hybrides rechargeables (61 %). Cependant, seule une personne sur trois (35 %) appuie un mandat de vente garantissant que, à une date ultérieure, tous les véhicules neufs vendus doivent être des VEZ, et seulement une sur quatre (27 %) appuie le tarif de 100 % du gouvernement du Canada sur les véhicules électriques de fabrication chinoise.

Une majorité absolue de Canadiens affirme connaître très bien (24 %) ou quelque peu (39 %) les tarifs canadiens imposés sur les véhicules électriques importés de Chine. Une majorité un peu plus faible déclare connaître très bien (16 %) ou quelque peu (41 %) les contre-mesures tarifaires canadiennes imposées aux véhicules importés des États-Unis. La plupart des Canadiens (73 %) sont d'avis que ces tarifs douaniers et ces politiques commerciales n'exercent aucune incidence sur leur comportement.

D. VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat du projet de sondage d'opinion publique est de 70 758,67 dollars (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

No de contrat avec TPSGC : CW2423944

Date du contrat : 20 octobre 2025

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez contacter RNCan à nrcan.por-rop.rncan@canada.ca.

E. CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Directive sur la gestion des communications. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Susan Galley (Vice-présidente)

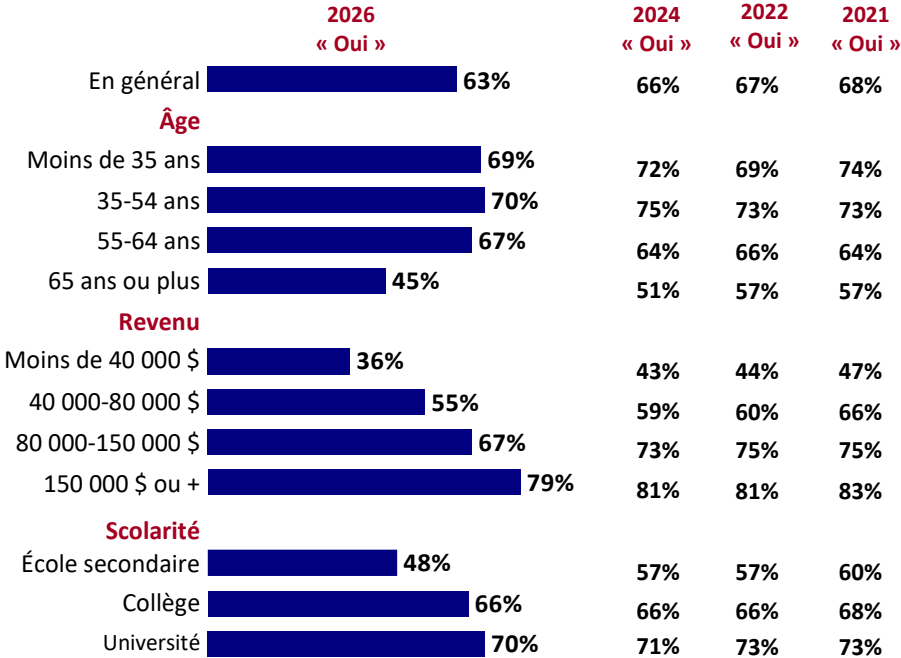
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Les principales constatations de cette étude sont exposées ci-dessous par sujet.

A. INTENTION D’ACHETER OU DE LOUER UN VÉHICULE

Les répondants devaient d’abord indiquer s’ils prévoient d’acheter ou de louer un véhicule neuf ou d’occasion au cours des dix prochaines années. Les résultats révèlent que plus de six Canadiens sur dix (63 %) disent avoir l’intention de le faire pendant cette période. Vingt-cinq pour cent n’en ont pas l’intention et 12 % sont incertains. Le suivi suggère que la proportion de Canadiens qui ont l’intention d’acheter ou de louer un véhicule a diminué de cinq points de pourcentage depuis 2021.

Graphique 1 : Intention d’acheter ou de louer un véhicule



QA. Prévoyez-vous d’acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d’occasion pour vous-même ou pour d’autres personnes au cours des dix prochaines années?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

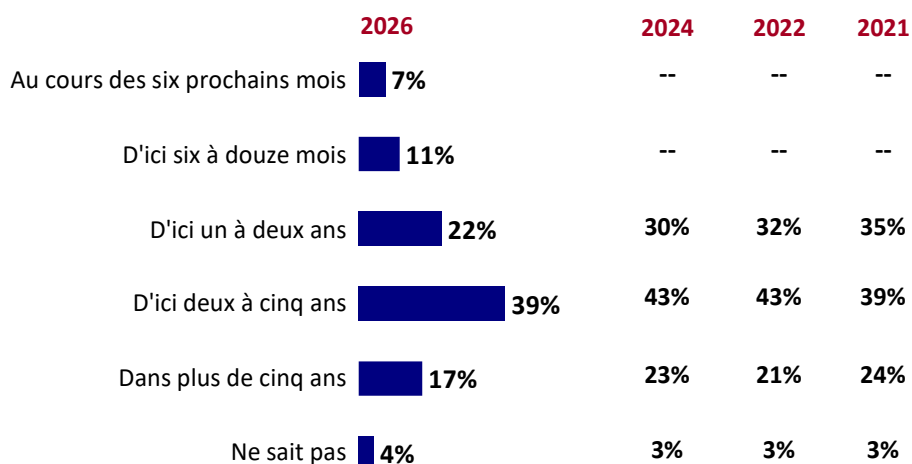
Base : Canadiens; n=3 035

- Les personnes âgées de 65 ans et plus sont moins susceptibles de croire qu'elles achèteront ou loueront un véhicule neuf (45 %, en baisse de 12 points de pourcentage depuis 2022).
- La probabilité d'acheter ou de louer un véhicule augmente progressivement avec le revenu (de 36 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 79 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et le niveau de scolarité (de 48 % chez les gens qui ont obtenu un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 70 % chez les diplômés universitaires).
- Les hommes (68 %) ont plus tendance que les femmes (59 %) à affirmer prévoir l'achat ou la location d'un véhicule.

Délai pour acheter ou louer un véhicule

Les personnes qui ont l'intention d'acheter ou de louer un véhicule au cours des dix prochaines années devaient ensuite répondre à plusieurs questions de suivi. Interrogés sur la période évoquée, quatre répondants sur dix (40 %) disent avoir l'intention de le faire au cours des deux prochaines années, dont 7 % au cours des six prochains mois, 11 % d'ici six à douze mois, et 22 % d'ici un à deux ans. Quatre personnes sur dix (39 %) disent prévoir d'acheter un véhicule d'ici deux à cinq ans (30 %), tandis qu'une sur six (17 %) a l'intention d'attendre au moins cinq ans. Le suivi révèle une augmentation parmi les gens qui prévoient d'acheter ou de louer un véhicule au cours des deux prochaines années (de 35 % en 2024 à 30 % en 2026).

Graphique 2 : Délai pour acheter ou louer un véhicule



Q1. [Si prévoit d'acheter un véhicule] Dans quel délai prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes?

Base : Si prévoit d'acheter un véhicule; n=1 925

- Les résidents de l'Alberta (36 %) et les répondants âgés de 55 à 64 ans (35 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils achèteront ou loueront un véhicule au cours des deux prochaines années.
- Les résidents de l'Ontario (46 %) ont plus tendance à dire qu'ils achèteront ou loueront un véhicule d'ici deux à cinq ans.

Taille et type de véhicule désiré

En ce qui concerne le type de véhicule que les répondants envisagent d'acheter ou de louer, les petits véhicules utilitaires sport continuent d'être choisis le plus souvent (36 %), suivis de près par les VUS intermédiaires (34 %) et les voitures intermédiaires (30 %). Ces résultats sont en grande partie en harmonie avec ceux de 2024.

Tableau 2 : Taille et type de véhicule désiré

Q2. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] Quel type de véhicule personnel envisagez-vous de louer ou d'acheter? [Choisir toutes les réponses pertinentes] Seuls les résultats de 2 % et plus sont montrés.	2021	2022	2024	2026
Véhicule utilitaire sport (VUS)/multisegment compact	34 %	32 %	35 %	36 %
Véhicule utilitaire sport (VUS)/multisegment intermédiaire	30 %	27 %	32 %	34 %
Voiture intermédiaire	31 %	29 %	31 %	30 %
Petite voiture	22 %	22 %	22 %	20 %
Camionnette	16 %	15 %	17 %	15 %
Véhicule utilitaire sport (VUS)/multisegment de grande taille	9 %	8 %	9 %	10 %
Grande voiture	7 %	6 %	7 %	7 %
Fourgonnette/Mini fourgonnette	3 %	3 %	3 %	7 %
Je ne sais pas	2 %	2 %	2 %	2 %

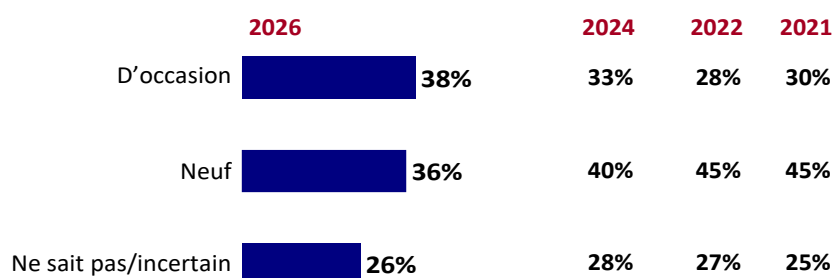
- La probabilité d'envisager l'achat ou la location d'une camionnette est plus élevée chez les résidents de l'Alberta (25 %, comparativement à 15 % à l'échelle nationale).
- Les personnes âgées de moins de 35 ans sont plus enclines à envisager l'achat ou la location d'une voiture de petite taille (30 %) ou de taille moyenne (42 %).
- En comparaison avec les femmes, les hommes ont un peu plus tendance à envisager l'achat ou la location d'une camionnette (22 %, contre 9 % des femmes).

- Les personnes dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 dollars sont plus susceptibles (40 %) que les autres répondants d'envisager l'achat ou la location d'une petite voiture.

Intention d'acheter un véhicule

Les résultats mettent en évidence une répartition semblable entre les gens qui ont l'intention d'acheter un véhicule d'occasion (38 %) et ceux qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (36 %), alors qu'une proportion assez importante est incertaine (26 %). Le suivi révèle une baisse de quatre points de pourcentage dans la proportion de Canadiens qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (et une hausse correspondante de cinq points de pourcentage dans la proportion de Canadiens qui prévoient d'acheter un véhicule d'occasion). Cette constatation concorde avec les données de Statistique Canada indiquant une légère baisse des ventes de voitures neuves en décembre 2025 par rapport à décembre 2024².

Graphique 3 : Intention d'acheter un véhicule



Q3. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] Prévoyez-vous d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion?

BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; n=1 925

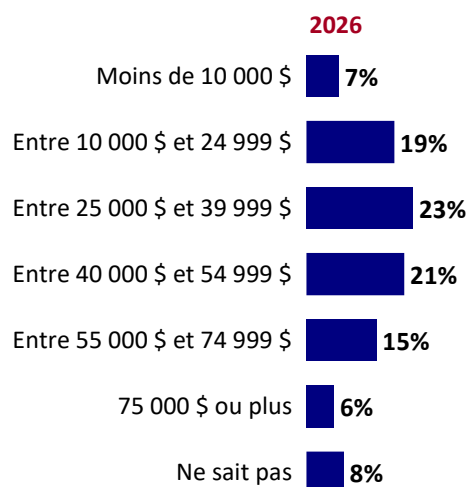
- La probabilité d'acheter un véhicule neuf augmente progressivement avec l'âge (de 25 % chez les moins de 35 ans, cette proportion passe à 48 % chez les 65 ans et plus) et avec le revenu du ménage (de 18 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars à 44 % chez les personnes dont le revenu est de 150 000 dollars ou plus).
- Les résidents du Québec sont plus enclins à dire qu'ils achèteront un véhicule neuf (44 %).
- Inversement, les résidents de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles de déclarer qu'ils achèteront un véhicule d'occasion (48 %, contre 36 % à l'échelle nationale).

² Statistique Canada. Tableau 20-10-0085-01 : Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuelle.

Valeur marchande du véhicule à acheter ou à louer

Comme nous l'avons constaté au cours des années précédentes, les consommateurs s'attendent à payer différents prix pour un VEZ. Une personne sur cinq (19 %) s'attend à payer entre 10 000 et 24 999 dollars, 23 % sont d'avis qu'ils déboursent entre 25 000 et 39 999 dollars et 21 % croient qu'ils paieront entre 40 000 et 54 000 dollars.

Graphique 4 : Valeur marchande du véhicule à acheter



Q4. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] À peu de choses près, quelle sera la valeur marchande totale du véhicule que vous prévoyez d'acheter ou de louer?

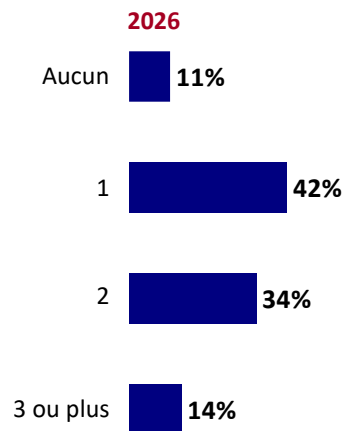
BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; n=1 925

- Comme il fallait s'y attendre, la valeur marchande probable du véhicule à acheter augmente progressivement avec le revenu annuel du ménage. Par exemple, 63 % des personnes dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars disent prévoir d'acheter un véhicule dont la valeur marchande est de moins de 25 000 dollars, alors que cette proportion est de 16 % parmi ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus.
- Les personnes âgées de moins de 35 ans sont plus susceptibles de dire qu'elles prévoient d'acheter un véhicule d'une valeur marchande inférieure à 25 000 dollars (39 %, comparativement à 15 % chez les 65 ans et plus).
- Les répondants qui disent prévoir d'acheter un véhicule d'occasion ont aussi plus tendance à dépenser moins de 25 000 dollars (58 %, comparativement à 1 % chez ceux qui prévoient d'acheter un véhicule neuf).

Nombre de véhicules personnels par ménage

Les Canadiens devaient indiquer le nombre de véhicules qu'ils possèdent actuellement à la maison. Une majorité relative (42 %) dit posséder une voiture, tandis qu'une proportion appréciable (34 %) affirme en avoir deux. Quatorze pour cent des Canadiens déclarent ne pas posséder de véhicule et 11 % d'entre eux indiquent avoir trois véhicules ou plus à la maison. Ces résultats sont en harmonie avec ceux des années précédentes.

Graphique 5 : Nombre de véhicules personnels



Q5. Combien de véhicules personnels avez-vous actuellement à la maison?

BASE : Canadiens; n=3 035

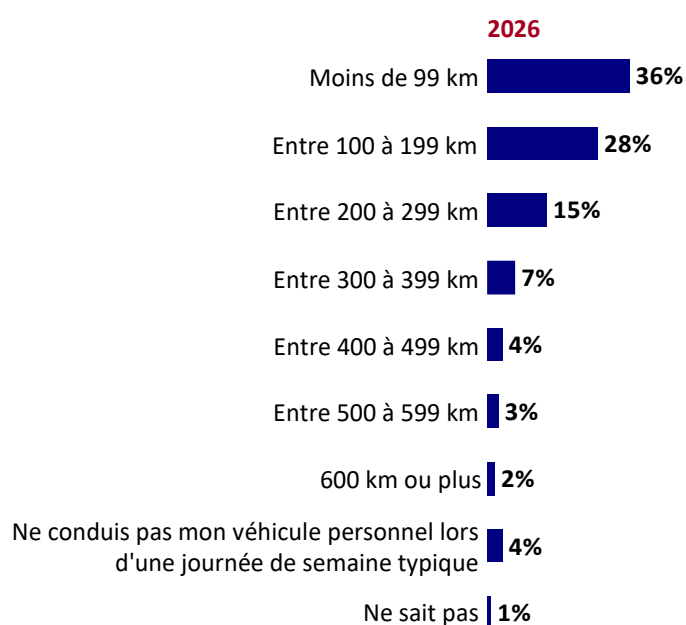
- Les résidents du Québec ont plus tendance à posséder un véhicule ou aucun véhicule personnel (64 %, comparativement à 53 % à l'échelle nationale), alors que les résidents de l'Alberta ainsi que de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus enclins à en avoir deux ou plus (61 % et 38 %, respectivement, comparativement à 48 % à l'échelle nationale).
- Le nombre de véhicules que possèdent les ménages augmente progressivement avec le revenu. Par exemple, 13 % des répondants dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars disent avoir deux véhicules ou plus, alors que cette proportion est de 78 % chez ceux dont le revenu est de 150 000 dollars ou plus.

