



## Rapport finale

# OUTIL D'ÉVALUATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES (OECF) - RÉGIME CANADIEN DE SOINS DENTAIRES

Soumis à Santé Canada

Numéro de contrat : CW2361005

Préparé par : Léger

Valeur du contrat : \$163 505,35 (incluant les taxes applicables)

Date d'attribution : 8 mai 2024

Date de livraison : Janvier 2026

Numéro de référence : POR 001-24

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter :

[hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca](mailto:hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca)

Léger  
507 Place d'Armes, Suite 700  
Montréal, Québec  
H2Y 2W8  
Téléphone: 514-982-2464  
Fax.: 514-987-1960

This report is also available in English.

# OUTIL D'ÉVALUATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES (OECF) - RÉGIME CANADIEN DE SOINS DENTAIRES

**Préparé pour Santé Canada**

Nom du fournisseur : Léger

Janvier 2026

Ce rapport présente la méthodologie de cinq sondages en ligne menés par Leger pour le compte de Santé Canada (SC). L'objectif des sondages était d'évaluer la mémorisation publicitaire des campagnes du Régime canadien de soins dentaires (RCSD), en mettant l'accent sur les groupes admissibles spécifiques ciblés par chaque campagne. Bien que le RCSD ne s'adresse qu'aux personnes n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée, les sondages comprenaient un mélange de participants avec et sans assurance (70 % sans assurance et 30 % avec assurance) afin de permettre une comparaison des résultats entre les deux groupes. Les travaux de recherche ont été effectués entre le 27 mai 2024 et le 16 novembre 2025.

This publication is also available in English under the title Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET) - Canadian Dental Care Plan.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de la Santé Canada. Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter : [hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca](mailto:hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca).

**Numéro de catalogue** : H14-673/2026F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN)**: 978-0-660-97905-2

**Publications connexes (numéro de référence: POR 001-24):** *Advertising Campaign Evaluation Tool (Acet) - Canadian Dental Care Plan*

Numéro de catalogue : H14-673/2026E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN): 978-0-660-97904-5

© Sa Majesté le Roi du Canada, représenté par le ministre de la Santé, 2026.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. RÉSUMÉ</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Application des résultats</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Méthodologie—Recherche quantitative</b>	<b>8</b>
1.3.1 Méthodologie détaillée de l'enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées	9
1.3.2 Méthodologie détaillée de l'enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents	10
1.3.3 Méthodologie détaillée pour l'enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents	11
1.3.4 Méthodologie détaillée de l'enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles	12
1.3.5 Méthodologie détaillée pour l'enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles	13
<b>1.4 Notes sur l'interprétation des résultats</b>	<b>14</b>
<b>1.5 Déclaration de neutralité politique et coordonnées</b>	<b>14</b>
<b>ANNEXE A - MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE DÉTAILLÉE</b>	<b>16</b>
<b>A.1 Méthodologie quantitative pour l'enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées</b>	<b>16</b>
<b>A.2 Méthodologie quantitative pour l'enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents</b>	<b>22</b>
<b>A.3 Méthodologie quantitative pour l'enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents</b>	<b>29</b>
<b>A.4 Méthodologie quantitative pour l'enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles</b>	<b>36</b>
<b>A.5 Méthodologie quantitative pour l'enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles</b>	<b>43</b>
<b>ANNEXE B— QUESTIONNAIRES</b>	<b>51</b>
<b>B.1 Enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées</b>	<b>51</b>
<b>B.2 Enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents</b>	<b>65</b>
<b>B.3 Enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents</b>	<b>77</b>
<b>B.4 Enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles</b>	<b>90</b>

**B.5 Enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles**

**102**

# 1. Résumé

Léger a le plaisir de présenter à Santé Canada (SC) ce rapport détaillant la méthodologie de plusieurs sondages en ligne évaluant le rappel des publicités pour la campagne du Régime canadien de soins dentaires (RCSD). L'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) a été utilisé pour mesurer la mémorisation des phases ciblées de la campagne publicitaire du RCSD et pour comparer ces résultats aux données de sensibilisation recueillies dans les sondages OECF de référence et post-campagne précédents.

## **Enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées (phases 1-2 de la campagne) :**

*L'enquête post-campagne auprès des personnes âgées s'est déroulée du 5 au 19 juillet 2024.*

L'objectif de cette campagne était de mieux faire connaître le RCSD (y compris les critères d'admissibilité et le processus de demande) aux Canadiens âgés de 65 ans et plus dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$.

## **Enquête 2a et 2b - Enquêtes pré et post-campagne auprès des parents (phase 3 de la campagne) :**

*L'enquête 2a, pré-campagne auprès des parents, s'est déroulée du 27 mai au 20 juin 2024.*

*L'enquête 2b, post-campagne auprès des parents, s'est déroulée du 8 au 29 janvier 2025.*

L'objectif de cette campagne était de mieux faire connaître RCSD (y compris les critères d'admissibilité et le processus de demande) aux parents canadiens d'enfants de moins de 18 ans dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$.

## **Enquête 3a et 3b - Enquêtes pré et post-campagne auprès de tous les publics éligibles (phase 4 de la campagne) :**

*L'enquête 3a, pré-campagne auprès de tous les publics éligibles, s'est déroulée du 12 juin au 2 juillet 2025.*

*L'enquête 3b, post-campagne auprès de tous les publics éligibles, s'est déroulée du 28 octobre au 16 novembre 2025.*

L'objectif de cette campagne était de sensibiliser tous les Canadiens admissibles (âgés de plus de 18 ans et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$) au RCSD (y compris les critères d'admissibilité et le processus de demande).

## **Contexte et objectifs**

Le RCSD contribue à rendre le coût des soins dentaires plus abordable. Il fournit des soins de santé bucco-dentaire plus abordables aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire. Le RCSD couvre un large éventail de services dentaires, notamment les soins préventifs (détartrage, polissage, traitements au fluor), les services de diagnostic (examens, radiographies), les services de restauration (obturations), les services d'endodontie (traitements de canal), les services de prosthodontie (prothèses dentaires), les services parodontaux (détartrage en profondeur) et la chirurgie buccale (extractions).

Le RCSD est désormais offert à tous les Canadiens admissibles, et des millions de personnes y sont déjà inscrites. Le budget de 2023 a investi 13 milliards de dollars sur cinq ans à compter de 2023-2024, ainsi que 4,4 milliards de dollars en financement permanent et continu. Le régime est administré par Santé Canada (SC), avec le soutien d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), par l'intermédiaire de Service Canada, de l'Agence du revenu du Canada (ARC) et d'un tiers administrateur des prestations (Sun Life).

En décembre 2023, le gouvernement fédéral a commencé à accepter les demandes d'adhésion au RCSD par étapes, en commençant par les personnes âgées :

- Décembre 2023 : Ouverture des demandes pour les personnes âgées de 87 ans et plus.
- Janvier 2024 : Demandes pour les personnes âgées de 77 à 86 ans.
- Février 2024 : Demandes pour les personnes âgées de 72 à 76 ans.
- Mars 2024 : Demandes pour les personnes âgées de 70 à 71 ans.
- Mai 2024 : Ouverture des candidatures en ligne pour les personnes âgées de 65 ans et plus.
- Juin 2024 : Ouverture des demandes pour les enfants de moins de 18 ans et les adultes ayant un certificat valide de crédit d'impôt pour personnes handicapées.
- Mai 2025 : Ouverture des demandes pour tous les résidents canadiens admissibles âgés de 18 à 64 ans.

L'étude s'est déroulée en ligne et comprenait un total de cinq enquêtes OECP (2 avant et 3 après) couvrant quatre phases de la campagne. Les participants ont été interrogés en fonction des phases d'éligibilité au RCSD et des campagnes de publicité ciblées qui ont suivi.

Plus précisément, les publics ciblés étaient les personnes âgées (65 ans et plus), les parents d'enfants de moins de 18 ans et, enfin, tous les publics admissibles.

<b>Numéro de l'enquête</b>	<b>Titre du sondage</b>	<b>Public cible</b>	<b>Collecte des données</b>	<b>Taille de l'échantillon</b>
----------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------------	--------------------------------

Enquête 1	Enquête post-OECP auprès des personnes âgées (couvrant les phases 1-2 de la campagne)	Les personnes âgées (65 ans et plus)	5 au 19 Juillet 2024	n=1 010 (post)
Enquêtes 2a et 2b	Enquêtes pré et post-OECP auprès des parents (couvrant la phase 3 de la campagne)	Les parents d'enfants de moins de 18 ans	<b>Enquête 2a</b> – 27 mai au 20 juin 2024  <b>Enquête 2b</b> – 8 au 29 janvier 2025	n=2 202 (pré) n=2 021 (post)
Enquêtes 3a et 3b	Enquêtes pré- et post-OECP auprès des publics éligibles (phase 4 de la campagne)	Tous les publics admissibles	<b>Enquête 3a</b> – 12 juin au 2 juillet 2025  <b>Enquête 3b</b> – 28 octobre au 16 novembre 2025	n=2 254 (pré) n=2 273 (post)

### Justification et utilisation prévue de la recherche

La campagne de deux ans a été lancée en décembre 2023, ciblant d’abord les aînés dans les premières cohortes admissibles, puis s’est poursuivie en 2024 et 2025.

Avant cet OECP, et parce que le RCSD constituait un nouveau programme, un sondage de référence<sup>1</sup> a été réalisé à l’été 2023 afin de mesurer la sensibilisation initiale à la Prestation dentaire canadienne provisoire (maintenant fermée) et au futur RSCD, ainsi que pour cerner les obstacles et les possibilités visant à maximiser l’adoption du RCSD. Ces résultats ont contribué à éclairer et à affiner les activités de communication, de marketing et de publicité liées au lancement du RCSD.

Les résultats de l’OECP présentés dans le présent rapport ont été utilisés pour évaluer le rappel publicitaire durant les phases de déploiement de la campagne du RCSD en 2023-2024, 2024-2025 et 2025-2026.

<sup>1</sup> Le rapport de cette enquête de référence menée en 2023 est disponible à l'adresse suivante : <https://epe.bac-lac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/health/2024/014-23-f/index.html>

La Politique sur les communications et l'image de marque du gouvernement exige l'évaluation des campagnes publicitaires dont la valeur médiatique dépasse 2 million de dollars à l'aide de l'OECP. L'OECP a été créé en 2002 à la suite d'une directive du Cabinet soulignant la nécessité d'une approche normalisée de l'évaluation de la publicité dans tous les ministères. Les principaux objectifs étaient d'apporter de la rigueur et de la cohérence à l'évaluation des campagnes publicitaires et d'élaborer des normes sur les paramètres permettant d'évaluer les campagnes.

### **Objectifs de la recherche**

Les objectifs de la recherche étaient les suivants :

- Déterminer si les gens ont vu les publicités associées à la campagne ;
- Déterminer où les publicités ont été vues ;
- Mesurer le rappel d'éléments spécifiques de la campagne ;
- Mesurer l'augmentation des connaissances ;
- Identifier les changements d'attitude et de comportement résultant de la campagne publicitaire.

### **1.2 Application des résultats**

Les résultats de cette recherche ont permis à SC d'évaluer le taux de rappel de la campagne publicitaire sur la base des informations fournies par les données de l'enquête et de l'analyse.

### **1.3 Méthodologie—Recherche quantitative**

La recherche quantitative a été menée au moyen de sondages en ligne utilisant la technologie d'entrevues web assistées par ordinateur (CAWI). Les publics cibles de la recherche sont ceux décrits ci-dessus. Dans l'ensemble des sondages, des quotas ont été établis afin de s'assurer que 70 % des répondants n'avaient pas de couverture d'assurance dentaire privée et que 30 % en avaient une. Des quotas ont également été appliqués pour les répondants issus de communautés racisées ainsi que pour ceux vivant en milieu rural (à noter que certains sondages individuels pouvaient comporter des quotas supplémentaires; de plus amples renseignements figurent dans la section méthodologique détaillée propre à chaque sondage). Aucun quota régional n'a été fixé, mais chacun des sondages comprenait un nombre minimal de répondants provenant de chaque région du pays. À partir des données du Recensement national de 2021 de Statistique Canada, Leger a pondéré les résultats de chaque échantillon selon le genre, l'âge, la région et l'accès à une assurance dentaire privée.

Étant donné que les échantillons tirés d'un panel Internet sont de nature non probabiliste, la marge d'erreur ne peut pas être calculée pour ces sondages. Les détails

concernant les procédures de pondération et le taux de participation se trouvent à l'Annexe A.

Léger répond aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. Le questionnaire a été préparé conformément aux Normes pour la recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada - Sondages en ligne.

Les détails de la méthodologie et plus d'information sur les mécanismes de contrôle de la qualité de Léger sont présentés à l'annexe A. Les questionnaires sont présentés à l'annexe B.

### 1.3.1 Méthodologie détaillée de l'enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées

Le travail sur le terrain s'est déroulé du 5 au 19 juillet 2024. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 33,6 %. Le calcul du taux de participation au sondage en ligne est présenté à l'annexe A. Un pré-test du questionnaire programmé a été effectué dans les deux langues officielles le 4 juillet 2024.

Un échantillon total de 1 010 Canadiens âgés de 65 ans et plus et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$ a été interrogé. Le tableau suivant montre les échantillons effectifs recueillis :

**Tableau 1. Distribution par région**

Régions	Échantillon non pondéré n=
Canada atlantique (Nouveau-Brunswick + Nouvelle-Écosse + Terre-Neuve-et-Labrador + Île-du-Prince-Édouard)	88
Québec	297
Ontario	318
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	84
Alberta	81
Colombie-Britannique + Territoires	142
<b>TOTAL</b>	<b>1 010</b>

Le tableau suivant présente l'échantillon effectif collecté par Léger :

**Tableau 2. Distribution par public cible**

<b>Groupes</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Répondants sans assurance dentaire privée	881
Répondants avec assurance dentaire privée	129
Répondants issus de minorités ethniques	68
Répondants vivant en zone rurale	274

### 1.3.2 Méthodologie détaillée de l'enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents

Le travail sur le terrain s'est déroulé du 27 mai au 20 juin 2024. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 11,82 %. Le calcul du taux de participation au sondage en ligne est présenté à l'annexe A. Un prétest du questionnaire programmé a été effectué dans les deux langues officielles le 24 mai 2024.

Un échantillon total de 2 202 parents d'enfants de moins de 18 ans dont le revenu est inférieur à 90 000 \$ a été interrogé. Le tableau suivant montre les échantillons effectifs recueillis :

**Tableau 1. Distribution par régions**

<b>Régions</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Canada atlantique (Nouveau-Brunswick + Nouvelle-Écosse + Terre-Neuve-et-Labrador + Île-du-Prince-Édouard)	159
Québec	604
Ontario	797
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	137
Alberta	261
Colombie-Britannique + Territoires	244
<b>TOTAL</b>	<b>2 202</b>

Le tableau suivant présente l'échantillon effectif collecté par Léger :

**Tableau 2. Distribution par public cible**

<b>Groupes</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
<b>Répondants sans assurance dentaire privée</b>	1 604
<b>Répondants avec assurance dentaire privée</b>	598
<b>Répondants issus de minorités ethniques</b>	799
<b>Répondants vivant en zone rurale</b>	183

### 1.3.3 Méthodologie détaillée pour l'enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents

Le travail sur le terrain s'est déroulé du 8 janvier au 29 janvier 2025. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 10,22 %. Le calcul du taux de participation au sondage en ligne est présenté à l'annexe A. Un prétest du questionnaire programmé a été effectué dans les deux langues officielles le 6 janvier 2025.

Un échantillon total de 2 021 parents d'enfants de moins de 18 ans dont le revenu est inférieur à 90 000 \$ a été interrogé. Le tableau suivant montre les échantillons effectifs recueillis :

**Tableau 1. Distribution par régions**

<b>Régions</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
<b>Canada atlantique (Nouveau-Brunswick + Nouvelle-Écosse + Terre-Neuve-et-Labrador + Île-du-Prince-Édouard)</b>	140
<b>Québec</b>	529
<b>Ontario</b>	740
<b>Prairies (Saskatchewan + Manitoba)</b>	138
<b>Alberta</b>	246
<b>Colombie-Britannique + Territoires</b>	228
<b>TOTAL</b>	<b>2 021</b>

Le tableau suivant présente l'échantillon effectif collecté par Léger :

**Tableau 2. Distribution par public cible**

<b>Groupes</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Répondants sans assurance dentaire privée	155
Répondants avec assurance dentaire privée	367
Répondants issus de minorités ethniques	90
Répondants vivant en zone rurale	1 409

### 1.3.4 Méthodologie détaillée de l'enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles

Le travail sur le terrain s'est déroulé du 12 juin au 2 juillet 2025. Le taux de participation national au sondage était d'environ 9,43%. Le calcul du taux de participation au sondage en ligne est présenté à l'annexe A. Un prétest du questionnaire programmé a été complété dans les deux langues officielles le 11 juin 2025.

