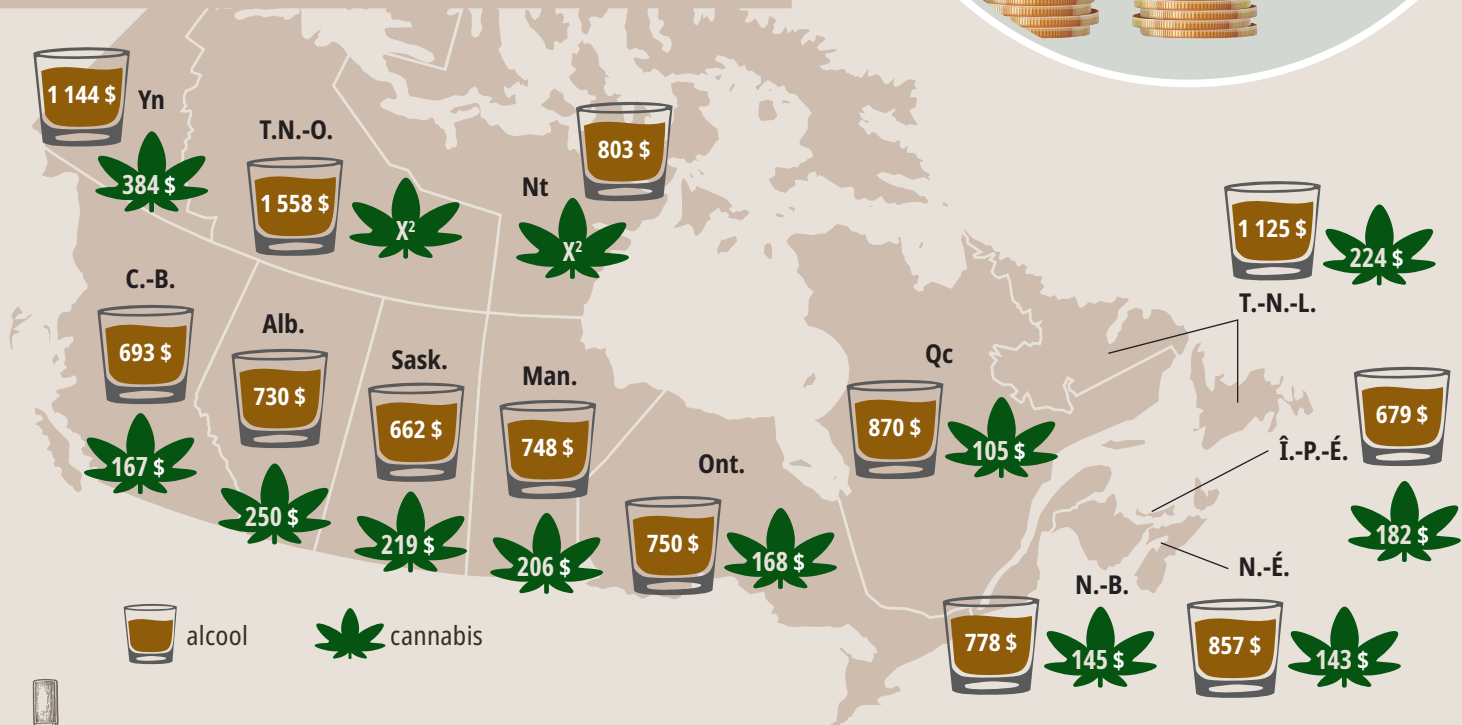


VENTES D'ALCOOL ET DE CANNABIS AU CANADA

AVRIL 2024 À MARS 2025

Ventes d'alcool et de cannabis par personne ayant l'âge légal pour consommer ces produits, par province et territoire



Ventes totales¹ au Canada

Alcool
25,8 milliards de dollars
(-1,6 % par rapport à 2023-2024)

Cannabis
5,5 milliards de dollars
(+6,1 % par rapport à 2023-2024)

Pour chaque tranche de 1 \$ dépensée par les Canadiens et Canadiennes en **alcool**, les administrations publiques ont perçu **0,51 \$**³

Pour chaque tranche de 1 \$ dépensée par les Canadiens et Canadiennes en **cannabis**, les administrations publiques ont perçu **0,45 \$**³

Les Canadiens et Canadiennes ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool ont acheté, en moyenne, l'équivalent de **8,0 verres standards**⁴ par semaine, en baisse par rapport à **8,7** l'année précédente

La demande de produits alcoolisés canadiens a augmenté ces dernières années

Produits canadiens
15,6 milliards de dollars
(+0,9 % par rapport à 2023-2024)

Produits importés
10,2 \$ milliards de dollars
(-5,4 % par rapport à 2023-2024)

1. Comprend uniquement les ventes légales de produits pour usage non médical.
2. Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.
3. Comprend le revenu net des régies des alcools et du cannabis et autres revenus des administrations publiques.
4. Selon les lignes directrices de Santé Canada, un verre standard correspond à ce qui suit : une bouteille de bière, de cooler ou de cidre (341 ml/12 oz à 5 % d'alcool), un verre de vin (142 ml/5 oz à 12 % d'alcool) ou un verre de spiritueux (43 ml/1,5 oz à 40 % d'alcool).

Source : Statistique Canada, Contrôle et vente des boissons alcoolisées et de cannabis, 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Numéro au catalogue : 11-627-M | ISBN : 978-0-660-98526-8

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2026