B. UTILISATION DU VÉHICULE

Kilomètres parcourus au cours d'une semaine typique

Nous avons posé aux propriétaires d'au moins un véhicule des questions au sujet de l'utilisation de leur véhicule. La plus grande proportion (36 %, soit une hausse de quatre points de pourcentage par rapport à 2024) parcourt moins de 99 kilomètres par semaine, mais une proportion importante (28 %) fait entre 100 et 199 kilomètres par semaine.

Graphique 6 : Kilomètres parcourus au cours d'une semaine typique



Q6. [SI POSSÈDE UN VÉHICULE] Combien de kilomètres parcourez-vous avec votre ou vos véhicules personnels au cours d'une semaine typique?

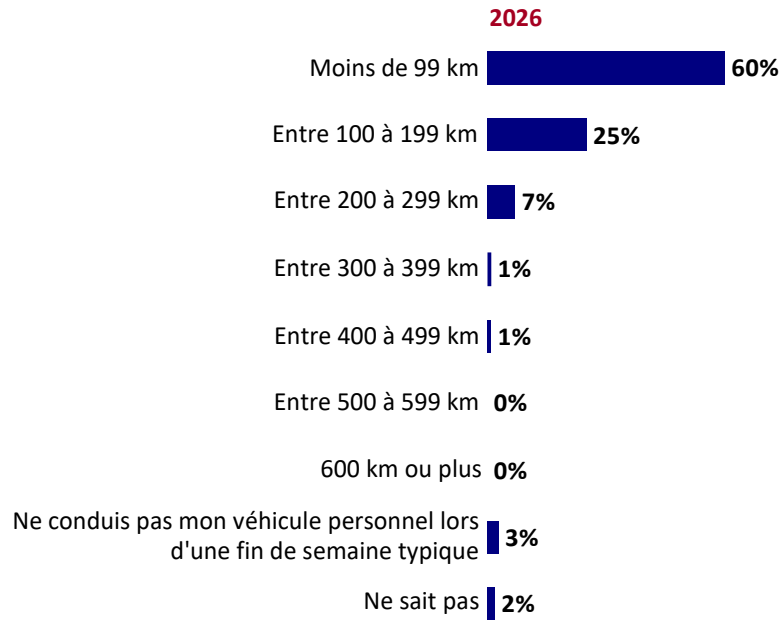
BASE : Si possède un véhicule; n=2 741

- Les femmes (43 %) et les personnes dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 dollars (48 %) ont plus tendance à dire qu'elles parcourent moins de 99 kilomètres par semaine.

Kilomètres parcourus au cours d'une fin de semaine typique

Comme en 2024, le kilométrage le plus courant pendant la fin de semaine est de moins de 99 kilomètres (60 %), alors que 25 % déclarent faire entre 100 et 199 kilomètres pendant cette période.

Graphique 7 : Kilomètres parcourus au cours d'une fin de semaine typique



Q7. [SI POSSÈDE UN VÉHICULE] Combien de kilomètres parcourez-vous avec votre ou vos véhicules personnels au cours d'une fin de semaine typique?

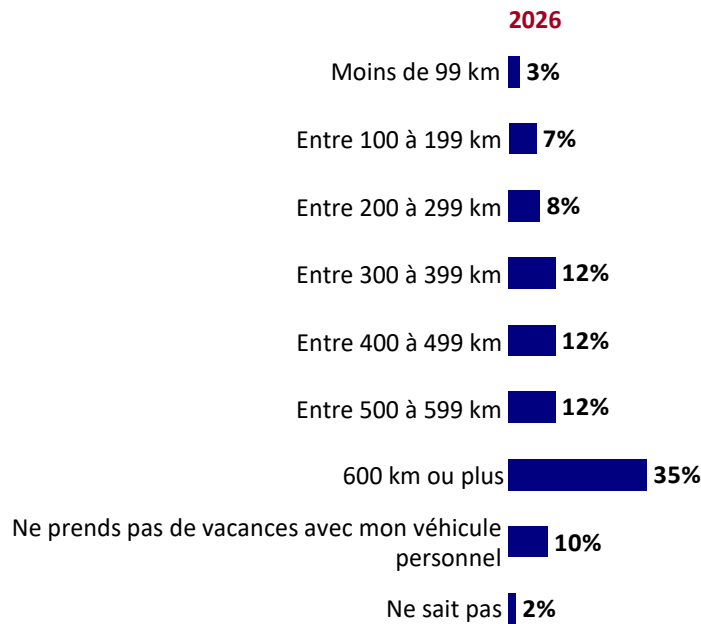
BASE : Si possède un véhicule; n=2 741

- La probabilité de parcourir moins de 99 kilomètres lors d'une fin de semaine typique augmente graduellement avec l'âge (de 55 % chez les moins de 35 ans, cette proportion passe à 67 % chez les gens âgés de 65 ans et plus).
- Les femmes sont plus susceptibles de dire qu'elles font moins de 99 kilomètres pendant une fin de semaine typique (65 %, comparativement à 55 % des hommes).

Kilomètres parcourus en vacances

En comparaison, le kilométrage quotidien parcouru en vacances est élevé, la plus grande proportion de conducteurs (35 %) déclarant parcourir 600 kilomètres ou plus en une seule journée, et 24 % mentionnant entre 400 et 599 kilomètres par jour.

Graphique 8 : Kilomètres parcourus lors de vacances



Q8. [SI POSSÈDE UN VÉHICULE] En pensant à la dernière fois que vous avez pris des vacances avec votre véhicule personnel, combien de kilomètres avez-vous parcourus lors d'une journée typique?

BASE : Si possède un véhicule; n=2 741

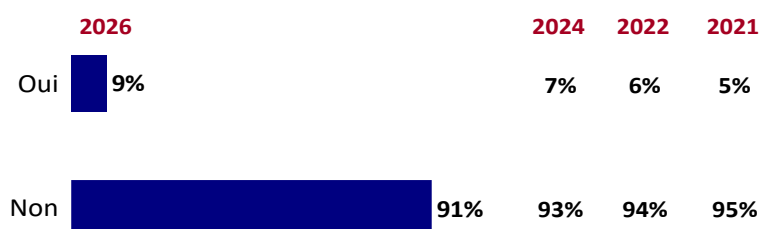
- Les résidents de l'Alberta (48 %) ainsi que de la Saskatchewan et du Manitoba (47 %), les hommes (41 %) et les gens âgés de 35 à 64 ans (41 %) ont plus tendance à dire qu'ils parcourent 600 kilomètres ou plus par jour pendant leurs vacances.
- La probabilité de parcourir 600 kilomètres ou plus par jour augmente avec le revenu du ménage (de 26 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 43 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus). Les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars sont plus susceptibles de dire qu'ils n'utilisent pas leur véhicule en vacances (23 %).

C. PROPRIÉTÉ ET INTENTION D'ACHETER OU DE LOUER UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Véhicules électriques possédés ou loués

Selon les résultats de 2026, 9 % des propriétaires de véhicules au Canada possèdent ou louent maintenant un véhicule à émission zéro, soit près du double par rapport aux 5 % enregistrés au cours des cinq dernières années.

Graphique 9 : Véhicules électriques possédés ou loués



Q9. [SI POSSÈDE UN VÉHICULE] Possédez-vous ou louez-vous actuellement un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité)?

BASE : Si possède un véhicule; n=2 741

- Les résidents du Québec (18 %) et les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (15 %) sont un peu plus susceptibles de dire posséder un véhicule électrique.

Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique

Un propriétaire d'un véhicule à émission zéro sur trois (34 %) déclare avoir envisagé l'achat d'un VEZ, ce qui correspond aux résultats obtenus dans le sondage de 2024, mais constitue une nette diminution par rapport aux 51 % enregistrés en 2021 et en 2022³.

³ Comme nous l'avons souligné antérieurement, les résultats des sondages de 2026 et de 2024 pourraient avoir été influencés par un certain nombre de facteurs, comme le moment choisi pour le sondage, l'inflation et la récente annonce officielle de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques.

Graphique 10 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique (i)

	2026 « Oui »	2022 « Oui »	2022 « Oui »	2021 « Oui »
National	34%	36%	51%	51%
Région				
Colombie-Britannique	36%	40%	59%	63%
Alberta	35%	30%	43%	44%
Sask. & Man.	33%	33%	45%	45%
Ontario	31%	35%	51%	51%
Québec	32%	40%	55%	52%
Maritimes	40%	37%	47%	49%
Territoires	41%	43%	47%	--

Graphique 11 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique (ii)

	2026 « Oui »	2022 « Oui »	2022 « Oui »	2021 « Oui »
Âge				
Moins de 35 ans	43%	48%	61%	64%
35-54 ans	39%	39%	56%	55%
55-64 ans	27%	27%	48%	44%
65 ans ou plus	23%	25%	40%	38%
Revenu				
Moins de 40 000 \$	22%	25%	36%	41%
40 000-80 000 \$	29%	31%	44%	48%
80 000-150 000 \$	38%	39%	57%	54%
150 000 \$ ou +	44%	47%	68%	64%

Q19. [SI NE POSSÈDE PAS UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE] Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité) pour votre ménage?

BASE : Si ne possède pas un véhicule électrique; n=2 774

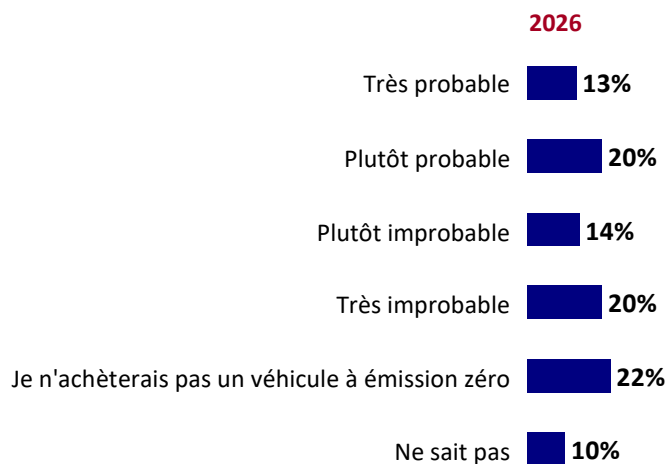
- La probabilité d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro augmente progressivement avec le revenu (de 22 % parmi les personnes dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 44 % parmi celles dont le même revenu est de 150 000 dollars ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 24 % chez les gens qui n'ont obtenu qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 45 % chez les diplômés universitaires).

- Inversement, la proportion de gens qui envisagent l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro diminue avec l'âge (48 % chez les moins de 35 ans, comparativement à 25 % chez les 65 ans et plus).
- Parmi ceux qui prévoient d'acheter ou louer un véhicule neuf, 41 % envisagent un véhicule à émission zéro pour leur ménage.
- Parmi les gens qui n'en possèdent pas, mais qui ont conduit un VEZ, 52 % déclarent qu'ils seraient prêts à envisager l'achat ou la location d'un VEZ, contre 45 % parmi ceux qui ont roulé dans un VEZ et seulement 20 % parmi ceux qui n'ont jamais été dans un VEZ.

Probabilité d'acheter un VEZ comme prochain véhicule

Les répondants devaient aussi indiquer la probabilité que le prochain véhicule qu'ils achèteront soit un VEZ. Bien qu'une personne sur trois croie que cela est très probable ou plutôt probable (33 %), plus de la moitié juge cela très improbable ou plutôt improbable (34 %) ou affirme qu'il n'achètera pas un VEZ (22 %). Dix pour cent sont incertains. Ces résultats sont en harmonie avec ceux de 2024.

Graphique 12 : Probabilité d'acheter un VEZ comme prochain véhicule



Q20. À quel point est-il probable que le prochain véhicule que vous achetez soit un véhicule à émission zéro?

BASE : Canadiens; n=3 035

- Les diplômés universitaires (43 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est au moins de 150 000 dollars (43 %) et les résidents du Québec (41 %) sont plus enclins à dire qu'il est très probable ou plutôt probable que le prochain véhicule qu'ils achèteront sera un VEZ.

- Naturellement, les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent sont plus enclins à dire qu'il est probable ou très probable qu'ils achètent un VEZ (46 %).

Informations requises pour envisager l'achat d'un VEZ

Les propriétaires dont le véhicule n'est pas un VEZ devaient indiquer les types de renseignements qui les intéresseraient le plus s'ils envisageaient d'acheter ou de louer un VEZ. Ils évoquent le plus souvent de l'information sur l'autonomie (51 %), sur le prix d'achat (46 %), sur l'autonomie réduite par temps froid (42 %), sur la durée de vie de la batterie (45 %) et sur le rendement en hiver (37 %). Les résultats sont en harmonie avec ceux obtenus en 2024.

Tableau 3 : Informations requises pour envisager l'achat d'un VEZ

<i>Q18. Si vous envisagez d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro, quelles informations vous intéresseraient le plus? [Choisissez jusqu'à cinq réponses]?</i>	2024	2026
Autonomie – la distance que peut franchir un véhicule avec une batterie entièrement chargée	55 %	51 %
Prix d'achat	46 %	46 %
Autonomie réduite par temps froid par rapport aux véhicules à essence	34 %	42 %
Durée de vie de la batterie	45 %	41 %
Rendement en hiver	38 %	37 %
Temps requis pour recharger la batterie	27 %	29 %
Fiabilité	26 %	27 %
Coûts d'entretien du véhicule par rapport à une voiture à essence équivalente	26 %	26 %
Subventions pour l'achat de véhicules neufs ou d'occasion	21 %	16 %
Frais de recharge de la batterie des véhicules électriques	17 %	14 %
Coût des assurances	13 %	14 %
Garantie	13 %	12 %
Sécurité du véhicule	11 %	12 %
Façon de recharger la batterie du véhicule à la maison	--	12 %
Disponibilité de la traction intégrale	10 %	12 %
Empreinte carbone au cours du cycle de vie d'un véhicule	13 %	11 %
Impact environnemental comparé à une voiture à essence équivalente	11 %	10 %
Valeur de revente	6 %	8 %
Comment recharger des véhicules électriques	15 %	5 %

<i>Q18. Si vous envisagez d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro, quelles informations vous intéresseraient le plus? [Choisissez jusqu'à cinq réponses]?</i>	2024	2026
Capacité de remorquage	5 %	5 %
Disponibilité des marques et des modèles dans votre région	6 %	4 %
Différents niveaux de recharge du véhicule ou vitesse de la recharge	--	4 %
Je ne sais pas	7 %	8 %

- Les résidents de l'Alberta ainsi que de la Saskatchewan et du Manitoba sont les plus susceptibles de vouloir des renseignements sur l'autonomie réduite par temps froid (55 % et 51 %, respectivement) et sur le rendement en hiver (48 % et 54 %, respectivement).
- La proportion de personnes souhaitant obtenir de l'information sur l'autonomie augmente progressivement avec le revenu (de 42 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de 40 000 dollars ou moins, cette proportion passe à 58 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et le niveau de scolarité (de 45 % chez les gens qui n'ont qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 57 % chez les diplômés universitaires).

D. EXPÉRIENCE AVEC UN VÉHICULE À ÉMISSION ZÉRO

Expérience avec un véhicule à émission zéro

Parmi les répondants qui ne possèdent ou ne louent actuellement pas un véhicule, six personnes sur dix (59 %) ont conduit un véhicule à émission zéro ou en ont roulé dans un tel véhicule, ce qui représente une augmentation importante par rapport aux 42 % observés en 2024.

