



25e

Rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2025 à 2026



25e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2025 à 2026

Le présent rapport donne de l'information sur les activités de recherche sur l'opinion publique qui ont fait l'objet de contrats par le gouvernement entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026.

Il informe les Canadiens et les Canadiennes sur les projets de recherche en opinion publique effectués par les ministères et sur le rôle des principaux intervenants.

Le rapport annuel est établi par la Direction de la recherche en opinion publique, dans la Direction générale du receveur général et des pensions, de Services publics et Approvisionnement Canada, au nom du gouvernement du Canada.

Les rapports précédents se trouvent sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

Propriété et utilisation du contenu

À moins d'avis contraire, vous pouvez reproduire le contenu en totalité ou en partie à des fins non commerciales à condition :

- de faire preuve de diligence raisonnable quant à l'exactitude
- d'indiquer le titre complet et son auteur
- d'indiquer la source

Pour obtenir la permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada de reproduire tout contenu à des fins de diffusion commerciale, veuillez communiquer avec la Direction de la recherche en opinion publique : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc.pwgsc.gc.ca.

Numéro de catalogue : P100-3F-PDF

Numéro international normalisé de publication en série (ISSN) : 2560-8568

Also available in English under the title: [25th Annual Report on Government of Canada Public Opinion Research Activities](#)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2026

Table des matières

L'année en bref	4
Écouter les Canadiens et les Canadiennes.....	5
Éclairer les décisions du gouvernement.....	5
Qui sont les personnes consultées?	6
Méthodes de recherche	7
L'année en chiffres.....	9
Recherche sur mesure.....	9
Études multi-intérêts	31
Méthodes d'approvisionnement	33
Volume de recherche au cours des 5 dernières années.....	35
Annexes	36
Rôles des intervenants.....	36
Offres à commandes pour la recherche sur l'opinion publique	37
Lois, règlements et politiques.....	41
Pour plus d'information.....	42

L'année en bref

Au cours de l'exercice 2025 à 2026, Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) a coordonné 110 projets de recherche sur l'opinion publique au nom de 33 ministères à 18 fournisseurs, pour un total de 12,2 millions de dollars. La valeur totale inclut les abonnements aux études multi-intérêts qui sont transmises aux ministères fédéraux.

Les efforts consacrés à la réalisation des projets ont permis d'obtenir des informations qui ont contribué à éclairer les discussions sur les priorités nationales et la mise en œuvre efficace des programmes et des services fédéraux.

Aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique de l'exercice 2025 à 2026



Écouter les Canadiens et les Canadiennes

Dans cette section :

- [Éclairer les décisions du gouvernement](#)
- [Qui sont les personnes consultées?](#)
- [Méthodes de recherche](#)

Éclairer les décisions du gouvernement

À une époque de changements rapides, la recherche en opinion publique continue de servir de pont essentiel entre les Canadiens et les Canadiennes et leur gouvernement, en obtenant les divers points de vue de la population. Elle traduit leurs expériences, leurs attentes et leurs perspectives en informations pouvant être exploitées pour appuyer la planification fondée sur des données probantes et anticiper les tendances émergentes.

Ces informations ont constamment été rendues publiques, ce qui témoigne d'un engagement en faveur de la transparence et d'un gouvernement ouvert qui renforce la confiance et la responsabilité.

Le saviez-vous?

Les rapports annuels sur les activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada sont publiés sur la plateforme du [Gouvernement ouvert](#). Vous pouvez consulter des ensembles de données et des liens vers des rapports publiés, ce qui vous permet d'analyser facilement l'évolution de la situation au fil du temps.

Les recherches effectuées cette année ont continué de fournir des informations pertinentes sur les questions qui tiennent le plus à cœur aux Canadiens et aux Canadiennes, notamment :

- l'abordabilité et le bien-être financier
- les changements climatiques et la protection de l'environnement
- les comportements, la prévention et les tendances de la population en matière de santé
- la confiance, les écosystèmes numériques, la confidentialité et la protection des consommateurs
- l'équité et l'inclusion
- la sécurité nationale, la sécurité publique et la défense
- la situation économique

En effectuant ces recherches, le gouvernement du Canada reste déterminé à faire en sorte que la voix des Canadiens et des Canadiennes soit entendue, comprise et reflétée dans ses politiques, ses programmes et ses services.

Qu'est-ce que la recherche en opinion publique?

Il s'agit de la collecte d'informations fondées sur l'opinion du public ou d'un public cible.

Nous utilisons des méthodes quantitatives et qualitatives comme les sondages et les groupes de discussion qui nous permettent de connaître la diversité des :

- attitudes
- perceptions
- jugements
- réactions
- points de vue

Le processus utilisé pour recueillir des informations repose généralement sur un souhait et une garantie d'anonymat pour les personnes interrogées. Pour en savoir plus, consultez les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique](#).

Qui sont les personnes consultées?

