

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-98961-7

Analyse en bref

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des femmes, premier trimestre de 2026

par Vicky Do, Shivani Sood et Chris Johnston

Date de diffusion : le 26 mars 2026



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2026

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Emploi des femmes au Canada	4
Les obstacles liés à la main-d'œuvre préoccupent près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes	5
Plus du cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendent à ce que les coûts des intrants constituent un obstacle au cours des trois prochains mois.....	5
Près de 1 entreprise sur 10 appartenant majoritairement à des femmes prévoit d'élargir ses activités sans augmenter son espace physique au cours des 12 prochains mois	6
Près de 1 entreprise sur 10 appartenant majoritairement à des femmes a recherché de fournisseurs à l'extérieur des États-Unis au cours des 12 derniers mois	6
Près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont acheté des biens ou des services auprès de fournisseurs dans une autre province ou un autre territoire au cours des 12 derniers mois	7
Près du cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des femmes modifient leurs pratiques de marketing pour promouvoir les produits canadiens.....	7
Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont les plus susceptibles d'utiliser le financement par emprunt pour le refinancement de la dette existante	7
Près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré une augmentation de leurs revenus en 2025 par rapport à 2024.....	7
Méthodologie	7
Bibliographie.....	8

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des femmes, premier trimestre de 2026

par **Vicky Do, Shivani Sood** et **Chris Johnston**

Les entreprises au Canada se heurtent à différents obstacles dans leurs activités quotidiennes et ces difficultés peuvent varier selon le segment de la population auquel appartiennent leurs propriétaires. Dans cette perspective, le présent article porte plus particulièrement sur les entreprises appartenant majoritairement à des femmes.

Au premier trimestre de 2026, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes représentaient 20,6 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé au Canada. Les entreprises avec employés qui appartiennent à des femmes se retrouvent le plus souvent dans [le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, et dans celui des soins de santé et de l'assistance sociale](#). Selon les résultats de l'[Enquête sur la population active](#), 80,1 % des femmes du principal groupe d'âge actif (25 à 54 ans) occupaient un emploi au Canada en janvier 2026.

Du début de janvier au début de février 2026, Statistique Canada a réalisé l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises. Cette enquête permet de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises mènent actuellement leurs activités et sur leurs attentes concernant l'avenir. Le présent article vise à étudier les résultats de l'enquête observés au premier trimestre de 2026 pour les entreprises du secteur privé appartenant majoritairement à des femmes. Il porte plus précisément sur leurs attentes liées à la main-d'œuvre, à la chaîne d'approvisionnement, à la sous-traitance et à l'endettement. La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus et n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé.

Au premier trimestre de 2026, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes employaient une plus grande proportion de femmes tous les postes que l'ensemble des entreprises du secteur privé. De plus, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient moins susceptibles de déclarer être en mesure de s'endetter davantage, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé. Au premier trimestre de 2026, la proportion d'entreprises appartenant majoritairement à des femmes qui ont recherché de nouveaux fournisseurs à l'extérieur des États-Unis était semblable à celle enregistrée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé. Enfin, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient moins susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé de déclarer une diminution de leurs revenus par rapport à l'année précédente.

Emploi des femmes au Canada

Au premier trimestre de 2026, la proportion moyenne de femmes occupant des postes de cadres supérieurs au sein des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'établissait à 74,8 %, ce qui représente près du double de celle enregistrée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (38,8 %). Les femmes comprises dans cette catégorie de poste peuvent être propriétaires ou exploitantes de petites entreprises, ou agir à titre de directrices générales, de premières dirigeantes, de dirigeantes principales des finances et de directrices de l'exploitation au sein d'entreprises de plus grande taille.

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré une proportion moyenne plus élevée de femmes occupant d'autres postes de cadres (68,1 %) que l'ensemble des entreprises du secteur privé (45,2 %). En outre, la proportion moyenne de femmes dans tous les autres postes au sein des entreprises appartenant majoritairement à des femmes (68,1 %) était plus élevée que celle observée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (43,7 %).

Pour les trois catégories d'emploi, la proportion de femmes employées était beaucoup plus élevée au sein des entreprises appartenant majoritairement à des femmes qu'au sein de l'ensemble des entreprises du secteur privé.

Tableau 1
Pourcentage moyen de femmes occupant des postes de cadres, premier trimestre de 2026

	Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	Toutes les entreprises du secteur privé
	pourcentage d'entreprises	
Pourcentage moyen des employés qui sont des femmes occupant des postes de cadres supérieurs	74,8	38,8
Pourcentage moyen des employés qui sont des femmes occupant les autres postes de gestion	68,1	45,2
Pourcentage moyen des employés qui sont des femmes occupant tous les autres postes	68,1	43,7

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2026 (Tableau 33-10-1136-01).