Graphique 13 : Expérience avec un véhicule à émission zéro

	2026 « Oui »	2022 « Oui »	2022 « Oui »	2021 « Oui »
En général	59%	42%	39%	32%
Âge				
Moins de 35 ans	72%	54%	41%	34%
35-54 ans	64%	46%	46%	37%
55-64 ans	53%	35%	35%	29%
65 ans ou plus	42%	29%	31%	25%
Revenu				
Moins de 40 000 \$	41%	28%	23%	20%
40 000-80 000 \$	50%	38%	35%	28%
80 000-150 000 \$	61%	43%	42%	33%
150 000 \$ ou +	76%	57%	55%	46%
Scolarité				
École secondaire	43%	31%	27%	22%
Collège	57%	40%	37%	29%
Université	70%	49%	47%	39%

Q11. Avez-vous déjà conduit ou roulé dans un véhicule à émission zéro?

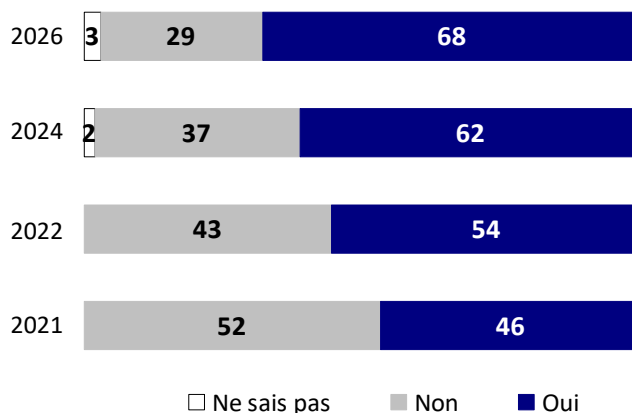
Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse »

BASE : Canadiens; n=2 774

- Les résidents de la Colombie-Britannique (71 %) et les hommes (64 %) sont particulièrement susceptibles de dire qu'ils ont conduit un VEZ ou qu'ils ont roulé dans un VEZ.
- La proportion de personnes qui ont conduit un VEZ ou qui ont roulé dans un tel véhicule augmente avec le revenu (de 41 % chez les gens dont le revenu du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 76 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et le niveau de scolarité (de 43 % chez les personnes ne possédant qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 70 % chez les diplômés universitaires), alors qu'elle baisse avec l'âge (de 72 % chez les moins de 35 ans à 42 % chez les 65 ans et plus).

La proportion de personnes interrogées connaissant le propriétaire d'un VEZ augmente constamment au fil du temps. Deux personnes sur trois (68 %) connaissent maintenant une telle personne, ce qui représente une augmentation de six points de pourcentage depuis 2024, de quatorze points de pourcentage depuis 2022 et de vingt-deux points de pourcentage depuis 2021.

Graphique 14 : Expérience avec un véhicule à émission zéro



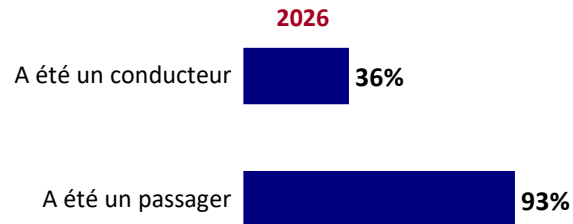
Q16 Connaissez-vous quelqu'un qui possède un véhicule à émission zéro? Par exemple, un(e) ami(e), un(e) membre de votre famille, un(e) voisin(e) ou un(e) collègue

Base : Canadiens; n=3 035

- Les résidents du Québec (80 %), les 35 à 54 ans (74 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (81 %), les personnes ayant fait des études universitaires (71 %), les propriétaires d'un véhicule neuf (79 %), les personnes qui sont disposées à payer plus cher pour un VEZ et celles qui ont conduit un VEZ (88 %) sont plus susceptibles de connaître le propriétaire d'un VEZ.
- Inversement, les résidents de l'Alberta (42 %), les 65 ans et plus (35 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars (51 %), les personnes qui n'ont fait que des études secondaires (42 %), les répondants qui ne sont pas disposés à acheter un VEZ (39 %) et ceux qui n'ont jamais roulé dans un VEZ (51 %) sont moins susceptibles de connaître le propriétaire d'un VEZ.

Les répondants qui affirmaient avoir roulé dans un VEZ devaient indiquer s'ils avaient été un conducteur, un passager ou les deux. La vaste majorité (93 %) dit avoir été un passager, tandis que plus du tiers (36 %) affirme avoir été un conducteur.

Graphique 15 : Expérience avec un véhicule à émission zéro (i)



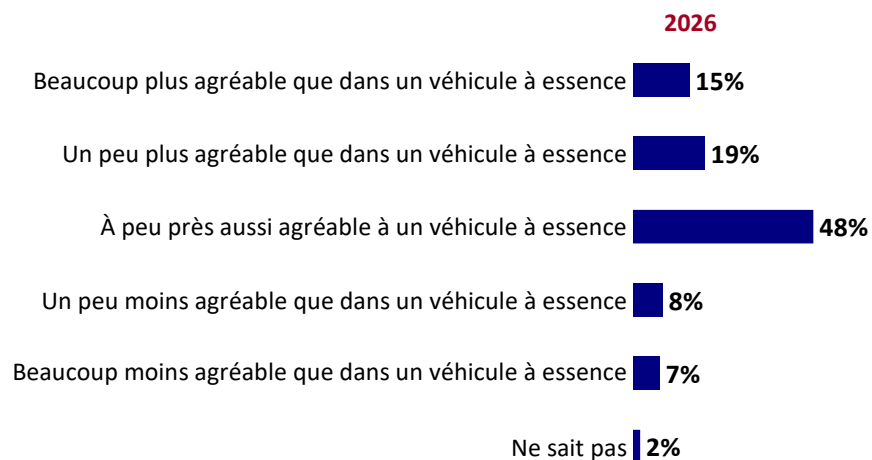
Q12. [SI A ÉTÉ DANS UN VEZ] Avez-vous été conducteur/passager ou les deux d'un VEZ, souvent appelé véhicule électrique, qui comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène? [Choisir toutes les réponses pertinentes.]

BASE : Si a été dans un VEZ; n=1 598

- Les résidents des territoires (52 %), les hommes (46 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (43 %), les propriétaires d'un véhicule neuf (46 %) et les répondants qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (42 %) sont plus susceptibles d'avoir été un conducteur.

En comparant leur expérience entre un VEZ et un véhicule à essence, un répondant sur trois (34 %) dit que l'expérience a été un plus agréable ou beaucoup plus agréable dans un VEZ. En comparaison, 15 % affirment que l'expérience a été moins agréable. Environ la moitié (48 %) déclare que cela a été à peu près aussi agréable.

Graphique 16 : Expérience avec un véhicule à émission zéro (ii)



Q13. SI POSSÈDE OU A CONDUIT/VOYAGÉ DANS UN VEZ] Comment votre expérience dans un véhicule à émission zéro (VEZ) se compare-t-elle à votre expérience dans un véhicule à essence?

BASE : Si possède ou a conduit/voyagé dans un VEZ; n=1 859

- Les résidents du Québec (42 %), les 65 ans et plus (43 %) et les gens qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (67 %) sont plus enclins à dire que leur expérience dans un VEZ a été plus agréable que dans un véhicule à essence.
- Les résidents des territoires (66 %), les 55 à 64 ans (53 %), les personnes n'ayant fait que des études secondaires ou moins (54 %), les gens qui sont disposés à payer le même prix pour un VEZ ou pour un véhicule conventionnel (58 %) et ceux qui ont été un passager dans un VEZ (55 %) ont plus tendance à dire que leur expérience a été la même.
- Les répondants ayant fait des études collégiales (20 %) et ceux qui ne sont pas disposés à acheter un VEZ (49 %) sont plus susceptibles de dire que leur expérience dans un VEZ a été moins agréable.

En ce qui concerne la description de leur expérience, le tiers des répondants (29 %) affirme que les VEZ sont plus silencieux. Une personne sur dix (9 %) mentionne plutôt un bon temps d'accélération, une bonne vitesse ou un bon couple moteur (11 %), ainsi qu'une conduite confortable et en douceur.

Tableau 4 : Expérience avec un véhicule à émission zéro

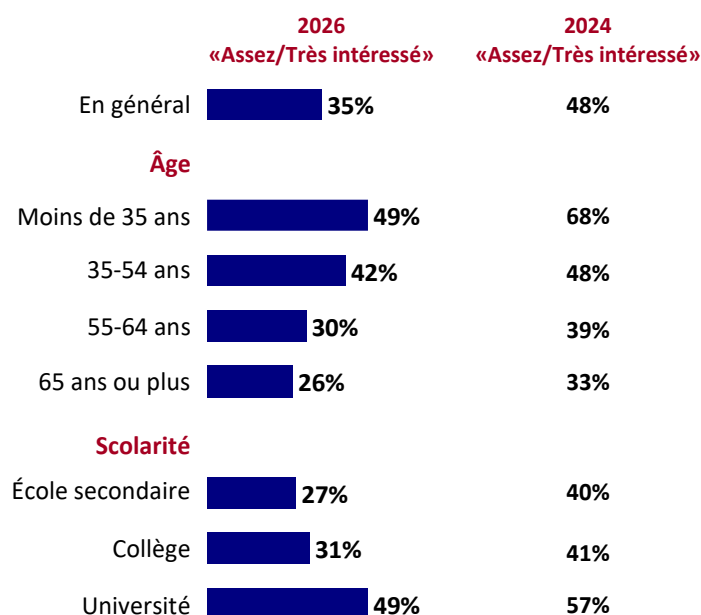
<i>Q13B. Dans vos propres mots, expliquez en quoi votre expérience dans un véhicule électrique a été très agréable/la même chose/moins agréable que dans un véhicule à essence?</i> <i>Seuls les résultats de 2 % et plus sont montrés.</i>	2026 Très agréable
Plus silencieux	29 %
Bon temps d'accélération, bonne vitesse, bon couple moteur	11 %
Conduite confortable et en douceur	9 %
Faible consommation de carburant, coûts d'exploitation et d'entretien minimaux	7 %
Mieux pour l'environnement, respectueux de l'environnement, impression de faire sa part pour réduire la pollution	6 %
Problèmes de recharge	6 %
Technologies novatrices, technologies modernes disponibles dans les véhicules électriques, équipements technologiques	5 %
Bonne maniabilité, maniabilité réactive à vitesse élevée ou au freinage	4 %
Points positifs concernant la recharge	3 %
Préférence pour les véhicules à essence et à moteur à combustion interne	3 %
Problèmes d'autonomie avec une recharge, autonomie limitée	3 %
Préoccupation concernant l'hiver et les changements climatiques au Canada	2 %
Véhicules de qualité ou de luxe, bien faits, modernes, élégants	2 %
Pas de fumées ou d'odeurs	2 %
Autres points négatifs généraux	2 %
La conduite ne se fait pas en douceur ou est inconfortable	2 %
Trop de commandes ou fonctionnalités technologiques	2 %
Ils sont pareils, aucune différence, pas remarqué que c'était un véhicule électrique, m'a amené du point a au point b.	26 %
Autre	5 %
Je préfère ne pas répondre	12 %

- Les résidents du Québec (35 %), les 65 ans et plus (42 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars et ceux dont le revenu se situe entre 40 000 et 80 000 dollars (35 %, respectivement), et les répondants disposés à payer plus cher pour un VEZ (42 %) sont plus susceptibles de dire que les VEZ sont plus silencieux.
- Les résidents des territoires (29 %), les hommes (16 %), les propriétaires d'un véhicule neuf (17 %) et ceux qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (21 %) sont plus susceptibles de commenter le temps d'accélération, la vitesse ou le couple moteur des VEZ.

Intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro

Les répondants qui n'ont pas conduit un VEZ ou roulé dans un VEZ devaient indiquer la mesure dans laquelle ils aimeraient faire un essai routier dans un véhicule à émission zéro. Plus du tiers des répondants (35 %) dit que cela l'intéresserait beaucoup ou dans une certaine mesure, ce qui constitue une baisse par rapport aux 40 % obtenus en 2024.

Graphique 17 : Intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro



Q14. [SI N'A PAS ROULÉ AVEC UN VEZ] Le cas échéant, à quel point un essai routier avec un véhicule à émission zéro vous intéresserait-il?

BASE : Si n'a pas roulé avec un VEZ; n=1 115

- Les personnes de moins de 35 ans sont plus intéressées à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro (49 % par rapport à 35 % en moyenne).
- L'intérêt envers un essai routier avec un véhicule à émission zéro augmente progressivement avec le niveau de scolarité (de 27 % chez les personnes n'ayant obtenu qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 49 % chez les diplômés universitaires).

Raisons du manque d'intérêt envers un essai routier

Parmi les personnes qui ne s'intéressent pas à un essai routier, la raison la plus fréquente est l'absence d'intention d'acheter un VEZ (80 %, soit une hausse importante par rapport aux 68 % de 2024), suivie de loin par le manque de modèles de véhicules VEZ adaptés à leur style de vie (13 %, soit pratiquement la même proportion que les 15 % obtenus en 2024).

Tableau 5 : Raisons du manque d'intérêt envers un essai routier

<i>Q15. Pourquoi un essai routier avec un véhicule à émission zéro ne vous intéresserait-il pas?</i> <i>Seuls les résultats de 2 % et plus sont montrés.</i>	2024	2026
Je ne prévois pas d'acheter un véhicule à émission zéro	68 %	80 %
Aucun modèle de véhicule à émission zéro que je préfère ou qui convient à mon style de vie n'est disponible pour un essai routier	15 %	13 %
Je ne conduis pas, je n'ai pas de permis de conduire	6 %	5 %
Les essais routiers sont organisés par des personnes partiales	2 %	4 %
Les VEZ causent des dommages à l'environnement	3 %	4 %
Aucun concessionnaire ou essai routier n'est accessible ou ne me convient près de chez moi	4 %	3 %
Les essais routiers sont organisés par des personnes mal informées	--	3 %
Les VEZ ou les batteries ne fonctionnent pas par temps froid ou dans les conditions climatiques au Canada	4 %	3 %
Je ne prévois pas d'acheter une voiture pour le moment	3 %	3 %
L'achat, la possession ou les réparations sont trop chers	4 %	2 %
Préférence pour les véhicules hybrides ou à moteur à combustion interne	--	2 %
Manque d'infrastructures nécessaires pour rendre cela faisable	--	2 %
Manque d'accès à des bornes de chargement	3 %	--
Technologie peu fiable, pas assez avancée, pas prête pour une utilisation générale	2 %	--
En désaccord avec les aides du gouvernement pour l'achat d'un VEZ	2 %	--

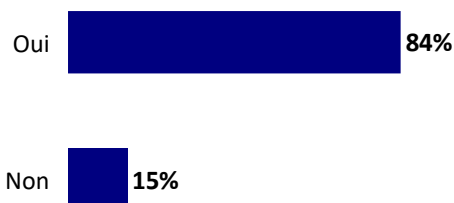
Q15. Pourquoi un essai routier avec un véhicule à émission zéro ne vous intéresserait-il pas? <i>Seuls les résultats de 2 % et plus sont montrés.</i>	2024	2026
Problèmes en lien avec la vie dans une région rurale ou éloignée, ces véhicules ne conviennent pas aux régions rurales	2 %	--
Problèmes de distance ou d'autonomie avec une recharge complète de la batterie, pas assez loin	2 %	--

- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (88 %) ainsi que les propriétaires d'un véhicule d'occasion (93 %) sont particulièrement susceptibles d'indiquer qu'ils ne prévoient pas d'acheter un VEZ.

Véhicule principal en tant que véhicule à émission zéro

Parmi les répondants qui possèdent ou louent un véhicule à émission zéro, la vaste majorité (84 %) déclare l'utiliser comme véhicule principal, alors qu'un sur sept (15 %) ne l'utilise pas de cette manière.

Graphique 18 : Véhicule principal en tant que véhicule à émission zéro



Q10. Est-ce que votre véhicule principal est un véhicule à émission zéro?

Base : Canadiens; n=261

Expérience vécue ou actions en lien avec des VEZ (i)

Les propriétaires d'un véhicule qui n'est pas un VEZ devaient commenter les expériences vécues avec un VEZ et les mesures qu'ils ont prises en lien avec des VEZ. Principalement, les propriétaires d'un véhicule qui n'est pas un VEZ ont parlé de VEZ à leurs amis, à leur famille ou à leurs collègues (40 %, comparativement à près de 44 % en 2024). Près de trois personnes sur dix disent avoir lu une nouvelle négative (29 %, en baisse significative par rapport aux 42 % obtenus en 2024) ou positive (27 %, en baisse par rapport aux 34 % enregistrés en 2024) au sujet de ces véhicules. Trente-six pour cent déclarent n'avoir pris aucune des actions énumérées en lien avec les VEZ, contre 29 % en 2024.