Nos projets de recherche s'appuient sur la consultation de la population générale et incluent régulièrement divers groupes démographiques. De 2025 à 2026, les groupes de personnes suivantes ont été consultés :

- abonnés à un plan de télécommunication
- anciens combattants populations affiliées à l'armée
- bénéficiaires de prestations
- chefs d'entreprise, représentants de l'industrie et représentants professionnels
- communautés ethnoculturelles
- communautés francophones et anglophones en situation minoritaire au Canada
- contribuables et fiscalistes
- détenteurs d'hypothèques et autres consommateurs financiers
- détenteurs d'armes à feu
- familles à faible revenu
- fonctionnaires
- fumeurs, vapoteurs et consommateurs de cannabis
- jeunes et jeunes adultes
- nouveaux arrivants et immigrants
- parents, tuteurs et personnel soignant
- personnes âgées
- personnes en situation de handicap
- personnes qui résident dans les communautés urbaines, rurales, nordiques ou éloignées
- personnes qui s'engagent en faveur de l'environnement, du climat et du développement durable
- peuples autochtones
- professionnels de la santé et prestataires de soins
- utilisateurs des services gouvernementaux
- visiteurs des parcs et des événements

Méthodes de recherche

La recherche sur l'opinion publique s'appuie sur diverses techniques de collecte des données visant à obtenir de l'information auprès d'une grande variété de publics. Les méthodes de recherche utilisées pour atteindre ces publics sont de nature qualitative, quantitative ou une combinaison des deux.

On utilise largement la **recherche qualitative** pour mieux comprendre les comportements et les perceptions des gens. Dans le cadre de cette recherche, on a souvent recours à des questions exploratoires, telles que comment ou pourquoi. Les techniques les plus couramment utilisées sont les discussions de groupe et les

entrevues individuelles. Les méthodes qualitatives ne génèrent pas de données numériques, et les résultats ne peuvent pas être extrapolés à une population plus large.

Pour la **recherche quantitative**, on utilise des méthodes structurées dans le but d'obtenir des données précises, objectives et mesurables qui peuvent être analysées à l'aide de procédures statistiques. Les méthodes quantitatives visent à être plus concluantes et à répondre à des questions telles que quoi, quand et où. Ces méthodes se basent sur des techniques comme les sondages par téléphone et en ligne pour recueillir des données dans le but d'obtenir des résultats qui reflètent la population dans son ensemble.

Répartition des méthodes de recherche de 2025 à 2026



L'année en chiffres

Recherche sur mesure

Les ministères entreprennent des projets de recherche sur mesure lorsqu'ils ont besoin de recueillir des informations spécifiques. Pour ce faire, ils doivent préparer un énoncé des travaux détaillé décrivant la portée, les objectifs et les exigences du projet.

Les fournisseurs qualifiés qui mènent des projets de recherche sur mesure offrent divers services, allant de la conception de la recherche à la collecte de données, en passant par l'analyse des données et la production de rapports.

De 2025 à 2026, le gouvernement a attribué ou modifié 104 contrats pour les projets de recherche sur mesure en opinion publique à 17 fournisseurs, pour une valeur totale de 11,7 millions de dollars.

Tableau 1 : Volume de projets de recherche sur mesure par ministère de 2025 à 2026

Ministère	Volume de projets	Valeur des contrats ¹
Affaires mondiales Canada	3	186 975,23 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	2	243 279,71 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	5	539 119,72 \$
Agence de la santé publique du Canada	7	901 861,05 \$
Agence de promotion économique du Canada atlantique	1	29 233,78 \$
Agence du revenu du Canada	6	719 580,45 \$

Agriculture et Agroalimentaire Canada	4	458 746,97 \$
Anciens Combattants Canada	1	249 109,35 \$
Bureau du Conseil privé	7	2 133 538,54 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	1	46 409,16 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	1	79 075,00 \$
Commissariat à la protection de la vie privée du Canada	1	77 744,41 \$
Commissariat aux langues officielles	1	149 690,54 \$
Commission de la fonction publique du Canada	1	134,33 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	3	557 727,89 \$
Défense nationale	6	984 553,15 \$
Élections Canada	4	173 777,21 \$
Emploi et Développement social Canada	3	406 395,77 \$
Environnement et Changement climatique Canada	3	144 849,48 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	5	447 439,43 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	4	406 819,03 \$
Ministère de la Justice Canada	4	440 216,83 \$
Office national du film du Canada	1	37 963,62 \$
Parcs Canada	3	110 276,68 \$

Patrimoine canadien	5	435 036,16 \$
Ressources naturelles Canada	4	303 026,29 \$
Santé Canada	9	725 980,85 \$
Sécurité publique Canada	2	13 082,60 \$
Service canadien du renseignement de sécurité	1	79 695,49 \$
Services aux Autochtones Canada	2	126 052,59 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	2	258 484,63 \$
Statistique Canada	1	49 607,23 \$
Transports Canada	1	164 135,39 \$
Total	104	11 679 618,56 \$

Remarque du tableau 1

¹La valeur des contrats représente la valeur totale des contrats de recherche sur mesure émis durant l'exercice 2025 à 2026, en incluant les modifications qui l'ont augmentée ou réduite durant la même période.

