



Lignes directrices sur la diversité et l'inclusion dans les produits et les activités de communication

Publié : le 2023-12-20

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada,
représentée par le président du Conseil du Trésor 2023,

Publié par le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
90 rue Elgin, Ottawa, Ontario, K1A 0R5, Canada

No de catalogue BT39-94/2026F-PDF
ISBN: 978-0-660-99901-2

Ce document est disponible sur Canada.ca, le site Web du gouvernement du Canada.

Ce document est disponible en médias substitués sur demande.

Nota : Pour ne pas alourdir le texte français, le masculin est utilisé
pour désigner tant les hommes que les femmes.

Also available in English under the title: Guidelines on Making Communications Products and Activities
Diverse and Inclusive

Lignes directrices sur la diversité et l'inclusion dans les produits et les activités de communication

1. À propos des présentes lignes directrices

- 1.1 Les présentes lignes directrices soutiennent les efforts que déploie le gouvernement du Canada pour promouvoir l'inclusion et le respect de la diversité et visent à aider les ministères à planifier et à élaborer des produits et des activités de communication. Un produit de communication est un produit créé par le gouvernement du Canada ou en son nom dans le but d'informer le public au sujet des politiques, des programmes, des services et des initiatives, ainsi que des dangers ou risques liés à la santé, à la sécurité ou à l'environnement. Les produits de communication peuvent aussi viser à expliquer les droits et les obligations des personnes.

2. Application

- 2.1 Les présentes lignes directrices sont destinées à tous les ministères fédéraux assujettis à la [Politique sur les communications et l'image de marque](#).

3. Contexte

- 3.1 Les lignes directrices appuient l'engagement du gouvernement du Canada de mettre en œuvre [l'analyse comparative entre les sexes plus \(ACS Plus\)](#) dans tous les ministères et organismes fédéraux. L'ACS Plus fait en sorte que les politiques, les programmes et d'autres initiatives soient adaptés et inclusifs et qu'ils reflètent la diversité des expériences et réalités afin d'éliminer les inégalités et les obstacles.
- 3.2 Ces lignes directrices s'appliquent aux produits et activités de communication qui s'adressent aux publics internes et externes.

4. Lignes directrices

Les lignes directrices présentent des considérations liées au sexe, au genre, à l'orientation sexuelle, à la race, à l'origine ethnique, au handicap, à la religion ou à tout autre facteur identitaire, et visent à aider les ministères à créer des produits et des activités de communication diversifiés et inclusifs.

Recherche

Les ministères sont fortement encouragés à :

- 4.1 recourir à diverses sources de recherche pour examiner les obstacles et les inégalités auxquels sont confrontées les populations diversifiées afin d'éclairer l'élaboration des produits de communication;
- 4.2 consulter les équipes chargées de la surveillance des médias ou de l'analyse de l'environnement public pour obtenir des analyses médiatiques pertinentes au sujet des publics cibles;
- 4.3 consulter les groupes de travail ministériels ou pangouvernementaux qui ont une expertise en matière de diversité et d'inclusion.

Langues

Les ministères sont fortement encouragés à :

- 4.4 consulter les ressources internes ayant l'expertise pertinente pour s'assurer que le contenu traduit fidèlement la diversité des points de vue et les expériences vécues;
- 4.5 appliquer les [principes de la rédaction en langage clair](#) et des communications inclusives.

Images

Les ministères sont fortement encouragés à :

- 4.6 veiller à ce que la diversité soit prise en compte lors de la présentation de divers publics par les moyens suivants :
 - 4.6.1 utiliser une variété d'images et d'illustrations qui reflètent la diversité de la population canadienne;
 - 4.6.2 utiliser des images précises et éviter les stéréotypes;
 - 4.6.3 équilibrer la représentation des groupes selon la race, l'origine ethnique, l'identité et l'expression de genre, l'âge, etc.;
 - 4.6.4 utiliser des images qui représentent différents types d'unités familiales et les personnes présentant des différences physiques et en situation de handicap;
- 4.7 consulter les ressources internes possédant l'expertise nécessaire pour s'assurer que les images sont appropriées sur le plan culturel et reflètent les publics cibles;
- 4.8 créer un répertoire de photos et d'images qui témoignent de la diversité de la population et envisager de le mettre à la disposition

d'autres équipes des communications à l'échelle du gouvernement du Canada;

- 4.9 s'assurer de la représentation fidèle des publics cibles lors de l'utilisation de la banque d'images.

Tests

Les ministères sont fortement encouragés à :

- 4.10 évaluer l'efficacité des produits et des activités de communication et diffuser les conclusions pertinentes auprès de l'ensemble de la collectivité des communications.

5. Références

5.1 Textes de loi

- [Loi canadienne sur la budgétisation sensible aux sexes](#)
- [Charte canadienne des droits et libertés](#)
- [Loi canadienne sur les droits de la personne](#)

5.2 Textes législatifs

- [Politique sur les communications et l'image de marque](#)
- [Directive sur la gestion des communications](#)
- [Lignes directrices sur l'accessibilité des produits et des activités de communication](#)

5.3 Instruments de politique connexes

- [Bureau de la collectivité des communications \(BCC\) – Langage clair et accessibilité - GCpédia](#)
- [Bureau de l'accessibilité au sein de la fonction publique](#)
- [Écriture inclusive – Lignes directrices et ressources](#)

- [Centre sur la diversité et l'inclusion](#)
- [Diversité et équité en matière d'emploi](#)
- [Construire une fondation pour le changement : La stratégie canadienne de lutte contre le racisme 2019-2022](#)
- [Statistiques sur le genre, la diversité et l'inclusion \(statcan.gc.ca\)](#)

5.4 **Ressources du gouvernement du Canada**

- [Guide de la terminologie liée à l'équité, la diversité et l'inclusion - Lexiques et vocabulaires - TERMIUM Plus® - Ressources du Portail linguistique du Canada](#)
- [Lexique sur l'accessibilité - Lexiques et vocabulaires - TERMIUM Plus® - Ressources du Portail linguistique du Canada - Langues - Identité canadienne et société - Culture, histoire et sport](#)
- [L'Importance des mots 2022](#) (accessible uniquement sur le réseau du gouvernement du Canada)
- [Inclusionnaire : recueil de solutions inclusives](#)

5.5 **Réseaux de fonctionnaires du gouvernement du Canada (accessibles uniquement sur le réseau du gouvernement du Canada)**

- [Réseaux de la diversité du GC \(GCcollab\)](#)
- [Réseau des communications sur l'équité, la diversité et l'inclusion \(GCcollab\)](#)

6. Demandes de renseignements

Pour toute question, communiquer avec l'équipe des [demandes d'information du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada](#).

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le président du Conseil du Trésor,
2026,
ISBN : 978-0-660-99901-2

Date modified: 2023-12-20

[Terms and conditions](#)

[Privacy](#)

Canada 