Tableau 6 : Expérience vécue ou actions en lien avec des VEZ

<i>Q21. Au cours des douze derniers mois, quelles expériences parmi les suivantes avez-vous vécues, ou quelles mesures avez-vous prises, en lien avec des véhicules à émission zéro?</i>	2024	2026
Conversation avec un ami, un membre de la famille ou un collègue sur les véhicules à émission zéro	44 %	40 %
Lecture ou écoute d'un reportage donnant des informations négatives sur les véhicules à émission zéro	42 %	29 %
Lecture ou écoute d'un reportage donnant des informations positives sur les véhicules à émission zéro	34 %	27 %
Recherche sur Internet au sujet des véhicules à émission zéro	28 %	23 %
Consultation de contenu dans des médias sociaux (p. ex., Facebook, Instagram) sur les véhicules à émission zéro	25 %	22 %
Visite du site Web d'un constructeur automobile pour effectuer des recherches sur les véhicules à émission zéro	17 %	13 %
Visite d'un concessionnaire pour en savoir plus sur les véhicules à émission zéro	6 %	6 %
Visite d'un site Web du gouvernement fédéral pour effectuer des recherches sur les incitatifs à l'achat ou à la location d'un véhicule à émission zéro	8 %	6 %
Visite d'un site Web du gouvernement provincial pour effectuer des recherches sur les incitatifs à l'achat ou à la location d'un véhicule à émission zéro	6 %	5 %
Essai routier d'un véhicule à émission zéro avec le véhicule d'un ami ou d'un collègue	6 %	5 %
Location d'un véhicule à émission zéro	3 %	3 %
Essai routier d'un véhicule à émission zéro chez un concessionnaire	3 %	3 %

<i>Q21. Au cours des douze derniers mois, quelles expériences parmi les suivantes avez-vous vécues, ou quelles mesures avez-vous prises, en lien avec des véhicules à émission zéro?</i>	2024	2026
Visite d'un salon de l'auto ou d'un congrès pour en savoir plus sur les véhicules à émission zéro	3 %	2 %
Essai routier d'un véhicule à émission zéro lors d'un événement spécial	1 %	1 %
Aucune de ces réponses	29 %	36 %
Je ne sais pas	1 %	1 %

- Les résidents de la Colombie-Britannique (47 %), les personnes âgées de moins de 35 ans (47 %), celles dont le revenu annuel du ménage est au moins de 150 000 dollars (46 %) et les diplômés universitaires (48 %) sont plus susceptibles d'affirmer avoir eu une conversation sur les VEZ avec un ami, un membre de la famille ou un collègue.
- Les résidents de l'Alberta (40 %) et de la Colombie-Britannique (34 %) ainsi que les hommes (35 %) ont plus tendance à dire avoir entendu une histoire négative au sujet des VEZ.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (33 %) et les hommes (33 %) sont les plus enclins à indiquer avoir entendu une histoire positive au sujet des VEZ.

Connaissance de marques et modèles de véhicules à émission zéro

Les répondants étaient ensuite invités à nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro qu'ils connaissent. Comme constaté lors des sondages des années précédentes, Tesla est mentionnée le plus souvent (55 %, soit la même proportion qu'en 2024). Plus d'un répondant sur dix mentionne le camion Ford F150 (14 %, soit la même proportion qu'en 2024), la Leaf de Nissan (13 %, en légère baisse par rapport aux 17 % de 2024), la Prius de Toyota (11 %, contre 12 % en 2024), la Ioniq de Hyundai (11 %, identique en 2024) ou une mention générale de Toyota (11 %, contre 10 % en 2024). Une personne sur cinq (17 %, soit presque la même proportion que les 18 % enregistrés en 2024) n'a pu nommer aucun VEZ.

Tableau 7 : Connaissance de marques et modèles de véhicules à émission zéro

<i>Q17. Veuillez nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro (nom de l'entreprise et de la voiture, du VUS ou de la camionnette) que vous connaissez. [OUVERT] Seuls les résultats de 3 % et plus sont montrés.</i>	2021	2022	2024	2026
Tesla (général)	51 %	52 %	55 %	55 %
Ford F150/camionnette	4 %	8 %	14 %	14 %
Nissan Leaf	21 %	17 %	17 %	13 %

Q17. Veuillez nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro (nom de l'entreprise et de la voiture, du VUS ou de la camionnette) que vous connaissez. [OUVERT] <i>Seuls les résultats de 3 % et plus sont montrés.</i>	2021	2022	2024	2026
Toyota Prius	14 %	10 %	12 %	11 %
Hyundai Ioniq	3 %	8 %	11 %	11 %
Toyota (général)	7 %	7 %	10 %	11 %
Chevrolet Volt	16 %	16 %	13 %	8 %
KIA (général)	3 %	5 %	6 %	8 %
Volkswagen (général)	--	4 %	6 %	8 %
Ford Mustang Mach-E SUV	4 %	7 %	7 %	8 %
Hyundai (général)	4 %	5 %	7 %	7 %
Chevrolet (général)	3 %	5 %	4 %	7 %
Chevrolet Bolt	11 %	12 %	12 %	7 %
Ford (général)	6 %	7 %	8 %	6 %
Tesla 3	7 %	6 %	8 %	6 %
Volvo (général)	--	--	6 %	6 %
Honda (général)	3 %	3 %	5 %	5 %
Rivian (général et spécifique)				5 %
Hyundai Kona	5 %	6 %	6 %	5 %
Tesla X/Y	3 %	3 %	7 %	4 %
Tesla S	5 %	4 %	6 %	3 %
Toyota Rav4	--	--	4 %	3 %
BMW (général)	3 %	3 %	4 %	3 %
Autre	--	--	--	18 %
NSP/PDR	27 %	25 %	18 %	17 %

- Les résidents de l'Alberta (65 %), les personnes âgées de 35 à 54 ans (60 %) et les personnes dont le revenu du ménage est de 150 000 dollars ou plus (62 %) ont plus tendance à mentionner la Tesla.
- Les répondants qui ont possédé un véhicule d'occasion sont plus susceptibles de mentionner la marque Tesla (60 %).

E. POINTS DE VUE SUR LES SPÉCIFICITÉS DES VÉHICULES À ÉMISSION ZÉRO

Attitudes à l'égard des véhicules à émission zéro

Un certain nombre de questions traitaient aussi des attitudes à l'égard des VEZ. Les résultats révèlent des opinions mitigées sur les véhicules à émission zéro et en ce qui concerne le manque général de connaissances sur ces véhicules.

En harmonie avec les résultats de versions antérieures de cette étude, les résultats montrent que les Canadiens croient que les VEZ sont avantageux pour l'environnement, mais ils ont aussi l'impression qu'ils sont coûteux et difficiles à recharger. Les Canadiens ont également une compréhension limitée d'une gamme de questions liées à ces véhicules, comme la sécurité, la recharge, le rendement, les coûts d'entretien et la valeur de revente.

Une nette majorité de Canadiens (73 %, une légère baisse par rapport aux 75 % enregistrés en 2024) croit que les véhicules à émission zéro sont trop chers, tandis que seuls 38 % des Canadiens conviennent que les véhicules à essence ou diesel sont trop chers.

En général, les Canadiens croient que les VEZ sont meilleurs pour l'environnement que les autres types de véhicules. Un peu plus de la moitié (55 %, proportion quasi identique aux 54 % enregistrés en 2024) convient que les véhicules à émission zéro contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou diesel, tandis qu'un peu moins de la moitié (48 %, proportion identique à celle de 2024) est d'accord pour dire que les véhicules à émissions zéro sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou diesel.

Les résultats révèlent également des inquiétudes quant à la recharge des VEZ. Plus de la moitié des Canadiens (57 %, une baisse par rapport aux 62 % obtenus en 2024) sont d'accord pour dire qu'il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public, s'il y en a, dans les endroits où ils conduisent. En outre, plus de la moitié des personnes interrogées craignent que l'autonomie des véhicules à émission zéro ne soit pas suffisante avec une recharge complète (58 %, en hausse par rapport aux 56 % de 2024). Moins de la moitié des répondants est d'accord pour dire qu'il est possible de recharger un véhicule à émission zéro à la maison (48 %), et une moindre proportion s'entend pour dire qu'il est possible de recharger un VEZ au travail (19 %). En outre, la moitié des Canadiens se préoccupe du fait que si trop de gens achètent des véhicules à émission zéro, cela exercera trop de pression sur le réseau électrique (50 %). Moins de la moitié est d'accord pour dire que le fait de recharger un véhicule à émission zéro à la maison augmentera

considérablement la facture mensuelle d'électricité (43 %, une baisse par rapport aux 48 % enregistrés en 2024).

Il y a aussi une augmentation considérable de la proportion de répondants qui estiment que les véhicules à émission zéro fonctionnent mal par temps froid (58 %, comparativement à 59 % en 2024).

Quatre répondants sur dix (38 %, une baisse d'un point de pourcentage par rapport aux 39 % de 2024) croient qu'un véhicule à émission zéro leur permettrait d'économiser de l'argent à long terme⁴, et une personne sur trois (33 %, proportion identique à celle de 2024) affirme qu'elle achèterait uniquement un véhicule à émission zéro comme deuxième véhicule pour son ménage, tout en gardant un véhicule à essence ou diesel.

Un répondant sur quatre (24 %, proportion identique à celle de 2024) estime que le style ou le type de véhicule qu'il préfère ne sont pas disponibles comme véhicule à émission zéro, mais la plupart sont incertains. Près du quart des répondants (24 %, contre 18 % en 2024) estime qu'il existe un véhicule à émission zéro abordable qui répond à leurs besoins en matière de mode de vie, mais encore une fois, plusieurs d'entre eux sont incertains.

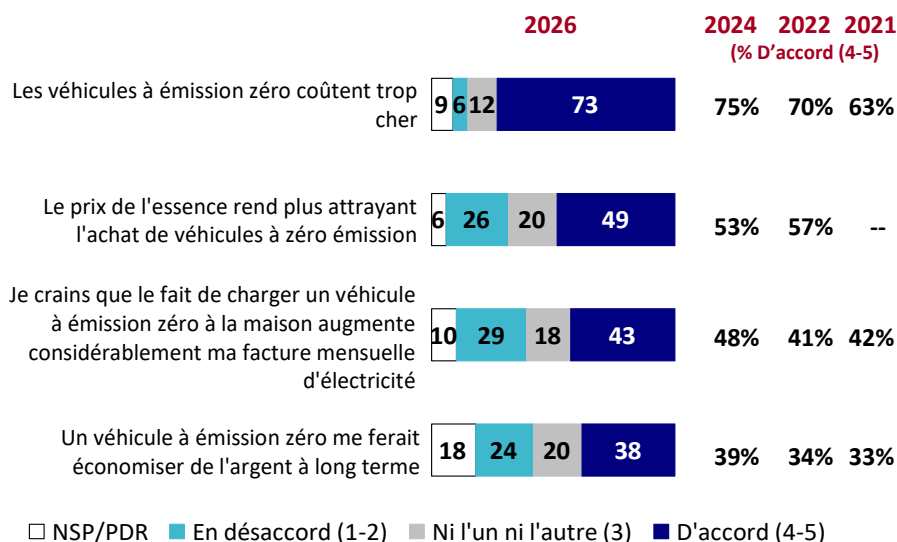
Le quart des Canadiens (25 %, proportion identique à celle de 2024) est d'avis que les coûts de réparation et d'entretien d'un véhicule à émission zéro sont inférieurs que ceux d'un véhicule à essence ou diesel et plus de quatre répondants sur dix (41 %, une augmentation notable par rapport aux 21 % enregistrés en 2024) croient que les véhicules à émission zéro ont une faible valeur de revente.

Aussi, plus de quatre Canadiens sur dix ne peuvent fournir une réponse en ce qui a trait à la capacité de remorquage des véhicules à émission zéro par rapport aux véhicules conventionnels (41 %) ou quant à la dangerosité des véhicules à pile à combustible hydrogène par rapport aux autres types de véhicules (46 %).

Enfin, seule une personne sur quatre (25 %, une baisse de 2 % par rapport aux 27 % de 2024) est d'accord pour dire qu'il est difficile de trouver des sources d'information crédibles sur les véhicules à émission zéro, et seul un répondant sur cinq (22 %, comparativement à 20 % en 2024) estime que les véhicules à essence ou diesel sont plus sécuritaires que les VEZ. Toutefois, encore une fois, il y a beaucoup d'incertitude à ce sujet. (Les tableaux se trouvent aux pages suivantes.)

⁴ Veuillez noter que le libellé de la question pour l'économie d'argent que permettent les VEZ à long terme a été légèrement modifié en 2024 (les mots « à long terme » ont été ajoutés à la question).

Graphique 19 : Attitudes à l'égard des coûts (i)

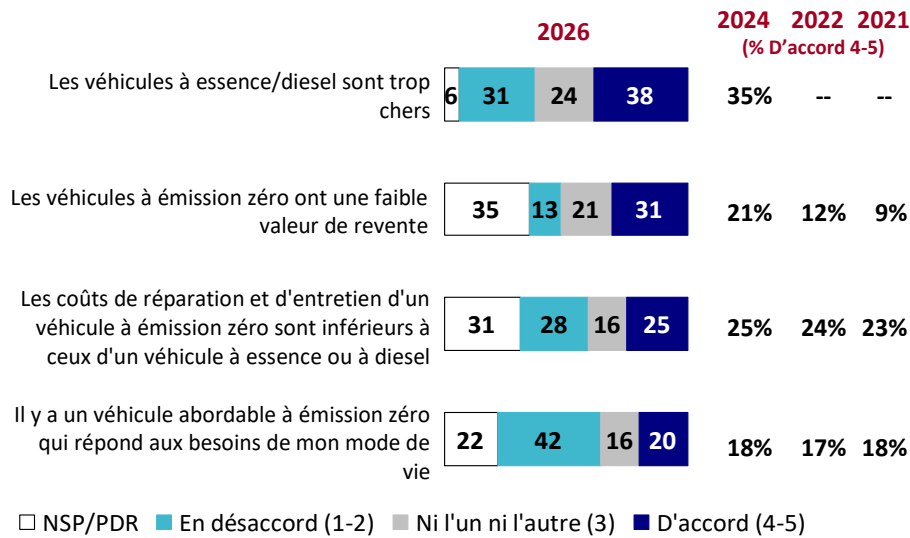


Q22. Veuillez indiquer [sur une échelle de 5 points] si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

BASE : Canadiens; n=3 459

- Les hommes (78 %) sont plus susceptibles d'être de convenir que les VEZ sont trop chers.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (57 %), les moins de 35 ans (61 %), les répondants dont le revenu annuel du ménage se situe entre 80 000 dollars et 150 000 dollars (55 %) et ceux qui ont fait des études universitaires (60 %) sont plus enclins à être d'accord pour dire que le prix élevé de l'essence rend l'achat d'un VEZ plus attrayant.
- Les résidents des territoires (72 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (51 %) et ceux qui n'ont fait que des études secondaires ou moins (50 %) ont plus tendance à craindre que le fait de recharger un VEZ à la maison augmente considérablement leur facture mensuelle d'électricité.
- Les résidents du Québec (46 %), les moins de 35 ans (49 %), les répondants dont le revenu annuel du ménage se situe entre 80 000 dollars et 150 000 dollars (43 %) et ceux qui ont fait des études universitaires (47 %) sont plus enclins à convenir qu'un VEZ leur permettrait d'économiser de l'argent à long terme.