Tableau 2 : Volume de projets de recherche sur mesure par fournisseur de 2025 à 2026

Fournisseur	Volume de projets	Valeur des contrats¹
Abacus Data Inc.	1	79 789,44 \$
Advanis Inc.	13	1 166 314,11 \$
Angus Reid Strategies	1	40 000,00 \$
Earnscliffe Strategy Group GP	8	1 345 138,76 \$
Elemental Data Collection Inc.	5	332 499,01 \$
Environics Research Group Limited	9	664 907,44 \$
Forum Research Inc.	4	1 357 171,66 \$
Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	2	198 603,59 \$
Ipsos Limited Partnership	5	813 236,18 \$
Léger Marketing	14	1 263 162,13 \$
Les Associés de recherche Ekos Inc.	12	1 384 831,91 \$
Nanos Research Corporation	3	374 455,32 \$
Narrative Research Inc.	4	297 972,46 \$
Phoenix SPI	10	1 104 220,57 \$
Pollara Strategic Insights Inc.	2	204 084,19 \$
Quorus Consulting Group Inc.	10	1 008 375,71 \$

The Logit Group Incorporated	1	44 856,08 \$
Total	104	11 679 618,56 \$

Remarque du tableau 2 :

¹La valeur des contrats représente la valeur totale des contrats de recherche sur mesure émis durant l'exercice 2025 à 2026, en incluant les modifications qui l'ont augmentée ou réduite durant la même période.

Tableau 3 : Liste des projets de recherche sur mesure par ministère de 2025 à 2026

Ministère	Projet sur mesure	Numéro d'enregistrement¹	Fournisseur	Valeur des contrats²
Affaires mondiales Canada	La compréhension du niveau de connaissance des Canadiens concernant les services consulaires	POR 057-25	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	67 799,75 \$
Affaires mondiales Canada	Recherche approfondie sur l'opinion des clients du Service des délégués commerciaux 2025	POR 027-25	Abacus Data Inc.	79 789,44 \$
Affaires mondiales Canada	Sondage sur l'administration des Directives du service extérieur	POR 079-25	Environics Research Group Limited	39 386,04 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises et des consommateurs pour l'enquête annuelle sur la réputation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments	POR 066-25	Nanos Research Corporation	112 069,12 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique pour le secteur alimentaire 2025 à 2026	POR 061-25	Quorus Consulting Group Inc.	131 210,59 \$

Agence de la consommation en matière financière du Canada	Enquête canadienne sur la résilience financière	POR 010-25	Forum Research Inc.	53 901,57 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Étude sur l'expérience utilisateur et test d'utilisabilité de l'information aux consommateurs de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada sur le site Canada.ca	POR 028-25	Environics Research Group Limited	79 830,21 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Expériences des détenteurs canadiens de prêts hypothécaires dans le cycle de vie des prêts hypothécaires	POR 083-24	Les Associés de recherche Ekos Inc.	-33,90 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Prétests et évaluation de la campagne publicitaire « Gérer son argent dans une économie complexe et changeante »	POR 031-25	Léger Marketing	105 843,51 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Suivi mensuel du bien-être financier 2025 à 2026	POR 007-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	299 578,33 \$

Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale contre les infections respiratoires saisonnières 2025 à 2026	POR 069-25	Léger Marketing	299 985,80 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale saisonnière des enfants 2025	POR 019-25	Advanis Inc.	299 973,29 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la prévention des piqûres de tiques et de moustiques	POR 026-25	Léger Marketing	86 667,89 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la santé, les attitudes et les connaissances comportementales	POR 038-25	Léger Marketing	78 196,60 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la vaccination pendant la grossesse 2024	POR 140-23	Advanis Inc.	- 67 122,95 \$
Agence de la santé publique du Canada	Post-campagne sur la vaccination des enfants, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF)	POR 017-25	Elemental Data Collection Inc.	29 716,97 \$
Agence de la santé publique du Canada	Traitement de la démence au Canada : études et formation	POR 090-25	Léger Marketing	174 443,45 \$

Agence de promotion économique du Canada atlantique	Sondage téléphonique du Panel économique du Canada atlantique	POR 084-25	Elemental Data Collection Inc.	29 233,78 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne publicitaire sur les prestations et les crédits : évaluation avant et après campagne	POR 082-25	Advanis Inc.	82 563,63 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne publicitaire sur les prestations et les crédits, Tests de concepts	POR 020-25	Earnscliffe Strategy Group GP	89 997,51 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle 2025 à 2026 (qualitatif)	POR 097-25	Phoenix SPI	173 069,30 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle 2025 à 2026 (quantitatif)	POR 023-25	Quorus Consulting Group Inc.	163 385,91 \$
Agence du revenu du Canada	Sondage annuel de satisfaction de la clientèle sur les programmes de prestations 2025 à 2026	POR 068-25	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	130 803,84 \$
Agence du revenu du Canada	Taux de réponse aux lettres de premier contact concernant le respect des obligations fiscales des particuliers	POR 075-25	Environics Research Group Limited	79 760,26 \$