Les obstacles liés à la main-d'œuvre préoccupent près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes

Au premier trimestre de 2026, 31,5 % des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré s'attendre à rencontrer des obstacles liés à la main-d'œuvre, en baisse de 1,6 % par rapport à la proportion enregistrée au même trimestre un an plus tôt. À titre de comparaison, au premier trimestre de 2026, 32,9 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé ont mentionné s'attendre à être confrontées à de tels obstacles, ce qui représente une légère baisse de 2,8 % par rapport à l'année précédente.

Au premier trimestre de 2026, les proportions d'entreprises s'attendant à ce que la pénurie de main-d'œuvre ainsi que le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés constituent des obstacles au cours des trois prochains mois étaient similaires pour les entreprises appartenant majoritairement à des femmes et l'ensemble des entreprises du secteur privé (tableau 2).

Tableau 2
Attentes à l'égard des obstacles liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois, premiers trimestres de 2025 et de 2026

	Entreprises appartenant majoritairement à des femmes		Toutes les entreprises du secteur privé	
	Premier trimestre de 2025	Premier trimestre de 2026	Premier trimestre de 2025	Premier trimestre de 2026
	pourcentage			
L'entreprise s'attend à des obstacles liés à la main-d'œuvre	33,1	31,5	35,7	32,9
Pénurie de main-d'œuvre	14,9	12,4	16,2	15,9
Recrutement d'employés qualifiés	24,3	25,2	26,0	24,4
Maintien en poste des employés qualifiés	17,9	14,3	17,6	15,6

Note : Les répondants avaient la possibilité de choisir plusieurs obstacles liés à la main-d'œuvre au cours des trois prochains mois. La somme des pourcentages de ce tableau ne correspond pas à 100. Les « obstacles liés à la main-d'œuvre » comprennent la pénurie de main-d'œuvre, le recrutement d'employés qualifiés et le maintien en poste d'employés qualifiés.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2025 (Tableau 33-10-0917-01) et premier trimestre de 2026 (Tableau 33-10-1100-01).

Plus du cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendent à ce que les coûts des intrants constituent un obstacle au cours des trois prochains mois

Comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (59,6 %), celles appartenant majoritairement à des femmes (60,6 %) sont à peu près aussi susceptibles de s'attendre à rencontrer des obstacles liés aux coûts au cours des trois prochains mois. Les obstacles aux coûts comprennent les coûts des intrants, de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier, et la répartition de ces données particulières diffère entre les deux groupes d'entreprises.

Une proportion plus faible d'entreprises appartenant majoritairement à des femmes (23,3 %) s'attendent à ce que les coûts des intrants constituent un obstacle, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (25,0 %). Par ailleurs, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont plus susceptibles (24,8 %) que l'ensemble des entreprises du secteur privé (21,9 %) de signaler que les coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier représentent un obstacle.

Plus de 7 entreprises sur 10 (71,6 %) appartenant majoritairement à des femmes sont optimistes quant aux perspectives de leur avenir, comparativement à 71,2 % pour l'ensemble des entreprises du secteur privé.

Près de 1 entreprise sur 10 appartenant majoritairement à des femmes prévoit d'élargir ses activités sans augmenter son espace physique au cours des 12 prochains mois

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (8,4 %) sont à peu près aussi susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (8,6 %) de prévoir d'élargir leurs activités sans augmenter l'espace physique qu'elles occupent au cours des 12 prochains mois. De manière similaire, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (8,6 %) sont plus susceptibles de prévoir une restructuration au cours de la même période, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (7,4 %). Parallèlement, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (5,4 %) sont légèrement moins susceptibles de prévoir d'agrandir leur emplacement actuel au cours des 12 prochains mois par rapport à l'ensemble des entreprises du secteur privé (6,4 %).

Près de 1 entreprise sur 10 appartenant majoritairement à des femmes a recherché de fournisseurs à l'extérieur des États-Unis au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (9,3 %) et l'ensemble des entreprises du secteur privé (8,8 %) ont, dans des proportions semblables, recherché de fournisseurs à l'extérieur des États-Unis en raison des droits de douane perçus sur les importations en provenance du Canada. De plus, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient tout aussi susceptibles d'avoir augmenté leur approvisionnement national (11,8 %) ou les prix de leurs biens ou services (13,4 %) que l'ensemble des entreprises du secteur privé (11,6 % et 13,2 %, respectivement).