Graphique 20 : Attitudes à l'égard des coûts (ii)

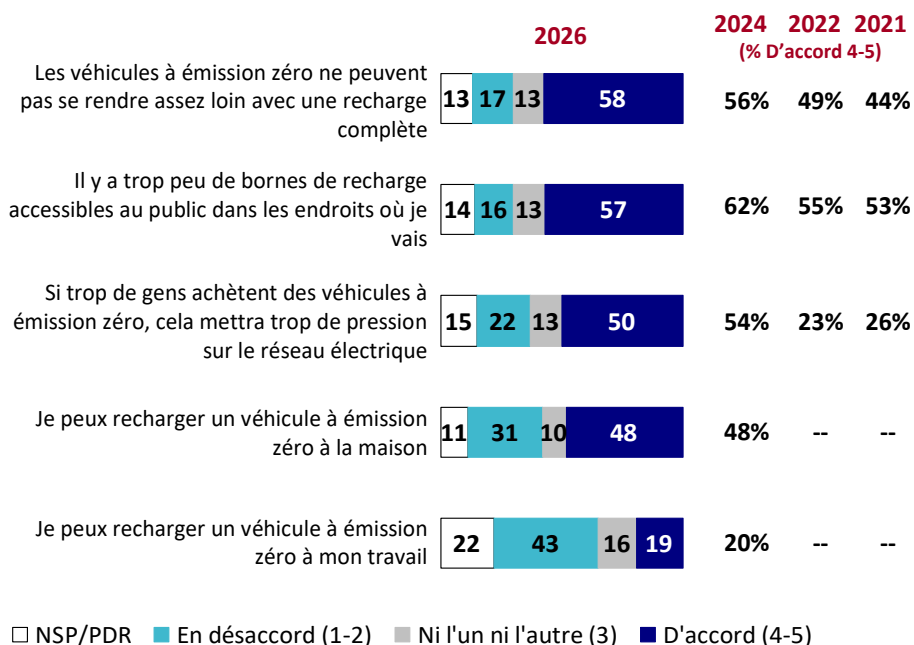


Q22. Veuillez indiquer [sur une échelle de 5 points] si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

BASE : Canadiens; n=3 459

- Les résidents du Canada atlantique, de l'Alberta et de la Saskatchewan (44 % chacun) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que les véhicules à essence ou diesel sont trop chers.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (37 %), les hommes (40 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (36 %), les personnes qui ont possédé un VEZ par le passé (36 %), les répondants qui ne sont pas disposés à acheter un VEZ (50 %) et les personnes qui ont conduit un VEZ (39 %) sont plus susceptibles de convenir que la valeur de revente d'un VEZ est médiocre.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (34 %), les hommes (34 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (33 %), les personnes ayant fait des études universitaires (30 %), les répondants qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (52 %) et ceux qui ont conduit un VEZ (33 %) sont plus enclins à reconnaître que les coûts de réparation et d'entretien d'un VEZ sont plus bas que ceux d'un véhicule à essence ou diesel.
- Les résidents du Québec et des Territoires (26 % respectivement), ceux dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (27 %), les personnes qui ont fait des études universitaires (27 %) et celles qui sont prêtes à payer plus cher pour un VEZ (49 %) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire qu'il existe un VEZ abordable qui répond aux besoins de leur mode de vie.

Graphique 21 : Attitudes à l'égard de la distance parcourue et des infrastructures



Q22. Veuillez indiquer [sur une échelle de 5 points] si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

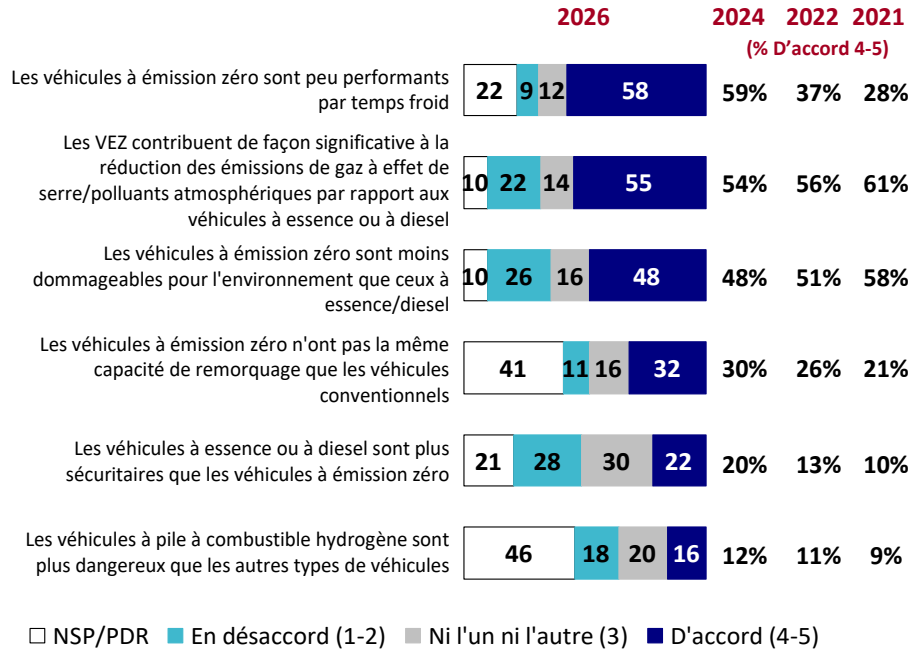
BASE : Canadiens; n=3 459

- Les gens qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (65 %), ceux qui ne veulent pas acheter un VEZ (77 %) et ceux qui ont conduit un VEZ (64 %) ont plus tendance à convenir que les VEZ ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète.
- Les résidents du Canada atlantique (71 %), les répondants qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (65 %) ainsi que les gens qui ne sont pas disposés à payer plus pour un VEZ (65 %) sont plus susceptibles de convenir qu'il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public dans les endroits où ils vont.
- Les résidents de l'Alberta (60 %), les hommes (56 %), les gens qui ont fait des études collégiales (55 %), ceux qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (55 %) et ceux qui ne veulent pas acheter un VEZ (77 %) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que si trop de gens achètent des véhicules à émission zéro, cela exercera trop de pression sur le réseau électrique.
- Les résidents du Québec (56 %), les hommes (56 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (63 %), les personnes ayant fait des études universitaires (53 %), les personnes qui ont l'intention d'acheter un véhicule neuf (60 %), les

personnes qui sont prêtes à payer plus cher pour un VEZ (73 %) et celles qui ont conduit un VEZ (58 %) sont plus susceptibles de convenir qu'il est possible de recharger un véhicule à émission zéro à la maison.

- Les résidents du Québec (27 %), ceux dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (29 %) et ceux qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ sont plus enclins à convenir qu'ils peuvent recharger un véhicule à émission zéro au travail.

Graphique 22 : Attitudes à l'égard de la sécurité et performance



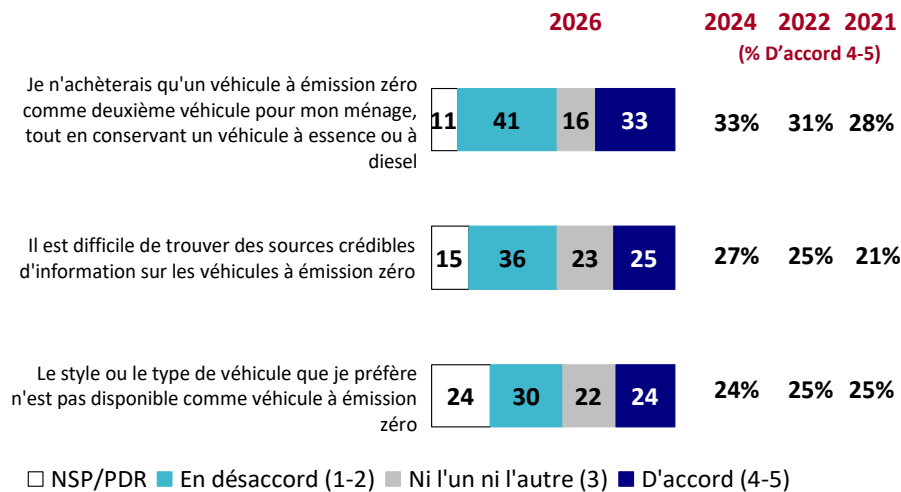
Q22. Veuillez indiquer [sur une échelle de 5 points] si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

BASE : Canadiens; n=3 459

- Les résidents de l'Alberta (71 %), ainsi que de la Saskatchewan et du Manitoba (64 %), les hommes (65 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est supérieur à 150 000 dollars (63 %) et ceux qui ont fait des études collégiales (62 %) sont plus susceptibles de dire que les VEZ fonctionnent mal par temps froid.
- Les résidents du Québec (62 %), les 65 ans et plus (60 %), les personnes ayant fait des études universitaires (64 %) et celles qui sont prêtes à payer plus cher pour un VEZ (86 %) sont plus susceptibles de convenir que les VEZ contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques en comparaison avec les véhicules à essence ou diésel.

- Les 65 ans et plus (53 %), les personnes qui ont fait des études universitaires (57 %) et celles qui sont prêtes à payer plus cher pour un VEZ (81 %) ont plus tendance à convenir que les VEZ sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou diesel.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (38 %), les hommes (40 %), les gens qui ont fait des études collégiales (37 %), ceux qui ont possédé un véhicule neuf (37 %), ceux qui ne veulent pas acheter un VEZ (46 %) et ceux qui ont conduit un VEZ sont plus susceptibles de convenir que les VEZ n'ont pas la même capacité de remorquage que les véhicules conventionnels.
- Les résidents des territoires (45 %), les répondants qui ont fait des études collégiales (28 %), ceux qui ne souhaitent pas acheter un VEZ (51 %) et ceux qui n'ont jamais utilisé de VEZ (27 %) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que les véhicules à essence ou diesel sont plus sûrs que les VEZ.
- Ceux qui ne sont pas disposés à acheter un VEZ (23 %) ont plus tendance à convenir que les véhicules à pile à combustible hydrogène sont plus dangereux que les autres types de véhicules.

Graphique 23 : Autres attitudes



Q22. Veuillez indiquer [sur une échelle de 5 points] si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

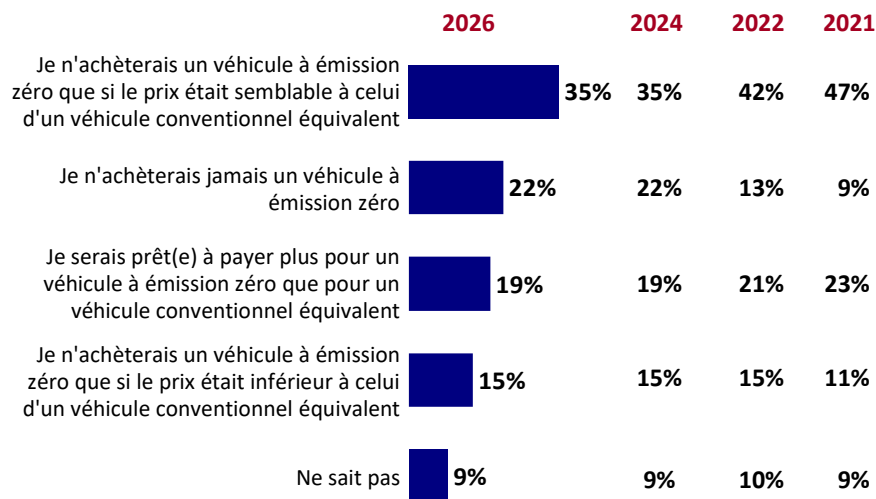
BASE : Canadiens; n=3 459

- Les résidents de l'Alberta (41 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (41 %), les personnes ayant possédé un véhicule neuf (40 %), les répondants qui ne sont pas prêts à payer plus cher pour un VEZ (51 %) et ceux qui ont conduit un VEZ (39 %) sont plus enclins à reconnaître qu'ils achèteraient uniquement un VEZ comme deuxième véhicule pour leur ménage, tout en conservant un véhicule à essence ou diesel.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (36 %) et ceux qui ne sont pas prêts à payer plus cher pour un VEZ sont plus susceptibles de convenir qu'il est difficile de trouver des sources d'information crédibles sur les véhicules à émission zéro.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba, et de la Colombie-Britannique (29 % chacun), les gens qui ne sont pas prêts à payer moins cher pour un VEZ (33 %) et ceux qui ont conduit un VEZ (33 %) sont plus susceptibles de convenir que le style ou le type de véhicule qu'ils préfèrent ne sont pas disponibles en tant que VEZ.

Attitudes à l'égard de la parité du prix d'achat des véhicules à moteur à combustion interne et des véhicules à émission zéro

Les répondants devaient également réagir à une série d'énoncés sur le prix d'achat d'un VEZ. La plupart des répondants affirment qu'ils n'achèteraient un véhicule à émission zéro que si le prix était semblable à celui d'un véhicule conventionnel (35 %, proportion identique à celle de 2024). Environ un répondant sur cinq (17 %, en baisse par rapport aux 19 % de 2024) serait disposé à payer plus cher pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent. Seize pour cent indiquent qu'ils achèteraient ou loueraient un véhicule à émission zéro que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule conventionnel équivalent, et 22 % (proportion identique depuis 2022) déclarent qu'ils n'achèteraient jamais un véhicule à émission zéro.

Graphique 24 : Importance de la parité du prix lors de l'achat d'un véhicule à émission zéro



Q23. Lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre point de vue?

BASE : Canadiens; n=3 035

- Les gens âgés de moins de 35 ans (40 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage varie de 80 000 dollars à moins de 150 000 dollars (41 %) et les répondants qui ont fait des études universitaires (25 %) sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils n'achèteront un véhicule à émission zéro que si le prix est à peu près le même que celui d'un véhicule conventionnel équivalent.
- Les résidents des territoires (34 %), les personnes âgées de 65 ans et plus (27 %), les gens qui n'ont fait que des études secondaires (30 %) et ceux qui n'ont jamais roulé dans un VEZ (31 %) sont plus susceptibles de dire qu'elles n'achèteraient jamais de VEZ.

- Les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (24 %) et les diplômés universitaires (31 %) sont plus enclins à dire qu'ils seraient disposés à payer plus cher pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (21 %) sont plus enclins à dire qu'ils n'achèteraient ou ne loueraient un VEZ que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule équivalent à essence ou diesel.

Facteurs encourageant l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro

Les Canadiens devaient aussi indiquer la mesure dans laquelle un éventail de facteurs les rendrait plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro.

Une autonomie égale ou supérieure à celle des véhicules à essence ou diesel (43 %, en baisse par rapport aux 48 % de 2024), un rendement éprouvé en hiver (42 %, en baisse par rapport à 49 %), l'accès à une borne de recharge à la maison (41 %, en baisse par rapport à 49 %) et une garantie de dix ans sur la batterie (40 %, en baisse par rapport à 49 % en 2024) sont considérés comme des facteurs qui rendraient les Canadiens beaucoup plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

Un coût total inférieur de possession et d'utilisation du véhicule (34 %, contre 47 %), des remises et incitatifs pour l'achat ou la location d'un VEZ (35 %, contre 41 %), des frais d'entretien inférieurs à ceux d'un véhicule à essence semblable (34 %, contre 39 %) et un plus grand nombre de bornes de recharge sur l'autoroute (33 %, contre 41 %) sont également jugés comme des facteurs efficaces pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

Tableau 8 : Facteurs encourageant l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro

<i>Q24. À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez...? Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».</i>	2021 Beaucoup	2022 Beaucoup	2024 Beaucoup	2026 Beaucoup plus susceptible d'acheter⁵
Autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel	51 %	45 %	48 %	43 %
Rendement éprouvée en hiver	45 %	49 %	49 %	42 %
Accès à une borne de recharge à la maison	54 %	49 %	49 %	41 %
Garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie	51 %	46 %	49 %	40 %
Coût total inférieur de possession et d'utilisation du véhicule	--	--	47 %	40 %
Remises et incitatifs pour l'achat ou la location du véhicule	--	--	41 %	35 %
Frais d'entretien inférieurs qu'un véhicule à essence semblable	43 %	39 %	39 %	34 %
Plus de bornes de recharge sur l'autoroute	46 %	43 %	41 %	33 %
Emplacements pratiques des bornes de recharge publiques	--	--	40 %	33 %
Coûts d'essence réduits lors de l'utilisation d'un véhicule à émission zéro	--	--	38 %	32 %
Remises et incitatifs pour l'achat ou l'installation d'une borne de recharge à la maison	--	--	39 %	31 %
Plus de bornes de recharge dans les stationnements publics et les centres commerciaux	41 %	38 %	34 %	29 %
Empreinte carbone totale plus faible lors de la fabrication, l'utilisation et l'élimination par rapport à un véhicule à essence	--	--	33 %	29 %
Paiements mensuels semblables à ceux des véhicules à essence	--	--	33 %	23 %
Sélection de marques et de modèles semblables à ceux des véhicules à essence	--	--	24 %	22 %

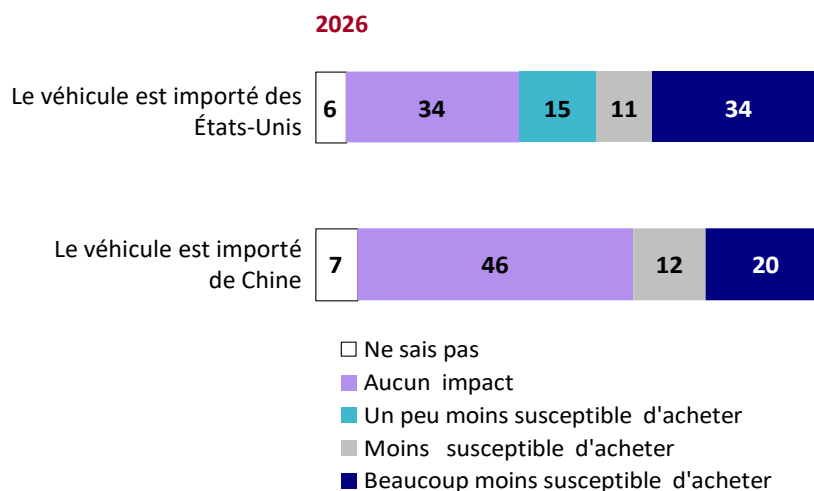
⁵ Notez que l'échelle est passée de « dans une grande mesure » (augmenterait la probabilité d'achat) lors des éditions des années précédentes à « beaucoup plus susceptible d'acheter » en 2026.