Un échantillon total de 2 254 Canadiens âgés de 18 ans et plus dont le revenu est inférieur à 90 000 \$ a été interrogé. Le tableau suivant présente les échantillons effectifs recueillis:

**Tableau 1. Distribution par région**

<b>Régions</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Atlantique (Nouveau-Brunswick + Nouvelle-Écosse + Terre-Neuve-et-Labrador + île-du-Prince-Édouard)	179
Québec	569
Ontario	832
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	142
Alberta	240
Colombie-Britannique + Territoires	292
<b>TOTAL</b>	<b>2 254</b>

Le tableau suivant présente l'échantillon effectif collecté par Léger :

**Tableau 2. Distribution par public cible**

<b>Groupes</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Répondants sans assurance dentaire privée	1 858
Répondants avec assurance dentaire privée	396
Répondants issus de minorités ethniques	595
Répondants vivant en zone rurale	200

### 1.3.5 Méthodologie détaillée pour l'enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles

Le travail sur le terrain s'est déroulé du 28 octobre au 16 novembre 2025. Le taux de participation national au sondage était d'environ 9,07%. Le calcul du taux de participation au sondage en ligne est présenté à l'annexe A. Un prétest du questionnaire programmé a été complété dans les deux langues officielles le 27 octobre 2025.

Un échantillon total de 2 273 Canadiens âgés de 18 ans et plus dont le revenu est inférieur à 90 000 \$ a été interrogé. Le tableau suivant présente les échantillons effectifs recueillis:

**Tableau 1. Distribution par région**

<b>Régions</b>	<b>Échantillon non pondéré n=</b>
Atlantique (Nouveau-Brunswick + Nouvelle-Écosse + Terre-Neuve-et-Labrador + île-du-Prince-Édouard)	164
Québec	542
Ontario	844
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	174
Alberta	241
Colombie-Britannique + Territoires	308
<b>TOTAL</b>	<b>2 273</b>

Le tableau suivant présente l'échantillon effectif collecté par Léger :

**Tableau 2. Distribution par public cible**

Groupes	Échantillon non pondéré n=
Répondants sans assurance dentaire privée	1 902
Répondants avec assurance dentaire privée	371
Répondants issus de minorités ethniques	568
Répondants vivant en zone rurale	238

#### 1.4 Notes sur l'interprétation des résultats

Les opinions et observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles de Santé Canada. Ce rapport a été compilé par Léger sur la base d'une recherche menée spécifiquement pour ce projet. Cette recherche est non probabiliste ; les résultats ne peuvent être appliqués à la population générale du Canada. La recherche n'a pas été conçue dans ce but.

#### 1.5 Déclaration de neutralité politique et coordonnées

Je certifie par la présente, à titre de vice-président du service des affaires publiques et des communications de Léger, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences de neutralité de la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et de la [Directive sur la gestion des communications et de l'image de marque](#) (Annexe B : Procédure obligatoire à la recherche sur l'opinion publique).

Plus précisément, les livrables ne comprennent pas d'informations sur les intentions de vote électoral, les préférences des partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :

Sébastien Poitras  
Vice-Président, Affaires publiques et communications  
Léger

507 Place d'Armes, Suite 700  
Montréal, Québec  
H2Y 2W8  
[spoitras@leger360.com](mailto:spoitras@leger360.com)

# Annexe A - Méthodologie de recherche détaillée

## A.1 Méthodologie quantitative pour l'enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées

### A.1.1 Méthodes utilisées

La recherche a été menée par le biais d'enquêtes en ligne utilisant la technologie CAWI (Interview Web assistée par ordinateur).

Léger adhère aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'enquête était réalisé conformément aux exigences du gouvernement du Canada en matière de recherche quantitative, y compris les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada - Série A - travail sur le terrain et tabulation des données pour les enquêtes en ligne.

Les répondants ont été assurés de la nature volontaire, confidentielle et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information permettant d'identifier les participants a été retirée des données, conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Le questionnaire est présenté à l'annexe B.

### A.1.2 Procédures d'échantillonnage

*Interview Web assistée par ordinateur (CAWI)*

Les participants ont été sélectionnés au hasard à partir du panel en ligne de Léger. Léger possède et exploite un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

Étant donné qu'un échantillon Internet (provenant du panel) n'est pas probabiliste par nature, la marge d'erreur ne s'applique pas.

### A.1.3 Collecte des données

La collecte sur le terrain a été effectuée du 5 au 19 juillet 2024. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 33,6 %. Un prétest du questionnaire en anglais et en français a été réalisé le 4 juillet 2024 auprès de 41 répondants. Aucune modification n'ayant été apportée au questionnaire à la suite du prétest, les résultats du prétest ont été inclus dans les résultats finaux. Un échantillon total de 1 010 Canadiens âgés de 65 ans et plus et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$ a été atteint.

Sur la base des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée. Le poids de chacun des sous-groupes interrogés a ensuite été ajusté pour assurer la représentativité de la population ciblée. Plus de détails sur les procédures de pondération sont présentés dans la section suivante.

### A.1.4 Taux de participation à l'enquête en ligne

Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 33,6 %. Le calcul du taux de participation à l'enquête en ligne est présenté ci-dessous. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : Taux de participation / taux de réponse =  $R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous détaille le calcul.

**Tableau 3. Taux de participation**

	<b>Public cible</b>
<b>Cas invalides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne remplissaient pas les conditions requises pour participer à l'étude	0
Adresses électroniques incomplètes ou manquantes	-
<b>Non résolu (U)</b>	<b>5 897</b>
Invitations par courrier électronique renvoyées	46
Invitations par courriel sans réponse	5 851
<b>Unités non répondantes du champ de l'enquête (IS)</b>	<b>116</b>
Non-réponse des répondants éligibles	-
Refus des répondants	21
Problème de langue	-
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autres)	-
Interruptions prématurées	95

<b>Unités répondantes (R)</b>	<b>3 048</b>
Enquêtes terminées disqualifiées - quota atteint	1 455
Enquêtes complétées disqualifiées pour d'autres raisons	583
Entrevues terminées	1 010
<b>ÉCHANTILLON POTENTIEL (U+IS+R)</b>	<b>9 061</b>
<b>Taux de participation = R ÷ (U + IS + R)</b>	<b>33,6%</b>

#### A.1.5 Biais de non-réponse et analyse sociodémographique complémentaire

Le taux de participation à l'enquête était d'environ 33,6 %. Étant donné que les personnes âgées de 65 ans et plus représentent un groupe de population très engagé, un taux de participation de 33,6 % parmi ce public cible est cohérent avec des enquêtes similaires, mais est considéré comme plus élevé que le taux de participation à des enquêtes auprès de publics plus jeunes.

#### A.1.6 Échantillons non pondérés et pondérés

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition géographique, le sexe, l'âge, la langue, le niveau d'éducation, le lieu de naissance et l'appartenance ethnique de la cible, avant et après la pondération.

Certaines proportions ne correspondent pas à la population réelle. Les quotas placés pour des cibles spécifiques (accès à une assurance dentaire privée, répondants issus de communautés ethniques minoritaires et répondants appartenant à des ménages situés dans des régions rurales) expliquent les écarts avec la population canadienne réelle. Le processus de pondération a permis de corriger ces différences.

**Tableau 4. Répartition non pondérée et pondérée par région**

<b>Province ou Territoire</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Colombie-Britannique + Territoires</b>	142	146
<b>Alberta</b>	81	79
<b>Prairies (Saskatchewan + Manitoba)</b>	84	64
<b>Ontario</b>	318	364
<b>Québec</b>	297	273
<b>Canada atlantique</b>	88	85

**Tableau 5. Répartition non pondérée et pondérée par genre**

<b>Genre</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Homme</b>	453	440
<b>Femme</b>	570	570

**Tableau 6. Répartition non pondérée et pondérée par âge**

<b>Âge</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>65 to 69</b>	314	392
<b>70 to 74</b>	266	320
<b>75+</b>	430	298

**Tableau 7. Répartition non pondérée et pondérée par langue**

<b>Langue</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Anglais</b>	615	617
<b>Français</b>	325	315
<b>Autre</b>	89	91

**Tableau 8. Répartition non pondérée et pondérée par niveau d'éducation**

<b>Éducation</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>École secondaire ou moins</b>	315	320
<b>Collège / métier</b>	360	357
<b>Université</b>	335	333

**Tableau 9. Répartition non pondérée et pondérée par lieu de naissance**

<b>Lieu de naissance</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Canada</b>	977	983
<b>Autre</b>	29	23

**Tableau 10. Répartition non pondérée et pondérée par ethnicité**

<b>Ethnicité</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Blanc</b>	952	948
<b>Autochtone</b>	22	21
<b>Asie du Sud</b>	15	18
<b>Noir</b>	5	13
<b>Autres groupes culturels</b>	44	50

### **A.1.7 Facteurs de pondération**

Certains sous-groupes ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon par rapport à la population cible. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences de représentation des différents sous-groupes de cet échantillon par rapport à ce qui est habituellement observé dans l'ensemble de la population étudiée. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon.

La pondération appliquée a permis de corriger le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données ; aucune autre manipulation n'a été nécessaire. En se basant sur les données du recensement national 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'échantillon de cette enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée.

Les tableaux suivants illustrent la proportion allouée à chaque public cible dans l'échantillon.

**Tableau 11. Pondération par genre, âge et région**

<b>Genre* Région</b>	<b>Pondération</b>
Colombie-Britannique et territoires // Hommes // 65-69	1,40
Colombie-Britannique et territoires // Hommes // 70-74	2,16
Colombie-Britannique et territoires // Hommes // 75+	2,50
Colombie-Britannique et territoires // Femmes // 65-69	3,25
Colombie-Britannique et territoires // Femmes // 70-74	2,81
Colombie-Britannique et territoires // Femmes // 75+	2,29
Alberta // Hommes // 65-69	1,54
Alberta // Hommes // 70-74	0,50

Alberta // Hommes // 75+	1,30
Alberta // Femmes // 65-69	1,74
Alberta // Femmes // 70-74	1,45
Alberta // Femmes // 75+	1,28
Prairies // Hommes // 65-69	0,91
Prairies // Hommes // 70-74	0,96
Prairies // Hommes // 75+	0,88
Prairies // Femmes // 65-69	1,41
Prairies // Femmes // 70-74	0,86
Prairies // Femmes // 75+	1,32
Ontario // Hommes // 65-69	4,77
Ontario // Hommes // 70-74	4,92
Ontario // Hommes // 75+	5,29
Ontario // Femmes // 65-69	9,20
Ontario // Femmes // 70-74	6,24
Ontario // Femmes // 75+	5,58
Québec // Hommes // 65-69	4,74
Québec // Hommes // 70-74	4,08
Québec // Hommes // 75+	3,59
Québec // Femmes // 65-69	6,53
Québec // Femmes // 70-74	4,81
Québec // Femmes // 75+	3,28
Provinces atlantiques // Homme // 65-69	1,28
Provinces atlantiques // Homme // 70-74	1,40
Provinces atlantiques // Homme // 75+	1,31
Provinces atlantiques // Femmes // 65-69	2,06
Provinces atlantiques // Femmes // 70-74	1,49
Provinces atlantiques // Femmes // 75+	0,87

**Tableau 12. Pondération par l'accès à une assurance dentaire privée**

<b>Groupes</b>	<b>Pondération</b>
A accès à une assurance dentaire privée	1,80
A accès à une assurance dentaire publique	2,18
A accès à une assurance dentaire privée et publique	3,01
N'a pas accès à une assurance dentaire privée	0,41

## **A.2 Méthodologie quantitative pour l'enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents**

### **A.2.1 Méthodes utilisées**

La recherche a été menée par le biais d'enquêtes en ligne utilisant la technologie CAWI (Interview Web assistée par ordinateur).

Léger adhère aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'enquête a été menée conformément aux exigences du gouvernement du Canada en matière de recherche quantitative, y compris les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada - Série A - travail sur le terrain et tabulation des données pour les enquêtes en ligne.

Les répondants ont été assurés de la nature volontaire, confidentielle et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des participants a été retirée des données, conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Le questionnaire est présenté à l'annexe B.

### **A.2.2 Procédures d'échantillonnage**

#### *Interview Web assistée par ordinateur (CAWI)*

Les participants ont été sélectionnés au hasard à partir du panel en ligne de LégerWeb. Léger possède et gère un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

Étant donné qu'un échantillon Internet (provenant du panel) n'est pas probabiliste par nature, la marge d'erreur ne s'applique pas.

### A.2.3 Collecte des données

La collecte sur le terrain a été effectuée du 27 mai au 20 juin 2024. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 11,82%. Un prétest du questionnaire en anglais et en français a été réalisé auprès de 42 répondants le 24 mai 2024. Aucune modification n'ayant été apportée au questionnaire à la suite du prétest, les résultats du prétest ont été inclus dans les résultats finaux. Un échantillon total de 2 202 parents canadiens d'enfants de moins de 18 ans a été interrogé.

Sur la base des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée. Le poids de chacun des sous-groupes interrogés a ensuite été ajusté pour assurer la représentativité de la population ciblée. Plus de détails sur les procédures de pondération sont présentés dans la section suivante.

### A.2.4 Taux de participation à l'enquête en ligne

Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 11,82%. Le calcul du taux de participation à l'enquête en ligne est présenté ci-dessous. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : Taux de participation / taux de réponse =  $R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous détaille le calcul.

**Tableau 3. Taux de participation**

	<b>Public cible</b>
<b>Cas invalides</b>	<b>2 920</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne remplissaient pas les conditions requises pour participer à l'étude	2 920
Adresses électroniques incomplètes ou manquantes	-
<b>Non résolu (U)</b>	<b>51 039</b>
Invitations par courrier électronique renvoyées	16
Invitations par courriel sans réponse	51 023
<b>Unités non répondantes du champ de l'enquête (IS)</b>	<b>526</b>
Non-réponse des répondants éligibles	
Refus des répondants	213
Problème de langue	-

Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autres)	-
Interruptions prématurées	313
<b>Unités répondantes (R)</b>	<b>6 910</b>
Enquêtes terminées disqualifiées - quota atteint	1 788
Enquêtes complétées disqualifiées pour d'autres raisons	2 920
Entrevues terminées	2 202
<b>ÉCHANTILLON POTENTIEL (U+IS+R)</b>	<b>58 475</b>
<b>Taux de participation = R ÷ (U + IS + R)</b>	<b>11,82%</b>

#### A.2.5 Biais de non-réponse et analyse sociodémographique complémentaire

Le taux de participation à l'enquête était d'environ 11,82%. Un taux de participation de 11,82 % parmi le public cible est cohérent avec des enquêtes similaires. D'autre part, en raison de la particularité du public cible des parents d'enfants de moins de 18 ans, Léger a dû inviter un grand nombre de parents à participer. Étant donné que l'âge des enfants n'est identifié que par tranches d'âge dans le profil des panélistes, la question a été posée à un grand nombre de parents afin d'identifier ceux qui se qualifient pour l'enquête et d'atteindre les quotas.

#### A.2.6 Échantillons non pondérés et pondérés

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition géographique, le sexe, l'âge, la langue, le niveau d'éducation, le lieu de naissance et l'appartenance ethnique de la cible, avant et après la pondération.

Certaines proportions ne correspondent pas à la population réelle. Les quotas placés pour des cibles spécifiques (accès à une assurance dentaire privée, répondants issus de communautés ethniques minoritaires et répondants appartenant à des ménages situés dans des régions rurales) expliquent les écarts avec la population canadienne réelle. Le processus de pondération a permis de corriger ces différences.

**Tableau 4. Répartition non pondérée et pondérée par région**

Province ou Territoire	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique + Territoires	244	304
Alberta	261	290

<b>Prairies (Saskatchewan + Manitoba)</b>	137	179
<b>Ontario</b>	797	887
<b>Québec</b>	604	393
<b>Atlantique</b>	159	148

Tableau 5. Répartition non pondérée et pondérée par genre

<b>Genre</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Homme</b>	938	1 000
<b>Femme</b>	1 259	1 195

Tableau 6. Répartition non pondérée et pondérée par âge

<b>Âge</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>18 à 24</b>	128	215
<b>25 à 34</b>	518	598
<b>35 à 44</b>	835	810
<b>45 à 54</b>	515	453
<b>55 à 64</b>	156	102
<b>65+</b>	50	25

Tableau 7. Répartition non pondérée et pondérée par langue

<b>Langue</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Anglais</b>	1 525	1 718
<b>Français</b>	596	420
<b>Autres</b>	261	255

Tableau 8. Répartition non pondérée et pondérée par niveau d'éducation

<b>Éducation</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>École secondaire ou moins</b>	562	583
<b>Collège / métier</b>	803	748
<b>Université</b>	837	872

**Table 9. Répartition non pondérée et pondérée par lieu de naissance**

Lieu de naissance	Non pondéré	Pondéré
Canada	1 572	1 590
Autre	624	607

**Table 10. Répartition non pondérée et pondérée par ethnicité**

Ethnicité	Non pondéré	Pondéré
Blanc	1 465	1 402
Autochtone	102	123
Asie du Sud	248	308
Noir	182	174
Autres groupes culturels	281	297

### A.2.7 Facteurs de pondération

Certains sous-groupes ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon par rapport à la population cible. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences de représentation des différents sous-groupes de cet échantillon par rapport à ce qui est habituellement observé dans l'ensemble de la population étudiée. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon.