Agriculture et Agroalimentaire Canada	Groupes de discussion 2025 à 2026 sur les enjeux stratégiques des producteurs	POR 047-25	Earnscliffe Strategy Group GP	179 961,99 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2025 à 2026 sur des enjeux stratégiques touchant les transformateurs d'aliments et de boissons (vague V)	POR 032-25	Nanos Research Corporation	99 785,79 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2025 à 2026 sur les enjeux stratégiques des producteurs (vague IX)	POR 042-25	Elemental Data Collection Inc.	117 295,36 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage de 2025 sur les perceptions des consommateurs à l'égard des aliments (vague VII)	POR 040-25	Advanis Inc.	61 703,83 \$
Anciens Combattants Canada	Sondage national de 2026 auprès des clients d'Anciens Combattants Canada	POR 080-25	Phoenix SPI	249 109,35 \$
Bureau du Conseil privé	Appliquer les approches des sciences sociales et comportementales au sein de l'Agence de l'eau du Canada	POR 062-25	Forum Research Inc.	34 290,87 \$

Bureau du Conseil privé	Collecte rapide de données sur les réactions comportementales face aux crises et aux situations critiques	POR 018-25	Ipsos Limited Partnership	173 927,70 \$
Bureau du Conseil privé	Étude sur la confiance, l'information et l'écosystème numérique, partie principale 3	POR 087-25	Narrative Research Inc.	24 966,06 \$
Bureau du Conseil privé	Étude sur la confiance, l'information et l'écosystème numérique, Phase III (quantitatif)	POR 098-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	293 887,95 \$
Bureau du Conseil privé	Étude sur la sécurité des armes à feu	POR 070-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	299 984,37 \$
Bureau du Conseil privé	Opinions des Canadiens sur les priorités du gouvernement	POR 073-25	Elemental Data Collection Inc.	114 286,39 \$
Bureau du Conseil privé	Suivi continu des opinions des Canadiens, sondage quantitatif	POR 088-24	Forum Research Inc.	1 192 195,20 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Sondage auprès des régimes de retraite 2025 à 2026	POR 015-25	Phoenix SPI	46 409,16 \$

Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Sondage de suivi sur la sensibilisation à la cybersécurité 2025 à 2026	POR 052-25	Phoenix SPI	79 075,00 \$
Commissariat à la protection de la vie privée du Canada	Sondage de 2025 à 2026 auprès des entreprises canadiennes concernant les enjeux liés à la protection des renseignements personnels : recherche quantitative	POR 059-25	Phoenix SPI	77 744,41 \$
Commissariat aux langues officielles	Opinions des Canadiens sur les langues officielles et le bilinguisme au Canada : étude de suivi	POR 058-25	Environics Research Group Limited	149 690,54 \$
Commission de la fonction publique du Canada	Administration du sondage sur la dotation et l'impartialité politique de 2025	POR 091-24	Advanis Inc.	134,33 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche en opinion publique sur l'efficacité de la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision 2025	POR 016-25	Nanos Research Corporation	162 600,41 \$

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche sur l'opinion publique concernant les codes de protection des consommateurs du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications 2026	POR 013-25	Phoenix SPI	145 177,72 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Suivi de la recherche sur l'opinion publique : Vagues 5 et 6	POR 006-25	Ipsos Limited Partnership	249 949,76 \$
Défense nationale	Étude de référence sur les attractions ciblées et le recrutement au sein de la Marine royale canadienne	POR 099-25	Earnscliffe Strategy Group GP	224 574,55 \$
Défense nationale	Évaluation du rappel de la publicité de recrutement : Campagne de sensibilisation 2025 à 2026, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 091-25	The Logit Group Incorporated	44 856,08 \$
Défense nationale	Points de vue sur les Forces armées canadiennes, Étude sur le recrutement 2025 à 2026	POR 009-25	Earnscliffe Strategy Group GP	223 900,71 \$

Défense nationale	Points de vue sur les Forces armées canadiennes, Étude de référence sur la mobilisation 2025 à 2026	POR 051-25	Earnscliffe Strategy Group GP	169 984,14 \$
Défense nationale	Points de vue sur les Forces armées canadiennes, Étude de suivi 2025 à 2026	POR 002-25	Quorus Consulting Group Inc.	151 962,08 \$
Défense nationale	Points de vue sur les Forces armées canadiennes, Étude de suivi 2026 à 2027 (vague 1)	POR 096-25	Quorus Consulting Group Inc.	169 275,59 \$
Élections Canada	Sondage auprès des agents électoraux de la 45e élection générale fédérale	POR 009-23	Quorus Consulting Group Inc.	- 20 633,80 \$
Élections Canada	Sondage auprès des candidats à la 46e élection fédérale générale	POR 095-25	Quorus Consulting Group Inc.	88 405,48 \$
Élections Canada	Sondage auprès des électeurs à la suite des élections partielles des exercices 2024 à 2025 jusqu'à 2028 à 2029	POR 011-24	Phoenix SPI	877,90 \$
Élections Canada	Sondages auprès des électeurs après les élections partielles	POR 094-25	Phoenix SPI	105 127,63 \$