<i>Q24. À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez...? Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».</i>	2021 Beaucoup	2022 Beaucoup	2024 Beaucoup	2026 Beaucoup plus susceptible d'acheter ⁵
Accès pratique à des bornes de recharge au travail	31 %	29 %	--	21 %
Capacité de remorquage supérieure à celle d'un véhicule semblable à essence	15 %	--	13 %	13 %
Courte période d'attente pour la livraison de mon véhicule	--	--	19 %	--

- Les résidents des territoires (51 %), les moins de 35 ans (49 %), les personnes ayant fait des études universitaires (54 %), les répondants ayant possédé un véhicule neuf (50 %), les gens qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (58 %) et ceux qui ont conduit un VEZ (50 %) sont plus enclins à dire que le fait d'avoir une autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou diesel les rendrait plus susceptibles d'acheter un VEZ.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (49 %), les moins de 35 ans (50 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage se situe entre 80 000 et 150 000 dollars ainsi que celles qui gagnent au moins 150 000 dollars (46 % chacun), les gens qui ont fait des études universitaires (51 %), les répondants qui possèdent un véhicule neuf (46 %), les Canadiens qui sont prêts à payer la même somme pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel (56 %) et ceux qui ont roulé dans un VEZ ont plus tendance à dire qu'un rendement éprouvé en hiver les rendrait plus susceptibles d'acheter un VEZ.
- Les moins de 35 ans (49 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (47 %) ou qui ont fait des études universitaires (53 %), les personnes qui possèdent un véhicule neuf (46 %) et celles qui sont prêtes à payer plus cher pour un véhicule VEZ (64 %) sont plus susceptibles de dire qu'un accès à une borne de recharge à la maison les rendrait plus susceptibles d'acheter un VEZ.
- Les résidents du Canada atlantique et du Québec (45 % chacun), les moins de 35 ans (46 %), les gens ayant fait des études universitaires (48 %) et les personnes qui sont prêtes à payer plus cher pour un VEZ (57 %) sont plus susceptibles de dire qu'une garantie de dix ans les rendrait plus susceptibles d'acheter un VEZ.

Un tiers des répondants (34 %) affirment qu'ils seraient beaucoup moins enclins à acheter un VEZ s'il était importé des États-Unis, bien que la même proportion indique que cela n'aurait aucune incidence sur leur décision. En revanche, près de la moitié (46 %) déclare qu'un véhicule importé de Chine n'aurait aucune incidence sur sa décision.

Graphique 25 : Facteurs influençant la décision concernant l'achat d'un VEZ



Q25a-b. À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez..?

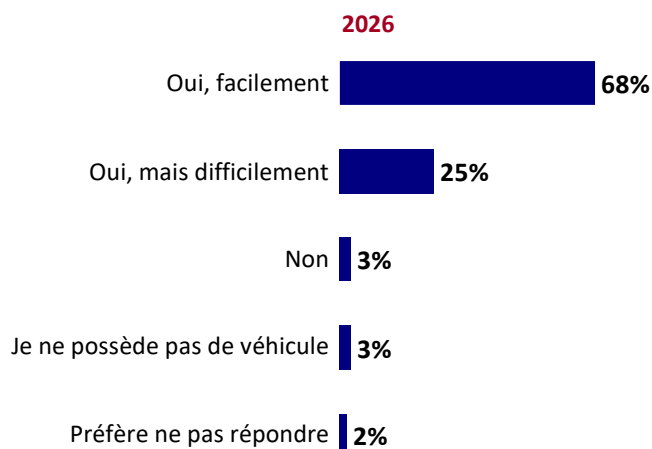
Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Canadiens; n=3 035

- Les résidents du Québec (43 %), les 65 ans et plus (43 %) et les gens qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (41 %) seraient moins susceptibles d'acheter un VEZ s'il était importé des États-Unis.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (51 %), les moins de 35 ans (56 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (51 %) et ceux qui ne sont pas disposés à acheter un VEZ (53 %) sont plus susceptibles de dire qu'un véhicule importé de Chine n'aurait aucune incidence sur leur décision d'acheter un VEZ.

Les répondants devaient aussi indiquer s'ils sont en mesure de payer les factures associées à la propriété du véhicule, y compris les mensualités, les frais de carburant ou de recharge, l'entretien et l'assurance des trois derniers mois. La majorité des répondants (68 %) affirme être en mesure de le faire facilement, bien qu'un répondant sur quatre (25 %) dit être capable, mais difficilement. Seule une faible proportion (3 %) déclare ne pas être en mesure de le faire ou ne pas être propriétaire d'un véhicule.

Graphique 26 : Abordabilité de la propriété d'un véhicule



Q25c. Au cours des trois derniers mois, avez-vous été en mesure de payer les factures associées à la propriété du véhicule, y compris les mensualités, les frais de carburant ou de recharge, l'entretien et l'assurance?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Canadiens; n=2 741

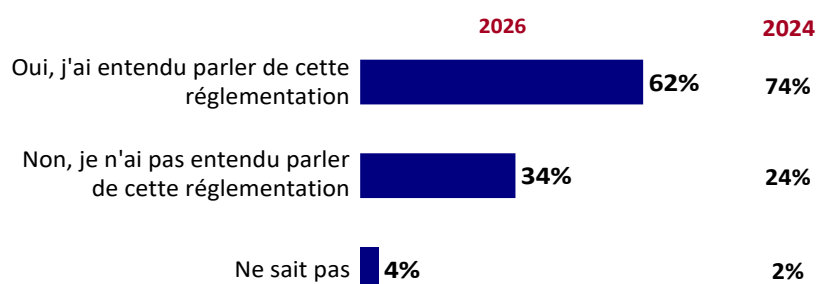
- Les résidents du Québec (79 %), les 65 ans et plus (81 %), les gens qui ont fait des études universitaires (75 %), les personnes qui possèdent un véhicule neuf (77 %) et les répondants qui sont prêts à payer plus cher pour un VEZ (83 %) ont plus tendance à dire qu'ils seraient en mesure de payer facilement les factures associées à la propriété d'un véhicule.
- Les résidents du Canada atlantique (34 %), les 35 à 54 ans (31 %), les gens dont le revenu du ménage est de moins de 40 000 dollars (46 %) et les personnes qui ne sont pas disposées à payer plus cher pour un VEZ (38 %) sont plus enclins à dire qu'ils seraient en mesure de payer les factures associées à la propriété d'un véhicule, mais difficilement.

F. CONNAISSANCE ET COMPRÉHENSION DES REMISES GOUVERNEMENTALES

Connaissance et compréhension des remises gouvernementales pour les véhicules à émission zéro

Les répondants devaient aussi indiquer s'ils ont entendu parler de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada. Ce règlement fédéral exige que, d'ici 2035, 100 % des véhicules légers neufs vendus au Canada soient des véhicules à émission zéro. Six Canadiens sur dix (62 %) disent avoir entendu parler de la norme, une baisse de douze points de pourcentage par rapport à 2024. Une personne sur trois (34 %) dit ne pas en avoir entendu parler, contre 24 % en 2024.

Graphique 27 : Connaissance de la norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada



Q26. La norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada est un règlement fédéral exigeant qu'un pourcentage déterminé de tous les véhicules légers neufs vendus au Canada, y compris les voitures, les VUS et les camionnettes, soient des véhicules à émission zéro (VEZ). Les objectifs de vente requis augmenteront chaque année, de sorte que toutes les ventes de véhicules neufs finiront par être des VEZ. Avez-vous entendu parler de ce règlement?

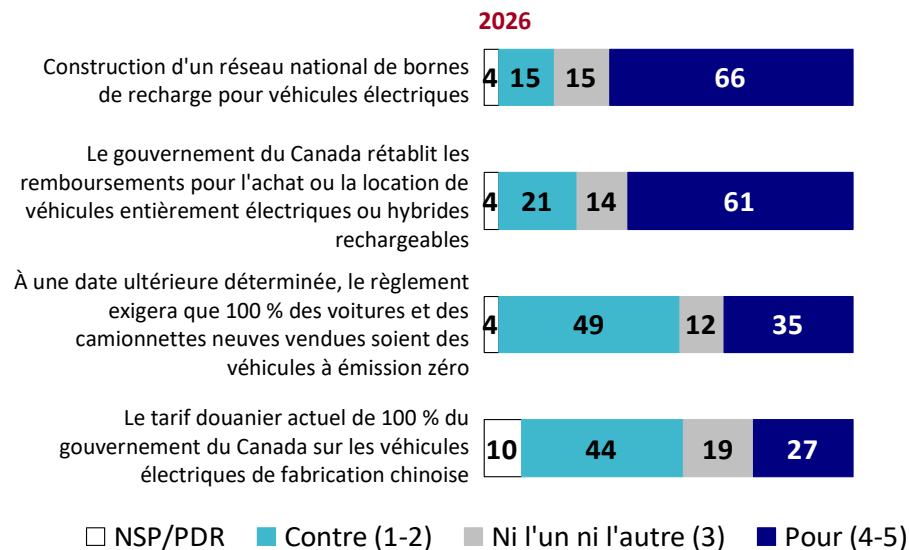
Base : Canadiens; n=3 035

- Les répondants qui sont prêts à payer plus cher pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (73 %), les résidents de l'Alberta (71 %) et les hommes (71 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils ont entendu parler de ce règlement. Les moins de 35 ans (43 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils n'ont pas entendu parler de ce règlement.
- La connaissance de cette norme augmente avec le revenu du ménage (de 40 % chez les gens qui ont un revenu annuel de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 71 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus).

Soutien à l'égard de politiques liées aux VEZ

Les Canadiens devaient également préciser s'ils sont favorables ou défavorables à diverses politiques concernant les VEZ. La mise en place d'un réseau national de bornes de recharge pour véhicules électriques obtient un appui important (69 %), tout comme le rétablissement des remboursements pour l'achat ou la location de véhicules entièrement électriques ou hybrides rechargeables (61 %). Cependant, seule une personne sur trois (35 %) appuie un mandat de vente exigeant que, à une date ultérieure, tous les véhicules neufs vendus soient des VEZ, et seulement une sur quatre (27 %) appuie le tarif de 100 % du gouvernement du Canada sur les véhicules électriques de fabrication chinoise.

Graphique 28 : Soutien à l'égard de politiques liées aux VEZ



Q27a-d. Dans quelle mesure êtes-vous pour ou contre les politiques suivantes?

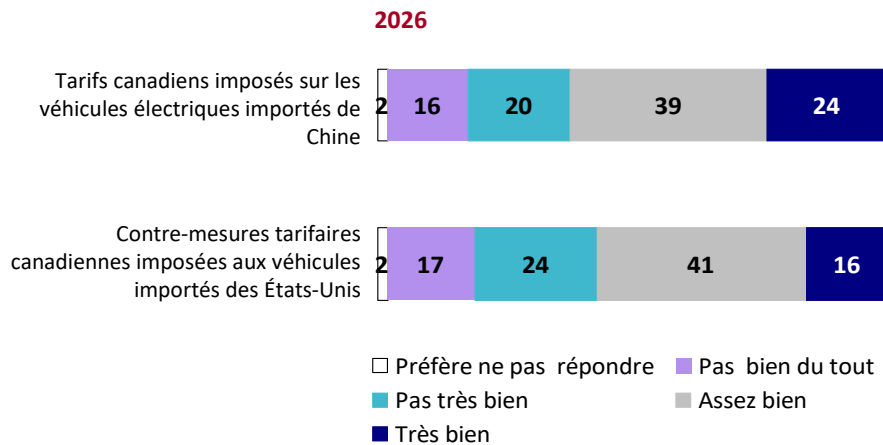
Base : Canadiens; n=3 035

- Les résidents du Québec (50 %), les moins de 35 ans (51 %), les femmes (51 %), les diplômés universitaires (48 %) et les gens qui sont prêts à payer plus cher pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (55 %) sont plus susceptibles de s'opposer au tarif douanier sur les véhicules électriques de fabrication chinoise, alors qu'ils sont plus susceptibles de dire qu'ils appuient les trois autres politiques.
- Les résidents de l'Alberta sont plus enclins à dire qu'ils s'opposent à la construction d'un réseau national de bornes de recharge (25 %), au rétablissement des remboursements pour les véhicules électriques ou hybrides rechargeables (31 %) et à l'exigence que la totalité des véhicules neufs soient des VEZ (63 %).

Connaissance des tarifs douaniers sur les véhicules

Une majorité absolue de Canadiens affirme connaître très bien (24 %) ou assez bien (39 %) les tarifs canadiens imposés sur les véhicules électriques importés de Chine, alors que 36 % disent les connaître pas très bien ou pas bien du tout. Une majorité un peu plus faible déclare connaître très bien (16 %) ou assez bien (41 %) les contre-mesures tarifaires canadiennes imposées aux véhicules importés des États-Unis.

Graphique 29 : Connaissance des tarifs douaniers sur les véhicules



Q28-Q29. À quel point connaissez-vous bien ce qui suit?

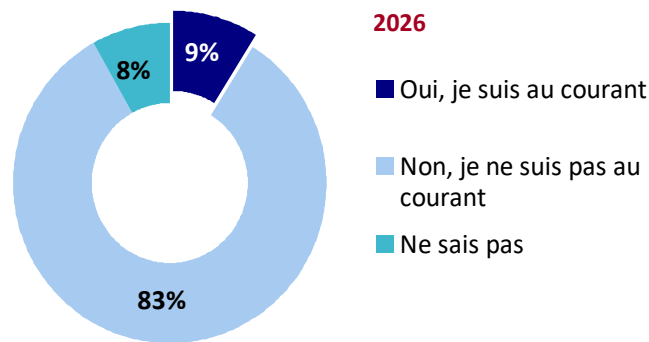
Base : Canadiens; n=3 035

- Les résidents de la Colombie-Britannique ont plus tendance à dire qu'ils connaissent au moins un peu les tarifs douaniers imposés aux véhicules électriques de fabrication chinoise (72 %, comparativement à 63 % dans l'ensemble). Les résidents du Québec sont plus susceptibles de dire qu'ils ne connaissent pas l'un ou l'autre des tarifs douaniers.
- L'autoévaluation de la connaissance des deux tarifs douaniers est plus élevée chez les hommes et chez les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent, et augmente progressivement avec le revenu du ménage.

Connaissance d'autres mesures visant à compenser les tarifs douaniers

Seul un Canadien sur dix (9 %) dit être au courant des programmes ou mesures incitatives du Canada qui compensent les droits de douane sur les VEZ importés des États-Unis, alors que la vaste majorité (83 %) ne l'est pas. Huit pour cent sont incertains.