La pondération appliquée a permis de corriger le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données ; aucune autre manipulation n'a été nécessaire. En se basant sur les données du recensement national 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'échantillon de cette enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée.

Les tableaux suivants illustrent la pondération attribuée à chaque public cible dans l'échantillon.

**Tableau 11. Pondération par genre, âge et région**

Genre* Région	Pondération
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 18-24	0,95
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 25-34	1,28
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 35-44	1,26

Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 45-54	1,01
Colombie-Britannique et Territoires // Homme// 55-64	0,78
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 65+	0,25
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 18-24	1,83
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 25-34	1,94
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 35-44	1,15
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 45-54	1,46
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 55-64	1,82
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 65+	0,35
Alberta // Homme // 18-24	2,71
Alberta // Homme // 25-34	1,37
Alberta // Homme // 35-44	1,18
Alberta // Homme // 45-54	0,65
Alberta // Homme // 55-64	2,46
Alberta // Homme // 65+	0,79
Alberta // Femme // 18-24	2,10
Alberta // Femme // 25-34	1,12
Alberta // Femme // 35-44	1,02
Alberta // Femme // 45-54	1,05
Alberta // Femme // 55-64	0,69
Alberta // Femme // 65+	0,50
Prairies // Homme // 18-24	1,44
Prairies // Homme // 25-34	2,99
Prairies // Homme // 35-44	1,25
Prairies // Homme // 45-54	1,02
Prairies // Homme // 55-64	0,82
Prairies // Homme // 65+	2,02
Prairies // Femme // 18-24	1,18
Prairies // Femme // 25-34	1,07
Prairies // Femme // 35-44	1,56

Prairies // Femme // 45-54	0,48
Prairies // Femme // 55-64	0,64
Prairies // Femme // 65+	2,08
Ontario // Homme // 18-24	1,55
Ontario // Homme // 25-34	1,01
Ontario // Homme // 35-44	1,02
Ontario // Homme // 45-54	1,05
Ontario // Homme // 55-64	0,53
Ontario // Homme // 65+	2,21
Ontario // Femme // 18-24	1,08
Ontario // Femme // 25-34	0,99
Ontario // Femme // 35-44	1,01
Ontario // Femme // 45-54	0,74
Ontario // Femme // 55-64	1,06
Ontario // Femme // 65+	2,31
Québec // Homme // 18-24	1,18
Québec // Homme // 25-34	0,97
Québec // Homme // 35-44	0,62
Québec // Homme // 45-54	0,18
Québec // Homme // 55-64	0,09
Québec // Homme // 65+	0,85
Québec // Femme // 18-24	0,50
Québec // Femme // 25-34	0,60
Québec // Femme // 35-44	0,49
Québec // Femme // 45-54	0,25
Québec // Femme // 55-64	0,45
Québec // Femme // 65+	2,22
Provinces atlantiques // Homme // 18-24	1,01
Provinces atlantiques // Homme // 25-34	0,82
Provinces atlantiques // Homme // 35-44	1,09

Provinces atlantiques // Homme // 45-54	0,49
Provinces atlantiques // Homme // 55-64	0,22
Provinces atlantiques // Homme // 65+	1,36
Provinces atlantiques // Femme // 18-24	1,80
Provinces atlantiques // Femme // 25-34	0,92
Provinces atlantiques // Femme // 35-44	0,62
Provinces atlantiques // Femme // 45-54	0,67
Provinces atlantiques // Femme // 55-64	0,95
Provinces atlantiques // Femme // 65+	1,28

**Tableau 12. Pondération par l'accès à une assurance dentaire privée**

Groupe	Pondération
A accès à une assurance dentaire privée	1,79
A accès à une assurance dentaire publique	2,18
A accès à une assurance dentaire privée et publique	3,01
N'a pas accès à une assurance dentaire privée	0,41

### **A.3 Méthodologie quantitative pour l'enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents**

#### **A.3.1 Méthodes utilisées**

La recherche a été menée par le biais d'enquêtes en ligne utilisant la technologie CAWI (Interview Web assistée par ordinateur).

Léger adhère aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'enquête était menée conformément aux exigences du gouvernement du Canada en matière de recherche quantitative, y compris les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada - Série A - travail sur le terrain et tabulation des données pour les enquêtes en ligne.

Les répondants ont été assurés de la nature volontaire, confidentielle et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des participants a été retirée des données, conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Le questionnaire est présenté à l'annexe B.

### A.3.2 Procédures d'échantillonnage

#### *Interview Web assistée par ordinateur (CAWI)*

Les participants ont été sélectionnés au hasard à partir du panel en ligne de LégerWeb. Léger possède et gère un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

Étant donné qu'un échantillon Internet (provenant du panel) n'est pas probabiliste par nature, la marge d'erreur ne s'applique pas.

### A.3.3 Collecte des données

La collecte sur le terrain a été effectuée du 8 janvier au 29 janvier 2025. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 10,22%. Un prétest du questionnaire en anglais et en français a été réalisé auprès de 56 répondants le 6 janvier 2025. Aucune modification n'ayant été apportée au questionnaire à la suite du prétest, les résultats du prétest ont été inclus dans les résultats finaux. Un échantillon total de 2 021 parents canadiens d'enfants de moins de 18 ans a été interrogé.

Sur la base des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée. Le poids de chacun des sous-groupes interrogés a ensuite été ajusté pour assurer la représentativité de la population ciblée. Plus de détails sur les procédures de pondération sont présentés dans une section suivante.

### A.3.4 Taux de participation à l'enquête en ligne

Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 10,22%. Le calcul du taux de participation à l'enquête en ligne est présenté ci-dessous. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : Taux de participation / taux de réponse =  $R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous détaille le calcul.

**Tableau 3. Taux de participation**

	Public cible
Cas invalides	4 368

Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne remplissaient pas les conditions requises pour participer à l'étude	4 368
Adresses électroniques incomplètes ou manquantes	-
<b>Non résolu (U)</b>	<b>76 892</b>
Invitations envoyées par courriel rejetées et bloquées par SendGrid	42
Invitations par courriel sans réponse	76 850
<b>Unités non répondantes du champ de l'enquête (IS)</b>	<b>785</b>
Non-réponse des répondants éligibles	
Refus des répondants	259
Problème de langue	-
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autres)	-
Interruptions prématurées	500
<b>Unités répondantes (R)</b>	<b>8 843</b>
Enquêtes terminées disqualifiées - quota atteint	2 454
Enquêtes complétées disqualifiées pour d'autres raisons	4 368
Entrevues terminées	2 021
<b>ÉCHANTILLON POTENTIEL (U+IS+R)</b>	<b>86 520</b>
<b>Taux de participation = R ÷ (U + IS + R)</b>	<b>10,22%</b>

### A.3.5 Biais de non-réponse et analyse sociodémographique complémentaire

Le taux de participation à l'enquête était d'environ 10,22%. Un taux de participation de 10,22% parmi le public cible est cohérent avec des enquêtes similaires. D'autre part, en raison de la particularité du public cible des parents d'enfants de moins de 18 ans, Léger a dû inviter un grand nombre de parents à participer, comme cela avait été fait dans l'étude de pré-campagne. Étant donné que l'âge des enfants n'est identifié que par tranches d'âge dans le profil des panélistes, la question a été posée à un grand nombre de parents afin d'identifier ceux qui se qualifient pour l'enquête et d'atteindre les quotas.

### A.3.6 Échantillons non pondérés et pondérés

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition géographique, le sexe, l'âge, la langue, le niveau d'éducation, le lieu de naissance et l'appartenance ethnique de la cible, avant et après la pondération.

Certaines proportions ne correspondent pas à la population réelle. Les quotas placés pour des cibles spécifiques (accès à une assurance dentaire privée, répondants issus de communautés ethniques minoritaires et répondants appartenant à des ménages situés dans des régions rurales) expliquent les écarts avec la population canadienne réelle. Le processus de pondération a permis de corriger ces différences.

**Tableau 4. Répartition non pondérée et pondérée par région**

Province ou Territoire	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique + Territoires	228	281
Alberta	246	271
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	138	165
Ontario	740	812
Québec	529	354
Atlantique	140	138

**Tableau 5. Répartition non pondérée et pondérée par genre**

Genre	Non-pondéré	Pondéré
Homme	773	899
Femme	1 244	1 116

**Tableau 6. Répartition non pondérée et pondérée par âge**

Age	Non-pondéré	Pondéré
18 à 24	90	167
25 à 34	504	558
35 à 44	793	756
45 à 54	454	422
55 à 64	144	93
65+	36	25

**Tableau 7. Répartition non pondérée et pondérée par langue**

Langue	Non-pondéré	Pondéré
English	1 375	1 547
French	553	402
Other	257	268

Tableau 8. Répartition non pondérée et pondérée par niveau d'éducation

Éducation	Non-pondéré	Pondéré
École secondaire ou moins	503	463
Collège / métier	736	692
Université	782	866

Tableau 9. Répartition non pondérée et pondérée par lieu de naissance

Lieu de naissance	Non-pondéré	Pondéré
Canada	1 379	1 337
Autre	639	679

Tableau 10. Répartition non pondérée et pondérée par ethnicité

Ethnicité	Non-pondéré	Pondéré
Blanc	1 346	1 241
Autochtone	82	117
Asie du Sud	220	264
Noir	153	170
Autres groupes culturels	222	205

### A.3.7 Facteurs de pondération

Certains sous-groupes ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon par rapport à la population cible. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences de représentation des différents sous-groupes de cet échantillon par rapport à ce qui est habituellement observé dans l'ensemble de la population étudiée. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon.

La pondération appliquée a permis de corriger le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données ; aucune autre manipulation n'a été nécessaire. En se basant sur les données du recensement national 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de

l'échantillon de cette enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée.

Les tableaux suivants illustrent la pondération attribuée à chaque public cible dans l'échantillon.

**Tableau 11. Pondération par genre, âge et région**

<b>Genre* Région</b>	<b>Pondération</b>
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 18-24	1,68
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 25-34	0,97
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 35-44	1,58
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 45-54	1,01
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 55-64	0,61
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 65+	0,23
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 18-24	2,99
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 25-34	1,35
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 35-44	1,29
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 45-54	1,43
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 55-64	0,60
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 65+	0,55
Alberta // Homme // 18-24	2,53
Alberta // Homme // 25-34	1,00
Alberta // Homme // 35-44	1,79
Alberta // Homme // 45-54	0,98
Alberta // Homme // 55-64	0,45
Alberta // Homme // 65+	0,74
Alberta // Femme // 18-24	1,57
Alberta // Femme // 25-34	1,07
Alberta // Femme // 35-44	0,95
Alberta // Femme // 45-54	0,78
Alberta // Femme // 55-64	0,78
Alberta // Femme // 65+	0,93
Prairies // Homme // 18-24	-

Prairies // Homme // 25-34	2,23
Prairies // Homme // 35-44	1,46
Prairies // Homme // 45-54	1,59
Prairies // Homme // 55-64	0,29
Prairies // Homme // 65+	0,56
Prairies // Femme // 18-24	3,15
Prairies // Femme // 25-34	1,10
Prairies // Femme // 35-44	0,89
Prairies // Femme // 45-54	0,94
Prairies // Femme // 55-64	0,49
Prairies // Femme // 65+	0,12
Ontario // Homme // 18-24	2,25
Ontario // Homme // 25-34	1,73
Ontario // Homme // 35-44	1,04
Ontario // Homme // 45-54	1,25
Ontario // Homme // 55-64	0,95
Ontario // Homme // 65+	0,59
Ontario // Femme // 18-24	1,63
Ontario // Femme // 25-34	1,01
Ontario // Femme // 35-44	0,87
Ontario // Femme // 45-54	1,06
Ontario // Femme // 55-64	0,87
Ontario // Femme // 65+	1,55
Québec // Homme // 18-24	4,27
Québec // Homme // 25-34	1,83
Québec // Homme // 35-44	0,89
Québec // Homme // 45-54	0,64
Québec // Homme // 55-64	0,26
Québec // Homme // 65+	0,30
Québec // Femme // 18-24	1,24

Québec // Femme // 25-34	0,54
Québec // Femme // 35-44	0,55
Québec // Femme // 45-54	0,49
Québec // Femme // 55-64	0,40
Québec // Femme // 65+	0,16
Provinces atlantiques // Homme // 18-24	4,15
Provinces atlantiques // Homme // 25-34	1,34
Provinces atlantiques // Homme // 35-44	0,93
Provinces atlantiques // Homme // 45-54	1,25
Provinces atlantiques // Homme // 55-64	0,50
Provinces atlantiques // Homme // 65+	2,34
Provinces atlantiques // Femme // 18-24	1,02
Provinces atlantiques // Femme // 25-34	0,99
Provinces atlantiques // Femme // 35-44	0,95
Provinces atlantiques // Femme // 45-54	0,72
Provinces atlantiques // Femme // 55-64	0,78
Provinces atlantiques // Femme // 65+	-

**Tableau 12. Pondération par l'accès à une assurance dentaire privée**

<b>Assurance dentaire</b>	<b>Pondération</b>
A accès à une assurance dentaire privée	2,24
A accès à une assurance dentaire publique	2,62
A accès à une assurance dentaire privée et publique	2,74
N'a pas accès à une assurance dentaire privée	0,38

## **A.4 Méthodologie quantitative pour l'enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles**

### **A.4.1 Méthodes**

La recherche a été menée par le biais d'enquêtes en ligne utilisant la technologie CAWI (Interview Web assistée par ordinateur).

Léger adhère aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'enquête a été menée conformément aux exigences du gouvernement du Canada en matière de recherche quantitative, y compris les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada - Série A - travail sur le terrain et tabulation des données pour les enquêtes en ligne.

Les répondants ont été assurés de la nature volontaire, confidentielle et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information permettant d'identifier les participants a été retirée des données, conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Le questionnaire est présenté à l'annexe B.

#### **A.4.2 Procédures d'échantillonnage**

##### *Interview Web assistée par ordinateur (CAWI)*

Les participants ont été sélectionnés au hasard à partir du panel en ligne de Léger. Léger possède et exploite un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

Étant donné qu'un échantillon Internet (provenant du panel) n'est pas probabiliste par nature, la marge d'erreur ne s'applique pas.

#### **A.4.3 Collecte de données**

La collecte sur le terrain a été effectuée du 12 juin au 2 juillet 2025. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 9,43%. Un prétest du questionnaire programmé a été rempli dans les deux langues officielles le 11 juin 2025, auprès de 22 répondants. Aucune modification n'ayant été apportée au questionnaire à la suite du prétest, les résultats du prétest ont été inclus dans les résultats finaux. Un échantillon total de 2 254 Canadiens âgés de 18 ans et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$ a été atteint.

Sur la base des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée. Le poids de chacun des sous-groupes interrogés a ensuite été ajusté pour assurer la représentativité de la population ciblée. Plus de détails sur les procédures de pondération sont présentés dans la section suivante.

#### A.4.4 Taux de participation à l'enquête en ligne

Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 9,43%. Le calcul du taux de participation à l'enquête en ligne est présenté ci-dessous. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : Taux de participation / taux de réponse =  $R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous détaille le calcul.

**Tableau 3. Taux de participation**

	<b>Public cible</b>
<b>Cas invalides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne remplissaient pas les conditions requises pour participer à l'étude	0
Adresses électroniques incomplètes ou manquantes	-
<b>Non résolu (U)</b>	<b>92 687</b>
Invitations par courrier électronique renvoyées	1,047
Invitations par courriel sans réponse	91 640
<b>Unités non répondantes du champ de l'enquête (IS)</b>	<b>709</b>
Non-réponse des répondants éligibles	-
Refus des répondants	308
Problème de langue	-
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autres)	-
Interruptions prématurées	401
<b>Unités répondantes (R)</b>	<b>9 728</b>
Enquêtes terminées disqualifiées - quota atteint	4 578
Enquêtes complétées disqualifiées pour d'autres raisons	2 896
Entrevues terminées	2 254
<b>ÉCHANTILLON POTENTIEL (U+IS+R)</b>	<b>103 124</b>
<b>Taux de participation = <math>R \div (U + IS + R)</math></b>	<b>9,43%</b>

#### A.4.5 Biais de non-réponse et analyse sociodémographique supplémentaire

Le taux de participation à l'enquête était d'environ 9,43%, ce qui se situe dans la portée attendue pour une enquête menée en ligne auprès d'une population à taux d'incidence modéré. Ce niveau d'engagement est conforme aux normes de l'industrie, en particulier dans les contextes où les efforts de recrutement sont larges et peu fortement incitatifs.