Emploi et Développement social Canada	Campagne publicitaire Services pour les aînés, Test de concepts et outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 032-24	Les Associés de recherche Ekos Inc.	- 41 493,60 \$
Emploi et Développement social Canada	Régime canadien de soins dentaires, Enquête sur l'expérience client 2025 à 2026	POR 049-25	Phoenix SPI	147 907,49 \$
Emploi et Développement social Canada	Sondage sur l'expérience client de Service Canada 2024 à 2025	POR 001-25	Ipsos Limited Partnership	299 981,88 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Enquête omnibus de recherche sur l'opinion publique d'Environnement et Changement climatique Canada 2026	POR 022-25	Angus Reid Strategies	40 000,00 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Recherche sur l'opinion publique concernant les services et la vigilance météorologiques	POR 064-25	Quorus Consulting Group Inc.	64 900,68 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Recherche sur l'opinion publique sur les déchets et la pollution par le plastique au Canada 2026	POR 060-25	Pollara Strategic Insights Inc.	39 948,80 \$

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Campagne publicitaire sur les services à l'intention des nouveaux arrivants 2024 à 2025, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 073-24	Ipsos Limited Partnership	-30 425,25 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada 2025 à 2026	POR 037-25	Earnscliffe Strategy Group GP	179 519,72 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Groupes de discussion sur l'étude de suivi annuelle de 2025 à 2026 d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	POR 039-25	Ipsos Limited Partnership	119 802,09 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Sondage annuel de suivi téléphonique d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2025 à 2026	POR 036-25	Phoenix SPI	79 722,61 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Sondages de suivi en ligne d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2025 à 2026	POR 008-25	Léger Marketing	98 820,26 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Campagne publicitaire « Bâtir l'économie du Canada » 2026	POR 024-25	Léger Marketing	226 832,46 \$

Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Recherche d'évaluation de la campagne publicitaire sur la protection des consommateurs	POR 063-24	Léger Marketing	-24 388,79 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Sondage sur la satisfaction de la clientèle de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada 2026	POR 089-25	Environics Research Group Limited	129 418,62 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Sondage sur la Stratégie quantique nationale du Canada 2026	POR 086-25	Narrative Research Inc.	74 956,74 \$
Ministère de la Justice Canada	Enquête nationale auprès des parents séparés et divorcés 2025 à 2026	POR 055-25	Advanis Inc.	148 896,44 \$
Ministère de la Justice Canada	Recherche sur les parents séparés et divorcés 2025 à 2026 : groupes de discussion	POR 056-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	82 197,28 \$
Ministère de la Justice Canada	Sondage national sur la justice : groupes de discussion 2025 à 2026	POR 054-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	84 474,23 \$
Ministère de la Justice Canada	Sondage national sur la justice 2025 à 2026	POR 030-25	Advanis Inc.	124 648,88 \$

Office national du film du Canada	Enquête sur la notoriété et la perception des Canadiens à l'égard de l'Office national du film	POR 092-25	Léger Marketing	37 963,62 \$
Parcs Canada	Enquête de suivi des symboles corporatifs de Parcs Canada 2025	POR 005-25	Advanis Inc.	5 691,26 \$
Parcs Canada	Étude de suivi de Parcs Canada 2025	POR 004-25	Advanis Inc.	59 762,43 \$
Parcs Canada	Sondage de 2025 sur la satisfaction des visiteurs	POR 003-25	Advanis Inc.	44 822,99 \$
Patrimoine canadien	Enquête sur la fierté nationale et les événements sportifs	POR 078-25	Environics Research Group Limited	83 588,59 \$
Patrimoine canadien	Fête du Canada 2026 : études sur les perspectives nationales	POR 063-25	Qorus Consulting Group Inc.	74 515,52 \$
Patrimoine canadien	Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité 2025 à 2026	POR 034-25	Léger Marketing	98 947,60 \$
Patrimoine canadien	Sondage sur la satisfaction du Bal de neige 2026	POR 081-25	Qorus Consulting Group Inc.	60 404,76 \$
Patrimoine canadien	Sondage sur l'éthique, l'équité et la sécurité dans le sport 2025	POR 033-25	Léger Marketing	117 579,69 \$
Ressources naturelles Canada	Opinion publique sur les politiques énergétiques du Canada	POR 088-25	Environics Research Group Limited	79 953,60 \$