Graphique 30 : Connaissance d'autres mesures visant à compenser les tarifs douaniers



Q30B. Êtes-vous au courant des programmes ou des mesures incitatives du Canada qui compensent les contre-mesures tarifaires sur les VEZ importés des États-Unis?

Base : Canadiens; n=3 035

Conséquences des tarifs douaniers sur les achats de VEZ

Dans une question ouverte (c.-à-d. spontanée), les répondants devaient indiquer si les tarifs ou les politiques commerciales touchant le secteur automobile du Canada exerçaient une influence sur leurs décisions d'acheter ou de louer un VEZ. La plupart d'entre eux (73 %) déclarent que ces politiques n'ont pas d'incidence sur leur comportement, tandis que 7 % préfèrent ne pas répondre. Parmi les gens qui mentionnent une incidence, la réponse la plus fréquente est le boycottage de certains marchés (7 %). D'autres mentionnent l'augmentation des coûts des véhicules, de l'entretien ou des pièces (5 %) ou disent explorer des véhicules provenant d'autres pays (4 %).

Tableau 9 : Conséquences des tarifs douaniers sur les achats de VEZ

<i>Q30C. En ce qui concerne les tarifs douaniers ou les politiques commerciales qui touchent actuellement le secteur automobile canadien, est-ce que ceux-ci influencent vos décisions concernant l'achat ou la location d'un VEZ?</i>	2026
Boycottage de marchés	7 %
Augmentation des coûts des véhicules, de l'entretien et des pièces; les comparaisons de prix dicteront le choix	5 %
Nécessité de se tourner vers d'autres marchés ou véhicules, recherche d'autres options	4 %
J'achète canadien si je le peux; je préfère les produits qui sont fabriqués entièrement ou principalement au Canada	2 %
Cela retardera l'achat ou l'annulera	2 %
Préoccupations concernant les politiques et les négociations commerciales du gouvernement canadien	2 %
Limites ou disponibilité limitée des options	1 %
Nécessité d'être plus indépendants, de permettre plus de fabrication et de diversifier les marchés ici, ou de nous ouvrir à d'autres possibilités et développements	1 %
Tout est inabordable, le coût de la vie trop élevé, le chômage augmente, on ne peut rien se permettre, on a besoin d'un budget plus strict	1 %
Autres raisons d'éviter les VEZ	1 %
Non	73 %
Je préfère ne pas répondre	7 %

ANNEXES

A. DÉTAILS MÉTHODOLOGIQUES

La recherche comprenait un coup de sonde en ligne à l'endroit de 3 035 Canadiens et Canadiennes. Le sondage a été effectué dans les deux langues officielles partout au Canada. Les données du sondage ont été recueillies du 5 au 26 janvier 2026.

Nous avons eu recours à *Probit*, notre panel probabiliste en ligne, pour mener ce sondage. *Probit* est un panel de recherche en ligne qu'a mis sur pied EKOS pour collecter des données statistiquement représentatives. Notre panel couvre la totalité de la population canadienne (Internet, téléphone, cellulaire), fait du recrutement aléatoire (les participants sont recrutés de façon aléatoire et ne choisissent pas eux-mêmes de faire partie de notre panel) et offre de l'échantillonnage avec probabilités égales. Tous les répondants de notre panel sont recrutés par téléphone à l'aide d'un système d'appel aléatoire, et leurs renseignements démographiques sont confirmés par des enquêteurs en direct.

La distribution du processus de recrutement du panel reflète la population réelle du Canada (comme définie par Statistique Canada). À ce titre, le panel peut être considéré comme représentatif du grand public (les résultats des sondages menés auprès de notre panel en ligne tiennent compte des intervalles de confiance et présentent des estimations de la marge d'erreur). La taille globale du panel est d'environ 135 000 ménages canadiens. Pour les attributions de recherche personnelle, des échantillons aléatoires stratifiés sont prélevés de la base de données du panel.

Tous les résultats de l'enquête ont été pondérés selon la région, l'âge et le sexe en se fondant sur les données de Statistique Canada, afin de veiller à ce que les résultats soient représentatifs de la population canadienne. La marge d'erreur associée à un échantillon de 3 035 répondants est de +/- 1,7 point de pourcentage, 19 fois sur 20.

Plan d'échantillonnage, pondération et profil des répondants

La méthode d'échantillonnage a été conçue pour mener des entrevues avec au moins 3 400 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Des quotas étaient fixés par âge, genre et région. L'enquête a obtenu la distribution suivante :

Tableau 10 : Distribution de l'échantillon

Variable	% de la population	Cible (quota)	% de l'échantillon	Réel non pondéré	Réel pondéré*
Territoire de compétence					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	100	3 %	96	47
Nouvelle-Écosse	3 %	135	5 %	144	85
Île-du-Prince-Édouard	<1 %	65	2 %	55	13
Nouveau-Brunswick	2 %	100	3 %	99	69
Québec	23 %	650	22 %	682	689
Ontario	39 %	750	25 %	801	1 157
Manitoba	4 %	150	5 %	132	108
Saskatchewan	3 %	150	5 %	136	95
Alberta	11 %	400	13 %	380	337
Colombie-Britannique	14 %	450	15 %	472	422
Territoires	<1 %	50	2 %	25	12
Âge					
18 à 34 ans	27 %	630	21 %	599	810
35 à 54 ans	32 %	1 070	36 %	1 063	962
55 ans et +	41 %	1 370	46 %	1 327	1 217
Sexe					
Homme	49 %	1 475	49 %	1 493	1 450
Femme	51 %	1 525	51 %	1 489	1 532

Le tableau suivant présente la répartition pondérée des participants à l'enquête selon des variables précises.

Tableau 11 : Répartition pondérée selon des variables précises

Variable	% de l'échantillon total	% de la population
Niveau de scolarité α		
École secondaire ou moins	22	39
Apprenti/collège/université	34	32
Université – études supérieures ou postdoctorales	43	29
Total du revenu de ménage⁺		
Moins de 40 000 \$	12	19
De 40 000 \$ à moins de 80 000 \$	19	28
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	12	12
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	20	20
150 000 \$ ou plus	27	20

α Les catégories de recensement réelles diffèrent de celles utilisées dans le présent sondage; les catégories ont été ajustées. Les données de Statistique Canada sur le niveau de scolarité concernent les Canadiens âgés de 25 à 64 ans. Pour un âge d'emploi de 15 ans et plus.

+ Pourcentage établi à partir des répondants qui fournissent une réponse.

Conception du questionnaire

RNCan a fourni aux Associés de recherche EKOS une version préliminaire du questionnaire aux fins d'examen et de commentaires. En consultation avec RNCan, EKOS a révisé le questionnaire et produit la version définitive.

Les analystes de données des Associés de recherche EKOS ont programmé le questionnaire définitif et ont effectué des tests approfondis pour garantir l'exactitude de la configuration et de la collecte des données. Cette validation garantit la conformité du processus de saisie des données à la logique de base des enquêtes. Le système de collecte de données gère les invitations d'échantillonnage, les quotas et l'achèvement des questionnaires (modèles de saut de question, embranchement et pages valides). Le client a également eu la possibilité de tester les liens du sondage.

Avant de parachever l'enquête sur le terrain, un test préalable (lancement progressif) a été effectué en anglais et en français. Le test préalable avait pour objectif d'évaluer les questionnaires en ce qui concerne les libellés et l'enchaînement des questions, la sensibilité des répondants à des questions précises et à l'ensemble du sondage, ainsi que la durée du sondage. Des questions standards du gouvernement du Canada étaient également posées. Le questionnaire définitif du sondage est inclus à l'annexe B.

Travail sur le terrain

EKOS a mené le sondage dans un environnement Web sécurisé haut de gamme. La durée moyenne pour répondre au sondage était de 18 minutes.

Tous les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Tous les travaux de recherche ont été effectués conformément aux normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne et à d'autres normes reconnues de l'industrie, ainsi qu'avec des lois fédérales en vigueur (*Loi sur la protection des renseignements personnels, Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques et Loi sur l'accès à l'information*).

À la suite de leur collecte, les données ont été pondérées statistiquement afin de s'assurer que l'échantillon était représentatif de la population canadienne selon le plus récent recensement.

Résultats des sondages terminés

Les résultats liés aux sondages achevés sont présentés dans le tableau suivant.

Tableau 12 : Disposition du contact

Disposition	n
Nombre total d'invitations (c)	14 618
Invalides	83
Nombre total de sondages terminés (d)	3 035
Répondants admissibles ayant raccroché (e)	481
Exclus (f)	0
N'a pas répondu (g)	11 019
Taux de contact = (d+e+f+h)/c	0
Taux de contact = (d+e+f+h)/c	24 %
Taux de participation = (d+f+h)/c	21 %

Analyse du biais de non-réponse

Le tableau ci-dessous présente un profil de l'échantillon final, comparativement à la population réelle du Canada (données du recensement de 2021). Comme c'est le cas pour la plupart des sondages, l'échantillon final sous-représente les gens qui n'ont fait que des études secondaires ou moins, ce qui est un typique pour les enquêtes d'opinion publique au Canada (par exemple, les gens qui ont un niveau de scolarité plus élevé sont plus susceptibles de répondre aux sondages). C'est également le cas, dans une moindre mesure, parmi les répondants âgés de moins de 35 ans.

Tableau 13 : Analyse du biais de non-réponse

Type d'échantillon	Échantillon*	Canada (recensement de 2021)
Sexe (18+)		
Hommes	49 %	49 %
Femmes	49 %	51 %
Âge		
18 à 34 ans	20 %	27 %
35 à 54 ans	35 %	32 %
55 ans et +	44 %	41 %
Niveau de scolarité		
Diplôme d'études secondaires ou moins	22 %	39 %
École de métiers, établissement collégial ou postsecondaire sans diplôme	34 %	32 %
Diplôme universitaire	43 %	29 %

* Les données ne sont pas pondérées et le pourcentage est calculé en fonction des personnes qui donnent une réponse à chaque question démographique.

^a Les catégories de recensement réelles diffèrent de celles utilisées dans cette enquête et ont été recalculées. Les données de Statistique Canada sur le niveau de scolarité concernent les Canadiens âgés de 25 à 64 ans.

B. QUESTIONNAIRE

WINTRO

If you prefer to answer the survey in English, please click on English.

Merci d'accepter de répondre au présent sondage. Nous menons un sondage sur la propriété ou l'utilisation de véhicules auprès de Canadiens et Canadiennes âgés de 18 ans ou plus pour le compte du gouvernement du Canada. Quelques rappels avant que nous débutions.

Soyez sans crainte, vos réponses seront traitées en toute confidentialité (c'est-à-dire que les résultats du sondage ne seront associés à aucun nom mais seront plutôt groupés dans de grandes catégories afin de protéger l'anonymat de chaque répondant). De plus, vous êtes entièrement libre de participer ou non au sondage. Il est géré par les Associés de recherche EKOS en conformité avec la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez ici. Cette recherche est enregistrée auprès du service de vérification des recherches du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien. Veuillez cliquer ici si vous souhaitez vérifier son authenticité (code du projet 20251215-EK716).

DIRECTIVES

- Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Continuer » au bas de l'écran pour avancer dans le questionnaire.
- Le sondage prend environ 15 minutes à compléter. Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées.
- Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, si vous avez besoin d'aide ou si vous souhaitez une autre méthode, veuillez téléphoner à EKOS, au 1-866-211-8881, ou par courriel, à l'adresse online@ekos.com. Nous vous remercions d'avance pour votre participation.

QA

Ces premières questions nous aideront à mieux comprendre les comportements que vous avez adoptés récemment lors de l'achat d'un véhicule ou en vue de vous en procurer un dans un avenir rapproché.

Prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes au cours des dix prochaines années?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q1

Dans quel délai prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes?

Au cours des six prochains mois	1
D'ici six à douze mois	2

D'ici un à deux ans	3
D'ici deux à cinq ans	4
Dans plus de cinq ans	5
Je ne sais pas	9

Q2 [1,11]

Quel type de véhicule personnel envisagez-vous de louer ou d'acheter?

Cocher toutes les réponses pertinentes.

Petite voiture	1
Voiture intermédiaire	2
Grande voiture	3
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment compact	4
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment intermédiaire	5
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment de grande taille	6
Fourgonnette ou minifourgonnette	7
Camionnette	8
Autre (nom) :	77
Je ne sais pas	99
9	9

Q3

Prévoyez-vous d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion?

Neuf	1
D'occasion	2
Je ne sais pas/Incertain(e)	9

Q4

À peu de choses près, quelle sera la prix d'achat total du véhicule que vous prévoyez d'acheter ou de louer?

Moins de 10 000 \$	1
Entre 10 000 \$ et 24 999 \$	2
Entre 25 000 \$ et 39 999 \$	3
Entre 40 000 \$ et 54 999 \$	4
Entre 55 000 \$ et 74 999 \$	5
75 000 \$ ou plus	6
Je ne sais pas/Incertain(e)	9

Q5

Combien de véhicules personnels avez-vous actuellement à la maison?

Aucun	98
1	1
2	2
3 ou plus	3
Je ne sais pas	99

Q6

Nous avons maintenant quelques questions sur vos habitudes et vos besoins en matière de conduite.

Combien de kilomètres parcourez-vous avec votre véhicule personnel au cours d'une semaine typique (du lundi au vendredi)?

Moins de 99 km	1
Entre 100 et 199 km	2
Entre 200 et 299 km	3
Entre 300 et 399 km	4
Entre 400 et 499 km	5
De 500 à 599 km	6
600 km ou plus	7
Je ne conduis pas mon véhicule personnel lors d'une journée de semaine typique	8
Je ne sais pas	99

Q7

Combien de kilomètres parcourez-vous avec votre véhicule personnel au cours d'une fin de semaine typique?

Moins de 99 km	1
Entre 100 et 199 km	2
Entre 200 et 299 km	3
Entre 300 et 399 km	4
Entre 400 et 499 km	5
De 500 à 599 km	6
600 km ou plus	7
Je ne conduis pas mon véhicule personnel lors d'une fin de semaine typique	8
Je ne sais pas	99

Q8

En pensant à la dernière fois que vous avez pris des vacances avec votre véhicule personnel, quelle est la plus longue distance que vous avez parcourue en une seule journée ?

Moins de 99 km	1
Entre 100 et 199 km	2
Entre 200 et 299 km	3
Entre 300 et 399 km	4
Entre 400 et 499 km	5
De 500 à 599 km	6
600 km ou plus	7
Je ne prends pas de vacances avec mon véhicule personnel	8
Je ne sais pas	99

PQ9

Voici maintenant quelques questions sur les véhicules à émission zéro.

Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, ou « VE », est un véhicule qui peut être conduit sans produire d'échappement polluant.

Il y a trois types de VEZ :

- véhicules à batterie électrique
- véhicules hybrides rechargeables
- véhicules à pile à combustible hydrogène

Q9

Possédez-vous ou louez-vous actuellement un véhicule à émission zéro (un véhicule qui fonctionne à l'électricité)?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q10

Est-ce que votre véhicule principal est un véhicule à émission zéro?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q11

Avez-vous déjà conduit un véhicule à émission zéro ou été passager/passagère?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q12 [1,2]

Avez-vous été conducteur/conductrice d'un <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicule à émission zéro> , passager/passagère ou les deux?

Choisissez toutes les réponses pertinentes.

J'ai été conducteur/conductrice	1
J'ai été passager/passagère	2
Je ne sais pas	9

Q13

Comment votre expérience dans un <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicule à émission zéro> se compare-t-elle à votre expérience dans un véhicule à essence?

Beaucoup plus agréable que dans un véhicule à essence	1
Un peu plus agréable que dans un véhicule à essence	2
À peu près aussi agréable à un véhicule à essence	3
Un peu moins agréable que dans un véhicule à essence	4
Beaucoup moins agréable que dans un véhicule à essence	5
Je ne sais pas	9

CALCQ13

beaucoup plus agréable que dans un véhicule à essence	1
un peu plus agréable que dans un véhicule à essence	2
à peu près aussi agréable à un véhicule à essence	3
un peu moins agréable que dans un véhicule à essence	4
beaucoup moins agréable que dans un véhicule à essence	5
Je ne sais pas	9

Q13B [1,3]

Dans vos propres mots, expliquez en quoi votre expérience dans un <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicule à émission zéro> a été CALCQ13 ?