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (70,8 %) sont moins susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (79,3 %) d'avoir réalisé des achats directement auprès de fournisseurs aux États-Unis au cours des 12 derniers mois. Parmi les entreprises qui ont acheté des biens ou des services des États-Unis au cours des 12 derniers mois, celles appartenant majoritairement à des femmes (73,3 %) étaient plus susceptibles d'avoir été touchées par des droits de douane imposés par le Canada sur les produits achetés, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (70,3 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (22,2 %) étaient moins susceptibles d'en avoir transmis les coûts à leurs clients au cours de la même période, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (27,5 %). De plus deux cinquièmes (40,7 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ne s'attendent pas à transmettre les augmentations de coûts attribuables aux droits de douane à leurs clients au cours des 12 prochains mois. À titre de comparaison, 35,5 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé anticipent la même chose. La proportion d'entreprises appartenant majoritairement à des femmes (32,1 %) qui sont susceptibles de transmettre les augmentations de tels coûts à leurs clients est plus faible que celle observée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (35,1 %).

Tableau 3
Probabilité que les entreprises ou les organismes transmettent à ses clients les hausses de coûts attribuables aux droits de douane au cours des 12 prochains mois, premier trimestre de 2026

	Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	Toutes les entreprises du secteur privé
	pourcentage d'entreprises	
Très probable	16,5	19,8
Plutôt probable	15,6	15,3
Plutôt improbable	3,5	5,2
Très improbable	11,3	9,1
L'entreprise ne s'attend à aucune augmentation de ses coûts en raison des droits de douane	40,7	35,5
Inconnu	12,4	15,0

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2026 (Tableau 33-10-1114-01).

Près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont acheté des biens ou des services auprès de fournisseurs dans une autre province ou un autre territoire au cours des 12 derniers mois

Près du tiers (29,9 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont acheté des biens ou des services auprès de fournisseurs dans une autre province ou un autre territoire au cours des 12 derniers mois, comparativement de 30,3 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé. Parmi les entreprises qui n'ont pas réalisé d'activités commerciales interprovinciales au cours de cette période, celles appartenant majoritairement à des femmes (17,1 %) étaient moins susceptibles d'envisager d'acheter des biens ou des services auprès de fournisseurs ou de vendre ses produits à des clients situés dans une autre province ou un autre territoire à l'avenir. L'ensemble des entreprises du secteur privé enregistraient une proportion de 22,3 % à ce chapitre.

Près du cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des femmes modifient leurs pratiques de marketing pour promouvoir les produits canadiens

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes (17,0 %) étaient à peu près aussi susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (16,6 %) d'avoir modifié leurs pratiques de marketing pour promouvoir les produits canadiens au cours des 12 derniers mois. Les deux groupes d'entreprises étaient tout aussi susceptibles d'enregistrer une augmentation des ventes de leurs produits au cours de la même période (13,2 % et 12,7 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont les plus susceptibles d'utiliser le financement par emprunt pour le refinancement de la dette existante

Au premier trimestre de 2026, la proportion d'entreprises appartenant majoritairement à des femmes (10,4 %) qui prévoient de déposer une demande de financement par emprunt au cours des trois prochains mois était semblable à celle enregistrée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (10,4 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes sont plus susceptibles d'utiliser le financement par emprunt pour le refinancement de la dette existante (42,8 %) et les dépenses courantes (28,0 %). L'ensemble des entreprises du secteur privé sont quant à elles plus susceptibles d'utiliser ce financement pour le refinancement de la dette existante (38,2 %) et l'expansion des affaires (31,0 %).

Parmi les entreprises qui ne prévoient pas de déposer une demande de financement par emprunt, le quart de celles appartenant majoritairement à des femmes (25,0 %) ont déclaré ne pas être en mesure de s'endetter davantage, comparativement à 23,1 % des entreprises du secteur privé.

Près du tiers des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré une augmentation de leurs revenus en 2025 par rapport à 2024

La proportion d'entreprises appartenant majoritairement à des femmes (31,2 %) qui ont enregistré une augmentation de leurs revenus en 2025 par rapport à 2024 était semblable à celle observée pour l'ensemble des entreprises du secteur privé (31,9 %). En outre, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient plus susceptibles (40,6 %) que l'ensemble des entreprises du secteur privé (35,9 %) de ne pas avoir déclaré de changement dans leurs revenus. Par ailleurs, elles étaient moins susceptibles (28,3 %) d'avoir déclaré une diminution de leurs revenus que l'ensemble des entreprises du secteur privé, qui affichaient une proportion de 32,2 % à cet égard.

Méthodologie

Du 2 janvier au 6 février 2026, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à participer à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et leurs attentes concernant l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié

d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur et la taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce volet de l'enquête est de 20 710, et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 8 793 entreprises ou organismes.

Bibliographie

Statistique Canada. 2026. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2026.

Statistique Canada. 2025. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2025.