#### A.4.6 Échantillons non pondérés et pondérés

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition géographique, le sexe, l'âge, la langue, le niveau d'éducation, le lieu de naissance et l'appartenance ethnique de la cible, avant et après la pondération.

Certaines proportions ne correspondent pas à la population réelle. Les quotas placés pour des cibles spécifiques (parents d'enfants âgés de moins de 12 ans et de 12 à 17 ans, accès à une assurance dentaire privée, personnes âgées de 65 ans et plus, répondants issus de communautés racisées, personnes en situation de handicap, et répondants appartenant à des ménages situés dans des régions rurales) expliquent les écarts avec la population canadienne réelle. Le processus de pondération a permis de corriger ces différences.

**Tableau 4. Répartition non pondérée et pondérée par région**

Province ou territoire	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique + Territoires	292	319
Alberta	240	236
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	142	156
L'Ontario	832	850
Québec	569	519
Canada atlantique	179	174

**Tableau 5. Répartition non pondérée et pondérée par genre**

Genre	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 070	1 079
Femme	1 169	1 159

**Tableau 6. Répartition non pondérée et pondérée par âge**

Âge	Non pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	593	635
35 à 54 ans	701	636

55+	960	984
-----	-----	-----

**Tableau 7. Répartition non pondérée et pondérée par langue**

Langue	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 586	1 660
Français	580	521
Autres	241	237

**Tableau 8. Répartition non pondérée et pondérée par le niveau d'éducation**

Éducation	Non pondéré	Pondéré
Études secondaires ou moins	707	687
Collège / Métier	766	772
Université	781	795

**Tableau 9. Répartition non pondérée et pondérée par le lieu de naissance**

Lieu de naissance	Non pondéré	Pondéré
Canada	1 741	1 734
Autres	511	516

**Tableau 10. Répartition non pondérée et pondérée par ethnicité**

Ethnicité	Non pondéré	Pondéré
Blanc	1 701	1 679
Autochtone	64	91
Asie du Sud	56	61
Noir	93	89
Autres groupes culturels	197	199

**A.4.7 Facteurs de pondération**

Certains sous-groupes ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon par rapport à la population cible. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences de représentation des différents sous-groupes de cet échantillon

par rapport à ce qui est habituellement observé dans l'ensemble de la population étudiée. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon.

La pondération appliquée a permis de corriger le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données ; aucune autre manipulation n'a été nécessaire. En se basant sur les données du recensement national 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'échantillon de cette enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée.

Les tableaux suivants illustrent la proportion allouée à chaque public cible dans l'échantillon.

**Tableau 11. Pondération par genre, âge et région**

<b>Genre*Région</b>	<b>Pondération</b>
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 18-24	3,10
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 25-34	1,74
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 35-44	0,91
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 45-54	1,05
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 55-64	0,97
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 65+	1,02
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 18-24	2,18
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 25-34	0,61
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 35-44	0,92
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 45-54	0,89
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 55-64	1,06
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 65+	1,30
Alberta // Homme // 18-24	2,58
Alberta // Homme // 25-34	0,92
Alberta // Homme // 35-44	0,92
Alberta // Homme // 45-54	1,15
Alberta // Homme // 55-64	0,80
Alberta // Homme // 65+	0,84
Alberta // Femme // 18-24	0,96
Alberta // Femme // 25-34	1,21
Alberta // Femme // 35-44	0,81
Alberta // Femme // 45-54	0,94

Alberta // Femme // 55-64	0,89
Alberta // Femme // 65+	1,12
Prairies // Homme // 18-24	3,64
Prairies // Homme // 25-34	1,48
Prairies // Homme // 35-44	0,90
Prairies // Homme // 45-54	1,23
Prairies // Homme // 55-64	0,98
Prairies // Homme // 65+	0,86
Prairies // Femme // 18-24	0,94
Prairies // Femme // 25-34	1,01
Prairies // Femme // 35-44	1,20
Prairies // Femme // 45-54	1,07
Prairies // Femme // 55-64	0,95
Prairies // Femme // 65+	1,10
Ontario // Homme // 18-24	2,07
Ontario // Homme // 25-34	0,94
Ontario // Homme // 35-44	0,90
Ontario // Homme // 45-54	1,06
Ontario // Homme // 55-64	0,85
Ontario // Homme // 65+	1,03
Ontario // Femme // 18-24	1,40
Ontario // Femme // 25-34	0,85
Ontario // Femme // 35-44	0,86
Ontario // Femme // 45-54	0,89
Ontario // Femme // 55-64	0,98
Ontario // Femme // 65+	1,18
Québec // Homme // 18-24	2,11
Québec // Homme // 25-34	0,70
Québec // Homme // 35-44	0,77
Québec // Homme // 45-54	0,81
Québec // Homme // 55-64	0,83
Québec // Homme // 65+	1,03
Québec // Femme // 18-24	0,81
Québec // Femme // 25-34	0,68

Québec // Femme // 35-44	1,09
Québec // Femme // 45-54	0,79
Québec // Femme // 55-64	0,95
Québec // Femme // 65+	1,08
Provinces de l'Atlantique // Homme // 18-24	2,69
Provinces de l'Atlantique // Homme // 25-34	0,59
Provinces de l'Atlantique // Homme // 35-44	1,07
Provinces de l'Atlantique // Homme // 45-54	0,62
Provinces de l'Atlantique // Homme // 55-64	1,04
Provinces de l'Atlantique // Homme // 65+	0,95
Provinces de l'Atlantique // Femme // 18-24	1,41
Provinces de l'Atlantique // Femme // 25-34	1,04
Provinces de l'Atlantique // Femme // 35-44	0,83
Provinces de l'Atlantique // Femme // 45-54	0,68
Provinces de l'Atlantique // Femme // 55-64	1,29
Provinces de l'Atlantique // Femme // 65+	1,27

**Tableau 12. Pondération selon l'accès à l'assurance dentaire privée**

Groupes	Pondération
A accès à une assurance dentaire privée	2,44
A accès à une assurance dentaire publique	2,55
A accès à une assurance dentaire privée et publique	3,00
N'a pas accès à une assurance dentaire privée	0,34

## **A.5 Méthodologie quantitative pour l'enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles**

### **A.5.1 Méthodes**

La recherche a été menée par le biais d'enquêtes en ligne utilisant la technologie CAWI (Interview Web assistée par ordinateur).

Léger adhère aux directives les plus strictes en matière de recherche quantitative. L'enquête a été menée conformément aux exigences du gouvernement du Canada en matière de recherche quantitative, y compris les Normes pour la recherche sur l'opinion

publique effectuée par le gouvernement du Canada - Série A - travail sur le terrain et tabulation des données pour les enquêtes en ligne.

Les répondants ont été assurés de la nature volontaire, confidentielle et anonyme de cette recherche. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information permettant d'identifier les participants a été retirée des données, conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Le questionnaire est présenté à l'annexe B.

### **A.5.2 Procédures d'échantillonnage**

#### *Interview Web assistée par ordinateur (CAWI)*

Les participants ont été sélectionnés au hasard à partir du panel en ligne de Léger. Léger possède et exploite un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

Étant donné qu'un échantillon Internet (provenant du panel) n'est pas probabiliste par nature, la marge d'erreur ne s'applique pas.

### **A.5.3 Collecte de données**

La collecte sur le terrain a été effectuée du 28 octobre au 16 novembre 2025. Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 9,07%. Un prétest du questionnaire programmé a été rempli dans les deux langues officielles le 27 octobre 2025, auprès de 24 répondants. Aucune modification n'ayant été apportée au questionnaire à la suite du prétest, les résultats du prétest ont été inclus dans les résultats finaux. Un échantillon total de 2 273 Canadiens âgés de 18 ans et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$ a été atteint.

Sur la base des données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée. Le poids de chacun des sous-groupes interrogés a ensuite été ajusté pour assurer la représentativité de la population ciblée. Plus de détails sur les procédures de pondération sont présentés dans la section suivante.

### **A.5.4 Taux de participation à l'enquête en ligne**

Le taux de participation national à l'enquête était d'environ 9,07%. Le calcul du taux de participation à l'enquête en ligne est présenté ci-dessous. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : Taux de participation / taux de réponse =  $R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous détaille le calcul.

**Tableau 3. Taux de participation**

	<b>Public cible</b>
<b>Cas invalides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne remplissaient pas les conditions requises pour participer à l'étude	0
Adresses électroniques incomplètes ou manquantes	-
<b>Non résolu (U)</b>	<b>117 651</b>
Invitations envoyées par courriel rejetées et bloquées par SendGrid	1 751
Invitations par courriel sans réponse	115 900
<b>Unités non répondantes du champ de l'enquête (IS)</b>	<b>979</b>
Non-réponse des répondants éligibles	-
Refus des répondants	427
Problème de langue	-
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autres)	-
Interruptions prématurées	552
<b>Unités répondantes (R)</b>	<b>11 836</b>
Enquêtes terminées disqualifiées - quota atteint	6 195
Enquêtes complétées disqualifiées pour d'autres raisons	3 368
Entrevues terminées	2 273
<b>ÉCHANTILLON POTENTIEL (U+IS+R)</b>	<b>130 466</b>
<b>Taux de participation = R ÷ (U + IS + R)</b>	<b>9,07%</b>

**A.5.5 Biais de non-réponse et analyse sociodémographique supplémentaire**

Le taux de participation à l'enquête était d'environ 9,07%, ce qui se situe dans la portée attendue pour une enquête menée en ligne auprès d'une population à taux d'incidence modéré. Ce niveau d'engagement est conforme aux normes de l'industrie, en particulier dans les contextes où les efforts de recrutement sont larges et peu fortement incitatifs.

**A.5.6 Échantillons non pondérés et pondérés**

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition géographique, le sexe, l'âge, la langue, le niveau d'éducation, le lieu de naissance et l'appartenance ethnique de la cible, avant et après la pondération.

Certaines proportions ne correspondent pas à la population réelle. Les quotas placés pour des cibles spécifiques (parents d'enfants âgés de moins de 12 ans et de 12 à 17 ans, accès à une assurance dentaire privée, personnes âgées de 65 ans et plus, répondants issus de communautés racisées, personnes en situation de handicap et répondants appartenant à des ménages situés dans des régions rurales) expliquent les écarts avec la population canadienne réelle. Le processus de pondération a permis de corriger ces différences.

**Tableau 4. Répartition non pondérée et pondérée par région**

Province ou territoire	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique + Territoires	308	319
Alberta	241	247
Prairies (Saskatchewan + Manitoba)	174	154
Ontario	844	857
Québec	542	521
Canada atlantique	164	175

**Tableau 5. Répartition non pondérée et pondérée par genre**

Genre	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 051	1 082
Femme	1 205	1 172

**Tableau 6. Répartition non pondérée et pondérée par âge**

Âge	Non pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	535	645
35 à 54 ans	656	627
55+	1 082	1 001

**Tableau 7. Répartition non pondérée et pondérée par langue**

Langue	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 617	1 684

<b>Français</b>	561	515
<b>Autres</b>	235	214

**Tableau 8. Répartition non pondérée et pondérée par le niveau d'éducation**

<b>Éducation</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Études secondaires ou moins</b>	700	642
<b>Collège / Métier</b>	802	828
<b>Université</b>	771	803

**Tableau 9. Répartition non pondérée et pondérée par le lieu de naissance**

<b>Lieu de naissance</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Canada</b>	1 796	1 814
<b>Autres</b>	475	452

**Tableau 10. Répartition non pondérée et pondérée par ethnicité**

<b>Ethnicité</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
<b>Blanc</b>	1 767	1 740
<b>Autochtone</b>	89	90
<b>Asie du Sud</b>	148	154
<b>Noir</b>	72	63
<b>Autres groupes culturels</b>	222	245

**A.5.7 Facteurs de pondération**

Certains sous-groupes ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon par rapport à la population cible. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences de représentation des différents sous-groupes de cet échantillon par rapport à ce qui est habituellement observé dans l'ensemble de la population étudiée. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon.

La pondération appliquée a permis de corriger le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données ; aucune autre manipulation n'a été nécessaire. En se basant sur les données du recensement national 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de l'échantillon de cette enquête en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de l'accès à une assurance dentaire privée.

Les tableaux suivants illustrent la proportion allouée à chaque public cible dans l'échantillon.

**Tableau 11. Pondération par genre, âge et région**

<b>Genre* Région</b>	<b>Pondération</b>
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 18-24	2,13
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 25-34	1,36
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 35-44	1,25
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 45-54	1,11
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 55-64	0,81
Colombie-Britannique et Territoires // Homme // 65+	1,06
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 18-24	0,84
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 25-34	0,98
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 35-44	0,86
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 45-54	1,02
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 55-64	0,81
Colombie-Britannique et Territoires // Femme // 65+	1,08
Alberta // Homme // 18-24	2,39
Alberta // Homme // 25-34	1,19
Alberta // Homme // 35-44	1,58
Alberta // Homme // 45-54	1,19
Alberta // Homme // 55-64	0,87
Alberta // Homme // 65+	0,73
Alberta // Femme // 18-24	1,44
Alberta // Femme // 25-34	1,13
Alberta // Femme // 35-44	1,04
Alberta // Femme // 45-54	0,97
Alberta // Femme // 55-64	0,67
Alberta // Femme // 65+	0,84
Prairies // Homme // 18-24	2,62
Prairies // Homme // 25-34	1,39

Prairies // Homme // 35-44	0,63
Prairies // Homme // 45-54	0,76
Prairies// Homme // 55-64	0,82
Prairies // Homme // 65+	0,93
Prairies // Femme // 18-24	1,79
Prairies // Femme // 25-34	0,60
Prairies // Femme // 35-44	1,32
Prairies // Femme // 45-54	0,90
Prairies // Femme // 55-64	0,71
Prairies // Femme // 65+	0,71
Ontario // Homme // 18-24	2,19
Ontario // Homme // 25-34	1,28
Ontario // Homme // 35-44	0,92
Ontario // Homme // 45-54	1,02
Ontario // Homme // 55-64	0,76
Ontario // Homme // 65+	0,98
Ontario // Femme // 18-24	1,57
Ontario // Femme // 25-34	0,89
Ontario // Femme // 35-44	0,97
Ontario // Femme // 45-54	0,88
Ontario // Femme // 55-64	0,86
Ontario // Femme // 65+	1,05
Québec // Homme // 18-24	1,83
Québec // Homme // 25-34	0,70
Québec // Homme // 35-44	0,99
Québec // Homme // 45-54	0,71
Québec // Homme // 55-64	0,89
Québec // Homme // 65+	1,03
Québec // Femme // 18-24	1,32
Québec // Femme // 25-34	0,96
Québec // Femme // 35-44	0,78
Québec // Femme // 45-54	1,03
Québec // Femme // 55-64	0,96
Québec // Femme // 65+	1,08

Provinces de l'Atlantique // Homme // 18-24	4,19
Provinces de l'Atlantique // Homme // 25-34	2,03
Provinces de l'Atlantique // Homme // 35-44	0,91
Provinces de l'Atlantique // Homme // 45-54	0,96
Provinces de l'Atlantique // Homme // 55-64	0,91
Provinces de l'Atlantique // Homme // 65+	0,79
Provinces de l'Atlantique // Femme // 18-24	1,03
Provinces de l'Atlantique // Femme // 25-34	1,03
Provinces de l'Atlantique // Femme // 35-44	1,35
Provinces de l'Atlantique // Femme // 45-54	1,00
Provinces de l'Atlantique // Femme // 55-64	1,05
Provinces de l'Atlantique // Femme // 65+	1,13

**Tableau 12. Pondération selon l'accès à l'assurance dentaire privée**

<b>Groupes</b>	<b>Pondération</b>
A accès à une assurance dentaire privée	2,69
A accès à une assurance dentaire publique	2,67
A accès à une assurance dentaire privée et publique	2,55
N'a pas accès à une assurance dentaire privée	0,28

# Annexe B— Questionnaires

## B.1 Enquête 1 - Enquête post-campagne auprès des personnes âgées

### B.1.1 Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### OUTIL D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

#### SONDAGE DE PRÉCAMPAGNE – Régime canadien de soins dentaires 2024-2025– Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### Sondage 1

#### INTRODUCTION

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to take the survey in English, please return to the previous page and click on [English](#) [CHANGER POUR LA VERSION EN ANGLAIS].

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles.** Le sondage prend environ 11 minutes à compléter.

Veuillez copier le lien suivant si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>.