Ressources naturelles Canada	Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro 2026	POR 046-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	70 758,67 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage sur les comportements liés aux risques d'incendie de forêt 2025	POR 050-25	Forum Research Inc.	76 784,02 \$
Ressources naturelles Canada	Système d'arpentage des terres du Canada : sondage sur la satisfaction de la clientèle 2025	POR 048-25	Earnscliffe Strategy Group GP	75 530,00 \$
Santé Canada	Alimentation saine : Étiquetage des aliments	POR 043-25	Narrative Research Inc.	148 442,43 \$
Santé Canada	Enquête canadienne sur le bruit ambiant	POR 065-25	Advanis Inc.	102 968,24 \$
Santé Canada	Enquête sur les concentrés de cannabis inhalables, de 2025 à 2026	POR 045-25	Advanis Inc.	149 918,18 \$
Santé Canada	Évaluation de concepts pour un événement présentiel visant à aider à arrêter de fumer et campagne de marketing expérientiel	POR 044-25	Quorus Consulting Group Inc.	124 948,90 \$

Santé Canada	Évaluation des activités de sensibilisation et d'engagement menées dans le cadre du programme national de la qualité de l'air	POR 077-25	Environics Research Group Limited	99 927,48 \$
Santé Canada	Perceptions et compréhension de l'étiquetage fondé sur les risques chez les utilisateurs de préparations pour nourrissons, de substituts de repas et de compléments alimentaires	POR 076-25	Léger Marketing	99 713,29 \$
Santé Canada	Sondage de suivi et recherche qualitative sur les opioïdes et la consommation de substances	POR 035-25	Earnscliffe Strategy Group GP	201 670,14 \$
Santé Canada	Sondages téléphoniques des Services d'aide aux employés	POR 053-25	Elemental Data Collection Inc.	41 966,51 \$
Santé Canada	Validation de produits de marketing chez les jeunes et les jeunes adultes 2024	POR 035-24	Léger Marketing	-243 574,32 \$

Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public sur le Programme d'indemnisation pour les armes à feu de style arme d'assaut, Phase 2, Particuliers	POR 066-24	Environics Research Group Limited	-76 647,90 \$
Sécurité publique Canada	Recherche sur la sensibilisation du public à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne	POR 029-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	89 730,50 \$
Service canadien du renseignement de sécurité	Attitudes à l'égard du Service canadien du renseignement de sécurité et de la sécurité nationale	POR 074-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	79 695,49 \$
Services aux Autochtones Canada	Sondage sur le marché du travail national en soins infirmiers de Services aux Autochtones Canada	POR 067-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	79 983,27 \$
Services aux Autochtones Canada	Sondage sur les effectifs infirmiers de Services aux Autochtones Canada 2026	POR 012-25	Les Associés de recherche Ekos Inc.	46 069,32 \$

Services publics et Approvisionnement Canada	Fonds pour les besoins émergents : Étude interministérielle de recherches post-campagnes, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 085-25	Léger Marketing	106 131,07 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Sondage sur la rétroaction du service à la clientèle des membres du régime de retraite 2025 à 2026	POR 014-25	Advanis Inc.	152 353,56 \$
Statistique Canada	Recensement de la population 2026, Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 021-25	Narrative Research Inc.	49,607.23 \$
Transports Canada	Plan de protection des océans : Confiance des Canadiens à l'égard de la sécurité maritime 2026	POR 041-25	Pollara Strategic Insights Inc.	164 135,39 \$

Remarques du tableau 3 :

¹ Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque projet de recherche et peut être utilisé pour trouver le rapport sur le site Web de [Bibliothèque et Archives Canada](#) (BAC). Certains rapports ne sont pas disponibles au moment de la publication du présent rapport annuel, étant donné que les ministères disposent d'une période de 6 mois suivant la fin de la collecte des données pour soumettre leurs rapports à BAC.

² La valeur des contrats représente la valeur totale des contrats de recherche sur mesure émis durant l'exercice 2025 à 2026, incluant les modifications qui l'ont augmentée ou réduite durant la même période. Un montant négatif représente une modification visant à réduire la valeur d'un contrat qui a été attribué au cours d'un exercice précédent.

Études multi-intérêts

En marge des projets de recherche sur mesure, le gouvernement du Canada achète des abonnements à des études multi-intérêts afin d'avoir accès à des rapports de recherche de fournisseurs externes. Ces études couvrent un large éventail de sujets et elles sont transmises à tous les ministères fédéraux. Les droits de propriété intellectuelle restent la propriété du fournisseur.

De 2025 à 2026, le gouvernement a souscrit un abonnement à 6 études multi-intérêts, pour une valeur totale de 533 145 \$.