Veillez préciser :	77
Je préfère ne pas répondre	99

Q14

Le cas échéant, à quel point un essai routier avec un <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicule à émission zéro> vous intéresserait-il?

Cela vous intéresserait beaucoup	1
Cela vous intéresserait assez	2
Cela vous intéresserait un peu	3
Cela ne vous intéresserait pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q15 [1,8]

Pourquoi un essai routier avec un véhicule à zéro émission ne vous intéresserait-il pas?

Choisissez toutes les réponses pertinentes.

Aucun modèle de véhicule à zéro émission que je préfère ou qui convient à mon style de vie n'est disponible pour un essai routier

1

Aucun concessionnaire ou essai routier n'est accessible ou ne me convient près de chez moi	2
Les essais routiers sont organisés par des personnes partiales	3
Les essais routiers sont organisés par des personnes mal informées	4
Je ne prévois pas d'acheter un véhicule à zéro émission	5
Autre (veuillez préciser) :	77
Je ne sais pas	99

Q16

Connaissez-vous quelqu'un qui possède un <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicule à émission zéro> ? Par exemple, un(e) ami(e), un(e) membre de votre famille, un(e) voisin(e) ou un(e) collègue.

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

PQ17

Veuillez nommer toutes les marques et tous les modèles de <HOVER="Un véhicule à émission zéro (VEZ), souvent appelé véhicule électrique, comprend les véhicules à batterie électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène">véhicules à émission zéro> (nom de l'entreprise et de la voiture, du VUS ou de la camionnette) que vous connaissez.

Q17A [0,5]

Véhicule 1	
Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q17B [0,5]

Véhicule 2	
Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q17C [0,5]

Véhicule 3	
Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q17D [0,5]

Véhicule 4	
Veuillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q17E [0,5]

Véhicule 5	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q18 [1,5]

Si vous envisagez d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro, quelles informations vous intéresseraient le plus?

Choisissez jusqu'à cinq réponses :

Façon de recharger un véhicule à émission zéro	1
Disponibilité des marques et des modèles dans votre région	2
Sécurité du véhicule	3
Coûts d'entretien du véhicule par rapport à une voiture à essence équivalente	4
Prix d'achat	5
Frais de recharge d'un véhicule à émission zéro	6
Impact environnemental comparé à une voiture à essence équivalente	7
Différents niveaux ou vitesse du matériel de recharge du véhicule	8
Façon d'installer une borne de recharge pour le véhicule à la maison	9
Autonomie – la distance que peut franchir un véhicule avec une batterie entièrement chargée	10
Temps requis pour recharger la batterie	11
Valeur de revente	12
Subventions pour l'achat de véhicules neufs ou d'occasion	13
Fiabilité	14
Durée de vie de la batterie	15
Garantie	16
Coût des assurances	17
Capacité de remorquage	18
Disponibilité de la traction intégrale	19
Rendement en hiver	20
Autonomie par temps froid par rapport aux véhicules à essence	21
Empreinte carbone au cours du cycle de vie d'un véhicule (pendant la fabrication, l'utilisation et le retrait)	22
Je ne sais pas	99

Q19

Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro (un véhicule qui fonctionne à l'électricité) pour votre ménage?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q20

À quel point est-il probable que le prochain véhicule que vous achetez soit un véhicule à émission zéro?

Très probable	1
Plutôt probable	2
Plutôt improbable	3
Très improbable	4
Je n'achèterais pas un véhicule à émission zéro	5
Je ne sais pas	98
Je préfère ne pas répondre	99

Q21 [1,14]

Au cours des douze derniers mois, quelles expériences parmi les suivantes avez-vous vécues, ou quelles mesures avez-vous prises, en lien avec des véhicules à émission zéro?

Choisissez toutes les réponses pertinentes.

Visite d'un concessionnaire pour en savoir plus sur les véhicules à émission zéro	1
Essai routier d'un véhicule à émission zéro chez un concessionnaire	2
Essai routier d'un véhicule à émission zéro lors d'un événement spécial	3
Essai routier d'un véhicule à émission zéro avec le véhicule d'un ami ou d'un collègue	4
Location d'un véhicule à émission zéro	5
Visite d'un salon de l'auto ou d'un congrès pour en savoir plus sur les véhicules à émission zéro	6
Visite du site Web d'un constructeur automobile pour effectuer des recherches sur les véhicules à émission zéro	7
Visite d'un site Web du gouvernement fédéral pour effectuer des recherches sur les incitatifs à l'achat ou à la location d'un véhicule à émission zéro	8
Visite d'un site Web du gouvernement provincial pour effectuer des recherches sur les incitatifs à l'achat ou à la location d'un véhicule à émission zéro	9
Conversation avec un ami, un membre de la famille ou un collègue sur les véhicules à émission zéro	10
Recherche sur Internet (p. ex., sur Google) au sujet des véhicules à émission zéro	11
Consultation de contenu dans des médias sociaux (p. ex., Facebook, Instagram) sur les véhicules à émission zéro	12
Lecture ou écoute d'un reportage donnant des informations négatives sur les véhicules à émission zéro	13
Lecture ou écoute d'un reportage donnant des informations positives sur les véhicules à émission zéro	14
Aucune de ces réponses	15
Je ne sais pas	99

PQ22A

Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

Q22A

Le prix de l'essence rend plus attrayant l'achat de véhicules à zéro émission

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22G

Les véhicules à émission zéro coûtent trop cher

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22H

Les véhicules à essence et à diesel sont trop chers

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22K

Les coûts de réparation et d'entretien d'un véhicule à émission zéro sont inférieurs à ceux d'un véhicule à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22Q

Un véhicule à émission zéro me ferait économiser de l'argent à long terme

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22R

Les véhicules à émission zéro ont une faible valeur de revente

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22V

Il y a un véhicule abordable à émission zéro qui répond aux besoins de mon mode de vie

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22U

Je crains que le fait de charger un véhicule à émission zéro à la maison augmente considérablement ma facture mensuelle d'électricité

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

PQ22D

Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

Q22D

Il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public dans les endroits où je vais

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22J

Les véhicules à émission zéro ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4

Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22L

Je peux recharger un véhicule à émission zéro à la maison	
Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22P

Je peux recharger un véhicule à émission zéro au travail	
Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22S

Si trop de gens achètent des véhicules à émission zéro, cela mettra trop de pression sur le réseau électrique	
Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

PQ22I

Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

Q22I

Les véhicules à émission zéro sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou à diesel	
Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22N

Les véhicules à essence ou à diesel sont plus sécuritaires que les véhicules à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22O

Les véhicules à pile à combustible hydrogène sont plus dangereux que les autres types de véhicules

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22T

Les véhicules à émission zéro contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22X

Les véhicules à émission zéro n'ont pas la même capacité de remorquage que les véhicules conventionnels

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22W

Les véhicules à émission zéro sont peu performants par temps froid

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

PQ22M

Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

Q22M

Le style ou le type de véhicule que je préfère n'est pas disponible comme véhicule à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22E

Il est difficile de trouver des sources crédibles d'information sur les véhicules à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22F

Je n'achèterais qu'un véhicule à émission zéro comme deuxième véhicule pour mon ménage, tout en conservant un véhicule à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q22CHK

Pour nous aider à garantir la qualité des données, veuillez choisir « Tout à fait d'accord » pour cette question.

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5

Q23

Lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre point de vue?

Je serais prêt(e) à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule équivalent diesel ou à essence	1
---	---

J'achèterais ou louerais un véhicule à émission zéro que si le prix était semblable à celui d'un véhicule équivalent diesel ou à essence	2
J'achèterais ou louerais un véhicule à émission zéro que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule équivalent diesel ou à essence	3
Je n'achèterais jamais un véhicule à émission zéro	4
Je ne sais pas	9

PQ24A

À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez...

Q24A

Coûts d'essence réduits lors de l'utilisation d'un véhicule à émission zéro	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24C

Frais d'entretien inférieurs qu'un véhicule à essence semblable	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24F

Coût total inférieur de possession et d'utilisation du véhicule (y compris l'achat, la recharge [carburant], l'entretien et les réparations, comparativement à des véhicules à essence semblables)	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24G

Paiements mensuels semblables à ceux des véhicules à essence	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24J

Remises et incitatifs pour l'achat ou la location du véhicule	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24K

Remises et incitatifs pour l'achat ou l'installation d'une borne de recharge à la maison	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24D

Sélection de marques et de modèles semblables à ceux des véhicules à essence	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

PQ24H

À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez...

Q24H

Capacité de remorquage supérieure à celle d'un véhicule semblable à essence	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24I

Garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24R

Empreinte carbone totale plus faible lors de la fabrication, l'utilisation et l'élimination par rapport à un véhicule à essence

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24L

Autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24M

Accès à une borne de recharge à la maison

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24N

Accès pratique à des bornes de recharge au travail

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24O

Plus de bornes de recharge dans les stationnements publics et les centres commerciaux

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24P

Plus de bornes de recharge sur l'autoroute

Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3

Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24Q

Emplacements pratiques des bornes de recharge publiques	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q24E

Rendement éprouvée en hiver	
Beaucoup plus susceptible d'acheter	1
Plus susceptible d'acheter	2
Un peu plus susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

PQ25A

À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte que vous soyez plus susceptible d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro? Est-ce que cela ferait en sorte que vous soyez...

Q25A

Le véhicule est importé des États-Unis	
Beaucoup moins susceptible d'acheter	1
Moins susceptible d'acheter	2
Un peu moins susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q25B

Le véhicule est importé de Chine	
Beaucoup moins susceptible d'acheter	1
Moins susceptible d'acheter	2
Un peu moins susceptible d'acheter	3
Aucun impact	4
Je ne sais pas	9

Q25C

Au cours des trois derniers mois, avez-vous été en mesure de payer les factures associées à la propriété du véhicule, y compris les mensualités, les frais de carburant ou de recharge, l'entretien et l'assurance?

Oui, facilement	1
Oui, mais difficilement	2
Non	3
Je ne possède pas de véhicule	4

Q26

La norme sur la disponibilité des véhicules électriques du Canada est un règlement fédéral exigeant qu'un pourcentage déterminé de tous les véhicules légers neufs vendus au Canada, y compris les voitures, les VUS et les camionnettes, soient des véhicules à émission zéro (VEZ). Les objectifs de vente requis augmenteront chaque année, de sorte que toutes les ventes de véhicules neufs finiront par être des VEZ.

Avez-vous entendu parler de ce règlement?

Oui, j'ai entendu parler de cette réglementation	1
Non, je n'ai pas entendu parler de cette réglementation	2
Je ne sais pas	9

PQ27

Dans quelle mesure êtes-vous pour ou contre les politiques suivantes?

Q27A

À une date ultérieure déterminée, le règlement exigera que 100 % des voitures et des camionnettes neuves vendues soient des véhicules à émission zéro.

Tout à fait pour	1
Plutôt pour	2
Neutre	3
Plutôt contre	4
Tout à fait contre	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	9

Q27B

Le tarif douanier actuel de 100 % du gouvernement du Canada sur les véhicules électriques de fabrication chinoise

Tout à fait pour	1
Plutôt pour	2
Neutre	3
Plutôt contre	4
Tout à fait contre	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	9

Q27C

Le gouvernement du Canada rétablit les remboursements pour l'achat ou la location de véhicules entièrement électriques ou hybrides rechargeables

Tout à fait pour	1
Plutôt pour	2
Neutre	3
Plutôt contre	4
Tout à fait contre	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	9

Q27D

Construction d'un réseau national de bornes de recharge pour véhicules électriques

Tout à fait pour	1
Plutôt pour	2
Neutre	3
Plutôt contre	4
Tout à fait contre	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	9

PQ28

À quel point connaissez-vous bien ce qui suit?

Q28

Tarifs canadiens imposés sur les véhicules électriques importés de Chine

Très bien	1
Assez bien	2
Pas très bien	3
Pas bien du tout	4
Je préfère ne pas répondre	9

Q29

Contre-mesures tarifaires canadiennes imposées aux véhicules importés des États-Unis

Très bien	1
Assez bien	2
Pas très bien	3
Pas bien du tout	4
Je préfère ne pas répondre	9

Q30B

Êtes-vous au courant des programmes ou des mesures incitatives du Canada qui compensent les contre-mesures tarifaires sur les VEZ importés des États-Unis?

Oui, je suis au courant	1
Non, je ne suis pas au courant	2
Je ne sais pas	9

Q30C [1,3]

En ce qui concerne les tarifs douaniers ou les politiques commerciales qui touchent actuellement le secteur automobile canadien, est-ce que ceux-ci influencent vos décisions concernant l'achat ou la location d'un VEZ?

Oui, veuillez préciser comment :	77
Non	98
Je préfère ne pas répondre	99

QGENDR

Ces dernières questions servent à des fins statistiques. Vos réponses seront regroupées avec celles des autres répondants et nous aideront à analyser différents sous-groupes de la population.

Quel est votre genre?

Homme	1
Femme	2
Je préfère préciser :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

Année :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QAGEY

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous parmi les suivantes?

18 à 34 ans	1
35 à 44 ans	2
45 à 54 ans	3
55 à 64 ans	4
65 ans ou plus	5
Je préfère ne pas répondre	9

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire résidez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Nouvelle-Écosse	2
Île-du-Prince-Édouard	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Territoires du Nord-Ouest, Yukon, Nunavut	11
Je préfère ne pas répondre	99

QEDUC

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Moins qu'un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	1
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	2
Apprentissage enregistré ou tout autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	3
Certificat ou diplôme d'un collège, du CÉGEP ou de tout autre établissement non universitaire	4
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	5
Baccalauréat	6
Études supérieures, au-delà d'un baccalauréat	7
Je préfère ne pas répondre	9

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'année dernière avant impôts, toutes sources confondues?

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
De 150 000 \$ à moins de 200 000 \$	7
De 200 000 \$ à moins de 250 000 \$	8
250 000 \$ ou plus	9
Je préfère ne pas répondre	99

QHOME

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le type de logement où vous habitez?

Unifamiale	1
Maison jumelée	2
Maison en rangée	3
Appartement ou condo	4
Autre (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QLANE

Avez-vous accès à votre propre entrée de garage ou à votre stationnement intérieur à la maison?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

QDISAB

Êtes-vous une personne handicapée? Une personne handicapée est une personne qui a une déficience à long terme ou récurrente (lié à la vision, à l'ouïe, à la mobilité ou à la santé mentale) qui limite ses activités quotidiennes à la maison ou à l'extérieur.

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

Q38 [1,4]

Êtes-vous un(e) membre d'une Première nation, un(e) Métis(se) ou un(e) Inuit(e)?

Note : Les Premières Nations (Indiens de l'Amérique du Nord) comprennent les Indien(ne)s inscrit(e)s ou non inscrit(e)s. Veuillez choisir toutes les réponses pertinentes.

Non, pas un(e) membre d'une Première nation, un(e) Métis(se) ou un(e) Inuit(e)	1
Oui, un(e) membre d'une Première nation	2
Oui, un(e) Métis(se)	3
Oui, un(e) Inuit(e)	4
Je préfère ne pas répondre	99

QETHN [1,14]

Vous appartenez possiblement à un ou à plusieurs des groupes raciaux ou culturels apparaissant dans la liste suivante. Êtes-vous...?

Veuillez choisir toutes les réponses pertinentes

Arabe	1
Noir(e)	2
Chinois(e)	3
Philippin(e)	4
Japonais(e)	5
Coréen(ne)	6
Latino-Américain(e)	7
Sud-Asiatique (p. ex., originaire de l'Inde, du Pakistan, du Sri Lanka, etc.)	8
Asiatique du Sud-Est (p. ex., originaire du Vietnam, du Cambodge, de la Malaisie, de la Thaïlande, du Laos, etc.)	9
Asiatique occidental (p. ex., originaire de l'Iran, de l'Afghanistan, etc.)	10
Blanc(Blanche)	11
Autre groupe (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QPOSTCELL

Pouvons-nous savoir les trois premiers caractères de votre code postal?

Veuillez préciser :	77
Je préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà toutes les questions que nous avons à vous poser. Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre sondage. Nous vous en sommes très reconnaissants. Vos réponses ont été enregistrées et vous pouvez maintenant fermer la fenêtre de votre navigateur.