Le code de projet du service de vérification des recherches du CRIC est le suivant :

Pour lire notre politique de confidentialité : <https://leger360.com/fr/privacy-policy/>

Veuillez communiquer avec [support@legeropinion.com](mailto:support@legeropinion.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

#### DÉBUT DU SONDAGE

a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

#### CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- une firme de recherche en marketing
- un magazine ou un journal
- une agence de publicité ou de conception graphique
- un parti politique
- une station radio ou de télévision
- une firme de relations publiques
- le secteur de l'assurance
- l'industrie dentaire
- une entreprise médiatique, y compris les médias numériques
- le gouvernement fédéral ou provincial
- aucune de ces organisations

**SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

b) Quel est votre genre?

- homme
- femme
- autre
- je préfère ne pas répondre

c) Quelle est votre année de naissance

AAAA

**TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 1959**

**SI L'ANNÉE EST > 1959, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.**

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE CATÉGORIE.**

- Moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 à 69
- 70 à 74
- 75+

**SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 65 ANS, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE**

e) Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal? [NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE OU PAR RÉGION]

- Je préfère ne pas répondre

f) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

**NE CHOISIR QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.**

- Alberta

- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

**POSER SI AUCUN CODE POSTAL (Q.E)**

- g) Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale?
- Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)
  - Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)
  - Je préfère ne pas répondre  TERMINER

**SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**D5:**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX**

- Anglais
- Français
- Autre langue, spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**D6:**

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

- Anglais
- Français
- Mandarin
- Cantonais
- Hindi
- Punjabi
- Tagalog
- Espagnol
- Portugais
- Arabe
- Autre langue; spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

h) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait? [UNE SEULE RÉPONSE]

- Moins de 20 000 \$  CONTINUER
- 20 000 \$ à 29 999 \$  CONTINUER
- 30 000 \$ à 39 999 \$  CONTINUER
- 40 000 \$ à 49,999 \$  CONTINUER
- 50 000 \$ à 59 999 \$  CONTINUER
- 60,000 \$ à 69,999  CONTINUER
- 70 000 \$ à 79 999 \$  CONTINUER
- 80 000 \$ à 89 999 \$  CONTINUER
- 90 000 \$ à 99 999 \$  METTRE FIN AU SONDAGE
- 100 000 \$ ou plus  METTRE FIN AU SONDAGE
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

**QETHN.** La question suivante a pour objet de recueillir des renseignements conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et aux règlements et directives qui en découlent, afin de soutenir des programmes qui garantissent l'égalité des chances pour tous dans la participation à la vie sociale, culturelle et économique du Canada. Êtes-vous...? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent. [SURVEILLER LES QUOTAS]

- Blanc
- Autochtone (comprend les membres des Premières Nations [Indiens inscrits, non-inscrits, des traités, non soumis aux traités] Inuits, Métis)
- Sud-Asiatique (p. ex. Indien d'Asie, Pakistanais, Sri-Lankais)
- Chinois
- Noir
- Philippin
- Arabe
- Latino-Américain
- Asiatique du Sud-Est (p. ex. Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- Asiatique occidentale (p. ex., Iranien, Afghan)
- Coréen
- Japonais
- Autre, veuillez préciser
- Je ne sais pas [EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]

i) Est-ce que vous et votre famille avez accès à ... ? [PN : POUR LES QUOTAS - SI ASSURANCE DENTAIRE PRIVÉE OU LES DEUX SÉLECTIONNÉE= AVEC ASSURANCE, SI ASSURANCE DENTAIRE PUBLIQUE OU PAS D'ASSURANCE DENTAIRE SÉLECTIONNÉE = PAS D'ASSURANCE]

Assurance dentaire privée par l'entremise d'un employeur, d'un collège, d'une université, d'un régime de retraite, ou d'un régime de prestations individuel auquel vous avez souscrit. Dans cette situation, les frais de soins dentaires	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
---	--------------------------	--

sont payés, du moins en partie, par une compagnie d'assurance privée.		
<b>Assurance dentaire publique</b> : Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (comme dans le cas d'un programme dentaire pour enfants ou personnes âgées, la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), ou le programme des services de santé non assurés [SSNA] pour les Premières Nations et les Inuits).	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>À la fois une assurance dentaire privée et publique.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Aucune assurance dentaire</b> : Dans cette situation, vous devez toujours payer le coût total des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	<b>METTRE FIN AU SONDAGE</b>

- j) Dans votre communauté, avez-vous régulièrement accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire ?

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

Oui, il y a un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire disponible dans la communauté tout au long de l'année.	<input type="checkbox"/>
Non, le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire ne se rend sur place qu'à certaines périodes de l'année (par exemple, dans le cadre d'un programme "fly-in fly-out" ou d'une clinique de voyage).	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire et je dois me rendre dans une autre communauté pour obtenir des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>

- k) À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile? **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Moins de 5 km
- 5 à 29km
- 30 à 59km
- 60 à 89km
- 90 à 149km

- 150 à 349km
- Plus de 350 km
- Préfère ne pas répondre

#### QUESTIONS DE BASE

##### POSER À TOUS LES RÉPONDANTS

###### Q1:

Au cours des six derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- Oui
- Non

=> ALLER À LA T1A

##### POSER SI Q1=OUI – QUESTION OUVERTE

###### Q3:

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

#### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE

##### POSER À TOUS LES RÉPONDANTS

###### T1A

Au cours des six derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet du Régime canadien de soins dentaires ?

- Oui
- Non

=> ALLER À T1D

###### T1B:

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité sur le Régime canadien de soins dentaires ?

**[LES ENTÊTES SONT DONNÉES À TITRE INDICATIF ET NE DOIVENT PAS ÊTRE UTILISÉES DANS LA VERSION FINALE DU QUESTIONNAIRE].**

**SÉLECTIONNER TOUS LES ÉLÉMENTS QUI S'APPLIQUENT**

Publications imprimées	
Lettres (par la poste)	Journaux imprimés
En ligne/numérique	
Application mobile	
Sites d'information en ligne	Recherche sur le web (p ex. Google, Bing)
Site internet	YouTube
<b>Option(s) obligatoire(s):</b>	
Autre, précisez:	

**T1C:**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? [Question ouverte]



---

**[QUESTIONS RELATIVES À L'ATTITUDE ET AU COMPORTEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE].**

**POSER À TOUS**

**T1D:**

**À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants? EN ROTATION**

- a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada
- b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire

INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).

- Très préoccupé(e)
- Assez préoccupé(e)
- Pas très préoccupé(e)
- Pas du tout préoccupé(e)
- Je ne sais pas

**T1E:**

**Jusqu'à quel point pensez-vous qu'il existe un lien entre ... ? EN ROTATION**

- a. Les caries et les maladies des gencives ET les problèmes de santé graves tels que le diabète, les maladies cardiaques et la pneumonie.
  - b. Une bonne santé buccodentaire ET un bien-être physique général
- Très important
  - Important
  - Moyenne importance
  - Minimale
  - Très minimale
  - Aucun lien
  - Ne sait pas

**T1F:**

**À quelle fréquence allez-vous à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?**

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

**T1G:**

**Avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme [SAUTER À T1J]
- Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme
- Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme

**T1H:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Où avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Aux nouvelles ou dans les médias
- Chez un fournisseur de soins de santé
- Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire
- Par des amis ou des membres de la famille
- Dans un blogue
- Dans les médias sociaux
- J'ai vu ou entendu une publicité
- Autre endroit (veuillez préciser) :

**T1I:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Au cours des six derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada?**

- Oui
- Non

**T1J:**

**Le régime canadien de soins dentaires a pour but de réduire les obstacles financiers à l'accès aux soins de santé buccodentaire pour les résidents canadiens éligibles. Il offre une couverture dentaire aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire. Les demandes sont actuellement ouvertes pour les personnes âgées de 65 ans et plus, pour les enfants de moins de 18 ans et pour les personnes âgées de 18 à 64 ans bénéficiant d'un crédit d'impôt pour personnes handicapées valide.**

**Avez-vous demandé ou envisagez-vous de demander le Régime canadien de soins dentaires?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**T1K:**

**[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA T1J] Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne prévoyez pas faire de demande ou n'êtes pas sûr(e) de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Je ne suis pas admissible
- Je n'étais pas au courant de l'existence du programme
- La procédure de demande est compliquée et porte à confusion
- La couverture n'est pas suffisante
- J'ai déjà une couverture suffisante
- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement n'est pas inscrit au programme
- Autre raison (veuillez préciser) :

**T1L:**

**[SI 'NON, JE NE PRÉVOIS PAS FAIRE UNE DEMANDE' OR 'JE NE SUIS PAS SÛR(E)' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.**

**[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)
- Si les couvertures du régime étaient augmentées
- S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur le régime
- Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis
- Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet du régime
- Si le programme m'était recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire

- Si j'avais des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)
- Si le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement était inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**T1M:**

**[SI 'OUI' À T1J', POSER]** Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encouragent à faire une demande pour le **Régime canadien de soins dentaires**? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

- Le processus d'inscription était facile
- Le montant de la couverture du régime
- La facilité d'accès à des renseignements fiables sur le régime
- ⊖ Ma santé dentaire
- J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet du régime
- Le programme m'a été recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- J'ai eu des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)
- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement est inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**QUESTIONS SUR LE SOUVENIR DE LA PUBLICITÉ [DEMANDER DANS LE SONDAGE POST-CAMPAGNE]**

**T1N:**

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias.

**Bannières web :****Affiche promotionnelle :**

## Le Régime canadien de soins dentaires est arrivé

La santé buccodentaire est essentielle à une bonne santé générale. Le Régime canadien de soins dentaires aidera des millions de Canadiens à accéder aux soins dentaires dont ils ont besoin.

Les inscriptions débutent en phases, en commençant par les personnes âgées. Le régime offrira une couverture à ceux qui :

- n'ont pas d'assurance dentaire
- ont un revenu familial inférieur à 90 000 \$

Découvrez si vous êtes admissible et quand s'inscrire au [Canada.ca/Dentaire](https://Canada.ca/Dentaire)

**Régime canadien de soins dentaires**  
Accessible. Abordable. Essentiel.



Canada

Vidéo :



Au cours des six derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

- Oui
- Non

=> ALLER À T1P

T10:

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

**SÉLECTIONNER TOUT CE QUI S'APPLIQUE**

Publication imprimées	
Lettre (par la poste)	Journal imprimé
Radiodiffusion	
En ligne/numérique	
Application mobile	
Site Internet	
Sites d'information en ligne	Recherche sur le web (p ex. Google, Bing)
	YouTube
Affichage (à l'intérieur et à l'extérieur)	
Option(s) obligatoire(s):	
Autre, précisez:	

**T1P:**

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de faire passer ?

**T1Q:**

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes concernant ces publicités.

**ÉNONCÉS EN ORDRE ALÉATOIRE**

	1	2	3	4	5
	Totalement en désaccord				Totalement en accord
Ces publicités attirent mon attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités sont pertinentes pour moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces publicités sont difficiles à suivre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités m'incitent à penser que les soins dentaires sont importants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités fournissent de nouvelles informations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada a lancé le Régime canadien de soins dentaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités indiquent clairement les critères d'admissibilité au Régime canadien de soins dentaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités m'ont incité à demander le Régime canadien de soins dentaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**T1P:** Avez-vous fait l'une des choses suivantes après avoir vu la publicité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

[METTRE LES ÉNONCÉS EN ROTATION. "AUTRE, PRÉCISEZ" ET "N'A RIEN FAIT" À LA FIN DE LA LISTE.]

- J'ai visité le site web Canada.ca/dentaire
- J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour moi-même
- J'ai discuté du plan avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé
- J'ai partagé l'information avec un ami ou un membre de ma famille
- J'ai cherché des informations en ligne sur le régime
- J'ai soumis une demande d'adhésion au Régime canadien de soins dentaires
- J'ai pris un rendez-vous pour obtenir des soins dentaires
- Autre (veuillez préciser) :
- Je n'ai rien fait après avoir vu les publicités [EXCLUSIF].

#### QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE

**D1:**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

#### NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE

- Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein
- Retraité(e)

- À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
  - Autre situation d'emploi
- 

**D2:**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.**

- Moins qu'un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
  - Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
  - Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
  - Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
  - Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
  - Baccalauréat
  - Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 

**D3:**

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

→ Précisez quel pays:

**DEMANDER SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER**

**D4:**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE: 1900-2024**

---

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants

---

## B.2 Enquête 2a - Enquête de précampagne auprès des parents

### B.2.1 Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### OUTIL D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

#### SONDAGE DE PRÉCAMPAGNE – Régime canadien de soins dentaires 2024-2025– Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### Sondage 2a

#### INTRODUCTION

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to take the survey in English, please click on [English](#) [CHANGER POUR LA VERSION EN ANGLAIS].

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles.** Le sondage prend environ 11 minutes à compléter.

Veillez copier le lien suivant si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>.

Code de vérification : 20240516-LE938

Pour lire notre politique de confidentialité : <https://leger360.com/fr/privacy-policy/>

Veillez communiquer avec [support@legeropinion.com](mailto:support@legeropinion.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

#### DÉBUT DU SONDAGE

- a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

#### CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- une firme de recherche en marketing
- un magazine ou un journal
- une agence de publicité ou de conception graphique
- un parti politique
- une station radio ou de télévision
- une firme de relations publiques
- le secteur de l'assurance
- l'industrie dentaire
- une entreprise médiatique, y compris les médias numériques
- le gouvernement fédéral ou provincial
- aucune de ces organisations

**SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

- b) Quel est votre genre?

- homme
- femme
- autre
- je préfère ne pas répondre

c) Quelle est votre année de naissance

AAAA

**TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 2005**

**SI L'ANNÉE EST > 2005, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.**

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE CATÉGORIE.**

- Moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 et plus

**SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 18 ANS, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE**

e) Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal? [NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE OU PAR RÉGION]

- Je préfère ne pas répondre

f) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

**NE CHOISIR QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.**

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut

- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

**POSER SI AUCUN CODE POSTAL (Q.E)**

g) Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale?

- Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)
- Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)
- Je préfère ne pas répondre TERMINER

**SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**D5:** Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX**

- Anglais
- Français
- Autre langue, spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**D6:** Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

- Anglais
- Français
- Mandarin
- Cantonais
- Hindi
- Punjabi
- Tagalog
- Espagnol
- Portugais
- Arabe
- Autre langue; spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

h) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait?

- Moins de 20 000 \$ CONTINUER
- 20 000 \$ à 29 999 \$ CONTINUER
- 30 000 \$ à 39 999 \$ CONTINUER
- 40 000 \$ à 49,999 \$ CONTINUER
- 50 000 \$ à 59 999 \$ CONTINUER
- 60,000 \$ à 69,999 CONTINUER

- 70 000 \$ à 79 999 \$  CONTINUER
- 80 000 \$ à 89 999 \$  CONTINUER
- 90 000 \$ à 99 999 \$  METTRE FIN AU SONDAGE
- 100 000 \$ ou plus  METTRE FIN AU SONDAGE
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

**QETHN.** La question suivante a pour objet de recueillir des renseignements conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et aux règlements et directives qui en découlent, afin de soutenir des programmes qui garantissent l'égalité des chances pour tous dans la participation à la vie sociale, culturelle et économique du Canada. Êtes-vous...? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent. **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Blanc
- Autochtone (comprend les membres des Premières Nations [Indiens inscrits, non inscrits, des traités, non soumis
- aux traités] Inuits, Métis)
- Sud-Asiatique (p. ex. Indien d'Asie, Pakistanais, Sri-Lankais)
- Chinois
- Noir
- Philippin
- Arabe
- Latino-Américain
- Asiatique du Sud-Est (p. ex. Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- Asiatique occidentale (p. ex., Iranien, Afghan)
- Coréen
- Japonais
- Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_
- Je ne sais pas [EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]

i) Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d'âge suivantes? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- Moins de 12 ans  CONTINUER
- 12 à 17 ans  CONTINUER
- 18 ans ou plus  CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » ET/OU « 12 à 17 ans » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
- Je n'ai pas d'enfant  METTRE FIN AU SONDAGE [NP : EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

j) Est-ce que vous et votre famille avez accès à ... ? [PN : POUR LES QUOTAS - SI ASSURANCE DENTAIRE PRIVÉE OU LES DEUX SÉLECTIONNÉE= AVEC ASSURANCE, SI ASSURANCE DENTAIRE PUBLIQUE OU PAS D'ASSURANCE DENTAIRE SÉLECTIONNÉE = PAS D'ASSURANCE]

Assurance dentaire privée par l'entremise d'un employeur, d'un collège, d'une université, d'un régime de retraite, ou d'un régime de prestations individuel auquel vous avez souscrit. Dans cette situation, les frais de soins dentaires	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
---	--------------------------	--

ont payés, du moins en partie, par une compagnie d'assurance privée.		
<b>Assurance dentaire publique</b> : Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par les gouvernements fédéraux, provinciaux et territoriaux (comme dans le cas d'un programme dentaire pour enfants ou personnes âgées, la Prestation dentaire canadienne, un programme de la RAMQ, ou le programme des services de santé non assurés [SSNA] pour les Premières Nations et les Inuits).	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>À la fois une assurance dentaire privée et publique.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Aucune assurance dentaire</b> : Dans cette situation, vous devez toujours payer le coût total des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	<b>METTRE FIN AU SONDAGE</b>

- k) Dans votre communauté, avez-vous régulièrement accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire ?

INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).

Oui, il y a un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire disponible dans la communauté tout au long de l'année.	<input type="checkbox"/>
Non, le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire ne se rend sur place qu'à certaines périodes de l'année (par exemple, dans le cadre d'un programme "fly-in fly-out" ou d'une clinique de voyage).	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire et je dois me rendre dans une autre communauté pour obtenir des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>

- l) À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile? **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Moins de 5 km
- 5 à 29km

- 30 à 59km
- 60 à 89km
- 90 à 149km
- 150 à 349km
- Plus de 350 km
- Préfère ne pas répondre

#### QUESTIONS DE BASE

##### POSER À TOUS LES RÉPONDANTS

###### Q1:

Au cours des trois derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- Oui
- Non

=> ALLER À LA T1A

---

##### POSER SI Q1=OUI – QUESTION OUVERTE

###### Q3:

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

#### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE

##### POSER À TOUS LES RÉPONDANTS

###### T1A

Au cours des trois derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet du Régime canadien de soins dentaires ?

- Oui
- Non

=> ALLER À T1D

###### T1B:

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité sur le Régime canadien de soins dentaires ?

**[LES ENTÊTES SONT DONNÉS À TITRE INDICATIF ET NE DOIVENT PAS ÊTRE UTILISÉS DANS LA VERSION FINALE DU QUESTIONNAIRE].**

**SÉLECTIONNER TOUS LES ÉLÉMENTS QUI S'APPLIQUENT**

En ligne / numérique	
Télévision numérique/en continu (ex. Amazon Prime, Netflix, Disney+, CBC/SRC, Bell Média)	
	Audio numérique/en continu (ex. Spotify, Podcast)
Une application mobile	TikTok
Site internet	
Site d'information en ligne	Recherche sur le web (ex. Google, Bing)
Pinterest	YouTube
Hors domicile (affichage extérieur et intérieur)	
<p><b>Vous trouverez ci-dessous des exemples d'emplacements d'affichage.</b></p> <p><b>Veillez sélectionner ceux qui s'appliquent ou ajouter ceux qui sont spécifiques à la campagne.</b></p>	
À proximité d'écoles primaires et secondaires	
Panneau d'affichage numérique	
Immeubles résidentiels	Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou abribus)
Option(s) obligatoire(s) :	
Autres, spécifiez :	

**T1C:**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? [QUESTION OUVERTE]



---

[QUESTIONS RELATIVES À L'ATTITUDE ET AU COMPORTEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE]

**POSER À TOUS**

**T1D:**

À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants? EN ROTATION

- a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada
- b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

- Très préoccupé(e)
- Assez préoccupé(e)
- Pas très préoccupé(e)
- Pas du tout préoccupé(e)
- Je ne sais pas

**T1E:**

**Jusqu'à quel point pensez-vous qu'il existe un lien entre ... ? EN ROTATION**

- a. Les caries et les maladies des gencives ET les problèmes de santé graves tels que le diabète, les maladies cardiaques et la pneumonie.
- b. Une bonne santé buccodentaire ET un bien-être physique général

- Très important
- Important
- Moyenne importance
- Minime
- Très minime
- Aucun lien
- Ne sait pas

**T1F:**

**À quelle fréquence amenez-vous votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?**

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :

- Jamais

**T1G:**

**Avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme [SAUTER À T1J]
- Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme
- Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme

**T1H:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Où avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Aux nouvelles ou dans les médias
- Chez un fournisseur de soins de santé
- Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire
- Par des amis ou des membres de la famille
- Dans un blogue
- Dans les médias sociaux
- J'ai vu ou entendu une publicité
- Autre endroit (veuillez préciser) :

**T1I:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Au cours des trois derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada?**

- Oui
- Non

**T1J:**

**Le régime canadien de soins dentaires a pour but de réduire les obstacles financiers à l'accès aux soins de santé buccodentaire pour les résidents canadiens éligibles. Il offre une couverture dentaire aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire. Les demandes sont actuellement ouvertes pour les personnes âgées de 65 ans et plus et le seront pour les enfants de moins de 18 ans à compter de juin 2024.**

**Il s'agit d'un nouveau régime distinct de la prestation dentaire canadienne qui prévoit des paiements pour les enfants de moins de 12 ans.**

**Envisagez-vous de demander le Régime canadien de soins dentaires pour votre ou vos enfants de moins de 18 ans ?**

- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**T1K:**

**[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA T1J] Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne prévoyez pas faire de demande ou n'êtes pas sûr(e) de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Je ne suis pas admissible
- Je n'étais pas au courant de l'existence du programme
- La procédure de demande est compliquée et porte à confusion
- La couverture n'est pas suffisante
- J'ai déjà une couverture suffisante
- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement n'est pas inscrit au programme
- Autre raison (veuillez préciser) :

**T1L:**

**[SI 'NON, JE NE PRÉVOIS PAS FAIRE UNE DEMANDE' OR 'JE NE SUIS PAS SÛR(E)' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.**

[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

- Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)
- Si les couvertures du régime étaient augmentées
- S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur le régime
- Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis
- Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet du régime
- Si le programme m'était recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant
- Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire
- Si mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)
- Si le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement était inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**T1M:**

**[SI 'OUI' À T1J', POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encouragent à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Le montant de la couverture du régime
- La facilité d'accès à des renseignements fiables sur le régime
- La santé de ma famille et de mes enfants
- J'ai plus d'un enfant admissible qui a besoin de soins dentaires
- J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet du régime
- Le programme m'a été recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant
- Mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)

- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement est inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

### QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]

#### D1:

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

#### NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE

- Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein
- Retraité(e)
- À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- Autre situation

#### D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

#### NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- Moins qu'un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- Baccalauréat
- Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

#### D3:

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

→ Précisez quel pays:

DEMANDER SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

**D4:**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE: 1900-2023**

---

---

**Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.**

---

## B.3 Enquête 2b - Enquête post-campagne auprès des parents

### B.3.1 Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

**OUTIL D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES**  
**SONDAGE POST-CAMPAGNE – Régime canadien de soins dentaires 2024-2025– Outil d'évaluation des**  
**campagnes publicitaires (OECF)**

**Sondage 2b**

**INTRODUCTION**

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to take the survey in English, please click on [English](#) [CHANGER POUR LA VERSION EN ANGLAIS].

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles.** Le sondage prend environ 11 minutes à compléter.

Veillez copier le lien suivant si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage :  
<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>

Le code de projet du service de vérification des recherches du CRIC est le suivant : 20240927-LE191

Pour lire notre politique de confidentialité : <https://leger360.com/fr/privacy-policy/>

Veillez communiquer avec [support@legeropinion.com](mailto:support@legeropinion.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

**DÉBUT DU SONDAGE**

- a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

**CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.**

- Une firme de recherche en marketing
- Un magazine ou un journal
- Une agence de publicité
- Un parti politique
- Une station radio ou de télévision
- Une agence de relations publiques
- L'industrie de l'assurance
- L'industrie dentaire
- Le gouvernement fédéral ou provincial
- Aucune de ces organisations

**SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

- b) Quel est votre genre ?

- homme
- femme

- autre
- je préfère ne pas répondre

c) Quelle est votre année de naissance

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE 1900-2005**

**SI > 2005, REMERCIER ET TERMINER**

**POSER LA QUESTION D SI LA QUESTION C EST LAISSÉE VIDE**

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE CATÉGORIE.**

- Moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 ans et plus

**SI MOINS DE 18 ANS OU « VIDE », REMERCIER ET TERMINER**

e) Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal ? [NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE OU PAR RÉGION]

- Je préfère ne pas répondre

f) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.**

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

g) Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale ?

- Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)
- Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)
- Je préfère ne pas répondre  TERMINER

**SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**D5:**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX**

- Anglais
- Français
- Autre langue, spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**D6:**

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

- Anglais
- Français
- Mandarin
- Cantonais
- Hindi
- Punjabi
- Tagalog
- Espagnol
- Portugais
- Arabe
- Autre langue; spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

h) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait ? **[UNE SEULE RÉPONSE]**

- Moins de 20 000 \$  CONTINUER
- 20 000 \$ à 29 999 \$  CONTINUER
- 30 000 \$ à 39 999 \$  CONTINUER
- 40 000 \$ à 49,999 \$  CONTINUER
- 50 000 \$ à 59 999 \$  CONTINUER
- 60,000 \$ à 69,999  CONTINUER
- 70 000 \$ à 79 999 \$  CONTINUER
- 80 000 \$ à 89 999 \$  CONTINUER
- 90 000 \$ à 99 999 \$  METTRE FIN AU SONDAGE
- 100 000 \$ ou plus  METTRE FIN AU SONDAGE
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

**QETHN.** La question suivante a pour objet de recueillir des renseignements conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et aux règlements et directives qui en découlent, afin de soutenir des programmes qui garantissent l'égalité des chances pour tous dans la participation à la vie sociale, culturelle et économique du Canada. Êtes-vous...? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent. **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Blanc
- Autochtone (comprend les membres des Premières Nations [Indiens inscrits, non-inscrits, des traités, non soumis
- aux traités] Inuits, Métis)
- Sud-Asiatique (p. ex. Indien d'Asie, Pakistanais, Sri-Lankais)
- Chinois
- Noir
- Philippin
- Arabe
- Latino-Américain
- Asiatique du Sud-Est (p. ex. Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- Asiatique occidentale (p. ex., Iranien, Afghan)
- Coréen
- Japonais
- Autre, veuillez préciser
- Je ne sais pas [EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]

i) Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d'âge suivantes ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- Moins de 12 ans  CONTINUER
- 12 à 17 ans  CONTINUER
- 18 ans ou plus  CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » ET/OU « 12 à 17 ans » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
- Je n'ai pas d'enfant  METTRE FIN AU SONDAGE [NP : EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

j) Est-ce que vous et votre famille avez accès à ... ? [PN : POUR LES QUOTAS - SI ASSURANCE DENTAIRE PRIVÉE OU LES DEUX SÉLECTIONNÉ= AVEC ASSURANCE, SI ASSURANCE DENTAIRE PUBLIQUE OU PAS D'ASSURANCE DENTAIRE SÉLECTIONNÉ = PAS D'ASSURANCE]

<p><b>Assurance dentaire privée</b> par l'entremise d'un employeur, d'un collège, d'une université, d'un régime de retraite, ou d'un régime de prestations individuel auquel vous avez souscrit. Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par une compagnie d'assurance privée.</p>	<input type="checkbox"/>	<p><b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b></p>
<p><b>Assurance dentaire publique</b> : Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (comme dans le cas d'un programme dentaire pour enfants ou personnes âgées, la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), ou le programme des services de santé non assurés [SSNA] pour les Premières Nations et les Inuits).</p>	<input type="checkbox"/>	<p><b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b></p>

À la fois une assurance dentaire privée et publique.	<input type="checkbox"/>	CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]
Aucune assurance dentaire : Dans cette situation, vous devez toujours payer le coût total des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>	CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	TERMINER

- k) Dans votre communauté, avez-vous régulièrement accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire ?

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes, les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

Oui, il y a un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire disponible dans la communauté tout au long de l'année.	<input type="checkbox"/>
Non, le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire ne se rend sur place qu'à certaines périodes de l'année (par exemple, dans le cadre d'un programme "fly-in fly-out" ou d'une clinique de voyage).	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire et je dois me rendre dans une autre communauté pour obtenir des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>

- l) À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile ? [SURVEILLER LES QUOTAS]

- Moins de 5 km
- 5 à 29km
- 30 à 59km
- 60 à 89km
- 90 à 149km
- 150 à 349km
- Plus de 350 km
- Préfère ne pas répondre

#### QUESTIONS DE BASE

##### POSER À TOUS LES RÉPONDANTS

##### Q1:

Au cours des six derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada ?

- Oui
- Non

=> ALLER À LA T1A

##### POSER SI Q1=OUI – QUESTION OUVERTE

**Q3:**

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité ?

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE

**POSER À TOUS LES RÉPONDANTS****T1A**

Au cours des six derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet du Régime canadien de soins dentaires ?

- Oui
- Non

=> ALLER À T1D

**T1B:**

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité sur le Régime canadien de soins dentaires ?

**[LES ENTÊTES SONT DONNÉES À TITRE INDICATIF ET NE DOIVENT PAS ÊTRE UTILISÉES DANS LA VERSION FINALE DU QUESTIONNAIRE].**

**SÉLECTIONNER TOUS LES ÉLÉMENTS QUI S'APPLIQUENT**

- Télévision
- Télévision numérique/en continu (par exemple, Amazon Prime, Netflix, Disney+, Radio-Canada, Bell Média)
- Au cinéma
- Audio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Podcast)
- YouTube
- Site Internet
- Sites d'information en ligne
- Dans une application mobile
- Pinterest
- TikTok
- Recherche sur le web (par exemple, Google, Bing)
- Panneaux d'affichage numérique (par exemple, immeubles résidentiels, centres communautaires, restaurants, centre d'achats)
- Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou abribus)
- À proximité d'écoles primaires et secondaires
- Lettres (par la poste)
- Autre, précisez :

**T1C:**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité ? **[QUESTION OUVERTE]**

---

**[QUESTIONS RELATIVES À L'ATTITUDE ET AU COMPORTEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE]**

**POSER À TOUS**

**T1D:**

**À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants ? EN ROTATION**

- a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada
- b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes, les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

- Très préoccupé(e)
- Assez préoccupé(e)
- Pas très préoccupé(e)
- Pas du tout préoccupé(e)
- Je ne sais pas

**T1E:**

**Jusqu'à quel point pensez-vous qu'il existe un lien entre ...? EN ROTATION**

- a. Les caries et les maladies des gencives ET les problèmes de santé graves tels que le diabète, les maladies cardiaques et la pneumonie.
- b. Une bonne santé buccodentaire ET un bien-être physique général

- Très important
- Important
- Moyenne importance
- Minime
- Très minime
- Aucun lien
- Ne sait pas

**T1F:**

**À quelle fréquence amenez-vous votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire ?**

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes, les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires).**

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (par exemple, pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (par exemple, un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

**T1G:**

**Avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme [SAUTER À T1J]
- Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme
- Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme

**T1H:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Où avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Aux nouvelles ou dans les médias
- Chez un fournisseur de soins de santé
- Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire
- Par des amis ou des membres de la famille
- Dans un blogue
- Dans les médias sociaux
- J'ai vu ou entendu une publicité
- Autre endroit (veuillez préciser) :

**T1I:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Au cours des six derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Oui
- Non

**T1J:**

**Le régime canadien de soins dentaires a pour but de réduire les obstacles financiers à l'accès aux soins de santé buccodentaire pour les résidents canadiens éligibles. Il offre une couverture dentaire aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire. Les demandes sont actuellement ouvertes pour les personnes âgées de 65 ans, les enfants de moins de 18 ans et les personnes bénéficiant d'un crédit d'impôt pour personnes handicapées valide.**

**Il s'agit d'un nouveau régime distinct de la prestation dentaire canadienne qui prévoyait des paiements pour les enfants de moins de 12 ans.**

**Avez-vous demandé ou envisagez-vous de demander le Régime canadien de soins dentaires pour votre ou vos enfant(s) de moins de 18 ans ?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**T1K:**

**[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA T1J] Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne prévoyez pas faire de demande ou n'êtes pas sûr(e) de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Je ne suis pas admissible
- Je n'étais pas au courant de l'existence du programme
- La procédure de demande est compliquée ou porte à confusion
- La couverture n'est pas suffisante
- J'ai déjà une couverture suffisante
- Notre dentiste ou professionnel de santé buccodentaire n'est pas inscrit au programme
- Autre raison (veuillez préciser) :

**T1L:**

**[SI 'NON, JE NE PRÉVOIS PAS FAIRE UNE DEMANDE' OR 'JE NE SUIS PAS SÛR(E)' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Si le processus de demande était amélioré (par exemple, s'il était plus facile, plus rapide, etc.)
- Si les couvertures du régime étaient augmentées
- S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur le régime
- Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis
- Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet du régime
- Si le programme m'était recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant
- Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire
- Si mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (par exemple, carie, douleur, accident)
- Si notre dentiste ou professionnel de santé buccodentaire était inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**T1M:**

**[SI 'OUI' À T1J', POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encouragent à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Le montant de la couverture du régime
- La facilité d'accès à des renseignements fiables sur le régime
- La santé de ma famille et de mes enfants
- J'ai plus d'un enfant admissible qui a besoin de soins dentaires
- J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet du régime
- Le programme m'a été recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant
- Mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (par exemple, carie, douleur, accident, etc.)
- Notre dentiste ou professionnel de santé buccodentaire est inscrit au programme
- Autre raison (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**QUESTIONS SUR LE RAPPEL DE LA PUBLICITÉ [À POSER UNIQUEMENT DANS L'ENQUÊTE POST-CAMPAGNE]**
**T1N:**

Voici quelques publicités qui ont été récemment diffusées sur différents médias.

Bannières web :



Affiche promotionnelle :



Vidéo :



Au cours des six derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

- Oui
- Non

=> ALLER À T1P

T10:

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

**SÉLECTIONNEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT**

- Télévision
- Télévision numérique/en continu (par exemple Amazon Prime, Netflix, Disney+, Radio-Canada, Bell Média)
- Au cinéma
- Audio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Podcast)
- YouTube
- Site Internet
- Sites d'information en ligne
- Dans une application mobile
- Pinterest
- TikTok
- Recherche sur le web (par exemple, Google, Bing)
- Panneaux d'affichage numérique (par exemple, immeubles résidentiels, centres communautaires, restaurants, centre d'achats)
- Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou abribus)
- À proximité d'écoles primaires et secondaires
- Lettres (par la poste)
- Autre, précisez :

**T1P:**

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de faire passer ?

**T1Q:**

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes concernant ces publicités.

**ÉNONCÉS EN ORDRE ALÉATOIRE**

	1 Totalem ent en désaccord	2	3	4	5 Totalem ent en accord
Ces publicités attirent mon attention	o	o	o	o	o
Ces publicités sont pertinentes pour moi	o	o	o	o	o
Ces publicités sont difficiles à suivre	o	o	o	o	o
Ces publicités ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre	o	o	o	o	o
Ces publicités m'incitent à penser que les soins dentaires sont importants	o	o	o	o	o
Ces publicités fournissent de nouvelles informations	o	o	o	o	o
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada a lancé le Régime canadien de soins dentaires	o	o	o	o	o

Ces publicités indiquent clairement les critères d'admissibilité au Régime canadien de soins dentaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités m'ont incité à demander le Régime canadien de soins dentaires					

**T1P:** Avez-vous fait l'une des choses suivantes après avoir vu la publicité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[METTRE LES ÉNONCÉS EN ROTATION. "AUTRE, PRÉCISEZ" ET "N'A RIEN FAIT" À LA FIN DE LA LISTE.]

- J'ai visité le site web Canada.ca/dentaire
- J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour mon/mes enfant(s)
- J'ai discuté du plan avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé
- J'ai partagé l'information avec un ami ou un membre de ma famille
- J'ai cherché des informations en ligne sur le régime
- J'ai soumis une demande d'adhésion au Régime canadien de soins dentaires pour mon/mes enfant(s)
- J'ai pris un rendez-vous pour obtenir des soins dentaires
- Autre (veuillez préciser) :
- Je n'ai rien fait après avoir vu les publicités [EXCLUSIF].

#### QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]

**D1:**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle ? Êtes-vous...

##### NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE

- Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein
- Retraité(e)
- À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- Autre situation

**D2:**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint ?

##### NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- Moins qu'un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire

- Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- Baccalauréat
- Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

---

**D3:**

Où êtes-vous né(e) ?

- Au Canada
- À l'étranger

Précisez quel pays:

**DEMANDER SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER**

**D4:**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada ?

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE: 1900-2024**

---

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

---

## B.4 Enquête 3a - Enquête de précampagne auprès de tous les publics éligibles

### B.4.1 Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### OUTIL D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

#### SONDAGE PRÉ-CAMPAGNE – Régime canadien de soins dentaires 2024-2025– Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF)

#### Sondage 3a

#### INTRODUCTION

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to take the survey in English, please click on [English](#) [CHANGER POUR LA VERSION EN ANGLAIS].

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles.** Le sondage prend environ 11 minutes à compléter.

Veuillez copier le lien suivant si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>.

Le code de projet du service de vérification des recherches du CRIC est le suivant: 20240516-LE938

Pour lire notre politique de confidentialité : <https://leger360.com/fr/privacy-policy/>

Veuillez communiquer avec [support@legeropinion.com](mailto:support@legeropinion.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

#### DÉBUT DU SONDAGE

a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

#### CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Une firme de recherche en marketing
- Un magazine ou un journal
- Une agence de publicité
- Un parti politique
- Une station radio ou de télévision
- Une société de médias, y compris les médias en ligne
- Une agence de relations publiques
- L'industrie de l'assurance
- L'industrie dentaire
- Le gouvernement fédéral ou provincial
- Aucune de ces organisations

**SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

b) Quel est votre genre ?

- Homme
- Femme
- Autre
- Je préfère ne pas répondre

c) Quelle est votre année de naissance

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE 1900-2007**

**SI > 2007, REMERCIER ET TERMINER**

**POSER LA QUESTION D SI LA QUESTION C EST LAISSÉE VIDE**

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE CATÉGORIE.**

- Moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 ans et plus

**SI MOINS DE 18 ANS OU « VIDE », REMERCIER ET TERMINER**

e) Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal ? [NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE OU PAR RÉGION]

- Je préfère ne pas répondre

f) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.**

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec

- Saskatchewan
- Yukon

- g) Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale ?
- Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)
  - Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)
  - Je préfère ne pas répondre  TERMINER

**SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

**D5:**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX**

- Anglais
- Français
- Autre langue, spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**D6:**

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

- Anglais
- Français
- Mandarin
- Cantonais
- Hindi
- Punjabi
- Tagalog
- Espagnol
- Portugais
- Arabe
- Autre langue; spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

- h) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait ? **[UNE SEULE RÉPONSE]**

- Moins de 20 000 \$  CONTINUER
- 20 000 \$ à 29 999 \$  CONTINUER
- 30 000 \$ à 39 999 \$  CONTINUER
- 40 000 \$ à 49,999 \$  CONTINUER
- 50 000 \$ à 59 999 \$  CONTINUER
- 60,000 \$ à 69,999 \$  CONTINUER
- 70 000 \$ à 79 999 \$  CONTINUER
- 80 000 \$ à 89 999 \$  CONTINUER
- 90 000 \$ à 99 999 \$  METTRE FIN AU SONDAGE

- 100 000 \$ ou plus  METTRE FIN AU SONDAGE
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

**QETHN.** La question suivante a pour objet de recueillir des renseignements conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et aux règlements et directives qui en découlent, afin de soutenir des programmes qui garantissent l'égalité des chances pour tous dans la participation à la vie sociale, culturelle et économique du Canada. Êtes-vous...? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent. **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Blanc
- Autochtone (comprend les membres des Premières Nations [Indiens inscrits, non-inscrits, des traités, non soumis aux traités] Inuits, Métis)
- Sud-Asiatique (p. ex. Indien d'Asie, Pakistanais, Sri-Lankais)
- Chinois
- Noir
- Philippin
- Arabe
- Latino-Américain
- Asiatique du Sud-Est (p. ex. Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- Asiatique occidentale (p. ex., Iranien, Afghan)
- Coréen
- Japonais
- Autre, veuillez préciser
- Je ne sais pas [EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]

i) Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d'âge suivantes ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- Moins de 12 ans  CONTINUER
- 12 à 17 ans  CONTINUER
- 18 ans ou plus  CONTINUER
- Je n'ai pas d'enfant  CONTINUER
- Je préfère ne pas répondre  CONTINUER

**QNEW.** Vous identifiez-vous comme une personne vivant avec un handicap ? Par « *personne vivant avec un handicap* », on entend toute personne présentant une déficience permanente ou épisodique (vision, audition, mobilité, souplesse, dextérité, douleur, apprentissage, croissance, mémoire ou santé mentale) limitant ses activités quotidiennes à l'intérieur ou à l'extérieur de son domicile (à l'école, au travail ou dans la communauté en général). On entend par « handicap » toute déficience physique, mentale, de développement, cognitive, d'apprentissage, de communication, visuelle, auditive ou fonctionnelle qui, en interaction avec un obstacle, empêche une personne de participer pleinement et sur un pied d'égalité à la vie en société. Un handicap peut être réel ou perçu, apparent ou non apparent.

- Oui
- Non

**QNEW2. [QNEW : SI "OUI", DEMANDER]** Avez-vous déposé un Certificat pour le crédit d'impôt pour personnes handicapées T2201 dans votre dossier de l'Agence du revenu du Canada ?

- Oui
- Non

- j) Est-ce que vous avez accès à ... ? [PN : POUR LES QUOTAS - SI ASSURANCE DENTAIRE PRIVÉE OU LES DEUX SÉLECTIONNÉS= AVEC ASSURANCE, SI ASSURANCE DENTAIRE PUBLIQUE OU PAS D'ASSURANCE DENTAIRE SÉLECTIONNÉ = PAS D'ASSURANCE]

<b>Assurance dentaire privée</b> par l'entremise d'un employeur, d'un collègue, d'une université, d'un régime de retraite, ou d'un régime de prestations individuel auquel vous avez souscrit. Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par une compagnie d'assurance privée.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Assurance dentaire publique</b> : Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (comme dans le cas d'un programme dentaire pour enfants ou personnes âgées, la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), ou le programme des services de santé non assurés [SSNA] pour les Premières Nations et les Inuits).	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>À la fois une assurance dentaire privée et publique.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Aucune assurance dentaire</b> : Dans cette situation, vous devez toujours payer le coût total des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	<b>TERMINER</b>

- k) Dans votre communauté, avez-vous régulièrement accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire ?

**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires.**

Oui, il y a un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire disponible dans la communauté tout au long de l'année.	<input type="checkbox"/>
Non, le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire ne se rend sur place qu'à certaines périodes de l'année (par exemple, dans le cadre d'un programme "fly-in fly-out" ou d'une clinique de voyage).	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire et je dois me rendre dans une autre communauté pour obtenir des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>

l) À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile ? [SURVEILLER LES QUOTAS]

- Moins de 5 km
- 5 à 29km
- 30 à 59km
- 60 à 89km
- 90 à 149km
- 150 à 349km
- Plus de 350 km
- Préfère ne pas répondre

#### QUESTIONS DE BASE

**POSER À TOUS LES RÉPONDANTS**

**Q1:**

Au cours des trois derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada ?

- Oui
- Non

**=> ALLER À T1A**

**POSER SI Q1=OUI – QUESTION OUVERTE**

**Q3:**

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité ?

#### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE

**POSER À TOUS LES RÉPONDANTS**

**T1A**

Au cours des trois derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet du Régime canadien de soins dentaires ?

- Oui
- Non

**=> ALLER À T1D**

**T1B:**

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité sur le Régime canadien de soins dentaires ?

**[LES ENTÊTES SONT DONNÉES À TITRE INDICATIF ET NE DOIVENT PAS ÊTRE UTILISÉES DANS LA VERSION FINALE DU QUESTIONNAIRE].**

**SÉLECTIONNER TOUS LES ÉLÉMENTS QUI S'APPLIQUENT**

Télévision

Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+, Bell Média, Crave)

Audio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Sirius XM)

YouTube

Site internet

Sites d'information en ligne

Dans une application mobile

Médias sociaux (par exemple, Facebook, Instagram)

Recherche sur le web (par exemple, Google)

Panneaux d'affichage numérique (par exemple, immeubles résidentiels, centres communautaires, restaurants, centre d'achats)

Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou aribus)

Lettres (par la poste)

**T1C:**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? [Question ouverte]

---

**[QUESTIONS RELATIVES À L'ATTITUDE ET AU COMPORTEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE].**

**POSER À TOUS**

**T1D:**

**À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants? EN ROTATION**

- a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada
- b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire

**[INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé bucco-dentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires.]**

- Très préoccupé(e)
- Assez préoccupé(e)
- Pas très préoccupé(e)
- Pas du tout préoccupé(e)
- Je ne sais pas

**T1E:**

**Jusqu'à quel point pensez-vous qu'il existe un lien entre ... ? EN ROTATION**

- a. Les caries et les maladies des gencives ET les problèmes de santé graves tels que le diabète, les maladies cardiaques et la pneumonie
- b. Une bonne santé bucco-dentaire ET un bien-être physique général

- Très grand
- Grand
- Modéré
- Petit
- Très petit
- Aucun lien
- Ne sait pas

**T1F:**

**À quelle fréquence allez-vous à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?**

[PN: INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION]

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

[SI 'En bas de 12 ans' et/ou '12-17 ans' À i), POSER]

**À quelle fréquence amenez-vous votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire ?**

[PN: INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION]

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

**T1G:**

**Avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme [SAUTER À T1J]
- Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme
- Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme

**T1H:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Où avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Aux nouvelles ou dans les médias
- Chez un fournisseur de soins de santé
- Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire
- Par des amis ou des membres de la famille
- Dans un blogue
- Dans les medias sociaux
- J'ai vu ou entendu une publicité
- Autre endroit (veuillez préciser) :

**T1I:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Au cours des trois derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada?**

- Oui
- Non

**T1J:**

**Le régime canadien de soins dentaires a pour but de réduire les obstacles financiers à l'accès aux soins de santé bucco-dentaire pour les résidents canadiens éligibles. Il offre une couverture dentaire aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire.**

**Les demandes sont actuellement ouvertes pour tous les Canadiens éligibles.**

**POSER À TOUS**

**Avez-vous ou envisagez-vous de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**[SI 'En bas de 12 ans' et/ou '12-17 ans' À i), POSER]**

**Avez-vous ou envisagez-vous de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires pour votre ou vos enfants de moins de 18 ans ?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**T1K:**

**[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA T1J] Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne prévoyez pas faire de demande ou n'êtes pas sûr(e) de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Je ne réponds pas aux critères d'admissibilité
- Je n'étais pas au courant de l'existence du programme

- La procédure de demande est compliquée et porte à confusion
- La couverture n'est pas suffisante
- J'ai déjà une couverture suffisante
- Le dentiste ou le professionnel de santé bucco-dentaire qui me soigne actuellement n'est pas inscrit au programme
- Autre raison (veuillez préciser) :

**T1L:**

**[SI 'NON, JE NE PRÉVOIS PAS FAIRE UNE DEMANDE' OR 'JE NE SUIS PAS SÛR(E)' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.**

[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

- Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)
- Si les couvertures du régime étaient augmentées
- S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur le régime
- Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis
- Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet du régime
- Si le programme m'était recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire
- Si j'avais des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)
- Si le dentiste ou le professionnel de santé bucco-dentaire qui me soigne actuellement était inscrit au programme
- Autre condition (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**T1M:**

**[SI 'OUI' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encouragent à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Le processus d'inscription est facile
- Le montant de la couverture du régime
- La facilité d'accès à des renseignements fiables sur le régime
- Ma santé dentaire
- J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet du régime
- Le programme m'a été recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- J'avais des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)
- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement est inscrit au programme
- Autre condition (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]**

**D1:**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

**SELECT ONE**

- Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein
- Retraité(e)
- À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- Autre situation

**D2:**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.**

- Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent
- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- Baccalauréat
- Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

**D3:**

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

Précisez quel pays:

**DEMANDER SI D3=NÉ(E) À L'ÉTRANGER****D4:**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE: 1900-2023**

**Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le**

**rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.**

---

## B.5 Enquête 3b - Enquête post-campagne auprès de tous les publics éligibles

### B.5.1 Outil d'évaluation des campagnes publicitaires

#### OUTIL D'ÉVALUATION DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

#### SONDAGE POST-CAMPAGNE – Régime canadien de soins dentaires 2024-2025– Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)

#### Sondage 3b

#### INTRODUCTION [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS LA CAMPAGNE]

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to take the survey in English, please click on [English](#) [CHANGER POUR LA VERSION EN ANGLAIS].

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles.** Le sondage prend environ 11 minutes à compléter.

Veillez copier le lien suivant si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>.

Le code de projet du service de vérification des recherches du CRIC est le suivant: 20251006-LE970

Pour lire notre politique de confidentialité : <https://leger360.com/fr/privacy-policy/>

Veillez communiquer avec [support@legeropinion.com](mailto:support@legeropinion.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

#### DÉBUT DU SONDAGE

a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

#### CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Une firme de recherche en marketing
- Un magazine ou un journal
- Une agence de publicité
- Un parti politique
- Une station radio ou de télévision
- Une société de médias, y compris les médias en ligne
- Une agence de relations publiques
- L'industrie de l'assurance
- L'industrie dentaire
- Le gouvernement fédéral ou provincial
- Aucune de ces organisations

**SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

b) Quel est votre genre ?