Tableau 4 : Volume d'études multi-intérêts de 2025 à 2026

Ministère	Étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur des contrats
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Étude canadienne sur les technologies financières 2025	Environics Research Group Limited	68 365,00 \$
Bureau du Conseil privé	Identité en tant que Canadiens de l'Ouest 2026	Pollara Strategic Insights Inc.	68 930,00 \$
Affaires mondiales Canada	Opinions et engagement des Canadiens sur la pauvreté mondiale en 2026 : Observer le Canada dans une perspective comparative	Development Engagement Lab	62 500,00 \$
Bureau du Conseil privé	Perspectives autochtones, 2025 à 2026, Volume 9	Earncliffe Strategy Group GP	209 050,00 \$

Bureau du Conseil privé	Rapport sur les jeunes Canadiens 2026	Abacus Data Inc.	67 800,00 \$
Affaires mondiales Canada	Réputations géopolitiques au Canada	Pollara Strategic Insights Inc.	56 500,00 \$
Total	6		533 145,00 \$

Méthodes d'approvisionnement

Différentes méthodes contractuelles sont utilisées pour la recherche en opinion publique.

Un contrat d'une valeur maximale de 40 000 \$ peut être attribué au moyen d'un processus appelé attribution d'un **contrat à fournisseur exclusif**. Ce type de contrat n'exige pas de processus concurrentiel en raison de sa faible valeur monétaire.

La grande majorité des projets font l'objet d'une **offre à commandes**. Services publics et Approvisionnement Canada exécute périodiquement un processus concurrentiel rigoureux et ouvert pour établir un répertoire d'offres à commandes et de fournisseurs préqualifiés. Cette méthode d'approvisionnement permet aux ministères d'accéder rapidement à des fournisseurs qui ont une expertise reconnue en matière de recherche et des coûts prédéterminés pour des projets d'une valeur contractuelle maximale de 300 000 \$.

Lorsque les besoins ne cadrent pas dans une offre à commandes ou dont la valeur estimée du contrat dépasse 300 000 \$, les ministères peuvent recourir à un processus ouvert nommé **appel d'offres**. Pour ce type de contrat, le gouvernement publie une demande de propositions sur [AchatsCanada](#) afin de permettre aux fournisseurs intéressés de soumissionner au projet de recherche. Après une évaluation approfondie des propositions par Services publics et Approvisionnement Canada et le ministère parrainant le projet de recherche, le contrat est attribué au fournisseur au classement le plus élevé.

Pour en apprendre davantage sur la manière dont le gouvernement du Canada gère sa recherche en opinion publique sous contrat et ses méthodes d'approvisionnement, consulter :

- la section sur les [Rôles des intervenants](#)
- la page Web [Passer des contrats de recherche sur l'opinion publique](#)

Tableau 5 : Méthodes d’approvisionnement de la recherche en opinion publique de 2025 à 2026

Méthodes d’approvisionnement	Volume de projets	Pourcentage de la valeur des contrats	Valeur des contrats ¹
Commandes subséquentes aux offres à commandes	101	85,5 %	10 441 732,10 \$
Appels d’offres (AchatsCanada)	1	9,8 %	1 192 195,20 \$
Abonnements aux études multi-intérêts	6	4,4 %	533 145,00 \$
Contrats n’excédant pas 40 000 \$ à des fournisseurs exclusifs	2	0,4 %	45 691,26 \$
Total	110	100 %	12 212 763,56 \$

Remarque du tableau 5 :

¹Les taxes applicables sont incluses dans la valeur des contrats. La valeur maximale d’un contrat pour une commande subséquent à une offre à commandes était de 300 000 \$ de 2025 à 2026.

Volume de recherche au cours des 5 dernières années

Le tableau suivant présente un aperçu des activités de recherche des cinq dernières années, soit le nombre de projets effectués et la valeur totale des contrats. Il met en évidence la manière dont le volume des projets de recherche fluctue au fil du temps, en fonction de l'évolution des priorités et du contexte opérationnel du gouvernement du Canada

Les variations d'une année à l'autre reflètent divers facteurs liés à la demande, tels que les mesures de relance d'après-pandémie et le cycle électoral fédéral, qui est une période durant laquelle les activités de recherche sont suspendues ou réduites conformément aux exigences politiques.

Tableau 6 : Variations sur 5 ans du volume de projets et de la valeur des contrats

Période	Volume de projets	Valeur des contrats (en millions de dollars)
Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026	110	12,2 \$
Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025	118	14,9 \$
Du 1er avril 2023 au 31 mars 2024	155	19,4 \$
Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023	164	20,3 \$
Du 1er avril 2021 au 31 mars 2022	155	18,1 \$

Annexes

Dans cette section :

- [Rôles des intervenants](#)
- [Offres à commandes pour la recherche sur l'opinion publique](#)
- [Lois, règlements et politiques](#)

Rôles des intervenants

Les intervenants suivants jouent un rôle de premier plan dans les activités de recherche sur l'opinion publique.

Le **Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada** établit des politiques, des directives et des procédures pour la gestion de la recherche sur l'opinion publique menée par ou pour le gouvernement du Canada.

Le **Bureau du Conseil privé** joue un rôle central sur le plan du leadership et de la planification des projets de recherche sur l'opinion publique au sein du gouvernement.