- Homme

- Femme
- Autre
- Je préfère ne pas répondre

c) Quelle est votre année de naissance

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE 1900-2007**

**SI > 2007, REMERCIER ET TERMINER**

**POSER LA QUESTION D SI LA QUESTION C EST LAISSÉE VIDE**

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE CATÉGORIE.**

- Moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 ans et plus

**SI MOINS DE 18 ANS OU « VIDE », REMERCIER ET TERMINER**

e) Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal ? [NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE OU PAR RÉGION]

- Je préfère ne pas répondre

f) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

**NE CHOISIR QU'UNE PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.**

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec

- Saskatchewan
- Yukon

g) Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale ?

- Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)
- Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)
- Je préfère ne pas répondre  TERMINER

**D5:** Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX**

- Anglais
- Français
- Autre langue, spécifiez \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**D6:** Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

- Anglais
- Français
- Mandarin
- Cantonais
- Hindi
- Punjabi
- Tagalog
- Espagnol
- Portugais
- Arabe
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

h) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait ? [**UNE SEULE RÉPONSE**]

- Moins de 20 000 \$  CONTINUER
- 20 000 \$ à 29 999 \$  CONTINUER
- 30 000 \$ à 39 999 \$  CONTINUER
- 40 000 \$ à 49,999 \$  CONTINUER
- 50 000 \$ à 59 999 \$  CONTINUER
- 60,000 \$ à 69,999  CONTINUER
- 70 000 \$ à 79 999 \$  CONTINUER
- 80 000 \$ à 89 999 \$  CONTINUER
- 90 000 \$ à 99 999 \$  METTRE FIN AU SONDAGE
- 100 000 \$ ou plus  METTRE FIN AU SONDAGE
- Je préfère ne pas répondre  METTRE FIN AU SONDAGE

**QETHN.** La question suivante a pour objet de recueillir des renseignements conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et aux règlements et directives qui en découlent, afin de soutenir des programmes qui garantissent l'égalité des chances pour tous dans la participation à la vie sociale, culturelle et économique du Canada. Êtes-vous...? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent. **[SURVEILLER LES QUOTAS]**

- Blanc
- Autochtone (comprend les membres des Premières Nations [Indiens inscrits, non-inscrits, des traités, non soumis aux traités] Inuits, Métis)
- Sud-Asiatique (p. ex. Indien d'Asie, Pakistanais, Sri-Lankais)
- Chinois
- Noir
- Philippin
- Arabe
- Latino-Américain
- Asiatique du Sud-Est (p. ex. Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)
- Asiatique occidentale (p. ex., Iranien, Afghan)
- Coréen
- Japonais
- Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_
- Je ne sais pas [EXCLUSIF]
- Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]

i) Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d'âge suivantes ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

- Moins de 12 ans  CONTINUER
- 12 à 17 ans  CONTINUER
- 18 ans ou plus  CONTINUER
- Je n'ai pas d'enfant  CONTINUER
- Je préfère ne pas répondre  CONTINUER

**QNEW.** Vous identifiez-vous comme une personne vivant avec un handicap ? Par « *personne vivant avec un handicap* », on entend toute personne présentant une déficience permanente ou épisodique (vision, audition, mobilité, souplesse, dextérité, douleur, apprentissage, croissance, mémoire ou santé mentale) limitant ses activités quotidiennes à l'intérieur ou à l'extérieur de son domicile (à l'école, au travail ou dans la communauté en général). On entend par « handicap » toute déficience physique, mentale, de développement, cognitive, d'apprentissage, de communication, visuelle, auditive ou fonctionnelle qui, en interaction avec un obstacle, empêche une personne de participer pleinement et sur un pied d'égalité à la vie en société. Un handicap peut être réel ou perçu, apparent ou non apparent.

- Oui
- Non

**QNEW2. [QNEW : SI "OUI", DEMANDER]** Avez-vous déposé un Certificat pour le crédit d'impôt pour personnes handicapées T2201 dans votre dossier de l'Agence du revenu du Canada ?

- Oui
- Non

- j) Est-ce que vous avez accès à ... ? [PN : POUR LES QUOTAS - SI ASSURANCE DENTAIRE PRIVÉE OU LES DEUX SÉLECTIONNÉS= AVEC ASSURANCE, SI ASSURANCE DENTAIRE PUBLIQUE OU PAS D'ASSURANCE DENTAIRE SÉLECTIONNÉ = PAS D'ASSURANCE]

<b>Assurance dentaire privée</b> par l'entremise d'un employeur, d'un collègue, d'une université, d'un régime de retraite, ou d'un régime de prestations individuel auquel vous avez souscrit. Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par une compagnie d'assurance privée.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Assurance dentaire publique</b> : Dans cette situation, les frais de soins dentaires sont payés, du moins en partie, par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (comme dans le cas d'un programme dentaire pour enfants ou personnes âgées, la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), ou le programme des services de santé non assurés (SSNA) pour les Premières Nations et les Inuits).	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>À la fois une assurance dentaire privée et publique.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
<b>Aucune assurance dentaire</b> : Dans cette situation, vous devez toujours payer le coût total des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>	<b>CONTINUER [SURVEILLER LES QUOTAS]</b>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	<b>TERMINER</b>

- k) Dans votre communauté, avez-vous régulièrement accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire ?  
**INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires.**

Oui, il y a un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire disponible dans la communauté tout au long de l'année.	<input type="checkbox"/>
Non, le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire ne se rend sur place qu'à certaines périodes de l'année (par exemple, dans le cadre d'un programme "fly-in fly-out" ou d'une clinique de voyage).	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire et je dois me rendre dans une autre communauté pour obtenir des soins dentaires.	<input type="checkbox"/>

- l) À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile ? **[SURVEILLER LES QUOTAS]**
- Moins de 5 km
  - 5 à 29km
  - 30 à 59km
  - 60 à 89km

- 90 à 149km
- 150 à 349km
- Plus de 350 km
- Préfère ne pas répondre

### QUESTIONS DE BASE

**POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.**

**Q1 :**

Au cours des trois derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada ?

- Oui
- Non

**=> ALLER À T1A**

**Q3 :**

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité ?

### QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE

**POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.**

**T1A :**

Au cours des trois derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet du Régime canadien de soins dentaires ?

- Oui
- Non

**=> ALLEZ À T1D**

**T1B:**

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité sur le Régime canadien de soins dentaires ?

**SÉLECTIONNER TOUS LES ÉLÉMENTS QUI S'APPLIQUENT**

Télévision

Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+, Bell Média, Crave)

Audio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Sirius XM)

YouTube

Site internet

Sites d'information en ligne

Dans une application mobile

Médias sociaux (par exemple, Facebook, Instagram)

Recherche sur le web (par exemple, Google)

Panneaux d'affichage numérique (par exemple, immeubles résidentiels, centres communautaires, restaurants, centre d'achats)  
 Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou aribus)  
 Lettres (par la poste)

**T1C :**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité ?

---

---

**[QUESTIONS RELATIVES À L'ATTITUDE ET AU COMPORTEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE].****POSER À TOUS****T1D:**

**À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants ? EN ROTATION**

- a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada
  - b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire
- [INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION. Les professionnels de la santé bucco-dentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires.]**

- Très préoccupé(e)
- Assez préoccupé(e)
- Pas très préoccupé(e)
- Pas du tout préoccupé(e)
- Je ne sais pas

**T1E:**

**Jusqu'à quel point pensez-vous qu'il existe un lien entre ... ? EN ROTATION**

- a. Les caries et les maladies des gencives ET les problèmes de santé graves tels que le diabète, les maladies cardiaques et la pneumonie
- b. Une bonne santé buccodentaire ET un bien-être physique général

- Très grand
- Grand
- Modéré
- Petit
- Très petit
- Aucun lien
- Ne sait pas

**T1F:**

**À quelle fréquence allez-vous à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire ?**

**[PN: INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION]**

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

**[SI 'En bas de 12 ans' et/ou '12-17 ans' À i), POSER]**

**À quelle fréquence amenez-vous votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire ?**

**[PN: INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE AVEC LA DÉFINITION]**

- Plus souvent qu'une fois tous les trois mois
- Tous les trois mois environ
- Tous les six mois environ
- Tous les neuf mois environ
- Tous les douze mois environ
- Moins qu'une fois par an
- Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)
- Seulement en cas d'urgence (p. ex. un accident, une forte douleur, etc.)
- Autre situation (veuillez préciser) :
- Jamais

**T1F3. À quel point vous semble-t-il important d'aller régulièrement à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire (c'est-à-dire au moins une fois par an ou plus souvent) ?**

- Très important
- Assez important
- Pas très important
- Pas important du tout
- Pas sûr(e)

**[SI 'ne consultent pas un professionnel de la santé buccodentaire/cabinet dentaire au moins une fois par an À T1F, POSER]**

**T1F4. Lesquels des facteurs suivants vous empêchent d'aller régulièrement à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire ? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.** [NP : Demandez uniquement à ceux qui ne consultent pas un professionnel de la santé buccodentaire/cabinet dentaire au moins une fois par an; Rotation des choix de réponses dans la liste]

- Le coût du service
- L'absence d'assurance
- Les listes d'attentes sont trop longues
- L'anxiété ou la peur
- L'impossibilité de s'absenter de l'école ou du travail
- Le manque de temps

- Le manque d'accès à un dentiste ou à professionnel de la santé buccodentaire
- L'emplacement peu pratique du dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire
- Le coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire
- Les services sont inadéquats
- Des problèmes d'accessibilité (p. ex. l'immeuble, la clinique, les salles d'examen ou le cabinet me sont inaccessibles)
- La difficulté à trouver ou à payer des services de garde d'enfants [À DEMANDER SEULEMENT À CEUX DONT LES ENFANTS ONT MOINS DE 18 ANS À LA Q.4]
- Autre situation (veuillez préciser) :

**T1G:**

**Avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme [SAUTER À T1J]
- Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme
- Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme

**T1G2:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Où avez-vous entendu parler du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Aux nouvelles ou dans les médias
- Chez un fournisseur de soins de santé
- Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire
- Par des amis ou des membres de la famille
- Dans un blogue
- Dans les medias sociaux
- J'ai vu ou entendu une publicité
- Autre endroit (veuillez préciser) :

**T1I:**

**[SI 'OUI' À T1G, POSER] Au cours des trois derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet du Régime canadien de soins dentaires du gouvernement du Canada ?**

- Oui
- Non

**T1J:**

**Le régime canadien de soins dentaires a pour but de réduire les obstacles financiers à l'accès aux soins de santé bucco-dentaire pour les résidents canadiens éligibles. Il offre une couverture dentaire aux Canadiens dont le revenu familial annuel est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à une assurance dentaire.**

**Les demandes sont actuellement ouvertes pour tous les Canadiens éligibles.**

**POSER À TOUS**

**Avez-vous ou envisagez-vous de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande

- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**[SI 'En bas de 12 ans' et/ou '12-17 ans' À i), POSER]**

**Avez-vous ou envisagez-vous de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires pour votre ou vos enfants de moins de 18 ans ?**

- Oui, j'ai fait une demande
- Oui, je prévois faire une demande
- Non, je ne prévois pas faire une demande
- Je ne suis pas sûr(e)

**T1K:**

**[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA T1J] Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne prévoyez pas faire de demande ou n'êtes pas sûr(e) de faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Je ne réponds pas aux critères d'admissibilité
- Je n'étais pas au courant de l'existence du programme
- La procédure de demande est compliquée et porte à confusion
- La couverture n'est pas suffisante
- J'ai déjà une couverture suffisante
- Le dentiste ou le professionnel de santé bucco-dentaire qui me soigne actuellement n'est pas inscrit au programme
- Autre raison (veuillez préciser) :

**T1L:**

**[SI 'NON, JE NE PRÉVOIS PAS FAIRE UNE DEMANDE' OR 'JE NE SUIS PAS SÛR(E)' À T1J, POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.**

**[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

- Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)
- Si les couvertures du régime étaient augmentées
- S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur le régime
- Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis
- Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet du régime
- Si le programme m'était recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire
- Si j'avais des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)
- Si le dentiste ou le professionnel de santé bucco-dentaire qui me soigne actuellement était inscrit au programme
- Autre condition (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**T1M:**

**[SI 'OUI' À T1J', POSER] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encouragent à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

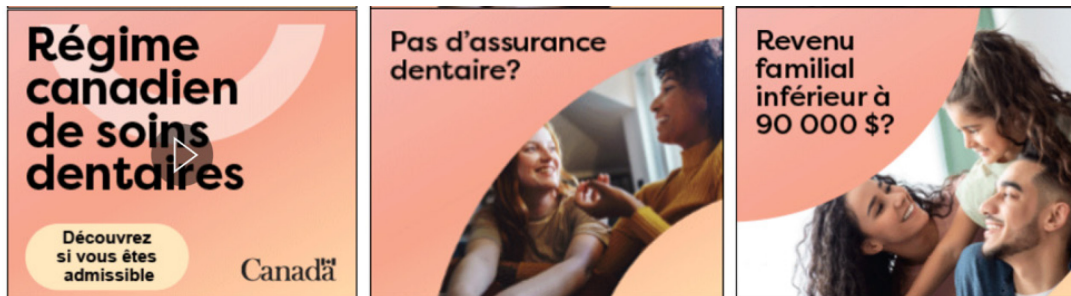
- Le processus d'inscription est facile
- Le montant de la couverture du régime
- La facilité d'accès à des renseignements fiables sur le régime
- Ma santé dentaire
- J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet du régime
- Le programme m'a été recommandé par mon fournisseur de soins de santé
- J'avais des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)
- Le dentiste ou le professionnel de santé buccodentaire qui me soigne actuellement est inscrit au programme
- Autre condition (veuillez spécifier):
- Aucune de ces réponses [NP: EXCLUSIF]

**QUESTIONS SUR LE RAPPEL DES ANNONCES [DEMANDER UNIQUEMENT DANS LE SONDAGE D'APRÈS CAMPAGNE]**

**T1H :**

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias. Cliquez ici pour voir.

**Bannières web :**



**Affiche promotionnelle :**



**Vidéo :**



[CLIQUEZ POUR ALLER À LA PAGE SUIVANTE]

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

- Oui  
 Non

=> ALLER À T1QA

**T10 :**

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ?

**CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES**

Télévision

Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+, Bell Média, Crave)

Audio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Sirius XM)

YouTube

Site internet

Sites d'actualités en ligne

Dans une application mobile

Médias sociaux (par exemple, Facebook, Instagram)

Recherche sur le web (par exemple, Google)

Panneaux d'affichage numérique (par exemple, immeubles résidentiels, centres communautaires, restaurants, centre d'achats)

Transport en commun (par exemple, bus/métro intérieur/extérieur ou aribus)

Lettres (par la poste)

**T1P :**

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer ?

**T1QA :**

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités ?

**LIRE LES ÉNONCÉS AU HASARD**

	1 Fortement en désaccord	2	3	4	5 Fortement en accord
Ces publicités attirent mon attention	o	o	o	o	o
Ces publicités me concernent	o	o	o	o	o
Ces publicités sont difficiles à suivre	o	o	o	o	o
Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre	o	o	o	o	o
Ces publicités traitent d'un sujet important	o	o	o	o	o
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	o	o	o	o	o
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada a lancé le Régime canadien de soins dentaires	o	o	o	o	o
Ces publicités indiquent clairement les critères d'admissibilité au Régime canadien de soins dentaires	o	o	o	o	o
Ces publicités m'ont incité à faire une demande pour le Régime canadien de soins dentaires	o	o	o	o	o

**POSER SI OUI À T1H**

**T1R:** Avez-vous fait l'une des choses suivantes après avoir vu la publicité ? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

[METTRE LES ÉNONCÉS EN ROTATION. "AUTRE, PRÉCISEZ" ET "N'A RIEN FAIT" À LA FIN DE LA LISTE.]

- J'ai visité le site web Canada.ca/dentaire
- J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour moi-même
- J'ai discuté du plan avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé
- J'ai partagé l'information avec un ami ou un membre de ma famille
- J'ai cherché des informations en ligne sur le régime
- J'ai soumis une demande d'adhésion au Régime canadien de soins dentaires
- J'ai pris un rendez-vous pour obtenir des soins dentaires
- Autre (veuillez préciser) :
- Je n'ai rien fait après avoir vu les publicités [EXCLUSIF].

**QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES [DEMANDER DANS LES SONDAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]**

**D1:**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION**

- Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein

- Retraité(e)
  - À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
  - Autre situation
- 

**D2:**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION**

- Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent
  - Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
  - Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
  - Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
  - Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
  - Baccalauréat
  - Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 

**D3:**

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

Précisez quel pays:

**DEMANDER SI D3=NÉ(E) À L'ÉTRANGER****D4:**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

AAAA

**PÉRIODE ADMISSIBLE: 1900-2025**

---

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

---