Services publics et Approvisionnement Canada joue un double rôle en fournissant des conseils en matière de recherche et une coordination générale par l'entremise de sa Direction de la recherche en opinion publique, et en attribuant les contrats aux fournisseurs sélectionnés par l'entremise de sa Direction de l'approvisionnement en communications et de la publicité.

Les **ministères** définissent les projets de recherche, sélectionnent les fournisseurs, gèrent les contrats émis et assurent la qualité globale des recherches produites.

Les **fournisseurs** réalisent les études de recherche sur l'opinion publique selon les exigences des ministères et conformément aux normes de recherche du gouvernement du Canada, et rédigent des rapports en conformité avec les règlements.

Bibliothèque et Archives Canada veille à ce que les rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un marché soient mis à la disposition de la population canadienne dans les deux langues officielles.

Offres à commandes pour la recherche sur l'opinion publique

Les offres à commandes permettent aux ministères d'obtenir des services de recherche sur l'opinion publique de manière efficace et efficiente auprès de firmes de recherche qualifiées, à des prix et des modalités prédéterminés.

Les services ont porté sur 4 séries de 2025 à 2026 :

Travail sur le terrain et tabulation de données des sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour les services de sondage en ligne suivants :

- programmation
- prétests
- collecte de données
- tabulation des données
- production de prétests et de résultats finaux

Détenteurs d'une offre à commandes pour la série A

- Advanis Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Forum Research Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- The Logit Group Incorporated

Travail sur le terrain et tabulation de données des sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour les services de sondages téléphoniques suivants :

- programmation
- prétests
- entrevues
- tabulation des données
- production de prétests et de résultats finaux

Détenteurs d'une offre à commandes pour la série B

- Advanis Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- The Logit Group Incorporated

Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour les services de recherche qualitative suivants :

- conception d'un plan de recherche
- conduite de la recherche
- analyse, présentation et rapports des résultats

Les méthodologies qualitatives, telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion en personne et les groupes de discussion sur babillard en ligne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'une offre à commandes pour la série C

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earnscliffe Strategy Group GP
- Entegrité Consulting
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- Phoenix SPI
- Pollara Strategic Insights Inc.
- PRA Inc.
- Probe Research Inc.
- Quorus Consulting Group Inc.
- Sage Research Corporation
- Synopsis Recherche Marketing Inc.

Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour les services de recherche quantitative suivants :

- conception d'un plan de recherche
- conduite de la recherche
- analyse, présentation et rapports des résultats

Les méthodologies quantitatives, tels que les sondages par téléphone ou en ligne, ou d'autres méthodes, tels que les sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'une offre à commandes pour la série D

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earncliffe Strategy Group GP
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Les Associés de recherche Ekos Inc.
- Nanos Research Corporation
- Phoenix SPI
- Pollara Strategic Insights Inc.
- Probe Research Inc.
- Quorus Consulting Group Inc.

Lois, règlements et politiques

Lois et règlements

- La [Loi sur la gestion des finances publiques](#) exige un rapport écrit pour la recherche sur l'opinion publique qui fait l'objet d'un contrat.
- La [Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada](#) oblige les ministères à fournir des rapports écrits pour la recherche en opinion publique sur mesure faisant l'objet d'un contrat à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données.
- Le [Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat.

Instruments de politique

- La [Politique sur les communications et l'image de marque](#) donne le contexte et les règles visant la communication du gouvernement du Canada avec le public sur les politiques, les programmes, les services et les initiatives.
- La [Directive sur la gestion des communications et de l'image de marque](#) fournit des règles pour la gestion et la coordination des communications, y compris des procédures pour la publicité, la recherche sur l'opinion publique, les médias sociaux, les sites Web externes et les applications mobiles.
- L'[Annexe B : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique](#) énonce les exigences que les ministères fédéraux doivent suivre lorsqu'une activité de recherche sur l'opinion publique est envisagée.

Normes de recherche

- Les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique](#) énoncent les exigences auxquelles les ministères et les fournisseurs doivent se conformer lorsqu'ils font la collecte de renseignements fondés sur des opinions, afin de garantir que les recherches sur l'opinion publique sont fiables et répondent aux attentes du gouvernement du Canada en matière de qualité et de transparence.

Pour plus d'information

Le présent rapport annuel donne un aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique menées par le gouvernement du Canada dans les ministères et autres entités de l'administration publique fédérale énumérés à l'Annexe I, à l'Annexe I.1 ou à l'Annexe II de la [Loi sur la gestion des finances publiques](#).

Pour plus d'information au sujet de la recherche sur l'opinion publique, y compris les lois et règlements, les principaux intervenants et les méthodes contractuelles, veuillez visiter le [site Web](#) du gouvernement du Canada.

Pour des commentaires ou des questions, veuillez vous adresser à :

La Direction de la recherche en opinion publique

Direction générale du receveur général et des pensions
Services publics et Approvisionnement Canada

Courriel : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca